



体育美学： 人·运动·未来

金大陆 著
上海人民出版社

中国奥林匹克研究的倡导者
中国体育理论研究的原创之作



金大陆 著 上海人民出版社

体育美学： 人·运动·未来

中国奥林匹克研究的倡导者
中国体育理论研究的原创之作

图书在版编目 (C I P) 数据

体育美学:人·运动·未来/金大陆著. —上海:上海
人民出版社,2008
ISBN 978 - 7 - 208 - 07973 - 1

I. 体... II. 金... III. 体育美学 IV. G802

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 095630 号

责任编辑 杨柏伟

封面设计 杨德鸿

体育美学:人·运动·未来

金大陆 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

常熟市新骅印刷有限公司印刷

开本 890 × 1240 1/32 印张 8.5 插页 2 字数 271,000

2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

印数 1 - 4,250

ISBN 978 - 7 - 208 - 07973 - 1/B · 661

定价 25.00 元



序

程志理

大陆兄的《体育美学》要再版了,邀我为序,乐意从命,借此说一说运动经历与心智发展的关系;二来交代一下,二十多年前,国内体育文化研究兴起时,我们的学术姻缘。

结识大陆的时候,他还是中学老师。“文革”时期带孩子们打乒乓球的业余教练经历,让我敬佩。大陆细节说得不多,但每每提及,总有些动情,尽管不苟言笑,但那语调的变化,我是注意到的。大陆兄的体育经历,虽说短暂,也烟消云散地过去了,对体育的情分,则在他思考体育的研究成果中得以留存,《体育美学》便是他诸多体育研究文献中最重要的成果,也是至今仍然为体育学术界所关注的一部著作。上世纪90年代以后,大陆兄转向青年运动史研究和“文革”社会史研究,成绩斐然,我想多少也与他早年的乒乓运动有关吧。

体育学术圈中,有运动经历的一批学者,大多数是从事球类运动的,这是一个值得研究的认知心理问题,也是人才机制问题。我们知道机智往往是一种经验方式,通常人们对某一件事情,知道得越多,知识越丰富,经验越复杂,联想也就越频繁,思维越敏捷。当你全身心地投入运动时,往往能有“神来之笔”,不经意中做出一些超乎寻常的精湛动作。处于机智状态的人,可以把平时所学最大限度地发挥出来,说白了,机智就是智慧的一种表现方式。运动技术学习中,技术掌握的程度和体育活动中竞技能力的表现都能反映机智。球类等集体对抗性运动项目典型地反映了运动中的机智,比如足球,技术的高难度和复杂性,成就了球星,给机智者以机会。球类运动中所谓的“假动作”也是机智的表现,当然,假动作只有变真情显豁为真假融合才有可能蒙骗对方,如果技术简单、粗糙,假动作也就失去了意义。对抗中的球类运动,一般都要求运动员做出双重甚至三重动作:示敌、示友和运动本身。唯有机智者才能做到真假融合,虚实难辨。球类运动中的“诡道”是普遍性的,不论是



篮、排、足三大球,还是棒球、垒球、冰球、水球、手球、乒乓球等等,从个人技术到集体战术,都会碰到这样的现象,在认识、谋略和反谋略等过程中,大量地贯穿着智慧的运动。为此,球类运动经历对一个人的心智成长是极有意义的。大陆兄在多领域的学术拓展,且颇有建树,就是一个明证。

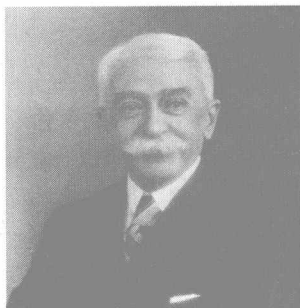
体育科学是一门年轻的,应用性较强的多学科交叉科学,其知识体系,80年代,在生物学和教育学两个层面发展,生物学科范围,包括运动医学、运动生理学、运动生物化学、运动力学、运动心理学等等;教育学科范围有学校体育学、体育教学法、体育概论等等。1985年底,我接手主持《体育与科学》杂志的改版工作。能否建立一种不同于已有的对体育认识的视角,来分析“体育热”这种社会现象和文化现象呢?这是杂志改版,考虑办刊宗旨和栏目设置时的立脚点。就在这个时候,结识了大陆兄,对体育文化的认识,是我们促膝长谈、书信往来始终的主题。除了合作完成的一批论文,值得提及的还有一组“体育文化访谈录”的走访与写作,这次作为附录的“体育文化访谈录”,就是后来见刊的一部分,今后如有机会,可再出版单本完整的《体育文化访谈录》。

