

计算机辅助设计Photoshop 的应用



Photoshop

程 刚 / 主编

  东南大学出版社
高职高专艺术设计教育丛书

高职高专艺术设计教育系列教材

计算机辅助设计 Photoshop 的应用

程 刚	主 编
郎立永	副主编

东南大学出版社
• 南 京 •

内 容 摘 要

本书是高职高专院校艺术设计学科中 Photoshop 专业软件课程的一个标准教材。全书共分为 12 个章节,从最基础的 Photoshop 的简介、安装和界面使用方法开始,到选择、图层、文字、路径、颜色调整和滤镜等使用功能,再到通道、蒙版等软件核心功能讲述,以及最后一个章节中三个综合实例的精讲,均遵循循序渐进、由浅入深的方式逐步讲述了 Photoshop 的各项功能和使用技巧,可以说内容基本上涵盖了 Photoshop 中的全部工具与命令。

为了更好地体现与高职高专院校强调实践的理念相契合,在本书的大多数章节中均包括多个实例,通过对于这些具有代表性的例子的掌握,可以说也就完全掌握和吃透了该章节。

本书的配套光盘中包含了所有的素材文件以及实例最终的效果图,以便各位在进行每一章节学习时能很好地上机实践。

本书适合高职高专院校相关专业的学生和各类培训班学员参考阅读,同时也适合广大图像处理爱好者及有志于从事平面设计、插画设计、包装设计和影视广告设计等领域工作的人员学习使用。

图书在版编目(CIP)数据

计算机辅助设计 Photoshop 的应用/程刚主编. —南京:东南大学出版社,2008.9
(高职高专艺术设计系列教材)
ISBN 978-7-5641-1381-0

I. 计… II. 程… III. 图形软件, Photoshop —
高等学校:技术学校—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 141313 号

计算机辅助设计 Photoshop 的应用

出版发行:东南大学出版社
社 址:南京四牌楼 2 号 邮编:210096
出 版 人:江 汉
责任编辑:史建农
网 址:<http://press.seu.edu.cn>
电子邮件:press@seu.edu.cn
经 销:全国各地新华书店
印 刷:扬州鑫华印刷有限公司
开 本:787mm×1092mm 1/16
印 张:13.5
字 数:328 千字
版 次:2008 年 10 月第 1 版
印 次:2008 年 10 月第 1 次印刷
书 号:ISBN 978-7-5641-1381-0/TP·232
印 数:1~4 000 册
定 价:26.50 元(附赠光盘)

本社图书若有印装质量问题,请直接与读者服务部联系。电话(传真):025-83792328

高职高专艺术设计教育丛书编委会

主任：徐 南

委员：(按姓氏笔画排序)

王 叶 史国富 李 玮

郎立永 姜郭霞 程 刚

蒋国良 蒋雍君 潘 岷

总 序

现代艺术设计教育在我国已逾二十个年头,融入了国家经济强势发展,社会结构转型大背景下产生的现代设计产业之中。而近十年来,作为高等教育重要组成部分的高等职业教育呈现蓬勃向上、迅速扩展之势,一统高等教育的半壁江山,正在逐步自成体系。其中艺术设计专业因其专业适应性强、市场需求大、就业形势好而在全中国各高职院校中遍地开花,招生规模已远胜于本科类院校。经多年打拼和磨合,高等职业艺术设计教育的办学特色、办学规模、人才培养质量等已初步凸现。

另一方面,这种跳越式、超常规的发展,难免显露出一定的盲目性和急功近利的色彩,与科学发展观不相适应的一些弊端日渐明显。如人才培养目标定位不清,课程体系近乎无序,教材建设令人堪忧,教学手段单一,内容陈旧,缺少应有的深度和广度,也缺少相互的衔接与联系。因此人们已逐渐意识到,在把“蛋糕”做大的过程中,我们是否少了一些冷静的思考和理智的心态:一味追求数量和规模,而忽视了对人才培养质量的提升必将后患无穷。随着第一轮全国高校人才培养水平评估工作的结束,使大家更自觉也更清醒地看到高职院校面临着无比艰巨的任务,很多事情光有认识还不够,还应有务实的精神和不畏艰难的勇气,不断加强内涵建设,夯实基础,提升竞争力,才能使高职艺术设计教育得到健康和可持续发展。

