

世界潮商丛书

策划、总编：张善德

【商文卷】



黄挺著

潮商文化

選堂題



华文出版社

潮



ISBN 978-7-5075-2391-1
定价：158.00元（全3册）

ISBN 978-7-5075-2391-1



9 787507 523911 >

○世界潮商丛书

图书记录编目 (CIP) 数据

潮商文化 / 黄挺著. —北京: 华文出版社, 2008.10

(世界潮商丛书; 张善德总编)

ISBN 978-7-2072-2391-1

I. 潮… II. 黄… III. 潮商史—研究—潮州

IV. F759

潮商文化

黄 挺 著

潮商文化

著: 黄 挺

责任编辑: 李 冰

出版发行: 华文出版社

社 址: 北京市宣武区广外大街302号8区5号楼

邮政编码: 100052

网 址: <http://www.hwpc.com.cn>

发行部电话: 010-28336322

发行部 010-28336320

责任编辑: 010-28336320

社址: 新华书店

印 刷: 三河市泰昌印刷有限公司

开 本: 710×1000 1/16

印 张: 39

字 数: 392千

版 次: 2008年10月第1版

印 次: 2008年10月第1次印刷

标准书号: ISBN 978-7-2072-2391-1

定 价: 128.00元(全3册)

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与发行部联系, 电话: 010-28336322

华文出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

潮商文化/黄挺著. —北京: 华文出版社, 2008. 10

(世界潮商丛书/张善德总编)

ISBN 978 - 7 - 5075 - 2391 - 1

I. 潮… II. 黄… III. 商业史—研究—潮州市

IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 131358 号

潮商文化

著 者: 黄 挺

责任编辑: 李 庆 沈光辉

出版发行: 华文出版社

社 址: 北京市宣武区广外大街 305 号 8 区 2 号楼

邮政编码: 100055

网 址: <http://www.hwbs.com.cn>

责编信箱: liqing0488@sina.com

电 话: 总编室 010 - 58336255 发行部 010 - 58336270

责任编辑 010 - 58336259

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市春园印刷有限公司

开 本: 710 × 1000 1/16

印 张: 34

字 数: 395 千

版 次: 2008 年 10 月第 1 版

印 次: 2008 年 10 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978 - 7 - 5075 - 2391 - 1

定 价: 158.00 元(全 3 册)

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与发行部联系调换

《世界潮商丛书》编辑委员会

主 任 陈伟南

副主任 王宋大 刘 峰 张成雄 张善德

委 员 (以姓氏笔画为序)

王炜中 许继升 李 庆 余世英 林 济

张章笋 林枫林 黄 挺 黄塔进 谢 炳

总 编 张善德

本书为

教育部 2007 年度人文社科研究专项项目

“潮汕文化与潮州商人”（项目批准号：07JD770003）

系列成果之一

《世界潮商丛书》编辑出版经费

承蒙陈伟南 余洁侬 谢 炳 张章笋诸乡贤鼎力赞助

《世界潮商丛书》序

陈伟南

我潮背靠丘陵，滨临南海，浩浩荡荡，既有渔盐之利，又有舟楫之便，商旅贸易，尤赖海运促成，外至东南亚诸国，内连通都大邑。故潮人善商，自不待言。

汉唐之潮州，因地处海上丝绸之路必经航道，迄今虽未有关于潮人从事海上贸易之记载，但海外贸易应已肇始。至宋代，笔架山盛产青花瓷，其胎质坚致，釉泽晶莹，而远销海外。近几十年来，已在东南亚的印尼、新加坡、菲律宾，东亚的日本与朝鲜，南亚的巴基斯坦，直至西亚的伊拉克，发现其踪迹。而宋时潮州港所处之地，已有大船桅杆、缆索与宋瓷碎片等出土，可为之证。

明清两代，为潮商之勃兴时代。对外海上贸易悄然兴起，使明代之潮州形成了崇尚工商的习俗。其时，居于沿海之潮人从事私人海上贸易活动日渐见多。至明代末期，从事私人海上贸易之潮人颇众，已形成若干实力雄厚之海商武装集团。明代实施海禁，在此环境下，潮人海商集团为朝廷所不容，但客观上却促成大批潮人向海外移民。梁启超先生在其《饮冰室文集》中，就将潮人张瑄，列为我“中国殖民八大伟人之一”。清代康熙之后，潮州的海运交通，出现更为繁荣发达的景象，对外开放更有宏大规模，逐步上升为全国对外海运贸易之著名地区。自此，红头船千帆竞发，从樟林、柘林等港口起锚，驶向大海，驶向东西洋。

