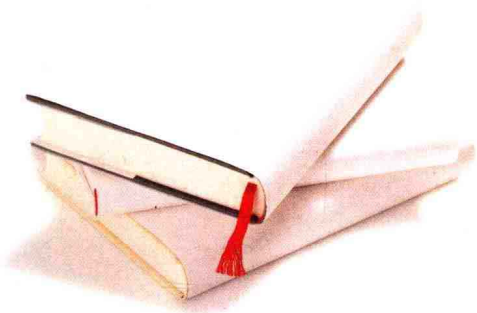


第六辑

四川省 出版研究论文选

SICHUANSHENG CHUBAN YANJIU LUNWEN XUAN

四川省出版工作者协会 编

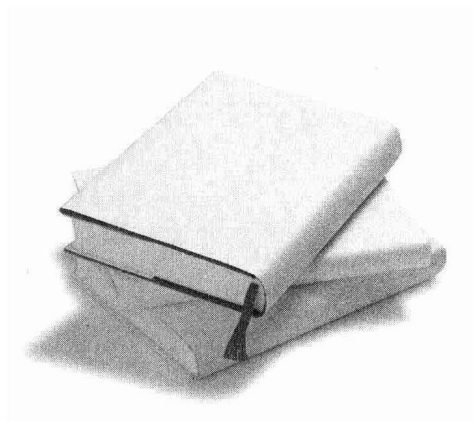


四川省出版研究论文选

SICHUAN SHENG CHUBAN YANJIU LUNWEN XUAN

第六辑

四川省出版工作者协会 编



四川出版集团



四川少年儿童出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

四川省出版研究论文选.第六辑/四川省出版工作者协会编.
—成都:四川少年儿童出版社,2008.11
ISBN 978-7-5365-4548-9

I. 四… II. 四… III. 出版工作-文选 IV. G23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 160499 号

出 品 人 王建平

责任编辑 张赛加
封面设计 周筱刚
技术设计 吴向鸣
责任校对 覃 秀
责任印制 王 春

书 名 四川省出版研究论文选·第六辑
出 版 四川出版集团 四川少年儿童出版社
网 址 <http://www.chinesebook.com.cn>
<http://www.sccph.com>
地 址 成都市槐树街 2 号
邮政编码 610031
经 销 新华书店
印 刷 四川锦祝印务有限公司
成品尺寸 208mm×146mm 1/32
印 张 10.5
字 数 260 千
印 数 1-1 000 册
版 次 2008 年 12 月第 1 版
印 次 2008 年 12 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5365-4548-9
定 价 39.00 元

序

四川呼唤更多的出版家



何志勇

2008年度四川出版科研论文在评委们认真审读和悉心评选下，入选的成果就要结集出版了，这是四川出版界的一件盛事。四川省出版工作者协会李正培主席请我为论文集的出版作序，这使我感到有些为难。但身为该协会的副主席又分管理论研究专业委员会方面的事务，为出版理论研究鼓劲加油是我分内之事，所以完成这个任务又显得义不容辞了。

我一直认为，出版业的繁荣与发展，需要人才作支撑。而出版人才的培养，一个很重要的途径，就是营造浓厚的学术研究氛围，加强出版理论研究。人们常说，想得到才能做得到。这话有一定的道理。勤于思考，潜心研究，必定会使出版实践更加科学和理性，使出版者具有更高的眼光和更长远的规划，路子走得更好、更实。换言之，在理论研究基础上的实践，能够使具体的出书工作视野更加开阔，做得更加到位；在实践基础上加强理论研究，能够使个人的实践经验得到总结提高，能够更好地指导具体

工作。

四川是一个出版大省，不仅出版社的数量居全国的前列，而且出版过大量有影响的图书，这奠定了四川在全国出版界的重要地位。特别是20世纪80年代推出的一大批影响巨大的图书，更是为世人称道，四川出版人引以为自豪。但是，四川还不是出版强省，在日趋激烈的出版竞争中，四川要建成出版强省，任重而道远。一方面我们产品的竞争力不强，持续推出好书乏力，特别是体现出版运作能力的畅销书、常销书、社会影响较大的图书较少，与作为出版大省的地位不大相称；另一方面，四川对出版发展的重大问题系统研究不够，在全国出版界的声音太弱，在业内少有四川的言论和研究成果，缺乏一大批在全国有较大影响的出版家，这又是四川出版人为之焦虑的。

