



# 报刊审读

BAOKANSHENDU 王首程 著

广东省出版集团  
广东人民出版社

# 报刊审读

BAOKANSHENDU 王首程 著

广东省出版集团  
广东人民出版社  
· 广州 ·

---

图书在版编目 (CIP) 数据

报刊审读 / 王首程著. — 广州: 广东人民出版社,  
2008. 7

ISBN 978 - 7 - 218 - 05872 - 6

I. 报… II. 王… III. 报刊—编辑工作—研究—  
中国 IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 100679 号

---

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 出版发行 | 广东人民出版社                           |
| 印 刷  | 广州伟龙印刷制版有限公司                      |
| 开 本  | 889 毫米 × 1194 毫米 1/32             |
| 印 张  | 8.875                             |
| 插 页  | 1                                 |
| 字 数  | 180 千字                            |
| 版 次  | 2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷 |
| 书 号  | ISBN 978 - 7 - 218 - 05872 - 6    |
| 定 价  | 26.80 元                           |

如果发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpqh.com>

电子邮箱: [sales@gdpqh.com](mailto:sales@gdpqh.com)

图书营销中心: 020-37579604 37579695】

| 目 录                        |    |
|----------------------------|----|
| 1. 报刊的功能 .....             | 1  |
| 1.1 报刊的一般功能 .....          | 1  |
| 1.2 报刊的监督功能 .....          | 9  |
| 1.3 当代报刊监督功能的实现 .....      | 15 |
| 2. 报刊权力制衡 .....            | 33 |
| 2.1 关于权力制衡的理论 .....        | 33 |
| 2.2 西方国家的媒体权力制衡 .....      | 36 |
| 2.3 我国新闻媒体的监督主体 .....      | 45 |
| 2.4 报刊审读是报刊权力制衡的一种形式 ..... | 49 |
| 2.5 我国报刊审读的实践效果 .....      | 56 |
| 3. 报刊审读类型 .....            | 65 |
| 3.1 按主管单位分 .....           | 65 |
| 3.2 按审读样本的文体分 .....        | 66 |
| 3.3 按审读的意图分 .....          | 75 |
| 3.4 按审读的时效分 .....          | 87 |
| 3.5 按审读报告的表达方式分 .....      | 91 |
| 3.6 按审读结论的评价倾向分 .....      | 97 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 4. 报刊审读原则 .....           | 103 |
| 4.1 假设原则 .....            | 104 |
| 4.2 程序原则 .....            | 108 |
| 4.3 样本原则 .....            | 111 |
| 4.4 依法审读原则 .....          | 115 |
| 5. 报刊审读内容 .....           | 127 |
| 5.1 报刊审读的范围 .....         | 127 |
| 5.2 报刊审读的内容重点 .....       | 129 |
| 5.3 报刊审读内容的评价指标 .....     | 144 |
| 6. 报刊审读方法 .....           | 163 |
| 6.1 精读法 .....             | 163 |
| 6.2 泛读法 .....             | 172 |
| 6.3 比较法 .....             | 176 |
| 6.4 统计分析法 .....           | 182 |
| 6.5 座谈讨论法 .....           | 187 |
| 7. 报刊审读机制 .....           | 191 |
| 7.1 发现机制 .....            | 191 |
| 7.2 报告机制 .....            | 195 |
| 7.3 评判机制 .....            | 199 |
| 7.4 反馈机制 .....            | 201 |
| 7.5 警示机制 .....            | 203 |
| 7.6 审读机构运行机制 .....        | 206 |
| 8. 报刊审读展望 .....           | 213 |
| 8.1 Web2.0 形态下的媒介演变 ..... | 213 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 8.2 Web2.0 形态下的媒介信息传播 ..... | 225 |
| 8.3 Web2.0 形态下报刊审读的完善 ..... | 238 |
| 附录 .....                    | 248 |
| 后记 .....                    | 277 |

