



制度与保险业发展 丛书

主编 / 陈剖建

交易利益论

庄宏献 著

上海三联书店

交易利益论

庄宏献 著



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

交易利益论/庄宏献著. —上海:上海三联书店,
2006.4

(制度与保险业发展)

ISBN 7-5426-2261-1

I. 交... II. 庄... III. 交易-利益-研究
IV. F014.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 013597 号

交易利益论

著 者 / 庄宏献

责任编辑 / 王秦伟

装帧设计 / 鲁继德

监 制 / 林信忠

责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店

(200031)中国上海市乌鲁木齐南路 396 弄 10 号

<http://www.sanlianc.com>

E-mail: shsanlian@yahoo.com.cn

印 刷 / 上海展强印刷有限公司

版 次 / 2006 年 4 月第 1 版

印 次 / 2006 年 4 月第 1 次印刷

开 本 / 640×970 1/16

字 数 / 230 千字

印 张 / 15

总 序 (一)

为什么经济会增长？这是一个看似简单却又难以准确回答的大问题。其实，投资、消费、出口、教育、资本积累乃至规模经济，并不是经济增长的根本原因，而是经济增长的重要表现。促进要素生产率不断提高的关键不是其他，而是制度，制度才是经济发展的内生变量。正是人们追求更高经济效率的利益驱动，形成了制度创新和变迁的动力，从而推动了一个社会长期经济绩效的不断提升。在这方面，我国改革开放以来，市场经济制度的确立，以及由此导致的经济高速增长，就是一个典型的例证。

同样的情形也发生在我国保险行业中。改革开放以来，我国保险业的迅速发展，也是在各种制度变迁的交织中实现的。这既包括作为保险业发展背景的经济体制从计划经济向市场经济的整体转型，也包括了保险业内监管制度、市场组织及交易制度等的协同变迁，更包括保险企业管理制度、产权制度、营销制度、分配激励机制的不断完善等。其中社会保障制度、现代企业制度、收入分配制度等制度变革所释放出的保险需求，为保险企业的产生和发展提供了市场前提和空间；企业行为的市场化则强化了保险供给能力；而保险监管的市场化、法制化则为保险企业提供了宽松的竞争环境，保证了保险业稳定持续增长。一句话，制度及其变迁，也是推动中国保险业高速发展的内生动力。

另一方面，经济增长、行业发展总是伴随着一个自发的制度变迁过程。用马克思的话来说就是有什么样的生产力就有什么样的生产关系与之相适应。保险业的不断快速增长必然要求从产品管理制度、企业产权制度、市场交易制度等等方面进行不断的改革和完善。在这种内生压力下，保险业的制度外壳不断得到突破和创新，从而使行业的制度

体系能够与行业技术和规模相适应。同时,宏观制度环境的改变,如加入WTO后的制度变革,也对保险业的制度变迁产生外在压力,从而要求保险业的监管制度、市场制度、企业制度与整个社会经济制度环境相衔接。由制度变迁所推动的保险业自身发展,反过来要求现有制度进一步创新。

由此可见,以制度研究作为切入点,不但可以抓住我国保险业发展的基本脉络,对中国保险业一个时期以来的发展进行解析与诠释,而且可以找到一条中国保险业在改革中实现持续健康发展的道路。

然而,国内保险理论界的研究,一般只是注重对国外保险市场理论的引进和介绍,尚没有找到一种较好的分析方法。目前已有的研究大都立足于古典经济学中的商品理论、市场供求理论或产业组织理论,甚至是保险的功能理论和行业经验。由于缺乏对新制度经济学及其制度变迁理论和过渡经济学研究范式的广泛应用,使得在面对转轨体制下的中国保险业发展的命题时,缺乏一个相应的理论分析框架和合适的研究范式。其结果是现有研究还处于浅层次、感性化的状态,并由此导致现有研究中的两个极端:一些人关注抽象的经济学原理而忽视像保险业发展这样具体的经济问题,而另一些人则往往只是从一些行业经验出发,在一些技术层面的问题上就事论事,难以对中国保险业的改革与发展问题进行更加深入的理论总结。

