

珠三角民企 英雄传

Zhusanjiao Minqi
Yingxiong Zhuan

向改革开放三十周年献礼
给广大创业者一串金钥匙

解聘如 主编

上海人民出版社

珠三角民企
英雄传

Zhusanjiao Mingqi
Yingxiong Zhuan

解聘如
主编

图书在版编目 (CIP) 数据

珠三角民企英雄传/解聘如主编. —上海: 上海人民出版社, 2008

ISBN 978 - 7 - 208 - 08189 - 5

I. 珠... II. 解... III. 私营企业—企业家—列传—珠江三角洲 IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 160173 号

责任编辑 齐书深 楼岚岚

封面设计 储 平

珠三角民企英雄传

谢聘如 主编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720 × 1000 1/16 印张 20 插页 4 字数 315,000

2008 年 11 月第 1 版 2008 年 11 月第 1 次印刷

印数 1—10,000

ISBN 978 - 7 - 208 - 08189 - 5/F · 1807

定价 30.00 元

珠三角·民企英雄传

卢瑞华题

卢瑞华 原广东省省长

珠三角民企英雄傳
選題體現了
時代特征。

胡福明

2008, 2, 20 廣州

胡福明 南京大學教授、《實踐是檢驗真理的唯一標準》主要作者

顾问 于光远 杜润生 厉以宁 胡福明 陈开枝

黎子流 王忠明 李阳春 王 锐

名誉主编 卢瑞华 保育钧

主 编 解聘如

执行主编 彭 澎

执行副主编 解 红

编 委 吉 林 张静华 张子龙 吴保生 周茂盛

杨 靖 黄新平 彭 澎 解 红 解聘如

名人语录

人的影响短暂而微弱，书的影响广泛而深远。

[俄]普希金

社会就是建筑在推崇英雄这个基础上的。

[英]托·卡莱尔

所有的英雄都是艰苦奋斗中脱颖而出的。

[美]爱默生

我们看一个人是否伟大，不应看他的缺点，而应看他的功绩。

[美]乔·享·刘易斯

序一

民企英雄 时代骄子



(原广东省省长)

1978—2008, 改革开放 30 年, 历史的一瞬间, 在中国的经济版图上却彩绘出了一条璀璨的经济弧线——珠三角铸造的“中国奇迹”。珠三角人勇夺发展先机, 鹤立发展潮头, 独领风骚多年, 推动了国民经济的振兴、崛起和发展, 而珠三角经济发展圈中的民营经济就是“中国奇迹”的一个闪光点。

“先行一步”的珠三角民营企业利用其独特的地理位置和独有的历史文化, 异军突起, 迅速发展, 成为与国有经济、外资经济并列的推动珠三角经济发展的中坚力量, 提升了珠三角的经济地位, 甚至逐渐成为享誉全国的民营经济的一支重要力量。而风起云涌的经济大潮又造就了一批引领珠江三角洲民营经济发展的时代骄子。

解聘如同志见证了珠三角民营经济发展大潮, 他主持编写《珠三角民企英雄传》, 从珠三角的几十万企业家中筛选出几十位德业双馨、创新精神突出并爱国守法的杰出企业家, 为英雄们立传, 歌功颂德, 弘扬当代珠三角人的时代精神, 展现时代骄子们的奕奕风采。

此书的选题具有时代性、多样化、个性化等特点, 涵盖了房地产、汽车、信息产业、家电、纸业、环保、资源、医药、食品、财经、纺织等行业, 比较完整地反映了珠三角的发展全貌。

然而，傲立全球制造业风云榜、享誉“世界工厂”的珠三角正面临着新的挑战，需要民企英雄们去认真思考。

此书从正反两方面详细解读了珠三角民营企业成功与失败的经验和教训，让他们的奋斗史成为创业者们的借鉴。

此书在纪念我国改革开放 30 周年时出版，是对 30 年来民企英雄的肯定，也是对未来更多的民企英雄的期望！

序二

理解企业家 尊重企业家

保育钧

(中国民(私)营经济研究会会长 原全国工商联副主席)

