

江苏宣传年鉴

2008年

JIANG SU XUAN CHUAN NIAN JIAN

江苏省委宣传部 编

江苏人民出版社

2008 NIAN JIANG SU XUAN CHUAN NIAN JI

封面设计：许文菲

ISBN 978-7-214-05243-8



9 787214 052438 >

定价：170.00 元(精装)

江苏宣传年鉴

2008年

JIANG SU XUAN CHUAN NIAN JIAN

江苏省委宣传部 编

江苏人民出版社



数据加载失败，请稍后重试！

《2008 年江苏宣传年鉴》编委会

主任委员：杨新力

副主任委员：周世康 孙学玉 梁 勇 刘德海
周 琪

委 员：罗舒泽 王同来 蒋宏宾 金伟忻
李朝润 张永根 刘福清 陈信芳
杨力群 徐东海 徐发波 陈沈张
张冠军 周 锋 陆湘琳 王 朔
施学忠 陈法林 徐之顺 双传学
宣云凤 张基平 丁荣刚 贾桂林

主 编：周世康

副 主 编：罗舒泽 双传学 杨 仪

努力开创宣传思想工作新局面

(代序)

杨新力

现在,全省宣传思想工作面临难得的历史机遇。中央和省委高度重视,为我们做好工作指明了前进方向;经济社会又好又快发展,为我们干大事、干成事提供了物质条件;群众精神文化需求快速增长,为我们建设文化强省开辟了广阔空间;实践中创造积累的成功经验,为我们创新发展奠定了良好基础。起点高、条件好,任务重、责任大,既是动力又是压力,形势喜人又逼人。我们一定要增强政治意识、大局意识、责任意识,时刻保持清醒头脑和坚定立场;一定要勤于学习、善于思考,不断增强新形势下做好工

作的本领;一定要振奋精神、抓住机遇、开拓进取,努力推动全省宣传思想工作上新水平、上新台阶。

立足新的实践,继续解放思想

观念创新是行动创新的先导。宣传思想工作在为全省大局服务的同时,自身也面临着贯彻落实科学发展观、不断解放思想、转变观念、改革创新의紧迫要求。江苏经济社会发展走在全国前列,遇到新情况早,创造新经验多,宣传思想战线要很好地放大这个优势,按照省委要求,结合即将开展的学习实践科学发展观活动,进一步转变不适应不符合科学发展观要求的文化观念,进一

步解决影响制约文化发展的突出问题,进一步解放发展文化生产力,使宣传思想工作与江苏经济社会发展水平相互适应、相互协调、相互促进。要在适应社会主义核心价值观体系建设要求,尊重差异、包容多样,最大限度增进全社会价值认同上下功夫;在适应媒体分众化要求,整合传统主流媒体、都市类媒体、网络媒体,形成正面舆论强势上下功夫;在适应文化大发展大繁荣要求,一手抓公益性文化事业、一手抓经营性文化产业,推动文化全面协调健康发展上下功夫;在适应社会主义市场经济要求,运用市场机制配置文化资源,借助市场力量壮大实力、扩大影响上下功夫。要冲破一切不合时宜的思想观念,做到思想上不断有新认识,理论上不断有新发展,实践上不断有新创造。

强化服务意识,切实转变作风

作风建设关系事业兴衰。梁保华书记最近在省级机关作风建

设动员大会上明确要求,省级机关要大兴求真务实之风、大兴开拓创新之风、大兴艰苦奋斗之风,更好地为发展服务、为基层服务、为群众服务。服务各地各部门是服务大局的题中应有之义,宣传文化系统各部门、各单位都要把强化服务意识作为转变作风的重中之重,认真听取地方和部门意见,热情主动做好服务。服务群众是以人为本的根本要求,要把群众需要作为第一信号,把群众满意作为第一标准,决不做部门出风头、群众吃苦头的事情。要把对上负责和对下负责结合起来,多为基层着想,多为基层办事提供便利,多为基层发展排忧解难。要下决心精简会议文件,下决心开短会讲短话,下决心精简各类评奖评比达标活动。要大兴调查研究之风,深入基层,拜群众为师,向人民学习,从鲜活的实践中汲取营养、总结经验。宣传思想文化战线要进一步发扬注重实践、注重实干、注重实效的好作

