

公 共 产 品 价 格 政 策 博 弈 分 析

JIAGE
BOYI

价 格 博 弈

主 编 易 文 端 顾 峰 吴 振 先



研 究 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

公共产品价格政策博弈分析 / 易文端, 顾峰, 吴振先主编.

—北京: 研究出版社, 2007.12

ISBN 978-7-80168-340-3

I. 公…

II. ①易…②顾…③吴…

III. 分配(经济)—价格政策—研究—中国

IV. F726.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 187130 号

责任编辑: 童 星

责任校对: 郑 燕

公共产品价格政策博弈分析

主编 易文端 顾 峰 吴振先

研究出版社出版发行

(北京 1746 信箱 邮编: 100017 电话: 010—63097512)

株洲市钻石印刷有限责任公司印刷

开本: 1/16 185 毫米×265 毫米

印张: 16.5 字数: 445000

2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1—1000

ISBN 978-7-80168-340-3

定价 48.00 元

本社版图书如有印装错误可随时退换

公共产品价格政策博弈分析

本书顾问：刘建洲、龙松林、陈剑旆、欧绍华、康心富、朱和平、
何芬林、朱坚真、黄铁苗、肖毅敏、袁晓江、易春霖

本书编委会

主 任：易文端

副 主 任：夏茂安 李海洋

成 员：易文端、刘海清、贺桂香、谢大鸣、蒋国生、刘 华、
欧阳端阳、周运勇、黄友明、李墨斯、段秋华、金 江、
王步云、罗苏简、江立明、蒋红晓、王理辉、彭朝晖、
罗杏赞、彭红文、张琳君、邓盛钢、周 娟、汤国奇、
颜富强、贺石林、吴振先

主 编：易文端、顾 峰、吴振先

副 主 编：王步云、唐代喜、柒文斌、王 波、刘善球、李小彬

编写人员：（按姓氏笔画排列）王步云、江立明、石华军、刘善球、
言乔燕、李小彬、吴振先、金 江、唐代喜、柒文斌、
罗苏简、罗拥华、蒋红晓、莫立丰

研 究 出 版 社

序

易文端、顾峰、吴振先同志主编的《公共产品价格政策博弈分析》即将付梓，我作为朋友与学友自然欣喜地向大家推荐。

公共产品是西方财政理论中的一个核心范畴，而运用公共产品理论分析价格政策中的现象和问题，是对既有理论的创新和深化。

博弈论和信息经济学是近些年来经济学界的重大突破和研究热点。20世纪90年代以来，亦先后有9位经济学家因博弈论和信息经济学方面的突出成就获得了诺贝尔经济学奖。博弈论和信息经济学的主要贡献不仅在于其理论本身，更重要的是为现代经济学提供了全新的分析工具、学术视野和研究范式。它的触角已经伸向了主要的经济学领域，当然也为价格政策问题的分析提供了全新的方法。公共产品价格政策博弈也就成为价格领域中最炽热的问题之一。

《公共产品价格政策博弈分析》对公共产品价格理论作了系统的概括和总结，从价格领域的视角，水、电、气、交通、电信等公益性、公共性、社会性、民生性，作者从经济学的思维中跋涉，从一个新的高度、一种新的视角审视，力求达到一种新的境界，终于形成了自己的分析思路和基本框架，创造性地阐述了这样一个基本观点：公共产品价格政策具有公益性，公益性价值的实现具有博弈特征。该书对各个层面的价格政策进行了理性的剖析，作者具体对公共产品评价方法，对某些具有典型意义的公共产品价格政策进行理性分析，成功地把西方较为规范的公共产品理论与价格改革的实践有机地结合起来，在归纳、提炼的基础上总结出一些指导实现公共产品价格政策的经验，为公共产品的收费立项和管理提供了理论基础，为价格政策的评价找到了理论渊源，为化解价格矛盾提供了理论依据，对于改进我国的价格管理，推动价格体制改革和深化，提高价格政策绩效都具有较大的现实意义，给人以耳目一新的感觉。面对如何丰富公共产品价格政策的理论内涵、如何规范价格政策行为，实现政府价格管理职能的难题，从博弈主体、博弈客体、博弈对象、博弈手段、博弈方法上知难而上、积极探索、具有创新意义。

本书采用理论阐述和工具应用相结合、宏观分析和微观分析相结合、规范研究和实证研究相结合等原则和研究方法，对公共产品价格政策进行了多角度、全方位的分析，得出了一系列新观点、新启示、

