

21世纪媒介理论丛书

话语权转移

转型时期媒体言论话语权实践的社会路径分析

■刘学义 著

HUAYUQUAN
MEDIA

Transformation of the Discourse Po
HUAYUQUAN ZHUANYI

HUAYUQUAN ZHUANYI

Transition

HUAYUQUAN ZHUANYI

Transformation

中国传媒大学出版社

话语权转移

转型时期媒体言论话语权实践的社会路径分析

■ 刘学义 著

第一章 绪论	1
第一节 研究背景与意义	1
第二节 研究方法与思路	5
第三节 研究内容与结构	10
第二章 转型时期媒体话语权的理论内涵	15
第一节 话语权的概念与特征	15
第二节 媒体话语权的内涵与外延	25
第三节 转型时期媒体话语权的演变	35
第三章 转型时期媒体言论话语权的实践路径	45
第一节 媒体言论话语权的实践主体	45
第二节 媒体言论话语权的实践场域	55
第三节 媒体言论话语权的实践方式	65
第四章 转型时期媒体言论话语权的实践困境	75
第一节 媒体言论话语权的实践困境	75
第二节 媒体言论话语权的实践困境成因	85
第三节 媒体言论话语权的实践困境对策	95
第五章 结论与展望	105
第一节 研究结论	105
第二节 研究展望	115

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

话语权转移：转型时期媒体言论话语权实践的社会路径分析 /
刘学义著. —北京：中国传媒大学出版社，2008.4

(21世纪媒介理论丛书)

ISBN 978-7-81127-260-4

I. 话… II. 刘… III. 新闻语言—研究—中国 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 049191 号

话语权转移：转型时期媒体言论话语权实践的社会路径分析

作 者 刘学义
策 划 欣 文
责任编辑 蔡开松
责任印制 曹 辉
装帧设计 大鹏工作室
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)
北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编 100024
电话：86-10-65450532 65450528 传真：65779405
<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京京晟纪元印刷有限公司

开 本 670×970mm 1/16

印 张 17.25

版 次 2008年9月第1版 2008年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-260-4/G·260 定 价：37.80元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前 言

中国社会正处于转型时期,社会各领域都处在路径转换的关键时刻,媒体言论也不例外。首先,新中国成立以来一体化的媒体言论话语权格局面临重组,一直居于这一格局核心的党报言论处境尴尬,社会影响力和对其他媒体言论的示范作用减弱,言论话语主导权受到挑战,在媒体言论场原有的中心地位面临被边缘化的危险;其次,非党报媒体言论发展势头迅猛,成为公众关注的重要意见性信息提供者。知识分子话语和个人话语一改以往或从属或被同化的话语角色,地位大幅上升。公众公开表达的意识增强,途径拓宽,言论权利实现的可能性大大提高。媒体言论实践主体的变化,改变了旧的新闻传播体制之下媒体声音的构成,标志着媒体言论传播观念的重构与言论话语权格局的分化。

本书选择转型时期媒体言论话语权实践的社会路径作为研究对象,从历史沿革和理论分析两个视角,综合运用多学科的理论成

果和分析工具,梳理新时期以来中国媒体言论话语权实践的嬗变轨迹,概括变化的特点,分析演变的动因和机制,并初步构想这一变迁的未来趋势和结果,即中国未来的媒体言论话语权实践模式。为了区别于以往侧重“应该是什么样子”的纯学理性研究,本书重点在于探明中国媒体言论话语权实践的社会路径现在“实际上是什么样子”。简单地说,就是要回答四个问题:发生了什么?为什么会发生?如何发生的?未来趋势如何?

