

TIMES SPACE 002

时代空间

引领空间趋势

唐建国 李仕泉 策划

香港科讯国际出版有限公司 编

专题：豪宅

新泰式温情

唐山天元帝景样板间

城中俊杰官邸

东莞常平·万科城御湖湾别墅样板间

多感官体验浪漫空间-Comete Gioielli 米兰旗舰店

情迷意式奢华-宝格丽 Il Ristorante 餐吧

诠释时尚 感知幻想-2008 Prada 秋冬女装秀舞台

《华中科技大学出版社

TIMES SPACE 002

时代空间

引领空间趋势

康建国 李仕泉 策划

香港科讯国际出版有限公司 编

豪宅



《华中科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

时代空间002 / 香港科讯国际出版有限公司 编
—武汉: 华中科技大学出版社, 2008. 8
ISBN 978-7-5609-4828-7

I. 时… II. 香… III. 商业-服务建筑-空间设计
IV. TU247

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第128042号

时代空间 002 香港科讯国际出版有限公司 编

出版发行: 华中科技大学出版社
地 址: 武汉市珞喻路 1037 号 (邮编: 430074)
出 版 人: 阮海洪
责任编辑: 杜 妍
责任监印: 张正林
印 刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司
开 本: 965 毫米 × 1270 毫米 1/16
印 张: 12.25
字 数: 98 千字
版 次: 2008 年 8 月第 1 版
印 次: 2008 年 8 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5609-4828-7/TU·397
定 价: 98.00 元

销售电话: (022) 60206190 60266199 (兼传真)

网 址: www.hustpao.com

(本图书凡属印刷, 装帧错误, 可向承印厂或发行部调换)



ROEN 柔然®
壁纸 · 布艺 · 配饰



ROEN 柔然，诠释经典，品味文化，推崇高贵、优雅、时尚的生活品位。与十二大国际品牌携手，为客户带来先进的室内“软装饰”理念，以卓越的眼光和专业的水准，在艺术和审美的熏陶中成为行业知名的国际化“壁纸、布艺、配饰”供应商。

ROEN 柔然，只为懂得生活的你

央视媒体支持：CCTV-2 《对话》栏目 2008.03正式启动 首播：周日22:03-23:03 重播：周一14:05-12:05 周六23:09-24:09 周六09:30-10:30



“布纸中国”全国加盟招商进行中..... 加盟热线：400-810-6888 www.roen.com.cn



● 中国建筑装饰协会会员企业



● 中国连锁经营协会会员企业

时代空间特约专家顾问

(以姓名拼音首字母为序)

陈建中	陈建中设计有限公司 董事
符 军	三原色装饰设计机构 执行董事、首席设计师
高超一	上海金螳螂环境设计研究有限公司 总设计师
洪约瑟	香港洪约瑟设计事务所 设计总监
洪忠轩	HHD 假日东方国际酒店设计机构 董事长、设计总监
黄志达	黄志达设计顾问(香港)有限公司 首席设计师、执行董事
李 沙	北方工业大学艺术学院艺术设计系 主任
李 舟	重庆金字塔装饰有限设计公司 设计总监
罗思敏	广州市思哲设计有限公司 总设计师
Marco Denicolo	意大利著名室内设计师、Casa In Luce 主席
史南桥	上海高迪设计公司 总经理
王传顺	上海现代建筑设计集团 总建筑师
王 铁	中央美术学院建筑学院 副院长
温少安	佛山市温少安建筑装饰设计有限公司 总设计师
吴宗敏	广东省集美设计工程公司 总设计师、副教授
杨邦胜	YAC 杨邦胜酒店设计顾问公司 董事长、设计总监
赵 健	中国室内装饰协会 副会长 / 广州美术学院 副院长
郑曙昉	清华大学美术学院 副院长
周浩明	清华大学美术学院环境艺术设计系 教授

感激喜怒哀乐

李仕泉

今年意外的事特别多。

春节前夕的雪灾，令许多人无法回家团圆。5月7日奥运圣火在广州传递，万人空巷，没地方站只能挤在公车顶上观看。5月12日四川地震，死伤惨重，举国悲痛。6月8日端午节，就是这个节日，我很遗憾，我的同事——《时代空间》的主创美编陆晓锋在这个本应美好的节日里遭遇严重意外……半个月过去了，至今还无法说话，身体的右半边依然没有知觉。

