

江西

企业集团(公司)

ENTERPRISE GROUP COMPANY

2004



中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

江西企业集团(公司).2003/江西省企业调查队编. —北京:中国统计出版社, 2004.11

ISBN 7-5037-4564-9

I.江… II.江… III.企业集团—统计资料—江西省—2004 IV.F279.275.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 113064 号

江西企业集团(公司) — 2004

作 者/ 江西省企业调查队

责任编辑/ 蔡立新 吴兴华

E - mail/ yearbook@stats.gov.cn

封面设计/ 企业监测处

出版发行/ 中国统计出版社

通信地址/ 北京市西城区三里河月坛南街 75 号 中国统计出版社

邮 编/ 100826

电 话/ (010)63262295

印 刷/ 江西宜春资料印务有限公司

经 销/ 新华书店

开 本/ 890 × 1240 毫米 1/16

字 数/ 1000 千字

印 张/ 31.5 印张

印 数/ 600 册

版 别/ 2004 年 11 月第 1 版

版 次/ 2004 年 11 月第 1 次印刷

书 号/ ISBN 7-5037-4564-9/F·1987

定 价/ 280 元

中国统计版图书, 版权所有, 侵权必究。

中国统计版图书, 如有印装错误, 本社发行部负责调换。

编辑说明

一、《江西企业集团(公司)-2004》是一部全面、系统地反映江西企业集团和重点
企业改革与发展状况的资料性、宣传性、工具性书籍。

二、该书主要内容:企业集团、重点企业、附录三大部分。

三、书中的统计数据来源于企业集团和重点企业上报的年度报表。企业集团是指
以母子公司为主体,通过投资及生产经营协作等多种方式,与众多的企事业单位共同组
成的经济联合体。企业集团的统计调查单位是以母子公司为整体的企业集团。即包
括:企业集团的母公司、在中国境内和境外的全资子公司(单位)、绝对控股子公司(单
位)和相对控股子公司(单位);不包括参股和协作企业(单位)。企业集团的统计范围
包括:一是由国务院批准的国家试点企业集团;二是由国务院主管部门批准的企业集
团;三是由江西省人民政府批准的企业集团;四是已在工商部门登记注册,年主营业务
收入和资产总计均在3000万元及以上的其他各类企业集团。

重点企业统计范围包括:一是国家重点企业(包括520户和重组为集团公司的原
512户国家重点企业);二是省级人民政府及主管部门确定的重点企业;三是国务院确定
的建立现代企业制度原百户试点企业;四是省级人民政府及主管部门确定的建立现代
企业制度原试点企业;五是国家试点企业集团的母公司(即核心企业);六是股份有限公
司。上述六类企业的统计调查单位为独立核算的法人企业,不包括这些企业所属的子
公司。

四、书中的符号使用说明:“空格”表示该项统计指标无数据或数据不详;“#”表示
其中的主要项

五、书中的统计指标及计算方法以现行国家统计局《企业集团统计报表制度》和
《重点企业建立现代企业制度跟踪监测统计制度》的规定为准。

六、本书在编辑过程中,得到了企调总队领导以及各设区市企调队的大力支持,在
此表示感谢。由于本书涉及面广,编辑加工工作量大,疏漏在所难免,欢迎广大读者批
评指正。

《江西企业集团(公司)—2004》编辑委员会

主任委员:	王建农	江西省统计局局长
副主任委员:	孙菊生	江西省统计局副局长
	游会龙	江西省企业调查队队长
	李广友	江西省企业调查队巡视员
委 员:	何昌明	江西铜业集团公司总经理
	周 昌	中国石油化工股份有限公司九江分公司经理
	吴方辉	江西洪都航空工业集团有限责任公司总经理
	陶国飞	江西洪都航空工业集团有限责任公司副总经理
	姚江红	新华金属制品股份有限公司总经理
	梁 冰	江西省企业调查队办公室主任
	何 勇	江西省企业调查队综合处处长
	吴兴华	江西省企业调查队监测处处长
	邵 华	江西省企业调查队专项处处长
	秦建华	江西省企业调查队产业处处长