成为一个出版家，首要的条件是有丰富的实践经验，成功运作过大批有影响的图书；其次是形成了比较系统的出版主张和出版理念，对出版业的改革与发展有自己独特的认识和看法，在业内有较大的影响力和认同度。

四川有不少实践经验非常丰富的优秀出版工作者，他们的经验是四川出版繁荣的重要支撑。这些优秀的出版工作者执著其特有的出版理念，默默地做着他们的本职工作，由此也催生了四川不少好书的出版。但是，由于理论层面的研究不够，使得丰富的出版经验没有得到很好的总结而成为可供传承的流派，先进的出版理念没有得到系统的整理而上升为大家可以学习的理论，独特的出版主张没有归结为研究成果而外化为他人可以接受的观点。因此，这些宝贵经验虽能成就个人的业绩，却难以得到广泛推广和流传，其影响力往往是零星的、松散的，对出版业的整体推动作用非常有限。“匠”与“家”的分别仅仅就在这一线之差。对

四川许多优秀出版工作者来说，“写”并不是难事，问题是他们没有“写”的意识，更没有将“写”上升到社会责任和历史责任的高度来认识。也因为他们的不“写”，给四川出版留下了更多的遗憾。这是四川少有全国知名的出版大家的重要原因，也是四川出版业在全国影响力不够的重要因素。

当然，在繁忙的工作之余坚持出版研究也绝非易事。我们做图书出版业务是本职工作分内之事，而研究问题则是工作之余需要挤出时间来做的事情。因此，要坚持研究与写作，既不那么“理直气壮”，又劳神费力。也正因为实际做起来并坚持下去很不容易，才更显出出版研究的可贵与重要。出版家的成长之路，就是在实践中不断总结提炼，在研究中不断深化实践。在二者的良性互动中扩大视野、提高能力、成就事业。出版的功能是传承，我们的出版工作者们在传承文化、传承历史的同时，也应该很好地把自已的经验和主张通过出版的方式传承下去。这是一代又一代出版人的责任。

已经离我们而去的王庆同志能够成为四川在全国知名的发行人和改革家，不仅因为王庆同志有丰富的实践和卓著的业绩，还因为他善于思考、不断总结，有大量的实践心得和学术探讨，发表了大量可供全国从业者学习的理念和观点。王庆同志是出版界学习的榜样，四川应该拥有更多的像王庆同志那样有行业影响力的出版家。

当前，四川出版业正处于一个重要的改革与发展关头。四川出版业要按照科学发展观的要求实现健康、快速、可持续发展，需要有一大批出版工作者通过广泛的研究，倡导新的出版理念，引领和带动一大批优秀的年轻的同志创造出新的业绩和辉煌。科学发展，需要我们有科学的研究、科学的态度、科学的理念、科

学的规划和科学的运作。我希望四川出版界的有识之士，能够采取各种有效的方式并以自己的实际行动来倡导和推动出版科学研究，进而推动四川出版的繁荣与发展。

四川出版的希望在于年轻人。可喜的是，在这本论文集中，有相当数量的论文是由年轻同志撰写的。尽管有些文章还显得稚嫩，还不尽完善，但我很欣赏他们研究问题的态度。从他们当中，我看到了四川出版的希望。我期待着四川涌现出更多的全国知名出版家。

