

文化工業

陳學明◎著 孟樊◎策劃



Cultural Industry

文化工業

Cultural Industry

陳學明／著

孟 樊／策劃

文化工業

文化手邊冊 26

著 者 ㊟ 陳學明

出 版 者 ㊟ 揚智文化事業股份有限公司

發 行 人 ㊟ 葉忠賢

總 編 輯 ㊟ 林新倫

執行編輯 ㊟ 劉慧燕

登 記 證 ㊟ 局版北市業字第 1117 號

地 址 ㊟ 台北市新生南路三段 88 號 5 樓之 6

電 話 ㊟ (02)23660309

傳 真 ㊟ (02)23660310

郵政劃撥 ㊟ 19735365 戶名：葉忠賢

印 刷 ㊟ 偉勵彩色印刷股份有限公司

法律顧問 ㊟ 北辰著作權事務所 蕭雄淋律師

初版四刷 ㊟ 2003 年 2 月

定 價 ㊟ 新台幣 150 元

I S B N ㊟ 957-9272-60-3

E-mail ㊟ book3@ycrc.com.tw

● 本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換。

出版緣起

社會如同個人，個人的知識涵養如何，正可以表現出他有多少的「文化水平」（大陸的用語）；同理，一個社會到底擁有多少「文化水平」，亦可以從它的組成份子的知識能力上窺知。衆所皆知，經濟蓬勃發展，物質生活改變，並不必然意味著這樣的社會在「文化水平」上也跟著成比例的水漲船高，以台灣社會目前在這方面的表現上來看，就是這種說法的最佳實例，正因為如此，才令有識之士憂心。

這便是我們——特別是站在一個出版者的立場——所要擔憂的問題：「經濟的富裕是否也使台灣人民的知識能力隨之提昇了？」答案

恐怕是不太樂觀的。正因為如此，像《文化手邊冊》這樣的叢書才值得出版，也應該受到重視。蓋一個社會的「文化水平」既然可以從其成員的知識能力（廣而言之，還包括文藝涵養）上測知，而決定社會成員的知識能力及文藝涵養兩項至為重要的因素，厥為成員亦即民衆的閱讀習慣以及出版（書報雜誌）的質與量，這兩項因素雖互為影響，但顯然後者實居主動的角色，換言之，一個社會的出版事業發達與否，以及它在出版質量上的成績如何，間接影響到它的「文化水平」的表現。

那麼我們要繼續追問的是：我們的出版業究竟繳出了什麼樣的成績單？以圖書出版來講，我們到底出版了那些書？這個問題的答案恐怕如前一樣也不怎麼樂觀。近年來的圖書出版業，受到市場的影響，逐利風氣甚盛，出版量雖然年年爬昇，但出版的品質卻令人操心；有鑑於此，一些出版同業為了改善出版圖書的品質，進而提昇國人的知識能力，近幾年內前後也陸陸續續推出不少性屬「硬調」的理論叢

書。

這些理論叢書的出現，配合國內日益改革與開放的步調，的確令人一新耳目，亦有助於讀書風氣的改變。然而，細察這些「硬調」書籍的出版與流傳，其中存在著不少問題，首先，這些書絕大多數都屬「舶來品」，不是從歐美「進口」，便是自日本飄洋過海而來，換言之，這些書多半是西書的譯著。其次，這些書亦多屬「大部頭」著作，雖是經典名著，長篇累牘，則難以卒睹。由於不是國人的著作的關係，便會產生下列三種狀況：其一，譯筆式的行文，讀來頗有不暢之感，增加瞭解上的難度；其二，書中闡述的內容，來自於不同的歷史與文化背景，如果國人對西方（日本）的背景知識不夠的話，也會使閱讀的困難度增加不少；其三，書的選題不盡然切合本地讀者的需要，自然也難以引起適度的關注。至於長篇累牘的「大部頭」著作，則嚇走了原本有心一讀的讀者，更不適合作為提昇國人知識能力的敲門磚。