现在，当我端坐在电脑前敲击这些文字时，我依然悲痛感伤。

这就是我们的生活，一惊一乍，一忧一喜，含混交织在一起。沉沉浮浮，如尘埃。

所有离我远的近的人，此刻，你们都在做什么？我们是否都在高一脚低一脚地漫步在虚无里，永远不知道下一秒等待我们的是什么？无妄之灾？狂喜？日复一日的平淡？我们需要什么？我们抱怨什么？

是的，我们都不完美，甚至也不完整，但我们都别无选择地投射到了彼此的空间里，不管我们有没有触碰，我们都能感觉到对方别样的气息。我们也因为同属“一个时代”——这样一个大空间而有了共同的感受——喜怒哀乐！也因为这喜怒哀乐，才让我们更真切地意识到我们的无助与渺小；也因为这突如其来的灾难，让我们觉得自己的狂妄无知是多么的可笑！

时间真是神奇的药水，可以让我们的人生得以显现。时间作用于我们的喜怒哀乐是我们最真实的质感，可以让我们感知到自己的存在和美好。这是时间的仁慈和馈赠。

每一次的喜怒哀乐都是体验，都是财富。我们都应感激，感激喜怒哀乐。希望我们因此变得恭顺谦卑；希望我们可以享受当下，珍惜眼前人与眼前事；希望我们不要太恐惧和失望。我祈求。

我希望我们粗糙而温暖地生活着。活着，就像墙角立着的某段原木，椅子上垂下的布匹，这是有质感的存在。为着这有质感的存在，我感激喜怒哀乐。

强光里会有尘埃；苦难后必有彩虹！

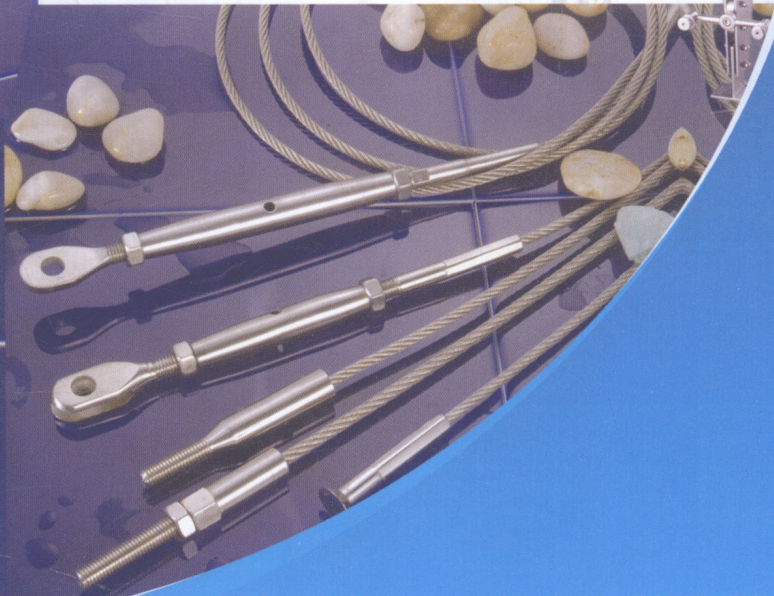
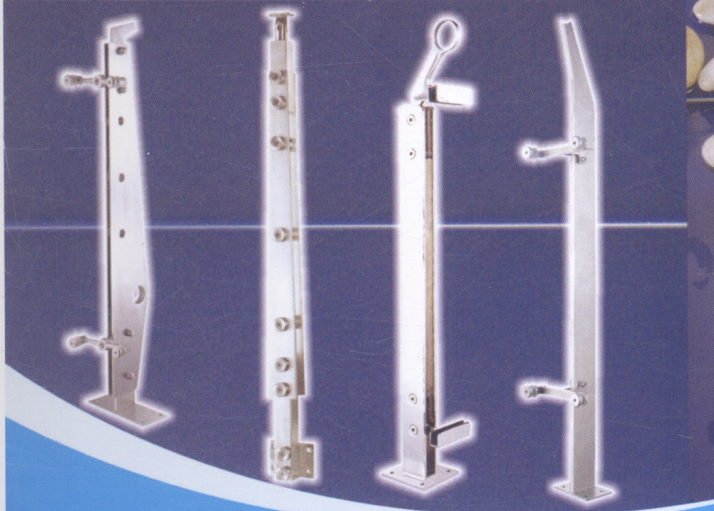
本期杂志献给我的同事陆晓锋！

