

宁波文化发展研究与思考

徐福宁 主编

CULTURE

宁波出版社

# 关于文化改革与发展 若干问题的思考

(代序)

徐福宁

21 世纪是知识经济的时代,文化越来越成为一个国家和地区综合实力竞争的重要内容。目前,宁波正处于文化类型由城镇文化向都市文化转变,文化体制由适应计划经济向适应市场经济转变的关键时期,为正确把握形势,大力推进宁波文化的两个转变,把代表先进文化的要求落实到建设文化大市的实践中去,我们必须正确处理好事关文化改革与发展的五对关系。

## 一、正确处理经济与文化的关系

自人类在生产劳动中创造原始艺术开始,文化与经济便休戚相关,互相支撑、互相促进,共同构成绚丽多彩的人类社会,并不断推进人类社会嬗变和进步。即便发展到今天,经济与文化仍然是推进现代化进程的两个巨轮,文化发展既是推进现代化的途径,又是现代化的最终成果体现。改革开放以来,宁波经济实力迅速增强,人民物质生活水平明显改善,率先实现了从温饱向小康的历史跨越。“衣食足而思礼乐”,富而思进,富而思文,求知、求美、求乐、求健已成为社会新时尚,文化消费不仅成为精神生活享受的需求,也成为群众提高自身素质的需求。然而,相对于人民群众对文化产品与服务的多样化需求,可以说,我们告

别了经济的短缺时代,却未能告别文化的短缺时代;我们城市的规模和经济实力取得了跨越式的发展,而文化建设和城市文明程度却尚未跟上城市地位提升及经济发展的速度。

世界经济发展趋势表明,经济的增长和产业结构的高度化将越来越依赖于文化力的发展与支撑。这种支撑首先表现在经济增长的动力源泉上。传统经济理论把资本和就业人数投入视作拉动经济增长的主要因素,现代经济理论则把教育和科技为核心的现代科学文化作为经济增长的主要动力因素。宁波要实现从工业化中期向工业化后期转变,并跟上知识经济发展趋势,迫切需要把教育、科技等文化事业发展作为经济发展的战略,着力推进经济增长方式的转变。其次表现为文化的经济化对提高第三产业比重,扩大经济增长空间的作用。从 50 年代提出“文化工业”到八、九十年代文化产业在美、英、日得到加速发展,其发展速度已超出一般经济增长的指数,成为发达国家的支柱产业。在我国,文化产业起步迟、比重低,属于弱质产业。但从市场需求来看,文化产业具有巨大的发展空间,因为 21 世纪初的 20 年是我国小康社会向现代化社会快速转型的时期,文化消费需求的比重随着收入水平的增长必将得到迅速提升。第三表现为文化对提高区域经济竞争力和吸引力的作用。对一个地区而言,为吸引投资,优惠的经济政策和完善的基础设施固然重要,但缺少良好的文化氛围、丰富的文化生活和具有较高文化素质的劳动者,也不可能达到预期的目标。对一个企业、一个产品来说,提高文化品位和含量,也是市场竞争所必需的。

经济发展的水平决定了文化的建设规模、生产的效率和结构、传播的方式和程度;随着经济建设的飞跃,必将迎来文化建设的新局面。文化建设作为社会主义现代化事业的组成部分,必须坚持以经济建设为中心。只有经济发展了,文化事业才有进一步

发展的物质保障,文化产业才有较快成长的环境和空间。宁波作为东部沿海地区,经济发展较快,社会资金充裕,为今后一个时期加快都市文化建设和文化产业发展提供了坚实的财力支撑。面对我国即将加入世贸组织的形势,大开放的格局在带来机遇的同时也带来了外来文化的多重冲击。为迎接挑战,各级政府必须加大文化建设力度,努力提升文化产业、产品的竞争能力。同时也要为民族文化积极参与世界文化的建设性对话,参与国际文化的竞争与循环,扩大文化交流和文化产品的输出提供更为广阔的发展空间。

