

21世纪高等职业教育
财经专业核心课程系列教材

总主编 张世体

现代物流管理概论

XIANDAI WULIU GUANLI GAILUN

主编 范庆玉

010 0101 010
0101100 01
10 101101000
01010 1 01 10
100 10100010
1 101 10 0 10
011 01 01
01 010 00

0 100 1 10100 10100010

0110 01 101 10 0 10

010 0101 010

011 01 01

0101100 01

01 010 00

011 01 01

01 010 00

010 0 010

100 0 00 101

100 0 00 101

1001101010

1001101010

010 0101 010

010 0101 010

0101100 01

010 0101 010

10 101101000

0101100 01

01010 1 01 10

0 10010 101101000

0101101010 1 01 10

0 100 1 10100 10100010

0110 01 101 10 0 10

011 01 01

01 010 00

010 0 010

1101 10 0 10

011 01 01

01 010 00

101010010 0 010

100 0 00 101

1001101010

010 0101 010

0101100 01

10 101101000

1010 1 01 10

10100 10100010

01101.10 0 10

011 01 01

01 010 00

010 0 010

0101100 01

101101000

01 01

0 00

10 0 010



立信会计出版社
LIXIN KUAJI CHUBANSHE

21 世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材

现代物流管理概论

主 编 范庆玉

副主编 苗爱华 冯同海

刘 浩

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理概论/范庆玉主编. —上海:立信会计出版社,2008.6

(21世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材)

ISBN 978-7-5429-2038-6

I. 现… II. 范… III. 物流—物流管理—高等学校:技术学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 092328 号

责任编辑 陈旻
封面设计 周崇文

现代物流管理概论

出版发行	立信会计出版社
地 址	上海市中山西路 2230 号 邮政编码 200235
电 话	(021)64411389 传 真 (021)64411325
网 址	www.lixinaph.com E-mail lxaph@sh163.net
网上书店	www.lixinbook.com Tel: (021)64411071
经 销	各地新华书店

印 刷	立信会计常熟市印刷联营厂
开 本	787 毫米×960 毫米 1/16
印 张	21
字 数	421 千字
版 次	2008 年 6 月第 1 版
印 次	2008 年 6 月第 1 次
印 数	1—3 000
书 号	ISBN 978-7-5429-2038-6/F·1795
定 价	31.00 元

如有印订差错 请与本社联系调换

前 言

随着改革开放的不断深入,特别是加入WTO以来,我国的经济正日益融入经济全球化的大潮之中,社会化、专业化的分工正在不断深化。以计算机、网络、通信等信息技术为核心的现代物流,在促进经济发展和经济效益增长中的作用日益显现。与经济发达国家相比,我国的物流业虽然起步较晚,但却发展迅猛。物流——提高市场竞争力的关键因素,已经引起我国政府和越来越多的企业关注和重视。但是,物流学在我国还是一门新兴学科,现代物流产业在我国还刚刚起步,现代物流科学理论和技术应用的普及程度还较低。为此,物流人才的教育与培训工作,已经成为我国现代物流业发展的当务之急。

本教材介绍现代物流管理的基本内容,全书共三篇十五章。第一篇介绍现代物流及现代物流管理的基本概念、管理方法以及我国物流业的发展现状。第二篇介绍物流功能要素的管理,内容涉及运输、仓储、流通加工、包装、配送和信息技术。第三篇介绍物流职能管理,包括物流服务管理、物流成本管理、物流技术管理、物流质量管理、供应链管理以及物流主要法律法规。在附录中,收录了物流管理的基础术语(英汉对照)。

本教材突出的特点是以物流管理的基本概念和方法、物流的基本功能要素管理和现代物流的职能管理为主线展开叙述,内容详细而精练,避免按不同的物流业务横向进行介绍而带来的内容重复、体系庞杂的缺点,力求在有限的篇幅内展现物流管理的主要内容,并为学习物流管理的其他知识打下坚实的基础。