《珠三角民企英雄传》，是纪念我国改革开放 30 周年的一部力作。你想认识并理解改革开放后出来的企业家吗？那就请你静下心来，读读这部传记。

按照中共十六大的表述，在社会变革中出现的民营科技企业的创业人员和技术人员、受聘于外资企业的管理技术人员、个体户、私营企业主、中介组织的从业人员、自由职业人员等社会阶层，都是中国特色社会主义事业的建设者。在新阶层的六类人员中，私营企业主由于拥有生产资料，人数相对较多（截至 2008 年上半年，私企投资者已超过 1 400 万），是先富裕起来的群体，因而特别受到社会各方面的关注。然而，在众多的社会关注中，有一种倾向令人担忧：不少人只看到他们致富的结果，而看不到他们创业过程中经历的艰辛，简单地把他们视作“暴富阶层”。有的人甚至把这个群体中的极少数不法分子与当权者勾结所产生的腐败案件扩大为普遍现象。当今中国，在如何看待私营企业主阶层这个问题上，出现的是非错乱现象，原因是多方面的。其中缺少对这个群体的详尽、客观的了解，无疑是一个重要的原因。正因为如此，这本英雄传记，就更显得难能可贵。

《珠三角民企英雄传》告诉人们什么呢？我以为至少可以清楚地看到以下几点：

第一，改革开放后出现的私营业主，是新中国培养出来的新型创业者，他们本来就是劳动者，同旧中国的资本家没有任何联系。据中国民(私)营经济研究会第

7次全国抽样调查,在现有的1400万左右私企业投资者中,来自党政机关、企事业单位、大专院校和科研院所、转复军人的比例超过67%。他们原本都是劳动者。他们响应党的号召,不端铁饭碗,不吃国家大锅饭,自己动手创业,既为国家创造财富,又为社会提供就业岗位,如果把这些创业者列为异己分子加以排斥,我们这个社会还有谁愿意去创业呢?

第二,新时期的私营企业主,是市场经济的先行者和创新者。他们通过艰难曲折的探索,为我们党的理论创新提供了丰富的实践基础,他们的实践丰富了中国特色社会主义的理论宝库。他们从个体户干起,逐步把企业做大,每一次转型升级,都是对传统计划经济体制的冲击。正是千千万万个创业者们的实践,才促成了私营企业合法地位的确立,促成了社会主义初级阶段基本经济制度的确立。想想20多年前的情景吧。那时候,为允许不允许雇工、雇几个工,竟争论了长达5年之久!如果没有千千万万个创业者们锲而不舍的探索,也许私营经济至今仍处于非法地位。如果没有千千万万个创业者们为搞活流通而从事长途贩运和对外贸易,也许至今还在抓“投机倒把”分子!当然,创业者们能有今天,是靠了党的改革开放政策。但党的方针政策不能凭空确立,传统社会主义理论的束缚不会自行突破。马克思主义理论中国化的过程,就是中国人民突破传统束缚的实践过程。以邓小平为代表的中国共产党人之所以深得人民拥护,就是顺应了人民群众的意愿,及时总结了人民群众的实践经验,加以高度概括,理论化、系统化了。改革开放30年,中共经历了十一届三中全会和6次全国代表大会,每次都有重大突破和创新:十一届三中全会结束了“以阶级斗争为纲”的旧时代,开创了“以经济建设为中心”的新时代;中共十二大承认了个体劳动者的合法地位;中共十三大承认了私营经济的合法性;中共十四大确立了社会主义市场经济体制的改革目标;中共十五大确立了社会主义初级阶段的基本经济制度,个体私营等非公有制经济从体制外的补充地位上升为社会主义市场经济的重要组成部分;中共十六大提出了“两个毫不动摇”(即毫不动摇地巩固和发展公有制经济,毫不动摇地鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济)和一个“统一”(即两者统一于社会主义现代化建设的全过程),承认包括私营企业主在内的新社会阶层是社会主义事业的建设者,提出坚持按劳分配和按要素贡献大小分配相结合的分配制度,允许私企业主入党;中共十七大提出科学发展观,各类所有制经济平等竞争、平等保护,鼓励人们通过创业解决就业,创造条件让更多的群众拥有财产性收入等。所有这些重大理论和政