《江西企业集团(公司)—2004》编辑部

主 编: 吴兴华

副主编: 罗 凯

康健林

编 辑:	熊贤鹏	曾书荣	夏越云	董文杰	林 榕	舒 伟	刘跃青
	蒋庆霞	王庆喜	欧阳琴	陈 军	吴 强	万小红	王惠星
	徐少卿	吴美珍	杨文华				

序

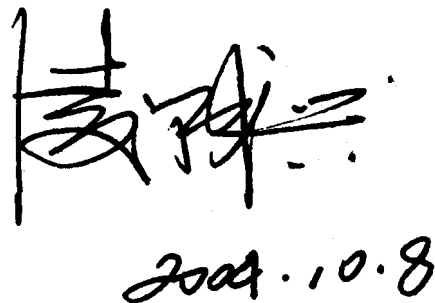
企业集团是经济发展的重要支撑,是参与国际国内市场竞争的骨干力量。党中央高度重视企业集团的培育和发展,党的十五大、十五届三中全会和党的十六大、十六届四中全会都为做大做强企业集团作出了重大决策、明确了总体方向、制定了具体政策,为我国企业集团的健康快速发展创造了宽松的政策环境。近年来,我国企业集团迅速发展,在国民经济中的地位和作用日益突出,一些企业集团陆续跻身于世界 500 强。

改革开放以来,历届省委、省政府以壮大工业经济总量、增强综合竞争实力为目标,制定了一系列促进企业集团发展的政策措施。1998 年省政府颁布实施《江西省扶持重点企业集团改革措施》后,企业集团的发展取得了巨大成就。进入新世纪,特别是省十一次党代会以后,我省“以加快工业化为核心,以大开放为主战略”,把壮大优强企业、培育发展企业集团作为“三大突破口”之一,大力推动江铜、新钢、江铃、九石化、昌河、南钢、萍钢、江中等一批优势企业和集团的裂变扩张,企业集团进入了一个新的发展阶段。到 2003 年底,我省企业集团已发展至 50 多家,总资产近千亿元,资产过 5 亿元的达 30 家,其中资产在 50 亿元以上的有 6 家。江西企业集团分布于各个行业,有许多已经是我省支柱产业的主导力量。2003 年江西铜业集团成为全省第一个销售收入过百亿的企业集团,江铃、新钢等一批企业集团发展势头强劲,将相继跨入销售收入过百亿的企业集团行列,为企业集团的做大做强发挥了很好的龙头带动作用。企业集团的发展壮大,为全省工业经济的跨越式发展和各项经济指标的快速增长作出了重要贡献。实践证明:江西企业集团正在改变我省企业在国内外产业组织分工中所处的地位。

在经济全球化和世界经济一体化的 21 世纪,国与国之间的竞争、地区与地区之间的竞争首先表现为企业集团的竞争。现代经济的竞争在很大程度上是品牌、技术、信息、人才的竞争,一个地区经济实力强劲,离不开大企业集团的支撑。目前我省企业集团经济规模偏小,产品科技含量不高,总体实力不强,在市场竞争中优势不突出。实现省十一次党代会提出的“以工业的崛起加速江西崛起,以工业的振兴实现强省富民”的宏伟奋斗目标,迫切需要培育发展一批企业集团,迫切需要做大做强一批企业集团,增强我省企业集团的国际国内竞争力,提高企业集团在全省工业经济发展中的支撑作用和贡献率。培育发展企业集团,重点是六大支柱产业核心龙头企业;做大做强企业集团,关键是靠大联强招商重组。按照专业化经营的方向,积极组建和发展一批大型企业集团,建立以大型企业集团为中心的现代企业组织结构,形成一批能够与跨国公司竞争的大集团大公司;适应规模化发展的要求,实现主机厂与零部件厂、大型核心企业与外围配套中小企业的分工合作大批量生产体系,提高企业的规模经济水平;继续实施大开放主战略,推动企业集团与国内外大企业、大集团的招商合作、靠大联大,充分利用国内外优势企业投入的增量资本、先进的生产技术、科学的管理经验、现代的经营理念、完善的销售网络,参加高水平的竞争,尽快形成一批销售收入过百亿元、多元化强辐射的大型企业集团。

国家统计局江西省企业调查队首次编辑了《江西企业集团(公司)-2004》一书,包括了 1997 年到 2003 年 7 年间江西企业集团以及股份公司、重点企业的主要财务指标,是我省企业集团(公司)整体家底的一次大盘点,既反映江西企业集团(公司)的宏观状况,也能反映微观状况;还收录了近三年华东六省一市、中部六省的企业集团各项财务指标。内容详实、资料丰富、数据齐全。对各级政府制订企业集团(公司)发展战略,社会各界研究企业集团发展策略,以及行业管理部门和重点企业进行纵向分析和横向比较,肯定取得的成绩,找出存在的差距,明确发展的方向,很有参考价值,是一部难得的资料性工具书。