以陈剖建、杨文灿、蒲海成等同志为代表的天安保险公司的优秀团队,在从事保险企业经营管理的同时,对保险行业从宏观层面到微观环节的制度问题进行了不懈的理论探索,并形成了《制度变迁与保险业发展》、《保险企业经营效率论》、《中国保险产品市场化的制度分析》等以“制度与保险业发展”为主题的一系列研究成果。这不但是对天安保险自身现代企业制度建设实践活动进行的理论梳理和总结,也是对进一步深化保险业市场化改革,促进保险行业在监管制度、企业制度、市场交易制度等各个层面进行的制度创新。从制度视角对中国保险业发展展开研究,是中国保险理论研究范式的创新和突破。由于本丛书是从从事保险企业营运的业界人士对整个中国保险业发展的理论审视,因而它既有一定的理论高度,又紧密结合经营实践,在理论性和实践性方面

取得了较好的统一。

该丛书的出版发行,不但能够促进中国保险业理论研究中“制度分析”方法的广泛应用,而且会对深化中国保险业的市场化制度改革具有指导意义。

A handwritten signature in black ink, appearing to be '王明' (Wang Ming), written in a cursive style.

2006年2月

总 序 (二)

自国内保险业恢复营业以来,在党中央、国务院和中国保监会的正确领导下,我国保险业保持了年均 34% 的增长速度,取得了举世瞩目的成绩。当前,保险业认真贯彻落实“三个代表”重要思想和党的十六大精神,坚持科学发展之路,加快深化市场化改革的步伐,以改革促发展,以开放求发展,形成了抓改革、促发展的良好局面。

保险业改革发展虽然取得了显著成绩,但还存在不少矛盾和难点问题。要回答和解决好保险业改革发展中面临的这些问题,就必须进一步加强保险理论研究,通过从实践到理论、从理论到实践,再从实践到理论的不不断总结,形成能够指导保险业改革发展实践的的科学理论,特别是总结出能指导中国保险业深化市场化改革的适当理论。

要探寻适合我国保险业改革发展之路的理论武器,一个重要的方面,就是要从制度变迁与保险业发展的角度入手。这是因为,我国保险业自改革开放以来所取得的辉煌成就,不但得益于中国国民经济的快速增长,更得益于一系列宏观、微观层面的制度创新。可以说,制度创新是中国保险业发展的重要动力。这些制度包括宏观经济、金融制度、行业监管制度、市场交易制度、保险企业制度、保险消费文化等非正式制度。以制度研究作为切入点,不但容易找到适合中国保险业当前深化市场化改革的发展道路,而且对完善我国现代保险理论体系是一个有益的补充,是保险理论研究和保险业改革实践创新相结合的捷径。

在这种背景下,以天安保险杨文灿、蒲海成等同志为代表的一批保险业青年干部,在从事保险企业经营管理的同同时,对保险行业从宏观层面到微观环节的制度创新问题进行了可贵的理论思考,并形成了《制度变迁与保险业发展》、《保险企业经营效率论》、《中国保险产品市场化的

制度分析》等以“制度与保险业发展”为主题的一系列理论成果。

《制度变迁与保险业发展》从制度分析入手,分析了从宏观到微观、从外部到内部各个层面、各个方面的制度因素如何推动了我国保险业迅速发展,也分析了由制度变迁所推动的保险业自身发展,反过来推动了现有制度的进一步创新,从而描绘了一幅改革开放以来制度变迁与保险业发展相互交织的波澜壮阔的画面。该文集自始至终围绕制度变迁与保险业发展这一基本脉络展开,内容涉及了行业发展、监管制度改革、中介制度、保险企业制度建设、保险企业管理和营销实务等各个方面,是从制度视角对推进中国保险业发展这一重大课题展开的不同角度、不同层面的系统论述。

《保险企业经营效率论》以保险企业经营效率为研究课题,探讨了保险企业如何在市场环境和资源约束下制定科学可行的发展战略以及微观经营策略来提高经营效率。作者讨论了有关保险、效率的内涵和特征,提出了保险企业经营效率的目标以及企业效率的各个方面,如组织效率、生产效率、产品组织效率、销售效率、管理效率、服务效率等,研究了保险企业发展战略与经营效率的关系,分析了经营效率目标下的微观企业策略等,对于保险企业的经营管理具有重要的实践指导意义。