2008年6月10日于成都

目 录



新阅读、手机文学与文化消费思考·····	
····· 四川文艺出版社 金 平 (1)	
数字化时代催生出版新业态 ··· 四川教育出版社 安庆国 (11)	
对国有发行企业资本运作价值取向的战略思考·····	
····· 四川新华发行集团 张成行 吴 军 (17)	
接触点管理, 少儿图书营销的一种思路	
——注意力稀缺时代图书营销模式的理性回归·····	
····· 四川少年儿童出版社 谭 钟 (26)	
浅谈民族地区风光类摄影画册策划编辑的体会	
——以《圣地稻城·亚丁》为例·····	
····· 四川画报社 马晓峰 四川民族出版社 唐 怡 (36)	
开发老年地图市场的思考 ····· 成都地图出版社 唐克礼 (43)	
出版经营质量论 ····· 四川教育出版社 黎 伟 (48)	
对出版社如何提高图书质量的思考·····	

- 四川辞书出版社 王祝英 张 林 (55)
- 科幻文学出版现状浅析 四川人民出版社 唐海涛 (63)
- 试论我国图书发行业“新中盘”的崛起.....
- 四川人民出版社 章 涛 (72)
- 浅谈期刊的市场细分和内容定位.....
- 四川教育出版社 吴 婷 (82)
- 四川出版单位青年编校人员的现状、问题及对策
- 2007 全国出版社青年编校技能竞赛赛后随想 ...
- 四川辞书出版社 彭文江 白 雅 (89)
- 图书产品市场服务型经营策略的几点思考.....
- 电子科技大学出版社 唐雅邻 (97)
- 从网语、新词的发展看辞书规范的作用.....
- 四川人民出版社 谢 雪 (106)
- 文化软实力与出版社的核心竞争力培育.....
- 四川教育出版社 陶明远 (116)
- 儿童文学经典特质的回归
- 新世纪儿童文学迅猛升温现象浅析.....
- 四川少年儿童出版社 王建平 (122)
- 论图书市场发行与宣传营销的有效配合.....
- 四川少年儿童出版社 许 可 (128)
- 如何在同质化中提升少儿图书的竞争力
- 兼谈少儿图书的三种创新.....
- 四川少年儿童出版社 刘 丹 (131)
- 论图书发行与宣传营销的有效配合.....
- 四川少年儿童出版社 郑爱标 (140)
- 打造期刊品牌之我见 四川少年儿童出版社 胡 杨 (150)

社办期刊市场化经营的问题及对策·····	
····· 四川少年儿童出版社 王 东 (155)	
医学书稿中量和单位的常见错误及正确用法·····	
····· 四川科学技术出版社 李迎军 (160)	
浅议传统出版社数字出版的挑战与对策·····	
····· 四川教育出版社 张小娟 (169)	
浅论教辅图书品牌的运作路径·····	
····· 四川教育出版社 蔡林君 (177)	
国内数字出版的现状、问题与对策·····	
····· 四川辞书出版社 杨 斌 (186)	
出版工作中的著作权法律保护	
——浅析多重著作权的行使规则·····	
····· 四川人民出版社 董 玲 (193)	
出版策划新探	
——以“布老虎丛书”为例·····	
····· 四川人民出版社 杨 立 (201)	
媒介互动的产物	
——“电视图书”研究 ··· 四川人民出版社 张 丹 (209)	
构建学习型企业文化,提升大学出版社的核心竞争力·····	
····· 西南财经大学出版社 李玉斗 (217)	
出版业资本市场直接融资谋略 ····· 西南电力报 武 利 (224)	
技术期刊的主体意识与特色·····	
····· 《钢管》杂志社 张 瑛 赵小浚 (232)	
中国纸质期刊传媒数字化前景光明·····	
····· 《四川党的建设》杂志社 冯 苹 (237)	
推进中国科技期刊国际化进程的难点与重点·····	

