

实施国家知识产权战略

中国的强大离不开自主知识产权

分享《孙子兵法》对知识产权的指导

本书附
《增广贤文》
和知识产权
管理制度

品贤文

谈 知识产权

叶建华 / 著

增强自信 激荡思维

产生联想 唤醒智慧 通俗实用

贤文
系列之四

知识产权出版社

◇ 实施知识产权战略

◇ 中国的强大离不开自主知识产权

◇ 分享《孙子兵法》对知识产权的指导

品贤文

谈 知识产权

叶建华／著

知识产权出版社

增强自信 激荡思维
产生联想 唤醒智慧 通俗实用

贤文
系列之四

内容提要

本书以中国传统文化为基调,以《增广贤文》和《孙子兵法》中的经典名句为引子,以中外案例为佐料,以感悟建议为重点,以通俗生动为特色,积极配合国家知识产权战略的宣传、实施,全面论述知识产权保护理念,推广知识产权文化意识。

读者对象:企业经营管理者及广大社会公众。

责任编辑:李琳 **责任校对:**韩秀天
装帧设计:段维东 **责任出版:**卢运霞

图书在版编目(CIP)数据

品贤文谈知识产权/叶建华著. —北京:知识产权出版社, 2008. 7
ISBN 978-7-80247-335-5

I. 品… II. 叶… III. 知识产权-研究-中国 IV. D923.404

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第091067号

品贤文 谈知识产权

Pin Xianwen Tan Zhishichanquan

叶建华 著

出版发行: 知识产权出版社

社 址: 北京市海淀区马甸桥马甸南村1号院

网 址: <http://www.ipph.cn>

发行电话: 010-82000893 82000860 转 8101

责编电话: 010-82000887 82000860 转 8118

印 刷: 北京富生印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

版 次: 2008年8月第1版

字 数: 200千字

ISBN 978-7-80247-335-5/D·662

邮 编: 100088

邮 箱: bjb@cnipr.com

传 真: 010-82000893

责编邮箱: lilin@cnipr.com

经 销: 新华书店及相关销售网点

印 张: 15.75

印 次: 2008年8月第1次印刷

定 价: 32.00元

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。



序 一

知识产权是当今的热门话题。中华民族有着辉煌的历史，
知 曾为现代意义上的专利、商标、版权等知识产权的发展作出过巨大的贡献。然而，今天跨国公司凭借知识产权的利剑、盾牌到处攻城略地、设置陷阱、大获其利。而我国的许多企业对于知识产权仍然意识淡薄、管理落后、人才缺乏、遭人宰割，为此付出了沉重的代价，带来了许多伤痛。我国政府从2005年开始启动了“国家知识产权战略”的制定工程，经过三年多的努力，于2008年6月5日颁布实施《国家知识产权战略纲要》，这是中国人民经济生活中的一件大事。

企业是知识产权战略实施的主体，中央企业肩负着更重的任务。叶建华同志在参与制定中国化工集团公司知识产权战略的过程中，请教了许多专家学者，参阅了大量资料，收集了许多案例，经过深入的研究，以《增广贤文》为题写就了这本《品贤文谈知识产权》专著，值得祝贺！

我作为叶建华同志的研究生导师，有幸先睹了书稿。书中的许多观点令我耳目一新。书中提出的“只有中国知识产权大量布局到海外之时，才是中国的强大之日”、“自信心比知识产权更重要”、“知识产权的竞争犹如一场没有硝烟的战争，因此，实施好知识产权战略也是今后摆在全体中国人民面前的一项紧迫任务，我们要以抗震救灾的精神打好打赢知识产权这一仗”、“有能力的企业可以创造专利，没有能力的企业可以利用规则；穿皮鞋的人可以走水泥马

路，穿草鞋的人可以走田间小路，只要重视知识产权，谁都有路可走。”可谓是真知灼见。

本书没有侧重于知识产权的操作技巧，而是偏重于知识产权的理念和文化，其中不乏《孙子兵法》的奇正之道，古代先哲的聪明智慧。更令人可喜的是本书选择了许多中外企业的成功和失败案例，这些将会成为企业知识产权工作成长的养料。

