



新闻学系列教材

普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材

新闻摄影教程

NEWS PHOTOGRAPHY
COURSE

主编 时 勇



郑州大学出版社



新闻学系列教材
普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材

新闻摄影教程

NEWS PHOTOGRAPHY
COURSE

主编 时 勇

I. 新闻摄影 - 高等学校 - 教材. II. 时... III. 新闻摄影 - 高等学校 - 教材. IV. 1419.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第052564号

河南新华书店发行

郑州市大学路40号

出版人: 耿世平

全国新华书店经销

河南新华书店有限公司印刷

开本: 710 mm × 1 010 mm

印张: 19

字数: 387千字

版次: 2008年3月第1版

邮发代号: 420025

发行部电话: 0371-6996070

1/16

5页

印次: 2008年3月第1次印刷

定价: 39.00元
郑州大学出版社

普通高等教育“十一五”类学辞书国辞育速等高函普



图书在版编目(CIP)数据

新闻摄影教程/时勇主编. —郑州:郑州大学出版社,2008.3

(普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材)

ISBN 978 - 7 - 81106 - 758 - 3

I. 新… II. 时… III. 新闻摄影 - 高等学校 - 教材
IV. J419.1

时 勇 主 编

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 027764 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人: 邓世平

全国新华书店经销

河南新丰印刷有限公司印制

开本: 710 mm × 1 010 mm

印张: 19

字数: 387 千字

版次: 2008 年 3 月第 1 版

邮政编码: 450052

发行部电话: 0371 - 66966070

1/16

彩页: 2

印次: 2008 年 3 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 81106 - 758 - 3 定价: 39.00 元

本书如有印装质量问题, 由本社负责调换

专 家 指 导 委 员 会 名 单

● 主 任 童 兵 罗以澄

● 副主任 董广安 白 贵 陈培爱 张 昆

● 委 员 (以姓氏笔画为序)

方晓红 白润生 刘卫东 李建伟 吴 建

吴文虎 吴予敏 吴高福 杨尚鸿 姜智彬

笏必峰 商娜红 董天策 樊传果

编 写 委 员 会 名 单

- 主 任 童 兵 复旦大学新闻学院
- 副主任 董广安 郑州大学新闻与传播学院
- 白 贵 河北大学新闻传播学院
- 杨海军 河南大学新闻与传播学院
- 姜智彬 上海外国语大学新闻传播学院
- 赵丽芳 中央民族大学文学与新闻传播学院
- 樊传果 徐州师范大学信息传播学院
- 黎明洁 广西大学文化与传播学院
- 祝玉华 河南工业大学新闻与传播学院
- 邓相超 山东建筑大学艺术学院
- 委 员 刘笑盈 中国传媒大学国际传播学院
- 杨尚鸿 重庆大学人文艺术学院
- 周 怡 山东大学威海分校新闻传播学院
- 袁川峰 内蒙古科技大学文学院
- 张帅旗 中州大学文化与传播学院
- 高长方 中原工学院人文与社会科学学院
- 王小燕 周口师范学院中文系
- 于正凯 洛阳师范学院文学院
- 王建伟 郑州轻工业学院艺术设计学院
- 王鲁昌 河南财经学院文化传播系
- 米格智 河南师范大学文学院
- 袁爱中 西藏民族学院新闻传播学院
- 禹建强 北京师范大学文学院
- 张诗蒂 西南政法大学新闻传播学院

刘志杰 焦作大学人文学院
 王丽萍 郑州大学升达经贸管理学院
 邵延鹏 山东轻工业学院艺术设计学院
 查灿长 青岛大学文学院
 齐爱军 烟台大学人文学院
 刘卫东 天津师范大学新闻传播学院
 赵国正 湛江海洋大学
 何德珍 桂林工学院人文社会科学系
 张静民 广州大学新闻与传播学院
 马学清 北方民族大学文史学院
 裴晓军 陕西师范大学新闻与传播学院
 杨 琪 重庆师范大学影视传媒学院
 杨剑峰 洛阳新艺影艺学院
 周振华 江苏城市职业学院
 邓 涛 湖北教育学院中文系
 吴 辉 湖州师范学院人文学院
 谢 珊 福建农林大学园林、艺术(合署)学院
 姜 力 北京电视台
 韩 砺 河南电视台
 何 丽 郑州电视台

