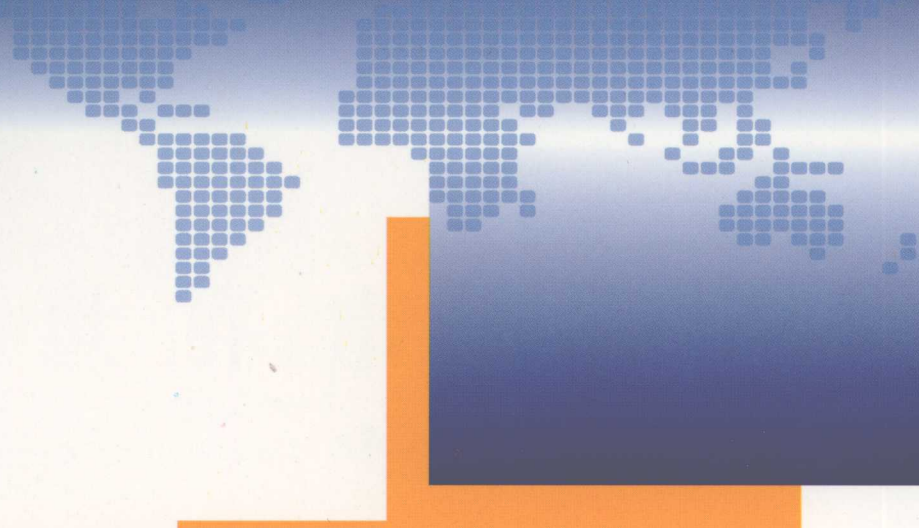


全 国 高 等 院 校 国 际 经 济 与 贸 易 专 业 主 干 教 材



世界市场行情 (2008)版

SHIJIE SHICHANG HANGQING

主编 杨逢华 朱明侠 执行主编 薛书武



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

世界市场行情: 2008 年版 / 杨逢华, 朱明侠 主编; 薛书武
执行主编. —2 版. —北京: 中国商务出版社, 2008. 4

全国高等院校国际经济与贸易专业主干教材

ISBN 978-7-80181-877-5

I. 世… II. ①杨…②朱…③薛… III. 国际市场—行情—
高等学校—教材 IV. F740.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 041797 号

全国高等院校国际经济与贸易专业主干教材

世界市场行情 (2008 年版)

主 编 杨逢华 朱明侠

执行主编 薛书武

中国商务出版社出版

(北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010—64269744 (编辑室)

010—64295501 (发行部)

010—64266119

零售、邮购: 010—64263201

网址: www.cctpress.com

E-mail: cctp@cctpress.com

北京中商图出版物发行有限
责任公司发行

北京开和文化传播中心排版
三河市和达印务有限公司印刷

787 毫米 × 980 毫米 16 开本

26.5 印张 490 千字

2008 年 4 月 第 2 版

2008 年 4 月 第 7 次印刷

印数: 23001 ~ 28000 册

ISBN 978-7-80181-877-5

F · 1131

定价: 34.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

再 版 说 明

又是一个春暖花开的时节，我们重新编写了《世界市场行情》。该教材是对外经济贸易大学的老师们在多年从事教学和科研的基础上，结合教学实践以及该课程的发展变化而编写的。

再版的教材基本上遵循了原来版本的格局，依然包括四部分内容：

第一部分为行情研究的理论基础，着重介绍和分析了马克思主义的经济周期理论和西方商业循环理论，强调资本主义经济周期的客观性，总结了影响行情变化的周期性因素和非周期性因素。

第二部分为经济行情研究的指标体系，系统地介绍了发达国家所编制的领先—同步—落后指标体系，重点介绍了衡量经济变动的指标，以及这些指标对经济行情的影响。

第三部分为国际商品市场行情研究，其任务是通过研究商品的供求关系来研究商品价格的变动，并着重分析了影响商品市场价格的主要因素。

第四部分为行情预测，介绍了行情预测两种常用的预测方法：定性预测和定量预测。通过实例来使同学们掌握这些基本的预测方法。

本书由杨逢华和朱明侠主编，薛书武为执行主编。第一、二、四、五章由杨逢华编写，第十、十一、十二、十三章由朱明侠编写，第三、八、九章由薛书武编写，宁波、刘小颖、胡莉和李娜丽负责第六、七章的编写和资料的更新。全书由薛书武统稿。

