

21世纪中国经典直销丛书

*Undertaking
the mission Reach
the successful goal*

从使命 走向成功



——林枫跨位之魂

The Key to astonishing development of Lin Feng Company

海 畴/著

“林枫小的时候是自己的，当林枫发
展壮大后是国家的、是社会的、是地区的、
是全人类的”。

 中国轻工业出版社

从使命走向成功

——林枫跨位之魂

海畴 著

中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

从使命走向成功: 林枫跨位之魂 / 海畴 著. —北京: 中国轻工业出版社,
2004.4

ISBN 7-5019-4276-5

I. 从... II. 海... III. ①服装工业-工业企业管理-经验-湖北省
②刘武彪-生平事迹 IV. F426.86②K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 014673 号

责任编辑: 陈秀石

责任终审: 杜文勇

版式设计: 海 畴

出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 上海市汇鑫印务有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2004年3月第1版 2004年3月第1次印刷

开 本: 890×1230 1/32 印张: 10.5

字 数: 230千字

书 号: ISBN 7-5019-4276-5/F·290 定价: 24.80元

读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010-88390721 88390722

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

· 如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换 ·

40049 QOX 101 HBW

21世纪中国经典直销丛书

*Undertaking
the mission Reach
the successful goal*

从使命
走向成功



——林枫跨位之魂

The Key to astonishing development of Lin Feng Company

海鸣著

“林枫小的时候是自己的，当林枫发
展壮大后是国家的，是社会的，是地区的，
是全人类的”。

中国财富出版社

总 策 划：远 江
光 清
龙 赞
封面设计：卢立宝

北京海畴企业管理顾问有限公司是一家专业从事直销企业管理顾问服务的职业化顾问机构，成立于二〇〇二年，专业致力于中国直销企业的战略转型、管理变革、资源整合和营销创新，努力将先进的管理理念、管理模式、管理技术和管理手段引入中国直销企业的管理实践以全面提升中国直销企业的竞争力。

公司由一批均具有多年企业管理实践与管理顾问工作经验的博士、硕士、教授、企业家共同创办，聚集了一批学有专长、术有专攻并且长期致力于管理顾问实践的专业顾问。扎实的理论功底、丰富的管理经验、成熟的执业理念是海畴顾问团队共同的特征。



刘武彪 中国著名的民营企业家，国际级企业策划专家、营销专家、成功学资深培训导师，第三届新世纪“中国改革十大新闻人物”，他培养出许多杰出的营销和管理人才，被称为中国营销界的“奇才”。他把企业的发展定位于“品牌”战略的实施，一切战略都围绕着品牌的培植与扩张。他成功推出了“林枫”三大品牌并取得了良好的市场效应，初步形成和确立了品牌形象。在致力于品牌战略的同时，他大胆改革传统经营模式，采取品牌专卖加人员推销相结合的新营销方式，解决了物流瓶颈现象，打破了传统销售格局。从而使这一新的营销制度更适合于市场，更体现其人性化的优越性。



中央政治局常委、
全国政协主席贾庆林亲
切接见刘武彪总经理

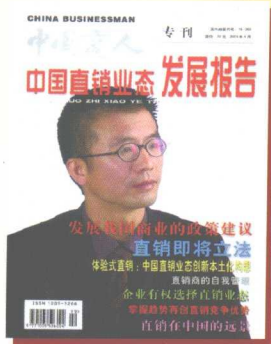
刘武彪总经理与
前国家工商总局公平
交易局局长、中国书
画艺术委员会副主
任、著名书画家李必
达在公司总部合影



中国直销理论研
究专家胡远江（左一）
陪同李必达先生考察
林枫服饰公司

刘武彪总经理当选
第三届新世纪“中国改
革十大新闻人物”，图
为“盛世颂风流”颁奖
晚会现场





刘武彪总经理被选为2003年4月《中国商人》封面人物

原中国经济体制改革研究会直销研究中心韦伦主任到公司授牌



林枫公司的辉煌荣誉



刘武彪总经理接受媒体采访





向非典一线捐赠钱物



向教管所捐赠图书

文明管理 教育转化



无私的关爱





精英风采



整齐划一的“成功晨操”