《品贤文谈知识产权》是叶建华同志的贤文系列之四，之前相继出版的《贤文与股市》、《品贤文谈做人》和《品贤文谈管理》，都是书市的畅销图书。我有幸第四次为叶建华同志的贤文系列专著作序，非常高兴。

《增广贤文》是中国文化的通俗读物，是中国文化的集大成者，其内容丰富，涵盖宽广，既有做人做事的警句，也有管理智慧的格言，利用贤文来阐述知识产权的理念，既体现中国文化的新意，又彰显知识产权的厚重。

叶建华同志具有大型企业团委、宣传、教育、文秘、人事、劳资、纪检、监察、报社、文化公司等多个岗位的管理经历，系统学习过人事、法律、新闻、证券、经济学等理论知识，对知识产权的发展历史、管理理论和现实案例进行过认真研究。许多理念和感悟来自企业一线，更容易与企业管理人员及员工产生共鸣。相信读者朋友会开卷有益，欲罢不能。同时也希望本书能为中国知识产权的发展做出积极的贡献。

韩保江

(中共中央党校经济学部副主任、教授、博士生导师)



序 二

2008年对于我们中华民族，是极其不平凡的一年。

北京奥运盛会将会载入中华民族史册；战胜南方雨雪冰冻灾害的壮举将会载入中华民族史册；抗击汶川特大地震的坚强将会载入中华民族史册；国家知识产权战略的实施也将会载入中华民族史册。因为，正如温家宝总理所言：“世界未来的竞争就是知识产权的竞争”。《国家知识产权战略纲要》的颁布、实施对于中华民族的未来影响深远，丰碑永存。

知识产权对于中国来说，有太多的伤痛，我们永远不会忘记。几千年来，勤劳智慧的中华民族创造了光耀世界的灿烂文化，为人类的进步和文明作出了巨大的贡献。然而，不可否认，近一两百年来，我们大大落后了。西方发达国家主宰了世界，他们先是用坚船利炮强行打开了我们的国门，从此开始了中华民族一段屈辱的历史。在经济全球化的今天，发达国家又凭借其强大的知识产权优势，步步发起攻击，用知识产权掠夺了中国大量的银子和大片的市场。

在全球经济一体化的形势下，我们别无选择地要与西方列强同台竞技。我们不但要唤醒智慧，让全社会发明创造的活力竞相迸发，而且还要熟练地掌握市场竞争的游戏规则，不断地创造知识产权，合理地运营知识产权、有效地保护知识产权、严格地管理知识产权。惟此，才能争得未来竞争的主动权。

“沉船侧畔千帆过，病树前头万木春。”知识产权的航船已经开

足马力，启程远航，中国的知识产权发展已经进入了战略发展重要机遇期。政府官员、专家学者、中介机构、企业高管都在为知识产权的航船鼓满风帆，为知识产权的春天增添新绿。

让我感到惊喜的是，叶建华先生的这本《品贤文谈知识产权》宛若一枝报春花，于春寒料峭中传递着春天的信息，蕴含着民族的自信。

她以中国传统文化为底料，以通俗的《增广贤文》为题，以现代知识产权案例为素材，畅谈知识产权的历史、提出知识产权的本质、纵论知识产权的作用、细说知识产权的伤痛，用娓娓道来的风格，于谈笑间将知识产权的创造、运营、保护、管理和知识产权的策略、人才与知识产权的未来深入浅出地呈献给广大读者。

她于专业中体现出通俗，于严肃中透视着轻松，于悲伤中折射着自信。她既不同于学究表述问题的艰涩，又不同于老外论述观点的玄虚。读着这本《品贤文谈知识产权》令人如品新茗，如沐春风，使人荡气回肠、精神为之大振。摆在我们面前的《品贤文谈知识产权》算得上是知识产权知识、知识产权文化还比较贫乏的当下难得一见的佳作。

