

ANHUI SHENG JINGJI FAZHAN
YANJIU BAOGAO

安徽财经大学经济发展研究中心 主编



安徽省经济发展 研究报告

2007



安徽人民出版社

安徽省高等学校人文社会科学重点研究基地，安徽财经大学基金项目

安徽省经济发展 研究报告

2007

安徽财经大学经济发展研究中心 主编

ANHUI SHENG JINGJI FAZHAN YANJIU BAOGAO

江苏工业学院图书馆
藏书章



安徽人民出版社

责任编辑:杜宇民 蒋越林

封面设计:宋文岚

图书在版编目(CIP)数据

安徽省经济发展研究报告 2007/安徽财经大学经济发展研究中心 主编. —合肥:安徽人民出版社,2008.11

ISBN 978-7-212-03397-2

I. 安… II. 经济发展研究中心… III. 地区经济—经济发展—研究报告—安徽省—2007 IV. F127.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 175571 号

安徽省经济发展研究报告 2007

安徽财经大学经济发展研究中心 主编

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号出版传媒广场

邮 编:230071

发 行 部:0551-3533258 0551-3533292(传真)

经 销:新华书店

制 版:合肥市中旭制版有限责任公司

印 刷:安徽省人民印刷有限公司

开 本:787×1092 1/16 印张:17.75 字数:400 千

版 次:2008 年 11 月第 1 版 2008 年 11 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 978-7-212-03397-2

定 价:42.00 元

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

安徽财经大学《安徽省经济发展研究报告》 编辑委员会

主 任： 丁忠明 陈忠卫

副主任： 刘兴维（常务） 张会恒 欧阳仁根

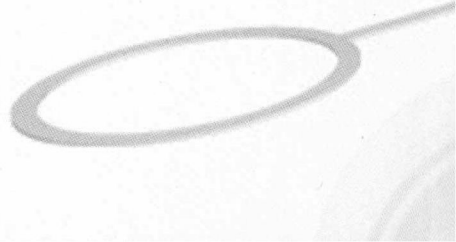
委 员： 周加来 潘淑娟 经庭如 张庆亮

余华银 汪 雷 江若尘

总 纂： 刘兴维

IMPULSE MANI
experimental neuro

DIGITAL CC
human sensor



序

言

《安徽经济发展研究报告 2007》(以下简称《报告》)以政策与发展为主题,探析在过去的 2007 年安徽省人民政府在贯彻党中央、国务院各项方针政策,发展经济、关注民生、保护生态环境、建设美好家园等方面实施的主要政策措施及效果,充分重视在一个市场化水平较低的地区,政府的政策对社会经济所发挥的重大作用,提供一套政府在这一时期的政策菜单。

《报告》针对 2007 年中央人民政府、安徽省人民政府及相关的政府主管部门的政策措施,结合安徽省社会经济发展的实际情况,提出了 170 余条政策建议,供政府及社会各界参阅。

《报告》完成于我国改革开放重大战略实施 30 周年来临之际,纵观安徽经济近 30 年的发展,凸显国家和地方政府的各项政策措施在改革开放实践中的重要作用和政府与市场经济建设中的特殊功能定位是本书所要集中表现的内容;同时,《报告》在充分肯定 2007 年安徽省经济发展取得的重大突破的基础上,也在客观地寻找安徽与全国各地在经济发展上存在的差距和突出的问题,探索解决问题、促进安徽社会经济又好又快发展的路径。

《报告》是安徽财经大学经济发展研究中心在 2008 年初就着力编撰的一部科研著作。安徽财经大学经济发展研究中心是安徽省教育厅 2003 年批准设立的高等学校人文社科重点研究基地,基地成立以来,本着提高科研质量,服务地方经济的宗旨,长期致力于安徽地方经济的研究工作,从 2005 年起,先后编撰了 4 部(含本书)安徽经济发展研究报告,力图通过这种努力为社会各了解安徽社会经济发展提供一个学者视角下的交流平台。

在《报告》的编撰、出版和发行过程中,安徽财经大学经济发展研究中心组织了来自安徽财经大学经济发展研究中心、农村经济社会发展研究院、经济学院、管理学院、统计与应用数学学院、金融学院、国际经济贸易学院、商务学院、财政与公共管理学院、信息工程学院等相关领域的 50 余名专家学者参与编撰工作。报告的编撰工作中,安徽财经大学实验管理处和网络中心提供了良好的研究环境;并在安徽省人民政府、教育厅及其他相关政府职能部门、安徽财经大学、安徽人民出版社和社会各界的支持、帮助下,顺利完成了各项任务,从这个意

义上说,这本报告是一项社会各界广泛协作的成果。在本报告即将出版之际,谨向为编撰工作不辞辛劳的专家学者表示敬意!向提供支持帮助的组织机构表示感谢!