江西省人民政府副省长



2004.10.8

目 录

序 江西省人民政府副省长凌成兴

企业集团

提升企业集团竞争力 促进江西经济大发展 3

一、综合篇

1-1 企业集团单位数	9
1-2 企业集团资产总计	10
1-3 企业集团固定资产净值	11
1-4 企业集团累计对外投资	12
1-5 企业集团流动资产平均余额	13
1-6 企业集团负债合计	14
1-7 企业集团流动负债	15
1-8 企业集团年末股东权益合计	16
1-9 企业集团实收资本	17
1-10 企业集团主营业务收入	18
1-11 企业集团主营业务成本	19
1-12 企业集团主营业务税金及附加	20
1-13 企业集团出口销售总额	21
1-14 企业集团其他业务收入	22
1-15 企业集团投资收益	23
1-16 企业集团营业外收入	24
1-17 企业集团利润总额	25
1-18 企业集团应缴增值税	26
1-19 企业集团固定资产投资完成额	27
1-20 企业集团研究开发费用	28
1-21 企业集团从业人员数	29
1-22 企业集团从业人员劳动报酬	30
1-23 企业集团主要财务指标	31
1-24 企业集团劳动工资主要指标	41
1-25 企业集团主要经济效益指标	43
1-26 企业集团所属成员单位主要指标	47
1-27 企业集团所属成员单位主要经济指标	49
1-28 企业集团按规模分组主要财务指标	50
1-29 企业集团按规模分组主要劳动工资指标	60
1-30 企业集团按规模分组主要经济效益指标	62
1-31 营业收入和资产总计均在 5 亿元及以上企业集团主要财务指标	66
1-32 营业收入和资产总计均在 5 亿元及以上企业集团主要劳动工资指标	76
1-33 营业收入和资产总计均在 5 亿元及以上企业集团主要经济效益指标	78
1-34 各地区企业集团主要财务指标	82
1-35 各地区企业集团主要劳动工资指标	86
1-36 各地区企业集团主要经济效益指标	87

二、行业篇

2-1 企业集团分行业主要财务指标	91
2-2 企业集团分行业主要劳动工资指标	101
2-3 企业集团分行业主要经济效益指标	103
2-4 工业企业集团主要财务指标	107
2-5 工业企业集团劳动工资指标	117
2-6 工业企业集团主要经济效益指标	119
2-7 非工业企业集团主要财务指标	123
2-8 非工业企业集团劳动工资指标	132
2-9 非工业企业集团主要经济效益指标	134

三、经济类型篇

3-1 国有控股企业集团主要财务指标	141
3-2 国有控股企业集团主要劳动工资指标	151
3-3 国有控股企业集团主要经济效益指标	153
3-4 母公司为国有企业的企业集团主要财务指标	157
3-5 母公司为国有企业的企业集团主要劳动工资指标	167
3-6 母公司为国有企业的企业集团主要经济效益指标	169

四、企业集团改革篇

4-1 企业集团按改制状况分组主要财务指标	175
4-2 企业集团按改制状况分组劳动工资指标	185
4-3 企业集团按改制状况分组主要经济效益指标	187
4-4 资产总额为 5 亿元及以上企业集团按改制状况分组主要财务指标	191
4-5 资产总额为 5 亿元及以上企业集团按改制状况分组劳动工资指标	201
4-6 资产总额为 5 亿元及以上企业集团按改制状况分组主要经济效益指标	203
4-7 工业企业集团按改制状况分组主要财务指标	207
4-8 工业企业集团按改制状况分组劳动工资指标	217
4-9 工业企业集团按改制状况分组主要经济效益指标	219
4-10 国有控股企业集团按改制状况分组主要财务指标	223
4-11 国有控股企业集团按改制状况分组劳动工资指标	233
4-12 国有控股企业集团按改制状况分组主要经济效益指标	235
4-13 各类企业集团母公司统一决策状况	239
4-14 各类企业集团母公司出资人行使主要权利状况	241
4-15 各类企业集团母公司组织机构建立状况	242
4-16 各类企业集团配套政策落实情况	243
4-17 各类企业集团内部制度建设情况	246
4-18 各类企业集团主要产品(服务)国内市场占有率情况	248