1987年秋,一年多的时间里,在沪宁两地穿梭,我们走访了程天权、刘吉、夏禹龙、顾晓鸣、谢遐龄、周晓虹、凌继尧、张之沧、陈辽、萧功秦、许纪霖、吴亮、冯凭等,还赶到北京,拜见张岱年、季羡林等国学大师,他们以不同的方式支持了体育文化研究,“社会科学工作者论体育”是二十多年前《体育与科学》杂志最有影响力的专栏之一。我们在国内首倡“体育文化”研究,先后开辟了“体育文化论坛”和“奥林匹克文化研究”等专栏。在此过程中,大陆兄是鼎力相助的学术伙伴,他不计报酬,不惜体力,让我动容,回想起来,历历在目。80年代中后期,大陆兄在《体育与科学》杂志发表了大量文稿,他的学术敏感,令我钦佩。当年我们就选登了此书中的许多章节,其中,论述运动员与观众,功利因和审美因的四个象限,非成熟型观众和成熟型观众的讨论,特别是“美启真”、“美导胜”概念的提出,以及对田径、球类等专项运动的审美特征分析,具有原创性,填补和拓展了国内体育美学研究的限域。

是为序。

体育颂

(法)皮埃尔·德·顾拜旦



啊,体育,天神的欢娱,生命的动力。你猝然降临在灰蒙蒙的林间空地,受难者激动不已。你像是容光焕发的使者,向暮年人微笑致意。你像高山之巅出现的晨曦,照亮了昏暗的大地。

啊,体育,你就是美丽!你塑造的人体,变得高尚还是卑鄙,要看它是被可耻的欲望引向堕落,还是由健康的力量悉心培育。没有匀称协调,便谈不上什么美丽。你的作用无与伦比,可使两者和谐统一;可使人体运动富有节律;使动作变得优美,柔中含有刚毅。

啊,体育,你就是正义!在你身上体现的是社会生活中追求不到的公平合理,任何人要想超过速度一分一秒,逾越高度一分一厘,取得成功的关键,只能是体力与精神融为一体。

啊,体育,你就是勇气!肌肉用力的全部含义就是敢于拼搏。若不为此,敏捷、强健有何用?肌肉发达有何益?我们所说的勇气,不是冒险家押上全

部赌注似的蛮干,而是经过慎重的深思熟虑。

啊,体育,你就是荣誉!荣誉的赢得要公正无私,反之便毫无意义。有人要弄见不得人的诡计,以此达到欺骗人的目的。他内心深处却受着耻辱的折磨。有朝一日被人识破,就会落得名声扫地。

啊,体育,你就是乐趣!想起你,内心充满欢喜,血液循环加剧,思路更加开阔,条理越加清晰。你可使忧伤的人散心解闷,你可使快乐的人生活得更加甜蜜。

啊,体育,你就是培育人类的沃土。你通过最直接的途径,增强民族体质,矫正畸型的躯体,防病患于未然,使运动员得到启迪:希望后代长得茁壮有力,继往开来,夺取桂冠的荣誉。

啊,体育,你就是进步!为了人类的日新月异,身体和精神的改善要同时抓起。你规定良好的生活习惯,要求人们对过度行为引起警惕。你告诫人们遵守规则,发挥人类最大能力而又无损健康的肌体。

啊,体育,你就是和平!你在各民族间建立愉快的联系。它在有节制、有组织、有技艺的体力较量中产生,使全世界的青年会互相尊重和学习,使不同民族特质成为高尚而和平竞赛的动力。

原载《奥林匹克理想》,

摘自 1982 年 8 月《新体育》

上海人民出版社美学系列书目

体育美学:人·运动·未来	金大陆	20 元
美的批判:以价值为基础的美学研究	舒也	22 元
叔本华美学随笔	[德]阿·叔本华	18 元
美学散步	宗白华	20 元
美学散步(插图本)	宗白华	78 元
美学原理	王旭晓	18 元
美学基本原理	刘叔成等	17.8 元
西方美学史	吴琼	30 元
西方现代美学	牛宏宝	40 元
中国美学史大纲	叶朗	30 元
美学的开端:走进古希腊罗马美学	方珊	23 元
美学的边缘:在阐释中理解当代审美观念	潘知常	37 元
本体与诠释(第6辑):美学研究与诠释	成中英主编	35 元
实践美学观解构:评李泽厚的《美学四讲》	汪济生	38 元
美学与艺术鉴赏	凌继尧等主编	21.8 元
敦煌艺术美学	易存国	56 元
旅游美学	徐缉熙等	18.5 元