风,在这方面,省委宣传部要带头,努力建设各方认可、群众满意、基层欢迎的服务型机关。

创新体制机制,激发工作活力

体制机制是激发释放发展活力的关键所在。社会主义市场经济体制日益完善、科学技术迅猛发展、人民群众文化需求日趋旺盛多样,使宣传思想工作领域不断拓展,新的文化业态不断催生,创新体制机制的任务十分迫切。要探索建立文化强省建设的指标引导机制,细化文化事业强、文化产业强、文化人才队伍强的评估指标体系。要建立健全国有文化资产监管机制,按照省委明确的“权利、义务和责任相统一,管人、管事和管资产相结合”原则,成立国有文化资产管理办公室,提高国有文化资产使用效益。各地要参照省里做法,切实加强国有文化资产的监督管理,保证国有文化资产安全完整、保值增值。要研究建立博物馆、纪念馆、爱国主义教育基地免费开放长效

机制,使免费开放后这些场馆能够可持续发展,保证服务质量不降低,社会效果更好。要建立多元投入机制,鼓励引导社会力量参与文化设施建设、提供公共文化产品和服务、兴办文化产业,形成以政府投入为主、社会力量积极参与的多渠道、多元化文化投资融资新格局。要探索建立保障机制,支持改革、鼓励改革,使文化单位愿意改革,积极争取改革,确保早改革、早主动、早受益,不让改革者吃亏。

集聚优秀人才,增强队伍实力

人才是第一资源,文化繁荣发展离不开人才。建设一支高素质文化人才队伍,是文化强省建设的重要标志和有力支撑。要进一步更新人才观念,拓宽选人视野,坚持一手抓培养,一手抓引进,不断提高队伍整体实力。要继续实施“五个一批”人才培养工程,完善培养规划,拓展培养渠道,注重实践锻炼和专业研修,注重宣传推介和擢拔新秀,努力造

就一批各门类拔尖人才、经营管理人才、专业技术人才。要坚持不求所有、但求所用,面向国内国际两个市场,通过项目合作以及签约、兼职、聘请、委约等形式引进一批紧缺人才,使江苏成为优秀文化人才创业创新的集聚地。要建立健全人才选拔、考核、评价、激励机制,形成重品行、重能力、重业绩、重水平的用人导向,尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造,以事业留人、以感情留人、以机制留人,使人才活力充分迸发、才华尽情施展。省委已经

决定设立全省文化领域的最高荣誉奖——“紫金文化奖章”,表彰在文学艺术、新闻出版、社科理论、文化产业等方面卓有建树的优秀人才,让那些为江苏文化发展作出突出贡献的人才得到全社会的广泛赞誉和高度尊重。相信这一举措,必将有力地调动全省宣传文化工作者的积极性、主动性和创造精神。

(摘自省委常委、宣传部部长杨新力
2008年2月23日在全省宣传思想工作会议上的讲话)

目 录

努力开创宣传思想工作新局面

(代序) (1)

工作总述

工作总述 (1)

重要会议

全省宣传部长座谈会 (8)

建设和谐文化与社会主义核心价值

体系理论研讨会 (8)

“学习贯彻十七大精神,推动文化大

发展大繁荣”调研座谈会 (9)

江苏省文化体制改革工作会议 (10)

全省应对突发事件新闻宣传工作

座谈会 (10)

全省网络文化建设和管理工作会议

..... (11)

重大活动

首届江苏省道德模范评选表彰活动

..... (12)

中共十七大精神百场宣讲活动 (13)

“南京大屠杀”历史事件 70 周年系列

纪念活动 (15)

在俄罗斯举办“锦绣江苏文化周”活动

..... (15)