将中国传统文化与现代知识产权熔于一炉，本身就是一个崭新的设想，而将两者融会贯通更属不易。深入了解了叶建华先生之后，这道难题不难作答。叶建华先生自小受到中国传统文化的熏陶，曾在多家大型企业多个岗位任职的管理阅历，以及曾担任文化产业总公司总经理和《信息早报》总编辑岗位的历练和感悟，使他得以将传统文化与现代管理渗透、融合。他在2005年出版了第一本贤文系列《贤文与股市》，被兴誉为中国股市文化的开山之作。之后，又陆续出版了《品贤文谈做人》、《品贤文谈管理》等贤文系列专著之二、之三，都受到了广泛好评。《品贤文谈知识产权》与读者见面将是叶建华先生于《国家知识产权战略纲要》实施之际



献给广大读者的一道知识产权文化大餐。

本书体现时代特色、配合工作重点，贴近企业实际，史料翔实、案例丰富、通俗有趣，相信读者朋友与本书牵手，会感到触目惊心、重任在肩、爱不释手、受益终身。

知识产权事业不是仅靠少数专业人士就能完成的，她需要凝聚社会各方面的力量，需要一种厚重的知识产权文化的支撑。我建议热心知识产权事业的人们读一读这本书。相信读者朋友会开卷有益，受益匪浅。

是以为序。

韩秀成

(国家知识产权局办公室副主任)



自序

有人说：“2008年不仅是中国人的奥运之年，而且是中国人的知识产权之年。”因为历时3年制定的国家知识产权战略正式颁布实施，这无疑是中国人经济乃至政治生活中的一件大事。

2005年，有“铁娘子”之称的时任国务院副总理的吴仪担纲制定中国知识产权战略的重任，召集了我国科技部、商务部、国资委及专利、商标、版权、法律等多方的政府官员和学者，组织了一个规模庞大的团队，紧锣密鼓、夜以继日，历时3个冬去春来，在2008年终于完成了中国国家知识产权战略的调查、研究、起草、审查、颁布等严格的法定程序，中国国家知识产权战略终于得以在神州大地颁布实施。

中国政府如此高规格、动用如此多的资源来完成一项工作，可见这项工作的重要性。温家宝总理说：“世界未来的竞争就是知识产权的竞争”。中国人在这场竞争中已经落在了发达国家的后头，由此付出了惨痛的代价。如果不能以超常规的思路及行动加速推动知识产权工作，中华民族在未来的竞争中将会付出更加沉重的代价，将失去国际市场竞争的优势，这是一项关系中华民族兴衰成败的大事。

古语说：“亡羊补牢，为时未晚”。党的十七大报告指出：实施知识产权战略。实施好知识产权战略将是今后摆在全体中国人民面前的一项重要任务。《孙子兵法》曰：“故兵贵胜，不贵久。”意思

是说：用兵打仗贵在速战速决，而不宜旷日久拖。知识产权的竞争犹如一场没有硝烟的战争，因此，实施好知识产权战略也是今后摆在全体中国人民面前的一项紧迫任务，我们要以汶川地震抢险的精神打好打赢知识产权这一仗。

中央企业既是国民经济的重要基础，也是中国知识产权工作的主力军。中央企业在知识产权工作中肩负着重要的历史使命。国资委领导非常重视知识产权工作，为了迎接国家知识产权战略的实施工作，2007年10月在深圳召开了中央企业负责人参加的知识产权工作会议，对央企知识产权工作做出了部署，提出了要求，并且将知识产权工作作为央企领导人考核的重要指标，从此吹响了推进央企知识产权工作的进军号角。

中国化工集团公司任建新总经理创办蓝星公司时的重要资源之一，就是一项国家专利技术 Lna-5 硝酸酸洗缓蚀剂技术，他带领团队，经过20多年的奋斗，将一项技术变成了一个产业，由蓝星公司和昊华公司两家企业联合重组了中国化工集团公司。因此，任建新总经理对知识产权工作有着独特的敏锐和感悟。国资委深圳工作会议之后，任建新总经理多次主持召开中国化工集团公司知识产权工作专题会议，他提出：“知识产权工作要打一场人民战争，使全系统15万员工都重视知识产权工作”。会上责成我们部门牵头选择聘请最好的中介机构帮助中国化工集团制定知识产权战略。我们分别向国资委法规局、北京市知识产权局进行了请示汇报。先后与《中国知识产权报》、中国知识产权研究院、北京大学法学院、中国人民大学法学院、中国化工信息中心、北京德文特知识产权研究中心、维诗律师事务所、北京德法智诚信息科技有限公司、北京恒和顿创新科技有限公司等中介机构进行了交谈讨论。我们还专程前往中国中钢集团公司学习取经，了解有关中介机构制定知识产权战略的情况。在此期间我们学习、研究了大量的知识产权方面的资料，