新视角。

本书的主要观点和研究结论包括但不限于以下几个方面：

一、将博弈论运用于公共产品价格政策研究，揭示了公共产品价格政策的博弈特征。公共产品具备博弈的全部要素，具有比一般产品（商品）更显著的博弈特征，公共产品主体与客体在一定博弈规则下，选择最优策略追求利益最大化，在博弈中达到均衡。

二、提出了公共产品价格政策博弈分析的框架，透析了公共产品价格政策多重博弈关系。价格政策制定者与经营者之间的博弈，经营者博弈主体与消费者博弈主体之间的博弈，政府与消费者之间的博弈关系进行了具体分析，并进一步对博弈行为与经营者价格违法现象进行了剖析。

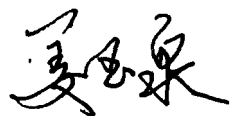
三、提出了公共产品价格政策博弈公益性的中心观点，分析了公共产品价格机制和运行系统。公共产品是广大人民群众敏感性最大、关注度最高、博弈程度最大、影响面最广、时效性最强、价值体现最充分的产品，由此可见，公共产品是一种民生产品，价格政策博弈是一种公益性博弈。

四、提出了公共产品价格政策博弈规则比博弈本身更重要的观点，将博弈分析提高到公共产品价格“制度”层面，强调公共产品价格制度建设的极端重要性。该书认为，公共产品作为一个博弈竞局是在严格的“博弈规则”约束下运行的，博弈规则的集合和最终体现就是“制度”，规则和制度是公共产品价格政策行为的框架及生命，因此，本书对公共产品的制度建设博弈进行了系统分析。

现代制度经济学流行利用演化博弈来解释和说明社会制度的生发、型构及其变迁过程。然而在制度变迁的演化博弈结论中，价格关系及其制度的生成与运作是一种基于政策博弈的均衡结果，价格的结构、制度、规范之所以有完备的或有缺损的、有建构的或有解构的，就是因为那是整个价格关系在整体性的社会经济生活基础上的一种博弈关系。

运用博弈论和信息经济学对公共产品价格进行分析是一个全新的学术领域，本书作了初步的尝试性的探索，有些理论和实际价格问题还需要作进一步的探讨，希广大理论工作者，特别是价格工作者进一步丰富价格理论和创新价格管理手段，为经济发展作出新的贡献。

株洲市人大常委会主任



2007年11月29日

目 录

第一篇 总 论

第一章 公共产品价格政策博弈导论	1
第一节 公共产品价格政策博弈的内涵及特征	1
一、公共产品价格政策博弈的含义.....	1
二、公共产品价格政策博弈的内涵及特征.....	3
第二节 公共产品价格政策博弈研究的基本内容	9
一、公共产品价格政策主体博弈.....	9
二、公共产品价格政策客体博弈.....	11
三、公共产品价格政策资源与环境.....	13
四、公共产品价格政策体系与相关政策博弈分析.....	14
第三节 公共产品价格政策博弈研究的基本方法	18
一、博弈论与演化论的区别使用.....	18
二、逻辑与历史相统一的方法.....	19
三、从抽象上升到具体的方法.....	19
四、分析和综合的方法.....	20
第四节 研究公共产品价格政策博弈的意义	20
一、研究公共产品价格政策博弈有利于提高政府价格决策水平.....	20
二、研究公共产品价格政策博弈有利于改善政策主体的政策行为	
.....	21
三、研究公共产品价格政策博弈有利于促进社会主义和谐社会的建设	
.....	21
第二章 公共产品价格政策博弈的基础理论	23
第一节 价格政策形成的公共产品理论特征	23
一、公共产品的含义.....	23
二、公共产品的类型及特征.....	24
第二节 公共产品的供求与支出均衡博弈	27

一、纯公共产品的需求	27
二、公共支出范围的界定及特征	28
第三节 公共产品价格政策博弈的利益基础	33
一、利益关系的概念及特征	33
二、公用事业行业价格政策博弈的利益基础	34
三、公益性事业价格政策博弈的利益基础	36
四、资源产品行业价格政策博弈的利益基础	37
五、价格政策博弈的政治利益基础	39
第四节 公共产品价格政策博弈的制度基础	40
一、市场经济与市场体制	40
二、公共产品价格政策博弈的政治基础	42