“和谐文化建设”征文活动 (16)

纪念中国话剧诞生 100 周年系列活动

..... (16)

全省“出版物质量管理年”活动 (17)

徐州市举办“海外宣传周” (17)

处室工作

理论建设 (18)

新闻出版 (24)

宣传教育 (26)

文明创建 (28)

对外宣传 (31)

文艺工作 (34)

文化改革 (36)

社科规划 (37)

思想政治工作研究 (38)

部门工作

省文化厅工作 (43)

省广播电视局工作 (49)

省新闻出版(版权)局工作 (53)

省文学艺术界联合会工作 (56)

省作家协会工作 (60)

省社会科学院工作 (63)

省哲学社会科学界联合会工作 (66)

新华日报报业集团工作 (69)

群众杂志社工作 (72)

省广播电视总台(集团)工作 (75)

凤凰出版传媒集团工作 (81)

省演艺集团有限公司工作 (83)

省文化产业集团工作 (87)

各市工作

南京市宣传工作 (90)

苏州市宣传工作 (93)

无锡市宣传工作	(98)
常州市宣传工作	(101)
镇江市宣传工作	(103)
扬州市宣传工作	(106)
泰州市宣传工作	(110)
南通市宣传工作	(117)
盐城市宣传工作	(119)
淮安市宣传工作	(123)
宿迁市宣传工作	(127)
徐州市宣传工作	(129)
连云港市宣传工作	(134)

典型宣传

全国创建文明城市重大典型南通市	(138)
“慈善专员”范跃宁	(138)
现代农业的探路人赵亚夫	(139)
“举重若轻”的陈艳青	(140)
柔肩担道义的法医沈高芳	(140)
“爱心始发”无终点的南京长途汽车站 “李瑞班”	(140)
托起现代商业精神的南京新街口商业 街区	(141)
情系国防好军嫂陈巧云	(142)

荣誉奖励

● 宣传思想工作方面 ●

全国道德模范获奖名单	(143)
首届江苏省道德模范获奖名单	(143)
全国第十届精神文明建设“五个一 工程”获奖名单	(143)
江苏省第六届精神文明建设“五个一 工程”获奖名单	(144)
2007 年度中宣部办公厅表彰名单	(145)
2007 年度全省党委系统信息工作先进 单位及个人	(145)
全省县以上党委(党组)中心组理论学 习先进集体名单	(145)

2007 年度江苏省文化科技卫生“三下乡” 先进集体、先进个人和组织奖名单	(146)
全省“展示城市精神”活动获奖作品和 获奖单位名单	(148)
全省迎接党的十七大——“全面达小康、 建设新江苏”成就展示活动获奖作品 和获奖单位名单	(148)
2007 年度宣传信息工作先进单位、先进 个人名单	(149)
江苏省思想政治工作优秀单位和优秀 思想政治工作者名单	(149)

● 文化艺术方面 ●

2006—2007 年度国家舞台艺术精品 工程	(152)
第十二届文华奖	(152)
中国戏剧奖·第 23 届梅花奖	(152)
第十届中国戏剧节	(152)
纪念中国话剧诞辰 100 周年暨第五届 全国话剧优秀剧目展演	(153)
文化部优秀话剧艺术工作者	(153)
全国昆曲优秀青年演员展演	(153)
中国(枣庄)柳琴戏艺术周暨柳琴戏 论坛评奖	(153)
第十三届全国音乐作品(交响乐)评奖	(154)
第七届全国舞蹈比赛	(154)
建军 80 周年美术作品展览	(154)
第四届全国画院优秀作品展览	(154)
第六届中国音乐金钟奖	(154)
第二届中国青少年社会教育“银杏奖”	(154)
全国第十四届“群星奖”	(154)
第九届中国老年合唱比赛	(155)
文化部非物质文化遗产保护工作先进 集体	(155)
全国文物工作先进县	(155)
2007 年全国文物系统先进集体	(155)
2006—2007 年度田野考古奖	(155)

