



吉利天使  
Jili Angel

文化经济丛书

Business  
Planning Empire

0  
是数学  
2 = 1 + 1  
是数学  
= ∞  
= 3  
是数学  
策划  
帝国

商务策划文案宝典

Handbook of Business Planning Writing

陆涛◎著



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



吉利天使  
Jili Angel

文化经济丛书

Business  
Planning Empire

2 = 1 + 1  
是數學

0  
是哲學

1 + 1 = 3  
是文學

# 策劃 帝國

商务策划文案宝典

Handbook of Business Planning Writing

陆涛◎著



中國經濟出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

策划帝国: 商务策划文案宝典/陆涛著. - 北京: 中国经济出版社, 2009. 1

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8703 - 6

I. 策… II. 陆… III. 商务—策划 IV. F710

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 109960 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: [www.economyph.com](http://www.economyph.com)

责任编辑: 牛慧珍 (代) (电话: 010 - 68355210)

责任印制: 石星岳

封面设计: 任燕飞

经 销: 各地新华书店

承 印: 潮河印业有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 14 字数: 200 千字

版 次: 2009 年 1 月第 1 版

印次: 2009 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 8703 - 6/F · 7676

定价: 32.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换, 电话: 68330607

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878

# 吉利天使文化经济丛书

顾 问 李书福

总编辑 江树人

主 编 陆 涛

编 委 杨 健 刘金良 安聪慧 顾伟民

张晓霞 安波舜 卢献民 骆 爽

陆 涛 史 晓 赵国君 洪晓红

## 吉利天使文化经济丛书目录：

《策划帝国——商务策划文案宝典》 陆 涛 著 2009年1月

《魔鬼身材——汽车模特艺术形体教程》 史小英 宗德新 著 2009年1月

《千吻千情》 陆 涛 编剧 2009年1月

《艺术欣赏》 史小英 编著 2009年1月

《秘书王者》 董文新 编著 2009年1月

《茶道圣典》 祁 峰 李轶杰 代云超 编著 2009年1月

鸣谢：北京吉利大学文化经济学院指定教材

吉利天使网站：<http://www.jiliangel.com/>

# 目录

## CONTENTS

### 人物篇 语言桑拿,被点穴人物的悲喜

|                        |    |
|------------------------|----|
| 神仙打架原来也唾沫星子乱飞 .....    | 3  |
| 关于雪狼的猜想 .....          | 5  |
| 酷必虎露出狰狞的微笑 .....       | 8  |
| 潘公好蛇 .....             | 11 |
| 想哪写哪 .....             | 14 |
| 两个“汽车疯子”在公理面前的对决 ..... | 18 |
| 李书福笑了:与丰田无关 .....      | 22 |
| 都是汽车惹的祸 .....          | 24 |
| 关于信仰的报告 .....          | 28 |

### 语言篇 定格幽默,修炼话语之力量

|                   |    |
|-------------------|----|
| 陆涛魔鬼辞典·女人篇 .....  | 49 |
| 陆涛魔鬼辞典·中国足球 ..... | 53 |
| 陆涛魔鬼辞典·地产篇 .....  | 58 |

### 项目篇 花样繁多,各类策划文本实例

|                    |    |
|--------------------|----|
| 《汽车模特之歌》 .....     | 63 |
| 美人豹摄影故事企划案 .....   | 66 |
| 市场定位与品牌创建的实施 ..... | 72 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 天津人民艺术剧院《谁能动谁的奶酪》企划案 | 88  |
| 电视连续剧《五分钟》企划案        | 95  |
| 首钢形象宣传广告战略企划书        | 105 |
| 《今典花园传奇》企划案          | 110 |
| 美人豹中国名城公主选拔赛活动方案     | 116 |

## 品牌篇 房产帝国,打造一个知名品牌

|              |     |
|--------------|-----|
| 蝴蝶歌剧         | 131 |
| 二十一世纪住宅:人居文化 | 142 |