丁忠明 陈忠卫

2008 年 5 月 26 日

目 录

序 言	(1)
第一章 2007 年安徽经济发展总论	(1)
第二章 2007 年安徽省农业发展研究报告	(31)
第三章 2007 年安徽省矿业发展报告	(54)
第四章 2007 年安徽省能源产业发展报告	(67)
第五章 2007 年安徽省建筑业发展报告	(82)
第六章 2007 年安徽省制造业发展报告	(98)
第七章 2007 年安徽省轻工业与化学工业发展报告	(115)
第八章 2007 年安徽省金融保险业发展报告	(129)
第九章 2007 年安徽省交通运输业发展报告	(143)
第十章 2007 年安徽省国内贸易发展报告	(158)
第十一章 2007 年安徽省对外贸易发展报告	(168)
第十二章 2007 年安徽省旅游业发展报告	(183)
第十三章 2007 年安徽省文化产业发展报告	(198)
第十四章 2007 年安徽省科技教育发展报告	(214)
第十五章 2007 年安徽省社会保障发展报告	(224)
第十六章 2007 年安徽省信息产业发展报告	(234)
第十七章 2007 年安徽省财政发展报告	(251)
第十八章 2007 年安徽省公共事业发展报告	(263)
第十九章 2007 年安徽省县域经济发展水平差异研究	(272)
后 记	(280)

第一章 2007 年安徽经济发展总论

政策建议：

1. 正确选择提高综合实力的方式和途径,增强经济发展能力。
2. 提高市场化程度,充分发挥市场在资源配置方面的优势作用。
3. 深化改革扩大开放,增强跨越发展的动力活力。
4. 加强社会建设与公共服务能力建设,构建和谐社会。

一、2007 年安徽省经济发展概况

2007 年是全面贯彻党的十七大精神的第一年,是实施“十一五”规划承前启后的关键一年,也是实施“861”行动计划起步阶段的总结年。在这一年中,全省各族人民深入领会科学发展观,认真贯彻落实党的十七大精神,紧紧抓住“中部崛起”和国际国内产业转移的大好机遇,乘势而上、奋力崛起,全面实施“六大战略”,深入推进“861”行动计划,全省经济发展取得了一系列重大成就。

统计资料显示,2007 年,安徽省全年 GDP 总量达 7345.7 亿元,按可比价格计算,比上年增长 13.9%,是近 12 年来的最高水平。其中,第一产业增加值 1214.7 亿元,增加 4.1%;第二产业增加值 3282.6 亿元,增长 19.3%;第三产业增加值 2848.4 亿元,增长 12.3%。三次产业比重为 16.5 : 44.7 : 38.8,结构明显改善。按常住人口计算,2007 年人均生产总值 12015 元(折合 1580 美元),比上年增加 1960 元。全社会劳动生产率 19436 元/人,比上年增加 2842 元。

2007 年居民消费价格比上年上涨 5.3%,涨幅高于上年 4.1 个百分点。商品零售价格上涨 4.5%;原材料、燃料、动力购进价格上涨 5.1%;工业品出厂价格上涨 3.6%;固定资产投资价格上涨 5.4%;农产品生产价格上涨 14.1%。

到 2007 年末,全省从业人员 3818 万人,比上年增加 77 万人,城镇登记失业率为 4.06%。

(一)农业

围绕贯彻落实《中共中央、国务院关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》(中发[2007]1 号)文件精神,安徽省先后颁布和实施了一系列涉农惠农的政策措施,粮食直补、良种补贴、农机具购置补贴、农业生产资料综合补贴等政策的实施为安徽省

从农业大省向农业强省的战略发展提供了政策支持。

2007 年全省粮食种植面积 6477.8 千公顷。粮食产量 2901 万吨,比上年增产 1.7%,创历史最高水平;油料产量 230.7 万吨,减产 11.8%;棉花产量 37.4 万吨,增产 3.3%。农业机械总动力 4535.3 万千瓦,比上年增长 7%。农村用电量 82 亿千瓦小时,增长 11.1%。新增节水灌溉面积 17.2 千公顷。

(二)工业

工业是安徽省经济发展的差距所在,也是潜力和希望所在。“十五”以来,按照“调整、改革、管理、后劲”的发展思路,随着“861”行动计划的全面推进和“工业强省”战略的深化,工业经济已经成为支撑全省经济增长的主要力量。2007 年全省工业呈现总量增长、效益提高、结构优化、支柱巩固、产销衔接、竞争力增强、出口创汇势头强劲的特点。其中,装备制造业(包括机械设备制造业、汽车和电子信息行业)在工业产出中比重达到 24.3%,已经成为安徽省工业第一支柱产业。安徽省汽车工业坚持自主创新发展道路,年产量由五年前的 21.3 万辆增加到 65.9 万辆。2007 年汽车出口额跃居全国第一,整车出口 126045 辆,同比增长 129.54%;出口额达 95011 万美元,同比增长 186.58%。目前安徽省已聚集 1000 多家汽车及零部件企业,建成芜湖和合肥两个国家级汽车及零部件出口基地,汽车及相关产值突破千亿元。

2007 年全省工业增加值 2752.1 亿元,比上年增长 21.7%,是 5 年内增幅最大的一年。规模以上工业经济效益综合指数 190.7,比上年提高 20 个百分点,创历史最高水平。37 个工业行业增加值均保持增长,重点行业拉动明显。