本书重点在于理清 90 年代以来媒体言论话语权实践的变化状况,但在论述过程中,始终贯穿改革前后的纵向比较。这一点在党报言论话语地位的论述部分体现尤为明显。

全书主体共分六章:

第一章是媒体言论话语权概说,对话语权、言论话语权、实践、社会路径等概念的内涵做了简要阐述。作者认为,“话语权”中的“权”首先表现为“权力”,一种政治权力或者文化权力;其次,“话语权”的“权”还隐含着“权利”的含义。依据这个思路,本章着重论述了作为意识形态权力的言论话语权、作为言论自由权利的言论话语权、我国对言论表达的法律规定、中国历史上言论话语权转移的轨迹等四个问题。

第二章论述党报言论,对党报言论的权力话语特征、话语规范的形成和发展、话语生产机制、限制的话语主体进行了历史的阐述。作者认为,党报言论话语权实践不仅仅是转型时期媒体言论话语权嬗变的初始背景和动因,党报言论如何转型也直接影响未来我国媒体言论话语权实践社会路径的选择。计划体制时期,党报言论在媒体言论领域拥有绝对的话语主导权,也是媒体言论最主要的话语主体。新闻改革以来,党报言论在媒体言论场中地位有所下滑,对社会舆论的议程设置能力降低,党报言论面临重塑舆论权威的严峻课题。

第三章从不同视角展现转型时期媒体言论话语权实践的嬗变。本章把“嬗变”分解为媒体言论传播观念的重构、言论话

话语权格局的分化、言论实践主体的转移、言论的主题形态和话语资源、言论表达形式创新的意义等五个方面。作者认为,这些新的媒体言论观念和实践,既是新时期以来媒体言论话语权实践转型的结果和表征,也为我国媒体言论话语权实践的未来之路提供了发展的契机和重构的可能。

第四、五章论述媒体言论话语权实践嬗变的动力场。本书用动力场指称影响媒体言论话语权嬗变的各种社会动因。社会系统中的政治、经济、社会、文化等因素与媒体言论实践的不可分性,使得它们成为与媒体言论话语权嬗变密切相关的重要变量,这些变量构成了转型时期媒体言论话语权嬗变的前提和动力,并将制约嬗变的方向、进程和结果。由此,适应中国国情的媒体言论话语权模式的建立,不可能在旦夕之间从外部搬迁过来,而只能在中国本土语境里自主生成。这两章把转型时期媒体言论话语权嬗变的社会动因具体分为民主政治发展、经济发展和市场逻辑、社会结构和社会关系变化、文化价值观转向、媒体传播角色转型、传播技术特别是网络技术的影响等六个方面。

第六章是全书的结论,分析媒体言论话语权演变的趋势及选择。作者认为,公民言论权利的发展必须与我国的国情相适应,不可能超前发展。从中国媒体所处的独特改革环境来看,公共权力在公民言论权利实现中扮演至为关键的角色。在今后相当长时间内,政治治理方式的变化,政治权力与媒体之间的关系,都将直接影响媒体言论变革的方向和进程。对于党和政府如何利用新闻传播等文化事业构筑新条件下的文化领导权,作者认为,从依靠僵硬的权力话语建构文化领导权,到从“软权力”的角度间接调控、引导社会舆论走向,实现对社会软性控制,应该是具体可行的思路。

对于我国媒体言论场的构成趋势,作者认为将会是党报言论主导的多声部媒体言论场,即党报言论、精英言论和公众言

论三种言论形态的多声部合唱。其中,党报言论仍将是媒体言论场中的权威和核心。党报言论将通过各种途径和方式改变目前被相对边缘化的被动形势,重塑权威形象。作者把新型党报言论的功能概括为五个方面,即作为党和政府权威阐释者、高水平意见性信息提供者、舆论监督示范者、主流价值观传播者以及社会进步推动者的功能。以各种专家和权威为主体的精英言论,在以后相当长时期内将继续引领媒体高端评论栏目。而目前处于迅速发展阶段的媒体公众言论,随着时间的推移将发生分化,一部分延续大众化路线,也有一部分将向精英言论转化。对于改革开放以来公民日益增长的言论权利意识和表达热情,作者认为,国家应该合理引导,创造条件,逐步扩大公众对媒体言论的参与,促进政治和社会事务决策和管理的民主化。