## 品牌篇 房产帝国,打造一个知名品牌

|     |  |
|-----|--|
| 98  |  |
| 102 |  |
| 102 |  |

## 品牌篇 房产帝国,打造一个知名品牌

|     |  |
|-----|--|
| 109 |  |
| 100 |  |
| 117 |  |

# 人物篇



语言桑拿,被点穴人物的悲喜





## 神仙打架原来也唾沫星子乱飞

**【提要】**《戏剧电影报》更名《北京娱乐信报》,2000年10月改版后的第1期出现了四个整版的地产专刊《名园名家》,成为信报伊始的一道风景。这事是我干的。我在《名园名家》又开设了一个“没事找事”栏目,揪住当时就如日中天的地产大亨潘石屹和张宝全,一个陌生人和半个朋友牛刀初试,计划对北京地产各路豪杰一路杀将过去,好梦不长,为潘石屹开始,因潘石屹而终。本文系“没事找事”栏目的发刊词。

**【关键词】** 调侃,地产大亨,制造说法

**【解构】** 行文立意,思考角度,话语方式

按《辞海》解释,“神仙”是道教对所谓得道后能“超脱生死”、变幻莫测的人的称谓。在老百姓看来,能呼风唤雨的就是“神仙”,民间素有“神仙打架,百姓遭殃”之说法,说的是神仙闲来无事,不知因何一时性起,才有了响雷歪风狂雨,让你不得安宁。

话说1957年,全国人民兴致勃勃砸锅炼铁的时候,一个叫张宝全的人唧唧歪歪来世,许多年以后,本是同年生的我还靠写作弄口饭时,地产小霸王张宝全已是楼宇一片、一片又一片了。我猜想他担任今典花园首席瓦工头的时候,必是决策失误,把房子盖小了,查查账户钱也不多,索性连小房子本该有的隔墙也省了,心惊肉跳数日,闭门不出,不是思过呢,是要制造出个说法给自己壮胆儿,于是就有了今天如雷贯耳的“小户型空间蒙太奇”之妙语。

这闹腾的世界多了张宝全,六年以后,1963年11月某日,一个叫潘石屹的人打着饱嗝面世了。潘石屹没有经历过中国的三年自然灾害时期,不知道张宝全们饿得满眼昏花长大,而他在有鸡有肉有米有面的日子

里生命初成,有好心情把世界看个仔细,看了又看,怕看不清,戴了副眼镜再往细里看,于是把“小户型”看了个大明白:原来张宝全之语录不过像诸葛亮的《空城计》一样将错就错罢了!于是潘石屹打造出了一个“现代城”,因为没有饥饿的历史,所以有一百个理由“为新贵盖大房”,一时性急,冬季抢工,成吨的防冻剂往现代城这座诡异的建筑里掺和,于是有了现代城居民独自领受的现代城之味道。

我们生活在一个什么事都要制造出一个说法的国家,所以我们也习惯了任何说法从没让我们明白反而更糊涂的日子。说潘石屹之大,论张宝全之小,总有一种王婆卖瓜自卖自夸的印象。王婆的得势在于那条街上只有一个瓜摊时;王婆的失误在于后来这条街上瓜摊多了后。北京房地产界可谓藏龙卧虎,放眼望去,个个身手不凡,内外功夫一个比一个了得。单论房子的大与小,大小之争有妙感,我差不多悟出了这种语境的味道,也就差不多有了自己的解读方式,抛不开一个俗人的恶俗,还以为他们是说大老婆好还是小老婆好呢。其实我们都明白,也都听懂了两位神仙的吆喝,我拒绝张宝全的小户型,真有钱也决不入住潘石屹的大房子,是因为小的并不小,大的还不够大。

