

相知满天下

共享大益茶

大益

「貳零零伍」

茶典

主编 吴坤雄



云南出版集团公司 云南科技出版社



大益

「貳零零伍」

Dayi Chadian

茶典

主 编 吴坤雄
编撰人员 郭胡兰 冷利美 吉文君
摄 影 郭胡兰 冷利美



云南出版集团公司 云南科技出版社

· 昆明 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

贰零零伍大益茶典/吴坤雄主编.—昆明: 云南科技出版社, 2008.9

ISBN 978-7-5416-3016-3

I. 贰… II. 吴… III. 茶—文化—云南省 IV. TS971
中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第147180号

策 划 孙 琳 吴 涯

责任编辑 吴 涯

封面设计 邓玉婷

版式设计 翟 苑 晓 晴

责任校对 叶水金

责任印制 翟 苑

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

昆明富新春彩色印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 889mm × 1194mm 1/16 印张: 14.375 字数: 50千字 图片: 680幅

2008年9月第1版 2008年9月第1次印刷

印数: 1~10000册 定价: 150.00元

序

大益茶业集团属下的勐海茶厂走过了六十八年的光辉历程，生产了几百个不同花色的茶品。由于选料精良、配方科学、制作工艺先进，大益牌普洱茶已成为茶界的佼佼者，知名品牌，饮誉海内外。人们争相购买大益，品饮大益、收藏大益已成时尚。

然而，在这林林总总的茶叶世界，真正了解大益的人能有多少？特别是每一款茶品的特点，相信能深刻认识的人更是少数。人们往往是购买了假大益，喝到了假大益，收藏了假大益；花了钱、耗了时、伤了身体还沾沾自喜，津津乐道。鉴此，作为生产厂家，我们有责任组织编撰出版一部全面、系统地介绍大益各类茶品的集大成的书，作为人们了解大益茶的工具，探秘大益茶的钥匙。

于是，我们组织了一个由老茶人、评茶师、博士、硕士，以及企划部门、质管部门、生产第一线的有关人员参加的审评队伍，严格按照科学程序，对勐海茶厂生产的各类茶品逐个进行审评。对每个茶品的外形、汤色、香气、滋味和叶底，进行既不夸大优点、也不掩盖缺点的公正评价。我们根据这些审评意见，整理编撰这一套《大益茶典》（计划今明两年出版2005年卷、2006年卷、2007年卷、2008年卷、改制前卷，以后每年一卷）。

《大益茶典》是对勐海茶厂产品、勐海茶人不懈奋斗经验的总结，是勐海茶厂集体智慧的结晶。

《大益茶典》立著权威、资料翔实、价值不菲，应该是各级经销商、大益茶品爱好者以及广大茶人的必备读本。

书似君子，茶若佳人。明月皎皎，爱心拳拳。大益茶品，岁月积淀；大益茶人，品格笃诚；大益茶魂，汗血铸成！四海相知，共享大益，淡泊宁静，益寿延年。

是为序！

李坤 胡立

大益 茶典

贰零零伍

目 录

茶史篇

- 掀开普洱茶历史的新一页 2
- 勐海茶厂 8
- 二00五年五件大事 11
- (一)勐海茶厂率先取得云南省茶叶企业食品生产许可证 11
- (二)勐海茶厂获得有机产品认证 12
- (三)“大益”商标被认定为云南省著名商标 13
- (四)勐海茶厂被认定为云南省农业产业化经营省级重点龙头企业 14
- (五)大益天下·马帮西藏行 14
- 传统包装、现代包装与礼品包装 18
- (一)传统包装 18
- (二)现代包装 19
- (三)礼品包装 20

茶性篇

- 男人如茶 女人若水 22
- 普洱茶的拼配之美 24
- 普洱熟茶有没有收藏价值? 27
- 普洱茶的泡饮 29
- 食品卫生规范管理 31
- 审评人员 32
- 普洱紧压茶审评程序 34

茶品篇

- 勐海茶厂开张纪念普洱贡茶 38
- 开张纪念饼 首批7542 40
- 开张纪念饼 云南乔木古树圆茶 42

目 录

开张纪念饼	云南勐海布朗山女儿贡茶	44
开张纪念饼	云南勐海南糯山圆茶	46
开张纪念饼	特制陈香普洱圆茶	48
开张纪念饼	首批7572	50
开张纪念饼	典藏精品普洱圆茶	52
开张纪念饼	白针金莲极品普洱茶	54
大益佛缘茶		56
大益佛缘茶	熟茶	56
大益佛缘茶	生茶	58
圣茶之旅		
圣茶之旅	熟茶	60
圣茶之旅	生茶	62
大益砖茶 金孔雀·银孔雀		
金孔雀普砖		64
银孔雀青砖		66
7542		68
云南七子饼茶	7542	68
云南七子饼茶	7542	70
云南七子饼茶	7542	72
云南七子饼茶	7542	74
大益七子饼茶	7542	76
大益七子饼茶	7542	78
白针贡饼	勐海女儿茶	80
勐海女儿贡饼茶		82
南糯贡饼		84
金色韵象		86
陈韵青饼茶		86
陈韵青饼茶		88
易武正山乔木古树茶		90
甲级勐海早春茶		92
越陈越香	7742	94
陈年象山饼茶		96
云南七子饼茶	原生态乔木茶	98
乌金号圆茶		100
大益七子饼茶	7532	102
大益七子饼茶	8582	104
大益七子饼茶	8542	106