坚朗®

KIN LONG®

门窗幕墙配件专家 Specialist in Door&Window and Glass-Wall Fittings

不锈钢护栏配件



>>> WWW.KINLONG.COM



工厂：东莞市塘厦镇大坪工业区 电话：(0769)86851116 86851118 传真：(0769)87943188 87947913 E-mail:mail@kinlong.com

搜房家居网

中国家居网络媒体领跑者

国内最大的业主社区

国内最火的装修论坛

最活跃的家居建材商务平台



搜房家居集团

北京 上海 广州 深圳 天津 重庆 成都 南京 苏州 西安
东莞 武汉 杭州 长沙 长春 宁波 济南 沈阳 大连 佛山
常州 太原 郑州 青岛 厦门 石家庄 哈尔滨 ...

网址: Home.gz.soufun.com 电话: 020-38201680

002

新泰式温情

唐山天元帝景样板间

唐山天元帝景 205 号楼的住宅单位，约 500 平方米的实用面积，户型方正，还带有一个约 60 多平方米的空中花园，单从这些硬条件来看，已经感受到它与众不同的气派。设计者选择泰式简约的风格来表现这个宽敞的空间，自然流畅的设计让该单位呈现豪逸、闲适、沉稳的大家风范。



专题 豪宅

- 001 成为豪宅的 N 种理由
- 002 新泰式温情
唐山天元帝景样板间
- 012 城中俊杰官邸
东莞常平·万科城御湖湾别墅样板间
- 020 融合古今 演绎经典
佛山金地·九珑璧 90° 合院样板间
- 030 法式浪漫生活
深圳熙龙湾 4B 501 样板间
- 038 新古典主义
上海花园别墅

质感生活

- 046 今夜无人流浪
Sixty Hotel
- 052 重新定义尊贵享受
北京华贸中心 JW 万豪酒店
- 064 社区生活灵魂之作
上海西庭网球俱乐部
- 070 美丽伊人馆
Skin 美容诊所

品味空间

- 074 新阿拉伯生活艺术
Pearls & Caviar 餐吧
- 082 情迷意式奢华
宝格丽 IL Ristorante 餐吧
- 086 藏在历史里的人文餐厅
Bay 13 餐厅

卖点

- 092 多感官体验浪漫空间
Comete Gioielli 米兰旗舰店
- 100 畅享自由
酷动苹果数码体验店
- 108 超五星级酒店标准
长沙滨江君悦香邸售楼中心



092 多感官体验浪漫空间 Comete Gioielli 珠宝店

意大利著名珠宝品牌 Comete Gioielli 在米兰开设了首家旗舰店，他们委托了来自维罗纳具有创造力的 Alberto Apostoli 公司来完成店内的设计。Comete 概念店以流线型的室内布局、粉色变幻灯光、优雅声音及气味来调动顾客的多种感官，让他们全方位体验 Comete 品牌以及其产品带来的浪漫情感。



创意共同体

- 114 穿越时空 直达梦想
梅塞德斯-奔驰博物馆
- 126 游踪考古地标
Nebra Ark 游客中心
- 134 冷艳奇葩
挪威奥斯陆歌剧院
- 144 诠释时尚 感知幻想
2008 Prada 秋冬女装秀舞台
- 146 杂耍剧院？电影院？展览厅！
Ford—Brady

激情 8 小时

- 152 环保概念新基准
Bendigo 银行总部大楼
- 160 构筑新东方文化精髓
楼兰

乐倾城

- 166 视觉叛逆
Sparkle 火花西餐酒吧

装点·物志

- 174 08 米兰家具 Show
- 178 广东美术馆—08 巴黎设计艺术巡礼

设·想

- 180 高文安
最具个性魅力的设计大师

本书编辑委员会

- 策 划：香港科讯国际出版有限公司
- 主 编：康建国
- 执行主编：李仕泉
- 视觉总监：李仕泉
- 编辑主任：谢茵
- 采 编：谢茵、谭锦灵、罗曦
- 文字编辑：谭锦灵、何妮
- 装帧设计：李仕泉
- 特约合作摄影机构：香港 ATA 影业有限公司
- 编辑部电话：020-38482006、38482249