本教材针对高等职业教育物流管理专业的要求和学生的特点,既注重系统的理论知识介绍,又突出技能的培养。因而,本教材既可供各类高等职业院校和高等专科学校物流管理专业及相关专业在教学中使用,又可作为从事物流工作的技术和管理人员的培训教材,以及致力于向物流行业发展的人员学习的参考读物。

参加本教材编写的有范庆玉(第一篇第1章、第2章,第三篇第13章),冯同海(第二篇第3章,第三篇第10章、第11章),苗爱华(第二篇第4章、第8章、第9章,第三篇第12章),刘浩(第二篇第5章、第6章、第7章,第三篇第14章),管莉军(第三篇第15章)。全书由范庆玉总纂定稿。

在编写过程中,编者翻阅和参考了大量专家学者的最新著述,收集了大量物流企业有关现代物流运营与管理的资料和案例,力争奉献给广大师生和读者一本最新、最具实用性的教材。由于编者水平有限,编写时间紧迫,疏漏之处在所难免,敬请专家学者和广大读者给予批评指正,以便再版时修改。

编 者

2008年6月

目 录

第一篇 现代物流总论

1 物流概述	1
1.1 物流的内涵	1
1.2 物流的发展历程	10
1.3 物流与流通生产的关系	20
1.4 物流系统	24
1.5 物流学说与现代物流理论	28
2 物流管理概述	39
2.1 物流管理的内涵	39
2.2 物流管理战略	45
2.3 物流管理组织	49

第二篇 物流功能要素管理

3 运输管理	60
3.1 运输概述	60
3.2 运输的功能与原理	63
3.3 运输管理的内容与方法	65
4 仓储管理	73
4.1 仓储概述	73
4.2 仓储作业管理	79
4.3 储存合理化	83
5 包装管理	91
5.1 包装概述	91

5.2	包装技术	93
5.3	包装管理的内容与方法	98
6	装卸搬运管理	107
6.1	装卸搬运概述	107
6.2	装卸搬运的设备及其选择	110
6.3	装卸搬运管理的内容与方法	115
7	流通加工管理	123
7.1	流通加工概述	123
7.2	流通加工的形式与内容	125
7.3	流通加工管理的内容与方法	130
8	配送管理	136
8.1	配送概述	136
8.2	配送合理化	141
8.3	配送中心管理	145
9	物流信息	154
9.1	物流信息概述	154
9.2	物流信息系统	159
9.3	物流信息系统开发	162

第三篇 物流综合管理

10	物流成本管理	167
10.1	物流成本管理概述	167
10.2	物流成本管理与控制	171
10.3	物流成本的核算	183
11	物流服务管理	189
11.1	物流服务的含义及特性	189
11.2	物流服务的内容	193
11.3	物流服务的设计	199

12 物流技术管理	208
12.1 物流标准化	208
12.2 物流集装单元化技术与器具	215
12.3 物流信息技术	221
13 供应链管理	233
13.1 供应链概述	233
13.2 供应链管理概述	238
13.3 供应链环境下的物流管理	246
14 物流质量管理	252
14.1 质量管理概述	252
14.2 物流质量管理工作	255
14.3 物流质量管理方法	263
15 物流法规概述	276
15.1 物流法的含义	276
15.2 物流法律关系及我国物流立法现状	279
15.3 与物流相关的国内法律法规	284
15.4 与物流相关的国际法规	298
附录 物流术语(国家标准 GB/T18354—2001 节选)	310
参考文献	323

第一篇 现代物流总论

1 物流概述

【学习目的】 通过本章的学习,应掌握物流的基本概念、物流的性质和作用;了解现代物流的特征和在国民经济中的地位;初步认识物流业在我国的发展现状,并能用系统的观点看待物流的产生与发展。