-《华西口腔医学杂志》 吴爱华 李 彩 (247)
- 图书出版流程中的成本控制 ... 四川大学出版社 赵 琼 (254)
- 强化国标的导向与规范作用,努力提高图书编校质量.....
- 四川科学技术出版社 刘涌泉 (262)
- 新形势下我国出版集团发展策略探析.....
- 四川出版集团 杨稀贵 (268)
- 为“三农”出好书,为社会作贡献
- “三农”图书出版的实践、探索与思考.....
- 四川科学技术出版社 钱丹凝 (280)
- 当前小型大学出版社面临的严峻形势、定位及发展对策
- 西南交通大学出版社 郭发仔 (287)
- 整合资源,构建版权贸易交易平台
- 实践四川图书出版“走出去”的战略思考.....
- 成都时代出版社 段 英 王江昀 (294)
- 构建无中介的图书销售模式 ... 成都时代出版社 廖高平 (304)
- 关于出版社核心竞争力的探讨.....
- 成都时代出版社 干燕飞 (313)

附 录

- 第七届四川省出版理论科研入选论文存目 (320)

新阅读、手机文学与 文化消费思考



四川文艺出版社 金 平

高新技术和互联网的迅猛发展，构建了现代社会的基本信息平台 and 阅读平台，从而大大改变了现代人的阅读方式和大众的文化需求。

人类社会自有语言和文字以来，人们交流、沟通、记录、复制和创造的方式，从口口相传、结绳记事到纸笔书写、文本阅读、工业化印制与印刷品物流，再到无线电广播、电影、电视，构成了传统介质阅读方式的大众文化需求。然而，随着互联网和手机的迅速普及，人们习以为常的阅读方式和文化格局正在悄然变化。新媒体的异军突起打破了以往广播、电视、报纸、图书、杂志五大媒体的市场垄断地位，短短数年就形成了大众媒体多元化的竞争格局。

一份来自新闻出版总署的数据显示，除去纸质图书的销售，2006年，与出版社直接相关的电子图书销售收入仅为1.5亿元，加上互联网期刊的5亿元收入，总计6.5亿元。而基于互联网和手机的其他业态的丰厚收益令人惊讶：2006年网络游戏收入高达65.4亿元；网络广告收入达到49.8亿元；在线音乐收入1.2亿元；手机彩铃、手机游戏、手机动漫的收入更是达到创纪录的80亿元。上述四项数字出版产品总收入为196.4亿元。

另一份来自新闻出版总署的最新数据显示,到目前为止,我国已经有5亿手机用户、1.62亿网民。在调研统计中发现:每四个读者中,就有一个读者长期阅读数字出版产品,而且正以每年30%的速度上升。CCTV曾披露的新阅读方式抽样调查表明:在我国1.62亿网民中,2006年每个网民的平均月消费支出为75元,全年消费支出900元,1.62亿网民的年度消费总支出1458亿元。而到2007年6月末,网民的人均月消费支出已升至120元,那么,每个网民的年均消费将突破1400元,全国网民的年度消费将高达2330亿元!

同样来自新闻出版总署的统计数据表明,2006年我国出版图书23.4万种,比2002年的17.1万种增加36.86%;向海外输出版权2057项,比2002年输出的1297项增加58.6%。总署的统计数据没有显示,到2006年底全国库存图书的总码洋已超过500亿元。若按每册图书平均定价20元计,则库存图书高达25亿册,相当于全国13亿人人均约两本书!若按库存图书的直接生产成本约36%(不计图书发货退货的运费、长期积压需支付的库管费、占用资金的成本等等)计算,500亿元码洋的库存图书至少占用资金180亿元以上!面对国民阅读率连续六年持续走低,2006年仅达到46.5%的现状,面对网络阅读、数字出版等对传统出版业的威胁,业内人士感叹“传统出版的冬天来得太快!”

阅读方式的改变不可逆转

国民阅读方式的急剧变化是科技发展、社会进步的大趋势。网络和数字化阅读渐渐成为人们新的阅读方式,特别是近七八年互联网和手机的迅速普及,又在很大程度上改变了传统的新闻信息获取渠道和大众消费的文化需求。在线阅读和下载图书期刊、音乐作品等新阅读方式的流行,使阅读介质呈现多元化,迫使出版业加快实现技术升级、数字化转型。我国出版业高层人士已明确指出:“数字出版产业规模不断扩大,数字出版产业链日趋完