## 二、正确处理文化的社会效益与经济效益的关系

文化作为意识形态的重要组成部分,在市场经济条件下,其物化产品和服务存在着非商品化和商品化两种形态,存在着意识形态和一般商品两种属性。两种形态、两种属性决定着文化价值实现的特殊性;必须坚持社会效益,实现社会效益与经济效益的统一。文化产品和服务具有满足群众精神生活需求,影响人们世界观的形成,提高消费者的欣赏水平、审美水平、认识水平和研究水平等综合素质的使用价值。这种使用价值决定着文化产品具有不可估量的社会效益。同时文化产品和服务也具有一般商品的属性,必须遵循价值规律,通过生产、交换、消费,得到价值补偿,实现再生产的循环。可以看出,文化社会效益与经济效益的有机统一,是文化特有功能和文化商品两重性的内在要求。但长期以来,由于市场经济发育迟缓,在处理两个效益的关系上,存在着一些狭隘的、片面的倾向,忽略了某些文化产品和服务的商品属性和经济功能。在当前市场经济体制日益完善,文化作为经济资源得到不断开发和利用的形势下,我们要从文化产品价值实现形式的特殊要求出发,在坚持社会效益第一的前提下,确立文化商品意识、文化经营的产业意识,把发展文

化产业作为繁荣都市文化、建设文化大市的突破口来抓。

研究市场供求规律,引导健康向上的文化消费行为,提高文化供给有效性,是实现社会效益和经济效益的前提。文化产品作为商品就要遵守市场规律,使文化供给符合市场需求,因为没有市场的文化商品,或者不被广大群众接受的文化产品,就不可能有经济效益和社会效益。当然,重视文化供给符合市场需求,并不是要我们不加分析地迎合社会上的所有文化消费要求。群众的文化消费观念、消费行为、消费方式,作为文化市场的一个组成部分,需要不断引导、优化、提高,使其形成积极、健康、向上的发展趋势。这种引导、优化不仅是文化的意识形态功能的要求,而且也是提高文化供给有效性的必由之路。

优化文化产业结构,创新国有文化单位经营机制,是实现文化的经济效益、保障社会效益的必然途径。目前,我国的文化产业正处于形成期向成长期过渡的阶段,需要政府根据各地的文化发展状况、文化资源优势,加强产业规划,制定产业发展政策。宁波市“十五”文化发展规划提出,要重点发展现代传媒业、文化旅游业等主导型产业,改造提升影视娱乐业、演出业、体育健身业、图书音像发行业等传统支柱文化产业,创新发展文化信息业、环境艺术业、文化技术业等新兴边缘文化产业,并在产业技术进步、土地、金融等方面制定了若干优惠政策。国有文化单位是我国文化建设的主力军。随着市场化改革的深入,传统文化“事业性质,国家统包”的发展模式已无法适应新的形势,必然要求重塑文化产业的微观主体和现代市场经营机制。经营机制的创新和改革,既要体现市场经济规律,也要合乎文化生产的规律。在各类文化事业单位中,除博物馆、科技馆、图书馆等公益性文化单位和少数高雅艺术团体及基础研究单位外,其余都要积极实施企业化管理,市场化运作,逐步建立自主用人、自主分

配、自主生产的机制,逐步建立成本核算制度和文化企业财务制度。有条件的单位要积极按照现代企业制度要求,深化产权制度改革,实行企业化改造。要按照“有进有退、加强重点、优化结构、提高质量”的要求和经济规模效益原则,加大国有文化资产重组力度,以企业为主体,以资本为纽带,以市场机制配置资源,吸纳社会资金,组建跨地区、跨行业、跨部门、跨所有制的文化企业集团和专业文化经营公司。通过资产重组,着力改变国有文化单位小而散、小而全的格局,推动文化产业上规模、出效益、增实力、创品牌,不断增强国有文化资产的控制力。

### 三、正确处理政府管文化与社会办文化的关系

十一届三中全会以来,我国文化管理体制的改革取得了明显的成效,但是,相对于经济体制改革,它还存在着明显的滞后性和不适应性,对文化功能的发挥仍产生较大的负面效应。解决这一问题的关键是积极促进文化体制由适应高度集中的计划体制向适应市场体制转变,其工作着力点是摆正政府与社会的关系,理顺政府与社会在当前文化事业及文化产业发展中的职能。

转变政府职能,理顺政事关系,实现政府职能由“办文化”向“管文化”转变。在国有文化单位深化体制改革,真正成为经营文化产业的市场主体的同时,政府机构管理文化的职能应该由直接参与文化经营活动转变为管理国有文化资产,发挥对文化经营活动的指导、规划、协调、服务、监督等作用。政府文化机构作为国有文化资产所有者代表,要管好国有文化单位的领导班子建设,监管国有资产,确保以较少投入获得较多的符合社会需求和前进方向的文化产出;作为市场的指导者,它要以方针、政策、法规、信息服务等手段,作出文化发展的战略规划,并运用市场手段调节发展方向、优化发展环境、指导企业生产;作为市场竞争的裁判员,它要依照法律、法规和市场规则,通过经济、行政