策的突破,都不是凭空而来的,而是对千千万万个创业者们创业实践经验的总结。

第三,衡量新时期私营企业主阶层的标准,要坚持“三个代表”重要思想和科学发展观。否则,就会标准错乱,是非颠倒。长期以来,我们以“无产者”为荣,视有产者为敌,造成一种不健康的社会心理:谁有钱了、富了,谁就有问题。针对这种错误观念,邓小平旗帜鲜明地提出:“贫穷不是社会主义。”中共十六大在阐述“三个代表”重要思想时,也明确指出,一切合法的劳动收入和合法的非劳动收入,都应该得到保护。不能简单地把有没有财产、有多少财产当作判断人们政治上先进和落后的标准,而主要应该看他们的思想政治状况和现实表现,看他们的财产是怎么得来的以及对财产怎么支配和使用,看他们以自己的劳动对中国特色社会主义事业所作的贡献。这里的关键是看财产怎么得来又怎么支配的。这部传记中英雄人物的经历很有代表性。利用资本增值,这是企业家的一项基本功。只要是合法所得,就无可厚非。创业者们赚的钱用到哪里呢?用于扩大再生产,用于改善员工的生产劳动条件,用于扶贫济困的光彩事业和慈善事业。中共十七大提出了科学发展观以后,私营企业普遍感到责任加大,结构调整,转型升级,以人为本,和谐社会,已经成为他们魂牵梦绕的追求。以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,体现在他们创业过程的各个环节之中。不走近他们、接触他们,是很难理解他们的。用“三个代表”和科学发展观来衡量,你就觉得他们是在用生命与市场博弈,在为社会作贡献。

第四,私营企业主成长为现代企业家,需要一个艰苦的修炼过程。什么是企业家?凡勃伦、马歇尔、熊彼特等经济学家都从不同侧面下过定义。各种定义说法各异,但都有一个共同点,就是敢冒风险、善于创新。我给企业家下的定义是:能把握市场规律,善于发现机遇,擅长组合各种生产要素,为社会创造财富的人。这种人不仅敢于冒风险,而且勇于担当责任。用这个标准来衡量,现在1400万左右民营企业投资者和经营者之中,称得上企业家的还是凤毛麟角。中国要建立社会主义市场经济体制,必须培养一大批优秀企业家。企业家是最宝贵的人力资源,而中国最缺的就是企业家。真正的企业家必须是在市场经济这个大熔炉里冶炼出来的。民营企业是市场经济的产物,民营企业里最有希望出企业家。但是,现在绝大多数民营企业的创业人员,创业时间还很短,像这本传记里记述的企业家还很少。由于受种种条件的制约,绝大多数人还或多或少带有旧体制的印记,有的人甚至还残存两种体制碰撞中的伤痕及其心理阴影。处于这种状态的民营

企业,更渴望社会的理解和支持。当今大多数民私营企业的创业人员就像“蝌蚪变青蛙”那样,小蝌蚪长出了四条幼小的腿,但还留着一条尾巴。如果环境好,有足够的阳光雨露而无农药污染,它们可能长成活蹦乱跳、富有生气的青蛙来。如果环境恶劣,再加上人为的摧残,它们就只能夭折了。因此,当前最重要的是,改善环境,创造让企业家健康成长的环境。

如何认识企业家、理解企业家,让企业家受到应有的社会尊重,形成与社会主义初级阶段基本经济制度相适应的思想观念和创业机制,营造鼓励人们干事业、支持人们干成事业的社会氛围,放手让一切劳动、知识、技术、管理和资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流,以造福于人民,这应当是我们这个时代的主题。

序三

“财富英雄”是这样炼成的

李阳春

(广东省工商联副主席 广东省总商会副会长)

作为身处改革开放年代的中国人,我们是幸运的,因为我们参与并见证了中国五千年历史上最为波澜壮阔的辉煌历史,我们是这个伟大时代的亲历者。地处中国改革开放前沿的珠三角,更是一部当代中国奇迹的生动历史教科书。30年来,作为改革开放的先行地和中国经济与国际接轨的最重要窗口之一,珠三角民营企业又以独特的营商风格,成为中国经济大潮中的一道独特风景,涌现出一批走在时代前列的杰出民营企业家。他们中的大多数长期扎根于珠三角这块热土,用自己奋斗的足迹,演绎着无数可歌可泣的创富故事,是一群具有敢闯、务实、精明等鲜明个性的新时代财富英雄。本书所记录的,就是其中的佼佼者。

写这篇短文的时候,正是第29届奥运会在北京举办的日子。我们见证了一届无与伦比的世界体育盛会,在那些激动人心的日日夜夜,作为一个成长于改革开放年代的中国人,我的自豪和热情随之燃烧到了极致。百余年来,奥林匹克运动之所以在全世界范围得到广泛认同,就在于奥林匹克所高举的“更快更高更强”的精神旗帜,具有全人类意义的普适价值。其实,市场经济也是一个竞技场,改革开放30年的中国民营经济发展所取得的伟大历史成就,足以与这一届奥运会交相辉映。对冠军的追求不仅仅体现在运动员身上,那些科学家、艺术家、各行各业优秀劳动者,也包括广大的民营企业家,用自己的行动诠释着“冠军精神”。