五、企业集团名单

5-1 江西省省级调查企业集团概览	253
5-2 省级被调查企业集团主要经济指标	254

重点企业

2003 年江西省重点企业建立现代企业制度跟踪监测报告	265
-----------------------------------	-----

一、综合篇

1-1 重点企业建立现代制度企业单位数	271
---------------------------	-----

1-2	重点企业建立现代制度企业资产总计	272
1-3	重点企业建立现代制度企业固定资产原价	273
1-4	重点企业建立现代制度企业累计对外投资	274
1-5	重点企业建立现代制度企业流动资产年平均余额	275
1-6	重点企业建立现代制度企业负债合计	276
1-7	重点企业建立现代制度企业流动负责	277
1-8	重点企业建立现代制度企业年末股东所有者权益合计	278
1-9	重点企业建立现代制度企业股本(实收资本)	279
1-10	重点企业建立现代制度企业营业收入	280
1-11	重点企业建立现代制度企业主营业务收入	281
1-12	重点企业建立现代制度企业主营业务成本	282
1-13	重点企业建立现代制度企业主营业务税金及附加	283
1-14	重点企业建立现代制度企业其他业务收入	284
1-15	重点企业建立现代制度企业出口销售总额	285
1-16	重点企业建立现代制度企业投资收益	286
1-17	重点企业建立现代制度企业营业外收入	287
1-18	重点企业建立现代制度企业利润总额	288
1-19	重点企业建立现代制度企业应缴增值税	289
1-20	重点企业建立现代制度企业固定资产投资完成额	290
1-21	重点企业建立现代制度企业研究开发费用	291
1-22	重点企业建立现代制度企业从业人员数	292
1-23	重点企业建立现代制度企业从业人员劳动报酬	293
1-24	重点企业建立现代制度企业主要财务指标	294
1-25	重点企业建立现代制度企业劳动工资指标	307
1-26	重点企业建立现代制度企业主要经济效益指标	309
1-27	重点企业建立现代制度企业改革状发展状况	315
1-28	各地区重点企业单位数以及注册资本	320
1-29	各地区重点企业主要财务指标	321
1-30	各地区重点企业主要劳动工资指标	325
1-31	各地区重点企业主要经济效益指标	326
1-32	分地区按营业收入排序重点企业名单	328

二、行业篇

2-1	重点企业分行业单位数及注册资本	337
2-2	重点企业分行业主要财务指标	338
2-3	各行业企业从业人员指标	347
2-4	各行业企业人员劳动报酬	348
2-5	各行业企业主要经济效益指标	349
2-6	重点企业工业企业单位数及注册资本	353
2-7	重点企业工业企业主要财务指标	354
2-8	重点企业工业企业从数人员指标	363
2-9	重点企业工业企业从业人员劳动报酬指标	364
2-10	重点企业工业企业主要经济效益指标	365
2-11	重点企业建筑业企业单位数及注册资本	369
2-12	重点企业建筑业企业单位主要财务指标	370
2-13	重点企业建筑业企业从业人员指标	377

2-14 重点企业建筑业企业从业人员劳动报酬指标	378
2-15 重点企业建筑业企业主要经济效益指标	379
2-16 重点企业批发和零售业单位数及注册资本	383
2-17 重点企业批发和零售业企业主要财务指标	384
2-18 重点企业批发和零售业企业从业人员指标	392
2-19 重点企业批发和零售业企业劳动报酬指标	393
2-20 重点企业批发和零售业企业主要经济效益指标	394

三、经济类型篇

3-1 国有及国有控股企业单位数及注册资本	401
3-2 国有及国有控股企业主要财务指标	402
3-3 国有及国有控股企业从业人员指标	411
3-4 国有及国有控股企业劳动报酬指标	412
3-5 国有及国有控股企业主要经济效益指标	413
3-6 集体控股企业单位数及注册资本	417
3-7 集体控股企业主要财务指标	418
3-8 集体控股企业从业人员指标	426
3-9 集体控股企业劳动报酬指标	427
3-10 集体控股企业主要经济效益指标	428

四、股份有限公司篇

从实力分析看江西股份有限公司	435
4-1 股份有限公司主要经济指标	441
4-2 上市公司主要财务指标	442
4-3 上市公司主要经济效益指标	443
4-4 各上市公司主要财务指标	444
4-5 江西上市公司概况	448

附 录

一、华东及中部地区

1-1 华东六省一市及中部地区主要财务指标	453
1-2 华东六省一市及中部地区主要劳动指标	456
1-3 华东六省一市及中部地区企业集团主要经济效益指标	457
1-4 华东以及中部地区营业收入前十位企业集团名单	459

二、国家重点联系企业

2-1 国家重点联系企业单位数及注册资本	462
2-2 国家重点联系企业主要财务指标	463
2-3 国家重点联系企业劳动工资指标	472
2-4 国家重点联系企业主要经济效益指标	474

三、企业优秀报告

从电子集团公司发展现状探讨我省省属集团公司发展的思路 and 对策	478
抓住机遇 调整结构 适时投入 做精做强	484
建立现代企业制度要解决的问题	488
主要统计指标解释	490