大老婆虽好,小老婆更娇。女士们,先生们,赶紧挣钱吧。

## 关于雪狼的猜想

**【提要】** 《投诉潘石屹，批判现代城》是潘石屹先生当时出版的一本书，有了《神仙打架原来也唾沫星子乱飞》的序幕，第一场好戏终可拉开架势，冠名“雪狼”出场，把潘石屹先生认真地涂抹了一番。

**【关键词】** 狼，书，潘石屹和“清零”魔语

**【解构】** 拟人化，批判的道具，语言技巧

“雪狼”，眼睛第一次碰上这个词的时候，莫名地就有一种感动。

我能想象出这样一种情景：一只毫无计划伤害我的狼，长满了一身雪白的毛，它饿得眼睛发红，伫立在山上一块凸起的石头上，回头打量了我一眼，仍没打算把我吃掉，然后仰天一声长啸。于是我就有理由感动，眼睛禁不住也红了，我爱雪狼。狼嚎是世界上最美丽的声音，它只发给能听懂的人听。

我桌子上有一本书，《投诉潘石屹，批判现代城》。一个朋友送的，只因为听说并且看到我在主持《北京娱乐信报》“没事找事”专栏，就没事先给我找点事，并且有言在先：不知道潘石屹，你就别在这里玩。我理解的意思是，你没种过麦子，就别妄言说面包，没养过猪或杀过猪，评论香肠的口感总难免让人耻笑。这事严重了，尽管我知道，读任何一种书，你必须有阅读的准备，可“阅读”潘石屹我毫无准备，这本书就显得多余又闹心。

像很多人一样，我也喜欢在厕所里看东西，扉页上那句“一本放在抽水马桶旁边的书”白纸黑字，让我阅读潘石屹变得心安理得起来，一下子就跟老潘亲近了许多。看书我总习惯先看看最后几页，并不证明我喜欢什么事都该从结果出发的观点，结果我鬼使神差地就看到了潘石屹写的

《定期地让自己清零》一文,像我开头说的,我看见了一只“雪狼”。

狼留给我们的印象总是吃人的。如果“雪狼”也吃人的话,妙就妙在它一身洁白如雪的毛让我们有了一种被吃的感动;如果吃掉的碰巧是一个弱智又总给社会添乱的人,就更有万众欢呼的理由。

《定期地让自己清零》或许是潘石屹的得意之作,并被一些人认可,文后注明《读者》转载是一个例证。果然是一篇道貌岸然的好文章,说的是一个脑满肠肥的人有着深厚的脂肪积累,忽有一天他要节食,至少少吃一顿午餐,对别人叫喊:“我要清零啦!”如果仅仅是这样也就罢了,偏偏他号召别人也“清零”,让那些文中提到的“下岗了,被裁员了,有人似乎感到天要塌下来了”的人们一起“节食”,好像这情景不是一次遭遇,而是一种幸运。潘石屹不是在考验我们的智商,老潘打着饱嗝在评论别人的饥饿。他不是真坏,是坏到家了。

文中提到哈佛大学校长到北京大学讲了一段自己的经历,小潘把这事用自己的得意思想作为一个经典故事来叙述,大意是这样:那校长向学校请了三个月的假,然后告诉家人,不要问我去什么地方,我每星期都给家里打个电话,报个平安。哈佛校长离家出走了,显然不是为了爱情,与马克·吐温《汤姆·索亚历险记》的汤姆想法不一样。汤姆是为了向一个女孩示爱而出走,让那个女孩忽然意识到爱她的男人失踪了,保不准会后悔,汤姆果然参加了爱他的人们为他举行的盛大葬礼。我想哈佛校长必是一把年纪了,不喜欢玩年轻人关于爱情的游戏,潘石屹人也未到中年,这样解读也并不是他的初衷。那么哈佛校长干吗去了呢?哈佛校长到美国南方农村干活去了,还干着背着老板抽支烟的勾当,“最后他在一家餐厅,找了一个刷盘子的工作,只工作了四个小时,老板与他结了账,对他说:‘老头,你刷盘子太慢了,你被解雇了’”。