财富英雄是怎样炼成的?透过本书中所选录的珠三角民营企业家的人生故

事,可以使人们从中得到许多启示。由于职业的关系,这些年我与珠三角地区的民营企业企业家打交道较多,在与他们的长期接触中,我体会到,企业家所具备的价值是我们这个时代的一种稀缺资源,是推动中国经济市场化进程的动力源泉。市场化的过程无疑充满了机遇和挑战,正如奥运选手在竞技场上博弈一样,优胜劣汰是一条永恒定律。诚然,企业家的天赋很重要,运气也很重要,但是,能在30年市场经济的大赛场上摸爬滚打并最终登上人生之巅的企业家,光凭天赋、只靠运气,是不可能。根据我的观察,大凡成功的企业家,一般都拥有以下共同的优秀品质:

第一,奋斗。奋斗是对人生目标的不懈追求,对现状永不满足,即使现在已经是最好的,但是还要追求做得更好。奋斗是一个过程,在充满了艰难和风险的路上收获着快乐。奋斗还是一种态度,不仅希望和和别人竞争中取胜,而且更重要的是不断战胜自己。成功企业家的创富人生是奋斗的人生。

第二,富有创造力。改革开放以来,珠三角这块土地提供了适合于任何人创造财富的环境和氛围。活跃其间的民营企业企业家,不论其出身是洗脚上田的农民,还是海外回来的“海归”,或是从党政机关、部队、国有企业体制内走出来的,他们都是不受制于传统,敢于对传统规则发出挑战的“不安分”的人,这种“不安分”的性格激发出创造热情,在改革开放的大幕拉开后,演出了精彩纷呈的人生活剧,成就了一批批敢为天下先的财富英雄。

第三,勇气。成就大业的企业家都是有非凡勇气的人。最大的勇者,往往是那些身处困境能够绝处逢生,在危急时刻能够转危为安,在别人怀疑之中坚定信念,矢志不移,在市场变幻之中敢于抓住机遇,勇往直前,赢得最后的胜利。勇气不是说无所畏惧,而是克服畏惧。因为在民营企业发展道路上,所谓的完美时刻根本不存在,只有勇者才能在无从下手处下手,在难以成功时成功。

第四,专注。成功的企业家大多眼光独到,目标专一,心无旁骛,他们能够把心思集中在自己的事业上,享受创业的过程,从起跑线到“良好线”再到“卓越线”,每一步跨越都是一个新起点。他们总是在十分执著地思索、探求怎样才能在同行中不当第二名,有时甚至到了“偏执狂”的程度。

第五,既享受成功,也承受失败。史玉柱说过,“失败是成功之母,成功是失败之父”。作为改革开放以来中国企业家中最典型的成功者、最典型的失败者、最典型的东山再起者,他自己的经历正是这句话最好的注脚。绝对的成功和永远的失败的例子极为少见。享受成功易,承受失败难。成功的企业家多是从失败中来

的。跌倒了再站起来,才是真正的财富英雄。

第六,超越自我。这是企业家最重要的一种精神品格。要真正成为竞争中的强者,必须有这样的动力。财富创造是无止境的,优秀的企业家也是很难定义的。企业家要超越自己,不是体现在财富的总量上,而是在于实现一种更高的道德境界,超越对自身价值的认知,得到财富以外的社会尊重。

奥林匹克的竞技场上,每个参与者都是英雄。市场经济的竞技场上,每个参与者都有可能成为财富英雄。而财富英雄的炼就,没有任何捷径可走,却有上述一些规律可循。本书中所列的企业家,其成功道路各不相同,但品格特征中都能找到许多给人以启示的共通之处。这也正是本书价值之所在。当然,每个成功企业家的故事都是不可复制的,只有时间是最伟大的魔术师。我们期望在未来 30 年,在珠三角,在广东,在整个中国,能够有更多更伟大的民营企业企业家,进入财富英雄的荣誉殿堂。

目 录

1	序一 卢瑞华:民企英雄 时代骄子
3	序二 保育钧:理解企业家 尊重企业家
7	序三 李阳春:“财富英雄”是这样炼成的
1	珠三角个体经济第一户 ——广州胜记餐饮经理容志仁
9	广州私企“01号” ——广州市昌兴实业有限公司董事长陈兴昌
20	家电王国的常青树 ——美的集团董事长何享健
32	从 8 844 米俯瞰人生 ——万科企业股份有限公司董事长王石
39	胜利登陆世界市场的科学勇士 ——深圳华为技术有限公司总裁任正非