和法律监督,规范文化经营行为和文化市场的秩序。

解放思想,转变观念,改革文化投资体制,积极引导和鼓励社会投资文化产业,社会资助、承办文化事业,形成全社会共同办公文的新格局。政府投入文化事业的存量资产中能够走向市场的事业性资产,要通过文化单位的产权制度改革和经营机制改革转变为产业资本。积极探索政府财政增量投入方式改革,逐步从对文化单位及从业人员的一般投入转为项目投入,增加启动改革、扶持文化产业发展的政策性投入,逐步从无偿投入转为国有资本金投入。要引进外资直接投资国家允许经营的文化产业,要按国家有关规定逐步扩大非国有经济投资文化产业的准入范围,在政策上鼓励非公有制经济参与国有文化单位的改革、改组和改造,发展个体私营、合伙经营、合资经营、股份合作制、股份公司等各种文化经营企业。要按照社会事业社会办的原则,积极探索社会办文化的形式和渠道,探索文化活动组织方式的社会化。鼓励社会和企业资助、承办政府组织的大型文化节庆活动,鼓励对公益性文化设施、高雅艺术团体的捐助,允许其以广告、冠名和门票经营等市场化办法获得补偿。

#### 四、正确处理数量与质量的关系

公共文化产品和文化商品都是文化供给,其目的是为了满足人民群众对精神文化的消费需求。近年来,随着经济的发展,各地加大文化投入,加强文化基础设施和文化队伍建设,文化供给能力有了较大提高,但从总体上看,文化供给仍处于较低水平,还未根本改变短缺状况。这不仅反映在各种文化产品的人均占有量上,更表现为文化供给的品种、质量还不能满足不同层次、不同模式的需求。可以说,我们在发展文化产业、繁荣都市文化、增加产品供给中,不仅面临着数量问题,也面临着质量问题,既要坚持外延扩张,迅速增加产品数量,更要坚持内涵提高,

实施精品带动战略,提高供给质量。高质量的文化精品代表着先进文化的前进方向,是一个城市文化发展水平的重要标志,也是提高城市文化品位和文化影响力的主要途径。

以“五个一工程”为龙头,实施“精品工程”,创新精品生产机制,促进专业文化出精品,文化活动树品牌。精品文化是都市文化的支柱,是优化文化供给的重中之重,必须从领导上、政策上、投入上切实加大力度。借鉴外地抓精品生产的经验,我们将加大财力、人力的投入,有重点地策划一批精品创作项目,探索重大精品项目招投标制,积极利用全国的文化人才和资源。与此同时,要以现有的宁波国际服装节、中国开渔节、梁祝国际婚俗节为重点,加强策划、宣传,使之成为国内外具有一定影响力的城市文化品牌。

多出精品的关键是人才,树立“人才兴文”的观念,加大人才队伍建设力度。文化人才是精品文化的生产者,人才的素质决定了文化供给的质量,人才的数量决定了文化精品的供给数量。队伍建设要立足于培养,切实落实培养措施,努力创造成才环境,充分发挥各种文化团体的作用,鼓励、引导文化工作者(特别是中青年文化工作者)加强理论和业务学习,不断提高文化素养和创作水平,深入生活,多出成果。同时要注重引进国内外高级文化人才。通过几年努力,造就一支思想正、业务精、作风实的文化专业队伍,敢开拓、善经营、讲正气的文化经营队伍和政治强、懂管理、能吃苦的文化管理队伍。

坚持普及与提高相结合、高雅艺术和通俗文化相互促进,使群众文化活动中规模、出效益。人民群众是都市文化的主体,提高人民群众的文明素质是都市文化建设的根本出发点。在强调文化精品生产的同时,要注重研究不同文化层次、不同收入水平、不同地区群众的文化消费差异,完善街道、社区和镇、村公共文



化设施,开展丰富多彩的群众性文化活动,提高文化活动的群众参与度。在城市,以广场文化活动为载体,大力加强社区文化、校园文化、企业文化、家庭文化建设,逐步形成和完善城市群众文化体系;在农村,以村镇文化建设为重点,依托各地民风、民俗和传统节日,开展各种群众性的特色文化活动。大力开展文化下乡、文化进村和文化扶贫工作,提高农村文化活动质量。扶植高雅文艺表演团体,积极组织高雅艺术演出,探索多种途径降低门票价格,不断提高群众的艺术欣赏能力和审美能力。