(三)建筑业

近年来,安徽省建筑业持续快速发展,在资金水平、技术装备、人员素质、工程质量等方面有了很大提高,涌现出了一批在国内市场具有较强竞争力的企业,已经初步形成了一套较为完整的行业结构体系和市场管理体制,在国民经济中的支柱产业作用更加突出,已经成为全省经济的一个重要支柱产业。

2007 年,安徽全社会建筑业增加值 530.5 亿元,比上年增长 7.9%。房屋建筑施工面积 14082.4 万平方米,比上年增加 1961.2 万平方米;房屋建筑竣工面积 6926.1 万平方米,增加 1009.6 万平方米。

(四)固定资产投资

2007 年全社会固定资产投资 5105.9 亿元,比上年增长 44%,呈现快速增长态势。其中,城镇项目投资 3570.1 亿元,增长 47.3%;房地产投资 891.5 亿元,增长 39.9%;农村非农户项目投资 369.3 亿元,增长 50.1%;农户投资 275 亿元,增长 15.8%。从产业看,第一产业投资 110.9 亿元,比上年增长 6.4%;第二产业投资 2281.2 亿元,增长 54.4%;第三产业投资 2713.8 亿元,增长 38.2%。从行业看,工业投资增长 53.8%,其中制造业投资增长 58%。全年房地产开发投资 891.5 亿元,比上年增长 39.9%。商品房销售额 821.6 亿元,增

长 53.3%。从 2007 年投资总体运行态势看,呈现快速增长、基础设施和重点建设项目投资加强、多元投资趋于活跃、新型服务业投资取得新突破和到位资金充足的特点。

全年共安排“861”行动计划续建、新开工项目 865 项,总投资规模 8269.4 亿元,当年完成投资 1809.3 亿元,其中省政府直接调度的 21 个重大项目完成投资 904.6 亿元。马钢 500 万吨薄板带、海螺集团 6 条日产 4500 吨水泥熟料生产线、奇瑞年产 25 万辆轿车、江汽集团 1 万辆重卡与 5 万台商务车发动机、顾桥、涡北和刘庄等 3 对矿井、平圩电厂二期、合宁铁路等 154 个项目建成或基本建成。全年新增煤炭开采能力 920 万吨,电力装机容量 552 万千瓦。

(五)金融保险

2007 年,安徽省金融业全面贯彻落实科学发展观和国家宏观调控政策,深化经营机制和管理体制改革,加强业务流程再造,加快产品和服务创新步伐,金融业务稳步发展,经营效益大幅提升,资产质量和抵御风险能力不断增强;金融市场保持平稳,金融监管技术和方法不断改进,金融业整体呈现稳健运行态势。年末全省金融机构各项存款余额 8406.6 亿元,比 2006 年末增加 1306.8 亿元,增长 18.4%。其中,企业存款 2537 亿元,增长 25.8%;城乡居民储蓄存款 4546.5 亿元,增长 11.5%。金融机构各项贷款余额 6042.5 亿元,比上年末增加 910.5 亿元,增长 17.7%。

到 2007 年末,全省有上市公司 52 家,上市公司流通股市价总值 1527.1 亿元,比上年增长 1 倍。全年保险业保费收入 201.8 亿元,比上年增长 22.6%。

(六)交通运输

2007 年,全省交通运输、仓储和邮政业把握中部崛起战略机遇,大力推进东向发展战略,立足“三个服务”,实施交通“六大工程”,加强效能建设,取得了良好成效。2007 年全省交通运输、仓储和邮政业增加值 478.2 亿元,比上年增长 13.1%。全年完成旅客运输量 8.7 亿人,货物运输量 8.2 亿吨,分别比上年增长 10.1%和 12.7%;旅客运输周转量 975.3 亿人公里,货物运输周转量 1981.7 亿吨公里,分别增长 9.6%和 16.8%。全年全省港口货物吞吐量 24700.6 万吨,比上年增长 23.5%,其中外贸货物吞吐量 249.4 万吨,增长 17.9%;民航机场完成旅客吞吐量 255.5 万人次,比上年增长 15.2%。交通运输业基础设施建设的发展提高了行业的整体生产能力。

2007 年末,全省民用汽车拥有量 113.4 万辆,比上年增长 19.9%,其中私人汽车拥有量 57.2 万辆,增长 28.8%。民用轿车拥有量 37.2 万辆,增长 33.2%,其中私人轿车拥有量 24.3 万辆,增长 47.6%。

(七)国内贸易

统计资料显示,2007 年安徽省国内贸易取得了长足发展。全年全省社会消费品零售总额 2403.7 亿元,比上年增长 18.4%,增幅逐年加快。其中,城市消费品零售额 1325 亿元,增长 19.8%;县及县以下消费品零售额 1078.7 亿元,增长 16.9%;批发零售业零售额 2032.2 亿元,增长 18.2%;住宿餐饮业零售额 342.8 亿元,增长 20.7%;其他行业零售额 28.7 亿