及至晚清，十口通商，汕头即辟为其一，故能早蒙现代贸易之利，成就百载商埠的辉煌。当其时，大批潮人涌至东南亚诸国及中国香港、上海等地，秉承潮人发勇创业之精神，多从筚路蓝缕、胼手胝足，而小有所成。潮人创设之南北行至今仍为港人所赞颂，上海潮州会馆也记载了潮商之辉煌。

内地改革开放之后，本土潮人开拓拼搏，多能不失契机以商贸起家，后

而投资其他行业，并在内地遍地开花，今潮商商会遍布全国各地可见一斑，为国家经济发展作出了应有的贡献。

历史上，潮商与晋商、徽商并立，成为中国势力最大、影响深远的三大商帮之一。如今，潮商为华人最具财富之族群。在地产业、银行业、零售业、电信业、日化、珠宝、服装等领域，潮商披荆斩棘，纵横捭阖，均有所建树。其间的智慧与艰辛、成功与失败，为世人所景仰、所惊叹！

潮人既善商，而民性素来秉承坚毅，勤劳奋发用于创业，诚实俭朴善于经营，故每每能够白手起家，从毫不起眼的行业和艰辛的工作起步，经过艰苦创业，最终克竟其功，成就一番事业。余少时求学，深受我潮汕文化之熏陶。后由学而商，至香港谋生创业，商海搏击，弹指一挥间，已六十年矣。六十年间，闲暇之时，常常思索缘何我潮商能在商海中自成一格，成为十分重要之族群。究其原因，根植于潮汕文化上之潮商文化，已经深深烙印在我辈潮人身上。人多地少造就潮人重商贸传统，海洋文化铸就潮人开放性格，独特之潮汕方言增强了潮人凝聚力和团结互助精神。几百年来海外之贸易经验，使潮人积累了丰富之开放性的理念、意识、谋生手段和创业方式。

潮商文化之精髓，余认为乃是坚守诚信为本之商业道德。我潮人只要达成口头协议，便一诺千金，即使倾家荡产也在所不惜。一代宗师饶公^[1]认为，潮商成功之根本乃“信用”二字。潮商承祖训“民无信不立”运用于经商，而形成之商业道德，正是我辈成功之关键。众所周知，金融为营商之核心。正是守信，由潮人创办之泰国磐谷银行、香港廖创兴银行，才能够在金融界大展宏图。

另外，近代潮商弘扬古代潮商之冒险开拓、独立进取精神，在参与国际商业贸易过程中，又形成某种开放的心态，使传统文化与近代商业文化实现融合。潮商文化之发展与融合，这也是潮商继晋商、徽商衰落之后非但不衰而且仍能发展并进一步成长之原因。

张君善德，现为北京潮人商会会长，《世界潮商》杂志总编辑。近年来为大力弘扬我潮商文化，亲力亲为，收集大量关于潮商文化研究之资料。丙戌年夏，开始筹划出版《世界潮商丛书》，不遗余力为我潮商正本溯源，发掘深刻之精神内涵，弘扬潮商文化。不顾古稀之躯，奔波于香港、广州、汕头等地，拜访名家学者，精心擘划。丁亥春，专程莅港商讨《世界潮商丛书》出版事宜。兹值第三届潮商大会将于北京举行之际，本丛书之出版，堪作大会

之献礼，并必将发扬潮商精神，凝聚海内外各地潮商，与世界潮流与时俱进，放眼世界，心怀乡国，使潮商之事业前途无量。是为序。

2008年6月于香港

注 释：

[1] 指著名潮籍国学大师饶宗颐。

《世界潮商丛书》出版缘起

张善德

2001年，第十一届国际潮团联谊年会在北京举行，其间我担任大会副秘书长，负责联络接待工作，对世界各地的潮团组织有了初步接触和了解。2004年，我以北京潮人海外联谊会副会长的身份，兼任北京潮人商会会长，开始接触潮商的历史和现实，并着手创办了《世界潮商》杂志。随着对潮商历史认识的逐步深入，作为潮人的一员，我不由自主地产生了一种冲动，强烈地感受到身上有一种不可推卸的历史责任，这就是：必须为潮商立传，为潮商正史，为潮商留下一份凝聚后生、世代传承的精神财富，因此也就萌发了组织力量编写大型史志性书籍《世界潮商丛书》的设想，而且一直挥之不去，魂牵梦绕。