后来怎么样?后来这个样:“这位校长回到哈佛后,回到了自己熟悉的工作环境,但感到换了另外一个天地:原来在这个位置上是一种象征,一种荣誉。这三个月的生活,重新改变了自己对人生的看法,让自己复了一次位,清了一次零。”

我能感到潘石屹写这段话时是何等得意,甚至激动,老潘为撬动地球找到了一个支点,可我看到的那个哈佛校长更像个美国无赖,潘石屹正好

跟他睡在一张床上。作为“先富起来的一批人”中的一个，“完成了最初的资本原始积累”的潘石屹下定决心要让自己重新成为“一无所有”的状态——仅仅是个“状态”而已，从打造“万通商城”开始，他一定挣够了这辈子花不完的钱，离开公司，底气十足地让自己重新开始。这是我长大成人以后听到的最美妙的童话之一。经济上一生无忧的潘石屹力劝我们并且表演“从头再来”的游戏，猛一看还有令人震撼的效果，所以才有令我瞠目的结论，他评论那些下岗及失业的人们时，这样说：“其实也没有什么了不起，几十年的计划经济，把人们懒惰了、惯坏了、惯出了许多惰性。当我们回到原始状态时，我们一定会感到生活是美好的。”

这让我想到毛泽东做诗。毛泽东当年一定被赫鲁晓夫一干子苏联家伙气坏了，把“不许放屁”这四个字入了诗，我同意他老人家的选择。我想说的是，放屁是乙状结肠勾结直肠造反赋予肛门的权利，因为我果然看到的是百万富翁们面对一块面包的态度。身体健康，经济无忧，有家有业的潘石屹站在一座高山遥望另一座高山，不知道大多数的我辈们原本无须“清零”，我们从一开始到后来差不多就是“零”，零状态。潘先生看不到一张张焦虑痛苦还有些急迫的脸，就别装扮成师爷满面红光地给我们上课了。潘石屹真的是一只“雪狼”。

我猜想我看到的那只雪狼，一定把肉藏在了什么地方，站在高处瞪着血红的眼一声嚎叫，确实是饿了。但雪狼并不怕，他知道肉去哪儿了，而我怕。

来带王拜祭县凡，循迹幽到古个一官”对干陈非“案国亚中陆里史  
案非，贵客即去滋婚要豫人消息部不米带王昏祭，代说匿翰会叙，对前陆  
《外查》的并丛荒香非森握赋非直赋郑小，陆萃文余对心婚县里不婚会干  
意粉县王，《良妻怨总》周野申如德巧白眠又舞，本瓦走 05 丁美，尤 8 跟再  
余景白自代人不我共同，毋香香非那拍斗察和意陆的许登勤用露郑小，加文  
。警制画一燃去贵委余去舞洗刻不出，人消息部我米带王拜  
拜，最世陆虽不非拜香香，即香受祭那个以开离然尖郑小王，争二祭，  
果新自文余郑小王米天拜，对神官路我事站个雁叔舞衣舞又舞米到也  
陆敬恭笑哭人丑个玄《题回对前对干陈非》丁匿对干黎，《国案解陆陆拜》  
一不拜舞品·兰米罪，重文命主受奉浦不陆真人衣衣县立只个一舞，陆各  
拜一不血只陆的跟，题对文命主受奉浦不木人克舞，人政舞县陆舞品，拜

## 酷必虎露出狰狞的微笑

**【提要】** 狼走了,其实没走。虎来了,原本就在。我是在文化大革命中度过的童年,无形中被社会语境灌入了一个符号:批人批倒还不行,还要批臭。“批倒批臭”什么成为那个时代大人们兴致勃勃的荣誉,从文化语境上来联系要涉及到伟大的鲁迅,秉承鲁迅先生“痛打落水狗”的精神,我打完“狼”拽出“虎”,跟潘石屹一起把玩“上帝”和“仆人”的羞臊游戏,揭开“地产大亨”花里胡哨的面纱,探寻“房奴”眼泪的根源——当然地产大亨是看不见的。