元,增长 10.9%。

在限额以上批发零售业零售额中,建筑及装潢材料类比上年增长 25.9%,家用电器和音像制品类增长 25.3%,汽车类增长 50.3%,石油及制品类增长 29.6%,文化办公用品类增长 59.3%,体育、娱乐用品类增长 34.5%,食品、饮料、烟酒类增长 30.1%,服装鞋帽、针纺织品类增长 33.7%,日用品类增长 17.2%,金银珠宝类增长 43.6%。

(八)对外经济

2007 年,安徽省各级外经贸部门紧紧抓住国际市场需求趋旺的有利时机,努力开拓国际市场,积极调整出口产品结构,加强招商引资工作,对外经济保持了稳定增长的良好态势。全省全年进出口总额 159.3 亿美元,比上年增长 30.1%,较上年增幅趋缓。其中,出口 88.2 亿美元,增长 29%;进口 71.1 亿美元,增长 31.3%。从出口经营主体看,生产企业、外商投资企业出口分别增长 39.4%和 24.1%,国内生产企业出口仍是出口贸易的主流。从出口商品结构看,机电产品出口增长 52.9%,占全部出口的比重由上年的 34%提高到 40.3%,出口仍以传统机电产业产品为主导,但高新技术产品成长迅速,纺织服装和农产品出口增势放缓。从市场构成看,亚洲仍是最主要的市场,但欧、非洲和拉丁美洲市场正迅速崛起,北美、大洋洲市场增长平稳。从地区分布看,合、芜、马三市居外贸出口前三位,各市发展不平衡。

在利用外资方面,总体呈现项目投资规模不断扩大,外资质量不断提高的趋势。投资行业仍以二产为主,制造业表现尤其突出;第三产业利用外资增长迅猛,产业结构调整步伐加快;香港、英属维尔京群岛、日本和德国对皖投资增势迅猛,所占比重逐步提高;增资项目较多,重大招商活动成效显著;合、芜、马、蚌 4 市占比达六成,大多数市保持较快增长等特点。全年新批外商投资企业 520 家,比上年下降 12.2%;合同利用外商直接投资 35.7 亿美元,增长 42.8%;实际利用外商直接投资 30 亿美元,增长 1.2 倍。到 2007 年底,来皖投资的境外世界 500 强企业增加到 40 家。

全年对外承包工程和劳务合作新签合同金额 12 亿美元,比上年增长 82.4%;完成营业额 7.2 亿美元,增长 69.6%;当年外派劳务人员 8861 人,增长 9%。全年新批境外投资项目 22 个,中方协议投资 6926 万美元。

(九)旅游

2007 年,安徽省旅游行业围绕“建设旅游经济大省”的战略部署,在省委、省政府的指导和推动下,多部门联手共同推进旅游产业发展,形成了百业扶旅的生动局面。据统计,全年旅游接待总人数为 7955.38 万人次,同比增长 27.51%,接待海外游客 106.4 万人次,比上年增长 32.4%。全年旅游总收入首次突破 500 亿元,达到 575.99 亿元,同比增长了 39.96%。其中,旅游外汇收入 4.2 亿美元,增长 41.1%;国内旅游收入 543.7 亿元,增长 40.3%。旅游总收入相当于全省 GDP 的 7.84%,同比提高 1.11 个百分点。

2007 年,安徽省各级旅游部门围绕提升“861”计划,狠抓旅游项目的招商引资和开发建设力度。全省在建旅游项目 556 个,总投资额为 754.6 亿元,是“十五”时期的五倍,其中亿元以上项目 136 个,投资额 679 亿元。华强旅游城一期、方特欢乐世界等横空出世,成为安

徽省旅游“月亮工程”，也是华东唯一、中国仅有的第四代高科技主题公园；香泉、汤泉、平天湖、白鹭岛等一批具有牵动性的温泉、休闲度假大项目部分建成营业。这些项目的建设，优化了全省旅游产品结构，促进了观光旅游向休闲度假旅游的升级转型，提升了全省旅游产品竞争力。同时，围绕“零投诉旅行社”、“旅游诚信单位(个人)”创建活动，倡导诚信旅游。通过加大优秀(最佳)旅游城市创建力度，支持和推动黄山开发国际化的旅游精品，建立国际化的营销网络，引进国际化的服务理念，打造国际化的旅游城市。支持和推动合肥旅游中心城市建设，着眼打造“泛巢湖”国内旅游目的地，在加快休闲度假和专项旅游产品的研发上给予支持和推动，加强合肥与周边城市的互动。通过开展旅游强县、优秀旅游乡镇、农业示范点和“农家乐”创建活动，推进县域旅游的发展。黟县成为首批中国旅游强县，全省累计创建了 43 个全国农业旅游示范点、14 个省级旅游经济强县、21 个创建旅游强县工作先进县、21 个最佳旅游乡镇、50 个优秀旅游乡镇、53 个旅游乡镇和 124 家省级“农家乐”示范点。全省新增旅游景区 91 家，其中新增 4A 旅游景区 13 家，使全省旅游景区总量达到 208 家，其中 4A 以上旅游景区 44 家，双双跃居中部地区前列；2007 年全省星级饭店总量达到 403 家，实现四星旅游饭店到市的全覆盖。