基於此故，始有《文化手邊冊》叢書出版

之議，希望藉此叢書的出版，能提昇國人的知識能力，並改善淺薄的讀書風氣，而其初衷即針對上述諸項缺失而發，一來這些書文字精簡扼要，每本約在六至七萬字之間，不對一般讀者形成龐大的閱讀壓力，期能以言簡意賅的寫作方式，提綱挈領地將一門知識、一種概念或某一現象（運動）介紹給國人，打開知識進階的大門；二來叢書的選題乃依據國人的需要而設計，切合本地讀者的胃口，也兼顧到中西不同背景的差異；三來這些書原則上均由本國學者專家親自執筆，可避免譯筆的詰屈聱牙，文字通曉流暢，可讀性高。更因為它以手冊型的小開本方式推出，便於攜帶，可當案頭書讀，可當床頭書看，亦可隨手攜帶瀏覽。從另一方面看，《文化手邊冊》可以視為某類型的專業辭典或百科全書式的分冊導讀。

我們不諱言這套集結國人心血結晶的叢書本身所具備的使命感，企盼不管是有意還是無心的讀者，都能來「一親她的芳澤」，進而藉此提昇台灣社會的「文化水平」，在經濟長足發展

之餘，在生活條件改善之餘，在國民所得逐日上昇之餘，能因國人「文化水平」的提昇，而洗雪洋人對我們「富裕的貧窮」及「貪婪之島」之譏。無論如何，《文化手邊冊》是屬於你和我的。

孟樊

一九九三年二月於台北

序 言

大眾文化撲面而來，使得人們還來不及做出恰當的反映，就擁進了千家萬戶，甚至成了大眾生活的一部分。

如果說本世紀初，大眾文化還是西方少數較發達國家的特有現象，現在則已成為世界的普遍現象。

文化是歷史的投影。大眾文化在全世界的「走紅」，是時代的產物。當人類的脚步將要跨進廿一世紀門檻的時候，隨著科技的進步，市場經濟成為一種潮流席捲全世界，商品成為一種普照的光投射到各個角落，工業化、都市化、商業化成為這個時代的表徵。正是在這種背景

下，古典的、宗教的、啓蒙的、浪漫的、高雅的文化傳統，受到猛烈衝擊，而以文化工業生產為特徵、以市民大眾為消費對象、以現代傳播媒介為手段的大眾文化占領了整個世界。

從表面上看，是市民大眾在塑造大眾文化，但實際上却是大眾文化在不斷生產著市民大眾。這就是當前大眾文化的現實。不管喜也罷，憂也罷，大眾文化作為一種現代文化形態，終歸在我們身邊實實在在存在著、發展著。

目前，大眾文化在中國總的態勢是「南風北漸」。大眾文化在港台的流行要比在大陸早得多，大眾化、通俗化是港台文化的特徵。自大陸實行改革開放，特別是鄧小平南巡講話以後，港台文化即大眾文化逐漸北上並日益在全大陸發揮重要影響力。如果說在八〇年代初大陸樂壇刮起「西北風」之時，大陸本土音樂尚可在與港台通俗音樂的對峙中占有一席之地，那麼時至今日，港台通俗音樂已經占據了大陸大部分陣地。不僅音樂如此，港台電影走俏，電視劇火爆，甚至港台文化價值觀、審美觀、

流行時尚也在全方位地影響著大陸的文化取向。大陸正跟在港台後邊亦步亦趨，精英文化即高雅文化、嚴肅文化面臨危機，大眾文化則空前繁榮。「跟著感覺走」、「瀟灑走一回」、「過把癮就死」、「玩的就是心跳」，這種文化意識在大陸堂而皇之地流行起來就是一個突出的表現。