《中国保险产品市场化的制度分析》首次将新经济学中的制度分析方法用于对中国保险产品市场化制度改革的研究,论证了保险产品市场化的必然性,界定了保险产品市场化的概念,构建了分析保险产品市场化改革的制度分析模型。在此基础上,分析了中国保险产品管理制度变迁的历史轨迹、效率状况及制约因素,揭示了我国保险产品制度不均衡的原因及其创新的动力,澄清了保险产品市场化的初始条件和路径依赖。由此提出中国保险产品市场化的整体变迁模型及路径选择应该是:从现有制度约束的初始条件出发,以某个险种管理制度的市场化变迁为切入点,协调推进市场结构、企业制度、交易制度、监管与自律制度以及保险消费文化等层面的制度创新,实现保险产品管理制度与其相关制度环境,与制度结构的整体性、结构性、协调性的系统制度变迁。同时,作者还深入到中国保险产品市场化制度变迁的各个主体层面,对相关制度结构与配套制度如何实现创新进行深入探讨和制度设计,提

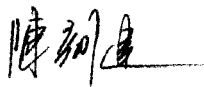
出了适应市场化发展的保险制度创新的系统构想。

《国有保险企业产权制度变革研究》首次对我国国有保险企业产权制度变革的历史和现状进行了系统的回顾和总结,提出了国有保险企业产权改革的规律和方向,强调了股权结构在企业治理中的决定性地位,分析了国有股份制保险企业“股权分立”的现象,并从股权、控制权、收益权及内外部影响几个层面探讨了产权变革对中国国有保险企业治理结构、分配激励机制、企业经营战略、经营行为和绩效乃至金融业混业经营的影响。

《交易利益论》从交易利益的角度,研究了产权理论、企业理论、价格理论与制度变迁理论的广泛领域,既考虑了交易的成本方面,又重点分析了交易的预期收益方面。作者重点探讨了交易主体追求交易利益最大化的过程是如何促进产权界定、产权定价与交易制度变迁,并分别从企业制度、企业资本结构、企业股票价格三个不同方面分析了交易利益的具体实现过程,并从交易利益的角度对上述现象进行了重新解释。

这些理论文集和著作,不但是对天安保险自身现代企业制度建设实践活动进行的理论梳理和总结,更是对进一步深化保险业市场化改革,促进保险行业在监管制度、企业制度、市场交易制度等各个层面的制度创新所进行的有益探索。这种从制度视角对中国保险业发展展开的研究,是中国保险理论研究范式的创新和突破。丛书的最大特点是:它不是纯学术理论的研究,也不是纯粹的实务操作手册,而是由从事保险企业管理和营销的人员对整个中国保险业发展从制度创新角度展开的理论审视,既有一定的理论高度,又紧密结合经营实践。

我们希望这套丛书的出版发行,能繁荣中国保险理论研究,使制度分析在保险理论研究方面得到更深入和广泛的应用。我们也真诚希望保险业的专家学者、业界同仁以及各位读者不吝指正!



2006年2月

序

经济利益是人类经济活动的核心。一般而言,经济活动包括生产、流通、分配和消费四个环节。生产是在创造经济利益,流通是在交换经济利益,分配是在分享经济利益,而消费则是实现经济利益的过程。因此,经济活动实际上就是利益的创造、分配、交换和实现的过程,人们从事各种经济活动,实际上都是以经济利益为核心展开的。在这个意义上,马克思指出,“人们奋斗所争取的一切都同他们的利益有关。”〔1〕

经济活动以利益为核心的本质,决定了经济关系的核心就是经济利益。正如恩格斯指出:“每一既定社会的经济关系首先表现为利益。”〔2〕在各种社会关系中,首要的就是利益关系,各种经济关系实质上就是经济利益关系。在社会现实中无论是国家、企业和个人之间的关系,还是中央与地方之间的经济关系,其核心实际上都是经济利益关系。

作为研究和反映现实社会经济活动的经济学,其核心实际上也是经济利益。无论是马克思主义经济学(或无产阶级经济学),还是西方经济学(或资产阶级经济学),虽然研究的视角各异,但无疑都是以经济利益为核心的。马克思主义经济学是为无产阶级的利益服务的,是以谋求无产阶级(即大多数人)利益为目的的经济理论体系。西方经济学对经济学的核心的认识虽然各具见解,但在本质上都是以谋求资产阶级(即少数人)利益为目的的经济理论体系。康芒斯指出,“自从经济学的研究开始和哲学、神学或者自然科学分开,研究者采取的观点决定于当时认为最为突出的冲突以及研究者对冲突的各种利益的表态”。〔3〕