勐海之春饼茶		108
勐海之春饼茶	501批次	108
勐海之春饼茶	502批次	110
大益方茶	普洱青茶	112
大益茶砖	五级普洱青茶	114
紧砖茶		116
勐海沱茶		118
勐海沱茶	春尖	120
勐海沱茶	V93生沱	122
大益牌沱茶		124
勐海早春沱茶		126
勐海早春沱茶		128
勐海早春沱茶		130
孔雀系列		132
布朗古茶山孔雀饼茶		132
勐海巴达茶山孔雀饼茶		134
南糯山贡饼茶		136
勐海孔雀饼茶		138
勐宋古茶山孔雀饼茶		140
7572		142
云南七子饼茶	7572	142
云南七子饼茶	7572	144
大益七子饼茶	7572	146
云南七子饼茶	7592	148
云南七子饼茶	7692	150
云南七子饼茶	8592	152
云南大叶普洱饼茶	8592A	154
象山普洱饼茶		156
象山普洱饼茶	一号	156
象山普洱饼茶	二号	158
傣历1367新年节暨2005中国·西双版纳 国际泼水节 特别纪念饼茶		160
原生态乔木七子饼茶		162
原生态乔木七子饼茶		164
7262		166
云南七子饼茶	7262	166
云南七子饼茶	7262	168

大益 茶典

「貳零零伍」

大益七子饼茶	7262	170
大益七子饼茶	7262	172
云南七子饼茶	7632	174
7672	176	
云南七子饼茶	7672	176
云南七子饼茶	7672	178
金针白莲普洱茶	180	
金针白莲 散茶	180	
金针白莲 荷香普洱茶	182	
0532	184	
大益七子饼茶	0532	184
大益七子饼茶	0532	186
大益七子饼茶	0562	188
大益七子饼茶	8级普饼	190
勐海之星饼茶	192	
勐海之星饼茶	501批次	192
勐海之星饼茶	502批次	194
宫廷普洱饼茶	196	
大益牌七子饼茶	7552浓香普洱	198
大益牌七子饼茶	8562魅力普洱	200
大益七子饼茶	文化科技卫生“三下乡”特制纪念	202
庆祝昆明合资企业协会成立10周年庆典		
纪念饼茶	7572	204
大益普洱砖茶	7562	206
大益普洱砖茶	208	
大益普洱砖茶	210	
普洱砖茶	五级普洱	212
普洱沱茶	V93熟沱	214
普洱沱茶	V93熟沱	216
普洱沱茶	V93熟沱	218
小金毫普洱沱茶	220	

目 录



茶史篇



掀开普洱茶历史的新一页

大益馆供稿

2004年10月，勐海茶厂成功改制，改制得到了云南省西双版纳自治州和勐海县政府的支持。从此，掀开了勐海茶厂和云南普洱茶历史的新一页。



董事长吴远之与他的团队

勐海茶厂新的领导班子秉承“坚持诚信，注重绩效，勇担责任，追求创新”的经营理念，科学决策，苦干实干，取得了较好的生产经营成绩。



投入巨资，改造旧厂房，建设新厂房；改造旧设备，增添新设备，使工厂的生产加工能力超过了历史最高水平，2007年产量达到7000吨。现又征地170亩，规划建设一个集生产与科研开发为一体的现代化茶厂。



部分大学生合影



“人力资源是企业的第一财富”。改制4年，茶厂人力资源储备不断丰富。截至2007年底，茶厂在职员工中，有博士生1名、硕士生4人、本科生72人、大专生46人，充实了基层管理岗位、生产技术部门、科研部门。茶厂重视员工文化素质的提高，与云南农业大学合作，在厂里开办了一个50多人参加的茶学大专函授班。还吸收100多名各类专业的中专生入厂当工人，改善工人队伍结构。目前正在有组织地实施“人力资源优化方案”，制订和完善绩效考核和薪酬管理制度。

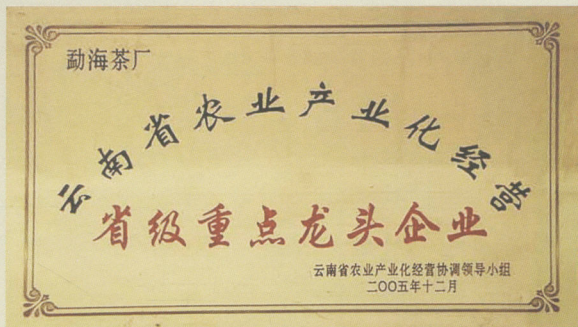
“质量是企业的生命”。2005年11月勐海茶厂率先成为云南省茶叶界第一家通过QS认证的单位；2008年6月，又通过了ISO 9000和HACCP认证。