善，数字出版理念逐步形成，数字出版形态更加丰富，将成为今后出版的主流。……我们必须认识到，任何媒体传播都没有今天新媒体的传播力这样强，这是出版业未来发展的广阔市场和新的产业增长点”。^①

国民阅读方式的变化适应现代人，尤其适应当代年轻人的“快速、快感、快扔”的生活方式和阅读感受。有年轻网友这样评价网络阅读：“现代社会，时间是自己的，每个人都在想方设法抓住时间。人们在速度中享受快感。网络就在这样的背景下风靡世界。当老一辈人还习惯于摩挲纸张的厚重感的时候，年青的一代已经习惯了用鼠标快速浏览电子书。这就是速度带来的落差！……网络阅读啊，人们赞美它是因为长久的单调选择的压抑和审美疲劳得到了宣泄；人们批判它，是因为恐慌，怕良莠不齐，怕这新鲜的梅子是有毒的陷阱。”作者的结论是：“网络阅读本身并不具有正或者负的价值判断，只是阅读方式的一种，它很好地弥补了传统的书本阅读的缺陷，给读者提供了另一种选择……网络阅读在当今社会仍有很大的发展空间，但这个空间再大也不会完全覆盖传统书本阅读的市场。今后网络阅读仍然会继续升温，会逐渐被不同年龄不同阶层的人们认识、接受和使用。”（北京大学中文系文学专业学生刘琪）

此外，网络阅读还是一种节能、环保、绿色的阅读方式。随着现代社会教育与科技的进步，有知识、有文化，具备一定阅读能力、写作能力、思考与交流创新能力的人群越来越大、越来越年轻化。这从1999年起全国大学生、研究生持续扩大招生，到目前接受过高等教育的人群已接近全国人口15%的事实，就可以推测具有新观念、习惯新阅读、接受新媒体的群体何其庞大！倘若我们依然固守旧的阅读观念，仅仅依靠广播、电视、报纸、图

① 2007年8月28日柳斌杰署长在第四届北京国际出版论坛上的发言。

书、杂志等传统的传播媒体来引导受众、服务受众，显然难以适应信息社会人们渴望丰富资讯，渴望互动交流，渴望个性化阅读和写作，渴望不断求新、求变的文化需求；如果社会压抑新媒体，压抑新阅读，依旧墨守成规地扩大纸质阅读和传统媒体，必然会加剧资源消耗、环境污染，加大纸质印刷品的积压与浪费、保存与损耗等诸多危机，造成更为严重的社会公共负担！有专家做了一个预测：目前我国拥有在校高中学生近 4000 万人，在校大学生、研究生估计也有一两千万人，这些已经较为熟练地掌握了网络阅读方式的庞大学生群体，如果某一天放弃使用纸质教科书，转而改用电子课本，那么每年因此为社会节约的纸张、印刷耗材、物流成本等，将是非常惊人的数字。由于阅读方式改变而减少的对社会资源消耗和环境污染而贡献的绿色 GDP，同样是一个惊人而可喜的数字。

综上所述，在高新技术和互联网的共同催生下，未来除了传统意义的“读书”“看报”以外，人们完全可以从 CD、VCD、互联网、手机、电子纸和手持阅读器等新兴媒介上以“读图”“听书”“网上阅读”“电子书下载”“互动交流”等不同方式来获得信息，汲取知识，丰富精神生活。早在上世纪 80 年代初，邓小平就曾指示“计算机要从娃娃抓起”，那时中国还没有互联网，个人计算机才刚刚出现。邓小平的远见卓识在于：他能够从新发明、新技术创造先进生产力，站在引领一个国家、几代人发展的历史高度，来预见青年一代的阅读方式、交流方式乃至整个生活方式必将发生的革命性变革——若干年后，人们发现，文本阅读与网络阅读的此消彼长，恰好吻合了 21 世纪“互联网改变世界”的预言。

精深的理论蕴涵于朴实的生活，超凡的举措来源于对历史大趋势的把握。五谷充饥、衣物御寒、房屋居住、车辆代步——在人类物质与精神生活的需求链条中，图书供人阅读，这是老少皆