1.1 物流的内涵

1.1.1 物流的概念

物流(Logistics)的英文原意是军事后勤保障。关于其起源有三种说法:第一种说法认为,物流是1901年约翰·格鲁威尔在美国政府《农产品流通产业委员会报告》中提出的;第二种说法认为,物流是1905年琼西·贝克在《军队和军需品运输》一书中提出的;第三种说法认为,物流是1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提出的。现在,人们多数偏向于第二种说法。琼西·贝克在《军队和军需品运输》一书中称:那个与军备的移动与供应相关的战争的艺术的分支就叫“物流”。在美国,最早成功地研究物流的是第二次世界大战中的军队后勤部门,它们主要研究军队和军需品运输问题。在第二次世界大战中,美军及其盟军采用了先进的科学管理方法(如运筹学),通过军事人员运输、物资装备的制造与供应、战前配置与调运、战中补给与养护等军事后勤活动实践,形成了大量军事后勤保障的理论与方法。这些理论与方法在战后被很多国家运用到了民用领域,促进了20世纪60~70年代世界经济的发展,也促使了物流理论的形成与发展。由于当时没有专门的物流名词,因此,在英文中使用后勤(Logistics)这个名词。而美国物流管理协会(CLM)自1963年成立到1985年上半年,一直使用实物配送(Physical

Distribution, 简称 PD) 这个名词。PD 的概念是美国市场营销学者阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提出的。美国物流管理协会从 1985 年下半年开始改用后勤 (Logistics) 这个名词。

我国的物流概念是 20 世纪 70 年代末从日本引入的, 而日本的物流概念又来自美国。1956 年 10 月, 日本派了一个 12 人的考察团赴美国进行流通技术实地考察, 接触到物流这一新鲜事物。当时美国人讲的是实物配送 (Physical Distribution), 翻译成日文为“物流”。回国后, 考察团在对国内物流进行调研的基础上, 将物流称为“物的流通”。这一观念很快为理论界和实业界广泛接受并得到迅速发展, 形成其独特的管理经验和方法。

目前世界上对物流的定义尚未统一, 下面列举几个比较有代表性的物流定义:

1986 年, 美国物流管理协会将物流定义为: 所谓物流, 就是为了满足顾客需要而对原材料、半成品、成品及其相关信息从产地到消费地有效率或有效益的移动和保管进行计划、实施、控制的过程。这些活动包括顾客服务、搬运及运输、仓库保管、工厂和仓库选址、库存管理、接受订货、流通信息、采购、装卸、零件供应并提供服务、废弃物回收处理、包装、退货业务、需求预测等。

1981 年, 日本综合研究所编著的《物流手册》对物流的表述是: 物质资料从供给者向需要者的物理性移动, 是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看, 包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。

2001 年, 我国正式颁布《物流术语》国家标准 (GB/T18345—2001), 将物流定义为: 物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要, 将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

从上述物流的定义可以知道, 物流具有运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能, 物流活动可以创造物品在空间、时间和形态性质三个方面的效用。因此, 可以从以下三个方面理解物流的概念:

(1) 物流本身不创造物品的使用价值, 但创造价值。也就是说, 虽然物流活动并不生产产品, 但它具有生产性, 要耗用一定的人力、物力和财力, 因此需要支付必需的费用。正如马克思所说, “在一定程度上加入商品价值, 使商品变贵”, 即物流活动创造了商品的价值。

(2) 物流活动具有服务性。物流的目的是及时、准确、保质、保量、安全、可靠地满足消费者对物质资料的需要。物流的本质是具有服务性, 物流也是一种商品, 可以买卖。

(3) 在流通过程中, 物流与商流既相互区别又相互联系。表现在: 商流是商品所有权的转移, 是观念上的流通; 而物流是商品物质实体的转移, 是实际的流通。物流是因商流而产生的, 即商流是物流产生的前提; 物流又是商流的基础, 物流的深度和广度制约着商流发挥作用的范围和程度。

1.1.2 物流的性质和作用

物流自始至终构成流通的物质内容,没有物流,也就不存在实际的物资流通过程,物资的价值和使用价值就不能实现,社会再生产就无法进行。

1. 物流的性质

1) 物流的生产性质

从事物资的包装、装卸、运输、储存、加工等物流工作与从事物质资料生产的工业企业虽然在生产内容和形式上有所不同,但无论是生产企业的物流,还是流通领域的物流都具有生产性质。这是因为:

