



国
情
故
事

淘宝找乐

FINDING PLEASURE IN PANNING FOR TREASURES

董少鹏 龙树 著



新世界出版社
NEW WORLD PRESS



Finding Pleasure in Panning for Treasures

国情故事

淘宝找乐

董少鹏 龙树 著



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

淘宝找乐 / 董少鹏, 龙树著. —北京: 新世界出版社, 2008.11

(国情故事系列)

ISBN 978-7-80228-996-3

I. 淘 II. ①董 ②龙 III. 古玩—收藏—概况—中国
IV. G894

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第177024号

淘宝找乐

作 者: 董少鹏 龙树

策 划: 张海鸥

图片提供: 霍建瀛 秦凤京

责任编辑: 李淑娟

封面设计: 韩 英

责任印制: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京市西城区百万庄大街24号 (100037)

总编室电话: + 86 10 6899 5424 68326679 (传真)

发行部电话: + 86 10 6899 5968 68998705 (传真)

本社中文网址: <http://www.nwp.cn>

本社英文网址: <http://www.newworld-press.com>

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

版权部电话: + 86 10 6899 6306

印 刷: 北京外文印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787 × 1092 1/32

字数: 30千字 印张: 3.375

版次: 2009年1月第1版 2009年1月北京第1次印刷

书号: ISBN 978-7-80228-996-3

定价: 17元

新世界版图书 版权所有 侵权必究
新世界版图书 印装错误可随时退换



题记

从 1978 年中国实行改革开放到 2008 年，历经整整 30 年。中国人找到了适合自己的发展道路，更在自身文明传承与全球化进步大潮中找到了平衡，并满怀信心地走向更开放的未来。

“盛世兴收藏”。当代中国淘宝热的兴起和升温，不仅仅是经济发展、社会进步的自然结果，更

是一个民族对自身文化的重新认可，在一定意义上也是民族文化复兴的标志。

马未都说：“身为中国人，在中华民族文化的旗帜之下，受这种文化的滋养，我们理应忠诚这种文化。”这不仅是一个藏宝人的声音，也是当代中国人的心声。



目 录

001	题记
001	1. 淘宝热乐透中国
009	2. 淘宝乐园
019	3. 乐在转折
023	4. 乐在学习
029	5. 乐在过程
037	6. 乐在痴狂
041	7. 乐在不言
045	8. 乐在传世

049 9. 乐在文化

057 10. 乐在分享

063 11. 淘风云涌

075 12. 乐在心灵

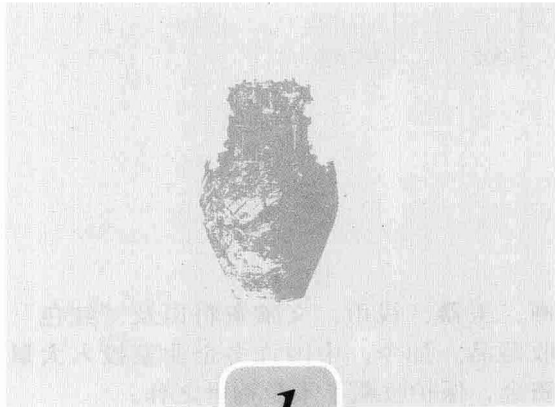
1. 独门视角说中国家具

2. 命运之神

3. 收藏法眼

4. 淘宝忠告

5. 收藏新潮流



1

淘宝热乐透中国

故事

001

随着中国经济的快速发展，中国城乡居民的文化消费投入逐步增加。在文化市场发展较好的大中城市，各类收藏市场明显升温。淘宝热正在全中国范围内风行。目前，中国有 7000 万民间收藏爱好者。

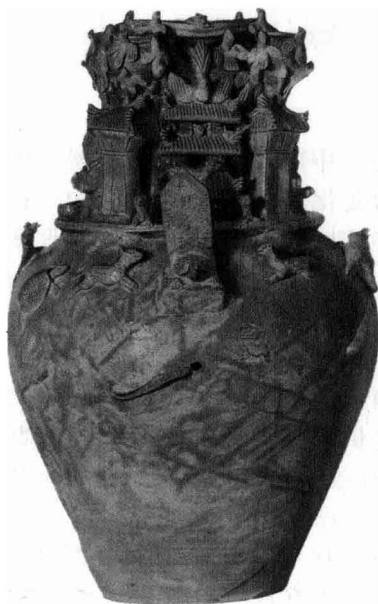
据 2008 年 9 月 5 日在甘肃省兰州市举办的中国第八届全国民间收藏文化高层论坛提供的数据，中国民间收藏群体逐渐增大，收藏的文物艺术品数量可以用“亿”为单位计算。