我国的设计艺术起步晚,艺术设计教育也很年轻,且长期处于一种模仿和经验型的状态。艺术设计专业涵盖平面、立体、空间、数字媒体等各种视觉系统的十多个类别,涉及材料、技术、工艺、科技、艺术等领域,知识面广、综合性强。怎么教,教什么,高职教育与本科教育有何区别与侧重,现代主义的“包豪斯”和后现代主义设计还有多少可资借鉴的价值,课程体系应如何体现学生的岗位职业能力,教学内容与知识体系如何应对行业与市场的发展等等,诸多问题一直困扰着我们,若明若暗,似清非清。多少年来大家做了很大的努力,左冲右突中不断廓清思路,明晰方向,拓展生存和发展空间,使高职艺术设计教育的发展渐入佳境,朝既快又好的目标迈进。

应该看到,高职艺术设计教育的建设与改革是一个庞杂的系统,且环环相扣,层层生发。其中人才培养目标是艺术设计教育的灵魂,它既是一切教学活动的出发点,也是人们判断学生质量和评价教学水平的依据,它决定人才培养模式的构架,即职业的指向性。应针对不同行业和岗位对艺术设计人才的能力和知识需求来设置课程体系和教材体系等。并印证国家的职业教育方针和政策,即以就业为导向,以能力为本位,以专业建设为龙头,突出“应用型”和“职业性”,强调以能力培养为中心,在课程建设和教材建设中突出能力培养的主线,兼顾理论知识和实践技能并重,把实训内容作为重要的教学环节加以实施,逐步形成“模块化”组合与“实践型”课程体系和教材特色。这种能力应是一种多指向的综合能力,也体现了艺术设计教育的基本目标,即认识目标、审美目标、情意目标、技术目标和创造目标。

基于这样的共识,东南大学出版社史建农编辑相约以我院教师为主体,编辑出版一套针

对性强、特色鲜明的高职高专艺术设计教育系列教材,经一年多的磋商与探讨,我们为这套系列教材作出了如下构想和定位。

系列教材编写的指导思想是遵循高职高专艺术设计教育的基本规律,释放人文、综合、开放和现代的艺术教育新理念,采用单元制教学的体例架构,贴近行业、贴近生活、贴近社会,充分体现职业能力培养的价值取向,全面提升学生的素质和核心竞争力。并突出以下特点:一是系统性,即按照艺术设计理论教育与实践教育并重、相互渗透的原则,将基础知识、专业知识合理地组合成专业技术知识体系。二是实用性,即理论教学内容符合应用型人才培养的要求,不过多强调高深的理论知识,体现“够用为度”的原则,把侧重点放在动手操作环节上,在教学内容中,把各种岗位能力要求,以深入浅出的方式,逐个予以详细的介绍。三是适时性,即注重教材的时效性,以能反映最新的设计理念、行业资讯、项目实例、市场动向为追求,为学生提供更多有前瞻性的信息。

无锡工艺职业技术学院是以艺术设计教育为重点的高等职业技术学院,几十年的教育实践曲曲折折,也有过彷徨和迷茫,但没有停止过思考,在思考中梳理思路,大胆践行,形成一定的积累和认识。即将陆续推出的高职高专艺术设计教育系列教材,既是我院教师思考和积累的结果,也是我们试图通过对以往一些教材和教学研究成果进行整合,构建一套与新形势下人才培养目标和要求相适应的教材体系的新尝试。在知识和技术高速更新的时代,要把最新、最实用、最有价值的理论知识和实践技能传授给学生,本身是一件困难重重的事情。我们期望在给学生带来一点启发和帮助的同时,也请教育界、企业界的专家和朋友不吝赐教,使我们尽可能地走近预期目标,共同为高职艺术设计教育的健康与和谐发展添薪。

同时,笔者对为编写这套系列教材辛勤付出的各位作者和东南大学出版社史建农编辑的鼎力相助表示诚挚的谢意。

徐 南

2008年8月1日于溪隐小筑

前 言

高职高专院校艺术设计专业中电脑软件设计占较大的一块比重。其重要性一方面体现出实践在高职类院校的重要性,毕竟现代设计都以电脑为载体;其次,电脑软件设计也是串联第一年基础课、第二年专业课和第三年毕业设计的重要环节。