最后,作者认为,中国媒体言论话语权实践之路,应该是一条相对稳定而又不断变迁的路径,是权威与自由相互结合的模式。

作者

2008.5

目 录

前 言 / 1

绪 论 / 1

- 一、论题研究的现实和理论意义 / 1
- 二、论题的研究现状和研究中面临的问题 / 5
- 三、研究思路和研究方法 / 9

第一章 媒体言论话语权概说 / 11

一、话语权 / 11

1. 话语 / 11

2. 话语权 / 15

二、言论话语权 / 26

1. 作为意识形态权力的言论话语权 / 26

2. 作为言论自由权利的言论话语权 / 31

3. 我国对言论表达的法律规定 / 34

三、媒体言论话语权实践的社会路径 / 35

1. 何谓实践、社会路径? / 35

2. 言论话语权转移的历史轨迹 / 37

第二章 政治权威的权力话语

——党报言论 / 42

一、作为权力话语的党报言论 / 43

1. 体现政治权威的党报言论 / 44

2. 党报言论的权力话语特征 / 47

二、党报言论话语规范的形成和发展 / 52

1. 党报言论话语规范的初创 / 52

2. 党报言论话语规范的成熟 / 58

3. 党报言论话语规范的完善和教训 / 62

4. 党报言论传统的恢复和发展 / 67

三、党报言论话语的生产机制 / 70

1. 党报言论宣传的政治领导 / 70

2. 党报言论的工作方式 / 72

四、限制的话语主体 / 75

1. 党的负责人参与党报言论撰写的传统 / 76

2. 党报评论的作者构成与评论发表时的署名方式 / 79

第三章 解构和建构

——转型时期媒体言论话语权的嬗变 / 83

一、媒体言论传播观念的重构 / 84

1. 传统党报评论的危机和媒体言论的勃兴 / 85

2. 对媒体言论本质属性的认识进一步深化 / 88

3. 新闻评论价值取向多元化 / 97

二、言论话语权格局的分化 / 101

1. 改革开放以来媒体言论话语权格局的分化 / 102

2. 当前媒体言论的公众参与问题 / 105

三、言论实践主体的转移 / 108

1. 言论实践主体 / 108

2. 新时期媒体言论实践主体演变的总体轨迹 / 111

四、言论的主题形态和话语资源 / 124

1. 选题内容分析 / 125

2. 话语资源分析 / 135

五、言论表达形式创新的意义 / 137

1. 评论样式此消彼长 / 138

2. 评论表现形式的变化 / 144

第四章 媒体言论话语权嬗变的动力场(一) / 147**一、政治民主进一步彰显 / 148**

1. 20世纪80年代以来的社会主义民主
政治发展 / 149

2. 公民自发政治参与和社会参与热情
提高 / 153

3. 改革开放以来我国公民的权利发展 / 157

二、经济发展与市场经济的逻辑 / 159

1. 经济发展推动政治进步 / 160

2. 市场经济的内在逻辑 / 163

3. 市场经济孕育权利、自由、平等、自主
观念 / 168

三、转型期社会结构和社会关系的变化 / 171

1. 社会结构的变化 / 172

2. 社会关系的变化 / 175

第五章 媒体言论话语权嬗变的动力场(二) / 179**一、文化价值取向多元共生 / 179**

1. 世俗化与大众文化 / 180

2. 传统价值观念的解构 / 183

3. 教育的普及 / 186

4. 社会文化转型中的知识分子 / 188

二、媒体传播角色的转变 / 190

1. 媒体传播角色的转变 / 191

2. 媒体在言论话语权分化中的角色 / 194

三、媒体言论话语权视域中的传播技术 / 198

1. 大众传播技术与社会的关系 / 199

2. 言论的网络传播环境 / 205

第六章 媒体言论话语权演变的趋势及选择 / 211**一、公共权力在媒体言论话语权演变中的角色 / 212**

1. 从强制到同意:公众言论勃兴的政治前提 / 213

2. 权力话语和个人话语:政治上集权和分权在言论领域的反映 / 217
 3. 新形势下的政府—传媒关系 / 220
 4. 从权力话语到“软权力” / 222
- 二、扩大公众对媒体言论的参与 / 226
1. 公民政治参与呈现不断扩大且日益完善的趋势 / 226
 2. 扩大公众对媒体言论的参与,走向话语民主 / 228
 3. 媒体言论:构建社会对话新平台 / 234
- 三、党报言论主导的多声部媒体言论场 / 239
1. 重塑党报言论的权威 / 239
 2. 公众评论的分化 / 249