(1) 物流是社会再生产中的必要环节。物流虽然不能使物资的使用价值增值,但能够保持已创造的使用价值不受损失,解决产品的生产和消费在时间上和空间上的矛盾,从而为物资的使用价值的最后实现创造条件。从这个意义上说,这种从事物流的一系列工作同样像物资的生产一样能够创造价值。

(2) 物流同样具备生产力三要素,即劳动力、劳动资料和劳动对象。为了保证物流活动的正常进行,就必须具备各种机械设备和工具等,这是劳动资料要素;物流的劳动对象是流动着的各种实物;从事物流工作的人是物流生产的劳动者。从这个意义上说,物流活动是具有—定物流工作技能的劳动者通过各种物流设施、物流机械和劳动工具对物质资料进行时间和空间的转移而进行的社会经济活动。

2) 物流的社会性质

物流的社会性质是由一定的社会生产关系决定的。在不同的社会经济形态中,物流除了受到它自身运动规律的影响之外,亦常常受到物资所有者和物流组织者个人意志的影响。这种由—定社会生产关系所决定的物流的社会属性,提醒人们在研究物流时应注重社会形式的研究,使物流能满足我国社会主义市场经济建设的需要,能反映出我国社会主义市场经济的交换关系,并为运行物流的主体提供经济效益。

3) 物流的服务性质

军事物流为部队和战争服务,工业物流为制造业的生产和经营服务,商业物流为商业运行和顾客服务。企业物流是企业生产和经营的基础;国民经济物流是国民经济的命脉;国际物流是国际贸易的实现手段,也是经济全球化的基石。总之,物流的核心是服务。

2. 物流的作用

1) 物流在社会经济活动中的作用

大量数据和事实表明,物流在国民经济中处于一个十分重要的地位。早在 20 世纪 70 年代初,世界上爆发了第一次石油危机,以石油为主的能源、原料、材料和劳动力价格全面上涨。传统的以原材料、能源和人力为第一、第二利润源泉已经变成了企业的成本负担,这就迫使人们去寻找新的利润源泉。当企业有效地利用物流系统技术和物流管理方

式之后,有效地缓解了原材料、能源和人力成本上扬的压力,从而使人们认识到物流还具备非常重要的降低成本的价值。根据美国物流专家罗伯特·德兰雷在《2000年美国年度物流状况报告》中给出的数据,美国1980年、1990年和1999年的物流成本占全年GDP的比例分别为15.7%、11.4%和9.9%。这表明,物流产业的发展将改善国民经济的运行效率,提高全社会的经济效益,进而提高国际竞争力。

中国的物流产业作为新兴的服务部门正处在起步阶段,已经表现出快速发展的趋势。按世界银行的估计,2000年,中国物流总成本约占GDP的20%。这说明,目前中国经济运行的物流成本远高于欧美发达国家,物流领域的管理水平和效率还比较低。但同时也说明,中国物流成本的节约空间还很大,通过发展物流服务业,提高运输效率,加快商品周转与减少资金占用及其利息支出,可以在相当程度上提高全社会的物流效率,降低物流成本。

物流在国民经济或区域经济中具有产业关联度和带动效应。物流不仅涉及水路、公路、铁路、航空和管道五大运输方式的经营企业,还涉及仓储、包装和通信等设备的制造和经营;不仅涉及农业、工业、服务业和消费者等生产经营和物流服务企业以及客户,还涉及政府、税收、海关和检验检疫等管理部门。因此,现代物流几乎涵盖了国民经济三个产业的所有领域和部门,是国民经济的综合性和支柱性产业。其具有的重要作用主要表现在以下五个方面:

(1) 有利于促进生产力发展。专业化是物流的一个显著特点。物流专业化使生产者、经营者能更专心从事生产和经营,为社会提供符合需求的、更多更好的商品和劳务,更好地满足消费需求;而物流专业化则使物流经营者更能专注于物流服务,使物流设备和技术、物流管理进步更快,对发展国民经济产生更大的促进作用。

