

女性職員管理術

經營管理 ③⑤
王昭國・編譯

✕ 大展出版社印行

大展好書・好書大展

大展



經營管理 ③⑤

女性職員管理術

王昭國・編譯

大展出版社印行

指引您有效的掌握與順應女職員的心性變化，導其表現所長，充分發揮工作效率。

序 言

您所經營，抑或您所隸屬的公司中，是否有女職員呢？相信，答案一定是肯定的。即使是昔時一般專聘男性職員的工程單位，目前亦有女性職員躋身其間。

然而，您對女職員的心態及性情又有幾分瞭解呢？而您又該如何順應其心性變化，使其於工作崗位上發揮其強而有力之積極工作效率，以增進公司業務之推展呢？尤其當您是位男性主管，平日若對女孩子們的心理一竅不通時，又該如何是好呢？

筆者忝居公司之高級管理人員十數載，由於旗下女職員人數衆多，再加上自身又身為女性，因此，對於女職員的心態略能掌握，故於此不揣淺陋地將對待女職員的秘訣公諸於此，望能對身為主管者，尤其是男性主管，能對下屬女職員的管理有徑可循，而與女職員們和樂相處。

本書共分九章，舉凡女子就業之時代背景、男性眼中的女性、女性的特質、

如何使女性發揮所長，女性言談之禁忌，女職員的分類，以及男性主管之典型模範莫不備至。其間並詳介了目前時興對於新進職員們施以進修及在職訓練之種種，以供未來企業界有意培養職員們進修之指南。書末並附有對於男性主管人員之「和睦度」的測定表及建議表，使您能藉此瞭解自身與女職員們之間相處是否融洽？是否能為女職員所接納？以及確實改進之道。

對於女職員們的管理，您是否正處於進退維谷，不知如何是好之境地，諸如：她們常無緣無故動輒嚎啕大哭？抑或兀自暗生悶氣，不聽勸阻，而令公務因此延誤呢？如是，不妨詳閱本書，相信，其必能為您指引一條明路，使您能在女職員的管理工作上應付裕如，並可左右逢源。

並且，不僅是對於女職員們的管理，凡您屬下之所有成員的管理問題，泰半可在閱畢本書後，觸類旁通，而能確實掌握衆屬下的心性，導其戮力效命於公司，在其工作崗位上善發所長，如此必可促使您公司之業務蒸蒸日上，日行千里。

目 錄

第1章	序言
「女性時代」的擡頭	
1 職業婦女的時代背景	一四
何以女性漸見用於社會	一四
時勢鼓動的結果	一五
多樣化生活的影響	一九
外界刺激勝過工作慾求	二一
2 女性工作動向	二二
女性的責任感	二五
倖進之心	二六
結婚意願	二九

第2章 男性眼中的女性

文憑是圖 三二

一流公司中的劣品 三四

「我乃個中老手」 三六

對人不對事 三八

3 女職員的形像 四三

1 女性愚不可及 四八

2 肌膚之親 四九

3 自「性別」上剖析女性 五一

4 夢寐以求的一生 五三

第3章 認識女性

1 撒嬌緣何而來 五八

男性的願望 五八

撒嬌乃女性本能	五九
算計利器	六〇
愛情表現	六三
2 單憑表象	六四
3 突發的反抗	六九
4 整人的快感	七二
5 連女性自身都渾然不知的「女性本質」	七九
自生物學之觀點而視	八〇
偶像的墮落	八二
善發夏娃的本領	八九
神話的世界	九四
第4章 女性心頭之語	
1 與男性抗衡	一〇〇

第5章

如何使女性發揮所長

重理論的男性	一〇〇
趨從流行	一〇三
善加體諒	一〇七
2 男性上司的理想典型	一〇八
責己以嚴	一〇八
莫曲解了「隨和」	一一〇
衆所唾棄的軟弱男性	一一一
1 弊端之因	一一四
教育方式之失	一一四
女性的十七大敵	一一八
嫉妒的對象	一二六
2 身爲上司應有的條件	一三〇

最低條件	一三〇
遣詞用字	一五七
3 指導與育成的方法	一六四
工作指導	一六四
女職員的分類	一八三
分段進行	一九二
有效的調度	一九五
4 業務須知	一九九
莫爲淚水所欺	一九九
命令與報告	二〇三
生氣、罵人與警告	二一一
勿輕易代行其事	二一八
如何讚美女職員	二二〇
掌握女性團體	二二七