结 语 / 256

参考文献 / 259

后 记 / 265

绪 论

自 1978 年以来,中国社会发生了全面而又深刻的变化。具体到媒体言论领域,最为引人注目的是,正在经历不可逆转的“话语权分化”过程,新中国成立 30 年来一元化的媒体言论话语权格局正在发生实质性的变化。政治权力在媒体言论方面的影响力缩减,对话语权的控制力下降,文化权力、经济权力以及其他社会权力对媒体言论的渗透和影响加深,普通民众对媒体言论的参与意识、参与机会和参与能力明显增强。这是共和国近 60 多年历史中未曾有过的现象。

在一般的认识中,“话语权”中的“权”内含着“权利”与“权力”两层所指。在我国的党报言论历史实践中,媒体言论话语权作为公民权利的角色不彰,更多的是体现为一种意识形态权力,是一种权力话语。党报言论权力话语嬗变的轨迹是转型时期我国媒体言论话语权实践的一个缩影。考察转型时期媒体言论话语权社会分配的状况、成因和走势是本书的目的。

一、论题研究的现实和理论意义

福柯说过,重要的不是话语讲述的时代,而是讲述话语的时代。马克斯·韦伯在试图解释意识形态重要性的时候也用了一个

来自那个时代的铁路的譬喻。他写道,这样的思想(指的是救世宗教的权力——引者注)就像“扳道工”,在若干轨道中决定着社会发展的前进方向。迈克尔·曼则认为,包括意识形态权力在内的社会权力来源乃是“铺轨车”——因为在选定方向之前是不存在轨道的——越过社会和历史范围铺设着不同规格的轨道。在他眼中,铺轨和改换新轨距的时刻,是能够探讨意识形态权力这个重要性问题的最近点^①。当下的中国也正处于转型时期,政治、经济、社会、文化各领域都在经历共和国有史以来最大的转型,媒体言论作为其中一分子,也在经历巨大变化。媒体言论的变化以及未来的发展态势,为我们所关注。这也就是本书选择在当前特殊历史时期研究这个课题的原因所在。

在共和国新闻事业史上,媒体言论历来是作为党和政府的“旗帜”、“喉舌”、“舆论阵地”在发挥作用,与国家政治社会生活联系之深,是其他国家媒体言论所不多见的。共和国近60年的媒体言论发展史,在某种程度上就是一部微缩的共和国“言论版”历史。作为党和政府政治领导、舆论引导和国家社会管理的重要阵地和工具,媒体言论积极参与共和国当代史的书写过程,既获得了空前的影响力,又不可避免地受到波谲云诡的政治生活的影响,发展历史一波三折。

1949年新中国成立以后,中国人民就把来之不易的言论自由写在自己的纲领上。《中国人民政治协商会议共同纲领》第五条:“中华人民共和国公民有思想、言论、出版、集会、结社、通讯、人身居住、迁徙、宗教信仰及示威游行的自由。”这个纲领在1954年宪法制定之前曾起了临时宪法的作用。自1954年第一部宪法颁行之后,宪法虽几经修订,但言论自由都是明确肯定的。现行宪法规定:“中华人民共和国公民有言论、出版、集会、结社、游行、示威自

^① 参见[英]迈克尔·曼:《社会权力的来源》第1卷,刘北成等译,上海人民出版社2002年版,第37页。

由。”同时还规定公民有“进行科学研究、文艺创作和其他文化活动的自由”。针对中国的具体情况,宪法特别规定公民“对于任何国家机关和国家机关工作人员,有提出批评和建议的权利;对于任何国家机关和国家机关工作人员的违法失职行为,有向有关国家机关提出申诉、控告或者检举的权利。”