2007 年全国十大考古新发现	(155)	第 23 届江苏省电视金凤凰奖	(167)
第七届全国博物馆十大陈列精品展	(155)	● 图书出版方面 ●	
2007 年全国文物系统先进工作者	(155)	首届中国出版政府奖	(167)
全国文化遗产保护工作先进集体	(156)	新华书店系统先进集体和劳动模范	(168)
全国文化遗产保护工作先进个人	(156)	“全国新闻出版行业领军人才”评选	(168)
优秀文化出口企业	(156)	全国新闻出版系统惩防体系建设先进	
优秀文化产品出口项目	(156)	单位	(168)
国产影片放映评优奖	(156)	2007 年全国“扫黄打非”工作先进	
首届全国乡镇文化建设征文	(156)	集体和个人	(168)
2007·中国百家金陵画展(中国画)	(156)	全省先进农家书屋和优秀管理员	(169)
2006—2007 年度江苏省舞台艺术精品		第六届江苏省双十佳期刊和优秀期刊	(171)
工程	(157)	2007 年江苏出版物印制质量奖	(171)
第五届江苏省戏剧节	(157)	● 报纸宣传方面 ●	
第六届江苏省音乐舞蹈节	(159)	第十八届中国新闻奖	(171)
2007 江苏省第六届油画展	(162)	第九届长江韬奋奖	(172)
万里写生展	(162)	2007 年度全省报纸好新闻获奖篇目	(172)
《和谐家园》——2007 江苏省群众文艺			
新作大赛	(162)		
江苏省老年文艺汇演	(162)		
全省文物系统先进集体	(162)		
全省文物系统先进工作者	(163)		
● 广播电视方面 ●			
第十八届中国新闻奖	(163)		
中国广播影视大奖	(163)		
广播新闻一等奖	(163)		
广播社教一等奖	(164)		
广播文学一等奖	(164)		
对外广播节目一等奖	(164)		
广播播音与主持一等奖	(164)		
电视新闻一等奖	(165)		
电视社教一等奖	(165)		
电视文艺一等奖	(166)		
对外电视节目一等奖	(166)		
电视播音与主持一等奖	(166)		
报刊新闻与专稿一等奖	(167)		

大事记

大事记	(175)
-----------	-------

领导讲话

深入学习宣传贯彻省党代会精神为全	
面达小康建设新江苏提供强大精神	(196)
动力	
在全省宣传部长座谈会上的讲话	(207)
在全省网络文化建设和管理工作会议	
上的讲话	(217)
在省第六届精神文明建设“五个一工程”	
表彰座谈会上的讲话	(228)

文件汇集

中共中央关于认真学习宣传贯彻党的	
十七大精神的通知	(234)
关于 2007 年深入开展“百城万店无假	
货”活动的通知	(238)

关于进一步加强新闻宣传有关问题管理的通知	(240)
中共江苏省委 江苏省人民政府关于印发《江苏省“十一五”期间社会主义新农村建设“十大工程”评价指标体系》的通知	(242)
省委办公厅 省政府办公厅转发省委宣传部等部门关于《江苏省 2007 年扫黄打非》行动方案》的通知	(247)
中共江苏省委办公厅关于印发《2007 年全省宣传思想工作要点》的通知	(251)
中共江苏省委办公厅印发《关于加强和改进新闻舆论监督工作的意见》的通知	(257)
省委办公厅转发省委宣传部《关于在全省广泛开展“全面达小康,建设新江苏”主题教育活动的意见》的通知 ..	(261)
2007 年第一季度宣传报道意见	(262)
关于组织开展 2007 年全省党员干部理论教育和基层党员轮训工作的意见	(267)
2007 年第二季度宣传报道意见	(269)
关于学习贯彻胡锦涛总书记在中央党校发表重要讲话精神的宣传意见 ..	(273)
2007 年第三季度宣传报道意见	(277)