纵观当下设计软件,Photoshop 的重要性和基础地位毋庸置疑,相信很多学生可能在高中便对其有所耳闻,不管对于高职院校或是本科学校,其大众普及性和强大的功能性是一门必须掌握的技能。在了解并掌握 Photoshop 基础和基本使用之后,可以举一反三地去解决平时学习中遇到的问题。此外,该软件的掌握也为今后其他设计软件(平面类)的学习有着很好的基础铺垫作用,上手更快,适应性更好。当今社会上尤其广告、设计公司应聘的基本要求便是能够熟练掌握和操作 Photoshop 等若干平面制作软件。相信大家在学习完本书后,再配合自己课下的练习,攻克这个软件并非难事。

本书书名为“计算机辅助设计 Photoshop 的应用”,核心是应用,自然举例、实践的比例理所当然会得以加强。其次,这些举例也是建立在对于 Photoshop 基础讲解之上的操练、掌握与提高,也体现出实践的重要性。本书结构分为前言、目录、Photoshop 概述、Photoshop 的界面与文件操作、选区、图层、通道与蒙版、形状与路径、文字编辑、图像调节、图像的编辑与修饰、滤镜、动作以及最后的实例与精讲这十四部分组成,大部分章节对于重点掌握命令和工具讲解时均配有相关举例与附证,尽可能做到图文并茂、循序渐进、有的放矢。本书尽量保证文笔通俗易懂,对于理论的阐述尽可能地站在够用的基础上,对于实践的篇幅适当加大,而对于过偏的部分则予以删除。最后一部分是实例与精讲,是在融会贯通之前所有知识以及操作情况下的一次大演练,即先给出最终效果,进而提供若干关键步骤的提示,最后才是步骤演示和讲解,这种方式既能增强学生的独立思维能力和综合问题分析能力,又具有较强的可行性。

本书在编写过程中,由郎立永和我共同参与资料的搜集整理及编写,并分工完成不同章节的编撰,第1、第2、第5、第8、第9、第10、第11、第12章由程刚编写,第3、第4、第6以及第7章由郎立永编写完成。在编写过程中由于时间仓促和本人能力有限,难免存在疏漏与不足,还望广大读者批评与指正。

程 刚

2008年6月

前 言

本书是东南大学出版社出版的《计算机应用基础》的配套上机实验与习题教材,本书教材特点鲜明,力求基于理论,注重实际应用,强化综合应用操作技能。

本书主要由两大部分组成,上机实验指导篇与习题篇。上机实验指导篇内容紧扣主教材,与课堂教学相辅相成,操作简捷,步骤详细,具有针对性。该篇主要包括 Windows 2000 操作系统、Word 2000 文字处理、Excel 2000 电子表格、PowerPoint 2000 演示文稿、Internet 的基础等五部分的上机实验指导。每个实验都包含实验目的、实验内容、上机练习三部分,帮助读者更好的掌握相关操作,并且每个实验在一次实验课内基本能够完成。习题篇涉及全国计算机等级考试一级 MS Office 和一级 B 考试的全部内容,包括选择题、综合操作题、模拟试题等三部分。需要注意的是,报考一级 B 科目的考生,不需要复习 PowerPoint 操作题。

本书由史志英、吴俊强主编。参与本教材编写的教师均为一线专业教师。上机实验指导篇第一部分由史志英编写,第二部分由王明芳编写,第三部分由吴俊强编写,第四部分由赵翠萍编写,第五部分由顾宇明编写;习题篇及附录由史志英编写。

由于水平所限,书中难免有不当和疏漏之处,恳请读者在使用过程中批评指正。

编 者
2008 年 8 月

目 录

第 1 章 Photoshop 概述	(1)
1.1 Photoshop 简介	(1)
1.2 Photoshop 的安装与卸载	(4)
第 2 章 Photoshop 的界面与文件操作	(7)
2.1 了解 Photoshop 的操作界面	(7)
2.2 文件的基本操作	(9)
2.3 辅助工具	(11)
2.4 新建文档与文档的存储	(12)
2.5 实战练习	(16)
第 3 章 选区	(18)
3.1 选取工具的使用	(18)
3.2 选区的调整与编辑	(23)
3.3 “选择”菜单	(31)
第 4 章 图层	(36)
4.1 创建图层	(36)
4.2 编辑图层	(45)
4.3 实战练习	(49)
第 5 章 通道与蒙版	(56)
5.1 通道调板	(56)
5.2 通道的类型	(57)
5.3 通道的创建与编辑	(57)
5.4 通道在色彩调整中的应用	(62)
5.5 了解蒙版	(63)
第 6 章 形状与路径	(70)
6.1 形状的绘制与编辑	(70)
6.2 路径的创建与编辑	(73)
6.3 实战练习	(77)
第 7 章 文字编辑	(83)
7.1 文字输入	(83)
7.2 字符格式和段落格式的设置	(84)
7.3 文字变形处理	(86)
7.4 实战练习	(88)

