

中国 香格里拉


生态旅游区总体规划 (2007~2020)

 中华人民共和国国家旅游局



中国旅游出版社

中国香格里拉 生态旅游区总体规划 (2007~2020)

 中华人民共和国国家旅游局

中国旅游出版社

责任编辑： 洁

装帧设计： 姚 璇

责任印制： 冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

中国香格里拉生态旅游区总体规划 (2007 ~ 2020) / 中华人民共和国国家旅游局著. —北京: 中国旅游出版社, 2008. 12
ISBN 978 - 7 - 5032 - 3574 - 0

I. 中… II. 国… III. 生态型 - 旅游业 - 经济规划 - 迪庆
藏族自治州 - 2007 ~ 2020 IV. F592.774.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 177877 号

书 名：中国香格里拉生态旅游区总体规划 (2007 ~ 2020)

编 著：中华人民共和国国家旅游局

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cna.gov.cn

发行部电话: 010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：18.75

印 数：1000 册

字 数：370 千

定 价：38.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3574 - 0

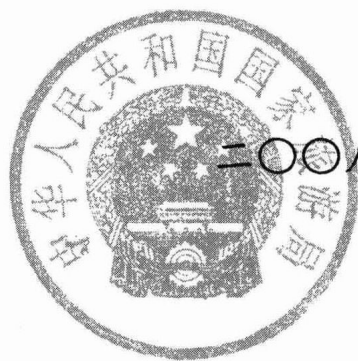
版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

关于印发《香格里拉生态旅游区总体规划 (2007~2020)》的通知

四川省、云南省、西藏自治区发展改革委、旅游局：

经国务院批准编制的《香格里拉生态旅游区总体规划(2007~2020)》(以下简称《规划》),在国务院有关部门和四川省、云南省、西藏自治区政府的共同努力下,现已完成编制工作并通过专家评审。为发挥好本规划对香格里拉生态旅游区保护和发展的指导作用,现将规划印发你们。请结合本地实际,组织做好《规划》的有关实施工作,促进当地旅游业和经济社会的全面协调可持续发展。



二〇〇八年十一月二十四日

《中国香格里拉生态旅游区总体规划 (2007 ~ 2020)》编制小组

规划委托单位：国家旅游局 国家发展改革委员会

规划承担单位：中山大学旅游发展与规划研究中心

规划协调组成员：吴文学 王 威 林 山 张吉林 彭德成 饶 权
 窦 群 潘肖澎 朱世宏 黄玮茹 翟建民 王晓宇
 魏立忠 魏正环 朱迎波 吴 普

规划专家组成员：保继刚 徐红罡 孙九霞 Trevor Sofield 王 鑫
 Wolfgang Arlt Andrew Eaglen 达哇才仁 车震宇
 李 贞 李 军 陈志钢 陈奕滨 杨彦锋 王世军
 单湘石 薄义群 曹 军 李 霆

文字编辑组成员：付 磊 胡安明 罗先佳 张 玲 历新权 黄爱莲
 吕 宁 梁壮平 张晓峰 李劲松 李 栋 厉新建
 朱 姝 王 欣 时玉亮 李 飞 张 宁 孙 雪
 邹文静 肖 敏 郭 颖 贾海龙 江 君 包 红
 张 萌 吴铮争 朱秀秀 赵西君 方琳娜 成 弈
 许 芳 陈 超 马丹丹

《香格里拉生态旅游区总体规划 (2007 ~ 2020)》评审意见

国家旅游局和国家发展改革委于2007年12月26日在北京主持了对中山大学旅游发展与规划研究中心编制的《香格里拉生态旅游区总体规划(2007~2020)》(以下简称《规划》)成果评审会。规划评审专家由来自中国科学院、清华大学、北京大学、北京交通大学、国家旅游局等多家单位的专家学者组成。

评审委员会在听取了规划编制单位关于《规划》主要成果的汇报后,审查了规划成果文件,对规划作了认真细致的评审讨论,形成如下意见:

1. 《香格里拉生态旅游区总体规划》是国务院委托国家旅游局和国家发展改革委下达的规划,规划区生态旅游资源价值与品位极高,是区域、国家乃至世界重要的自然、文化与非物质文化遗产。进一步科学规划香格里拉地区生态旅游开发,对于维系该地区旅游资源与环境的原真性,保护香格里拉地区自然和人文生态,实现规划区永续发展,提升香格里拉旅游品牌的国际影响力,是一项紧迫的任务,也具有长远的战略意义。

2. 《规划》指导思想明确,借鉴发达国家的规划理念,在深入详细的现状诊断与市场研究的基础上,提出“以环境保护、人的发展、社会文化的保护作为规划区永续发展的主题”的战略目标,确定了“三主、五副、五带、四区、三轴、九线”的宏观布局方案,设计了旅游产品谱系、旅游形象与品牌战略、市场营销方案、社区旅游规划、生态保护规划,对提升香格里拉生态旅游区的综合竞争力,具有战略指导性和实践操作性。


3. 《规划》成果中的《概念规划》对雨崩村、然乌湖、新路海、“洛克九百里”等景区和线路的战略定位明确,方向把握准确、产品设计和基础设施布局合理,景区治理和发展措施得当,对当地的生态旅游开发具有指导意义。

4. 《规划》成果体系涵盖总体规划、概念规划和专题规划,完成了规划

设计任务书所确定的基本任务；基础工作扎实，调研深入，规划技术路线合理，符合旅游规划通则的要求，在生态旅游规划、社区旅游发展、特殊旅游线路概念规划等方面具有一定创新性。

评审委员会一致通过规划评审。建议规划课题组认真吸纳评审专家和部门领导的意见（见《评审会议纪要》），进一步修订和完善后，按程序报批实施。

《香格里拉生态旅游区总体规划》评审专家委员会

主任委员（签名）：

2007年12月26日

目 录

第一篇 文 本

1 导 言	1
2 区域背景分析	3
3 发展战略、目标与分区	5
4 香格里拉生态旅游区机构建设和区域政策.....	16
5 旅游产品开发与旅游线路规划.....	19
6 旅游形象分析与品牌战略.....	23
7 旅游市场开发与营销.....	25
8 基础设施规划.....	30
9 社会、生态、文化保护规划措施.....	35

第二篇 说明书

10 导 言	39
10.1 规划范围	39



10.2	区域特性	39
10.3	规划理念	41
10.4	规划目标	41
10.5	规划依据	42
10.6	规划立足点	43
10.7	规划方法与技术路线	45
10.8	规划成果说明	46
10.9	规划编制情况说明	46
11	区域背景分析	48
11.1	区域背景	48
11.2	旅游发展的 PEST 分析	50
11.3	结 论	54
12	发展战略、目标与分区	55
12.1	战略思路	55
12.2	发展战略	55
12.3	发展目标	57
12.4	生态旅游分区	58
13	机构建设与区域政策	76
13.1	现状、问题和方案	76
13.2	体系与措施	77
13.3	标 准	85
14	旅游产品开发与旅游线路规划	86
14.1	旅游产品开发现状	86
14.2	旅游产品开发原则	86
14.3	旅游产品开发目标与思路	86
14.4	旅游产品开发时段安排	88
14.5	旅游线路产品	89
15	旅游形象分析与品牌战略	103
15.1	旅游形象现状	103