报刊文录

把诚信江苏建成公认的社会品牌 ..	(282)
打造江苏“农家书香”品牌工程推进农村公共文化服务体系建设	(285)
创业创新创优:时代精神的特质与彰显	(287)
实现文化体制改革新突破	(290)
走在发展先进文化和文化产业的前列	(294)

自觉主动推进文化建设	(297)
在新的起点上推进文化小康建设 ..	(300)
中国特色社会主义理论发展的最新成果	(303)
升华和实现党的最新理论成果	(305)
探索新形势下政府新闻管理的有效途径	(311)
宣传思想工作要着重增强“八力”	(313)
和谐社会理论开拓了科学社会主义理论新境界	(316)
马克思主义中国化的区域性探索——区域性实践主体的价值生成与转化	(318)
实践性 民族性 时代性:马克思主义中国化的鲜明特色	(322)
从道德教育走向道德实践——精神文明“南通现象”折射的荣辱观实践机制探析	(325)
社会主义核心价值体系重在建设贵在实践	(327)
文明城市的群体雕像——江苏省南通市创建文明城市纪实(上)	(332)
文明花开满园春——江苏省南通市创建文明城市纪实(下)	(334)
努力促进社会主义核心价值体系入心见行	(335)
促进文化资源向文化资本转变	(339)
江苏文化体制改革的回顾与前瞻 ..	(342)
发展文化事业引领新农村建设	(345)
中宣部内刊登载文稿选编	(347)

干部队伍

全省宣传干部统计	(388)
全省宣传文化系统领导干部名单 ..	(393)

工作总述

2007年,全省宣传思想战线在中央和省委的正确领导下,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,围绕迎接学习宣传贯彻党的十七大这条主线,突出推动科学发展、促进社会和谐这个主题,着力在服务大局、服务群众上下功夫,在深化改革、加快发展上下功夫,在求真务实、开拓创新上下功夫,各方面工作整体推进、富有成效,为又好又快推进“全面达小康、建设新江苏”,提供了有力思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

一 理论武装工作高举旗帜、紧贴实践,进一步推动了马克思主义中国化最新成果的学习贯彻

围绕迎接学习宣传贯彻党的十七大,坚持理论联系实际,把握重点内容、突出重点对象、抓好重点课题、强化重点载体,深入推进马克思主义中国化最新成果的学习研究和宣传普及工作。

理论学习教育成效明显。以各级领导干部为重点,突出抓好党的十七大、十六届六中全会和省第十一次党代会、省委十一届三次全会精神以及胡锦涛同志“6·25”重要讲话精神的学习教育。进一步增强中心组学习的示范带动作用,省委中心组集中学习10次,各市及85%以上的省级机关集中学习年平均达12次以上。举办省级机关局主要领导干部首届学习论坛,在市、县两级党政主要负责人中开展“走上讲台、宣讲理论”活动,在全省县处级以上领导干部中开展专题学习调研活动,推动领导干部理论学

习经常化、制度化。扎实开展基层党员轮训和农村党员冬训,进一步提升全省基层党校建设水平,基层党员干部受训率达85%以上,农村党员干部冬训参学率达到90%以上。

社科理论研究大力推进。在全国率先成立社会主义核心价值体系研究中心,举办“建设和谐文化与社会主义核心价值体系”全国研讨会、国家社科基金重大项目调研座谈会、“社会主义新农村建设与苏北发展”论坛,开展“建设社会主义核心价值体系”、“科学发展观与新江苏建设”、“新苏南模式”、“文化大发展大繁荣”、“沿江开发”总结回顾等系列重点课题研究活动,推出一批重要研究成果。加强社科规划管理,完善课题研究招标、委托制度,省社科基金立项200项,国家社科基金立项103项,均为历年之最。启动省级社科研究基地建设,首批设立15个基地,促进了重大现实问题和地域特色文化的研究。组织开展全省第十届哲学社会科学优秀成果评奖活动,共有259项优秀成果获省政府表彰。举办第二届全省社科学术大会,先后推出52个学会专场、8个学科专场和1个全省学术大会等系列活动,集中展示了近年来全省社科界的最新学术成果。