江西企业集团(公司) - 2004

企业集团

- 提升企业集团竞争力 促进江西经济大发展
- 综合：企业集团发展的基本状况
- 行业：工业和非工业企业集团发展状况
- 经济类型：国有、集体控股企业集团发展状况
- 企业集团改革：企业集团改革状况
- 企业集团概况：企业集团名单

各企业集团 2001 - 2003 年主要经济指标

提升企业集团竞争力 促进江西经济大发展

——江西 50 家企业集团发展报告

企业集团作为以产权为纽带的企业联合体,对于打破地区、部门、所有制限制,优化产业、产权结构,优化资源配置,提高资本运营效率,尤其是提高国有资本运营效率起着至关重要的作用。江西企业集团经过十几年的发展在实现经济资源优化重组方面,开始发挥其主导作用。尤其是大型企业集团在行业内部资源重组,行业间资源整合上显示出不可替代的地位。尽管 2003 年受到“非典”的影响,江西企业集团经受了考验,取得了令人欢欣鼓舞的成绩,首次出现销售收入过 100 亿元的大企业集团,在江西经济中的主导地位逐步提升。同时,面对突如其来的灾难,江西企业集团也存在应急机制不健全、抵御风险能力不足等问题,尚需进一步完善和提高。

一、江西企业集团的经济地位。

江西企业集团近年来得到了快速发展,无论是企业集团数量,还是规模和质量都有提升,对整个江西经济的发展发挥着关键性作用,主要表现在:

1. 经济地位举足轻重。2003 年江西省全省实现生产总值 2830 亿元,同期江西企业集团实现的生产总值为 669 亿元,占全省生产总值的 23.6%,比去年提高了 1.6 个百分点。企业集团实现利税占全省税收总额的 15.3%。工业企业集团在岗职工占全省工业企业在岗职工总数的 42%。原煤产量占全省总产量的 83%、汽车产量占总产量的 90%,阴极铜产量占十种有色金属总产量的 86%。其他各项反映经济实力的指标均在江西省经济中占有较大的份额,主导地位毋庸置疑。

2. 优化配置促进发展。江西经济由于历史原因,经济布局、产业结构、产品结构存在一些不合理等情况,造成了重复建设、结构雷同、低水平发展的现象。90 年代初江西省开始组建企业集团,而且一年比一年的力度大,充分发挥企业集团打破区域、行业限制配置资源、整合资源的作用,改变了一些大而全、小而全的状况,江西的经济布局、产业结构、产品结构日益朝着优化方向发展,新的经济增长点不断出现。如:江西煤炭集团公司至 2003 年末整合了江西省 18 家与煤炭行业相关的企业,包括煤矿、煤矿建设、煤炭生产设备、煤炭销售公司等,集团成员分布在南昌、萍乡、宜春、新余、上饶等市。地域范围广,行业联系紧密,对江西煤炭工业和能源工业的发展起着巨大的作用。2003 年,该集团公司实现主营业务收入 26 亿元,实现利税 1.9 亿元。

二、江西企业集团取得的成绩。

随着全球经济的好转,国内市场也开始复苏,产品价格开始回升,尤其是原材料价格的上涨,使大部分从事原材料生产加工的江西企业集团取得了可喜成绩。如原煤、冶金、矿产行业发展形势喜人。同时,国家扩大内需的政策也带动了一些行业的发展,如建筑、交通等行业在大规模的建设中得以壮大。2003 年江西企业集团总体发展良好,取得了一些成绩,主要表现在:

1. 企业集团实力提升,大型集团优势明显。被调查的 50 家企业集团资产总额达 996.4 亿元,比去年同期增长 12.2%,实现营业收入 676.7 亿元,比去年增长 26.8%,实现利税 33.7 亿元,增长 18.8%,利润总额 19.5 亿元,增长 55.1%。其中江西冶金集团公司和江西铜业集团公司总资产超过 100 亿元。在 50 家企业集团中大型企业集团 17 家,占 34.0%,总资产达 596.0 亿元,占总量的 59.8%,营业收入、利税,利润分别占总量的 51.7%、48.7%和 61.7%。由此可以看出,江西大型企业集团虽然数量少,但实力在不断增强,已成为江西经济增长的主要力量。

2. 建筑集团发展迅猛,制造集团大幅增长。随着江西经济的快速发展,政府对基础设施建设投资的力度加大,江西建筑行业这几年保持快速增长势头,据调查统计江西以建筑业作为主营行业的企业集团 2003