第二篇 公益事业公共产品价格政策博弈分析

第三章 医疗服务价格及药品价格政策博弈	45
第一节 医疗服务价格政策的由来及分类	45
一、医疗服务价格政策的由来及分类	45
二、医疗服务价格政策的博弈特征	46
第二节 医疗系统价格行为博弈分析	48
一、医疗合谋的组织博弈过程	48
二、专利药品价格行为博弈	49
第三节 药品价格虚高成因博弈分析	50
一、药品价格体制方面博弈	50
二、医疗体制改革方面博弈	51
三、药品生产认证制度方面博弈	51
四、医疗保险方面的博弈	51
五、药品价格监管与质量监管方面的博弈	52
六、生产环节资源浪费的博弈	52
七、药品流通环节的价格行为博弈	53
八、医院经营机制的行为博弈	53
第四节 医疗卫生面临的问题及制度改革方案评价	53
一、医疗卫生事业面临的问题	54

二、对目前几项制度改革方案的简要评价·····	56
第五节 医疗服务价格政策及改革措施·····	57
一、医疗服务价格的概念及价格管理形式·····	57
二、医疗服务价格的管理体制·····	57
三、医疗服务价格项目·····	58
四、通过医疗制度改革治理医疗市场失灵·····	59
第四章 教育收费政策博弈·····	61
第一节 教育收费形成理论·····	61
一、教育的收益与形成·····	61
二、教育收费的决定模型·····	63
第二节 义务教育收费政策博弈·····	65
一、义务教育的内涵及博弈特点·····	65
二、关于义务教育的管理体制不完善引发的乱收费问题·····	66
三、我国义务教育均衡发展的政府调控博弈机制策略·····	67
第三节 高等教育收费政策博弈·····	69
一、高等教育收费的理论依据·····	69
二、高等教育价格机制影响因素分析·····	74
第四节 我国教育收费存在的问题及其改革措施·····	76
一、教育收费存在的主要问题·····	76
二、教育收费改革的指导思想和基本原则·····	78
三、教育收费改革基本政策·····	79
第五章 经济适用住房价格政策博弈·····	80
第一节 经济适用住房的功能和作用·····	80
一、经济适用住房对保障中低收入阶层的作用·····	80
二、经济适用住房对抑制房价的作用·····	81
第二节 经济适用住房价格政策博弈分析·····	81
一、地方财政与住房建设者之间的博弈关系·····	81
二、经济适用住房分配体制的博弈关系·····	82
第三节 经济适用住房价格政策的政府失灵和市场失灵的博弈 分析·····	84
一、大量的土地划拨引发权力寻租是政府失灵的重要原因·····	84
二、歧视性的公共产品分配制度是政府补贴的重大缺陷·····	84

三、城市规模报酬递增导致的集聚经济是经济适用住房供求矛盾突出的重要原因·····	85
四、开发商的利益最大化是导致市场失灵的重要原因·····	85
第四节 进一步完善经济适用住房的政策措施·····	86
一、完善以定向为主的经济适用住房制度·····	86
二、完善中低价位普通商品住房制度·····	87
三、加强对政府行为的监督和激励·····	88
四、完善经济适用住房运作模式·····	89

第三篇 公用事业公共产品价格政策博弈分析

第六章 公用事业价格政策博弈·····	91
第一节 公用事业的概念及价格政策博弈特征·····	91
一、公用事业的概念·····	91
二、公用事业公共产品博弈特征·····	91
三、公用事业收费政策博弈特征·····	92
第二节 公用事业价格博弈问题·····	94
一、公用事业产品价格形成过度市场化及其博弈问题·····	94
二、公用事业产品价格监管乏力的原因博弈分析·····	96
第三节 公用事业价格形成机制博弈·····	97
一、公用事业产品价格形成的博弈影响因素·····	97
二、政府管制下的公用产品的价格形成博弈·····	98
第四节 完善公用事业价格政策的措施·····	100
一、进一步明确公用事业价格监管目标博弈关系·····	100
二、价格监管方式的差别反映的公用事业公共产品价格博弈关系·····	100
三、完善公用事业公共产品定价模式·····	101
第七章 城市公共交通票价博弈·····	103
第一节 城市公共交通票价体系现状博弈·····	103
一、各种票制的比较博弈分析·····	103
二、城市轨道交通票价体系现状博弈·····	104
第二节 公共交通价格形成机制博弈·····	106
一、公共交通价格形成博弈原则·····	106