(2) 有利于优化生产力布局 and 资源配置,促进经济结构调整。目前,中国地区产业结构雷同,重复建设严重,不能形成规模经济,厂商生产和销售成本高,消费者购买价格高。而物流发展后,各地区就可以依托资源禀赋优势,从事生产和经营,形成地区间合理分工和产业特色,为贸易发展奠定交易基础,在一定程度上将地区分工造成的生产区域化与消费全球化矛盾通过现代综合物流方式得以解决。这样,不仅能使各地区和企业避免不合理的重复建设和由此造成的盲目竞争,也能使各地区的资源优势得到充分利用。

(3) 现代物流是改善投资环境,实现招商引资的重要措施。在经济发达国家,往往把综合物流发展状况作为在判断项目投资效益时的一个十分重要的衡量因素。在中国也有类似的例子,如20世纪80年代以来,宁波市的工业迅猛发展,不仅得益于宏观上的改革开放政策,而且得益于微观上的北仑深水港优势——具备高效便捷的货物吞吐条件。

(4) 物流是公路、铁路、港口和航空运输的货源基础。公路、铁路、港口和航空既是发展现代综合物流的重要条件,又要依托现代综合物流提供货源保障。

(5) 发展物流是适应经济全球化,实现经济增长方式的根本性转变,优化生产力布局,改善产业结构,提高国民经济综合素质和企业经济效益,增强经济竞争力,促进生产力发展的一项战略性举措。

2) 物流在企业经济活动中的作用

(1) 物流是提高企业经济效益的主要途径之一。在传统的运作方式下,企业各自搞物流,不能形成经济规模,造成采购成本高、人员和运力利用率低等状况。现代综合物流通过集中采购、集中运输、集中仓储、集中管理等专业化、规模化的服务,可以有效地降低采购成本,极大地提高车辆、仓库等物流设备和设施的利用率,从而减少企业物流支出,提高经济效益。

(2) 物流会带来竞争优势。近几年,随着市场范围扩大、竞争加剧,有效的物流管理已被认为是提高盈利能力和企业竞争成败的关键因素。物流是促进几乎所有货物和服务销售的一项重要活动。想像一下,如果货物无法准时到达,顾客就不会购买;如果货物没有到达适当的地方,或是在不良的状况下到达,销售就不会实现,贯穿供应链的所有经济活动都会受到影响。因此,获取客户满意,需要有强力的物流作为支撑。

(3) 物流会增加时间和空间效用。营销活动提供占有效用,而物流活动则提供地点和时间效用。所谓地点效用,是指通过使产品在合适的地点被购买或消费,实现产品的增值。只有通过物流才能有效地将原材料、在制品和制成品从原产地移动到消费地,所以物流直接负责为产品增加地点效用。所谓时间效用,是指使某件物品在适当的时间被得到而创造的价值。如果客户在需要的时候无法得到产品,则产品对客户就不那么有价值了。地点和时间效用的改进所产生的效益最终将反映在企业的利润之中。物流成本节约和因物流系统改进所带来的更有利的营销地位都会导致最终财务的改善。物流对产品价值贡献越多,物流管理的重要性就越高。

(4) 物流本身构成产品成本的主要部分。物流系统的5个“适当”是指将适当的产品在适当的时间、适当的地点以适当的条件和适当的价格供应给那些消费该产品的客户。其中,“适当的价格”就体现出对成本的考虑。唐纳德·帕克在大约40年前就表达了配送成本方面的重要性:“营销效率的改进和营销成本的降低仍然有待于将来,代表了成本经济一个主要的待开发领域……特别是营销的实物配送职能的绩效还有巨大的改进空间,营销的实物配送职能构成了总营销成本的主要部分。”

(5) 物流是一项专有资产。从无数成功运作的公司的经验来看,一个有效率的和经济的物流系统类似于公司账本上的实物资产,同样能为企业创造超额效益。物流的能力很难被企业的竞争对手所轻易地复制。如果公司能够迅速地以低价向客户提供产品,它就能取得超过竞争对手的市场份额的优势。高效率的物流,使公司能够以较低的价格销售产品,或是提供更高的客户服务水平,从而创造商誉。

