

高等院校素质教育通选课教材

社会心理学

罗石 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

高等院校素质教育通选课教材

本书得到深圳大学教材建设基金资助

社会心理学

罗石 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学/罗石编著. —北京:北京大学出版社, 2008. 5

(高等院校素质教育通选课教材)

ISBN 978 - 7 - 301 - 13694 - 2

I. 社… II. 罗… III. 社会心理学 - 高等学校 - 教材 IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 062792 号

书 名: 社会心理学

著作责任者: 罗 石 编著

责任编辑: 陈小红

封面设计: 林胜利

标准书号: ISBN 978 - 7 - 301 - 13694 - 2/B · 0731

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子邮箱: zpup@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 理科编辑部 62752021 出版部 62754962

印刷者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

787mm × 980mm 16 开本 18.5 印张 393 千字

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 0001—5000 册

定 价: 30.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

内 容 简 介

本书主要介绍了在一般社会生活中,受社会影响的个体以及群体的心理过程和行为表现。全书从个体社会心理、交往社会心理、群体社会心理三个相互区别又相互联系的不同领域,分别阐述了人们在社会生活中从内在心理认知到外在社会行为、从人际影响到人际关系,从群体心理到民族心理等方面的基本过程、基本特点和基本理论,是对一般社会生活中个体和群体基本心理与典型行为的较系统的分析介绍,涵盖了社会心理学的基本概念和主要内容。

本书可作为高等院校相关课程的教材或参考书,也可作为从事组织、宣传、人事、教育、经营、管理、青年、妇女、工会等工作的人员以及心理学爱好者的基本阅读资料。

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 社会心理学的研究对象	(1)
第二节 社会心理学的研究意义	(4)
第三节 社会心理学的研究方法	(5)
复习思考题	(11)
第二章 社会心理学的历史与现状	(12)
第一节 社会心理学的形成历史	(12)
第二节 现代社会心理学的发展	(15)
复习思考题	(22)
第三章 社会心理学的主要理论流派	(23)
第一节 社会心理学的早期理论	(23)
第二节 社会学家的社会心理学理论	(25)
第三节 心理学家的社会心理学理论	(27)
第四节 其他流派的社会心理学理论	(33)
第五节 社会心理学主要理论取向的比较	(35)
复习思考题	(37)
第四章 个体的社会化	(38)
第一节 社会化概述	(38)
第二节 社会化途径	(41)
第三节 社会化过程的理论	(45)
复习思考题	(49)
第五章 自我意识	(50)
第一节 自我意识概述	(50)
第二节 自我意识的表现方式	(54)
第三节 自我意识的形成和发展	(58)
第四节 自我完善	(61)
复习思考题	(62)

第六章 社会认知	(63)
第一节 社会知觉与影响因素	(63)
第二节 社会印象与心理效应	(70)
第三节 社会判断与归因理论	(77)
复习思考题	(83)
第七章 社会态度	(84)
第一节 态度概述	(84)
第二节 态度形成和改变的过程和理论	(90)
第三节 态度形成和改变的影响因素	(94)
第四节 态度形成和改变的途径与方法	(97)
第五节 逆反心理反抗、心理免疫与偏见	(106)
第六节 社会态度测量	(109)
复习思考题	(112)
第八章 社会动机	(113)
第一节 社会动机概述	(113)
第二节 社会动机类型	(118)
第三节 社会动机理论	(126)
复习思考题	(133)
第九章 社会行为	(134)
第一节 利他行为	(134)
第二节 侵犯和越轨行为	(138)
第三节 服从和创造行为	(148)
第四节 行为受挫和反应	(153)
复习思考题	(159)
第十章 人际沟通	(160)
第一节 人际沟通概述	(160)
第二节 人际沟通途径	(165)
第三节 人际沟通心理	(172)
复习思考题	(178)
第十一章 人际影响	(179)
第一节 从众和模仿	(179)
第二节 暗示和感染	(183)
第三节 竞争与合作	(188)