年总资产为 41 亿元,比去年同期增长 22.7%,营业收入比去年增长了 119.3%,累计对外投资增长了 113.1%,增长幅度远远超过其他行业。制造业历来是江西经济的主要增长点,制造业企业集团在 2003 年实力进一步增强,被调查的 36 家制造业企业集团 2003 年年末资产总计 832.0 亿元,比去年同期增长 9.1%,工业总产值比去年增长 21.6%,销售收入增长 21.8%,利润总额增长 57.2%,其他各项反映企业实力的指标均为增长,制造业集团实力的稳步提升,为江西经济在中部地区崛起注入了活力。

3. 国有集团实力不减,主导地位依然稳固。被调查的 50 家企业集团中,国有绝对控股企业集团 34 家,占总数的 68%;2003 年末资产总额为 881.2 亿元,占 88.4%,与去年同期增幅相比提高了 11.1 个百分点。2003 年完成工业产值 481.9 亿元,占 85.6%,比去年增长 21.8%;实现营业收入 582.90 亿元,增长 27.4%,占 86.1%;实现利税 29.71 亿元,占 88.2%;产生利润 14.98 亿元,增长 59.9%,占 76.9%;实现进出口贸易总额为 4.39 亿美元,其中出口额 0.83 亿美元,占 100%。显示了江西国有绝对控股企业集团在江西企业集团中起主导作用、占主导地位,对江西企业集团乃至江西经济发展起着关键性作用,因此,国有绝对控股企业集团健康、快速、稳定地发展意义非常重大。

4. 改制促进运行质量,大型集团更为明显。调查资料显示 2003 年企业集团净资产收益率和总资产报酬率分别为 3.97% 和 3.15%,分别比去年提高 1.38 和 0.39 个百分点,人均产值由 2002 年的 13.8 万元/人增加到 2003 年的 18.5 万元,提高 34%。特别是,大型企业集团运行质量提高明显,2003 年江西大型企业集团净资产收益率达 4.17%,比去年上升 1.94 个百分点;总资产报酬率 3.19%,上升 0.67 个百分点;总资产的使用率达到 64.45%,比去年上升 11.29 个百分点;保值增值率达到 112.06%;大型企业的财务状况较好,短期偿债能力增强,资金流动比率为 102.48%,速动比率为 72.3%,分别比去年上升 13.4 和 12.7 个百分点,长期债权也有保障,年末固定资产与长期负债比率为 175.1%。运行质量的提高与企业集团改制的深化是分不开的。到 2003 年底,江西所有企业集团母公司出资人已经明确,已建立母子公司体制的有 42 家,占总数的 84%,92% 的企业集团有明确的重大事项决策程序制度,88% 的拥有企业投资自主权,有 86% 的企业集团获得了质量体系认证,78% 的企业集团建立了独立的预算管理制度,68% 的企业集团建立了自己的技术研究开发中心,改制带来了效益的提高。企业集团在注重量的同时,质也有了提高,这对企业集团的长远发展有着深远的影响。

三、江西企业集团发展中存在的主要问题。

江西企业集团在融入全球经济发展中成绩显著,但也存在一些问题,主要是:

1. 企业集团规模偏校江西企业集团总体规模与经济发达地区相比还存在较大差距,50 家中资产在 50 亿元以上的仅有 6 家,而 5 亿元以下 0.5 亿元以上的 18 家,2 家为 0.5 亿元以下。据国家统计局企业调查总队 2003 年公布的中国大企业集团资料显示:2002 年,江西进入全国 500 家企业集团的只有 4 家,上海、浙江、江苏、广东分别有 58 家、39 家、56 家、55 家,中部地区的山西、湖北、湖南、安徽分别有 10 家、10 家、4 家、6 家企业集团榜上有名。江西企业集团实力与发达地区差距较大,户均企业集团总资产为 19.9 亿元,户均营业收入 13.5 亿元,户均利润 0.39 亿元;而上海和浙江分别达:83.2 亿元、44.7 亿元、2.2 亿元和 16.9 亿元、19.2 亿元、1.02 亿元。虽然户均总资产江西高于浙江,但户均利润远远低于浙江,这也在一定程度上反映了运营水平的差距。

2. 技术水平影响创新。2003 年江西省企业集团研究开发人员数量下降了 3.5%,研发人员仅占总从业人数的 2.2%,到 2003 年年末仍有 32% 的企业集团没有建立技术研究开发中心,在已建立的技术研究中心中,也只有 16% 满足需要,技术缺口大。从投入方面看,研究费用占营业收入的 1.33%,比去年下降了 0.06 个百分点。科技投入的不足直接导致企业创新能力下降、削弱了企业在市场中的竞争力。2003 年新产品销售收入与营业收入的比率为 7.69%,与去年的 8.85% 相比,下降了 1.16 个百分点。