以上图书均可在上海人民出版社读者服务部买到

邮购地址:上海市绍兴路 54 号上海人民出版社读者服务部

邮 编:200020

联系电话:021-64313303

邮购方法:在定价的基础上加收 15% 的挂号邮寄费,量大者(请先致电联系)
可免费邮寄

目录



序

体育颂

一 推开一扇探究的窗

人类审美新课题 /002

中国的和声 /004

站在时代的立交桥上 /007

抚摸方法论的翅膀 /010

二 让我们把眼光投向渊源

体舞同一与多元组合 /014

从混沌到显现的逻辑 /018

三 抹去尘埃,它露出了古朴的光彩

动人的容颜 /022

伟大的功业和健、力、美的旋律 /023

从纷乱走向聚合的气象 /025

雄武进行曲 /026

迷人的市井新潮 /028

中国武术的成型与出台 /030

四 人类童年的姿态和动作

希腊民族的先天灵感和素质 /034

斯巴达模式与雅典模式的比较 /036

古代奥运会起源的审美透视 /038

一个以体育为轴心的文化放射圈 /042

五 响彻在峰峦上的“贡献”与“创造”的凯歌

美学本质论的借鉴与启示 /046

本质力量→外化→凝结 =

显现 + 确证 /048

潜在的美与创造的美 /052

六 奥林匹克运动

——一面和平的旗帜

遗憾与使命 /056

一组对应的口号 /058

最大功利与最大非功利的统一 /059

战争与体育“结构态”的功能比较 /062

七 按美的规律运动

科学训练的召唤 /068

美的规律与格式塔心理学的思路 /069

“美启真”命题的缘起 /070

“美启真”与体育训练 /071

“美导胜”与体育比赛 /073

八 圣火从这儿升起

一个美的祭典 /078

一幅壮阔的画卷 /080

艺术节 /084

九 崇高组曲

崇高论的引导 /088

径赛的崇高三唱 /090

田赛的崇高之音 /093

十 球趣

球类运动审美评价的品级之分 /098

朝向美的趋势 /100

理解与欣赏 /103

十一 身体作为符号运动和

显示的艺术

立难与立美的辨析 /108

体操教练员应是艺术家 /111

欣赏与介绍 /114

对身体运动美的感悟 /117

十二 寻找另一片

运动员⇌观众与竞技⇌鉴赏 /122

功利因与审美因的四个象限 /126

非成熟型观众与成熟型观众的

两个层面 /132

走向竞技场 /134

十三 这儿拥有灿烂的美学宝藏

歌德说:谁看看人体美,

任何不幸都不能触及他 /140

体育造就的人体美是典范 /144

健美史话 /148

“比基尼”协奏曲 /153

十四 愿一代人更矫健、更欢乐、

更高尚

美的境界:学校体育的追求 /160

追求的目标之一:身体的美 /162

追求的目标之二:技能的美 /163

追求的目标之三:人格的美 /164

追求的目标之四:

最佳结构和最佳程序 /165

十五 体育昭示未来世界是审美的

“罗马俱乐部”的警报与体育的主题 /168

余暇的呼唤 /170

大众体育的步伐 /174

愿生命的歌更悠扬 /177

结语 /180

附一 体育文稿

- 开掘体育中的美学宝藏 /184
对体育文化的战略思考 /186
简说体育美学 /188
为了2000年,更为了永久 /189
中国传统体育走向世界的困惑和选择 /196
向自身挑战 /199
从李宁谈体操说开去 /202
论中国体育理论研究的发展走向 /205
在中国,建立奥林匹克学 /218
启用两个动力 /221
《青年学报》编辑手记 /222
《亚运十六天》印象 /224

B系统:马家军胜利的奥妙 /225

奥运史的启示——在上海东方大讲坛的演讲 /227

附二 体育文化访谈录

- 崇尚体育精神——与复旦大学教授谢遐龄对话 /236
对等与公正:体育竞技的启迪——与复旦大学教授程天权对话 /240
竞技的目的——与作家吴亮对话 /243
工业文明与现代体育运动——与华东师范大学教授冯凭对话 /249
体育的奢侈——与作家陈村的对话 /254