第四节 社会促进和社会干扰	(194)
复习思考题	(199)
第十二章 人际关系	(200)
第一节 人际关系概述	(200)
第二节 人际吸引	(204)
第三节 人际关系的测量和改善	(212)
复习思考题	(217)
第十三章 群体心理	(218)
第一节 群体和群体心理概述	(218)
第二节 主要群体的心理特征	(223)
第三节 群体规范	(225)
第四节 群体内聚力	(228)
第五节 群体决策	(231)
第六节 群体首领	(234)
复习思考题	(238)
第十四章 大众心理	(240)
第一节 流言、舆论和大众传播	(240)
第二节 时尚、风俗和集群行为	(252)
复习思考题	(266)
第十五章 民族心理	(267)
第一节 民族和民族心理概述	(267)
第二节 文化与民族性格	(271)
第三节 中国民族性格特点	(276)
第四节 民族性格的现代转型	(279)
复习思考题	(283)
主要参考书目	(285)
后记	(287)

第一章 总 论

第一节 社会心理学的研究对象

一、研究对象

有人认为,社会心理学是研究社会性的心理现象的学科,它似乎与研究生理心理现象的学科相对应;还有人认为,它是研究社会的心理现象的学科,它似乎与研究个人心理现象的学科相对应;甚至有人认为,它与物理化学相似,是介于社会学和心理学之间的一门交叉学科。类似这样直觉性的理解还有很多。应该说,它们并不完全正确,但也并不完全错误。某种程度上它们指出了社会心理学的特征,但并不具体、完整和准确。

关于社会心理学的研究对象,专家学者的看法历来就不完全一致,社会心理学的定义几乎和社会心理学家的人数一样多。其原因之一是人们对事物的认识有一个趋同过程,同时也是社会心理学在科学知识体系中的特殊地位造成的。尽管如此,对社会心理学的研究对象目前还是达到了比较一致的看法。比如,在美国,20世纪60年代受到广泛注意的是G.奥尔波特的定义。他认为,社会心理学是“理解或解释个体的思想、情感和行为怎样受其他个体实际的、想象的或隐含的存在之影响的一种尝试”^①。到了70年代末,《社会心理学季刊》上有人撰文说,社会心理学研究“个体与另一个体、群体、集体和机构之间的初级关系,也研究个体在实际影响到社会力量或被社会力量所影响时的内在过程”^②。我国社会心理学家吴江霖教授在1982年指出:“社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动的发展和变化的规律的科学。”^③他这一定义也引起了人们的高度重视。这些情况表明,社会心理学家对对象问题的看法开始趋于一致。

综合以上情况,我们可以给出一个比较具有代表性的社会心理学定义,即:社会心理学是研究受社会影响的个体的心理特点和行为表现的科学。

对此定义,应该注意以下几点:

(1) 所谓“受社会影响”,实际上也就是人与人之间的相互作用的影响,只有受到这种相互作用的影响时,社会心理学才去研究它,研究人怎样受这种影响,为什么会接受影响,这种影响究竟是什么,影响的效果是永久的还是短暂的,增加或减少影响效果的变因是什么,等

① 克特·W·巴克主编,南开大学社会学系译:《社会心理学》,天津:南开大学出版社1984年版,第1页。

② 特纳和罗森堡著,孙非等译:《社会学观点的社会心理学手册》,天津:南开大学出版社1992年版,序言。

③ 吴江霖:《马克思主义社会心理学的展望》,《广州师范学院学报》1982年第2期。

等。比如,一个人吃饭,当不存在他人影响,是一种相对独立的个体行为时,社会心理学不去研究,但他看别人吃什么,他也吃什么,这时社会心理学就要研究他,这可能是一种从众行为。也就是说,社会心理学着重研究在人们相互作用的过程中产生的社会心理现象。

(2) 所谓“受社会影响的个体”,是指社会心理学主要研究受社会影响的个体情况,进而也研究众多个体的集合——群体,包括小群体心理,如家庭和工作群体;还包括大群体心理,如阶级心理、民族心理、大众心理等。

(3) 所谓“心理特点和行为表现”,是指社会心理学一方面研究个体受社会影响的心理反应和心理过程,如自我意识,社会认知,社会评价,社会态度等;另一方面研究个体的行为表现,如亲和、利他、侵犯、赞许、越轨等行为。即社会心理学注重研究受社会影响的个体的内在心理特点和外在行为表现两个方面。