3. 生产效率有待提高。2003 年江西企业集团主营业务成本与主营业务收入的比率为 83.4%,主营业

务收入增长 27.3% 的同时,主营业务成本增长了 29.2%,成本增长高出收入增长 1.9 个百分点。资源的使用不充足的现象普遍存在,50 家企业集团的总资产使用率为 66.6%,其中农业产业、采矿业、电力、燃气及水的生产供应业最低。分别为 21.37%、29.59%、33.67%。反映出江西企业集团资源消耗速度高于实际增长速度,效率不高。

江西企业集团发展中存在上述问题的主要原因:一是部分企业集团“内功”不够扎实,由于江西企业集团目前的管理体制仍然不健全,一些企业集团完整的成本核算体系尚未建立,面对原材料价格上涨不能消化增加的成本,使企业增产不增收;企业的管理没有发挥其作为生产力应有的作用;企业策略上缺乏长远的发展规划和科学的方案,企业往往是“一任一策”,缺乏稳定性,不利于企业的发展;在决策时缺少全面的市场信息,面对复杂的市场形势不能做出科学合理的决策,科研队伍不够强大,产品的质量和品牌竞争受影响等等。二是部分企业集团承受政策能力差。影响最明显的就是近期国家银根紧缩和清理在建投资项目的宏观调控政策使得一些企业的资金周转困难,资金流通不畅,影响了企业的正常经营。三是部分企业集团面对外部环境变化应对能力不足。江西企业集团的发展即要面对内部的改革,还面临着外部市场的压力。“长珠闽”经济圈的形成及该地区的企业联合使部分江西企业集团压力更大;江西企业集团的融资渠道、人才状况与沿海地区企业相比,差距较大,影响了竞争力,即便是与相邻的湖南、湖北也存在不小的差距。

四、进一步发展江西企业集团的几点思考。

1. 加强联合。企业集团的主要优势就是通过打破区域限制,实现产业集中,资源优化,发挥产业聚集效应。因此,江西省企业集团应该走联合之路。包括行业内部的联合、产业链上下游的联合、跨区域的联合,以实现资源、技术、市场渠道的互补。根据有关调查资料计算:江西企业集团成员企业从事与主业相辅的企业集团净资产收益率为 5.34%,成员企业从事同一行业而无关的企业集团净资产收益率仅为 0.72%;主辅相乘型企业集团在总资产报酬率及销售利润率均高于单一生产经营企业集团。提高产业集中度的方法多种多样,总体上要遵循“抓大放斜的原则,通过相互持股、兼并、收购、协议联合等途径,倡导企业集团对相关行业企业的整合。通过对企业集团统计资料的分析不难看出:大型企业集团的资产扩充能力,资产收益率,运营水平都远远高出中小型企业集团,规模优势可见一斑。要以强势企业为依托,从靠大靠强方向搞活或者做大做强企业。目前江西省很多中小企业没有活力,主要表现在规模小,零散产品多,优势品牌少,缺乏有关企业集团的整合,这些企业一旦加入到相关的省内外大型企业集团当中去,活力会很快显现出来。另外要加快组建企业集团的步伐。尤其是带有行业性质的企业集团的组建要加快。在组建时也可适当放宽些政策让一些下属企业去省外到国际上去靠大靠强。

2. 搞好调控。市场经济条件下,政府不再直接参与经济活动,政府行为以宏观调控为主。为提高企业集团的竞争力,政府首先应该加强监管,江西企业集团中国有控股企业有 37 家,总资产占有企业集团总量的 92.6%,加强对国有企业的监督,意义重大,目前许多企业集团面临资产重组,股权变更,政府应该在整个过程中做好裁判员,在资产评估过程中保持独立性,杜绝国有资产的流失。其次是想方设法为企业集团解决资金上的难题,针对目前企业集团发展中面临的资金困难,应该对一些产品有市场前景、确有实力的企业给予支持。第三是要保证交通顺畅,降低企业集团物流成本。物流已经成为目前经济发展的血脉,物流的通畅,物流成本的缩减可以大幅降低企业经营成本,增加企业利润。从政府方面来说,消除交通不合理收费,对货车载重量“实标”,都能为企业减负增收。第四是要摆正位置、做好服务。政府在现在经济中扮演的角色就是经济的服务者和保护者。政府应该减少行政审批手续,提高办事效率;为企业集团牵线搭桥,资源优化配置;重点检查企业产品质量,监督企业运作;整顿市场秩序,保证企业集团在市场中公平参与竞争,同时要注意组建综合性协调部门,解决企业发展和市场经济中出现的“交叉性”问题。第五要狠抓政策落实。部分企业反映政府出台的优惠政策相对省外迟缓,而且有些政策到位慢,尤其是一些政策没有实际性的操作细则,使政策失去实际意义。事实证明:政府制定的政策可操作性越强越有利于企业集团的发展。第六要为企业

