

中国出版蓝皮书  
CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

# 2007—2008 中国出版业发展报告

---

主 编 / 郝振省  
副主编 / 魏玉山 刘拥军 徐升国

2007—2008  
ANNUAL REPORT OF  
**PUBLISHING INDUSTRY**  
IN CHINA

中国书籍出版社

中国出版蓝皮书  
CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

# 2007—2008 中国出版业发展报告

---

主 编 / 郝振省  
副主编 / 魏玉山 刘拥军 徐升国

2007—2008  
ANNUAL REPORT OF  
PUBLISHING INDUSTRY

中国书籍出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

2007 ~ 2008 中国出版业发展报告 / 郝振省主编. —北京:  
中国书籍出版社, 2008. 9  
(中国出版蓝皮书)  
ISBN 978 - 7 - 5068 - 1669 - 4

I. 2… II. 郝… III. 出版工作—研究报告—中国—2007 ~ 2008  
IV. G239. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 009730 号

责任编辑 / 游 翔

责任印制 / 熊 力 武雅彬

封面设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010)51259192(总编室) (010)51259186(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 24. 75

字 数 / 418 千字

版 次 / 2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

定 价 / 49. 80 元

版权所有 翻印必究

# 前 言

新的一本中国出版蓝皮书出版之时，我们既为几年走下来，蓝皮书的不断成熟和完善，已经成为延续性品牌项目，逐渐被业内认可感到欣慰，同时也感到作为反映出版业年度动态和发展状况的重要窗口，在宏观视野、论述的深度及质量、运作方式等方面都还有许多需要努力和完善的地方。特别要提出的是主报告的撰写。这是蓝皮书的“灵魂”和重中之重，是我们历来非常重视，也是需要不断总结和进一步提高的。为了使主报告更能反映出版业的真实情况，体现行业一线的声音和业内人士的思想火花，我们曾就蓝皮书主报告的撰写专门邀请一些图书、报纸、期刊和网络出版单位的负责人召开了“2007~2008 出版业现状及发展趋势座谈会”，请他们就所在机构以及整个出版行业一年来的状况和发展趋势进行研讨，谈出自己的切实感受，也对蓝皮书的撰写提出中肯的意见和建议。同时，我们在研究所范围内也召集了几个科研部门的负责人对主报告进行了认真的讨论。这些会议上的一些重要观点被我们吸收采纳，对主报告的撰写提供了很大帮助。

2007 年是我国历史进程和出版业发展都非常重要的时期。10 月，中国共产党第十七次全国代表大会召开。胡锦涛总书记在报告中提出要“推动社会主义文化大发展大繁荣”，进一步明确了文化发展的方向，对出版业也提出了更高的目标和要求。12 月 21 日辽宁出版传媒股份有限公司编辑业务与经营业务整体打包上市，启动了中国出版业“整体上市”的进程，是出版业体制改革的

重大突破。同时，以农家书屋工程、国民阅读促进活动等为代表的公共文化服务体系取得实质性进展，成为出版业由管理型向服务型转变的重要转折点。这本由中国出版科学研究所编撰的《2007～2008 中国出版业发展报告》（中国出版蓝皮书），正是围绕这些行业发展的重要进程以及突出特点展开，为业内人士提供有价值的年度研究分析。

这本蓝皮书已经是第五本出版业年度报告。从内容来看，在上一本的大体框架下，保留了主报告——2007～2008 年中国出版业发展报告，以及分类报告，年度专题，区域报告，个案解析，还包括大事记，法规文件、行业规范及公约选编在内的附录等板块。同时，本年度蓝皮书又进行了部分内容的调整和增加。如补充了上一本没有的图书发行业发展报告和印刷业发展报告，弥补了前几本没有完整反映出出版物生产编印发全过程的缺憾。“年度专题”板块中比较突出的是根据年度的特点选收了农家书屋工程、教辅读物编校质量检查、新闻出版业人才建设以及畅销书市场发展状况的专题内容，以求更好地体现蓝皮书反映年度出版业发展进程和状况的宗旨。在个案解析部分，还根据出版业上市成为焦点的年度发展特点，集中收录了辽宁出版集团“中国出版第一股”的改革发展之路、上海新华传媒股份有限公司上市及发展进程追踪报告、四川新华文轩连锁股份有限公司上市进程报告等五个个案专题报告，以满足读者渴望了解年度行业重点发展脉络的愿望。后面的参考资料内容中，我们在上一本收录出版业主要法规文件目录的基础上，增加了行业规范及公约选编的内容，使涉及的范围和视野更宽了。