**【关键词】** 真实的名人,虚构的名虎,走近让人一次看不够的潘石屹

**【解构】** 文章视角,知识利用,语言桑拿,封神造鬼演义

而。一次开会,我跟王小波住一个房间,他给我讲了一个故事,说的是野史里的中亚国家“花刺子模”有一个古怪的恶俗:凡是给君王带来好消息的信使,就会得到提升,给君王带来坏消息的人就要被送去喂老虎。作家开会私下里是很少谈论文学的,小波知道我加盟在布老虎丛书的《造化》再版8次,卖了20多万本,我又把它改编成电视剧《总统套房》,正是得意之时,小波就用他独有的意味深长的眼神看着我,可我并不认为自己是给君王带来好消息的人,也不该把我送给老虎去做一道晚餐。

第二年,王小波突然离开这个他深爱着的、有着种种不足的世界,我也没来得及表述我对那个故事并没有听懂。我买来王小波杂文自选集《我的精神家园》,终于读到了《花刺子模信使问题》这个让人哭笑都难的名篇,第一个反应是东方人真的不能承受生命之重,跟米兰·昆德拉不一样,昆德拉是捷克人,捷克人才不能承受生命之轻呢。现在的反应不一样

了,我现在的反应是:把潘石屹送去喂老虎。

“花刺子模”君主有一种近似天真的品行,以为奖励带来好消息的人,就能鼓励好消息的到来;把带来坏消息的人不经加工就送给老虎吃了,就能根绝坏事情的产生。我敬重王小波,所以请王小波在天之灵原谅我把他的“花刺子模信使”借用一回,用在我至今未谋一面的一个叫“潘石屹”的人身上。潘石屹是北京“现代城”的“君王”,是买地盖房又卖房的人,我们也确认他是现代城里的第一仆人——因为我们听说卖东西的人总把买东西的人称为“上帝”,无论是买一块生姜还是一套房子,如果“上帝”肯按“仆人”的意愿行事的话。

我差不多说明白了,“上帝”是“仆人”加封的,所以“伤心总是难免的”。那是一首歌,我要说一件事。传统使然,我们是一个喜欢把过去了很久的事拎出来在太阳底下暴晒的民族,这里面有好有坏,好的比如“四大发明”什么的,坏的我就不说了,比如我们发明了火药却让八国联军用炮火打我们;我们发明了指南针让侵略者在茫茫的大海上很容易地找到了我们;我们发明了造纸术却签订了《马关条约》;我们发明了印刷术不是印制谎言就是醉酒后一番的胡说八道,够了,不知好坏的“现代城”有多少故事?现代城有数不清的故事。现代城的每一个故事都是因潘石屹而起,为潘石屹而终,通俗一点说,就是从老潘开始到老潘结束。这个来自大西北一个叫天水小镇的弱小精灵在北京突然长大,是北京房地产界能呼风唤雨的神仙中重要的一位。北京果然是一个造神的天堂,还有一句话别忘了,北京也是打鬼的圣地。

现代城“无理由退房”或“氨气事件”什么的一个接一个,像粘了蜜保不准也有地沟油的冰糖葫芦。真热衷于吃冰糖葫芦的北京人已经不多,那是我们拥有的某种幸福记忆,冰糖葫芦符号,一个物化了的观念。我允许自己理解一回“花刺子模”中亚古国那个蠢蛋国王,也能想得出他一开始养了许多老虎后来都被饿死了,终于明白东方老虎越来越少的原由。我要说的是,喜欢好消息是每一个人的天性,我从没有见过天天期盼、等待、渴望、急候着坏消息到来的人。显然我错了,潘石屹就是一个。他果然与众不同,潘石屹肯定钟爱给他带来好消息的人,但老潘更溺爱给他带来坏消息的人。《投诉潘石屹,批判现代城》一书里有许多例证。我