初版后记 /258

再版后记 /259

推开一扇 探究的窗

这是个孩子，

欢蹦欢跳地从天那边走来。

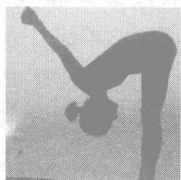
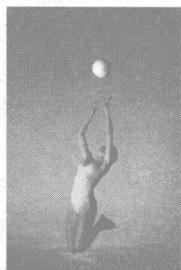
一身大红大绿的装束，

笑声似歌唱般悦耳：

“我不是天使，我不是天使，

但我要推开一扇窗，

让人们看看体育与美的世界。”





人类审美新课题

比照现代科学在深度和广度上的进步,在结构和规模上的发展,体育美学作为一门独立的、体系化的学科诞生于世实在是太迟了。这从某种意义上说明了人类对自身——自身的存在状况、自身的健康发展,以及这种发展所需要的环境、文化等因素缺乏确切的了解和认真的把握。体育的本质是造就人,不仅造就人的体质,同时也造就人的心灵,这就是说,它不仅能使生命显示出蓬勃的活力,同时也使人格在历史和社会的演进中焕发出光彩。科学的高度发展推动着人类的价值观念发生了重大的突进和转变,推动着人类对自身的确认跃迁到了一个前所未有的境界。体育作为一种在很大程度上参与改造世界、创造世界的行为,作为一种全人类的社会文化运动,正是在这种背景中被不断地赋予了崭新的意义,从而使之成为整个人类再认识过程中的新的热点。体育美学是属于这一认识过程中的产物,其价值、其使命、其生命力正在于从美学的和理想的角度来审视和探索运动的人和人的运动,进而展示出未来的人和人的未来。

众所周知,“美学”这一术语是德国启蒙运动时期思想家亚历山大·鲍姆嘉通(1714—1762)第一次使用的(这并不意味对美的研究就那个时候开始,而事实上应追溯到远古)。从此,这门被称为“埃斯特惕卡”,也即感觉学的学问,就在许许多多先哲们的不倦创造中,拓展了研究的空間,升华了研究的境界,在一百多年的时间里筑起了一幢辉煌的美学理论大厦。自然,体育运动的发展也随着人类历史的变迁经历了几次起伏。其中古希腊的体育实践真可谓人间的伟大奇迹;到了文艺复兴时期,首先是意大利的人文主义者热情地研究了人体,赞美了人体,从此便使人类对体育有了新的认识。当然,体育真正作为社会文化中一种独立的定型结构,还是发轫于英国产业革命时期。正如日本学者川村英男教授所说:“产业革命以后,随着机械在产业方面所占的比重急剧上升,有关人们生活的方方面面也都发生了变化。身体的运动,在人们生活中成了基本的



要求。”^①这就是说,工业技术的变革或多或少地增加了可供调剂的时间,经济的发展也在一定程度上支持并推动着体育的进步,加上资产阶级上升时期竞争精神的影响,专门的体育组织机构和各种竞赛规则也就不断地组建、成型,体育也就不断地社会化了。

由此,我们从宏观上来考察,就可发现学科化的美学和社会化的体育都是从资本主义发展时期的母体中诞生的,都是吮吸着同一时代的营养生长的。那么,对两者之间内在联系的认识,为什么不在那个时代就显示出端倪呢?这里最根本的原因在于体育的科学体系框架,即体育学的理论基础和结构是在第二次世界大战后才真正构建起来的(任何一方在理论上没能发育到成熟的程度,便不可能产生学科结合的需要)。所以,尽管人们对体育运动中表现出的健与美进行过狂热的追求,却没能自觉地从理论上进行开掘、进行总结,继而上升到审美的角度进行创造性的阐述。