一是有感于潮商创业的艰辛和成就的辉煌

潮商是继晋商、徽商之后，在中国近现代史上最具影响力和生命力的著名商帮之一。潮商虽然从来没有像晋商、徽商那样“称霸”过中国商业，但在世界商业史上，潮商的光芒却要耀眼得多。

潮商在波涛汹涌的海洋中起步，早在元明时期，就开始了艰苦的海贩事业。清雍正之后，红头船商帮逐步形成，“来往东西洋，经营南北行”，培育了团结合力、眼光开阔、敢于冒险、诚信经营的商人品格，艰苦创下赖以发展的基础。

潮商在大量海外移民中崛起，足迹遍及东南亚，艰苦创业，惠泽当地，勇于竞争，依托东南亚潮人社会的经贸网络，长期掌控着“汕—香—暹—叻国际贸易圈”，形成以泰国为中心的近代潮人商帮。

第二次世界大战后，潮商对香港的国际贸易自由港地位情有独钟，纷至沓来。学习吸收当地文化，开办实业，积极把企业做大做强，实现了家族企业的多元化和国际化，造就了以世界华人首富李嘉诚为代表的一代现代潮商，

汇入国际经济主流。

潮商在印支战乱期间遭受劫难，被迫流离，遍及欧、美、澳等地。在陌生的环境中再次艰苦创业，重新崛起，使潮商的足迹扩展到全球。

潮商在改革开放中走出本土，抓住机遇，闯珠三角，入沪宁杭，挺进中原，涌现出黄光裕、朱孟依等一批前途无量的潮商后生。

与其他著名商帮相比，潮商历经曲折而不衰，潮商的影响称得上是世界性的。

二是有感于“自己人”对潮商历史研究之不足

与晋商、徽商等著名商帮相比，潮商历史的研究显得非常欠缺，迄今未见一部有关潮商的史料翔实、内容丰富、系统严谨的史志性著作面世，而已有的作品则多属商帮文化、经营之道、人物传记、分析评论等类文字，或褒或贬，见仁见智，且其作者也多为非潮籍人士。而“自己人”面对先人留下的历史遗产，却缺少应有的作为，实在有负历史责任。

三是深感潮商的优良传统和精神必须世代传承，发扬光大。当前活跃在商海中的潮人，大多是年轻一代的潮商，他们或受到良好教育，子承父业，继续发展；或自己创业并已取得可喜的业绩；或正在艰苦拼搏图谋生长，无论何种情况，对他们来说，先辈留下的优良传统和精神，都是一笔珍贵的财富。而要让他们在商战实践中更好地继承和发展潮商的优良传统和精神，无疑需要一种能够凝聚潮商后生、启迪思维、激励斗志的精神图腾。

基于上述认识，我认为编写史志性书作《世界潮商丛书》，撰写潮商正史，为潮商人物立传，传播潮商文化，弘扬潮商传统，确实是一件具有历史和现实意义的好事。

《世界潮商丛书》全书分四卷：

第一卷为《潮商史略》（商史卷），由华南师范大学林济教授编写。林教授是历史学博士，虽非潮籍人士，但对潮商史很有研究。此卷基本以时间顺序为经，以区域潮商的发展概况及潮商代表人物的经贸活动为纬，脉络清晰，系统严密，史证丰硕，是一本比较全面论述和评价潮商历史的专著。

《潮商史略》的出版，弥补了潮商作为中国近现代史上一个著名商帮而没有历史专著的缺憾，初步回答了潮商发展过程中的若干问题。

第二卷为《潮商人物》（商人卷），约请多位对潮商人物素有研究的作者

分别撰写。潮商人物原则上采传记式写法，既记述人物简历，又记述事迹，可以全面展现一个人的历史，又写出鲜明的个性。写作的基本要求：一是按年代顺序记述人物简历，内容真实，情节生动；二是重大事件记述详细，重点突出；三是对成功之道的评说有论有据，观点明确。