社会心理学研究还特别强调要探讨情境和人的内在心理因素。因为人的思想、感情以及行动,往往受特定情境中他人的思想、感情和行为的影响,不同的情境会对人产生不同的影响。除此以外,还注重探讨同种情境对不同个性的人的影响,因为不同个性的人常在同种情境下心理反应不同,并表现出不同的行为。

社会心理学研究的主要内容大致可分为三个层次:一是个体社会心理,主要研究个体在社会影响中的心理特点和行为表现,如自我意识、社会认知、社会态度、社会动机、社会行为等;二是人际交往心理,主要研究人与人相互作用的机制,如人际沟通,人际影响,人际关系等;三是群体社会心理,主要研究小群体心理和大群体即大众心理和民族心理。

二、学科特点

1. 社会心理学是一门与多门学科相联系的综合学科

首先,它与社会学和心理学的关系更密切,某种程度上可以说是社会学与心理学的交叉学科,但更倾向属于心理学的范畴。

社会心理学与普通心理学的联系,前者可以看做是后者的一个分支。吴江霖教授提出,普通心理学与社会心理学的关系主要是一般与特殊的关系。普通心理学研究的是人的一般的心理机制和心理过程,而社会心理学研究的是人在相互作用的具体情境下的心理机制和心理过程。此外,社会心理学所要确定的某些课题,如群体中人际关系的发展、群体中人们共同活动的规律,不属于普通心理学研究的范畴。

社会心理学与社会学的联系,在研究对象、理论和方法上有许多是相通的。比如,都非常注重对人的社会关系和社会行为的研究,再比如,人际交往、社会舆论、人格等等是两门学科共同关注研究的具体问题。两种研究的不同主要是研究重点、角度和出发点的不同。当然,社会心理学所要研究的某些课题,如自我意识,社会态度和改变态度的方法等,不是社会学研究的问题。

按照社会心理学与社会学和心理学的联系,有人称社会心理学有两个方向的发展趋势:一是心理学的社会心理学,主要使用心理学的方法,分析心理变化过程,找出影响个人行为

的社会条件和心理机制;二是社会学的社会心理学,主要使用社会学的方法,偏重于阐明政治、经济、社会条件等如何影响人们的行为。

此外,社会心理学还与经济学、人类学、犯罪学等学科有联系。这些学科常对同一社会行为或社会问题感兴趣,但使用的方法和关心的角度常常不同。比如,青少年犯罪问题,经济学家认为与收入水平有关;社会学家则从犯罪者有无职业、是否在学校、或家庭背景如何去寻找原因;发展心理学家则把注意力集中在个体背景上,如犯罪者是怎么成长起来的,其父母对他采取什么样的惩罚手段,父母是否离婚,他们经常打架吗,等等;社会心理学则研究为什么某个特定情境或因素在某个特定的时刻导致某种侵犯或暴力行为,即他们注意导致犯罪的心理过程和内部机制。如果我们想比较彻底地理解青少年犯罪这一类复杂的社会问题,就必须从不同角度去研究它们,才可以获得它们的“全息”或“全景”照片。

2. 社会心理学是一门理论性较强的应用学科

社会心理学的研究发展,确立了一系列的基本理论和专门理论,比如遗传学和生物学理论、学习理论和行为主义、知觉与认识理论、诱因-冲突理论、符号相互作用理论等。随着社会心理学的进一步发展,还需要补充、确立新的理论。了解、掌握这些理论,对于学习和研究社会心理学具有重要意义。

同时,社会心理学又是一门应用学科。它研究的主题,就是我们全都熟悉的日常生活中的行为。因为我们一生都生活在人群中,观察着他人和自己,发生着各种社会行为。因此,社会心理学的成果,可以直接应用于教育、管理、工业、经济、人际交流等日常生活的各个方面,甚至社会心理学许多内容本身就是对日常行为进行应用研究的结果。比如,有这种情况:把孩子们找来观看有暴力行为的电影,并且影片中实施暴力的人还受到了奖赏,然后,再给孩子们一个表现侵犯性的机会,结果这些孩子变得比看暴力电影以前有更强的侵犯性。通过类似大量的研究,可以得出一个社会学理论的预言,即:一个小孩在看到某人因暴力行为受奖赏后,他就会有更大的侵犯性。这一研究无论从研究过程本身看,还是从研究结果的指导意义看,都具有应用学科的特征。