提高了对知识产权重要性的认识，增长了知识产权有关方面的知识，了解了知识产权的大量案例。2008年初，我们撰写了5万多字的《由知识到智慧——企业知识产权研究报告》，得到了集团公司领导的好评，并批示转发到集团公司、专业公司及直属企业的管理人员参阅，《化工管理》杂志开设专栏分期刊发，许多读者给我们反馈信息，称赞这是一份很好的研究报告，对企业管理人员提高知识产权工作的认识、普及知识产权相关知识及如何做好知识产权工作非常有益。

为了配合国家知识产权战略的实施，推动企业的知识产权工作，我和朋友策划，改变目前知识产权图书的传统写法，以中国传统文化为基调，以《增广贤文》中的经典名句为标题，以中外案例为佐料，以感悟建议为重点，以通俗解读为特色，利用几个月的业余时间完成了《品贤文谈知识产权》书稿，在知识产权出版社编辑的指导和帮助下，该书终于与读者朋友见面了。

特别要说明的是，为方便广大读者理解及运用，本书特别附有《增广贤文》和一些企业需要常用的知识产权制度，这些制度结合了作者一些实际经验，并非官方版本，仅供参考。

衷心希望本书能为我国企业实施知识产权战略，倡导并推行知识产权文化建设尽绵薄之力。



目 录

序 一	1
序 二	1
自 序	1
第一章 观今宜鉴古，无古不成今——知识产权的历史	1
一、引以为豪的“四大发明”	2
（一）指南针	2
（二）火药	4
（三）造纸术	6
（四）印刷术	7
二、造福华夏的中医中药	8
三、惠及千秋的都江堰	9
四、计算精准的圆周率	13
五、测报天灾的地动仪	15
六、李约瑟对中国古代科技的评价	18
七、自信心比知识产权更重要	20
第二章 黄沙吹尽，始见黄金——知识产权的本质	23
一、什么是知识产权	25
二、知识产权制度的起源	27
三、知识产权的本质	30

四、知识产权的特征	31
(一) 无形性	31
(二) 地域性	32
(三) 时间性	33
(四) 易复制性	34
(五) 难保护性	34
五、知识产权的发展趋势	34

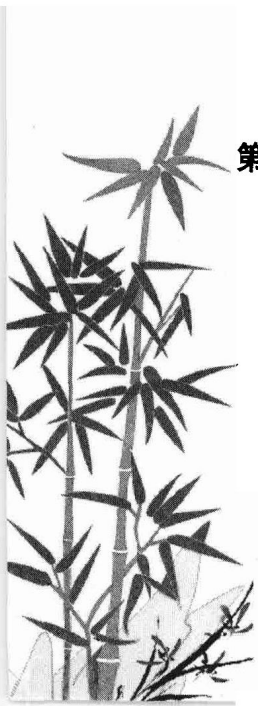
第三章 一招鲜，吃遍天——知识产权的作用 35

一、知识产权是大国崛起的基础	36
二、知识产权是企业的战略资源	39
三、知识产权是个人的发展平台	43
四、知识产权是进攻之矛	46
五、知识产权是防御之盾	48
六、知识产权是盈利之本	50