成为豪宅的 N 种理由

谭锦灵

不久前，香港九龙一所 500 平方米的高层住宅以 2 亿多港元售出（每平方 41 万港元），刷新了亚洲豪宅最高单价记录。据闻，该豪宅坐落维多利亚港湾“凯旋门”顶层，附带私家游泳池及大面积天台，还可俯瞰整个维港美景，在寸土寸金的香港，实属非比寻常之物，因而获得“楼王”的名衔。

“楼王”的高调“出嫁”，为近来沉寂的房地产行业带来一些颇具趣味的谈资，一时间，“豪宅”这些字眼也频频亮相。简单翻阅有关豪宅的资料，英国萨里郡“爱敦阁”(Updown Court)仍以 1.39 亿美元的身价高居豪宅榜榜首。它占地 23.5 万平方米，拥有 4.5 万平方米的花园，103 个房间，另有 19 万平方米的树林、网球场、壁球室、保龄球室、2 幢宾客楼、2 个室外游泳池、3 个室内游泳池，还有一个可容纳 50 人的电影院、可停靠 8 辆豪华轿车的车库以及直升机场！这座“超级水平”的豪宅气势逼人，就连有着“湖景胜似海景”风光的纽约长岛“三湖”别墅也要为之让步。

虽说“爱敦阁”及“三湖”别墅以绝对的优势成为“豪宅”，但并不等于“豪宅”都要具备这样的条件。在美国加州，曾经有个名为 Jay Shafer 的艺术家，亲自搭建了一个 9 平方米的小房子。卧室、工作室、卫生间，一应俱全，躺在顶楼卧室床上，还可以透过小天窗看到美丽的星空。Jay Shafer 将自己的豪宅生活定义为精致的、细微的、自然的，也让不少人羡慕不已。

9 平方米的房子与 23.5 万平方米的房子都可以同样成为“豪宅”，似乎有点不可思议。但仔细思索，其中玄妙也显而易见。事实上，我们每个人在不同阶段，对“豪宅”都有不一样的理解。小时候，我们一家人寄人篱下，起居生活都只能窝在一楼客厅的角落，看着巷子另一端那些带阳台的小洋房，豪宅，只是一座属于自己的屋子；学生时代，住上了自己的房子，眼看自己的书、画、小制作堆满房间，豪宅，只是一个能提供宽敞书房和独立工作室的空间；开始工作了，意识到“社会阶层”和“身份价值”的存在，豪宅，又成了“CBD”“CLD”“高品位配套”等修饰的中心词……

一个房子成为“豪宅”，或许会有 N 种理由。倘若要让自己的家成为“豪宅”，理由则只有一个——它能满足自己的需求，哪怕在别人眼中，这种需求只是渺小的，但足以让自己的家成为称心的豪宅！