〔1〕《马克思恩格斯选集》,第1卷,第82页。

〔2〕《马克思恩格斯选集》,第3卷,第209页。

〔3〕康芒斯:《制度经济学》(上册),商务印书馆,第134页。

一语道破了经济学研究的实质和核心。

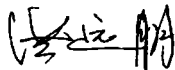
经济活动以利益为核心、经济关系以经济利益为枢纽的事实,决定了对经济利益的研究应成为经济理论体系的核心。这在当前既有理论意义,更有实践价值。从经济学理论发展的角度看,对经济利益的理论研究,对于推动马克思主义经济学在当代的发展,与时俱进,进一步创新和丰富社会主义政治经济学的研究和发展是有益的。这是因为,建设社会主义市场经济这一前无古人的宏伟实践,一刻也离不开科学的经济学理论作指南。而从实践角度看,我国已处于对外开放和经济体制改革的转型期,经济改革中所涉及的方方面面的利益关系(如个人与集体、局部与整体、暂时与长远的利益关系)的调整,已成为经济改革中不容回避的问题。而利益关系调整的根本途径,就是要实现社会利益的合理和公平分配。这既包括增量利益在不同社会阶层、不同地区之间的分配,还包括存量经济利益的公平转移和分配。这就要求我们必须尝试从新的角度、以新的视野、在更深的层次上来探讨经济改革中所涉及的诸多利益分配问题,例如,经济体制改革中经济利益的增加与分配、我国对外开放与经济利益调整等等,才能找到妥善的解决方案。这就要求我们必须要从经济利益的角度出发对这些问题加以研究并作出回答。

对经济活动中涉及的利益的研究,虽然是一个系统工程,但其中交易与经济利益的关系则又是研究利益问题的一个重要的切入点。因为,交易才是实现经济利益的手段和根本。实际上,人类社会的发展史,既是一部人与人之间分配经济利益的经济利益史,又是一部人与人交易的人类交易史。没有交易,经济利益就无从实现。人与人之间的交易不仅可以互通有无,沟通信息,促进整个社会资源的优化配置,同时也实现交易主体的利益增长,而现代市场交易制度的建立则通过对专业化分工的协调而迅速提高了整个社会的经济效率。我国市场取向改革所带来的经济增长说明交易制度多样化能够带来更多的交易利益。对任何一项交易来说,参与交易的经济主体不仅要考虑交易的成本,更要考虑交易的预期收益。交易之所以能实现至少对交易的一方来说是利大于弊的。因此,交易主体的决策主要考虑交易能否给他带来净收益——交易利益。

然而,对交易活动中交易主体的最主要的这一决策变量,却很少有人涉及。宏献同学在复旦攻读博士学位期间,从交易利益的角度对新制度经济学的研究领域如产权理论、企业理论、价格理论与制度变迁理论等进行了较为深入的分析 and 研究,得出了一些有理论价值和实践意义的结论,并在以后的工作实践中,对这些研究进行了进一步探索和深化,形成了较为完整的思想。

作者在研究中,不仅考虑到交易的成本,又重点分析了交易的预期收益,提出了交易利益这一研究社会经济活动的新视角。交易利益产生的现实基础在于交易主体之间的差异性,以及交易客体的交易价值与使用价值之间的差异性。虽然交易能够带来利益,但由于各交易主体在交易中所处的相对竞争地位与所拥有的信息的差异,使交易主体在获取交易利益上并不是平等的。新制度经济学的研究已经内生化了一些在它产生前的一些经济学中的外生变量,本书则力图为内生所有经济学范畴做出努力。一方面产权、价格、制度、企业资本结构等经济学范畴是经济主体实现交易利益最大化的“载体”;另一方面,它们都是在经济主体追求交易利益最大化的过程中实现的。从动态的角度看,在经济学范畴中不存在外生的东西,一切都是交易的产物,社会的产物,在交易中不仅人的决策受交易客体与交易制度的影响,而且人这一交易主体也在不断的交易过程中改变着交易的制度与规则。

当然,由于作者水平和研究时间的限制,书中还有很多需要进一步研究的领域,也有很多方面的论证还不够严密,但这丝毫也掩盖不了本书的价值,正所谓“瑕不掩瑜”。毕竟从交易利益的角度来系统地分析人类社会的经济活动,本书还是第一次尝试。我希望今后能有更多的理论工作者对这一问题进行更深入的研究,不断丰富关于经济利益理论的研究成果,为深化改革和经济发展做出学人应有的贡献。