理论宣传普及不断深入。精心组织党的十七大精神宣讲活动,省、市、县党委都成立了宣讲团,省委宣讲团先后宣讲110场,直接听众近30万人,市、县宣讲团宣讲5200余场,直接听众166万多人,全省各界对十

七大文件、报告辅导读本和党章等图书的购买量达 521 万册。加强改进党报党刊的理论宣传,积极推动广播电视、都市类媒体开设理论宣传专栏,推出学习十七大精神等系列网上访谈,创办大众化学习载体“江苏讲坛”,举办高水平讲座近 20 场,理论进一步深入基层、走近群众。

二 舆论宣传引导围绕大局、突出主题,进一步营造了“全面达小康、建设新江苏”的良好氛围

坚持从党委政府的工作中心和大局出发,把加强舆论建设与严格舆论管理统一起来,牢牢把握正确导向,切实改进引导艺术,着力提升舆论传播力和引导力。

精心组织策划,正面宣传浓墨重彩。突出抓好十七大会前、会中和会后的各项报道,《新华日报》刊发会中报道和评论 261 篇、图片 157 幅,并首次增设《特刊》,开辟会后报道专栏 8 个、专版 1 个,推出各类报道和文章 130 多篇;省广电总台播发 140 多条访谈等会中新闻,推出会后报道专栏 3 个,各类报道 250 多条;都市类媒体也纷纷开辟专版、专栏,报道规模和广度深度前所未有,形成正面舆论强势。围绕全国全省“两会”和沿海开发、诚信江苏建设、苏南工作会议、纪念建军 80 周年和中国人民抗日战争 70 周年等重要会议和重大活动,组织系列宣传战役,推出“贯彻省党代会精神半年回顾与检阅”、“全面小康新征程”等大型专题报道和新闻行动,深入宣传报道全省上下坚持科学发展、着力改善民生的探索和实践、成效及经验,报出声势、深度和特色。中央媒体对江苏的报道力度进一步加大,新华社江苏分社发稿超过万篇(幅),人民日报、光明日报、经济日报分别发稿 260 篇、388 篇、701 篇,中央人民广播电台发稿 1458 篇,中央电视台《新闻联播》播发 600 条。

注重综合管理,舆论传播秩序更加规

范。坚持以都市类媒体和突发性事件为管理重点,将制度化建设与动态性管理结合起来,着力提升管理水平。积极推动都市类报刊和专业类频率频道融入主渠道,加大违纪违规行为的处罚力度,使都市类媒体宣传总体保持积极健康、平稳有序。制订突发事件新闻舆论应对预案,进一步建立健全快速反应机制,落实指挥协调责任,规范媒体采访报道行为,妥善协调处理无锡太湖水污染事件、如东海难等突发事件 50 多起。积极畅通信息渠道,推动省直部门加强新闻宣传工作,适时组织信息发布和舆情引导。推进新闻发布和新闻发言人制度建设,进一步规范全省新闻发布工作,省政府集中推出 78 位新闻发言人。加强报刊、广电和图书审读审听审看工作,进一步规范媒体广告发布、报社记者站管理,着力整治假报刊、假记者站、假记者、假新闻,整治南京地区虚假违法医疗、药品广告,取得较为明显的成效。

探索有效途径,网上舆论调控得到加强。全面部署网络文化建设和管理工作,制定出台贯彻落实中办国办 16 号文件的实施意见,进一步健全完善网络文化建设和管理工作联席会议制度、重大及日常舆情监管与快速反应机制,制订重大网情应急预案、网情监控规程、新闻网站考评管理制度等系列规章制度,投资千万元建成“江苏省互联网舆情监管平台”,建成并投入使用“江苏省互联网宣传管理工作平台”,全年处理危害意识形态的各类信息 11.8 万条、不良信息 44.1 万条,关闭危害极大的网站 16 个、栏目 8 个,有效处置突发、重大网情近 200 次。进一步加强网上评论员队伍建设,全省宣传系统网上评论员队伍首超千人,全年网上跟帖 8.4 万,撰写原创评论文章 2625 篇。组织重点新闻网站围绕十七大、“三创”精神、“全面达小康、建设新江苏”等推出各类专题报道 1500 多个,组织开展网络媒体“走遍长三