新泰式温情

唐山天元帝景样板间

摄影：莫尚勤 采编：谭锦灵

合理的空间划分

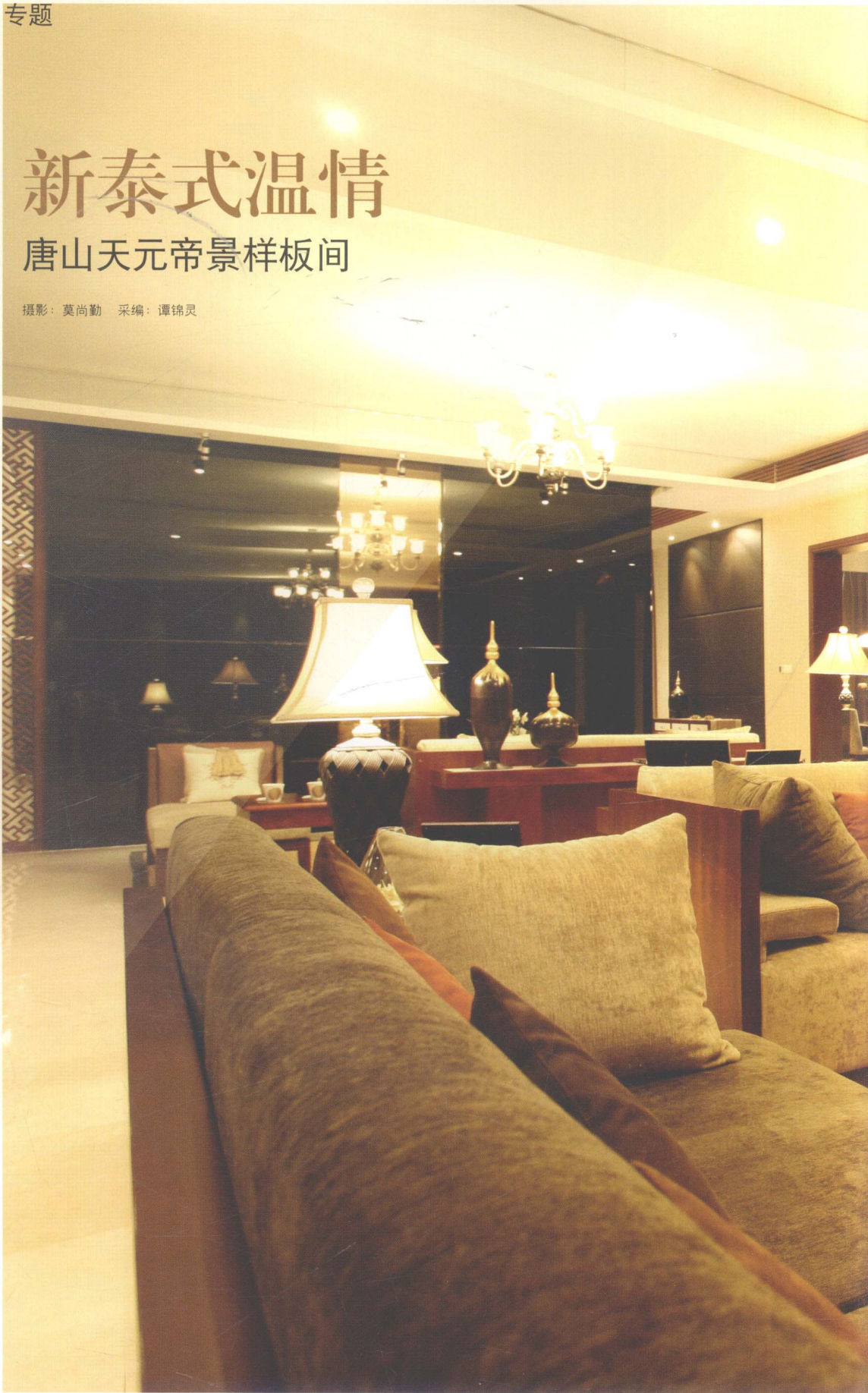
本案 500 平方米的空间处于同一水平位置，主人家在空间使用上，免去了上下楼梯的繁复，使交流和沟通更直接便利。在设计上，要让这个宽敞的水平空间拥有合理的布局，确实不简单。

设计师首先考虑到空间的使用功能，他把空间规划成动、静两大区域，让客厅、餐厅、厨房、工人房等公共区域与主人房及三个卧室各居一方，从而有效地实现动静分离，保证了房间的私密性。

在客厅的设计上，设计师特意预留了足够的空间，设计了两组沙发区，每个区自成一个相对独立的会客空间：方正的茶几、四周舒适宽大的沙发，使会客交流更为惬意。两组沙发区的设置，让男女主人能同时招待客人，体现出主人家热情好客，尽显大家气度。设计师也充分抓住厅堂户型的特点，利用大面积窗体和镜子等手法扩大了视觉感受，让内在空间无限延伸，并且与外在空间互相融合。

有个性的家

住宅的设计要体现居住的个性，个性的设计则可以赋予住宅生命，使之成为一个立体的“家”。设计师从每个细节着手，用细微的变化带出独特的个性。例如，客厅、餐厅及厨房流畅通透的关系，可以使家人感受到生活中的互动；为配合都市人的独立自我意识，设计师