第 8 章 图像调节	(94)
8.1 图像的裁剪	(94)
8.2 复制图像	(96)
8.3 修改图像大小	(96)
8.4 图像的变换与变形操作	(99)
8.5 颜色调整	(104)
8.6 图像调整的特殊命令	(109)
8.7 实战练习	(117)
第 9 章 图像的编辑与修饰	(121)
9.1 绘画工具组	(121)
9.2 擦除工具组	(124)
9.3 图章修复工具组	(127)
9.4 渐变工具组	(131)
9.5 图像润饰工具组	(134)
9.6 历史画笔工具组	(137)
9.7 实战练习	(138)
第 10 章 滤镜	(142)
10.1 滤镜的特点与使用方法	(142)
10.2 滤镜库	(143)
10.3 像素化滤镜组	(145)
10.4 扭曲滤镜组	(148)
10.5 杂色滤镜组	(153)
10.6 模糊滤镜组	(155)
10.7 渲染滤镜组	(157)
10.8 画笔描边滤镜组	(159)
10.9 素描滤镜组	(160)
10.10 纹理化滤镜组	(161)
10.11 艺术效果滤镜组	(162)
10.12 视频滤镜组	(164)
10.13 锐化滤镜组	(164)
10.14 风格化滤镜组	(165)
10.15 其他滤镜组	(167)
10.16 抽出滤镜	(169)
10.17 液化滤镜	(171)
10.18 图案生成器滤镜	(173)
10.19 实战练习	(174)
第 11 章 动作	(177)
11.1 动作概述	(177)
11.2 动作调板	(177)

11.3	创建/播放动作	(178)
11.4	动作的编辑	(179)
11.5	批处理概述	(180)
11.6	批处理面板	(180)
11.7	创建快捷批处理	(181)
第 12 章	实例与精讲	(182)
12.1	实例一：《国际广告》杂志封面及配套 CD 光盘设计	(182)
12.2	实例二：IP 电话卡系列设计与真实效果	(186)
12.3	实例三：“中国风音乐会”海报招贴	(191)
参考文献		(202)

第1章 Photoshop 概述

1.1 Photoshop 简介

1.1.1 Photoshop 的诞生与发展

Adobe 是一家位于美国加利福尼亚州圣何塞市的软件公司,该公司成立于 1982 年。在 1987 年,美国密歇根大学的博士研究生托马斯·洛尔(Thomes Knoll)和其哥哥约翰·洛尔(John Knoll)共同开发了这个软件并更名为 Photoshop 0.87,进而转卖给了 Adobe 公司,通过 Adobe 公司的完善和改进,该软件正式走进了人们的生活。

1.1.2 Photoshop 的版本

如同 Microsoft Windows 有着自己的版本,即从最早的 Windows 1.0 到现在的 XP 版本和最新的 Vista 系统,Photoshop 亦有着自己的版本和更新,从最早的 1.0~7.0。在 2003 年 9 月,Adobe 公司将 Photoshop 与其他几个软件集成为 Adobe Creative Suite 套装,即我们现在看到的 CS,在其基础上新增了不少功能,到 2007 年已经推出了 Photoshop CS 3,其强大和完善的功能可满足每一个使用者。如图 1-1~1-6 所示。