我们在主报告中提出，我国出版业自 21 世纪初期开始进入了一个战略转型期，一方面传统的发展方式仍然起着主导作用，但在某些方面又出现了重大突破，新的发展方式的雏形已经呈现。同时，这一战略转型期的基本矛盾是传统的出版生产关系与现代的出版生产力之间的矛盾。所谓传统的出版生产关系是指以具体介质的出版为核心、以计划经济体制为基础的产业组织方式。所谓

现代的出版生产力是指以出版介质的多元化、多样化特征，以内容创意为中心，以数字化为技术手段的出版生产能力。

主报告还谈到，出版业发展面临的主要问题是现有的管理体制、管理方法、管理手段等还相对滞后，有些不能适应出版产业和技术的发展；现有的出版组织形态、经营方式等，与新的文化大发展大繁荣的形势还不相适应；纸张涨价，传统纸质出版物包括音像电子出版物市场增长乏力，诚信体系的缺失等与年度发展密切相关的重要问题都使市场更加严峻；此外，前景广阔的数字出版还未形成成熟的赢利模式。

针对出版业的发展状况及存在的问题，我们提出了要进一步在行动上解放思想，尤其是领导机关和领导同志首先要解放思想；在改革开放已经有许多方面突破原有的认识水平和政策界限的背景下，要抓住关键时期，不应再回避地切实解决新闻出版业体制、机制上的障碍等建议。

需要指出的是，我们的蓝皮书还存在不少问题和需要进一步完善的地方。希望得到业内的指正和帮助。从时间来看，出版比较晚，无法反映最新的行业动态，有点对不住广大读者。客观原因是每年行业的统计数据公布比较晚，要补充一些最新的数据，出版时间受到了影响，但也有我们工作上应该改善的地方。此外，报告中数据分析还显分量不够。整个研究过程中，更多从产业发展和经济学角度研究出版业的规律也非常不足，对产业经济学的认识还很肤浅，很多数据还仅限于对现象的描述。这些都是需要不断改进和完善的。

梳理、分析和总结行业的发展脉络和特点既是我们作为国家级出版科研机构的责任，也有着很高的质量要求，马虎不得。这是行业的期待，也是我们的责任和艰巨的任务。因此，我们在今后的编撰中还需要更加努力，在每年蓝皮书的主报告上更是要进一步提高，确保质量。要创新方式，开阔思路，使其能够体现专业研究机构的水平和成果，要有对整个出版业有权威和深孚众望的声音和判断，如要梳理一年来最主要的着力点甚至是亮点，要反映行业发展中主

要的困难和问题，要对出版业的繁荣进步特别是改革和发展中亟待关注和解决的深层次问题从客观角度提出自己的见解，为出版管理机关以及行业提供参考。这是我们应该做的，也是应该努力做好的。

《2007~2008 中国出版业发展报告》（中国出版蓝皮书）与读者见面了，新的一本的编撰也马上要开始了。我们真诚希望继续得到出版界的支持，希望出版界有更多的人关心这本蓝皮书。

中国出版科学研究所所长  
郝振省  
2008 年 8 月 11 日

# 目 录

## 主 报 告

### 加速转型中的中国出版业

- 2007~2008 年中国出版业发展报告..... (3)
- 一、2007 年出版业发展分析 ..... (3)
- 二、2008 年出版业发展趋势分析 ..... (11)
- 三、促进出版业大发展大繁荣的建议 ..... (14)