我们十分感谢该课程教学和研究的先辈以及同行在本教材体系的建设方面所作出的贡献，他们的工作使我们受益匪浅。我们也对中国商务出版社的努力表示衷心感谢。

由于时间仓促，水平有限，书中难免有缺点和错误，诚恳地希望同行、特别是使用过这本书的广大同学们予以批评指正。

编 者

2008 年 3 月

编写说明

《世界市场行情》一书是对外经济贸易大学的老师在多年从事教学和科研的基础上，结合教学实践以及该课程的发展变化而编写的。内容包括：

1. 行情研究的基本理论。着重介绍和分析马克思主义的经济周期理论和西方商业循环理论，强调资本主义经济周期的客观性和危机的必然性，掌握经济周期性波动的规律和特点。

2. 经济行情研究的指标体系。系统地分析和介绍发达国家所编制的领先—同步—落后指标体系，并重点强调对这些指标的实际运用。

3. 国际商品市场行情研究。商品市场行情研究的任务是通过研究商品的供求关系来研究价格波动。商品市场行情研究特别强调对国际商品价格短期波动的研究。

4. 行情预测。行情预测分为定性和定量预测。这里主要强调对预测方法的掌握，并尽可能地附有相应的案例。

本书由杨逢华和朱明侠主编。第一、二、四、五、八、九章由杨逢华编写，第三、十、十一、十二章由朱明侠编写，第六章第一节和第十三章由张雪松编写，第六章第二节和第七章由王征、张文华、张晓亮编写。我们十分感谢该课程教学和研究的前辈以及同行在本教材体系方面所做的贡献，使我们受益匪浅。

由于时间仓促，水平有限，书中难免缺点、错误，恳切地希望同行，特别是使用过这本书的学生们予以批评指正。

编 者

2001年9月

目 录

第一章 总 论	(1)
第一节 行情的概念	(1)
第二节 行情研究的范围	(3)
第三节 行情研究的任务	(4)
第四节 行情波动的特征	(5)
第五节 行情研究的作用	(7)
思考题	(9)
第二章 马克思主义经济周期理论与行情变化	(10)
第一节 马克思主义经济周期理论与经济行情	(11)
第二节 影响行情变化的非周期性因素	(19)
思考题	(26)
第三章 第二次世界大战后主要资本主义国家的经济周期	(27)
第一节 第二次世界大战后资本主义经济发展阶段	(28)
第二节 经济动荡与调整时期的经济周期	(32)
第三节 第二次世界大战后主要资本主义国家经济危机概况	(36)
第四节 第二次世界大战后经济周期特点	(41)
第五节 20 世纪 90 年代的经济危机与经济周期	(44)
思考题	(49)
第四章 西方商业循环理论评介	(50)
第一节 商业循环理论的一些基本概念	(51)
第二节 商业循环的长度和阶段	(54)
第三节 凯恩斯以前的商业循环理论	(57)
第四节 凯恩斯商业循环理论	(61)
第五节 第二次世界大战后凯恩斯主义的发展及衰落	(63)

第六节 合理预期学派	(66)
思考题	(72)
第五章 行情研究的指标体系	(73)
第一节 指标分类及其在行情研究中的作用	(73)
第二节 行情研究的资料问题	(76)
思考题	(83)
第六章 总体经济指标与行情研究	(84)
第一节 国民收入和国民生产	(84)
第二节 工业生产指标	(98)
思考题	(108)
第七章 其他经济指标与行情研究	(109)
第一节 订单指标	(109)
第二节 固定资本投资	(114)
第三节 就业与失业	(120)
第四节 库存指标	(133)
第五节 综合商品价格指数	(140)
第六节 股票价格	(147)
思考题	(153)
第八章 国际商品市场行情研究	(154)
第一节 国际商品市场研究的对象和方法	(154)
第二节 国际商品市场的分类	(158)
第三节 商品的属性与用途	(162)
第四节 商品的生产	(164)
第五节 商品的消费	(167)
思考题	(170)
第九章 国际商品市场供求分析	(171)
第一节 商品市场的供求规律	(171)
第二节 商品的价格弹性与收入弹性	(181)
第三节 影响供给和需求变动的因素	(187)
思考题	(192)
第十章 国际商品市场价格研究	(193)
第一节 国际商品市场价格的含义及类型	(194)