### 五、正确处理继承与创新的关系

文化是民族的灵魂和根系。民族文化的形成是一个长期的历史积累过程,是一代代人艰辛创造、传承的过程。宁波作为国家历史文化名城,我们享受着众多优秀的文化传统和文化资源,这是宁波的先民们留下的宝贵物质和精神财富。我们有责任保护、传承这些优秀传统文化,更有责任创造现代的文化,为后人积累更深的历史文化底蕴。

提炼传统文化精华,结合时代特征,形成凝聚和激励人民群众的宁波精神,保持文化的先进性和旺盛活力。“自强不息、坚韧不拔、勇于创新、讲求实效”的浙江精神是浙江文化的精神内核,是浙江人民长期实践创造的宝贵精神财富。大力弘扬浙江精神,要联系宁波的历史和实际,认真研究宁波深厚的文化底蕴、文化渊源和文化积累,发扬宁波人民长期以来形成的开明、开放、开拓的精神品质。同时,要总结提炼改革开放以来宁波经济和社会发展的成功经验,借鉴一切人类文明成果,并根据时代发展特征,不断充实、发展宁波精神,为全市提前基本实现现代化提供强大的精神动力。

要以历史的眼光,一手抓历史文化资源保护,一手抓现代文化设施建设。城市建设和改造要增强文化意识,一方面要加强历

史文化遗产的保护,另一方面要把城市建设与城市文化形象塑造有机统一起来,注重城市空间艺术布局,注重建筑设计的文化个性。要抓住推进城市化进程的契机,高起点规划,高水平设计,建设一批标志性的文化设施,提升城市文化品位。根据规划要求,宁波市中心城区将重点建设自三江口沿姚江4千米的“三江文化长廊”,沿江集中建设中心文化广场、博物馆、美术馆、大剧院、群众艺术中心等文化建筑。加快建设各具特色的行业博物馆和民俗博物馆,保存、展示重要行业的发展史和宁波特有的民风、民俗和民间文化样式。

**充分利用高科技改造传统文化,创新现代文化内容与形式。**  
21世纪是高科技迅速发展的世纪,科学技术不仅成为生产力发展的关键因素,也对文化建设产生越来越重要的作用。要在文化生产领域积极推广先进技术,提高文化产品制作、传播的速度和质量,提高传统文化产品、文化样式的科技含量,增强文化产品的竞争力和生命周期。

(作者系中共宁波市委副书记)

# 目 录

关于文化改革与发展若干问题的思考(代序) ..... 徐福宁

## ·理 论 篇·

1. 认真贯彻“三个代表”思想 全面推进文化大市建设 ..... 黄兴国(3)
2. 努力实践“三个代表”的重要思想 加快宁波文化大市建设步伐 ..... 张蔚文(17)
3. 始终代表先进文化的前进方向 积极推进我市文化建设 ..... 徐福宁(30)
4. 贯彻“三个代表”思想 加快文化大市建设——建设文化大市系列谈 ..... 宁波日报评论员(49)

## ·决 策 篇·

1. 中共宁波市委 宁波市人民政府关于加快文化改革和发展的决定 ..... (59)

2. 宁波市“十五”文化发展规划 ..... (70)  
附:《宁波市“十五”文化发展规划》有关指标的说明 ..... (89)

· 调 研 篇 ·

1. 深圳、广州、厦门三地文化工作考察报告 ..... (107)  
2. 按照“三个代表”要求 大力推进宁波文化建设——关于  
我市文化工作的调研 ..... (119)  
3. 对“十五”期间报社事业产业发展的若干思考和设想 ..  
..... (129)  
4. 宁波市体育改革与发展思考 ..... (138)  
5. 宁波文化工作“十五”发展的整体构想 ..... (147)  
6. 对宁波市广播电视事业的回顾与展望 ..... (165)  
7. 抓住机遇 趁势发展 促进宁波新闻出版事业的繁荣  
..... (174)  
8. 科学普及在文化大市建设中的地位和作用 ..... (184)  
9. 宁波市文联文艺事业、文艺产业现状、发展目标及对策  
..... (194)  
10. 高举旗帜 求实创新 努力开拓社联工作新局面 ... (204)  
11. 旅游与文化:寻找最佳的契合点——宁波市旅游文化  
工作的设想和打算 ..... (217)  
12. 创文化特色 建文化大县 ..... (223)  
13. 把握先进文化前进方向 促进经济文化协调发展 ... (236)  
14. 余姚市创建文化强市的调查和思考 ..... (250)  
15. 推进奉化文化建设的调查和思考 ..... (261)