2006年2月

自序

有一天我给一群孩子分苹果，分完以后，他们都各自去切开了吃。几个大一点的孩子按照大人们的一贯做法，就是顺着瓣和花的方向竖着切，很快就吃了起来。只有一个较小的孩子，切了好大一会儿才切开。这时，这个孩子叫了起来：“我看见苹果里的五角星啦！”我和其他孩子都觉得奇怪，苹果里怎么会有五角星呢？于是我们就都围上来看个究竟。原来，这个孩子由于不懂大人切苹果的方法，就对苹果进行了“腰斩”，把它横着切开。这样，苹果的断面就呈现出五角星的美丽图案。

这件小事使我感触良多。切苹果是这样，研究经济学难道不也是这样吗？经济学的每一次重大进展，不都是提供了一个独特的视角从而使人们得到一片熟悉却又从未领略过的风景吗？马克思从分析千千万万普通人每天都接触过的商品入手，找到了价值和剩余价值这一核心，并通过这把刀，深刻地剖析了资本主义生产关系的本质；而与之相对的是，边际学派则从边际效用出发，得出了大为不同的结论。马歇尔从均衡价格入手分析经济现象，可谓执经济学之牛耳。因此，而后的几十年里，经济学家都只能晃动在他巨人般的身影下。在以马歇尔理论为基础的新古典综合派一统天下的情况下，当科斯提出交易费用概念，新制度经济学派用这一概念打出一片新的天地时，也无怪乎理论界颇有我看见苹果里的五角星般的感慨：“原来世界还可以这样美丽！”

正是基于上面的认识，我在本书中，试图通过交易利益这个窗口来透视人们的行为，分析现实的经济现象。当然，我们从来不敢奢望交易利益理论的提出能像剩余价值、边际效用、均衡价格、交易费用理论那样根深叶茂，但我们着实希望把它作为一盏小灯，照亮一段探索经济学

迷宫的路程，哪怕这盏灯只像萤火虫那样微光荧荧，或者它只像流星那样转瞬即逝。

交易行为是我们现代社会里最平常的经济行为。正如一位哲人说过的那样：“人人都在出卖点什么，换取点什么，只有流浪汉不买也不卖。”的确，交易无时不在，无处不在。科学家靠智慧赢取荣誉，银行家用经营赚取利润，政治家以谋略夺取权力；教师用知识挣得薪水，工人用汗水取得面包，农民用耕耘收得五谷；才子佳人以痴心换柔情，严父慈母用怜爱换孝心；腐败者以权势捞取金钱，告密者靠出卖灵魂来取得富贵，乞讨者用悲戚乞求怜悯；政客用信誓旦旦换取选票，奸商用诡计榨取钱财，骗子以巧舌诱惑猎物。怪不得看破红尘的人叹息：人生是一场交易。

人和其他动物的根本不同之一在于人的社会性，而社会是通过交易活动组织起来的。通过交易，分散在世界各个角落的人、各种肤色的人、各种语言的人结为了一个严密的社会整体，创造了比同样数量的鲁滨逊式的个人多千百倍的财富。因为有了交易活动，人类才告别了茹毛饮血的蛮荒世界，铸就了辉煌的文明奇迹。正如生命体离开了和自然界的物质和能量交换便不能存活一样，在现代社会里，个人离开了和他人和社会的交易就不能生存。如果说人的大脑对社会存在的反应起源于所有物体都具有的反应特性，那么人与人的交易活动则和自然界中物体之间的能量和物质交换相类似，这就不难理解经济学的始祖亚当·斯密认为分工起源于人类所具有的交易天性。

那么，是什么促使人们进行交易活动的呢？马克思指出：“人们奋斗所争取的一切，都与他们的利益有关。”司马迁也说过：“天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往。”这就是说，是利益促使了人们进行的一切经济活动。当然，交易活动也不例外。

所谓利益，简单来说就是能满足人的某种需求却又不能充分满足这种需求的客观事物。这种客观事物既包括普通商品、货币等有形的财富，又包括权力、爱情、幸福等无形的东西。支配人们经济行为的就是这些各种各样的利益，做什么，不做什么，用多大的努力去做，都取决于利益的大小或有无。追求利益的最大化是人类经济活动的基本规