尽管对言论自由作了一系列法律规定,但由于封建专制主义统治历史很长,家长制影响极深,新中国成立以后又长时期实行高度集中的计划经济模式下的社会主义,加上政治运动不断,几十年来,在对待言论自由上,我们是有深刻教训的。一方面是公民言论自由实现程度很低,民众真正的自主言论话语权太少,“双百”方针并没有真正落到实处;另一方面又失之过滥,“文革”中在“大民主”、“革命行动”的口号下,一部分人对另一部分人,这一部分人和那一部分人之间,相互攻击、诽谤、揭露隐私、侮辱人格尊严,从动笔、动口到动手,形成了“全面内战”。只是在1976年“文化大革命”结束后,尤其是在1978年之后,中共中央通过拨乱反正,混乱局面才得以根本扭转。20世纪70年代末80年代初的思想解放运动促进了改革开放,改革开放所带来的经济社会发展也促进了言论自由的实现。

新时期尤其是20世纪90年代以来,我国媒体言论这块意识形态阵地,也在经历微妙的变化:一是媒体结构的变化。大量都市报、专业报(台、频道)的出现并走红,改变了党报(刊、台)一统天下的情况;二是文化价值观的多元,现代性思想意识的超意识形态化和全球化;三是媒体言论的话语实践主体群构成发生变化,各种群言性言论栏目、板块以及网络评论的出现,公众、新闻当事人和专家成为言论主角,作为媒体代表的言论主持人员的角色反而有趋于客观化、中性化的迹象;四是以社论为代表的传统权力话语形式被普遍的文体创新所冲击,尤其是时评和网络言论的出现,以往的神圣光环被消解,言论自中国媒体诞生以来就牢固确立的政论传统开始被打破。

尽管上述变化的表征大部分都还停留在微观业务层面,并不能就此说明我国媒体言论已经从基础上改变了性质和功能,但是正所谓“一叶知秋”,发生在市场经济中的这些媒体言论新实践,至少说明变化已经具有显而易见的现实基础,正是因应整个社会政治、经济、文化生活的转型,媒体言论领域才迈出了空前的步伐。

由于所处的政治社会生态不同,不同地方媒体发展的步伐也并不统一。探索中总有超前者,在进行着的各种言论话语权范式的实验,成败姑且不论,这一切都生动地说明,原来靠一种言论模式拢住所有媒体言论的时代,应该是一去不复返了。舆论监督、时评、言论版、网络言论、境外媒体言论等等,都在事实上突破着传统媒体言论的框架。当代中国媒体言论的生存空间和生存状态,已经迥异于20世纪80年代以前的历史时期,当下媒体言论正在以新的姿态参与到我国社会发展的进程中去。

新时期媒体言论话语权实践演进的轨迹,再次证明了言论话语权实践与社会发展之间的紧密关系。政治民主化进程、经济体制和经济发展、社会结构和社会关系的变化、新闻传播观念的改变、文化价值观的转向以及新的传播技术的应用等等,都会在不同程度上影响媒体言论话语权实践的方向和进程。综观新时期以来的历史,我们可以找到许多有关言论话语权与社会发展紧密相关的有力证据。

1978年以来,我国经济取得了举世瞩目的成就,社会得到了长足发展,是与坚持解放思想、实事求是的思想路线分不开的。解放思想使人们冲破一个个理论禁区,想过去不能想的事,说过去不能说的话。对于许多重大问题,在“百花齐放,百家争鸣”方针指导下,通过自由讨论,使认识符合或接近真理。实事求是要求人们摆脱本本主义,认识和思考问题不要从现成的定义和原则出发,而要使思想认识符合实际,以实践检验思想和认识是否正确。解放思想、实事求是极大改变了中国的面貌,这种新的现实状况反过来