3. 社会心理学是一门兼有实验科学和人文科学特征的学科

从方法论上看,社会心理学兼有实验科学和人文科学的特征。作为一门实验科学,它服从实验科学研究的基本方法,即首先获得精心收集的材料,再把它们整合为原则,由此建立假设和理论,最后在预测中检验和运用这些原则。尽管社会心理学在运用这些方法时有其特殊性(例如它选取材料的范围应有多大),但一般按照材料的数量分为相关研究(即以大量材料为基础)和实验研究(即只分析有限数量的材料)两类。在这一点上,哪些对象可以被列入研究工作中,很大程度上是由研究者的观点决定的。但社会心理学还是具有实验科学的特征。

同时,社会心理学又具有人文科学的特征,它需要使用实验研究以外的形式,比如对于大型群体的心理特征和大众心理现象的研究,就不能采取实验的方法。社会心理学的这一部分同大多数人文科学相近似,需要采用经验的、历史的、逻辑的等方法去研究,因而具有人文科学特征。

第二节 社会心理学的研究意义

一、有助于全面、准确地认识各种社会心理现象

如前所述,对社会心理学的研究领域我们并不陌生,这与其他一些学科的研究很不同。比如原子物理学研究的是物质构成,虽然我们身边无疑全是原子,甚至我们也是原子组成的,但是不能直接观察它们,因此不能靠直接经验了解它们。这样,原子物理学的整个领域对我们来说就是陌生的,我们带着很少的知识,甚至是无知来开始学习。相反,社会心理学涉及的都是我们直接经历过和观察过的题材,其中大部分内容听起来都很熟悉。由此带来了学习上的方便,因为对内容熟悉就更容易联系个人经验学习。同时也带来了麻烦,许多人也许会奇怪,在事实如此明显的情况下,为什么还要学习研究呢?一个重要原因在于,我们个人对所发生的事情的经历和观察常常是相当偶然的,没有系统地经历或观察过,缺少以客观和无偏见的方式加以描述,因此所形成的关于人们如何活动的印象,有时是正确的,有时是错误的。例如,让我们判断下面几句话:

- 当我们忧虑时,总爱和别人呆在一起。
- 假如为了人们自身的利益,群体中的人们会宁愿进行合作而不去竞争,并且设置奖惩以增加合作的机会。
- 出钱叫某人发表意见去反对他自己的信仰,钱越多,他越会改变自己的想法,去适应相反的意见。
- 在选择朋友和爱人时,最重要的原则是对方要有吸引力。

你也许不同意上面的某些表述,但公正地说,所有的表述听起来似乎都有道理,至少有些人会同意这些表述。然而,研究工作已经证明,上面的说法不是错了,就是过分简单化了。

再比如,假如有人说,因为几乎每一个他曾遇到过的男人都比他遇到过的女人精明,所以他认为男人比女人要精明。那么你怎么认为?你一定会对他的结论和材料提出质疑:他到底接触过多少男人和女人?他是在什么情况下接触过的?他们有代表性吗?他如何判断他们的精明程度呢?假如他说曾和千千万万的人接触过,并且他能客观地评价他们有多精明,这也是不充分的,你总希望一些确凿的证据——“给我具体数字!”而这是社会心理学所做的,并且研究表明,男人和女人是同样精明的。

所以,社会心理学所进行的系统的、科学的研究,有助于人们全面、准确地认识各种社会心理现象。

二、有助于学习人际交往的知识技能

每个人在现实生活中都离不开人际关系和人际交往。美国行为科学家卡耐基认为,一个人的成功,15%源于专业知识技能,85%源于人际关系。此说不无偏激,但确实说明人际

关系和人际交往在生活中的重要性。那么,如何搞好人际关系?如何吸引别人?怎样改变别人?如何承担好上级、下级、同学、朋友、恋人、妻子、丈夫等各种社会角色?怎样说服别人?如此这些问题,都可以从社会心理学中得到有益的帮助。从这个角度说,社会心理学就是“人际关系学”,每个人,尤其是青年人都应该学一点社会心理学知识。