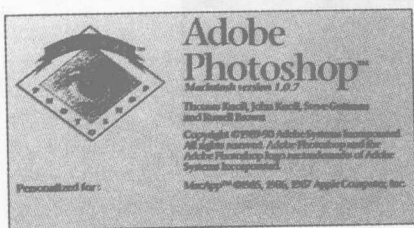


图 1-1

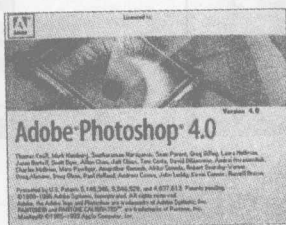


图 1-2

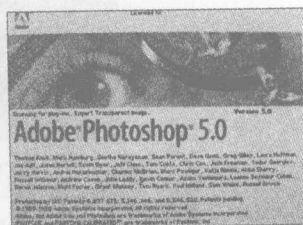


图 1-3

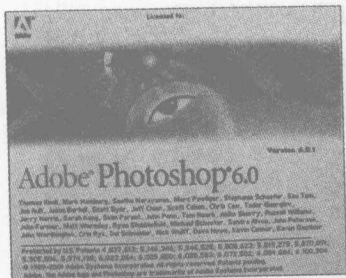


图 1-4

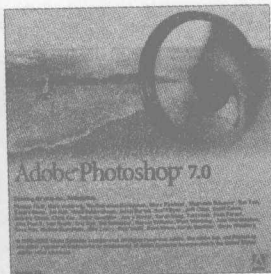


图 1-5



图 1-6

1.1.3 Photoshop 的应用领域

可以毫不夸张地说,Photoshop 可以称作是世界上最优秀的图像处理和编辑软件,应用范围极其广泛,涵盖的范围可以从最复杂的 3D 动画设计到我们生活中最简单的照片冲印,在每一个环节均发挥着不可替代的作用。

1) 在平面设计中的应用

平面设计师们对于 Photoshop 的青睐是有目共睹的,因为它已经完全渗透到了平面设计中的各个环节,如招贴设计、包装设计、POP 等,如图 1-7、1-8、1-9 所示,而这些也是高等艺术院校艺术设计专业学生的专业必修课。



图 1-7

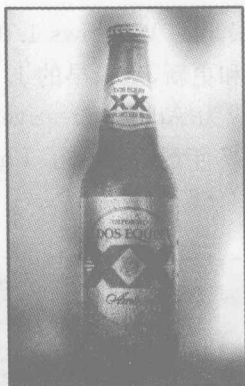


图 1-8



图 1-9

2) 在网页设计中的应用

用 Photoshop 可以很轻松地完成页面设计工作,如图 1-10、1-11 所示,在这些静态页面中添加上 Flash 动画,再放入 Dreamweaver 进行整合,互动网站便诞生了。

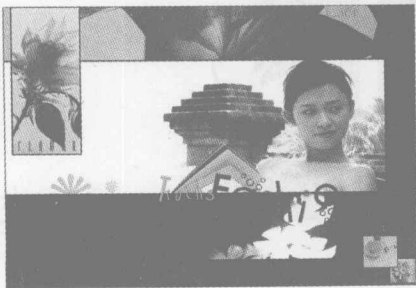


图 1-10

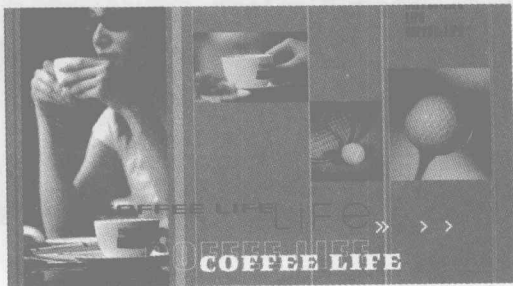


图 1-11

3) 在插画设计中的应用

在国外,插画是一个很有市场的行业,插画师是一类新潮的设计人群,当然,能完成插画的软件很多,有 Painter、Illustrator 等,Photoshop 也可以从事插画的工作,如果配合上手写板应用不同的笔触风格和特殊的滤镜效果,能绘制出风格迥异的插画。如图 1-12、1-13 所示。



图 1-12



图 1-13

4) 在数码照片与图像中的修复

数码摄影对于传统胶片摄影是一种前所未有的冲击与挑战,不需要底片和暗房技术,照片可以直接成像,输入电脑后,可以应用 Photoshop 进行校色、图像上瑕疵的修补到最后输出等一系列完整环节,能令每个人都得到最满意的效果,如图 1-14、1-15 所示。



图 1-14



图 1-15

5) 在效果图后期制作中的应用

在进行建筑和室内效果图制作时,都会用到 3DMAX 进行建模、渲染。而渲染出的图片由于种种原因会有诸如这样那样的不足之处,进而要在 Photoshop 中进行后期的修饰和调整,甚至有些室内效果图中的汽车、树木等,都是用 Photoshop 中的元素直接合成,这样既美化了画面,又节省了时间,如图 1-16、1-17 所示。