角”等大型报道活动,营造了网上正面舆论强势。

三 文化生产服务面向基层、贴近需求,进一步丰富了人民群众的精神文化生活

牢牢把握社会主义先进文化的前进方向,坚持以创作生产为中心,以率先构建公共文化服务体系为着力点,努力提供更多更好的精神文化产品和服务,让人民群众享受更多的文化发展成果。

实施精品带动战略,促进了创作繁荣。制定出台重点文艺创作项目资助办法,扶持一批重点创作项目。专题研究部署现实题材文艺创作,组织“美在新江苏”系列采风创作活动,积极面向全国征集优秀剧本,以迎接十七大、纪念建军80周年等活动为契机,加大重点题材创作生产力度。推出大型电影纪录片《新的航程》、电影《倾城之恋》、电视剧《卧薪尝胆》以及以“南京大屠杀”历史事件为题材的交响乐《和平祭》、动漫《江水清清》等一批重点作品,电影《南京浩劫》、《南京!南京!》等先后投拍。组织全国全省“五个一工程”奖评选,其中全国“五个一工程”共有11部作品获奖,总数位居各省区市第二,另有我省组织创作通过其他途径申报的8部作品获奖。首届“国家图书奖”评选我省有8部图书获入选作品奖,4部作品获入选提名奖,获奖总数位居各省区市第一,创历史最好成绩。

打造品牌文化活动,搭建了宽阔平台。成功举办第九届亚洲艺术节、中国常州国际动漫艺术周、“2007中国百家金陵画展(国画)”等重点文化活动,中国音乐金钟奖民乐比赛、中国电影金鸡奖评选、中国民间工艺“山花奖”评选活动等国家级文艺奖项落户江苏,为各门类优秀作品提供了宽阔的交流、展示平台。围绕纪念中国话剧诞生100周年,组织高层论坛、优秀剧目展演、话剧晚会等系列活动,引起较大反响。

推进系列惠民工程,改善了文化民生。继续深入推进文艺下基层“四个一”、新农村文化建设、“送戏送电影送科普下乡”、“农家书香”、有线电视进村入户等系列文化惠民工程,深入开展“五走近”文化为民服务系列活动,全年送电影下乡10多万场、送戏近2万场,举办“高雅艺术进校园”演出、讲座活动300余场。进一步加大流动文化服务设施配置使用力度,全年新配发流动舞台车28辆,全省累计配发流动舞台车已达48辆,公共文化服务网络不断拓展,服务水平得到明显提升。

四 文化改革发展统筹推进、加快步伐,进一步提升了江苏文化软实力

认真落实全省文化工作会议的部署,坚持改革与发展并进、事业与产业并重、传承与创新并举,充分调动各方面积极性,激发全社会文化创造活力,加快文化大省向文化强省的跨越。

加大力度,加快进度,改革取得新进展。全面启动全省性文化体制改革试点工作,推出90个试点单位和6个试点地区,推动改革从部分单位向更多单位,从部分地区向更多地区,从点上向面上拓展。积极探索建立国有文化资产监督管理新体制,制定出台《江苏省省直文化企业国有资产监督管理暂行办法》,研究制定重大事项报告、经营决策责任追究等相关配套政策制度,加强了财务决算审计和日常资产监督管理。继续深化新华发行集团、省演艺集团、新华日报报业集团等省重点文化集团的内部改革,推进文化资源整合、文化管理体制创新,建立健全文化产业统计工作机制,推出一批改革和发展的典型案例,推动改革进一步向广度深度拓展。