第二节	供求关系与价格	(198)
第三节	竞争与垄断条件下的国际市场价格	(200)
第四节	经济周期与价格	(210)
第五节	汇率与价格	(213)
第六节	通货膨胀和价格	(217)
第七节	影响国际商品市场价格变动的其他因素	(221)
思考题		(223)
第十一章	行情预测概论	(224)
第一节	预测的基本概念与原则	(224)
第二节	行情预测的内容与分类	(229)
第三节	预测的一般步骤	(234)
第四节	行情预测的方法及其选择	(238)
思考题		(243)
第十二章	定性预测方法	(244)
第一节	指标预测法	(245)
第二节	因素分析法	(255)
第三节	专家意见法	(258)
思考题		(261)
第十三章	定量预测方法	(262)
第一节	时间序列数据的分析和处理	(262)
第二节	回归分析与预测——简单线性回归模型	(285)
第三节	回归分析与预测——多元回归模型	(295)
第四节	时间序列预测	(311)
思考题		(332)
附 录		(333)
附表 A	t 分布表	(333)
附表 B	DW 统计值 5% 显著性水平	(334)
“世界市场行情” 模拟练习题		(335)
“世界市场行情” 课程教学大纲		(390)
主要参考文献		(412)

第一章 总 论

本章概要

本章的中心问题是要回答“世界市场行情”这门课的定义和研究对象是什么。本章以马克思主义政治经济学的理论为指导，对行情的概念、研究的对象和范围、研究的意义及行情波动的特征进行了总结，从而明确本学科的研究目的。

学习目标

1. 掌握行情的科学定义
2. 掌握行情的研究范围和研究的任务
3. 了解影响行情波动的因素
4. 明确行情研究的作用

第一节 行情的概念

根据马克思主义政治经济学原理，行情是指在具体历史条件下，通过市场表现的资本主义再生产过程的具体发展变化，亦即资本主义经济和商品市场的具体形态。它既包括生产领域的具体变化，也包括流通领域、分配领域以及消费领域的具体形态。该定义不仅明确了行情是资本主义经济的范畴，是竞争和无政府状态规律起主导作用的资本主义制度的产物；还明确了行情是资本主义经济运行过程中的具体波动，是资本主义经济运行规律的具体表现。

马克思和恩格斯在他们关于政治经济学的经典著作中多次提到“行情”这个名词。他们把复杂多变的行情现象看做资本主义再生产发展过程的具体表现，看做资本主义再生产内在发展规律的外部表现形态。马克思和恩格斯的这种科学观点，为这门学科奠定了科学的理论基础。

“行情”一词原出于拉丁文的 *Conjunctus*，原意是指互相联系的信息、形

势、情况和条件的总和。随着资本主义经济的发展，以及经济信息和经济统计资料的越来越丰富，这个名词逐渐演变为其他国家语言中的相应名词，并逐渐赋有经济动态的含义。例如，德文的 Konjunktur，法文的 Conjuncture，英文的 Conjunction，西班牙文的 Conyuntura 等皆由拉丁文 Conjunctus 演变而来，并且含义基本相同。

我们经常接触的英、美经济学著作和相关资料中，已见不到 Conjunction 这个名词，甚至这个名词的原来具有的经济含义也已不为人们所熟悉。但是，我们常见到的“商业情况”（business conditions）、“经济情况”（economic conditions）、“经济波动”（economic fluctuations）、“经济摆动”（economic oscillations）和“商业循环”（business cycles）等名词概念，实际上就是我们讲的行情，即资本主义再生产的具体发展变化。