1.1.3 现代物流的主要特征

通常认为,传统物流是指物品的运输与储存及一些附属业务而形成的功能单一的物流模式。而现代物流则强调系统整体优化,即以现代信息技术为基础,对物流系统内运输、包装、装卸搬运、流通加工、配送和存储等各子系统进行优化整合;现代物流一定有完善的物流信息系统和信息网络的支持,其决策和运作过程与管理都离不开信息系统的支撑,现代物流具有先进的物流科学技术。

1. 现代物流与传统物流的区别

(1) 经济背景不同。传统物流是在生产力水平较低的情况下发展起来的,企业多在本地区内寻找原材料、资金和劳动力来进行生产,区域、国家间的经济贸易以产成品交换为主。随着生产力水平的提高和经济全球化、一体化趋势的增强,跨国企业集团不断涌现,全球化市场逐渐形成。为适应跨国公司在世界范围内寻找原材料、零部件、资金、劳动力的来源,选择适合全球市场的分配中心和集散仓库,必然需要建立起高效、安全、可靠的现代物流服务网络,因此,现代物流具有国际化的特点。

(2) 被动管理与主动服务。传统物流的被动性,表现为物流承担方往往被动地满足需方提出的运输、存储等要求,根据定单或合同提供服务。现代物流的主动性,表现为物流活动嵌入到整个企业管理的全过程中。现代物流强调服务功能的合理定位、完善化与系列化,几乎能在企业价值链的每一个环节提供增值服务,与企业主体经营活动共同发挥作用,构筑起现代企业核心竞争优势。

(3) 分散管理与系统管理。传统物流对物流单一环节的分割管理,造成企业追求单一环节成本最低,并不一定是总成本最低。现代物流不再孤立地看待参与物流的各个环节,而是从系统的角度综合考虑物流管理中的各项功能,进而提出物流系统化或综合物流管理的理念。通过合理规划、统筹协调,有效地控制商品的整个流动过程,满足用户需求不断变化的客观需要,追求整体系统的成本最低和效益最大。

(4) 人工控制与物流管理信息化。传统物流实行人工控制,现代物流则实施信息化、专业化、集成化管理。在理论上,现代物流应用博弈论、运筹学等理论对物流的各项活动加以考察;在技术上,条形码技术、EDI技术、自动化技术和网络技术、智能化和柔性化技术等得以广泛应用,运输、装卸、仓储等也普遍采用专业化、标准化、智能化的物流设备,每一项物流服务业务都处于系统中枢的掌握与控制之中,实现人员、设备、技术、管理的高度集成,确保物流质量保障体系的建立和有效实施。

(5) 现代物流服务社会化。传统物流侧重于点到点或线到线的服务,现代物流侧重于构建全球服务网络。现代物流服务社会化的突出表现是第三方物流的迅猛发展,随着社会分工的深化和市场需求的日益复杂,生产经营对物流技术和物流管理的要求也越来越高。企业逐渐认识到依靠其自身的力量不可能在每一个领域都获得竞争优势,因此更

倾向于采用物流外包的方式,将物流环节交于专业物流公司,或者在企业内部设立相对独立的物流专业部门,以便将有限的资源集中于自己真正的优势领域。

2. 现代物流在运作上的特征

物流是社会经济发展的产物,随着社会经济的发展,市场需求发生了根本变化。表现在随着时间的推移,产品生命周期逐渐缩短、重复订购次数日益减少、订购批量越来越小。因此,现代物流在运作上呈现出多样化的特征,主要表现为:

(1) 反应快速化。物流服务提供者对上下游物流的配送需求的反应速度越来越快,配送间隔越来越短,商品周转次数越来越多。

(2) 功能集成化。现代物流着重于将物流与供应链的其他环节进行集成。

(3) 服务系列化。除了传统的储存、运输、包装、流通加工等服务外,现代物流服务在外延上向上扩展至市场调查与预测、采购及订单处理,向下延伸至配送、物流咨询、物流方案的选择与规划、库存控制策略建议、货款回收与结算、教育培训等增值服务。