员 委

作者名单

● 主 编 时 勇 河南大学新闻与传播学院

● 副主编 王婷婷 河北大学新闻传播学院

● 编 委 曹健敏 周口师范学院新闻传播系

贾 茜 重庆大学人文学院

孙刚军 中州大学文化与传播学院

苏凡博 广州大学新闻与传播学院

吴灏鑫 广西大学文化与传播学院

延 婧 郑州大学新闻与传播学院

张恒玺 河南工业大学新闻与传播学院

内 容 提 要

本书是普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材,全书分上下两编,上编:新闻摄影基础,内容包括新闻摄影概论、新闻摄影者、新闻摄影常用相机、新闻摄影使用胶卷与存储器、新闻摄影主要辅助器材、新闻摄影的用光与构图、新闻摄影的景深与动感表现;下编:新闻摄影实务,内容包括新闻摄影采访、新闻事件的拍摄、新闻人物的拍摄、新闻专题的拍摄、传统暗房制作与数字转换、数字影像的处理、新闻图片的文字说明与编辑、新闻摄影中的道德法律问题、新闻图片的评选与参赛等内容。全书本着尊重历史、注重实用、普及知识、引导提高的精神,在简要介绍传统胶片摄影的同时,分析了数码与胶片间转换的实用技术与方法,主要解析了数码摄影知识以及在新闻摄影采访中的运用,对新闻摄影理论与实务都做了详尽的解说。可供大学新闻专业学生、摄影专业学生和媒体新闻记者以及广大摄影爱好者通读、学习。

编写说明

国务院学位委员会于1997年颁布研究生专业目录,新闻学由过去的二级学科调升为一级学科,列为“新闻传播学”,下设新闻学和传播学两个二级学科。这标志着经过近20年的努力,我国新闻教育水平和新闻学学科建设水平总体上有了重大提高,也预示着新闻学和传播学学科建设在21世纪将有更大的发展。最近十多年,伴随着社会的日益信息化、现代化、城市化和传播的全球化,新闻传播行业在社会上的地位和作用越来越引人注目,各种形式、水平、层次的新闻传播媒介不断涌现,新闻传播学成为显学,新闻教育遍地开花,大批考生蜂拥报考,高校新闻专业的本科生、研究生、博士生逐年增多,新闻传播教育正迎来一个大发展时期,这也相应地对新闻传播学的教学水平和教材建设提出了更高的要求。

然而,大规模的学科扩张带来的是总体办学质量的下降;仓促上马的学科建设,在传统单一的培养模式下,逐渐偏离了新闻传播学科本身对人才“有思想、有深度、有广度”的要求,不能适应全球化传播大环境下的人才需要;新闻学院“从学校到学校”的硕士、博士师资居多,绝大部分教师缺乏媒体一线的实践经验,学院派的教学方式与新闻行业重视实践能力的现实需求脱节;大批跟风的院系没能找到适合自己的人才培养模式、办学理念及办学思路,导致毕业生就业缺乏竞争力。

尤其是教材方面,最近十多年,随着新闻教育的不断发展和新闻学研究的不断深入,许多高校都开始编写出版成套的新闻传播学教材,一些教材以其宏阔的视野、良好的理论架构和贴近现实的态度而得到认可和喜爱,惠及无数学子。但与此同时,这些已经出版的教材仍有一些不足,主要表现为以下几点:一是理论体系不够统一,同样的概念在不同的教材中出现不同的表述;二

是引进版教材本土化不够成功,不符合中国新闻传播业的实际需要;三是部分教材内容比较陈旧,不能切合目前飞速发展的传播现实;四是这些教材大多是作者个人教学心得与成果的总结,缺少各个院校之间的通力合作和取长补短,从而在普适性方面有所缺憾。

新闻教育界的老前辈方汉奇先生说过,一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。

为了更好地协调高校新闻与传播学科的发展,促进各高校之间在新闻与传播学科建设、师资队伍建设和教材建设、实践(实验)教学等方面的互相学习与交流,郑州大学出版社与郑州大学新闻与传播学院、河南大学新闻与传播学院精心策划了这套高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材的编写方案,并于2006年9月召开了全国高校新闻传播学院院(系)领导联谊会暨普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材编写启动会议。会上由主办方发起,全国40余所高校联合成立全国高校新闻传播学院院(系)负责人联谊会。郑州大学新闻与传播学院当选全国高校新闻与传播学院院(系)领导联谊会理事长单位,负责召集并主持理事会和会员大会,联谊会的成立为全国高校新闻传播学科之间的学习交流,搭建和提供一个平台。2006年底郑州大学出版社召开主编会,各位主编提交编写大纲,经编委会审定,确定各书主编、副主编和参编人员。该套教材的编写工作自此拉开序幕。

本套教材以国家教育部最新颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》为依据选题,涵盖新闻学、传播学两个学科,共分新闻学专业组、广告学专业组、广播电视新闻学专业组三个大类。按照“成熟一批、出版一批”的原则,在“十一五”期间陆续出版。本套教材与以往教材相比,彰显了四方面的特点:

一是权威性。本套教材由我国新闻学领军人物童兵教授任编委会主任,国家教育部专家指导委员会主要成员负责审稿把关,编写人员既有来自全国40多所高等院校教学经验丰富、科研成果丰硕的资深教师,也有海外工作和学习经历的归国学子,融合南北新闻教育、具备深厚理论基础的本土博士,还有来自媒体

一线,具有丰富实践经验的年轻一代。相信这些优秀编者的加盟,将为我们展现全球传播时代的开阔视野,架构新闻传播理论的更合理体系,打造国内目前该学科最权威、最全面的课程用书提供可靠保证。

二是普适性。本套教材克服了目前教材内容陈旧、理论体系不统一、引进版教材本地化不足等缺点,广泛吸收各高校教师的教学成果,充分体现各个层次的学科发展现状,适应各个层次学生与相关行业人士的学习使用。

三是前沿性。本套教材充分汲取当前国内外新闻传播学最新研究成果,以最现代的技术形态、最权威的学术论点以及最先进的理论构建教材内容。

四是实用性。本套教材贴近各高校新闻传播教学的实践,切合中国新闻传播业的实际需要,把握业内脉搏,提供最新最具代表性的案例分析,极具实用价值。除纸质内容外,还注重立体开发,对案例性较强的内容,配有多媒体课件和光盘,以便于教师教学使用。同时,考虑到该学科实践性强的特点,特设生动的模拟情景训练,开创教材理论与实践相结合的先河,也充分体现了该教材鲜明的实用性。

当然,由于各方面局限,这套教材也不可能做到尽善尽美,但我们的期望是,为新闻传播学科优化专业课程设置,规范人才培养模式,梳理办学理念、办学思路,增强毕业生就业竞争力提供典范式的平台;为普通高等教育新闻传播学类专业编著最新、最全面、最系统的“十一五”规划教材;为中国新闻传播学建设的春天增添一抹绿色,做出一点贡献。

郑州大学出版社的领导和员工为本套教材的出版付出了辛勤劳动,尤其是杨秦予副总编从选题调研、资料收集到参编院校联系、编写方案制订以及筹划相关会议等都亲历亲为,作了大量卓有成效的工作,在此谨表感谢。

高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材编写委员会
2007年4月

目 录

		自由摄影入门	031
		自由摄影入门	033
		自由摄影入门	034
		新闻摄影常规	036
001	上篇 新闻摄影基础		040
003	1 新闻摄影概论		040
004	1.1 新闻摄影的定义与内涵		043
004	1.1.1 新闻摄影的定义		043
004	1.1.2 新闻摄影定义所揭示的内涵		046
004	1.2 新闻摄影的特性		048
004	1.2.1 新闻性		049
005	1.2.2 真实性		049
007	1.2.3 形象性		051
008	1.3 新闻摄影的地位与作用		056
008	1.3.1 数字技术的发展		057
009	1.3.2 受众需求的变化		057
010	1.3.3 图像化:新闻信息传播的必然选择		060
011	1.3.4 新闻摄影照片是跨文化传播的最佳助推器		062
011	1.3.5 “幅大量多”:现代媒体的刊图趋势		062
012	1.4 新闻摄影的发展历程		068
012	1.4.1 摄影术的发展		068
012	1.4.2 新闻摄影的诞生阶段		069
013	1.4.3 新闻摄影的成熟与发展阶段		073
015	1.4.4 新闻摄影的黄金时期		076
015	1.4.5 新闻摄影的低谷与崛起		077
016	1.4.6 中国新闻摄影的发展历程		079
019	1.5 新闻摄影的分类		080
019	1.5.1 图片新闻		080
020	1.5.2 特写性新闻摄影		081
021	1.5.3 专题新闻摄影		081
023	2 新闻摄影者		080
024	2.1 摄影记者		080
025	2.1.1 摄影记者的职责		080
027	2.1.2 摄影记者的素养		080