在我国，行情一词往往被理解为“经济情况”、“市场情况”、“行市”。作为流行的“行话”，这些说法并无不可。但是如果把行情学作为一门学科来对待，用正确的理论来指导行情研究工作，那么，这些说法就没有触及事物的本质，没有涉及行情变化的根本原因，容易导致对理论研究的忽视，不利于认识行情变化的规律和特点。还有人认为行情就是“商品价格动态”，这种说法就不免失之偏颇和肤浅了，因为这只是狭义的行情概念。尽管商品市场价格动态是行情变化的最明显的反映，是对外经贸工作者应该关注的重要问题，但价格动态的研究只是行情研究的内容之一，行情所研究的绝不只是商品价格的动态。

就拿 2005 年大家普遍关注的世界原油价格的波动为例，2005 年以来原油价格一再走高，不断创下新的纪录，这对我们这个目前原油的净进口国来说当然应该关注。但我们关注的不能仅仅是原油市场价格的动态。原油价格为什么上涨？它可能是由于石油输出国组织限制产量，导致原油供应减少造成的；也可能是由于一些国家将原油作为战略物资储备，增加了对原油的需求造成的；还有可能是由于中东作为世界主要产油地区政治局势不稳定使人们增加了对能源安全的担忧造成的；也还有可能是前一段时间肆虐美国南部的飓风影响了在该地区一些美国炼油厂的正常生产，或者说是这些因素综合作用的结果造成的。因此，分析原油市场价格的动态，如果我们不是从世界原油的生产、消费、流通各个方面所发生的变化来加以综合分析，那么，我们面对世界原油价格的变化，就只能知其然而不知其所以然。如果我们不对这

些因素作综合分析，并估计其未来发展趋势，我们也就不能正确地作出如何保证我国能源安全的战略决策。

由于行情是资本主义再生产的具体发展变化，因此，行情的研究应以马克思主义关于资本主义再生产的理论为指导。这一理论与资产阶级经济学者的研究观点有本质的区别。资产阶级经济学者研究经济波动、商品市场的波动和商业循环时，总是回避资本主义再生产的内在矛盾，只研究资本主义经济的表面现象。

第二节 行情研究的范围

行情研究的范围比较广泛，涉及资本主义再生产的各个环节、各个领域以及较多的经济变量。总的来说，行情研究的是资本主义再生产的具体发展变化，但按其性质来说，可以分为资本主义经济行情的研究和商品市场行情的研究。

一、经济行情的研究

这是从宏观的角度研究资本主义社会再生产的具体发展变化。这种研究的范围比较广泛，大到研究整个资本主义世界，例如，“当前资本主义世界经济形势的特点”；小到研究一个具体国家再生产的发展变化，例如，“当前美国经济的发展特点及趋势”；地区性组织也可作为特定项目来研究。资本主义世界、地区和国家的经济行情之所以被称为社会再生产的具体发展变化，是因为它涉及的范围是整体经济活动，区别于个别生产部门（商品）再生产的具体发展变化。

二、商品市场行情的研究

商品市场行情研究的是资本主义个别商品部门再生产的具体发展变化，其范围包括某一类商品、个别商品在一定时期市场动态的研究。例如，“当前世界粮食市场的形势及其发展前景”就属于商品市场行情的研究。某一大类商品还可进行细分，如粮食可分为小麦、玉米和大米等；机电产品可分为电机、运输设备、纺织机械设备和建筑机械等；纺织品可分为棉布、棉纱和服装等，可以根据需要分别进行研究。

经济行情和商品市场行情，虽然在性质上和内容上有明显的区别，但二者是相互联系、不可分割的。从事商品进出口贸易的公司，当然主要应研究

有关商品的国际市场行情，但不能不了解经济行情变化的规律、经济形势当前的动态和今后一段时期可能发生的变化，因为经济行情的变化会在很大程度上制约和影响商品市场行情的变化。当一些主要资本主义国家发生经济危机时，由于生产和市场的萎缩，世界上一些原料性产品，如橡胶、有色金属等的市场情况也必然趋向恶化。同样，进行一般经济行情的研究，也不能不了解国际上一些重要商品的行情动态。石油价格的剧涨，不仅会对发达国家，也对不生产石油的不发达国家的经济造成严重的不利影响。