严格地说,在世界上真正有意识、有目的地对体育美学开始研究,并产生出严肃的理论,只是 20 世纪下半叶的事。随着国际体育组织的日益壮大、国际体育交流的日益频繁,这一研究在近几十年里,已在奥林匹克世界和许多国家得到了广泛的重视,其成就也是非常令人瞩目的。例如:1980 年 7 月第 22 届奥运会期间,在苏联第比利斯召开的“现代社会中的体育”科学大会上,就列有“运动与现代文化价值体系”、“运动与德、智、美的教育”等专题,苏联、联邦德国、波兰等国家的学者共宣读了六篇体育美学方面的论文;1984 年 7 月第 23 届奥运会期间,在美国尤金市举行的以“运动·健康·幸福”为主题的科学大会上,也列有“体育作为娱乐和休息的形式”、“体育与美学”等专题;国际性的“体育与艺术”、“运动与哲学”等研究机构,也经常组织体育美学方面的讨论,其出版物也用相当篇幅刊登体育美学的论文。就具体国家的研究状况来看,日本处于领先的地位。早在 1950 年《体育的科学》创刊号上,西田正秋就发表了题为《体育美学的提倡》的论文,以后这方面的研究领域不断得到开发,出现了一系列从文化的、教育的、历史的、人体的、比较的等多种角度,对体育美学进行探讨的专著,其中名古屋大学腾部笃美教授的《运动美学》,观点新颖,见解独到,并配有百幅精美的照片,在国际上产生了很大的影响。其他如苏联于 1963 年由莫斯科体育运动出版社出版了第一部体育美学专著;波兰建立了奥林匹克与美学问题研究所;英国、美国也都出版了体育美

① 川村英男:《体育原理》,第 34 页。



学的论著等。可见体育美学的发展已不约而同地在全世界孕育成了许多涓涓的溪流,尽管这些溪流的状态不一、动量不一,但它们都朝着同一个方向。

同时我们又可以看到,体育美学在全世界的发展并不是靠某种人为的指令性的因素促动的,而恰恰是这门学科的内在的驱动力(蕴埋在体育中的美学宝藏要得到开发,而美的主旨又显示渗透的态势)表现得那么冲动,那么强劲。

中国的和声

体育美学在中国萌发是 20 世纪 80 年代初的事情。对此,我们要了解它产生的全部秘密,就必须进行历史的和社会的考察。这是因为现代人类的任何审美需求,都是从历史的范畴和社会的运动中产生的。

我们认为,现代中国的美学研究有两块基础园地。一块是从孔子、孟子、老子、庄子、刘勰、钟嵘、司空图、王夫之、叶燮等人发展形成的中国古典美学园地;一块是经梁启超、王国维、蔡元培、鲁迅、宗白华、朱光潜等人引进西方美学思想而形成的西方美学研究园地。相比之下这前一块园地属东方文化体系,然而由于其特有的片断性和模糊性,便难以为一般美学原理的研究提供宏观的指导,所以中国现代美学一般原理的研究是附着于第二块园地,借助于外部思想来展开的。这就很自然地作为原因之一导致了中国美学研究难以在理论体系上有所建树,加上众所周知的政治方面的原因,解放前的情况毋须多说,1956 年,中国学术界掀起美学大讨论,也即第一次美学高潮到来的时候,参与写文章的不过百十人,当时只有北京大学、中国人民大学设有美学教研室,少数的几个学校开设美学课。即使是这样的规模、这样的势头,也难免遭受无理的戕害。直到 1966 年,整个民族的求美意识终于被扭曲到畸形的程度。然而,中国的主题终究不是悲剧,美的力量、美的冲动乘着拨乱反正的东风,于 70 年代后期又一次在辽阔的大地上掀起了新的高潮。美学书籍的发行量大幅度上升,绝大部分的大学开设了美学课程。历史的发展往往会出现这种情况:在同一个时空里,若按原程序平稳发展能达到的限度,反



而会被受压抑后产生的突进所超越。所以,这个以中年人痛苦的反思和青年人高昂的热情为主旋律的高潮,产生了很大的召唤力,确实促使一代中国人深层意识中的求美愿望得到了解放,确实促使一代中国人开始自觉地认识和把握审美的理性标准。中华民族不仅以灿烂的古典美为骄傲,而且以对现代美的执著追求为光荣。我们所要探讨的体育美学,正是在这样激动人心的高潮中产生的。