- 031 2.2 自由摄影人
- 033 2.2.1 自由摄影人的重要作用
- 034 2.2.2 自由摄影人应注意的事项
- 039 3 新闻摄影常用相机
- 040 3.1 相机的结构与性能
- 041 3.1.1 镜头与变焦
- 043 3.1.2 光圈与快门
- 045 3.1.3 取景与聚焦
- 046 3.1.4 测光装置及其他
- 048 3.2 相机的种类与使用
- 049 3.2.1 胶片相机的种类
- 049 3.2.2 数码相机的种类与使用
- 051 3.2.3 相机的保养与维护
- 056 4 新闻摄影使用胶卷与存储器
- 057 4.1 新闻摄影使用胶卷
- 057 4.1.1 胶卷的种类
- 060 4.1.2 胶卷的性能
- 062 4.2 新闻摄影常用存储器
- 062 4.2.1 存储器的种类及性能
- 065 4.2.2 存储器的使用及维护
- 068 5 新闻摄影主要辅助器材
- 069 5.1 闪光灯与滤光镜
- 069 5.1.1 闪光灯的种类与使用
- 073 5.1.2 滤光镜的种类与使用
- 076 5.2 手机与笔记本电脑
- 077 5.2.1 手机在采访中的使用
- 079 5.2.2 笔记本电脑的使用
- 080 5.3 相机支撑架与摄影包
- 080 5.3.1 摄影包与摄影背心
- 081 5.3.2 相机支撑架
- 085 6 新闻摄影的用光与构图
- 086 6.1 光与色
- 086 6.1.1 光的基础知识
- 088 6.1.2 色温及其调整
- 089 6.2 光位选择与曝光控制

089	6.2.1	光位的选择	781
091	6.2.2	曝光的控制	781
093	6.3	新闻摄影的构图	781
094	6.3.1	新闻摄影构图的特点	781
096	6.3.2	新闻摄影构图的原则	781
100	6.3.3	新闻摄影构图的技法	781
105	7	新闻摄影的景深与动感表现	781
106	7.1	景深与超焦距	781
106	7.1.1	景深及其变化规律	781
111	7.1.2	超焦距及其运用方法	781
113	7.2	动感的表现	781
113	7.2.1	动体的静态表现	781
115	7.2.2	动体的动感表现	781
119	7.2.3	静体的动感表现	781
123	下篇	新闻摄影实务	781
125	8	新闻摄影采访	781
126	8.1	获取新闻信息的途径	781
126	8.1.1	主动搜索与联络	781
129	8.1.2	接受派遣与邀请	781
130	8.1.3	旁人提供与偶遇	781
131	8.2	新闻摄影采访的特点与步骤	781
131	8.2.1	新闻摄影采访的特点	781
133	8.2.2	新闻摄影采访的步骤	781
136	8.3	与文字记者、编辑的合作	781
136	8.3.1	通力协作,取长补短	781
137	8.3.2	单独行动,博揽精选	781
141	9	新闻事件的拍摄	781
142	9.1	突发新闻事件的拍摄	781
142	9.1.1	常备不懈 随时待机	781
146	9.1.2	冷静理智 沉着应战	781
148	9.1.3	常用拍摄技巧	781
152	9.2	预知新闻事件的拍摄	781
152	9.2.1	预知新闻事件的共性与个性	781
153	9.2.2	预知新闻事件的拍摄方法	781

- 157 9.2.3 预知新闻事件中的应变拍摄 157
- 159 10 新闻人物的拍摄 159
- 160 10.1 新闻人物的拍摄要求 160
- 160 10.1.1 观察入微,再现个性 160
- 161 10.1.2 环境自然 光线合理 161
- 163 10.2 新闻人物的拍摄方法 163
- 164 10.2.1 镜头选用与构图表现 164
- 171 10.2.2 个体人物的拍摄 171
- 173 10.2.3 群体人物的拍摄 173
- 175 11 新闻专题的拍摄 175
- 176 11.1 新闻专题的选题与表现 176
- 176 11.1.1 新闻专题的选题 176
- 182 11.1.2 新闻专题的表现 182
- 183 11.2 新闻专题的实践与编辑 183
- 183 11.2.1 新闻专题的实践 183
- 185 11.2.2 新闻专题的编辑 185
- 186 11.3 新闻专题的故事性与平民化 186
- 186 11.3.1 图片故事 186
- 187 11.3.2 图片的平民化 187
- 190 12 传统暗房制作与数字转换 190
- 191 12.1 感光片的冲洗与数字转换 191
- 191 12.1.1 黑白感光片的冲洗 191
- 195 12.1.2 彩色感光片的冲洗 195
- 195 12.1.3 底片的数字转换 195
- 197 12.2 图片的制作与数字转换 197
- 197 12.2.1 黑白图片的制作 197
- 202 12.2.2 彩色图片的制作 202
- 202 12.2.3 图片的数字转换 202
- 205 13 数码影像的处理 205
- 206 13.1 数码影像的获取渠道 206
- 206 13.1.1 数码相机 206
- 211 13.1.2 读卡器 211
- 214 13.1.3 扫描仪 214
- 215 13.1.4 网络 215
- 216 13.2 数码影像的处理技术 216