业“走出去”创造条件。企业集团的发展就在于它的扩张性和包容性,企业跨盛跨国发展涉及到对外的经济交流,政府在这方便应给予优惠政策。目前,江西大部分企业集团具备了走出江西的实力,甚至少数集团完全有能力参与国际市场的分工和竞争,政府应加以正确的引导,并给予大力的支持。

3. 深化改革。江西企业集团应该在发展中改革,在改革中发展。一方面要加强内部管理,实现决策民主化、科学化。管理的重点应该成本质量管理,成本是企业的“晴雨表”,质量是企业的“生命线”,只有将二者结合起来才能产生效应,目前江西企业集团中大部分企业没有建立科学的成本控制体系,导致资源利用不充分,效率难以提高;企业集团内部应该建立完善的“监督-激励”制度,提高企业管理者和企业员工的积极性,目前只有34%的企业集团施行了经营者年薪制,“激励”机制要加强,在有条件的企业集团可以试行MBO制度(即经营者持股),但必须保证是在公开透明的情况下试行,在“激励”的同时加强对企业经营者的监管,完善监督机制,在公司制企业中要发挥监事会的作用;企业集团要建立较为完整的市场信息库,提高企业的市场敏感度,为决策的科学化奠定基础;完善公司管理制度,实现决策民主化。第二方面要增强技术力量,提高创新能力。技术是企业的核心,产品科技含量的高低也决定产品价值含量的高低,江西企业集团在研究开发上的投入明显不足,并呈现下降趋势,企业应该用发展的眼光看待科研开发的重要性,引进先进设备,引进技术性人才,形成以高技术能力为核心的竞争力。有了强大的技术基础,产品才有强大的竞争能力,才能不断的开拓占领市场,实现“可持续发展”。第四方面要“想方设法”走出去。江西企业集团中的多数是资源型企业,而资源总有耗尽的一天,如何将这类企业集团做成百年老店是一个非常现实的问题。从资源型企业中“走出去”比较成功的中国有色金属建设集团的经验来看,“占领地盘”、发展深加工产业是条好的发展途径。中色集团在赞比亚投资的铜矿其原矿品位均远远高于作为亚洲第一露天矿的德兴铜矿的原矿,矿的品位高了,开采平均成本减少了,中色集团的效益也自然大幅度提高。可见控制外部资源、实施“走出去”战略、发展外向型经济是江西企业集团尤其是资源型企业集团的必由之路。第五方面融入高水平产业链,甘当“配角”。江西企业集团由于自身的条件限制,往往不能形成有自身特色的有较强竞争力的产品,在这种条件下,能够融入某个高层次产品中的一个环节也能够取得比较优势。如江西凤凰光学集团,在照相机市场竞争压力,产品销售困难的时候采取生产手机摄相头的镜片、世界名牌照相机镜片来提高企业的竞争力,依托“强硬后台”发展自己,在镜片市场中依靠品质、价格优势,站稳了脚跟,保证了企业的生存和发展,实现第二次创业。

(吴兴华 康健林)

企业集团

① 综 合

简要说明

一、本篇反映我省企业集团发展的基本状况、主要内容：

1. 1998 - 2003 年企业集团的单位数、资产总计、营业收入、出口额、利润总额、研究开发费用和从业人员数等。（注：因 2003 年启用新的行业划分标准，故 2003 年的以上各项指标单独列出）

2. 2003 年企业集团主要财务、劳动工资以及经济效益指标。

3. 2003 年企业集团成员单位主要指标。

4. 2003 年企业集团按资产总计、营业收入、利润总额、从业人员规模分组的主要财务、劳动工资以及经济效益指标。

5. 2003 年营业收入和资产总计均在 5 亿元以上企业集团主要财务、劳动工资以及经济效益指标。

6. 2002 - 2003 年各设区市企业集团主要财务、劳动工资以及经济效益指标。

二、企业集团各项指标统计原则

1. 企业集团的财务指标一般按财政部门制定的“企业集团合并会计报表”的有关数据填报，合并会计报表中没有的指标按母公司与子公司（单位）相加汇总的数据填报；母公司和子公司（单位）的财务指标大部分直接取自于企业会计报表，少部分指标根据相关会计科目填报。

2. 企业集团概况、劳动工资、主要业务等统计指标一般按母公司与各子公司（单位）相加汇总的数据填报。