三、有助于开展多项实际工作

有许多应用心理学所运用的大部分原理,都来自社会心理学,比如工业心理学、管理心理学、劳动心理学、人事心理学等,因为这些分支所要研究的课题,基本上都离不开人与人的相互作用这一重要内容,而这正是社会心理学的主题。比如,我们可以运用社会心理学的基本理论和方法,去研究劳动者在生产活动和劳动群体中的人际关系、心理规律,并利用这些规律鼓舞士气,提高劳动生产率,调整生产组织,防止事故,等等。再比如,运用社会心理学知识可以帮助处理企业、部门之间的竞争与合作关系,防止越轨行为和一些青少年特别是青少年的犯罪,调解社会纠纷,增进团结。从这个角度说,对于从事宣传、组织、人事、教育、工会、青年和妇女、思想政治、领导管理等方面工作的人来说,社会心理学应该是一门必修课。

第三节 社会心理学的研究方法

研究方法对任何一门学科都是十分重要的问题,社会心理学也不例外。按照方法论的层次,社会心理学可以有三个层次的方法,一是一般方法,主要是指哲学方法,它提供世界观层次的方法论指导;二是专门方法,在社会心理学中,由于它有普通心理学和社会学两个来源,所以它的专门方法是在普通心理学和社会学的方法论原则条件下形成的;三是具体方法,是指具体指导实际研究的具有操作性的方法(前两种方法主要是认识方法)。这里主要介绍社会心理学的具体方法。

一、观察法

观察法主要指对人们的行为作直接观察。例如,在研究群体行为时,我们可以观察每个人在做什么,怎样相互作用,听他们谈什么,怎样谈,观察他们怎样相互注视和接触、微笑,计算他们相互注视的时间有多长,记录谈话时身体姿态怎样、眼神如何,使用哪些关键词,等等。

观察的重要性在于可以在一些细节上描述人们如何在比较自然的环境下行动。但观察通常是很困难和乏味的。观察者首先要明确观察目的是什么,而不是观察和记录每一件事情。其次,观察者事先要建立一个记录各种行为的等级量表,记录的方法必须是预先设计好的。比如观察学生对老师讲课的喜欢程度,可以建立两个观察量表:一是在4个时刻认真听课的学生比率,二是若干个学生听课和做其他事的比率。

观察可以在人物的自然状态中进行,也可以在实验室中进行,还可以综合运用。观察可

以用于建立一个假设的探索性研究,也可以用做其他方法的辅助手段。

二、调查法

调查法是指向别人提出问题,然后把回答情况收集起来,形成资料。在西方,电视台和舆论研究机构广泛使用这种方法。有时,被调查群体的人数太多,不能一一询问,调查者可以从“总体”中抽出一个随机样本来调查。调查时,由调查者提出问题,被调查者回答,可以称做“访谈法”;由调查者设计问卷,被调查者填写问卷,称做“问卷法”。

调查法在社会学中运用较多,在社会心理学中运用相对少些,一是因为需要许多时间和资金,二是因为调查不能提供个体之间或个体与群体之间那种微妙关系。然而调查对于大型群体的分析很有用,如人口资料、大众对某一问题的意见和态度等。

三、测验法

测验法指根据测验目的设计一定的问卷或量表,然后再由被试回答或进行测量,进而统计结果,得出所需要的情况。比如智力测验、体育测验、心理健康测验等都属于测验方法。

四、实验法

实验法不同于观察、调查、测验法的关键之处,在于它是有控制的,这类似于自然科学中的实验,从而非常有助于揭示两个或两个以上变量之间的因果关系。具体地说,所谓实验,就是系统地操纵一个(或多个)变量,观察这种操纵对于另一个变量的影响,从中发现因果关系。如果自变量改变,因变量也随之改变,那么,自变量就可以假定为因变量的原因,因变量则可以假定为自变量的结果。为了更好地达到实验目的,实验的信度、效度和不同类别实验的特点是值得注意的问题。

1. 实验的信度和效度

实验的信度和效度是通过有控制的实验设计中所包含的三个重要事件获得的。即事前测验和事后测验、实验组和控制组、随机化。例如,研究人员需要研究环境压力的有害后果,他将突然发出的尖锐噪声作为自变量,用工人完成特定任务的得分作为因变量。他可以不时地把尖锐的噪声引入实验情境,然后测量工人完成任务的情况。怎样评价这种影响呢?