(十)文化

把文化产业培育成国民经济新的增长点和支柱产业，是安徽省建设文化强省的重要举措。以改革为动力，以发展为主题，整合资源、搭建平台，多措并举、强力推动，2007 年文化产业呈现产业领域拓展，发展势头强劲和产业规模扩大的发展态势。

2007 年初，安徽省就确定了重点发展文化、旅游、休闲、出版、物流、演艺、娱乐等七大产业的发展模式。随着文化体制改革的深入推进，一批重点文化企业加速崛起，“龙头”带动作用显著提高。安徽出版集团在“做强主业，做大产业”的发展战略指导下，转变思想观念，实现了“超常”发展。全年累计完成销售收入 32.66 亿元，同比增长 63.26%，其中，主业增长超过 30%，入选“全国文化企业 30 强”，投资拍摄的电影和配套图书《美丽的村庄》双双入选中宣部“五个一工程奖”，成为全国唯一一次获两类大奖的单位。在首届中国出版政府奖颁奖大会上，9 种出版物榜上有名。图书市场占有率增幅位居全国第一，全年有 110 多种图书 1200 多次登上各类销售排行榜。首届中国国际动漫创意产业交易会成功举办，吸引美国华纳兄弟、迪斯尼、央视动画、上海文广等国内外“动漫巨头”前来参展，共签约 240 多项，成交额突破 20 亿元。在高新技术影响下，全省文化产业正发生结构性调整，文博会展、动漫游戏、移动电视等新兴文化产业已成为新的增长极。安徽电视台投资创作的 98 集动画片《美德花园》被国家广电总局作为国产优秀动画片向全国推荐。合肥举办的“两博会”吸引 1100 多家文化企业参展，实现交易额 7000 余万元。75 个文化产业融资项目首次与资本面对面，其中包括涉及新闻出版、广播影视、演艺文博、文化旅游、休闲娱乐，数字动漫、网络文化等多个门类的 48 个列入安徽省“861”文化产业项目库的项目；在第三届中国国际徽商大会上，文化产业展精彩亮相，对外推介 167 个招商项目，成功签约 38 项，总投资 16.9 亿美元，引进资金 9.2 亿美元；“861”行动计划文化产业项目库不断扩充，截至 6 月底，列入省重点工程的“861”文化产业项目累计达 189 个，总投资额 689.3 亿元，项目总数和投资总额占全省“861”

项目总库的比例分别由去年上半年 1.64% 和 0.5% 上升到 18.1% 和 6.22%。2007 年,文化产业发展的足音,铿锵有力。

2007 年,按照《文化部财政部关于进一步推进全国文化信息资源共享工程的实施意见》,安徽省各级文化、财政部门积极征集资源,加大推进力度,全省文化共享工程取得突破性进展。2007 年 4 月,全国文化信息资源共享工程会议在安徽省召开。安徽省选定首批 30 个县、448 个村,推进全省文化共享工程建设,全年省财政共配套建设经费 600 万元。截至 2007 年 12 月,安徽省文化共享工程与“农远”工程互联共享远程教育终端站点已达 23575 个,完成全部 28000 个站点建设的 84%,其中乡镇基层服务点覆盖率达到 98.7%。

安徽省虽然不是首批全国文化体制改革试点省份,但自加压力,自求发展,敢闯敢试,文化体制改革和文化产业发展有进展、有突破、有成效,探索和积累了一些好做法、好经验,涌现了一批富有活力和发展前景的文化企业,在中部地区具有典型意义,对全国具有指导作用。

(十一)科技与教育

2007 年,党中央关于教育发展的方针政策深入人心,政府对教育事业的统筹和协调力度不断加大,一系列重大决策推动了教育事业的发展,各级各类教育普及程度进一步提高,教育民生工程顺利实施,教育教学质量稳步提高,安徽全省教育事业的改革发展呈现出崭新的局面。

2007 年初,安徽省教育主管部门就把皖北的教育问题作为重点来抓,在全省工作会议上确定了“实施皖北教育崛起工程,加快皖北地区教育发展”的方案。先后制订了《2007 年安徽省义务教育经费保障机制改革工作实施方案》(教[2007]22 号)、《安徽省 2007 年义务教育经费保障方案》等措施,对全省农村义务教育阶段全面实施义务教育改革,并从资金上确保全省农村义务教育顺利实施。据统计,此项改革全年共投入 28.35 亿元,免除了 993 万名学生的学杂费,为 135 万名学生免费提供教科书,为 29 万名贫困家庭寄宿学生提供生活费,真正实现了“义务教育政府办”的目标。年初,安徽省就确定在年内把安徽教育网台建成一个服务于安徽基础教育特别是农村基础教育的远程教育服务系统,通过该平台把国家基础教育资源库的资源、中国教育电视台的资源以及安徽本地的资源,有效地整合在一起,再通过运用卫星网、互联网和数字电视等现代信息技术手段和方式传输覆盖全省,实现全省统一门户、统一管理平台、统一通讯接口,构成全省教育信息化大平台,从而为中学生创造良好的网络学习环境。