## 分 类 报 告

- 图书出版业发展报告..... 周蔚华 于庆浩 王京山 (21)
  - 一、2007 年图书出版业的重大事件 ..... (21)
  - 二、2007 年图书出版业的高层论点 ..... (29)
  - 三、当前我国图书出版业面临的问题 ..... (34)
  - 四、图书出版业发展预测 ..... (36)
- 期刊出版业发展报告..... 张凤杰 张 姝 (40)
  - 一、2007~2008 年期刊出版业基本走势 ..... (40)
  - 二、第 36 届世界期刊大会回眸与拾贝 ..... (47)

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| 三、当前期刊出版业存在的主要问题及成因分析 .....       | (52)      |
| 四、未来一段时期期刊出版业发展预测及建议 .....        | (55)      |
| 报纸出版业发展报告 .....                   | 姚 林 (60)  |
| 一、2007 年中国报纸产业广告市场依然增长乏力 .....    | (60)      |
| 二、2007 年中国报业读者市场规模萎缩得到抑制 .....    | (63)      |
| 三、2007~2008 年报业转型应注意的几个关键问题 ..... | (66)      |
| 音像产业发展报告 .....                    | 王 炬 (71)  |
| 一、2006 年, 中国音像业现状 .....           | (71)      |
| 二、2007 年, 音像业的十字路口 .....          | (75)      |
| 三、数字音乐发展 .....                    | (78)      |
| 四、音像产业未来展望 .....                  | (82)      |
| 数字出版业发展报告 .....                   | 李 熙 (84)  |
| 一、年度数字出版发展概况 .....                | (84)      |
| 二、数字出版发展值得注意的方面 .....             | (85)      |
| 三、未来数字出版发展趋势 .....                | (90)      |
| 图书发行业发展报告 .....                   | 孙鲁燕 (93)  |
| 一、发行业年度状况 .....                   | (93)      |
| 二、发行业年度突出特征 .....                 | (96)      |
| 三、发行业年度关注的问题 .....                | (98)      |
| 四、发行业未来发展面临的挑战 .....              | (100)     |
| 五、有关建议 .....                      | (102)     |
| 印刷业发展报告 .....                     | 李永林 (105) |
| 一、发展概况 .....                      | (105)     |

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 二、主要发展特点分析 .....           | (106) |
| 三、印刷设备和器材制造业发展喜忧参半 .....   | (112) |
| 四、发展中的问题、解决对策及对今后的展望 ..... | (114) |

## 年度专题

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| 出版发行体制改革进程报告 .....             | 孙鲁燕 (119) |
| 一、出版发行体制改革进程 .....             | (119)     |
| 二、出版发行体制改革的特点 .....            | (124)     |
| 三、出版发行体制改革存在的问题 .....          | (127)     |
| 四、未来一段时期出版发行体制改革的趋势及有关建议 ..... | (129)     |

## 大力实施农家书屋工程让亿万农民享受更多更好文化发展成果

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| ——农家书屋工程专题报告 .....                           | 许文彤 (136) |
| 一、农家书屋工程是着力从根本上解决农民看书难问题的<br>一项公益性文化工程 ..... | (136)     |
| 二、农家书屋工程成为我国进行公共文化服务体系建设的<br>重要抓手 .....      | (137)     |
| 三、主要经验和做法 .....                              | (141)     |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 中国出版业对外交流与合作专题报告 .....    | 王 华 (144) |
| 第一部分 中国出版业“引进来”稳步推进 ..... | (144)     |
| 一、全面开放的分销领域 .....         | (144)     |
| 二、日趋活跃的出版合作环节 .....       | (145)     |
| 三、广泛合作的印刷领域 .....         | (149)     |
| 四、分类管理的出版物进口环节 .....      | (150)     |
| 第二部分 中国出版业“走出去”进展空前 ..... | (152)     |