知的朴素真理。当新世纪的人类阅读方式已经或正在发生深刻变化的时候，与时俱进的出版人应该认清大势，顺应潮流，变化自我，转变传统业态，以谋求产业发展。

因特网文化决定了新阅读的文化特征

著名因特网资深学者、美国加州大学教授曼纽尔·卡斯特把因特网文化总结为四层结构：技术精英文化、黑客文化、虚拟通讯文化和企业家文化。

卡斯特认为，因特网的公开性，体现了在网络里技术精英们遵循学术传统，要求成果公开，技术的首创发现应当受到奖励并赢得声望的诉求；黑客文化则源于技术精英的三种自由；虚拟通讯文化则企图把因特网锻造成为一种全新的自由言论方式和技术媒介；企业家实现了因特网从技术精英和公共生活的内圈最后传播到社会。恰恰是企业家文化与其他文化的互动，创造了因特网走向社会、走向世界，成为新的经济形式。^①

正如高新技术和互联网的迅猛发展，有力地改变了当代人的阅读方式、思维方式、工作方式乃至生活方式一样，受因特网文化上述特征影响的大众文化消费也发生着深刻转变。曼纽尔·卡斯特对网络文化的描述相当真切：

——一旦网络尊重多样性文化，遵循自由、交互与平等接入原则，那么就会出现成千上万的在线网站来反映各个阶层的公民利益、关注点、价值观和世声民情，这就培育了民主，加大了公民对社会事务的参与性。如今，各级政府都在网络上建立了电子公告栏，构建了政治新闻的发布平台。

——从世界范围看，网络已成为展示社会各种政治力量的论坛，电脑空间已经变成了全球性的电子集会场所；发布公告，表

^① 社会科学文献出版社 2006 年 9 月至 2007 年 7 月陆续出版的曼纽尔·卡斯特系列著作。

明立场，招聘人员，推销商品，展示研究成果，申请发明专利……这一切又使网络成为商务工具和沟通平台。

——已经成为“网民”的当代人，对互联网有着越来越难以割舍的依赖与从属，尤其是上网成瘾的人群，其大部分的日常生活，如工作、休闲、情感倾诉和个人间的相互影响都发生在网络上。而网络阅读与交互又存在相当的局限性——比如内容，网络提供的很多专业领域的内容并不新鲜也不丰富，更多的是大众化的作品，尤其是大量的网络游戏。

权威统计显示，到2006年我国网络游戏收入已高达65.4亿元，大量的资金和人才流向游戏软件开发企业，相当多的青少年沉迷于网络。首先，未成年人如何正确上网、健康上网已成为社会问题。其次，网络原创作品的质量不如人意，精品寥寥。第三，网络的虚拟世界在拓展人们视野、丰富受众信息的同时，也使浏览、观赏、一目十行的浅阅读泛滥，消解了有深度的思考性阅读和精神锻造，由此影响了人们的思维拓展、阅读情境，容易迷失个人自主自立的阅读方向，难以培养有个性的阅读情趣。初为网民者会有这样的体验：上网若干小时，五花八门的资讯，防不胜防的广告，旁门左道的链接，眼花缭乱的跟帖会诱惑你跌入深不可测的“阅读泥淖”，浏览疲惫而又难有收获。天长日久，人们还会渐渐远离了阅读的本质，而误以为点击、浏览、观赏便是原本意义的阅读，从而误导了终生的阅读习惯。

我们以“手机文学”为例，试析新阅读方式的流行对大众文化需求的引领与迷惑。2007年7月14日，《文艺报》刊发了蒋信伟先生的署名文章。文章阐述：“手机文学首先是手机短信，它必然受到信息容量的限制。一条短信的内容被限定在70个字（包括标点）以内，这就要求其内容短小，又表达得体，这本身就体现了一种文学的内在不平衡性，同时也对手机文学的创作提出了极高的要求。”蒋文列举了近期采用连载方式发布的4200字