激情四射的文化素质培训



井然有序的配货中心



部分专卖店店长



络绎不绝
的考察现场



气势恢弘的林枫服饰标准店



周年庆典



精彩文艺



非常祝贺



成功分享



浩大场面

序 言

成功源头是使命

——一个企业家的经营哲学

中国商业经济学会常务理事

中国直销理论研究专家 胡远江

中国营销学院副院长、教授

由中国直销行业第一顾问品牌——北京海畴企管顾问机构为中国著名企业林枫集团实地采写的《从使命走向成功——林枫跨位之魂》一书即将付梓问世之际，该书主创人员光清、龙赞先生请我为书作篇序言，推托再三，他们言之切切，坚持不懈，我只好握椽于手，欣然从命。

我这样做的目的实际上有三个：第一个是有幸成为该书在出版前的少数几位读者之一，我深为书中所记载的一个企业家白手起家，披肝沥胆的创业历程而感动，我愿意为所有该书的



读者们作一回导读；第二个是有机会和林枫企业的首席推动者刘武彪先生多次谋面并恳谈交流，我也深为他身上每个毛孔中所散发出的“手握乾坤、舍我其谁”的使命意识所折服。我愿意为所有林枫的追随者们作一次深入灵魂的解读；第三个是光清、龙赞两位主创人员在勤勉笔耕 100 余天的历程中呕心沥血，努力追求“究天人际、通古今之变”的春秋笔法，亦让我深感该部报告文学出版之后所将具有的不同凡响的影响力，是为序，以向未来的海内外读者们系统介绍该书的核心价值所在。

二

多年以来，在做企业顾问和科研教学的过程中，我一直在反反复复地思考着一个问题：即我们的企业终极经营的应该是什么？我觉得这样一个问题非常重要，它关系到一个企业的成败兴衰。而对于这个问题的不同回答，也将形成每个企业不同的经营风格与经营命运。那么，到底我们如何对这个问题做出深度的思考呢？通过对全球百年基业企业长青密码的解读，我发现它们有一个共同的终极经营命题：即经营使命。这种使命感清晰写进企业成长的史志上；它们或表现为一种推动人类文明进步的不息追求；它们或者表现为人类征服自然、提升人类自身生活品质的目标；它们或者表现为人类提供卓越服务的伟大理想；它们或者表现为推进科技成长、实现人类共同梦想的持久努力……。这些使命虽然各自表述的角度不一样，但它们



无疑都会支持着这些企业历百年而不衰、成为造福人类的伟大企业。

三

林枫的成功之路正好深刻地印证着这样一种经营哲学：成功源头是使命。通读该书，你会发现，这种使命感可以被区隔为由浅入深的三个层次：第一个层次是企业层次的使命，它表现为林枫人对企业成长终贞不渝的追求和永不言败的信念系统；第二个层次是行业层次的使命，它表现为林枫人对中国直销行业始终如一的阳光心态和一往无前的实践精神；第三个层次是社会层次的使命，它表现为一个对整个社会的终极责任，这种责任的内涵是博爱天下、胸怀人类的理想。在《从使命走向成功——林枫跨位之魂》一书中，我们看到这三个层次的使命紧紧结合在一起，推动着林枫企业百折不挠、披荆斩棘、奋然而前行。同样，也正是因为这种使命被作为企业的成长内核，它就像核能聚变一样，使林枫企业蕴育了永不衰竭的能量。

四

当然，任何组织的使命都有源头，这就正如任何大江大河一样，没有了最初的涓涓细流，它是很难“奔腾万里、绵延千载”的气势的。而林枫使命的源头则在于其伟大的领导人刘武



彪先生。通过该书能讲述的诸多故事和对刘武彪先生面对面的接触，我发现：刘武彪先生是一个天生就具有使命意识的人。这种使命表现在他的言语行动中更是比比皆是。如：他的“我不入地狱，谁入地狱？”的“地狱理论”；如他的“今天的世界是勇敢者的游戏的创业理论”；如他的“永远用阳光的心态去经营直销事业”的“阳光理论”；再如他的“经常用伟大的思想感动自己”的“自我成长理论”等等，都无一不展现他内心深处奔腾不息的使命感，而这种使命被舒展出来后，就成就了刘武彪勇往直前、无所畏惧的斗士精神。

以上便是我对林枫企业和刘武彪先生的解读！

我相信，每一个接触到本书的朋友一定会在书中的史家笔法中得到启示，他能从一个由小到大、超速成长的企业史诗中感悟企业基业长青的源泉——使命。我也相信，每一位面对面和刘武彪先生接触的朋友，他也一定会被他无处不在的使命感感动，并找到自己生命的亮光——使命！

二〇〇四年二月二十八日于北京寓所