的印象是：现代城第一仆人在调戏现代城的上帝带来一个接一个坏消息的信使，不是人，是一只虎，饿虎，他吃人吃肉还吃水灵灵的新鲜蔬菜，真是酷毙了，酷必虎——让我们庆祝一个新名词诞生啦！

“无理由退房”是什么？是一个土匪霸占了山头之后的霸气，是饿虎饱餐以后用长舌头舔着大嘴唇又闻到风吹草动立即展示的虎威。我感觉到我正在滑向虎口。“氨气事件”终于给现代城居民一个机会，大家都相当于“花刺子模”被即兴加封的将军，能抓住这个机会的不是那些“上帝”们，是酷必虎潘石屹。我真的敬佩潘石屹，这家伙是我见过的能活学活用毛泽东思想的第一人，他总能把坏事变成好事，把好事变成更好的事。他每天想的说的做的，事事利国利民又利己，这就是酷必虎的魅力所在。

把雪狼扒了一层皮还是一只狼，看酷必虎微笑也终是一只虎。如果王小波健在，我不知道他会怎样看酷必虎露出狰狞的微笑，那天他跟我讲“花刺子模信使”的故事起因就是这样的：我在一家国营商店买了一盒假烟，刚抽了一口就坐在床上生气，我跟小波说我要起诉这家国营商店，正好有几家报纸约我写稿，先发动舆论攻势，再奉上致命一击。他一直微笑地看着我，于是也讲了一个真实的故事：20世纪80年代初，一个小女孩到西单某店买了一个面包，里面有一只苍蝇，妈妈带着孩子去商店准备好了去理论，没想到经理亲自出来赔礼道歉地把面包给退了，让这母女俩感动得受不了，差不多要热泪盈眶了。对于80年代的北京服务业来说，这真是个好消息，第二天就登在《北京晚报》上。几天后的《参考消息》登了这样一篇报道：一个美国小姑娘也买了一个面包，里面也发现了一只苍蝇，妈妈也陪着她，不是去商店，是走上法庭，获赔了一万美元。

原来好消息坏消息都是相对的。潘石屹就是这样一个人：一个人只要胆大又热衷于野蛮，总会显得有出息。



## 潘公好蛇

**【提要】** 从狼到虎再引出蛇,拟人化的“批判”即将“登峰造极”,一路把潘石屹批得痛快,却也隐隐露出心痛。一连三周(《名园名家》每周一期)刀光剑影,保持了我被评论家誉为“亦庄亦谐”之惯常风格,文章去除“思想性”,其实读的总是“味道”。古人不见今时月,今月曾经照古人。

**【关键词】** 爱蛇者,话语与情景,潘公与叶公

**【解构】** 白话文式叙述,解构与节奏,细节的色彩

明白人一看就明白,《潘公好蛇》这题目是借力《叶公好龙》而来。我记得上初中时读过这篇古文,上高中时语文书里还有这一课,要不说是名篇呢,说的是我们太祖爷爷的表叔叶公,跟我们太祖爷爷小脚表婶洗刷之后坐在土炕上,说:“你去吧,把门打开,窗也开,院门开开。”表婶说:“死老头子,你干吗呀?”叶公说:“我等龙来。”表婶说:“你真那么好龙呀?”叶公说:“瞧你这小样儿,还以为我好色呢?告诉你,我爱龙胜过爱你!咱们这个朝代都说真话,我就说真话,也许以后的孙子们就都不爱说真话了!”于是,表婶就出去开门了。

再说天上那条龙,耐不住天天有人呼唤它,闹心啊,有病啊,是谁天天把它挂在心头说在口上?于是龙就来了。叶公看见龙来了,还没看仔细是雌是雄,是肥是瘦,是大是小,“扑通”一下栽到炕下吓死过去。小脚表婶带着喜悦或迷茫回来了,进屋一看,叶公抽搐着口水一片臊尿一地,再看这真龙果然跟老公画在梁上、墙上和肚子上的一样,表婶说:“哇噻,真酷!”