在人类的童年，“游群”组织用手势和口语交流。母系氏族时期出现了闻讯传播。随着人类活动范围的扩大，图示、结绳传播问世了。进入封建社会，信息传播开始了文字编码的时代，并出现了手抄媒体。汉代，发明了纸。唐末，雕版印刷风行。到了宋，活字印刷问世。至此，报纸的诞生已是“万事俱备”。

报纸为我们带来了什么？

## 1.1 报刊的一般功能

### 1.1.1 报刊的产生

报纸是多版、散张、定期、连续出版的时事出版物；期刊是装订成册的、周期性出版物。报纸和期刊合称为报刊。

报刊是追随着人类文明的脚步，一路走近我们的。到了17世纪初期，终于诞生了现代报纸。1605年，英国人巴特首次发行不定期的印刷出版物《约克郡谋杀案》，标志着报纸的诞生。10年过后，《法兰克福新闻》创刊，世界上第一份印刷周报问世。1650年，世界第一份印刷日报《最快新闻》在德国的莱比锡发行。有资料记载，1872年广州曾经出版过《羊城采新实录》，这应该是国人自办的第一份近代报纸。但该报的具体情形

今天未见详载，其真容还有待进一步发掘。因此，学界一般认为1873年8月8日在汉口创版的《昭文新报》是国人在内地创办的第一份近代报纸。

现代报业是人类科学技术发展进步的产物。当代先进的印刷技术使报纸的巨量复制变成了现实，并带来报纸版式和新闻表现形式的极大丰富。以广州日报社为例：该报社仅《广州日报》一种报纸，每天的印量即达180万份。平均每份以80个版面计算，每天需要印出1.44亿个对开版，而且以彩色居多。完成这样的印量，在雕版印刷时代估计每天需要投入2万人力。2008年奥运会前，广州日报社又装备了一条由80个印刷组、12个纸架、3台折页机组成的当今世界最先进的印刷生产线，印力得到进一步增强。

现代报纸更是人类社会进步的结果。城镇规模的扩大，人群居住的集中，教育的日渐普及，商业广告的投放，为报纸的发展和报业的壮大提供了市场需求、读者队伍、资金支持等条件，推动印刷新闻活动成为规模巨大的产业。

本书所讨论的期刊特指新闻期刊。新闻期刊是记录、分析时事内容的新闻媒介，有固定的名称，以卷、期或年、月、周顺序编号连续出版，每期版式基本相同。

作为印刷媒介的一个品种，新闻期刊与报纸相伴而生。具有现代杂志特点的第一份期刊，是英国人爱德华·卡乌（Edouard. Cave）于1731年创办的《上等社会人》（又译《绅士杂志》）月刊。<sup>①</sup>1815年8月5日，英国传教士马礼逊在马来亚的马六甲创办《察世俗每月统记传》（*Chinese Monthly Magazine*），学界一般认为这是“世界上第一种中文期刊”，1833年创办的《东西洋考每月统记传》则是“我国境内创办的第一种

<sup>①</sup> [美] G. 威尔：《日报期刊史》，商务印书馆1941年版，第71页。

中文期刊”。然而也有学者认为《吴医汇讲》应为我国最早的期刊。钱荣贵在《编辑学刊》2004年第3期撰文指出，早在乾隆壬子年即1792年，苏州府长洲人唐大烈“纂辑”的《吴医汇讲》就是一种形式上既有别于图书、又不同于报纸的新的出版物。而从现存的五种《吴医汇讲》旧籍来看，这种出版物已具备了期刊构成的基本要件，诸如“连续出版”、“不限卷数”、“印装成册”、“统一体例”等，并且时间上比《察世俗每月统记传》早23年，比《东西洋考每月统记传》早41年，当为我国最早的土生土长的期刊。

学术界对最早的中文期刊虽有不同认识，对当今发行量最大的中文期刊是谁却不持异议。2005年，《读者》的月发行量突破了1000万份，至今还保持着发行量最大的中文期刊的纪录。2007年，我国的期刊总量接近9000种，总印数达29亿册。