二、公共交通票价改革的依据·····	108
第三节 城市公共交通定价模式博弈·····	109
一、公交价格管理模式的选择·····	109
二、平均成本为基础的标准票价博弈模型·····	109
三、新型定价模型的博弈特点·····	110
第四节 公共交通比价关系博弈·····	110
一、地面公交与轨道交通的比价关系博弈·····	110
二、地面公交车的比价关系博弈·····	111
三、出租汽车与轨道交通，地面公交的比价关系博弈·····	111
第五节 构建合理的城市交通票价体系的博弈分析·····	111
一、建立票价统一管理机制博弈·····	111
二、政策协调因素博弈·····	111
三、加强对公共交通客运成本的测评和监审工作·····	112
四、合理界定公共交通性质，明确法定责任·····	112
第八章 自来水及水资源价格政策博弈·····	113
第一节 我国自来水行业的价格管制现状及水价构成博弈特性·····	113
一、自来水行业价格管制历程回顾·····	113
二、自来水行业价格管制存在的主要问题博弈·····	114
三、水价构成及博弈特性·····	115
第二节 阶梯式水价构成及其实质·····	116
一、居民阶梯水价的概念·····	116
二、居民生活用水阶梯水价结构·····	116
三、阶梯式水价的博弈实质·····	117
第三节 水价调整与循环经济博弈分析·····	119
一、水价调整的功能和作用·····	119
二、水资源要素赋予经济增长“生态效率”内涵·····	120
三、实现循环经济“效率”的主要途径·····	121
四、完善水价的全成本定价方法·····	122
五、完善供水管理体制及水价格体系·····	123
第九章 电力价格政策博弈·····	125
第一节 电力商品的属性与特点·····	125
一、电力商品是准公共产品·····	125

二、电力商品供应的阶段性短缺和区域性短缺	126
三、电力商品的难以储存性	126
第二节 电力行业利益形成的途径	127
一、国家投资是电力行业利益形成的主要途径	127
二、民间和外商投资是电力行业利益形成的补充途径	127
三、消费者在特定政策下提供资金而形成的利益基础	127
四、电力行业工会或职工长期以来形成的利益基础	128
第三节 电力行业价格政策博弈关系	128
一、价格政策制定者与政策执行主体之间的博弈关系	128
二、电力产品的提供者与消费者的博弈关系	129
三、价格政策监管者与被监管者的博弈关系	129
第四节 电力价格政策的现状与改革方案	130
一、现状	130
二、电力价格改革方案及导向	130
第五节 电力价格政策监管者的战略选择	131
一、原则	131
二、近期主要电力价格政策的战略选择	132
第十章 电信服务价格政策博弈	135
第一节 电信服务价格管制的内涵	135
一、电信产业价格管制的理论依据	135
二、电信服务价格管制的作用和实质含义	136
第二节 电信激励性价格规制的博弈关系	137
一、电信激励性价格的基础是电信体制及话费改革的成效	137
二、激励性价格规制博弈的作用机制及局限性	138
三、从博弈矩阵看电信运营商的理性选择	139
四、从电信资费水平高低看是否合理的几项标准	140
第三节 电信价格联盟的博弈分析	141
一、I P 长话价格联盟的构成因素	142
二、I P 长话价格联盟的法律风险博弈	142
三、I P 长话价格联盟的经济效应博弈	143
四、I P 长话价格联盟的利益博弈分析	143
第四节 手机隐性收费及单向收费的博弈分析	144

一、手机隐性收费的博弈表现·····	144
二、手机单向收费的博弈解析·····	146
第五节 实施电信服务价格管制的政策建议·····	148
一、确定价格管制机构与边界·····	148
二、放宽市场准入门槛,引入市场竞争机制·····	149
三、政府应制定和采用多种形式的管制价格·····	149
四、尽快建立电信联网价格管制模式·····	149
第十一章 天然气价格政策博弈·····	150
第一节 我国天然气定价现状博弈分析·····	150
一、天然气价格制定主体博弈·····	150
二、天然气价格构成及问题博弈·····	151
第二节 天然气价格形成机制博弈·····	152
一、天然气价格构成理论·····	153
二、城市管道燃气上游气价形成博弈·····	153
三、天然气工业中地下储气的价格机制博弈·····	154
四、最终用户价格的定价机制博弈·····	155
第三节 天然气价格制定原则及其他因素博弈·····	157
一、政府管制和法制化原则·····	157
二、天然气价格制定中的因素博弈·····	158
第四节 天然气定价模式博弈·····	158
一、固定投资回报率模式博弈·····	159
二、“倒推法”模式博弈·····	159
三“成本加减法”模式博弈·····	159
四、西气东输天然气的定价博弈·····	160
第五节 建立天然气价格博弈竞局·····	160
一、我国市场有效配置资源形成博弈竞局·····	160
二、完善天然气现行定价机制博弈竞局·····	161
三、完善天然气价格成本博弈竞局·····	162