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 一、“走出去”的措施 .....    | (152) |
| 二、“走出去”的成果 .....    | (153) |
| 三、“走出去”的经验 .....    | (156) |
| 四、“走出去”面临的挑战 .....  | (158) |
| 五、“走出去”应注意的问题 ..... | (159) |

## 分化下的裂变

### ——2007 民营书业发展报告

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| ..... 中发协非公工委课题组 周 博 王晓光      | (162) |
| 一、2007 年,分化下的裂变——民营书业概况 ..... | (162) |
| 二、老问题、新问题:民营书业发展中的困境与思考 ..... | (167) |
| 三、2008 年,我们的期待,我们的梦想 .....    | (170) |

## 2007 年教辅读物编校质量检查

|                            |                    |       |
|----------------------------|--------------------|-------|
| 专题报告 .....                 | 新闻出版总署图书出版管理司图书审读处 | (175) |
| 一、2007 年教辅读物的检查经过和结果 ..... |                    | (175) |
| 二、检查的主要经验和做法 .....         |                    | (176) |
| 三、本次教辅检查的三大特点 .....        |                    | (179) |
| 四、教辅读物专项检查中发现的典型错误 .....   |                    | (181) |
| 五、教辅读物编校差错产生的原因分析 .....    |                    | (184) |
| 六、进一步提高图书编校质量的对策和措施 .....  |                    | (185) |

## 新闻出版业人才建设专题报告 .....

田胜立 (188)

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 一、新闻出版业人才建设历程回顾 .....    | (188) |
| 二、新闻出版业人才建设现状 .....      | (190) |
| 三、新闻出版业人才建设存在的问题 .....   | (194) |
| 四、人才建设发展展望 .....         | (195) |
| 五、加强新闻出版业人才建设的对策建议 ..... | (196) |

|                                               |         |       |
|-----------------------------------------------|---------|-------|
| 畅销书市场发展状况报告 .....                             | 杨 伟     | (199) |
| 一、2007 年度市场畅销书盘点 .....                        |         | (199) |
| 二、2007 年畅销书突出特点分析 .....                       |         | (207) |
| 三、未来发展趋势预测 .....                              |         | (209) |
| 2007 年全国新闻出版业数据解读 ... 徐升国 魏玉山 王炬 焦国瑛 张双儒      |         | (211) |
| 一、图书出版：总体平稳，结构优化 .....                        |         | (211) |
| 二、出版物发行：民营书业依然活跃 .....                        |         | (213) |
| 三、报刊出版总体趋好 .....                              |         | (215) |
| 四、音像业：市场大利润小，空间待开发 .....                      |         | (216) |
| 五、出版物出口：遭遇人民币升值部分冲抵“走出去” .....                |         | (218) |
| 六、出版物印刷适度平稳增长 .....                           |         | (221) |
| 2006 年图书出版业发展数据统计分析 .....                     | 周蔚华 于庆浩 | (223) |
| 一、2006 年图书出版业整体发展比较平稳 .....                   |         | (223) |
| 二、2006 年图书出版业发展总体数据显示我国图书出版业<br>还存在一定问题 ..... |         | (224) |
| '07 版全国出版能力四方角逐 .....                         | 刘拥军 马 莹 | (229) |
| 一、2006 年图书出版三大特点 .....                        |         | (229) |
| 二、各地区排行榜 .....                                |         | (233) |
| 三、全国出版社排行榜 .....                              |         | (235) |

## 区域报告

|                        |             |       |
|------------------------|-------------|-------|
| 广西壮族自治区出版业改革发展报告 ..... | 黄 健 陈 丽 章华芳 | (247) |
|------------------------|-------------|-------|