早期的期刊多针对特定读者群发行，刊载的内容也多为政治、时事问题。新闻期刊多登载深度报道、评论和知识性小品，虽然在新闻时效上不如报纸，却能以“厚度成就深度”。

### 1.1.2 报刊的特征

《大英百科全书》是这样定义报纸的：报纸是“每日、每周或有规律的其他间隔时间发行的，提供新闻、观点、评论、特写及其他公众感兴趣的信息，并且常常伴有广告的出版物”。<sup>①</sup>《新大英百科全书》在论述报纸与其他出版物的区别时指出：“报纸以其及时性、特有的大标题以及刊登内容的广泛性与其他出版物相区别。”1970年美国国会通过的《报纸保护法》进一步明确报纸是“每周发行一期或多期的、以新闻纸印刷的出版物……并且其内容的较大部分刊载的是新闻和评论”。

<sup>①</sup> *Encyclopaedia Britannica*: “Newspaper”.

《中国大百科全书·新闻出版卷》对报纸的定义是：“以刊载新闻和新闻评论为主的，面向公众，定期、连续发行的出版物。通常散页印刷，不装订，没有封面，有固定的名称。多数每日出版，也有隔日或每周出版的。随着现代社会生活的发展和读者对信息需求的多样化，除了以传播新闻和评论为主的报纸外，还有以传播知识、提供娱乐或生活服务为内容的报纸。”我国《报纸出版管理规定》指出：“本规定所称报纸，是指有固定名称、刊期、开版，以新闻与时事评论为主要内容，每周至少出版一期的散页连续出版物。”

报纸是一种商品。报纸具有使用价值，它能满足人们对信息的需要；同时它也有价值，它凝结了记者、编辑、发行人员以及其他后勤人员的劳动。而且它是通过买卖这一交换手段并按照规定价格销售给读者的，例如在广州地区大多数报纸都是以每份1元钱的价格卖给读者。因而，报纸是一种商品。

报纸又是一种特殊的商品。报纸一经出现，便在思想领域对社会产生了深远的影响，成为政治斗争的舞台。新兴市民阶级利用报纸宣传民主，直至发展成波澜壮阔的资产阶级革命。自17世纪以来，在各种复杂的政治斗争中，报纸被所有政治势力所重视，成为强大的意识形态工具。

报纸之所以引人注目，是因为报纸能够通过报道和言论反映社会舆论，引导社会舆论，建构舆论的气氛，为相应的社会集团的利益服务。报纸甚至有力量来制造、控制某些舆论。马克思说：“报纸是作为社会舆论的纸币流通的”，当它“匿名的时候，它是广泛的无名的社会舆论的工具”。<sup>①</sup>在我国，报纸是党和政府与人民群众沟通信息的重要渠道，正确的舆论可以引导人，错误的舆论则会误导人。报纸在保持社会稳定方面起着

---

① 《马克思恩格斯全集》第7卷，人民出版社1959年版，第523页。

重大作用。美国学者诺顿·朗 1958 年提出,在某种意义上报纸是设置地方性议题的原动力,激起受众产生同媒介一致的议题。1963 年美国学者科恩在《新闻与外交政策》一书中又提出:“在多数时间,报纸或评论不能让读者怎样想,但在让读者想什么上却是惊人的成功。”<sup>①</sup>“9·11”事件发生以后,美国几乎所有的报纸都成了政府的反恐工具。