项目面积：418 平方米（空中花园 66 平方米）

项目地点：唐山市路北区兴源道

设计单位：深圳高文安设计有限公司

设计总监：高文安

客 户：香港天元投资集团有限公司

主要材料：布帘、扣布、马赛克、黑镜、泰柚实木、木雕花

供稿单位：深圳高文安设计有限公司



唐山天元帝景 205 号楼的住宅单位，约 500 平方米的实用面积，户型方正，还带有一个约为 60 多平方米的空中花园，单从这些硬条件来看，已经感受到它与众不同的气派。设计者选择泰式简约的风格来表现这个宽敞的空间，自然流畅的设计让该单位呈现豪逸、闲适、沉稳的大家风范。



1/2. 客厅预留了足够的空间，使两组沙发区各自成为一个相对独立的会客空间

1



2



3

3. 客厅与餐厅的流通关系，可以使家人感受到生活中的互动，这也是住宅设计的关键

为每个房间都配备独立卫生间；主人房卫生间的双洗手盆设计，可体现男女主人洗漱时充满情趣的生活方式。

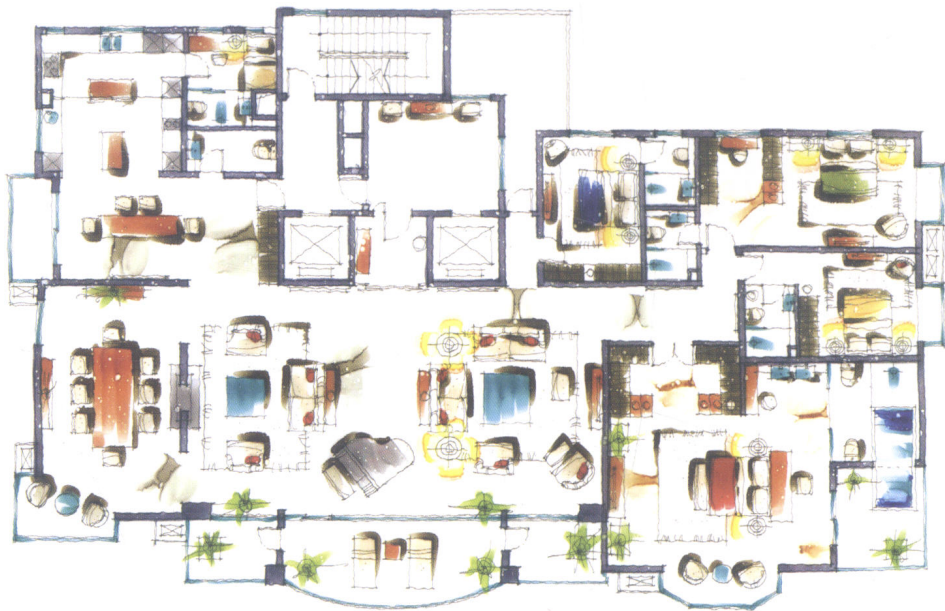
泰式韵味

提起泰式风韵，总会让人联想到那色彩鲜明、香艳瑰丽的气氛，神圣而感性，神秘而亮丽。

但在本案，为表现大宅的沉稳气度，设计师在色彩上抛开了传统的束缚，不要那般绚丽，只用简洁明快的色调来绘画出泰式韵味。

与佛教相关的土色系，可谓是泰式风情的灵魂。深灰色、褐色、浅褐色、土黄色、乳白色，不同程度的土色系色调配合不同的材质，由始至终贯穿了整个设计，让人感觉到清静无为的安详和与世无争的佛教气息，深浅的搭配更为居室呈现出丰富的层次感和稳重高雅的格调。

不得不提的还有泰式的点缀元素。无论是本白、略带贵族气息的泰丝，抑或是飘逸纱幔，都散发着令人遐思的泰式情调。竹帘、木雕佛像、风扇灯、泰柚的实木台，热烈中有舒展的含蓄，妩媚中蕴藏着神秘，温柔与激情兼备，达到了和谐统一的最高境界。在这里，你可以放松心情，可以感受空间的和谐，更可以享受生活的亲切感觉。





1. 在靠近厨房的空间设计一个小型早餐区，是生活情趣点滴的积累



3



4



5



8. 豪华的气度，就是人无论在哪一处，都可以有最好的视点



8



3/4/5/6/7. 手绘设计图



2/9/10. 大面积的镜面运用, 增强了空间的通透感