(1) 事前测验和事后测验。先测量工人们正常情况下完成任务的得分,再测量引入噪声以后完成任务的得分,即分别进行了事前测验和事后测验,然后进行对比,得出结论。有人会提出不同意见,说这些被试可能是因为厌烦、饥饿、疲倦等原因而导致事后测验得分低,而不是因为噪声。怎样排除这种可能呢?

(2) 实验组和控制组。接受处理的被试属于实验组,他们完成特定任务时会听到噪声;未加处理的被试属于控制组,他们同实验组的任务、环境相同,但听不见噪声。实验结果可以看到,控制组得分高,实验组得分低。然而有人仍然会提出怀疑,问控制组的被试有没有已经适应尖锐的噪声呢?如果让居住在铁路旁、公路边或钢铁加工厂附近的人充当控制组

被试,那么实验结果有什么意义呢?怎样排除这种可能呢?

(3) 随机化。这是指利用“机遇”去确定实验组和控制组人员,从而保证实验中不会出现由于被试的任何特殊属性引起任何系统性误差。

通过以上三点可以保证实验的信度和效度。这种有控制的实验示意图如图 1.1 所示:

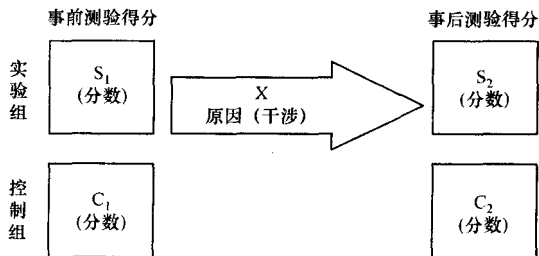


图 1.1 有控制的实验示意图

2. 实验的分类

按照实验地点划分,社会心理学实验有两种:现场实验和实验室实验。在实验室实验中,又可分为两类:标准实验和模拟实验。

(1) 现场实验。即在自然环境中进行实验。例如,为了研究利他主义行为,研究人员可导演一个自行车在公路边翻进泥坑的场面,自变量是骑车者的性别和年龄,因变量是骑车者“遇难”后前来救助的人数、性别或年龄。现场实验由于是在自然环境中进行的,可以保持很多的真实性。但也会碰到某些困难,最大问题是,有时过程难以操纵控制,如该例中可能有开车的、骑车的、走路的人都来帮助,还可能有人围观,由此造成交通堵塞。

(2) 标准实验室实验。所谓标准实验室,并不像物理或化学实验室那样,有许多仪器设备,一走进房间便会立即意识到那是一个实验室。社会心理学所说的标准实验室,更多的是指实验者尽可能地控制外部变量的设计方法,使被试集中注意他所感兴趣的变量。

罗门·阿希在 20 世纪 50 年代初设计的一个实验,是社会心理学中一个经典性实验。阿希研究的是个体对群体压力的从众问题。他以测试知觉为名,找到一批大学生当被试,每次实验均有 7 人参加,其中 6 人为实验助手,知道何时作何种回答,并坐在一张长条桌的第一至第五个座位及第七个座位,其中第六个座位坐的才是真正的被试,他对实验的内情一无所知。实验开始时,实验者拿出两张白色卡片,一张上面画一条标准线,另一张上画着三条长度不等的线段,其中一条与标准线等长。阿希让被试们说出第二张卡片上哪条线与标准线等长。这本来是件很简单不过的事,前 6 轮实验中被试们的意见一致。到了第 7 轮,情况开始有了变化,实验助手把两条差距不太大但明显不等长的线段说成一样长。实验就这样进行下去,直到第 18 轮,结果表明,在群体意见一致的压力下,真正的被试依从错误判断的次数平均占总次数的三分之一。这是一个设计得相当巧妙的标准实验室实验。