尽管体育趋向于美,美渗透于体育,两者在机制上具有内在的联系,然而这种联系之所以能够沟通,沟通之后之所以能够产生动能,是在于新的时代所创造的环境和新的时代所赐予的机会。时代的因素就像一圈温暖的气层,促使着学科的生命之核在适度的呼吸中分裂;时代的因素又像一团激烈的放电,激发着分裂之核产生摩擦、产生碰撞、产生结合。体育美学的信息第一次在中国出现了,有人在报纸上提出了建议,有人在讨论中大谈体系,《体育与科学》、《成都体育学院学报》、《新疆体育》、《美学与艺术评论》等刊物相继登载了这方面的文章,这门新兴的学科像似一婴儿在中国美好的春天里诞生了。当然,我们也不能忘了广大体育工作者所作的贡献,正是他们以中华儿女最博大的胸怀、最昂扬的精神奋斗着、创造着。即使在灾难的日子里,在受到摧残的情况下,他们的奋斗和创造也从没有停息过。特别是在中国恢复奥运会合法席位、全面走上世界体育舞台之后,体育界更是以雄健的步伐走在各条战线的前列。可见,中国的体育美学之所以能立足于学术之林,体育界的这种奋斗和创造,不仅为其添加了营养、注入了生机,而且为其提供了强有力的事实的根据。

我们认为,中国的第二次美学高潮从 1978 年开始,持续了五六年后,进入了相对稳定的阶段(它的整体水平已跃居一个较高的层次上)。然而考察这时的体育美学状况,并没有减弱自己的进展势头,反而以更加深刻、更加扎实的研究,在酝酿着新的突破。可见一个在总体稳定阶段仍取开拓姿态的部门学科,是显示出了足够后劲的,同时它也证明了这门学科并不是赶时髦的浪花,而确确实实是高潮中的一股流。总之,时代孕育着一切,从时代的巨大琴键上弹出的每一新的变奏,都将在社会的各个领域里引起相应的共鸣。尤其是对体育这样最能激励人的社会现象,对审美这样最敏感的人类意识,必然表现得格外强烈和鲜明。所以,体育美学产生的动力是由时代激发的,体育美学的丰富内容也是由时代的光照才显示出了本色。我们可以说:体育美学的任务不只是简单地给予体育以美学意义的伸展,更重要的是借体育这个



窗口来探究时代和时代的美学价值。

现代科技革命给整个人类世界带来了活力,社会进一步地现代化了,人类对和平、对文明、对美的认识和追求也更加深刻、更加强烈了。现代化的社会不仅需要现代化的经济和现代化的科技,还需要现代化的人和现代化的气氛。就是在这样的需要中,风靡全球的健身运动和高度发达的竞技运动很自然地成了现代化社会不可缺少的构造因素,并且还被认作现代化社会形成的重要标志之一。可以毫不夸张地说,对体育的兴趣和爱好,尤其是在美的观照下,对其所显示出的涉及生命的健康存在和社会文明发展的理解,将是构成一个充满乐观和进取精神的现代人的必不可少的素质条件。这就是说,现代化的社会必然充满着体育的朝气和体育美的魅力,而现代的人又必然对体育和体育美学抱有极大的热情和兴趣。这种从发展趋势上来证明现代化社会和现代人对体育的需求,实际上也就从宏观上对现实中的体育提出了战略的目标——就中国而言,其含义是:中国要实现现代化,其体育也就必定要跻身于世界强国的行列,其体育理论(包括体育美学)的研究也就必定要在世界上独树一帜。这是因为,体育无疑是现代社会和未来社会的基本课题——它有责任发展人的丰富性,有责任维护社会的稳定性,以致不断地使人们确信并运用自身的力量来创造生活、创造幸福。

纵观中国和世界体育美学研究,虽然一个正处在初创阶段,一个正处于建立体系的过程中,二者的发展都不能使人满意,但它所内含着的希望之光却不断地在理论的峰峦上闪烁着,使人们感受到了它的美丽和诱惑。黑格尔说,对艺术对象进行思考,“目的不在把它再现出来,而在用科学的方式去认识它究竟是什么。”^①我们对体育美学进行研究,就是要攀上这座山峰,去寻宝、去探源。一般说来,从低向高的仰望,不易使人真正认识对象的整体和其动态的趋向,而只能得到神秘的崇高感和崇高的神秘感。反之,只有从高往下的俯瞰,才能使人真正洞察对象的整体结构和其运动的必然轨迹,得出较为清晰的印象和较为准确的结论。所以,对体育美学的研究就一定要上升到理论的高度,居高临下地用理性发现的眼睛去观察、去探究。中国的体育起飞了,一个体育大国的动人姿态已初步地显示了出来。然而它的真正的崛起,很大程度上还要求并依赖于体育的理论获得全面的发展,否则,毋宁说理想中的体育大国建不起来,就是建起来了也不具备内在的必然性。所以,中

^① 黑格尔:《美学》第1卷,第18页。