看來，如何正確對待大眾文化是海峽兩岸共同面臨的課題。

在研究這一問題時，有必要借鑒一下法蘭克福學派的理論家所提出的「文化工業」理論：

1.他們對大眾文化進行了長達半個多世紀，歷經三代人的批判、研究。

2.他們首先提出文化工業這一概念，用以專指本身已成為一種工業的現代文化形態，以便同傳統意義的大眾文化區別開來。

3.他們概括出現代大眾文化的主要特徵是商品化、標準化、強制化。

4.他們提出了大眾文化就是「社會水泥」的著名論斷，即把大眾文化的社會功能歸結為剝

奪人的情感、鞏固現行秩序。

5.他們對大眾文化作出了「在對大眾的追逐中需要通俗，在對通俗的追逐中有意地媚俗，骨子裡則無非是瞄準了大眾的錢袋」的尖銳評判。

6.他們一手批判大眾文化，一手論證精英文化的超現實性和革命性。

7.他們從文化批判引出了一系列的其它方面的批判，構建了龐大的社會批判理論體系。

8.他們的文化工業理論引發了六〇年代歐美青年的反文化運動。

在這裡，我把他們的「文化工業」理論作一簡單的介紹，倘若讀者閱後對深入研究探討大眾文化有所啓發的話，本人的初衷也算實現了。

陳學明

一九九六年元月於復旦大學

目 錄

出版緣起 1

序言 1

第一章 從文化到文化工業 1

一、文化 1

二、精英文化 7

三、大眾文化 11

四、文化工業 16

第二章 法蘭克福學派和文化工業理論 23

一、兩大主題 23

二、批判的歷程 28

三、批判的要點 35

第三章 班傑明對文化工業之探討 41

一、技術複製文化：文化工業之別稱	44
二、技術複製文化與技術進步	49
三、技術複製文化的特徵之一： 喪失了傳統文化的韻味	52
四、技術複製文化的特徵之二： 以展覽價值為主	58
五、技術複製文化的特徵之三： 向消遣式接受方法轉變	61
六、後期：對技術複製文化態度的轉折	63
第四章 阿多諾對文化工業之批判	71
一、文化工業：社會水泥	74
二、從流行音樂看文化工業之危害	83
三、文化工業與文化危機	91
四、文化工業與文化救贖	95
第五章 馬庫塞對文化工業之抨擊	103
一、文化工業之先導：肯定文化	107
二、文化工業之雛形：壓抑文化	113
三、文化工業之象徵：單面文化	120
四、文化工業之內涵：物質文化	129
五、文化工業與文化革命	134

第六章 從文化工業批判引出的其它批判

139

一、啓蒙精神批判 140

二、意識型態批判 142

三、科學技術批判 145

四、實證主義批判 149

結語 155

第一章

從文化到文化工業

法蘭克福學派有一個著名的論點：由於大眾文化的崛起，導致了文化工業的出現。在全面地論述法蘭克福學派的文化工業理論之前，有必要先簡單介紹一下從文化到文化工業的一系列概念。

一、文化

文化 (culture)，源於拉丁文cultura，原意為對土地的耕耘和對植物的栽培，以後引申為對人的身體和精神兩方面的培養。在中國古

籍中，文化的涵義是文治與教化。

文化有廣義和狹義之分。廣義指人類在社會實踐過程中所獲得的物質的、精神的生產能力和創造的物質財富、精神財富的總和。每一社會都有與其相適應的物質文化與精神文化，並隨著社會物質生產的發展而發展。狹義指精神生產能力和精神產品，包括一切社會意識形式：自然科學、技術科學、社會意識型態。有時又用以專指教育、科學、文學、藝術、衛生、體育等方面的知識和設施，以與世界觀、政治思想、道德等意識型態相區別。作為社會觀念型態的文化，是某種特定的社會的政治和經濟的反映，同時又給予特定社會的政治和經濟以巨大的影響。

法蘭克福學派有時賦予「文化」這個字眼最廣義的意義：人類的一切勞動成果都被視為是文化產品，人類的一切活動都被視為文化的活動。但更多地是在狹義的意義上使用文化這一概念，特別是經常把文化與文學、藝術聯繫在一起。