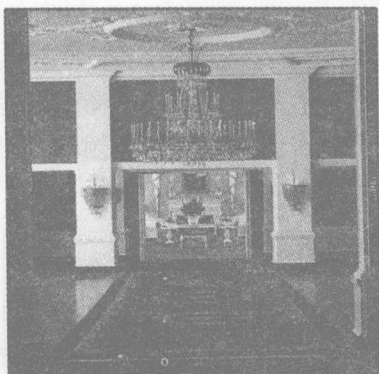


图 1-16

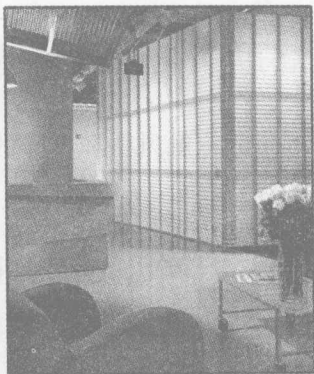


图 1-17

1.2 Photoshop 的安装与卸载

1.2.1 Photoshop 的安装

在安装或者卸载前请先检查是否已经关闭当前所有程序,如果没有,请手动关闭,然后根据提示进行操作,具体步骤如下:

(1) 将 Photoshop 光盘放入光驱,出现如图 1-18 所示界面,并双击“Setup.exe”文件,出现安装界面,如图 1-19 所示。

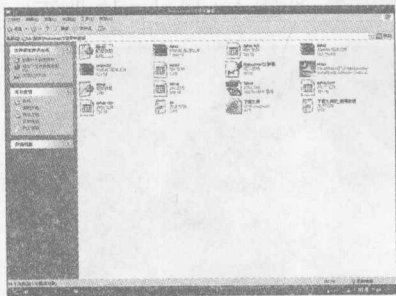
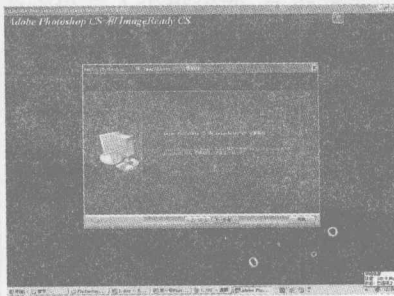


图 1-18



(3) 在目录安装文件夹中选择你需要安装 Photoshop 的位置,并单击“下一步”按钮,即可安装 Photoshop,如图 1-22 所示。

(4) 在安装过程中,会显示安装的进度,如图 1-23 所示,也可以点击“取消”按钮来终止安装。

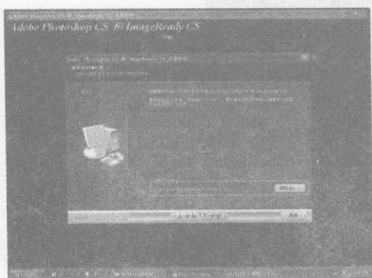


图 1-22

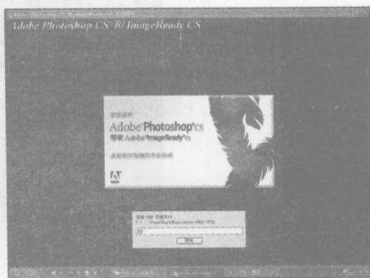


图 1-23

(5) 安装完成后,Photoshop 会弹出一个对话框,如图 1-24 所示,单击“完成”按钮,即可完成安装操作,同时在桌面上会创建一个 Photoshop 的快捷图标,当然也可以在“开始”菜单→“程序”→“Photoshop”中来启动 Photoshop,如图 1-25 所示。

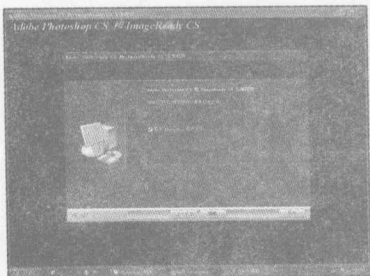


图 1-24

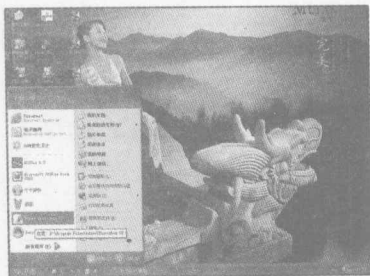


图 1-25

1.2.2 Photoshop 的卸载

当在运行 Photoshop 中遇到诸如死机、程序无法打开等问题时,则需要安装新的 Photoshop 版本,可先将其从电脑中删除(卸载),具体操作步骤如下:

- (1) 选择“开始”菜单→“设置”→“控制面板”,如图 1-26 所示。
- (2) 双击“添加或删除程序”即可打开如图 1-27 所示对话框。

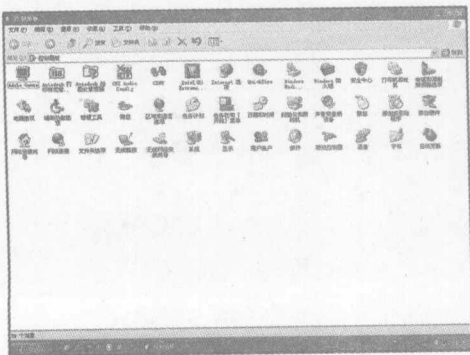


图 1-26

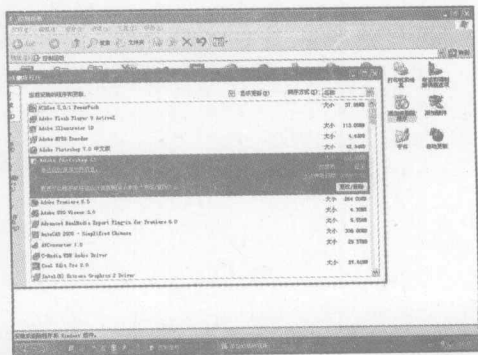


图 1-27

(3) 选择 Photoshop 程序, 点击后面的“删除”按钮, 出现如图 1-28 所示的卸载界面。

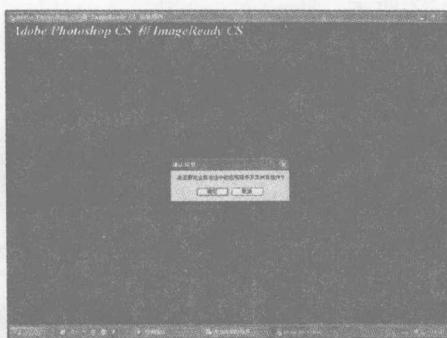


图 1-28

(4) 单击“是”按钮, 则可以完成 Photoshop 的卸载。

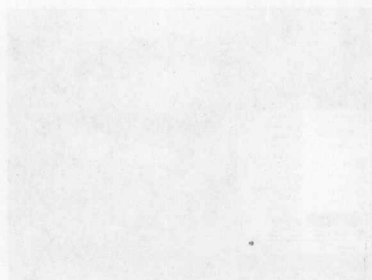


图 1-29

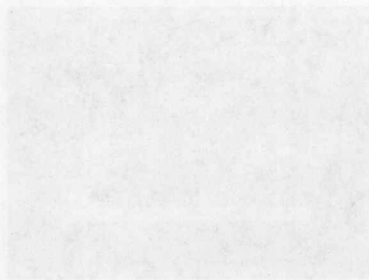


图 1-30

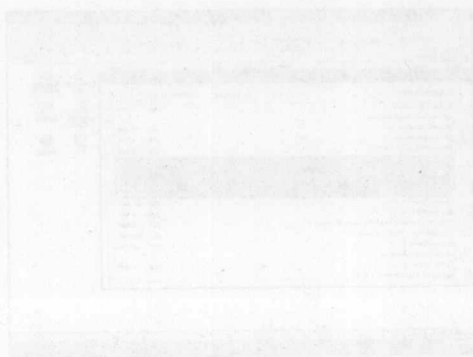


图 1-31

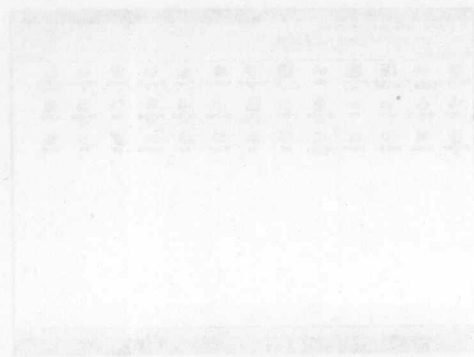


图 1-32