数量众多的质量管理人员和严格的质量管理措施监督着厂内每一道生产工序。

“质量在我心中”，保证产品质量逐渐成为全体员工的自觉行动。

努力继承勐海茶厂传统产品的优秀品质，并致力于新产品的研发。改制以来，共有24个产品荣获各届茶博会金银奖。





2006年10月，勐海茶厂所生产的“大益牌普洱茶”被评为“中国名牌农产品”。

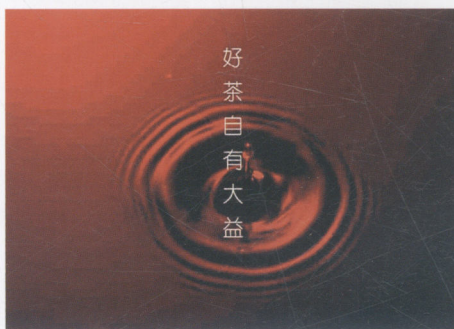


大益茶制作技艺入选国家级非物质文化遗产



针对普洱茶产业发展中的技术要求，在云南省科技厅的支持下，“云南省普洱茶加工工程技术研究中心”于2007年在勐海茶厂挂牌成立。“工程中心”将围绕适制普洱茶新品种的选育和推广，普洱茶示范基地建设，普洱茶加工工艺改进，普洱茶综合利用等方面开展研究，解决普洱茶发展中的关键技术问题。工程中心规划占地30亩，总投资1608万元，专业研究人员75人。茶厂已和安徽农业大学签订长期战略合作协议，由安农茶学国家重点实验室为该项目提供全面的专业指导。

为了宣传“大益”著名品牌，茶厂竟得央视黄金时段的广告播放权，取得了较好的社会效应。



掀开普洱茶历史的新一页

勐海茶厂

姜涛

勐海茶厂坐落在世界茶树发源地——西双版纳傣族自治州勐海县（旧称佛海）。

1939年，为振兴中华茶产业，受当时中国茶叶总公司委派，毕业于法国巴黎大学的范和钧先生与毕业于清华大学的张石城先生带领90多位来自祖国各地的茶叶技术工作者前往热带雨林深处的勐海县筹建茶厂。他们引入了当时最先进的机械制茶技术和设备，在总结、吸收传统普洱茶产制工艺的基础上，进行了普洱茶产

制历史上的一次跨越性发展。1940年，勐海茶厂（原名佛海茶厂）正式建成投产，从而揭开了中国普洱茶历史的新篇章。

六十八年的默默坚持，六十八年的无悔守望，六十八年的不懈努力，勐海茶厂已发展成为当今首屈一指的普洱茶生产企业。专业的制茶工艺和诚笃的制茶品格，使勐海茶厂的发展史代表了中国普洱茶的近代史。这种倔强的制茶精神和强烈的历史使命感造就了今天的普





益

勐海茶厂

洱茶精品——大益普洱茶。建厂至今，大益几代茶人坚守“一心只为做好茶”的信念，专注于普洱茶的科学研究与发展，追精求醇。1973年普洱茶人工后发酵陈化工艺在勐海茶厂获得成功，所生产出的普洱熟茶具有陈香独特，口感顺滑，可立即饮用等特点，从而开创了普洱茶发展史上的新篇章，也是勐海茶厂对现代普洱茶发展的卓越贡献。如今的大益品牌已雄踞普洱茶市场的第一品牌高地，成为普洱茶产业的主要标杆和价格风向标。其经典产品7542和7572更被市场誉为评判普洱生茶与熟茶品质的标准产品，成为业界制茶标准。制茶源于精心，品质源于专业。以诚实专业的身份感和纯正悠久的历史品牌文化，大益品牌历经半个多世纪的历史跨越，在代代优秀茶人的传承下，几十年来一直被业内推崇为经典普洱茶的代表，成为无数茶人竞相收藏的普洱茶珍品，成为顶级工艺与品质的茶产品标志，更成为一种高品味的象征。

当年勐海茶厂初创，一方面是为了中华茶产业的振兴与发展，另一个很现实的责任

是要通过生产优质茶产品换取大量重要物资，以支持当时的抗日救亡运动。从此，心系国家安宁与强盛的责任感，在勐海茶厂几代茶人间一直传承、延续。国运盛，则茶运盛。做造福民生尽责社会的茶企，做脚踏实地心系天下的茶人，是大益人深切的内心期许，也是大益品牌最为凝重深远的底色。为此大益集团专门成立了“大益爱心基金”，坚持“成就于社会，奉献于社会”的宗旨。先后参与了“滇茶大益天下·马帮西藏行”、“我的长征”、“祖国不会忘记”等大型文化和公益活动。到目前为止，云南大益茶业集团已在全国各地捐资兴建大益希望小学34所，公益总金额达1310万元。2008年5月12日，震动世界的汶川大地震发生，大益集团在第一时间通过“大益爱心基金”筹集100万元捐给灾区，为汶川灾后学校的重建伸出了援助之手。

在大益茶人的心中，茶是健康、和谐、讲求爱心的。“好茶自有大益”，大益茶人将奉献更多更好的优质茶品，造福天下爱茶、饮茶之人。