除了在装订成册、出版周期相对较长等方面的显著差别外,新闻期刊和报纸的其他特征越来越接近。

### 1.1.3 报刊的显度功能

在不同的时期、不同的背景、不同的理论框架内,人们对报刊功能的解释很不一样。媒介社会责任论者主张报纸要“对每日的事件给予真实的、全面的和理智的报道,并将他们置于能显示其意义的特定的前后联系之中”。要求报刊担负起社会成员之间交流思想观点的责任,要反映出社会各个集团的典型画面,要澄清和提出社会的目标和价值观。发展传播学则认为国家的发展是一切国家,尤其是发展中国家的首要任务。因此,报刊必须服从、服务和促进国家发展,特别是经济的发展。发展传播学赋予报刊的功能是守望功能、整合功能和教育功能。即传播国内外重大的信息,冲破闭目塞听的落后观念,把公众的注意力集中到重要的国家发展项目上,使传统社会的人民把眼光放到将来以及现在的生活形态上;缓和社会矛盾,妥善处理国家内部不同民族、不同地区的利益冲突,保持社会稳定,为经济的发展创造良好的社会环境;强调教育大众遵纪守法,竭力促进人的现代化,推广新的技术。

---

<sup>①</sup> [美] 沃纳·塞佛林、小詹姆斯·坦卡德:《传播理论——起源、方法与应用》,华夏出版社 2005 年版,第 248 页。

在我国党报理论的设计思想里，报刊是党和政府的喉舌，担负着宣传党和国家的方针、路线、政策以及统一广大人民群众意志的重大责任。随着改革开放的深入，党的执政理念有了新的内容，党比以往任何时候都更加重视“权为民所用，利为民所谋”，民心、民生、民意成为考验党的执政能力的重要内容。与之相适应，新闻媒体渐渐成为党、政府、人民的喉舌。人民群众有获得政治和社会话语权的需求，于是，各大媒体的民生新闻有了蓬勃发展；人民群众有丰富生活娱乐运动的需求，于是报纸的娱乐版、体育版迅速扩张；人民群众有致富的欲望，于是报纸的经济信息急速扩容。此时，我们突然发现，原来新闻媒介还有着强大的舆论疏导功能、文体娱乐功能、信息传递功能。2007年，《广州日报》的广告营销额跨过了20亿元人民币大关。2007年10月，以广州日报社控股子公司大洋实业为第一大股东的粤传媒成功地转入主板上市，这又让我们不由地想起汤姆森报业集团总裁肯耐·汤姆森的一段自白：“我们经营的是一个生意集团，只不过碰巧是在做报纸的生意罢了。”<sup>①</sup>当然，在中国办报纸绝不是简单地做生意，不过谁也无法忽视新闻媒介显著的产业聚合功能和对社会、经济发展的强大推进能力。在西方，建立在自由主义人本思想基础上的新闻理论赋予报刊的本质属性是：以服务社会为目的，是公开交流信息和观点的平台。这一思想指引着西方新闻界从争取新闻自由，到政党报刊，再到媒介产业化，一路走到今天。如今，传媒业已成为美国的支柱产业之一。

清华大学的刘建明教授在他2007年出版的《新闻学概论》中将新闻媒介的功能分为直接功能和间接功能两种。前者是明显的、对受众和社会迅速发生的作用，是人们可以感受到的媒

<sup>①</sup> 《国际新闻界》1996年第3期，第77页。

体对人的直接影响，人们按照媒介的指引去行动，能迅速达到行为目的，且凭借人的感官就可以察觉的显度功能；后者则需要经历漫长的过程才能发挥出来的、对社会的影响呈现出渐进效力的深度功能。

刘建明教授对媒介的深度功能和显度功能分别做了归纳——深度功能包括培育人的社会化，推动经济形态的发展，推进社会的政治变革。显度功能则包括：

### (1) 守望环境。

媒介以源源不断的信息反映社会各方面的变动，延伸人的耳目。人们从新闻传媒上了解各种新信息，扩展视野，随时知道周围环境的变动，预防或应对可能遭遇的不幸事件，这就是媒体守望环境的功能。

麦克卢汉说：报纸使我们能够每天截取全球的一场面的横截面，并使之转移到报纸的版面上。此时，我们已经在脑袋中形成了一个熔炉，这是宇宙人即世界公民的熔炉。报纸的版式本身对人的思想情感所产生的影响，比人们对地球上任何一个部分所发表的言论，都更加具有革命的意义。<sup>①</sup>