第7章

劣幣驅逐良幣——進用職員的五大要項

1 言而有信	二四五
2 可請外人會同辦理	二四六
3 忌以人事關係見用	二四六
4 設定公司任用基準	二四七
5 勿爲微笑所矇	二四八

第6章

如何保持上下間之意見交流

彼此相處上的禁忌	二四〇
----------	-----

2 忌交託私事	二四二
3 避免私室密談	二四二

辭職或欲開除時	二二八
制服的必要性	二三三
職務調整	二三六

第8章 女職員進修的心得

1 進修的意義與效果	二五二
2 男性共同參與進修	二五四
3 先使先進職員從事進修	二五六
4 女性領導人員的好處	二五八
5 不妨聘請公司外講師會同辦理	二五九
6 經驗談的不良影響	二六二
7 公司專題演講之效用	二六四
8 小集團活動不甚得當	二六六
9 以「魅力」為號召	二六九
10 隨意調查乃失禮之舉	二七二
11 與男性一同進修	二七四

第9章 綜合解決之道

1 家庭及學校教育的方法 二七八

2 公司的大力推展 二八一

3 社會觀念的革新 二八四

附錄 二八七

第 1 章

「女性時代」的擡頭

1 職業婦女的時代背景

何以女性漸見用於社會

女性們何以會陸續步出廚房而漸見用於社會呢？此乃基於社會經濟的高度成長，造成男性人員的不敷使用，且由於社會風氣的漸開，使得女子的教育程度普遍提升，因此，雖然女性員工的流動性較大，而一般純屬單純作業之工廠總以工資低廉為由，大量雇用女性員工，使得女性們不論已或未婚，在職者仍多。

當然，女性們之所以能逐漸於社會上佔一席之地，實亦導於女性們持其做事謹慎的稟性，遂使那些自恃瑰寶、坐領高薪却不負責任、為事馬虎的男性們的地位一落千丈。

再者，女性們能自食其力後，購買慾望也相對提高，使得購買主權逐漸由丈夫轉為妻子，連帶整個銷售市場也受宰於女性，成為因女性購買動向而異動的時

代了！

就以買房子、汽車等動輒數十萬之價值昂貴的物品而言，昔時，總極力迎合男性口味，尊重男性意識，但凡能投其所好者必能暢銷無阻。然時至今日，却已不能同日而語了，業者們若仍墨守成規地應和著男性的喜好，怕不僅商品一時被束之高閣，恐迅疾即陷入關門大吉的厄運。職是之故，許多有識之士，都轉向女性的喜好動向著手，凡得女性喜愛者才准上市。

因此，自從女性的購買力增強之後，所有的公司都應運此一風尚，大力開發女性熱衷的商品，並改變銷售方式（包括陳列、宣傳、裝飾等）。而當這些觀念被確實付諸實行於生產或銷售方面時，則雇用女性從業人員，俾能自其親身體驗，掌握女性心理動向，使得富有才智之女性們偏愛重用。

時勢鼓動的結果

近有某化妝品公司打著「一九八〇年代乃女性時代」的口號為商品宣傳，使得一時間，「女性時代」之辭不脛而走，傳遍各國，由此可見大眾傳播工具之速

效。而於此風氣的帶動下，促使業者爭先恐後地積極研討「我們的事業與女性」的專題，且擺出一副熱誠歡迎女性加入其工作行列的姿態，深恐若不迎合此一風尚，會換來識淺見短、冥頑不靈之譏評。

職是之故，使女性參與社會的機會迭有所增，因此更激發許多未婚婦女欲於工作崗位上學以致用，一展長才。甚至許多拖家帶眷的已婚婦女，也持著「有益家庭生計，不願成為孤陋寡聞之落伍者」為詞，毅然決然地步出了廚房之外。

筆者手邊恰有一份西元一九八一年六月十四日的朝日新聞報，其對今日日本婦女地位及生活情況有綜合調查報告，故特此提出，以供諸君引為參考。

其間意識調查是以二〇〇〇名二〇～六九歲男女為對象，至於實際生活的調查，則是以一四〇〇名同年齡的女性為對象。

認為女性之社會地位已較五年前有所改觀者佔五三%，而持著女性社會地位不斷進步，且將於五年後勝過今日者居五六%，由此可見，有半數以上的受測者自信女性地位年年有增。

而對於現階段之社會制度或習慣，是否為形成「男女不平等」之主因之問題