第四篇 资源类公共产品价格政策博弈分析

第十二章 土地矿产资源价格政策博弈·····	163
------------------------	-----

第一节 土地矿产资源价格的概念及特征	163
一、土地矿产资源价格的概念	163
二、土地矿产资源价格的基本特征	164
第二节 土地价格运作模式的非合作博弈分析	165
一、城市土地价格管制的非合作博弈问题	165
二、城市土地价格管制博弈的原因	167
第三节 矿产资源价格合理定位的博弈分析	168
一、研究矿产品合理价位的重要性	168
二、研究矿产品合理价位的博弈因素分析	169
第四节 城市土地价格异化信号博弈分析	170
一、信号博弈中的垄断导致土地价格异化	171
二、信号博弈中的寻租行为导致土地价格异化	172
三、信号博弈中的税费体系不合理导致土地价格异化	172
四、信号博弈中的隐性土地交易导致土地价格异化	173
第五节 土地价格管理制度的动态博弈与静态博弈	174
一、土地价格管理制度的动态博弈	174
二、土地价格管理制度的静态博弈	177
第十三章 环境资源收费政策博弈	179
第一节 环境问题与环境收费政策博弈	179
一、环境及环境问题博弈	179
二、环境资源的特点	180
三、环境收费政策及其分类	181
第二节 环境收费的理论与方法	182
一、环境收费政策博弈的基础理论	182
二、外部费用的预算方法	184
第三节 排污收费制度	186
一、排污收费的有关条例及不足	186
二、单因与超标排污收费和多因与问题收费	186
三、排污收费标准	186
四、排污收费制度改革	187
第四节 水污染收费	188
一、水污染现状	188

二、水污染收费标准·····	189
第五节 大气污染收费·····	191
一、大气污染现状·····	191
二、大气污染收费标准·····	192
第六节 环境噪声与噪声收费·····	193
一、城市环境噪声污染现状·····	193
二、噪声收费·····	193
第七节 生态环境补偿费·····	194
一、我国现行与生态环境补偿费有关的收费·····	194
二、征收生态环境补偿费的目的与原则·····	195
三、征收生态环境补偿费的对象、范围及方式·····	196
四、生态环境补偿费标准的制定及征收、管理与使用·····	197
五、生态环境补偿费实践中存在的问题·····	197
第十四章 路桥收费政策博弈·····	199
第一节 路桥收费政策的一般理论·····	199
一、路桥收费政策的由来·····	199
二、特许经营收费公路及其经营权评估博弈·····	199
三、交通拥挤收费的政策基础·····	200
四、高速公路收费的智能系统博弈·····	201
五、公路通行费价值型定价机制的适应性博弈分析·····	201
第二节 当前路桥收费问题博弈分析·····	202
一、路桥收费问题博弈·····	202
二、路桥收费问题产生的深层原因博弈分析·····	203
第三节 路桥网络收费博弈·····	205
一、收费系统结构·····	205
二、收费系统基本功能·····	205
三、收费制式·····	206
四、收费方式·····	206
五、目前公路收费系统存在的缺陷·····	207
六、联网收费系统·····	207
第四节 公路计重收费定价理论模式·····	208
一、超限运输的经济机理分析·····	208