19.5	雨崩村旅游发展的一体化设计方案	175
20	昌都地区八宿县然乌湖景区概念规划	180
20.1	景区概况	180
20.2	旅游资源评价	183
20.3	旅游发展的 SWOT 分析	186
20.4	旅游发展思路和目标	189
20.5	旅游发展空间布局	191
20.6	旅游市场潜力及促销策略	193
20.7	旅游产品规划	196
20.8	旅游设施规划	198
20.9	环境保护	200
20.10	保障措施规划	202
21	四川省甘孜州新路海景区概念规划	204
21.1	区域概况	204
21.2	旅游资源分析	205
21.3	旅游发展概况	207
21.4	旅游发展制约因素	208
21.5	旅游发展定位	210
21.6	旅游发展空间布局	210
21.7	RTP 分析与规划	211
21.8	规划措施	214
21.9	近期行动计划	216
21.10	加拿大班夫国家公园借鉴	217
22	凉山木里“洛克九百里”生态旅游概念规划	219
22.1	前言	219
22.2	背景条件	220
22.3	“洛克九百里”生态旅游线路	221
22.4	旅游资源调查	225
22.5	旅游开发战略与措施	227

23	昌都县嘎玛沟文化旅游概念规划	233
23.1	背景介绍.....	233
23.2	旅游开发方案.....	235
23.3	嘎玛沟文化旅游开发.....	236

第四篇 考察报告

24	云南省迪庆州考察报告	241
24.1	引 言.....	241
24.2	中心区主要景区开发思路.....	242
24.3	东环线主要景区开发思路.....	248
24.4	西环线主要景区开发思路.....	254
25	西藏昌都、林芝地区考察报告	257
25.1	引 言.....	257
25.2	西藏昌都地区考察.....	257
25.3	西藏林芝地区考察.....	266
25.4	考察认识与结论.....	267
26	四川甘孜州考察报告	271
26.1	引 言.....	271
26.2	海螺沟.....	272
26.3	木格错.....	274
26.4	道孚八美—旅游小镇的打造.....	275
26.5	炉霍地震遗址开发.....	276
26.6	德格新路海.....	277
26.7	德格印经院.....	277
26.8	丹巴·古碉—藏寨—美人谷.....	278
26.9	折多山、雀儿山、罗锅梁子地标解说系统的建设.....	279
26.10	康定、雅江.....	280
26.11	西俄洛村——康巴汉子村.....	281
26.12	理 塘.....	282



26.13	巴塘措普沟	282
26.14	稻城亚丁	283
26.15	稻城—乡城—得荣	285
26.16	得荣—香格里拉—丽江	286
26.17	甘孜州总体考察意见	286
27	凉山州盐源县、木里县考察报告	288
27.1	盐源泸沽湖	288
27.2	木里	288
27.3	凉山州考察意见	289

第一篇 文本

1 导 言

第一条 规划范围

规划所指的香格里拉生态旅游区地理位置大致为东经 $93^{\circ}15'$ ~ $102^{\circ}20'$ ，北纬 $26^{\circ}32'$ ~ $34^{\circ}47'$ 之间，跨西藏、四川、云南、青海四省区。西藏昌都地区、四川甘孜藏族自治州及凉山州的木里县、云南迪庆州是本次香格里拉生态旅游区规划的核心区，共辖 33 个县级行政单位，总面积 30 万平方公里。西藏林芝地区，云南丽江市，四川阿坝州，青海玉树州的玉树县、囊谦县和果洛州的久治县、玛多县、班玛县为本次规划的延伸区。

本次规划名称为《中国香格里拉生态旅游区总体规划（2007 ~ 2020）》，在文本中将“中国香格里拉生态旅游区”简称为“香格里拉生态旅游区”。

第二条 区域特性

香格里拉生态旅游区核心区的生态、文化、景观、历史等具有区别于其他地区的独特性，这决定了其巨大的价值。该区域的自然、文化、历史等是区域、国家乃至世界重要的自然遗产、文化遗产，在中国生态安全格局和全球政治形象中起着举足轻重的作用。