又进一步鼓舞了中国人的思想解放和言论自由。

新时期的媒体言论仍然是我国政治社会生活的晴雨表,其诸多变化,与发生在新闻传媒行业内的很多其他新生事物一起,成为代表当代中国媒体变革的主要特征之一。

新时期媒体言论实践的发展,要求新闻理论工作者对媒体言论话语权实践发展演变的历史做出清晰的梳理,并做出符合历史和逻辑的阐释,说明这一切正在经历的变动原因在哪里,是什么社会背景造就了当前媒体言论话语权实践的状态,而这种媒体言论话语权的发展状况,又将在怎样的程度上反作用于当代中国的社会变革。

笔者以为,要考察 20 世纪 90 年代以来中国新闻事业的发展,媒体言论话语权实践可以提供一個很有价值的观察窗口。当然,反过来也是一样,不了解当代中国媒体言论,也就很难说深刻理解了当代中国的新闻事业。

二、论题的研究现状和研究中面临的问题

在我国,从 20 世纪 80 年代以来,以媒体言论为研究对象的专著很多,其中多数为高校新闻评论专业教材,其中以胡文龙等《新闻评论教程》、丁法章《新闻评论教程》、涂光晋《广播电视新闻评论》、王振业等《新闻评论写作教程》为代表,主要侧重新闻评论原理和业务的研究。除了这几部影响较大的通用评论教材外,其他同类教材还有很多,尤其近几年来,出版的数量更有快速增长的态势,但大多不出前几部教材的框架,只是论述视角不同,而略有差异。基本涵盖如下内容:原理部分包括新闻评论的定义、分类、功能、任务、选题、立论、论证、布局谋篇、语言文风、评论作者的修养等;实务部分一般讲解具体评论样式的特点和写(制)作原则和方法,如社论、评论员文章、短评、小言论、专栏

评论、杂文、广播电视评论等等。近年来,教材的内容随着评论实践的新进展有所增补,主要是增加了广播电视评论、网络言论以及新闻评论发展史方面的内容。总的看,与这些新闻评论教材性质和内容相近的专著和研究文章占据了80年代以来媒体言论研究的主体。

除了这类研究,另一类是长期从事新闻评论实践的资深评论员的经验总结性专著,比较有代表性的如范荣康《新闻评论学》、李德民《新闻评论探索》、邵华泽《同研究生谈新闻评论》、于宁《评论员札记》等,内容多从自身评论工作经验出发,对新闻评论工作的规律作出总结。

近年来,随着新闻评论业务研究的深入,新闻评论研究的领域开始向外拓展:一些总结新闻评论发展历史和译介的国外评论教材开始出现,代表性的如曾建雄《中国新闻评论发展史〈近代部分〉》、刘海贵《中国现当代新闻业务史导论》、傅国涌《追寻失去的传统》、吉妮·格拉汉姆·斯克特《脱口秀》、康拉德·芬克《冲击力》等;作为新闻评论史的一部分,历史上许多著名评论家的作品和评论生涯也开始出现专项研究,如张季鸾、邹韬奋、毛泽东、李大钊、徐铸成、储安平等等;90年代以来以《焦点访谈》为代表的广播电视评论的兴起,具有舆论监督性质的评论节目影响力逐渐扩大,这些栏目的作品相继结集出版,研究的文章也日益增多;90年代末期以后,时评、网络言论出现并开始发挥影响,并在这几年表现出强劲的增长势头,时评、网络言论冲决规范的象征意义开始受到很多人的关注,尽管这方面的专著还未出现,但以其为研究对象的学术文章和博士、硕士论文已经不少,可以想见,对时评、网络言论的研究将是未来几年媒体言论研究领域的热点。

综上所述,近年来对媒体言论的研究虽然关注领域趋向多样化,但研究的主要视点,仍多集中在媒体言论的业务操作层面,从言论话语权的角度,把握和分析当前我国媒体言论话语权实践的实际状况,以及媒体言论话语权实践与社会大系统之间相互关系