律。由于利益是多种多样的,要使总的利益最大化,人们就会追求各种利益而不是单一利益,一直到同等付出条件下使每种利益的边际效用相等为止。“人为财死,鸟为食亡”这句话不是错在它认为人是追求自我利益的,而是错在它认为“财”是人们的唯一追求。当然,如果一个人对钱财有特别的偏好,那么他对钱财贪得无厌也是符合理性的,因为这种财货的边际效用在很大的数量范围内高于其他财货的边际效用。

人们追求利益的最大化,用一个简单而直观的话来表示就是人是自私的。对于自私,长期以来我们赋予了它太多的含义,比如损人利己、尔虞我诈等。确实,在一个没有法律和制度约束的地方,人的自私行为必然导致这种结果。但在一个理想的环境中,人的自私行为与社会整体利益是一致的。而在现实中,个人利益与社会利益在主体上是重合的,但也有冲突和不一致的地方。然而,尽管人的自私行为在某种情况下会损害社会的利益,但消灭人的自私是需要一定社会历史条件的。在当前的社会经济条件下,试图消灭人的自私行为,无异于堂·吉珂德与风车做斗争。因此,社会面临的不是消灭人的自私,而是用一定的制度约束使这种自私最大限度地为社会整体的利益服务。

人们进行交易的目的是为了获取交易利益,它是人们进行交易活动的实质和核心。那么,交易利益从何而来呢?首先,交易行为可以直接带来利益分配的帕累托改进,从而产生新的利益。由于人们偏好的差别,对于相同的事物,不同的人有不同的边际评价。只有当买方对交易对象的边际评价大于或等于卖方的边际评价时,交换才可以进行。这就是说,交换至少对一方是有利可图的。这种直接通过交换而增加的利益,我们把它叫做直接交易利益。第二,交易活动可以引起资源利用的帕累托改进,从而使劳动生产率得到提高,生产要素得到更充分的利用。人们取得自我利益的增加有两种基本途径:一是用自己的禀赋(主要是劳动能力)直接和自然界进行交换——这表现为自给自足的生产劳动;另一种是以禀赋与他人或者社会进行交换——这表现为建立在产品交换基础上的社会劳动。究竟人们采取哪一种方式,取决于哪一种方式可以使他们得到更多的利益。人类社会之所以必然地从自给自足经济走向交易经济,那一定是因为交易经济可以给人们提供更多

的利益。我们把这种由于建立在交易基础上的分工和专业化所带来的利益增加叫做间接交易利益。

正是人们在追求交易利益的过程中促进了产权界定、制度变迁和价格形成,而产权界定、制度变迁和价格的形成又是人们实现交易利益的条件和手段。因此,本书将按照从一般到个别的逻辑顺序,在构建一个交易利益概念的基础上,研究人们追求交易利益如何促进了产权的界定、制度的变迁和价格的形成,并探讨了交易利益的一些具体应用,如交易利益在企业制度、企业资本结构以及股票市场价格中的作用等。

由于从交易利益出发研究经济学问题是个全新的课题,加之作者理论水平有限,本书尚有许多不完善的地方,与建立交易利益理论体系的目标还相去甚远。但毕竟有了一个开端,我们将在此基础上继续研究,努力使这一理论更加系统、丰满。

庄宏献
2006年2月

目 录

序	1
自序	1
导论	1
第一篇 概念与方法	13
第 1 章 交易与交易利益	15
1.1 交易利益提出的历史与时代背景	15
1.2 交易与交易利益	17
1.3 交易的经济学分析方法	28
1.4 交易利益范畴的理论史考察	32
1.5 结束语:交易利益与经济学的综合	38
第 2 章 交易利益的实现	41
2.1 交易利益的实现与产权界定	41
2.2 交易利益的实现与产权定价	47
2.3 交易利益的实现与制度变迁	50
第二篇 交易利益实现的一般分析	57
第 3 章 交易利益与产权界定	59
3.1 交易与产权界定关系的讨论	59
3.2 交易利益最大化与产权界定	64
第 4 章 交易利益与价格形成	83
4.1 以客体价值为基础的价格论	83
4.2 以主体效用为基础的价格论	88
4.3 马克思主义的价值转型理论	92
4.4 交易利益与价格形成	95