二、计重收费的定价理论模式·····	209
第五节 特许经营收费路桥的价格管制·····	210
一、特许经营收费路桥价格管制的必要性与目标·····	210
二、制定特许经营收费路桥的定价方法·····	211
三、特许经营收费路桥价格管制的博弈·····	212
第六节 城市交通拥挤收费博弈·····	214
一、建立道路拥挤收费的可行性分析·····	214
二、实施交通拥挤收费政策的经济效应博弈分析·····	215
三、实施交通拥挤收费应注意几个问题·····	216
第十五章 资源与循环经济价格政策博弈·····	218
第一节 资源内涵及资源价格·····	218
一、资源内涵及发展循环经济的价格难题·····	219
二、资源价格改革的主要特点·····	221
第二节 资源影子价格在循环经济中的应用·····	222
一、影子价格的内涵·····	222
二、“创造性破坏”理论是资源影子价格的理论基础·····	223
三、资源价格在循环经济中的应用·····	223
第三节 循环经济的发展模式·····	224
一、“小循环”建设,培育生态型企业·····	224
二、“中循环”建设,建立生态工业园区·····	224
三、“大循环”建设,建设生态城市,促进区域循环经济发展·····	225
第四节 促进循环经济发展的价格政策博弈·····	226
一、生产要素和能源产品价格改革博弈关系·····	226
二、通过价格政策调整社会利益分配关系·····	228
三、合理引导基础设施领域建设投资·····	229

第五篇 服务性公共产品价格政策博弈分析

第十六章 银行收费政策博弈·····	231
第一节 银行服务收费定价制度及其必要性·····	231
一、银行服务收费的由来·····	231
二、银行服务收费是市场经济发展的客观要求·····	232

第二节 银行业务收费机制存在的问题·····	234
一、经营收入范围有限, 收费业务品种单一·····	234
二、收费标准偏低, 不适应市场变化的要求·····	234
三、收费政策政出多门, 商业银行难以适从·····	234
四、银行收费标准不统一, 收费行为不规范·····	234
第三节 商业银行服务收费定价方法·····	235
一、成本加利润定价法·····	235
二、客户感受价值定价法·····	235
三、关系定价法·····	235
四、行为调定价法·····	236
五、市场侵入定价法·····	236
第四节 商业银行服务收费博弈分析·····	236
一、银行服务收费引发的效率与公平博弈关系·····	236
二、消费者的弱势地位与银行之间的博弈关系·····	237
第五节 建立银行服务收费体系的改革建议·····	240
一、建立和完善银行服务收费机制, 营造公平竞争的金融市场环境·····	240
二、建立完整统一的中间业务收费机制, 保障消费者基本利益·····	241
三、发挥银行同业协会的自律作用, 实施分阶段收费, 防范客户 大量流失·····	241
四、摆正商家与银行的利益关系, 对刷卡消费收费进行必要的管制·····	242
第十七章 中介服务收费政策博弈·····	243
第一节 中介机构的性质及其博弈特征·····	243
一、中介机构的概念及其实施收费政策必须具备的条件·····	243
二、中介服务收费的性质与构成·····	246
三、中介服务收费的分类与特点·····	248
第二节 中介服务收费管理·····	250
一、中介服务收费的管理形式·····	250
二、中介服务收费的管理权限·····	250
三、中介机构服务收费标准的制定·····	253
四、中介机构服务收费行为的规范·····	254
第三节 主要中介服务收费·····	258
一、公证性服务收费·····	258

二、律师服务收费博弈·····	260
三、广告服务收费·····	263
四、会计、审计、税务、资产评估服务收费·····	264
第十八章 物业管理收费政策博弈·····	267
第一节 物业管理收费政策概述·····	267
一、物业管理的起源·····	267
二、物业管理收费政策规定·····	268
三、业主及业主委员会·····	269
四、物业管理企业·····	270
第二节 物业管理服务收费的管理·····	271
一、物业管理收费的原则·····	271
二、物业管理服务收费博弈行为的规范·····	272
第三节 物业管理服务费构成及收费标准·····	276
一、物业管理服务费的构成·····	276
二、物业管理成本的内涵·····	276
三、物业管理收费标准及收费等级考核标准·····	278
四、住户对物业管理价值的认定·····	280
第四节 规范物业管理价格行为的措施·····	283
一、对物业管理价值认定行为规范的定量指标评价·····	283
二、建立和维持与住户的价格行为关系·····	285
三、建立住户价值创新的价格行为·····	285
第十九章 知识密集型服务业的价格政策博弈·····	288
第一节 知识密集型服务业的内涵与分类·····	288
一、知识密集型服务业的内涵·····	288
二、知识密集型服务企业的分类·····	291
三、公用事业公共产品的服务类型·····	291
第二节 公共产品中的知识密集型服务创新·····	293
一、公共产品服务创新概念的内涵·····	293
二、公共产品知识型服务创新博弈过程·····	294
第三节 知识型服务业创新的发展现状博弈·····	294
一、知识型服务业的发展现状博弈·····	294
二、公共产品领域中知识型服务业的非合作博弈现状·····	296