2007 年,安徽省把农村中小学校舍危房改造纳入十二项民生工程,目标是用两年时间完成全省 304 万平方米 D 级危房改造任务,确保全省农村中小学校舍安全。省政府决定,校舍维修改造资金,由中央和地方按照 5:5 比例承担,每年 3.7 亿元,需地方承担的 50% 为 1.85 亿元,全部由省级财政承担,切实体现省级拿大头的原则。这一举动让老百姓倍感温暖、倍感亲切。

但 2007 年也是安徽省教育的多事之年,高考“文科漏统”事件、砀山高考舞弊事件都造成了巨大的负面社会影响。

2007 年是安徽省全面启动实施科技规划纲要,增强自主创新能力,建设创新型安徽的重要一年。这一年,安徽省科技事业按照《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020 年)》的要求,在《安徽省科技发展“十一五”规划纲要及 2020 年远景展望》指导下,取得了较快的发展。据统计,2007 年末全省共有各类专业技术人员 124 万人,比上年增长 4.2%;科研机构 959 个,科技活动的经费支出为 209 亿元,比上年增长 30%。全省全年科技支出比 2006 年增长了 30%,省部级以上科技成果 636 项,比 2006 年的 583 项有较快的增长,获得国家大科学工程 5 个;签订各类技术合同 4648 项,成交金额 26.5 亿元。受理专利申请 6070 件,授权专利 3413 件,专利授权比 2006 年多出 52.7%。科技上的投入正引导企业成为自主创新投入的主体。1 月 21 日,安徽省发布《2007 年度安徽省科技攻关计划项目立项公告》,确定全省 2007 年度科技攻关项目 194 项。5 月 19 日安徽省科技活动围绕“携手建设创新型国家”这一主题,针对不同群体的需求,体现部门行业特点和不同地域特色,突出公众参与,共建共享,重点开展科普活动、节约能源资源、保护生态环境、保障安全健康、推动科研机构 and 大学向社会开放、科技促进社会主义新农村建设、提高未成年人科学素质等活动,成效显著。

(十二)人民生活和社会保障

2007 年,全省城镇化率 38.7%,比上年提高 1.6 个百分点。

2007 年,城镇居民人均可支配收入 11473.6 元,比上年增长 17.4%,扣除价格因素,实际增长 11.5%。人均消费性支出 8531.9 元,增长 17%,其中食品支出增长 9.5%,交通与通讯支出增长 13.1%,衣着支出增长 4.2%,娱乐教育文化支出增长 34.6%。城镇居民家庭恩格尔系数为 39.7%,比上年下降 2.7 个百分点。城镇居民人均住房使用面积 21.6 平方米,比上年增加 0.9 平方米。

全年农村居民人均纯收入 3556.3 元,比上年增长 19.8%,扣除价格因素,实际增长 14.6%。人均生活消费支出 2754 元,增长 13.8%,其中食品支出增长 14.1%,交通和通讯支出增长 8.9%,居住支出增长 26.6%。农村居民家庭恩格尔系数为 43.3%,比上年上升 0.1 个百分点。农村居民人均住房面积 28.9 平方米,增加 0.9 平方米。

养老、失业、医疗、工伤和生育五项社会保险制度全部启动实施。年末全省参加城镇基本养老保险、城镇基本医疗保险人数分别为 530.2 万人和 953.2 万人。参加失业保险的人数为 364.5 万人,全年为 28.7 万名失业人员发放了不同期限的失业保险金。全省参加工伤、生育保险人数分别为 248.7 万人和 175.6 万人。年末已有 17 个市、56 个县(市、区)出台并实施被征地农民就业和社会保障制度,被征地农民养老保险参保人数为 48.6 万人。建立城乡最低生活保障制度,全年保障农村低保对象 141.8 万人,城市低保人数 100.4 万人。新型农村合作医疗制度覆盖 81 个县(市、区),实际参加新型农村合作医疗的农业人口 3602 万人,参合率 85.7%。

(十三)邮电通讯信息

2007 年全省邮电业务总量 445.6 亿元,比上年增长 25.2%。其中,电信业务总量 419.1

亿元,增长 25%;邮政业务总量 26.5 亿元,增长 15.5%。年末本地固定电话交换机总容量 1837.4 万门,比上年增加 80.7 万门;本地固定电话用户 1494.3 万户,减少 7.1 万户;移动电话用户 1410 万户,增加 193.3 万户。每百人拥有电话(含移动)47.5 部,增加 3.1 部;基础电信运营企业计算机互联网宽带接入用户 155.9 万户,增加 41.9 万户。

(十四)财政

2007 年在经济较快增长的基础上,全省财政收支总量迈上了新台阶,收支总量实现千亿元的跨越,收入达到 1034.5 亿元,完成预算的 112%,增长 26.7%;其中地方财政收入 543.5 亿元,增长 27%。与经济发展密切相关的主体税种增长较快,增值税增长 25.2%,营业税增长 33.2%,企业所得税增长 37.1%。财政支出 1219.4 亿元,增长 29.7%。其中,一般公共服务支出增长 26%,教育支出增长 25.9%,社会保障和就业支出增长 30.2%,医疗卫生支出增长 67%,环境保护支出增长 54.9%,科学技术支出增长 60.9%。财政收入质量稳步提高,支出结构趋向合理;县域财政发展步伐加快,县级财政收入激励机制作用逐渐显现,全省县乡财政状况进一步好转,县级财政经济发展的步伐进一步加快。