就行情研究的范围而言，无论是经济行情还是商品市场行情，我们都应把研究的重点放在发达的资本主义国家和它们的市场上。这是因为，我们的对外开放虽然是全方位的，但在当前和在可预见的将来，还是以发达国家和地区为主。商品出口市场的开拓、重要生产资料的购买、资金的利用和技术的引进，都以这些国家和地区为主要对象。同时，在世界经济和世界市场行情方面起主导作用的也主要是发达国家和地区。即使一些不发达国家和地区拥有一些重要原料资源，其行情的变化也主要是受发达国家经济和市场情况变化的影响。

第三节 行情研究的任务

无论是经济行情的研究还是商品市场行情的研究，就其研究的主要内容和程序而言，都可分为行情分析和行情预测两个方面。行情分析就是指通过对历史和当前市场状况的研究，描述当前行情变化的特点，并探究形成这些特点的各种因素；行情预测则是在行情分析的基础上，根据行情分析的结论，依据行情变化的规律，考虑可能影响今后行情变化的各种因素，对今后一定时期内行情的可能变化进行估计。

行情分析和行情预测是行情研究工作不可分割的组成部分。正确的行情分析是准确的行情预测的必要前提，准确的行情预测是正确的行情分析所要求达到的结论。行情研究不能仅止于行情分析而不进行行情预测，没有预测的行情分析对对外经贸业务的开展没有实际意义；如果不重视行情分析而只注意行情预测，那么这种预测就只是主观臆断而缺乏科学的依据。因此，客观的行情分析是正确的行情预测的前提，准确地进行行情预测是行情研究的主要任务。

第四节 行情波动的特征

事物的现象总是比其本质复杂得多。行情作为资本主义再生产发展过程的具体变化,其表现要比体现资本主义再生产本质的基本规律复杂得多。只有依据马克思主义所揭示的关于资本主义再生产的一些基本规律,我们才能正确认识行情变化的特征。行情波动的特征可归纳为以下几个方面:

一、经常变化、动荡不定

经常变化、动荡不定是行情变化的重要特征,也是人们经常关心行情变化的原因所在。行情的不稳定性根源于资本主义的基本矛盾,即生产的社会性和生产资料的私人占有形式之间的矛盾。由于这个基本矛盾,社会生产能力有无限扩大的可能性,而社会消费能力则常常受到限制,再加上竞争和生产无政府状态规律的综合作用,因此,资本主义经济不可能持续、稳定和均衡地发展,只能表现为时好时坏、时盛时衰、时而上升时而下降。总体经济情况是如此,不同经济领域和个别生产部门亦是如此。

我们以能在很大程度上反映美国总体经济动态的工业生产的变化来看其不稳定性。见表 1-1。

美国工业生产指数

表 1-1

(1997 = 100)

年 份	2000	2001	2002	2003	2004*
指 数	115.4	111.3	111.0	110.9	115.5
变动幅度**	—	-3.6	-0.3	-0.1	+4.1

* 估计数字

** 变动幅度为作者计算

资料来源:美国 2005 年《总统经济报告》

与 1974—1975 年和 1979—1982 年经济危机期间的工业生产指数的变动情况相比较,2000—2004 年期间美国工业生产指数的变动还是较为平缓的,但每年都在变化,这反映了美国经济的不稳定性。实际上,这些年度工业生产指数还不足以说明美国工业生产的不稳定程度,因为它只说明了年度之间的变动

情况，如果我们观察各季度、尤其是各月的指数，其不稳定性就更加明显。

其他发达国家的工业生产指数也是经常变化的。不仅工业生产指数是如此，发达国家的其他重要经济指标如就业、失业、国民收入、投资、国内贸易、国际贸易以及物价水平等，都经常变化，处于不稳定的状态之中。

二、错综复杂、发展不平衡

发达国家经济发展的不平衡是行情波动的另一个重要特征。这些国家经济的上升或下降在时间上可能不相一致，在程度上可能有差别。例如，在1979—1982年世界性经济危机的1980年，美国和英国的工业生产下降；法国和当时的联邦德国表现为停滞；意大利和日本仍在上升。1981年美国的工业生产回升，法国、意大利和当时的联邦德国却在下降。而在这次经济危机中，日本的工业生产却持续上升。经济发展的这种不平衡性为一国摆脱经济困境提供了便利条件。