第三条 规划理念

本次规划以“开发与保护并重、开发服从保护”为主基调，坚持“可持续”与“区域协调”两个重要理念。

第四条 规划目标

通过本次规划确立区域内生态旅游开发模式与建设人地和谐旅游区域。

第五条 规划依据

规划依据是相关的国际公约、法律、规章、国家标准及相关规划和文件。



第六条 规划立足点

①立足区域层面的开发,妥善处理区域内的分工与协作、区域外的竞争与联动发展;②立足生态旅游的开发形式,妥善处理环境保护与旅游开发的关系;③立足本土文化的传承,妥善处理传统文化保护与现代文化开发的关系;④立足和谐旅游社区的构建,合理解决旅游发展与社区居民致富的关系;⑤立足香格里拉品牌的构建,妥善处理整合区域旅游资源与地方行政管辖的关系;⑥立足旅游集群发展战略,妥善处理旅游业与其他产业的关系;⑦立足国际化的发展思路,妥善处理国内市场与国际市场的关系问题;⑧立足标准控制的旅游产品开发原则,妥善处理市场需求与景区承载力的关系问题。

第七条 规划方法

本次规划主要采取以下方法:

①综合旅游规划;②相关方参与式规划法;③区域分析与规划技术;④解说系统的构建与规划技术;⑤植物样方调查方法;⑥人类学田野调查。

第八条 规划编制情况说明

受国家旅游局委托,中山大学旅游发展与规划研究中心成立了由不同专业背景、不同国籍、不同地区的19名专家组成的香格里拉生态旅游区规划工作组,考察调研分2006年5月、2006年7月两期进行。

考察期间规划组得到了云南省人民政府、西藏自治区人民政府、四川省人民政府以及香格里拉区域内各级地方政府和部门的大力支持,行程安排周密细致,确保了调研工作的圆满完成。

2 区域背景分析

第九条 自然条件

本区地处青藏高原东部、横断山脉与川西高原相接地带。两个山原面之间的横断山区由南北纵贯的六条山川相间的高山峡谷和山原构成。本区是横断山系的中、上游地区与青藏高原和川西高原的过渡区，地貌分区大致划为东、西两区。

横断山地域和藏东南地区的独特地理环境和气候条件，形成了跨生物区划的、丰富的植物和动物种类，并形成了多样化的植被群落垂直分布带谱。本区域是中国乃至世界最珍贵的、不可替代的生物、生态系统多样性自然遗产区域。

第十条 社会经济

区域内的行政区经济发展水平虽然略有不同，但总体来说发展水平较低，地方财政收入少，各种基础设施发展滞后，城镇化水平较低，人民生活水平有待提高。区域旅游的软硬件建设缺乏资金，景点开发能力和居民参与旅游接待服务的能力较低，这些成为旅游发展的主要阻碍因素。

第十一条 宗教、民俗文化

本区以藏族为主，分布着藏族、彝族、纳西族、羌族等少数民族，形成了丰富的民族旅游资源，各种少数民族的聚居地形成了鲜明的民族文化特色，而民族和宗教的结合又形成了富有特色的宗教文化。

第十二条 区域发展总目标

①中国乃至世界生态安全格局中重要的一极；②中国西南门户区域；③人地和谐、科学发展的生态经济区域；④多民族文化交融、传承、健康发展的文化区域。

第十三条 政治分析

国际政治因素。通过国际旅游的发展，促进文化的交流和理解，展示区域形象。

国内政治因素。跨区域协调，统一开发；以旅游发展为契机，争取国家能够更多地支持地方旅游业的发展；旅游业是区内重点的产业发展对象。

第十四条 经济分析

经济结构分析。本区以农牧、矿产资源开发为经济支柱，面临就业压力、产业升



级、林业转型的难题。生态旅游具有比较优势，对资源的消耗少，并能带动更多的劳动力就业，促进产业升级，提高城市化水平，实现可持续发展。

经济发展水平分析。本区属于经济发展较为落后的少数民族地区，发展旅游业存在着明显的资金不足的问题。

旅游经济效益分析。本区目前多数旅游景点尚属于观光型的旅游景点，旅游经济效益不高；本地中小型旅游企业缺乏资金、技术和人才等，这些中小型旅游企业是地方旅游发展的核心力量，需要政府层面加强对这些企业的扶持和保护。