二、2007 年安徽省重大战略执行情况

(一)“861”行动计划起步阶段执行情况

2003 年 1 月,安徽省政府工作报告第一次提出了安徽省发展要走新型工业化的道路,这条路的具体实施方案称为“861”行动计划。该计划分三个阶段:2004 年至 2007 年为起步阶段,2007 年至 2015 年为发展阶段,目标是到 2020 年,实现人均国内生产总值 3000 美元。该行动计划涉及 800 多个大型项目、骨干工程,成为带动全省经济增长的发动机。

作为最关键的第一步,2004—2007 年,国内生产总值年均增长 9.5%左右,到 2007 年底,全省国内生产总值达到 5620 亿元,人均国内生产总值达到 1000 美元以上;工业化率达到 40%左右,城镇化率达到 37%左右,城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入分别达到 8800 元和 2700 元左右,为全面建设小康社会奠定了坚实的基础。

到 2007 年底,安徽省国内生产总值已达 7345.7 亿元,完成计划目标 5620 亿元的 130.71%;人均国内生产总值达到 12015 元人民币,按照当期汇率计算折合 1580 美元,完成计划目标 1000 美元的 158%;工业化率超过 40%,城镇化率 38.7%,城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入分别达到 11473.6 元和 3556.3 元,分别完成计划目标 8800 元和 2700 元的 130.38%和 131.71%,这些目标的全面实现为全面建设小康社会奠定了坚实的基础。

从八大产业第一阶段目标执行情况看,基本保证了完成或超额完成既定目标任务。

按照加工制造业第一阶段目标要求,到 2007 年底,全省汽车年产量达到 120 万辆(其中奇瑞 70 万辆,江汽、安凯商用车 30 万辆,合昌微型车 20 万辆),改装车 10 万辆,形成以轿车、商用车、改装车和微型车为主体,零部件配套产业较为发达,在全国市场具有较强竞争力的汽车产业体系。到 2007 年形成 3 万台叉车、1 万台装载机、8000 台挖掘机、500 台大型液

压机、1000 台大型潜水泵、500 万千瓦电机、2000 万千伏安变压器、600 万千瓦农用柴油机、50 万吨环保设备的年生产能力。到 2007 年全省家电年产量达到 2000 万台(其中电冰箱 550 万台、洗衣机 400 万台、空调器 500 万台、彩电 450 万台、微机 100 万台),比 2002 年扩大一倍以上。

实际上,2007 年安徽汽车行业异军突起,全省汽车年产量达到 65.9 万辆,现有汽车及零部件企业 1000 多家,建成芜湖和合肥两个国家级汽车及零部件出口基地,拥有奇瑞轿车、江淮卡车、瑞风商务车、安凯客车、昌河面包车、星马改装车等知名品牌车,并在此基础上形成了较为完整的汽车产业体系。形成了以自主品牌为特色,轿车、重、轻型载货车、客车、微型车、SUV 品种齐全,产业规模不断扩大,出口多元化的发展格局。2007 年生产叉车 3.7 万辆,847.6 万千瓦电机。全年全省家电年产量超过 2000 万台(其中电冰箱 901.4 万台、洗衣机 568.2 万台、空调器 607.7 万台、彩电 361.1 万台),比 2002 年扩大一倍以上。

按照原材料产业发展目标要求,到 2007 年或稍长一点时间,马钢钢材产量进入全国前列,铜陵有色电解铜产量保持全国第一,形成 1300 万吨钢、60 万吨电解铜、40 万吨铜材加工的年生产能力。到 2007 年形成 1 亿吨新型干法水泥、500 万吨非金属深加工、10 万吨有机硅的年生产能力,其中海螺水泥达 8000 万吨(到 2010 年达到 1 亿吨),保持全国第一。

到 2007 年底,全省实际完成 1769.6 万吨钢,有色金属产量 79.7 万吨,生产水泥 5191.51 万吨,非金属深加工和有机硅的年生产能力达到 1149.3 万吨,其中海螺水泥产量 8450 万吨,占全国水泥总产量 6.5%,保持全国第一。

按照化工产业发展目标要求,到 2007 年,形成 150 万吨塑料制品,1200 万条轮胎,30 亿件橡塑密封件的年生产能力。实际上到 2007 年底,全省生产塑料制品 111.2 万吨,轮胎外胎 1441.4 万条。

按照能源产业发展目标要求,到 2007 年使全省煤炭年产量提高到 1 亿吨;在 2007 年前开工建设 1000 万千瓦发电机组,全省形成 2000 万千瓦生产能力;到 2007 年或稍长一点时间,使淮南形成 100 万吨煤炭液化的年生产能力。到 2007 年,两淮地区煤层气年抽排量达到 4.5 亿立方米,其中淮南矿区 2.5 亿立方米,淮北矿区 2 亿立方米。