同一个国家不同工业部门之间生产的变动也是不平衡的，仍以1979—1982年世界性经济危机中1980年的数据为例，美国的工业生产比前一年下降了3.6%，其中耐用品生产部门下降了6.6%，而非耐用品生产部门只下降了1.7%，由此可见不同部门生产发展的差距。

三、相互联系、相互影响

资本主义再生产是生产、流通和消费过程的统一，再生产的这几个环节是互相联系和互相影响的。生产发展而流通不畅或消费不足，再生产就不能顺利运行。生产的缩减，会引起失业人数的增加、在业人员实际收入的减少、社会购买力的降低、国内和国外贸易的萎缩，以及货币金融领域的混乱。这些情况又会反过来加速生产的进一步缩减。

经济发达的国家，其对外贸易也都是发达的，对外贸易在它们的国民经济中占有重要地位，它们的经济发展因对外贸易的密切联系而互相影响。因此，一个国家出口的恶化和出口数量的减少，会引起这个国家生产的萎缩和失业的增加；一个国家进口的减少，会引起其主要贸易伙伴国出口的减少，从而又可能引起后者生产的萎缩和失业的增加。第二次世界大战以后的初期，美国的经济在资本主义世界经济中处于绝对领先地位，因而美国经济的变动对其他国家起着重要的影响。随着西欧各国和日本经济的恢复和迅速发展，美国的霸权地位逐渐削弱，但目前美国仍然是资本主义世界经济实力最强的国家。可以想见，美国经济的上升或下降对其他国家的经济仍起着重要影响。

各种商品市场行情的变化也是彼此相互联系、相互影响的。主要资本主义国家汽车生产和销售的萎缩，会引起橡胶需求的萎缩和价格下跌。造船业的衰落，会引起厚钢板需求的缩减并可能引起其价格的下降。有些商品的变化，比如石油价格的剧涨，会对许多其他商品市场的行情产生重要影响，甚至影响整个资本主义世界经济。石油输出国组织（OPEC）实行石油禁运，使依赖石油进口的主要发达国家的经济受到沉重打击，触发了1974—1975年的世界性经济危机。

由此可见，相互联系、相互影响是行情变化的另一个特征。也就是说，一种商品或一个部门的生产缩减，会引起另一种商品或另一个部门的生产或需求的波动；一个国家的经济衰退会引起另一个国家甚至资本主义世界的经济动荡。

总之，行情是复杂多变、动荡不定的，但又是互相联系、互相影响的。正确认识行情变化的这些特征，是我们把握行情变化的方向，掌握行情变化的规律的必要前提。只有对行情变化的这些特征有充分的了解，才能利用我们所掌握的知识对行情的发展作出正确的分析和准确的判断。马克思主义关于资本主义再生产的理论，特别是关于资本主义经济危机和经济周期的理论，对于我们认识行情变化的规律有理论上的指导意义。然而，马克思主义的理论指导意义并不是指教条地运用，而是指要根据具体历史条件，结合具体情况，辩证地加以运用。即用马克思主义的基本原理，正确认识行情变化的规律，理解行情变化的特点，估计未来的发展趋势。

第五节 行情研究的作用

行情研究的最终目的是为发展我国对外经济贸易服务。做好行情研究工作是做好对外经济贸易工作的重要前提。我们国家的主要经济贸易伙伴都是发达的资本主义国家，而资本主义社会再生产过程是生产、流通和消费过程的统一。对外经济贸易活动从属于流通领域，市场价格的变化是在流通领域中加以体现。而行情的变化也正是通过市场价格的变化集中反映出来。生产和消费环节的变化比较难以观察到，也许要在变化已经发生之后的一段时间才能得知，但流通环节的变化则能较快地观察到。我国出口商品在国际市场上是畅销或滞销，价格趋涨或趋落，这在与外商接触中或从国外电讯和报道

中就可以观察到。及时掌握国际商品市场价格的动态并正确估计其发展趋势,对于提高我国对外贸易的经营效益,增收节支有重要意义,同时也为我们把握资本主义国家经济动态的研究提供了依据。