第十五条 环境分析

本区具有世界级、独特的自然和文化资源，但资源本身具有一定的脆弱性。

第十六条 社会环境分析

旅游发展结构。本区聚集规模的限制决定了旅游发展形式应该以区域的重要经济文化中心作为旅游中转和服务地，并以小规模游客的形式进入不同旅游目的地进行游览，多数地方不适合大规模的大众旅游开发。

多元文化。本区区域范围内存在着藏、汉、彝、纳西等 23 个少数民族，不同的民族形成了不同的文化特色，各种文化的交融增加了该区域文化的多元性。

第十七条 人才与科技应用

具体表现在：①旅游人力资源缺乏，培养能力不足；②缺乏相关旅游科技的引进和运用；③缺乏对资源的深入了解。

第十八条 有关结论

旅游业有比较优势。旅游业的比较优势在于能够实现经济、文化和环境的可持续发展。相对于林业、采矿业等经济产业来说，旅游业具有清洁、环保、可持续、带来更多就业机会、利于社区发展等特点，具有其他产业不可比拟的优势。在政治上有利于实现区域内各民族和谐发展，塑造稳定团结的旅游区域。在经济上有利于对林业进行替代，实现拉动就业、提高经济发展水平的目的。在文化上有利于文化的传承、振兴与挖掘。在环境上可实现环境的保护，实现可持续发展。

旅游业的发展必须寻求区域特有的模式。追求纯粹的经济增长不利于该区域可持续旅游的实现。在保护环境、保护文化、追求人的发展的科学发展观背景下，区域内实现以生态旅游为主体的旅游开发模式，并通过经济发展的绿色评价强化环境保护、环境教育与环境发展的观念，有利于区域的可持续发展目标的实现。

需要国家对本区的扶持、技术援助和特殊政策。国家需要为香格里拉生态旅游区旅游产业发展提供政策扶持、资金支持和项目支持。主要在涉及旅游发展的基础设施、公共设施和人力资源方面进行投入。

3 发展战略、目标与分区

第十九条 战略思路

本区核心区的生态、文化、景观、历史等具有区别于其他地区的独特性，这决定了其巨大的存在价值，是区域、国家乃至世界重要的自然遗产与文化遗产，在中国生态安全格局和全球政治形象中起着举足轻重的作用。

第二十条 发展战略

①可持续发展战略；②国际化战略；③以“人的综合发展为目标”的发展战略；④区域旅游共同体发展战略。

第二十一条 总体目标

以科学发展观为指导，在保护好生态环境的前提下，依托高品位的旅游资源与生态环境，合理地组织旅游线路，开发旅游产品，把香格里拉生态旅游区规划建设成为中国典型的生态旅游区域、国际一流的特色生态旅游目的地，从而实现区域经济、社会、政治、环境的协调和可持续发展。

第二十二条 近期目标（2008～2010）

①各行政单位联合协调；②形成香格里拉品牌；③开拓观光旅游市场、重点推介生态旅游产品，增大度假旅游市场的份额；④构建以生态旅游为主的旅游产品系列；⑤道路交通条件部分改善；⑥生态旅游游客有较大增长、观光旅游游客呈上升趋势；⑦各市、县旅游开发与经营观念转变，实现从大众旅游开发向生态旅游开发的转变；⑧旅游基础设施和城市功能初步完善；⑨旅游产业的经济效益有较大提高，旅游产业在国民经济中的地位提升，成为香格里拉生态旅游区经济发展的重要产业之一。

第二十三条 中期目标（2011～2015）

①实现资源与环境优势向产品优势的转化，培育其较强的市场竞争力，香格里拉生态旅游区将成为中国最具有竞争力的生态旅游目的地；②基本形成较为完善的