### (2) 实行舆论监督。

例如，媒体向大众揭露背离社会准则的倾向，动员公众采取一致行动反对官僚主义、社会腐恶和不良风气，对保持思想和道德的纯洁性发挥巨大的威力。媒体发现社会丑恶的事实并公布于众，产生抑制丑陋行为的作用，能够激起大众的自卫意识，是制衡社会有害倾向的重要力量。

### (3) 开展公众外交。

对外展开宣传，介绍本国的优秀文化、各方面的成就、价值观和外交立场，力图争取对象国的民心。在国际关系紧张

<sup>①</sup> 《麦克卢汉精粹》，南京大学出版社2006年版，第456页。

时,可用来回击“媒介帝国主义”国家发起的宣传战、电波战、网络战和舆论战,在主导舆论、影响民意上发挥重要作用。

#### (4) 为民众提供服务。

新闻媒介最普遍的直接功能表现为服务于受众的生活和工作,给人们的日常消费、增长才智、提高工作效率提供样板、方法和途径,用“平民视角、百姓立场”,“帮助平民摆脱困境,让平民获得生存权,维护他们的公民权”。

#### (5) 消遣及陶冶性情。

当代媒体所传播的内容中,有很大一部分被涂上了娱乐色彩。带有娱乐色彩的传媒产品缓解了媒介消费者的精神压力,为其工作之余的生活带来了快乐,也为媒体的持续发展找到了新的动力。媒体消遣及陶冶性情功能的实现途径主要有:刊播软新闻,刊播各类文艺作品,刊播体育竞赛资讯,以及为公众提供漫画、游戏、趣闻等能够激发其快意、丰富其闲暇生活的精神消费品。

新闻媒介的功能是需要不断被认识和发掘的。在产品经济时代,新闻媒介的信息交流功能就不容易得到充分释放;在集权制度下,新闻媒介的舆论监督功能也往往受到压制。

此外,和广播、电视、网络等媒体相比,报纸具有显著的地域性。在拥有 50 万人口的美国斯塔藤岛区,占据绝对统治地位的报纸不是《纽约时报》《华尔街日报》《华盛顿邮报》,而是该区 1886 年创办的《斯塔藤岛前进报》。该报因紧扣社区定位,立足社区服务,给社区居民提供高度聚焦、生动鲜活的新闻内容和丰富实用的服务信息,其发行量和广告量都位居岛区第一。同样,在中国的广州地区,发行量、营销额、影响力最大的既不是中央级的报纸,也不是省级报纸,而是《广州日报》。电视媒体则不然。从上个世纪的 90 年代起,境外电视媒体就在广州

和珠江三角洲地区的电视节目收视市场形成了垄断。到了2006年,收视格局虽然有了变化,但是香港电视翡翠台在广州地区的收视份额依然高于广州本土乃至内地的任何一家单一频道。地域性特征使得报纸成为维护区域政治和经济利益的宣传机器,进而强化着报纸与全球化背道而驰的国家主义、群团利益意识。需要特别指出的是:西方的新闻自由理论是以报纸新闻的自由为蓝本的,半个多世纪的实践证明,扼杀着西方新闻自由的罪魁之一,正是报纸所具有的地缘政治属性。

## 1.2 报刊的监督功能

报刊的监督功能在报纸上最能得到集中的体现。报纸在反映民众对损害社会公共利益的行为所表达的不满情绪和批评意见时,就形成了新闻媒介的舆论监督。在西方自由主义的新闻语境中,舆论监督是报纸与生俱来的功能。

舆论监督为什么如此重要呢?主要是因为:

①新闻媒介是公共信息交流、交换平台,所提供的信息容易引起社会公众的普遍关注。

②社会公众普遍关注的话题很容易形成舆论。

③顺从民意是执政的基础,舆论对执政者的决策具有强大的牵制作用。

迄今为止,报纸依然是我国实施舆论监督的最重要的媒介平台,在动员舆论、放大或控制某些舆论上,发挥着突出的作用。而且报纸媒体其他功能的实现,例如对环境的守望功能,也经常需要通过舆论监督来协助。