此卷专为各个时期、各个地区有代表性的潮商人物立传，以他们各自丰富多彩的从商经历和深刻的人生感悟，让读者从中领略到精神和经验，又从另一侧面印证了潮商的历史辉煌。由于潮商精英人物众多，本次先编写卷（一），共编入48篇传记，其他人物将在此后陆续编写。

第三卷为《潮商文化》（商文卷）。此卷主要论述独特的潮汕文化的形成和内涵，潮汕文化对潮商的影响，侨批文化和会馆文化等，由韩山师范学院潮学研究所所长黄挺教授编写。

黄教授是多年从事潮学研究的专家，此次以潮商文化为研究课题，运用文化人类学的理论和方法，把文化研究和商帮研究结合起来，论及潮汕的区域文化、商人群体（商帮）文化和两者之间的关系，把潮州商帮的崛起和发展的历史脉络，放到潮汕文化的大背景下进行研究，探讨潮汕地区的地理环境、历史变迁和文化面貌，如何造就潮商的观念形态、行为方式的特点，使潮州商帮得以成为一个为世人所公认的、有特色的群体。

作者用这个课题研究计划申请“教育部2007年度人文社科研究专项项目”。申报获得批准（项目名称：“潮汕文化与潮州商人”，项目批准号：07JD770003），无疑也说明了这卷书的学术含量。

第四卷为《潮商之道》（商道卷），主要论及潮商的为人之道和经商之道。此卷主要论述潮商在特定的历史、自然和人文条件下，长期艰苦拼搏所形成的商人品格、经营之道和爱国爱乡、扶贫济世、回馈社会的奉献精神。

由于商道卷的写作必须从哲学和伦理的高度去把握，而资料综合、分析研讨、评价定位、统一认识均需要较多的时间，难度较大，加之时间较短，只好延后编写。

《世界潮商丛书》属史志性书籍，写作上不能用那种以观点带史实的方法，一定要坚持以史料为依据，充分利用已有的研究成果，用历史唯物主义的观点和方法分析处理问题。该书虽然不是一本严格意义的潮商史志，但就内容的依据来说，却具备明显的史志性质。

编辑出版《世界潮商丛书》的时间确实比较紧迫，不足之处敬请批评指

正。由于丛书的结构形式具有一定的开放性，便于将来修订和补充，我相信在各界专家学者、乡贤俊彦的关心指导下，《世界潮商丛书》必将不断完善，成为一部高质量的潮商专著，并充分发挥其作用，使其成为一个让世人了解潮商的多彩窗口，一部教育和激励年轻潮商的乡土教材，一套海内外潮商共同拥有的文化遗产。

从编写出版《世界潮商丛书》的策划和运作，始终得到国际潮团联谊年会秘书处和潮籍乡贤俊彦的大力支持。国学大师饶宗颐教授为丛书的各卷分别题签；香港潮属社团总会创会主席陈伟南先生不顾 90 高龄，担任编委会主任并为丛书作序；编写出版费用则得到陈伟南、余洁依、谢炳、张章笋诸乡贤的鼎力赞助，这些都是催生《世界潮商丛书》的重要因素。在丛书终于付梓之际，谨向他们致以深深的谢意！

2008 年 6 月于北京

《世界潮商丛书》的出版，是潮商文化研究的重要成果，也是潮商文化研究的重要成果。丛书的出版，不仅为潮商文化研究提供了丰富的资料，也为潮商文化研究提供了重要的参考。丛书的出版，不仅为潮商文化研究提供了丰富的资料，也为潮商文化研究提供了重要的参考。

丛书的出版，不仅为潮商文化研究提供了丰富的资料，也为潮商文化研究提供了重要的参考。丛书的出版，不仅为潮商文化研究提供了丰富的资料，也为潮商文化研究提供了重要的参考。丛书的出版，不仅为潮商文化研究提供了丰富的资料，也为潮商文化研究提供了重要的参考。

目 录

第一章 导言/1

第一节 《潮商文化》写作缘由	1
一、区域文化与商帮文化	2
二、《潮商文化》的写作目的和研究方法	11
第二节 潮汕文化与潮商	15
一、潮人和潮商	15
二、潮汕文化	22
三、潮汕民性是研究潮汕文化与潮商关系的纽带	30

第二章 潮汕的生态环境和潮汕文化形成的历程/45

第一节 潮汕的生态环境	45
一、潮汕的地理条件	45
二、潮汕地理环境的历史变迁	49
三、潮汕自然资源的利用	53
四、潮汕地区景观的历史变迁	61
第二节 潮汕文化的形成与发展	73
一、中原汉人与潮汕文化	74
二、闽文化与潮汕文化	87
三、潮汕人在海外的拓展和潮汕文化的发展	96