实际上,2007 年全省煤炭产量 9112.4 万吨,煤气 193.3 亿立方米;发电机组装机容量实现 1700 万千瓦,形成 2000 万千瓦生产能力。

按照高新技术产业发展目标要求,到 2007 年全省高新技术产业技工贸年总收入达到 1000 亿元,高新技术产业增加值占全部工业增加值的比重达到 20%以上。实际上,2007 年全省高新技术产业技工贸年总收入 2518.3 亿元,高新技术产业增加值 679.4 亿元,高新技术产业增加值占全省工业增加值的比重为 24.7%。

按照农业发展目标要求,2007 年全省粮食综合生产能力达到 2901 万吨,基本稳定在 2600 万吨左右,肉类总产达到 400 万吨,水产品总产达到 200 万吨,农产品优质品率达到 60%,把全省建设成为全国重要的优质安全农产品生产、供应基地。形成 1500 万吨粮油加工、100 万吨水果加工、200 万箱卷烟、50 万吨优质白酒的年生产能力。形成 700 万头猪、200 万头羊、100 万头牛、1 亿只家禽、500 万件羽绒制品、20 万吨乳制品的年加工能力。形成 40 万吨草浆、30 万吨木浆和 280 万吨机制纸及纸板的年生产能力。

到 2007 年底的实际完成情况是全省粮食产量 2901 万吨,水产品产量 198.2 万吨,基本实现把安徽建设成为全国重要的优质安全农产品生产、供应基地的目标。生产卷烟 1127.6 亿支、白酒 245086.6 千升。2007 年前三季度生猪出栏为 1893.92 万头,肉类总产量达 248.3 万吨,羊出栏 771.70 万头,牛 165.44 万头、家禽 39385.12 万只。492.76 万件羽绒服装、乳制品 43.76 万吨。生产机制纸及纸板 136.91 万吨。

按照建设全国著名的旅游目的地的目标要求,到 2007 年全省旅游年总收入达到 400 亿元以上,其中“两山一湖”地区尽早成为世界级旅游胜地,旅游年总收入达到 120 亿元以上。2007 年全省文化产业年增加值达到 250 亿元,占三产的比重提高到 15% 左右。实际上,2007 年全省旅游年总收入首次突破 500 亿元,达到 575.99 亿元,超过既定目标 176 亿元,全年全省在建旅游项目 556 个,总投资额为 754.6 亿元,是“十五”时期的五倍,其中亿元以上项目 136 个,投资额 679 亿元。全省文化产业年增加值达到 250 亿元,基本实现占三产的比重提高到 15% 左右的目标。

从六大工程第一阶段目标执行情况看,在信息工程方面,按照第一阶段目标要求,到 2007 年制造类企业中,计算机辅助设计及其他各类应用比例达到 90%。经过 2007 年的建设发展,以“数字安徽”建设为核心的安徽省信息化建设成效显著,在一些领域取得了突破性的进展。据《安徽省信息产业厅 2008 年工作报告》,2007 年安徽省信息产业主营业务收入、工业增加值、利税总额规模分别达到 438 亿元、130 亿元、36 亿元,同比分别增长 30.2%、46.1%、38.5%。其中,软件企业完成主营业务收入 39 亿元,同比增长 30%;实现利税 7.6 亿元,同比增长 46%。

信息化工作务实推进,部分政府网站建设进入全国先进行列;农村信息化、县域经济信息化、旅游信息化、社区信息化等试点示范工作取得积极进展;中小企业信息化水平得到普遍提升;信息化重点工程进展良好,智能交通、电子口岸建设取得成效;推进电子认证、开展保障十七大期间重要信息系统安全等工作达到预期目标。无线电管理做出新的成绩。全面开展并基本完成我省无线电台站清理登记工作,完成为期两年的广电台站专项检查,无线电频谱监测与统计报告工作取得在全国靠前的成绩,圆满完成十七大、防汛等特殊时期的无线电保障,出色地完成了“好运北京”测试赛任务。年内,安徽省启动了省到市电子政务外网主干网的建设工作,实现 17 个市及 62 个县(市、区)级节点的连接,电子政务在促进机关效能建设中发挥积极作用;到 2007 年底,全省宽带网用户已达 155 万户,比 2002 年扩大 20 多倍,固定电话和移动电话用户达 2900 万户,增加了 3.5 倍,广播和电视人口综合覆盖率分别达 96% 和 95%。2007 年全省已建成省、市、县三级 170 多个政府网站,省政府网站在“首届中国政府门户网站国际化程度测评”中,获得了省级排名第五的优秀成绩,政府网站建设在推进政务公开、为民服务、招商引资等方面发挥着积极的作用;2007 年,省政府办公厅开通运行网上公文传输系统和办公业务系统,17 个市政府办公室和省直 30 多个部门建立和开通了办公局域网,通过电子政务专网与省政府办公厅互联。可在线监控 188 家重点企业(其中污水企业 174 家,废气企业 14 家),利用信息化手段促进了生态环境保护工作,安徽省被列为国家信息资源开发利用六大类试点之一,电子政务应用领域不断扩大。信息化建设还促进了全省企业信息化工作的进展。2007 年,全省 85% 以上的重点骨干企业建立了信息化工