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 一、广西壮族自治区出版业发展现状 .....         | (247) |
| 二、广西壮族自治区出版业的主要特点分析 .....      | (254) |
| 三、广西壮族自治区出版业的改革进程 .....        | (255) |
| 四、广西壮族自治区出版业改革面临的主要问题 .....    | (256) |
| 五、广西壮族自治区出版业体制改革和发展的实现目标 ..... | (257) |
| 六、广西壮族自治区出版业体制改革最新规划 .....     | (259) |

## 2006~2007 年上半年香港特别行政区出版业

|                |              |       |
|----------------|--------------|-------|
| 状况报告 .....     | 香港“出版之门”专业网站 | (263) |
| 一、产业状况 .....   |              | (264) |
| 二、环境特点 .....   |              | (266) |
| 三、业界愿望 .....   |              | (269) |
| 四、未来发展趋势 ..... |              | (271) |

## 2006~2007 年台湾出版产业重要事件检视并析述教科书产业

|                                     |         |       |
|-------------------------------------|---------|-------|
| 发展趋向 .....                          | 万荣水 游晓薇 | (275) |
| 一、引言 .....                          |         | (275) |
| 二、2006~2007 年度台湾出版业概况与重要事件之检视 ..... |         | (276) |
| 三、台湾教科书出版产业发展趋势之观察 .....            |         | (281) |
| 四、评估与讨论 .....                       |         | (291) |
| 五、结语 .....                          |         | (293) |

## 个案解析

### 展示现代出版产业全新形象构建大型国有文化企业战略投资者

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| ——辽宁出版集团“中国出版第一股”的改革发展之路 ... 朱 波 | (297) |
| 一、“化学反应”实现体制创新 .....             | (298) |

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| 二、内容创新实现“双效”统一·····                       | (299) |
| 三、建设先进的高新技术基础设施全新平台·····                  | (302) |
| 四、创新“走出去”模式，实现运作多元化·····                  | (303) |
| 五、“人本”发展定位，大胆推进人事制度、劳动制度、<br>分配制度改革·····  | (305) |
| 六、全力打造“中国出版第一股”，推动具有极强示范效应的<br>创新和突破····· | (306) |
| 上海新华传媒股份有限公司上市及发展进程追踪报告····· 徐新海          | (310) |
| 一、“三步走”的上市进程回顾·····                       | (310) |
| 二、公司上市后寻求企业发展的主要做法和基本特点·····              | (313) |
| 三、2007年公司经营管理工作取得新突破·····                 | (315) |
| 四、对文化企业上市后若干问题的思考·····                    | (318) |
| 承新华辉煌，谱文轩新篇                               |       |
| ——四川新华文轩连锁股份有限公司上市进程报告····· 汪平辉           | (321) |
| 一、改革进程回顾——锐意改革，确立企业再造起点·····              | (322) |
| 二、股改上市——开启全新发展进程·····                     | (325) |
| 三、文化企业上市带来的思考——不断求索，任重道远·····             | (328) |
| 中国电力出版社有限公司转企改制报告····· 曹新伟                | (332) |
| 一、转企改制前·····                              | (332) |
| 二、改制的步骤·····                              | (333) |
| 三、改制的内容·····                              | (334) |
| 四、改革中的关键问题·····                           | (335) |
| 五、转企改制后的企业建设·····                         | (336) |
| 六、公司的发展重点和主要规划·····                       | (342) |

## 守正出新，努力建造传统文化出版重镇

- 中华书局的重新崛起 ..... 李占领 (344)
- 一、悠久的历史，厚重的文化底蕴 ..... (344)
- 二、开拓创新与快速发展 ..... (345)
- 三、经验与启示 ..... (348)

## 附 录

- 2007 年中国出版业大事记 ..... 孙鲁燕 屈明颖 (357)

### 2007 年中国香港特别行政区出版业

- 大事记 ..... 香港“出版之门”专业网站 (373)

### 2007 年发布的与出版业有关的主要法规、文件及行业规范、公约目录

- ..... 王本元辑录 (380)
- 一、法规、文件 ..... (380)
- 二、行业规范、公约 ..... (382)

# 主 报 告