突出重点,做大做强,发展实现新突破。认真抓好文化经济政策的落实,设立文化产业引导资金,出台管理使用办法,省财政每

年安排1亿元用于促进文化产业发展。扎实推进百项重点文化建设工程和项目,江苏国际图书中心、江苏广电城、江苏美术馆新馆、南京博物院二期工程等一批重点项目加快建设或规划论证,基本完成全省广电传输网络整合,南京、苏州、无锡和常州的4个国家级动漫基地建设水平进一步提升,南京世界历史文化名城博览会、文化产业交易会成功举办,永久设址苏州的国家级国际化“太湖文化论坛”正式成立,无锡市新区创新创业产业园、太湖新城科教产业园和常州工艺美术产业园、太湖湾数字文化产业基地等文化产业集聚区建设大力推进,江苏新华图书发行、爱涛工艺品销售连锁经营和凤凰出版传媒集团借壳上市、新华发行集团股改上市步伐进一步加快,文化产业投融资渠道进一步拓展,江苏文化总体实力和竞争力进一步增强。

五 思想政治工作扎实推进、改进创新,进一步凝聚了全省人民团结奋进的精神力量

注重立足全局、突出主题,面向各类群体,创新方法手段,积极加强改进思想政治工作,统一思想、凝心聚力、振奋精神,为改革发展稳定营造良好社会思想氛围。

深入开展主题教育活动。围绕迎接十七大,深入开展“全面达小康、建设新江苏”主题教育活动,采取省市联动、媒体联动的办法,推出系列党报成就展示专刊、电视成就展播活动、网上主题展示活动和征文、摄影、DV大赛,注重从群众的视角和民生的视野全面宣传展示各地各方面的建设成就,宣传展示经济社会发展中的亮点和特色。认真开展形势教育,建立健全形势报告会制度,积极推动领导干部、专家学者到基层宣讲形势政策,省委领导及各地各部门主要领导带头做形势报告,省和各地共举办形势政策报告会上万场。积极推进城乡基层思想

政治工作,深入开展文化科技卫生“三下乡”和“百城万店无假货”等活动,探索加强新经济组织和社会组织、新社会阶层和社会群体的思想政治工作,表彰一批思想政治工作单位、优秀思想政治工作者。

精心组织重大纪念活动。围绕纪念中国人民解放军建军80周年,组织纪念座谈会、“军旗飞扬”大型文艺晚会、书画展等重点活动,在全省广泛开展“关爱功臣”慰问、走访活动,组织重访红色根据地活动,集中宣传一批拥军优属、拥政爱民的先进典型。围绕香港回归10周年、“五·二〇”学生运动60周年等,组织开展系列宣传教育活动,积极筹备周恩来诞辰110周年纪念活动。加强爱国主义教育基地建设,命名一批省级爱国主义教育基地,中宣部和省财政加大对基地硬件建设和改陈布展的投入扶持力度,徐州淮海战役纪念馆、盐城新四军纪念馆、镇江茅山新四军纪念馆、常州水西村新四军江南指挥部等一批重点基地通过改扩建和改陈布展,教育功能得到明显提升。

认真做好典型宣传工作。深入学习宣传方永刚、华益慰、陈刚毅、李中华等全国重大典型,推出陈巧云、赵亚夫、南京新街口街区等省级重大典型,继续推出“三创之星”系列典型。中宣部等部门将南京中央门长途汽车站“李瑞班”作为全国重大典型进行集中宣传,组织中央多家媒体对陈巧云、赵亚夫、闵乃本、戴俊、灌南驻杭州流动党支部等典型事迹进行集中宣传,在全社会形成了强烈的示范激励效应。

六 精神文明创建深化内涵、丰富形式,进一步提高了公民文明素质和社会文明程度

坚持以社会主义核心价值体系为根本,大力加强和谐文化建设,注重把深化思想内涵与创新实践载体结合起来,扎实推进群众性精神文明创建,着力完善机制、拓展领域、