由于民间收藏意识显著提高，收藏热升温，散落在民间的文物艺术品得到了有效保护。这些艺术品包括古代的陶瓷、绘

画、玉器、钱币、文献资料以及“红色”收藏品。如今，中国许多企业家投入大量资金，保护收藏了不少稀世之作。

据专家介绍，在市场机制的作用下，

▼ 三国时期（吴国）的越窑青釉罐（北京故宫博物院藏）



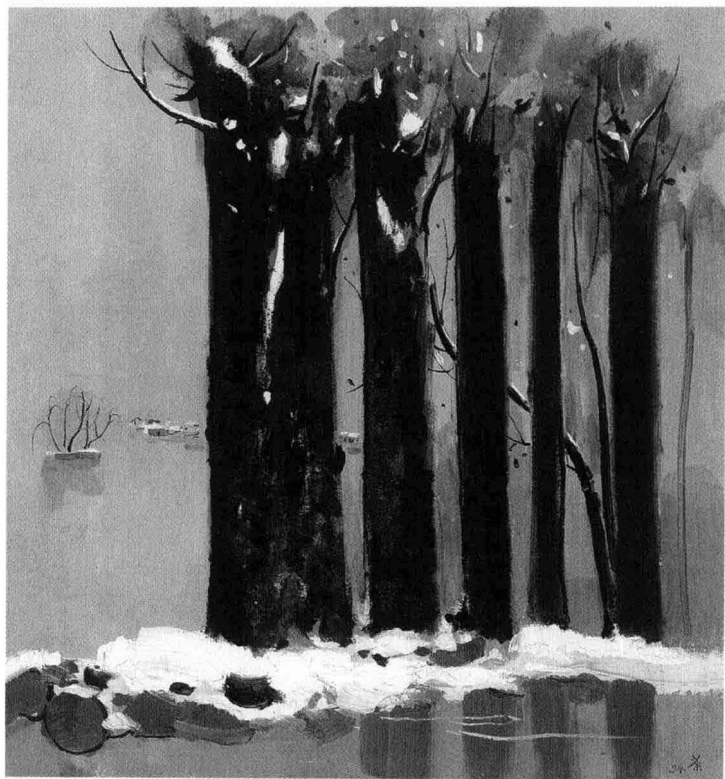


► 青铜器

大量的收藏品在中国各地催生了旧货市场、古玩市场、拍卖行业、新闻影视媒体等各式各样的交流平台，中国内地 31 个省区市都建立了各类收藏组织。

2008 年 10 月 8 日，“上海 2008 华人收藏家大会”在上海国际会议中心举行。世界各国的华人收藏家以及企业财团齐聚一堂，探讨中国收藏市场发展问题。马未都、王雁南、曹兴诚、杜南发、石允文等收藏家发表了演讲。

2008 年第二届“北京拍卖季”于 9 月



▲ 2004 年拍卖的吴冠中油画《北京雪》成交
价（人民币）363 万元

26 日至 12 月 28 日举办，北京市提出了将北京打造为拍卖之都的目标。截至目前，在拍卖季期间，50 家企业举办了近百场拍卖会，拍卖数量是 2007 年“拍卖季”的两倍。今年的“拍卖季”由 14 个板块组成，

分为奥运拍卖板块、中国书画拍卖板块、油画·雕塑拍卖板块、瓷器·玉器拍卖板块、民间收藏板块、资产类拍卖板块、产权和金融资产拍卖板块、网上拍卖板块和慈善义拍板块等。“拍卖季”还首次推出了“北京拍卖季”的标志和吉祥物——“拍卖槌”。在2007年参加首届“拍卖季”的15家拍卖企业共举办了50场拍卖会，成



▲ 2006 年在北京春季一次拍卖会上的齐白石水墨画——观音（立轴）

交总金额达 23.1 亿元。其中，中国嘉德拍卖会的国宝级珍品明代仇英《赤壁图》以 7952 万元人民币成交，创下了涵盖中国油画、书画等各类中国绘画艺术品拍卖成交价格的世界纪录。

中国人对收藏的热衷，体现了人们富足之后对文化消费的渴望，但更与中国 5000 年的传统文明有关。中国历史上战乱频仍，多民族长期迁徙、融和。除了经典的编钟、金缕玉衣、司母戊鼎、四羊方尊以及数不胜数的帝王用品在朝代更迭中“正路传承”外，还有更多的并不经典的文物遗存散落民间，甚至流失埋没。

这些古代的器具——今天的文物，像



明代仇英《赤壁图》◀
局部

一根根连续不断、相互联结的丝线，融入了中国一代代人的生命里。它们穿越时空与当代人对话，编织出一个个不平凡的故事。

常言道：“乱世藏金，盛世收藏。”新一轮的收藏风潮是伴随着最近几十年中国经济的持续、快速发展而产生的。越来越多的老百姓参与进来，淘宝找乐，醉心其中。在北京部队大院里长大的马未都，就是最典型的一位。他较早地介入收藏市场，并积累了丰富经验、练就了如炬法眼，不仅能够让文物开口“说话”，更引领着市场潮流，是这一轮刮遍大江南北收藏之风中的先行者和风向标。马未都的收藏故事，折射出一代收藏人的风貌；感知他的收藏之路，已成为把握收藏风向、探寻当代中

故事

007



► 马未都

国文化消费脉络的一把钥匙。

马未都走过了怎样的不凡道路？他如何变得如此神奇？悠久绵长而又多灾多难的中国历史给了“马未都们”怎样的基因传承？快速发展的中国经济和改革开放又给了他们怎样千载难逢的机遇？中国的收藏市场又蕴藏着怎样的生机和挑战？

让我们先从位于中国首都北京的潘家园，这个中国收藏界的标志性交易集散场所说起。



2

淘宝乐园

潘家园旧货市场位于北京东南，与中心商务区（CBD）咫尺之遥。这个古色古香的建筑群落，占地 4.85 万平方米，如今是淘宝人的乐园。

潘家园旧货市场最早自发形成于 1992 年，起初只是一些商贩沿街摆摊，出售各种旧货。后来，地摊从几十个发展到几千个，市场逐渐形成。1995 年至 1997 年，政府进行规范化管理，并两次投资，相继建起仿古建筑的店面，形成地摊式与店堂式相结合的经营模式。目前，潘家园旧货市场共有来自北京、天津和河北等 24 个省市的商户经营的 2700 多个摊位，从业人员