---

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| 16. 明确目标 狠抓落实 努力加快宁海文化建设和发展<br>步伐 .....   | (271) |
| 17. 全面贯彻“三个代表”重要思想 加快建设象山滨海特<br>色文化 ..... | (285) |
| 18. 发挥中心城区优势 率先建设文化大区 .....               | (293) |
| 19. 江东区文化建设基本情况和发展思路 .....                | (308) |
| 20. 抓住“三江文化长廊”建设契机 努力建设文化旅游大区<br>.....    | (320) |
| 21. 以“三个代表”为指导 进一步加快镇海文化建设 ...            | (327) |
| 22. 体现港区特色 展示北仑文化新形象 .....                | (340) |
| 、 后记 .....                                | (352) |

# 理论篇



# 认真贯彻“三个代表”思想 全面推进文化大市建设

□ 黄兴国

在世纪交替的历史关头,江泽民同志深刻地提出了“三个代表”的重要思想,把“代表中国先进文化的前进方向”提到党的根本任务的高度,这是对马克思主义建党学说的新发展,对社会主义精神文明建设理论的新贡献。我们要认真学习、深刻领会江泽民同志这一重要思想,进一步统一认识,明确目标,动员全市上下为全面繁荣港城文化、建设文化大市而奋斗。

## 一、认清战略地位,增强建设文化大市的紧迫感、责任感

文化是一个民族和国家的根系,决定着一个民族和国家的兴衰和命运。我们要以江泽民同志“三个代表”的重要思想为指导,从全面推进新时期党的建设和现代化建设的战略高度,充分认识文化发展的重大意义,切实肩负起代表先进文化前进方向的历史使命。

(一)建设先进文化,是贯彻“三个代表”思想,保持党的先进性的重要内涵。先进文化是人类文明进步的结晶,是推动人类社会进步的思想保证、精神动力和智力支持。先进的社会生产力,要求有先进的社会文化与之相适应。我们党要成为先进社会生产力的代表,必然要使自己成为先进文化的代表;只有成为先进社会生产力和先进文化的代表,才能真正代表最广大人民的根



本利益。建设先进文化是保持党的先进性、巩固党的执政地位的重要保证,也是实现党的历史使命的根本要求。我们要从这个高度出发,正确处理文化建设与其他建设的关系,按照“代表中国先进文化的前进方向”的要求,不断加强先进文化建设,促进物质文明与精神文明协调发展。

(二)建设先进文化,是顺应经济文化一体化趋势,提前基本实现现代化的必要条件。市第九次党代会提出到2020年全市提前基本实现现代化的奋斗目标。加快宁波文化发展,既是现代化建设的重要内容,也是现代化建设的重要保证。对一个城市来说,经济是“形”,文化是“神”,只有“形”“神”兼备,才能相互交融,相互影响,相互促进;任何一个国际现代都市,必然也必须是一个现代文明都市。随着时代的发展,经济文化一体化的趋势越来越明显,文化对经济发展的推动作用越来越大,对社会深层次的影响越来越广,文化建设在全局中的地位更加突出。我们要正确把握经济文化发展的新趋势,通过文化功能的进一步发挥,将先进文化渗透融合到经济活动中去,扩张经济的文化含量,为经济腾飞提供强有力的精神动力和智力支持。

(三)建设先进文化,是提高城市品位,丰富群众精神文化生活的迫切要求。文化是一个城市经济发展水平的重要体现和社会主义文明程度的显著标志,是广大市民精神面貌的综合反映。文化能够丰富城市内涵,提高市民素质,展示城市形象;能够团结和凝聚力量,产生精神动力,鼓舞人心,激励斗志;能够优化投资环境,吸引人才,促进对外交流,扩大对外影响;能够培植新的经济增长点,推动新兴产业发展,拉动经济增长。因此,文化是一个城市的灵魂和内涵,是一个城市的希望和生机之所在。改革开放以来,我市已经提前实现了从温饱到小康的历史跨越,广大群众在物质生活不断改善的同时,对精神文化生活表现出极高的