(3) 模拟实验室实验。模拟是对事情过程和结果的一种灵活模拟,目的是为了澄清和解释其中潜在的机制。模拟有好几种类型,最常见的一种是对某种现实生活经验的模拟。

在这种实验中,要求被试扮演某种角色,此后便对被试的行为和真实反应进行密切观察。许多实验对于被试就像一场游戏。

在一项现在已成为经典研究的设计中,道奇和克劳斯这两位社会心理学家分别在 1960 年和 1962 年研究了威胁对于人际协商的影响。这一实验可以说清楚什么是模拟实验。这一研究名叫“阿克米对波尔德”。在一系列实验中,研究者要求被试想象自己经营着一家卡车运输公司,公司的业务主要是通过一条道路把货物运到目的地去。每完成一次运输,被试得到 60 美分的报酬(在游戏中用筹码代替真实的钱)。此外,被试达到目的地所需要的时间将作为成本计算,每用一秒钟从 60 美分中扣去一美分。每位被试分别扮演阿克米和波尔德公司的经理,最后看谁获得的纯收入多。表示每位被试的卡车所要经过的路线,如图 1.2 所示。

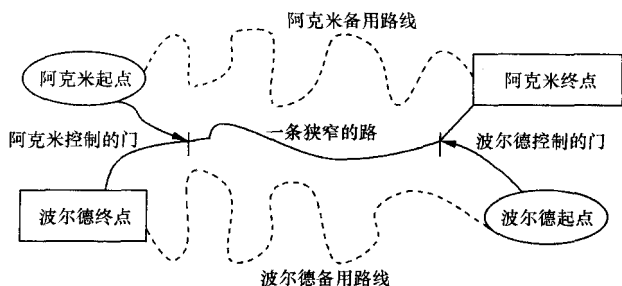


图 1.2 卡车竞赛路线

图中可见,对于两家公司来说,都可以走一条近路,但这是一条每次只能走一辆卡车的狭窄单行道。此外,还有两座大门,一座由阿克米公司控制,另一座由波尔德公司控制。每个被试还可以走另一条道路,但走这条路必须多花 10 秒钟。因此,走这条路就意味着每次少得到利润。

设计这一实验的目的,是要看一看当被试都可以使用或者都不可以使用威胁手段对付对方时,他们是如何合作和协商的。道奇和克劳斯又按下述三种情况改变威胁手段的使用方式:① 无威胁手段(即谁都不可使用大门);② 只有一家公司可使用威胁手段(即可使用一座大门);③ 两家公司都可使用威胁手段(两座大门都使用)。在三种不同威胁条件下两个公司所得到的总报酬,如图 1.3 所示。

从图 1.3 中可以看出,当两个被试都可以使用威胁手段时,报酬或利润就迅速减少。当仅有一方可以使用威胁手段时,其共同利润低于谁也不能使用威胁手段的情况。有趣的是,当仅有一方可以使用威胁手段时,甚至是这家公司本身的收入也低于双方都不能使用威胁手段的情况。但是,如果只有一家公司使用威胁手段,那么该公司的收入就多于不能使用威胁手段的公司。

很显然,这种实验是对心理过程的一种模拟,被试是在扮演角色,而实际上他们既不会得到什么,也不会失去什么。证据表明,即使在模拟实验中,被试也像我们平时玩扑克

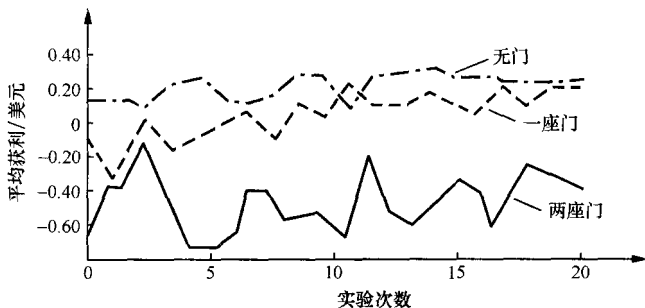


图 1.3 使用手段与报酬关系

牌一样认真计较输赢,事实说明,越是如此,就越可能现实地去行动,也就越具有实验意义。

五、非强迫性测量法

在上述几种方法中,除现场实验方法外,都存在一个共同问题,即当观察、调查、测验或实验时,被试知道你是干什么的,于是他们的行为便有所改变,回答有可能就不真实了。这在社会心理学中称做实验误差,或者叫“实验者效应”。这是本学科最为棘手而又必须解决的问题,专家为减少这种误差,想了很多方法,如观察者隐藏起来,把录像仪器伪装起来等。此外,就是用非强迫性测量方法,即在不以任何方式妨碍自然情境的条件下收集资料,获得数据。这种方法可以是观察、调查,也可以是测验或实验,但总的原则是“不要求回答者的合作,测量本身也不影响回答”。这种方法可以证明其他方法所获得的结果,补充和交叉确证更一般的测量。例如,想测量听鬼故事所引起的恐惧程度,可以用孩子们原来围坐而成的圆圈的半径逐步缩小为指标进行测量;又比如通过测量书页的磨损和破碎程度,来确定不同章节被阅读的次数。