第三章 环境因素与潮商文化精神/113

第一节 濒临海洋的潮汕	113
一、潮汕的地理位置	113
二、潮汕的生态环境与商业的发达	120
第二节 潮汕古代海上交通贸易简史	121
一、隋唐以前的海上交通与贸易	121
二、宋元时期潮州海上交通与贸易的发达	123
三、明代中期以后的海商	129
四、清代的海上贸易与移民	138
第三节 海洋的磨练与潮商的拼搏精神	161
一、海洋世界的险恶	161
二、民间“私相贸易”的艰难	170
三、“小小生理”靠什么发家	177

第四章 血缘、地缘与潮商品格/191

第一节 潮汕乡土社会的宗族化	191
一、明代前期潮州的宗族活动	191
二、16世纪以后潮州宗族的发展	193
三、清初迁海与潮州沿海宗族社会	200
四、清代潮州商人与宗族建设	205
五、民国时期汕头的联宗	217
第二节 宗族文化与潮汕商人	223
一、宗族文化	223
二、覆盖在宗族文化色彩下面的潮汕商人	232
三、家族企业	240

第五章 潮汕民间宗教文化与潮商的神信仰/262

第一节 潮汕民间宗教文化	262
一、中国民间宗教文化传统	262
二、宗教与民间宗教	263

三、潮汕民间宗教信仰	267
四、民间宗教与商业文化	274
第二节 潮商的妈祖崇拜	279
一、妈祖崇拜的起源	279
二、妈祖形象的塑造	285
附录：宋元碑记二则	296
三、潮商与妈祖崇拜	299
附录：潮汕妈庙胜迹	304
四、潮商妈祖崇拜的观念投射：和谐的祈求	314
第三节 潮商的韩愈崇拜	318
一、韩愈与潮州	318
二、潮商与韩愈崇拜	325
第四节 潮商的关公崇拜	333
一、关公崇拜的起源	333
二、潮汕的关公崇拜	340
附录：关庙碑刻资料	347
三、潮商关公崇拜的观念投射：忠义与诚信	354
四、儒家道德与潮商文化精神	360

第六章 记录潮商活动轨迹的潮州会馆文化/365

第一节 潮州商帮与潮州会馆	365
一、会馆	365
二、地缘、商人与会馆	369
三、潮州商帮与潮州会馆	373
第二节 海外潮州会馆的建立	388
一、文化差异、社会压力与移民的社会组织	388
二、私会党：从本土到异乡	390
三、从庙宇到会馆	394
第三节 潮州会馆的制度与事业	401
一、潮州会馆的制度	402

附录：新加坡潮州八邑会馆的两个章程	407
二、潮州会馆的事业	418
第四节 潮州会馆的网络	429
一、会馆与海外社团的多样化	431
二、新加坡潮州八邑会馆的网络结构：蔡志祥的研究	434
三、网络化：潮州会馆的现代发展	438
附录：“马来西亚潮州公会联合会”简介	446
第五节 小结：潮商、潮州会馆与潮汕文化	450
一、潮商和潮州会馆三个发展阶段上制度文化的变化	450
二、会馆文化对潮汕文化的展示	452
三、网络化对会馆文化发展的意义	455
第七章 与潮商伴生的潮汕侨批文化/459	
第一节 潮商与潮汕侨批业的兴起	459
一、侨批溯源：从海外寄回家乡的银信	459
二、从水客到批局：潮汕侨批与潮商相伴相随	460
第二节 侨批业的发展历史和经营管理模式	465
一、潮帮侨批业的发展历史	465
二、潮帮侨批局的经营	471
第三节 海外潮帮侨批业概况	472
一、泰国侨批局	473
二、新加坡民信局（侨批局）	478
三、马来西亚联邦的潮帮批信局（侨批局）	480
四、越南潮帮侨批局	481
五、印度尼西亚的潮帮批信局（侨批局）	482
第四节 侨批对近代潮汕经济社会发展的贡献	484
一、赡养了众多的海外侨胞眷属	484
二、维系海外侨胞与家乡亲人的情根	485
三、促进家乡经济繁荣发展	487
四、发展教育和其他公益事业	488