第四章 龙游浅水遭虾戏，虎落平阳被犬欺

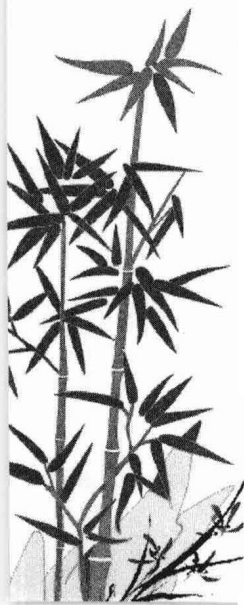
——知识产权的悲痛 54

一、知识产权意识淡薄	56
二、大量民族品牌被国外抢注	57
(一) 国外代理商抢注国内企业的商标	58
(二) 投机分子的恶意抢注	59



(三) 以构建市场壁垒为目的的恶意抢注	59
三、因忽视知识产权在合资过程中吃亏上当	59
四、因忽视知识产权,新建项目遭遇尴尬	60
五、知名商标在合资过程中被外企淡化	61
(一) 饮料行业“水淹七军”	62
(二) 洗涤行业被洗去色彩	62
(三) 牙膏行业遭遇重创	63
六、国门之外遭遇陷阱	63
(一) 抢注商标形成贸易壁垒	64
(二) 利用技术壁垒阻挡中国产品	64
(三) 欲擒故纵,坐收渔利	65
七、知识产权纠纷损失惨重	66
(一) 规模越来越大	67
(二) 范围越来越广	68
(三) 发案越来越频繁	68
(四) 手段越来越隐蔽	68
(五) 下手越来越狠	68
第五章 它山之石,可以攻玉——知识产权的借鉴	70
一、增强知识产权意识	71
(一) 美国人的知识产权意识	71
(二) 日本人的知识产权意识	71

(三) 法国人的知识产权意识	72
(四) 韩国人的知识产权意识	72
二、健全知识产权组织管理机构	73
(一) IBM 公司的知识产权管理机构	73
(二) 丰田汽车公司的知识产权管理机构	74
(三) 拜耳公司的知识产权管理机构	74
(四) 东芝公司的知识产权管理机构	75
(五) 华为公司的知识产权管理机构	76
(六) 中石化公司的知识产权管理机构	76
(七) 奇瑞汽车公司知识产权管理机构	77
三、建立健全知识产权的激励机制	77
(一) IBM 公司的激励措施	78
(二) 高通公司的激励措施	78
(三) 日本企业的激励措施	78
(四) 中石化公司的激励措施	79
四、重视知识产权信息管理	79
(一) IBM 公司的信息管理	79
(二) 日本公司的信息管理	79
(三) 德国公司的信息管理	79
(四) 奇瑞汽车公司的信息管理	80



第六章 享现在之福如点灯，随点则随灭；培将来之福

如添油，愈添则愈久——知识产权的创造	81
一、增强创新的民族自信心	83
二、建立知识产权获取战略	84
三、利用知识产权信息，提高创造的效率和效益	85
（一）专利信息为企业技术研发保驾	86
（二）专利信息为企业产品定位导航	87
（三）专利信息为企业未来创造开路	87
四、找准市场的切入点	88
五、健全知识产权的创造机制	89
（一）要完善政府采购法律法规政策，政府采购 要向自主知识产权产品倾斜	89
（二）建立完善的风险投资体系，推动中小企业的 科技创新	90
（三）构建完备的信用担保法律体系	90
（四）加大对知识产权的资金投入	91
六、企业是知识产权创造的主体	91
七、个人是知识产权创造的主力	92
八、及时履行确认识别知识产权的法律程序	93
九、通过海外并购获取知识产权	94

第七章 水流则活，财流则增——知识产权的运营 96

- 一、跨国公司知识产权运营的策略 97
 - (一) 陶氏公司知识产权的运营措施 98
 - (二) IBM 公司知识产权的运营经验 98
 - (三) 耐克公司知识产权的运营理念 99
 - (四) 可口可乐公司知识产权的运营方式 99
- 二、中国企业知识产权运营的教训 100
- 三、本企业自主应用 101
- 四、与其他企业合作应用 102
- 五、许可他人应用 103
- 六、开展知识产权贸易 103
- 七、盘活存量知识产权 104
- 八、知识产权作价入股 104
- 九、知识产权质押 105
- 十、知识产权与技术标准联姻 105

第八章 管理制度是根本，科学决策是灵魂

——知识产权的管理 108

- 一、知识产权的管理体制 109
 - (一) 集中管理体制 110
 - (二) 分级管理体制 110