六、档案研究法

档案研究法是指研究人员并不亲自去收集第一手资料,而是利用文献、记录等文字或图片中的现成资料。这是一种变相的现场研究。

七、跨文化研究法

跨文化研究法可以在现场、实验室或通过档案资料来完成,唯一的要求是:必须在两种以上的文化中收集资料。其目的有两个:一是保证研究成果的更大普遍性;二是在不同的社会里,有些变量也不一样,利用跨文化研究可以确定这些变量的重要性如何。例如,通常挫折可以导致侵犯,那么我们可以观察一下,那些挫折程度高的社会是否比挫折程度低的社会表现出更多的侵犯行为。

八、相关研究

相关研究的具体做法是：先对两个变量进行测量，然后计算出它们相关或联系的程度。例如，中国民间用“眉来眼去”形容恋人们表达情感和思考的常见手段。心理学家的研究成果已证实了这种常识，即：情人之间比一般人更经常地相互对视。那么，情感程度与对视时间是一种什么关系呢？可用相关研究。比如对 10 对夫妇的情况记录，假定夫妇中的情感程度得分最高的一对为 20 分，最低的一对为 2 分。获得这一系列数据后，再对这 10 对夫妇在 5 分钟内对视时间加以测量，便可以获得一系列数字，如表 1.1 所示。

表 1.1 情感程度与对视时间的关系

感情得分	20	19	18	16	14	12	10	8	6	2
对视时间/秒	300	285	270	225	210	180	150	75	50	0

然后我们再把这些数字计算出其中的联系，得到一个从 0 到 1.00 的数字和一个“+”或“-”的算术记号，称之为相关系数。此数越接近“+1.00”，表示两个变量的正相关越强；越接近“-1.00”，表示两个变量负相关越强；越接近 0，则说明两个变量越无关。该例的相关系数接近“+1.00”。再例如，某些证据说明，愈是聪明的人愈不从众，在此情况下，智力与从众之间就具有负相关。又如，大学生脸上的雀斑数目与他们的考试成绩之间没有相关。

不管某种相关数有多高，我们都不能通过它推断出必然的因果关系来，但它对于评定关系程度是一种非常有用的技术。

九、倾向性和或然性问题

以上，讨论了社会心理学的研究方法，以及它与其他科学研究有相同的地方，也有不同的特点。我们应该更注意其不同的特点，其中两个重要问题是倾向性和或然性。

倾向性问题是实验者和被试所带来的，并影响到实验的真实可靠性。例如，研究中的被试者对实验者的言行是非常敏感的，事实上，被试做了实验者所要求的任何事情。就像在学校里，老师认为聪明的学生比老师认为愚笨的学生要表现得更好，因为老师的期望和愿望会产生很大的影响作用。再例如，当人们知道自己是心理实验的被试时，就会感到压力，开始注意自己的言行，并都想做出社会能接受的反应。

为了避免倾向性问题，可以使实验者对被试的实验条件一无所知，也就无法分别影响实验条件了；还可以尽可能把实验情境同一化，如被试到实验室，会看到门上贴着请他进入的通知，所有指令都被录在磁带上，使实验情境中的每种因素绝对同一，完成实验前他见不到一个人，这样实验者的倾向性就消除了，被试的倾向性也可以在各方面减小。其最终目的是造成这样一种情境：在这里，被试不必担心自己的反应是否正确，从而自然地作出反应。

或然性问题是社会心理学的基本特征之一，即它依靠的是或然性（相对性）而不是必然性（绝对性），因而是一种统计概率规律。它的研究结果和预言，只能用或然性语言。例如，