报刊的舆论监督功能通常是通过以下途径实现的:

第一，反映舆论。报刊通过新闻报道手段反映舆论，形成号召力和影响力。报刊把民众关于公共事务的意见反映出来，引起社会管理部门的重视，改变或完善某些政策，建构舆论的和谐气氛，发挥社会调节的功能。为社会发展形成良好的舆论环境。

第二，引导舆论。报刊运用新闻报道、新闻评论、策划活动等手段，设置大众关注的议题，把受众的注意力吸引到所报道的话题上来，引导他们按照媒介的意见思考，并接受报刊的主张，从而形成一定的公众情绪和公众压力，达到推进某些舆论的发展、遏制另一些舆论蔓延的目的。

报刊引导舆论主要有三种方式：

一是事实的引导。媒介每天以同类事实的重复报道，说明一个结论，同类事实重复率达到一定程度，受众就会按媒体的意见接受这个结论。这种舆论引导是一个耳濡目染的过程。

二是话语和论证的引导。媒体真诚、中肯地展示论证的力量，深刻说明某种观点，在很大程度上能把隐藏在事件背后的复杂问题挖掘出来。新闻评论提供人们思考的逻辑，引导读者的理性，能说服读者接受媒介的观点。

三是舆论样板的引导。让与媒体意见相同的人在媒体上发表谈话，说明媒体主张的正确性。发表谈话的人越多，媒体的议题越容易成为公众的议题，也就越容易凝聚媒体议程和社会议程同构的气氛。

第三，通过对舆论的反映和引导形成舆论压力。报刊通过对公众所关注的话题进行公开的、广泛的、不间断的报道，并由此形成比较集中的社会意识，达到对社会失范行为进行监督的目的。新闻媒介通过披露因背离社会公德而引发的公众谴责，有助于激发社会公众的责任感。人民通过媒介开展批评与自我批评，纠正自我肌体存在的各种疾病，有利于提高公民的素质。

当新闻媒体反映和引导的批评性意见达到一定规模的时候，新闻监督就有可能转化为全民的舆论监督，并进一步形成舆论压力，对有关决策和规定，对人的错误思想和行为，就会产生一定的抑制作用。

### 1.2.1 监督党和政府

新闻媒介监督政府的职能首先是由自由主义的报刊理论所赋予的。该理论主张报刊不受政府的干涉，认为政府唯一的职责就是采取措施保护新闻自由，为新闻媒介的采访、发布新闻提供种种方便。与此同时，主张报刊是行政、立法、司法以外的国家的第四种权力，拥有对政府无可争议的监督权。

在我国，新闻媒体是党、政府和人民群众的喉舌，新闻队伍是党和人民完全可以信赖的队伍。胡锦涛总书记 2006 年 10 月 24 日在会见中国记协第七届理事会第一次会议代表时指出：“实践证明，我国的新闻队伍是一支政治强、业务精、纪律严、作风正的队伍，是党和人民完全可以信赖的队伍。”<sup>①</sup> 党的十六大以来，党中央把提高舆论引导能力作为加强党的执政能力建设的重要组成部分，把贴近实际、贴近生活、贴近群众作为新闻宣传工作的重要原则，把改进创新作为新闻事业发展的重要动力，把大力发展新闻事业摆上重要战略位置，把运用新技术、拓展新领域摆到新闻宣传工作的重要日程上，进一步明确了新闻宣传工作的地位和作用。

但是，这并不意味着党和政府不需要、不希望有舆论监督，也不表明新闻媒介不可以、不应该监督党和政府。

在我国，党的新闻理论框架是在革命战争年代搭建的。其最初的关注点理所当然地集中在动员舆论、打击敌人、夺取政

<sup>①</sup> 《南方日报》2006 年 10 月 25 日。