但是,资本主义国家的经济和商品市场经常处于动荡不定和错综复杂的状态,它们的对外经济贸易及其政策也随着经济情况的变化而变化。这些变化会在一定程度上影响我国的对外经济贸易。因此,我国对外经济贸易方针、政策、计划、措施的制定和经贸战略、策略的运用,必须做到主观意图和客观情况相结合,必须知己也必须知彼。不研究和掌握资本主义国家经济行情和商品市场行情变化的一般规律,不了解当前的动态和今后的发展趋势,我们的对外经济贸易工作就会陷入盲目和被动的局面。

行情的分析和预测是行情研究中不可分割的组成部分,正确的行情分析是正确的行情预测的必要前提。然而,对于对外经贸实际业务来说,行情预测则更为重要。这是因为,我们制定未来一定时期内对外经济贸易的战略对策和决策,制定长期和短期计划,以及制定灵活有效的有关政策措施、特别是进出口商品价格的确定,都必须以正确的预测为依据。因此,行情预测是对外经贸工作决策的前提和基础。预测不正确,有可能铸成大错。行情研究工作的成效如何,由行情预测的客观与否来检验。

资本主义国家的经济行情和商品市场行情,尽管是动荡不定和错综复杂的,但在任何情况下都存在着对我国发展对外经贸工作的有利因素和不利因素、有利时机和不利时机。如何利用有利因素和有利时机,避免不利因素和不利时机,这就要求行情研究人员认真研究,为对外经济贸易决策提供客观、积极的建议,发挥行情研究的作用。

本章总结

本章是全书的综述。行情的定义可以概括为行情是通过市场表现的资本主义再生产过程的具体发展变化,亦即资本主义经济和商品市场的具体形态。它既包括生产领域的具体变化,也包括流通领域、分配领域以及消费领域的具体形态。行情研究的范围可分为经济行情的研究和商品市场行情的研究,重点应放在发达的资本主义国家和地区。行情的任务是行情分析和行情预测,两者是密不可分的。正确的行情分析是行情预测的基础,而准确的行情预测则是行情分析的最终目的。而行情的分析和预测最终是为发展我国的对外经济贸易事业服务的。

思考题

1. 什么是行情的定义？
2. 行情研究的范围有哪些？重点是什么？
3. 行情研究的任务是什么？
4. 行情的特征是什么？

第二章 马克思主义经济周期理论与行情变化

本章概要

本章的中心问题是，在资本主义再生产发展的进程中，都有哪些因素影响其发展。马克思主义的经济危机和经济周期理论对资本主义再生产的发展规律作出了科学精辟的总结，经济周期成为影响行情变化的周期性因素。而现实的经济生活往往比经济规律表现得更为复杂、多变，因此资本主义经济的发展还受到许多非周期性因素影响。特别是第二次世界大战之后国家垄断资本主义的发展使得经济周期的发展出现了新的变化。

学习目标

1. 掌握一些基本概念，如经济周期、长期因素、季节性因素、偶然性因素等
2. 掌握马克思主义经济周期理论的基本内容
3. 掌握经济行情的变化和经济周期变化之间的关系
4. 掌握经济结构的变化对行情的影响
5. 掌握国家垄断资本主义的发展对行情的影响
6. 了解季节性因素和偶然性因素对行情的影响

在当今的世界市场上，资本主义国家，尤其是西方发达资本主义国家拥有绝大部分的份额，世界市场行情研究的重点应该是这些国家再生产过程的具体发展变化。纵观西方发达资本主义国家的经济发展史，自资本主义生产方式确立了其统治地位以来，凡是卷入到资本主义世界经济体系的国家，不论科学技术如何进步，社会生产力如何发达，也不论资本的形式如何变化，其经济总是波浪式地向前发展，反复出现经济危机。从1825年英国爆发第一次经济危机到2000年第三季度开始的美国经济危机^①，概莫能外，在此期间

^① 经合组织2001年11月21日发表的《经济展望报告》中指出：“世界已经陷入衰退，这是20年来第一次发生”；这将是“第二次世界大战以来最严重的一次”。