(4) 作业规范化。现代物流具有规范的作业标准和服务标准。

(5) 目标系统化。现代物流从系统的角度统筹规划一个公司整体的各种物流活动,力求整体活动的最优化。

(6) 手段现代化。世界上最先进的物流系统已在运用 GPS(全球卫星定位系统)、卫星通信、射频识别装置和机器人,实现了自动化、机械化、无纸化和智能化。同时,采用 ERP 系统支持后,对库存与运输的控制大大加强。

(7) 组织网络化。现代物流需要有完善、健全的物流网络体系,网络上点与点之间的物流活动保持系统性、一致性,这样可以保证整个物流网络有最优的库存总水平及库存分布,运输与配送结合,快速、灵活、高效。

(8) 经营市场化。现代物流的具体经营采用市场机制,无论是企业自己组织物流,还是委托社会化物流企业承担物流任务,都以“服务—成本”的最佳组合为总目标,谁能提供最佳的“服务—成本”组合,就找谁服务。

1.1.4 物流的类型

1. 按物流体系的分类

现代物流已发展成跨地区、跨行业、跨学科的综合复杂性大系统。总的来说,整个物流体系的体系结构由宏观物流系统、中观物流系统和微观物流系统三部分组成。

1) 宏观物流系统

宏观物流系统是社会化大物流系统,涉及的范围很大,如国际物流。宏观物流系统的主要研究内容包括:物流总体构成、物流与社会关系、物流与经济的关系、国际物流系统的建立和运作等。研究的主要特点是具有综合性和全局性。

2) 中观物流系统

中观物流系统所涉及的范围较大,如国内物流、区域物流、城市物流和企业间的物流。对中观物流系统研究的特点是从区域上的经济社会来认识和研究物流。相对于国际物流而言,一个国家范围内的物流、一个城市的物流、一个经济区域的物流,都处于同一法律、规章、制度之下,都受相同文化及社会因素的影响,都处于基本相同的科技水平和装备水平之中,因而,都有其独特的区域性特点。

国内物流主要是研究物流宏观布局、生产力布局、交通运输设施规划、仓储设施规划、宏观物流政策、物流产业规划管理等方面的内容。国家整体物流系统化的推进,必须发挥政府的行政作用,具体来说有以下几个方面:① 物流基础设施的建设,如公路、铁路、港口、机场建设以及大型物流基地的配置等。② 制定各种交通政策法规、税收标准等。③ 制定与物流活动有关的各种设施、装置、机械等的标准化。这是提高全国物流系统效率的必经之路。

区域物流是一个国家经济区的物流。通过研究各个国家的物流,可以找出其区别及差异所在,找出其联结点 and 共同因素,这也是研究国际物流的重要基础。

城市物流是一个国家的城市经济社会的物流。城市物流研究的问题很多,如一个城市的发展规划,规划整个市区(如工厂、住宅、车站、机场等)的布局;城市形成之后,城市生产资料、生活资料的流入、供应形式,以及城市巨大的耗费所形成的废物又如何组织物流等等。可以说,城市物流内涵十分丰富,很有研究价值。物流已成了世界上各大城市规划 and 城市建设研究的一项重点。

宏观物流系统和 中观物流系统统称为社会化物流系统。

3) 微观物流系统

微观物流是生产者、消费者所从事的具体的、实际的物流活动。微观物流系统的最大特点表现为具体性、实务性和局部性等特征。一个生产企业的物流、物流的某一具体职能、某一具体物流实务、某一种物质资料的物流问题,均属微观物流系统。

2. 按企业物流所从事业务的属性或物流业主的类型分类

企业是国民经济建设的主体和生力军,作为企业生产与经营的组成部分,企业物流在整个物流体系中具有相当重要的地位,企业物流属于微观物流。通常,企业物流又可以按所从事业务的属性或物流业主的类型进一步分类。

1) 按所从事业务的属性分类

企业物流按所从事业务的属性可以划分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流。企业物流分类,如图 1-1 所示。

(1) 供应物流。供应物流是企业原材料从供应商开始,到购进来投入生产前的物流活动。企业应当力求以最低成本、最少消耗、最大的保证来组织供应物流活动。在当今非短缺商品市场这样一个宏观环境下,企业的竞争关键在于如何降低物流过程的成本,这可

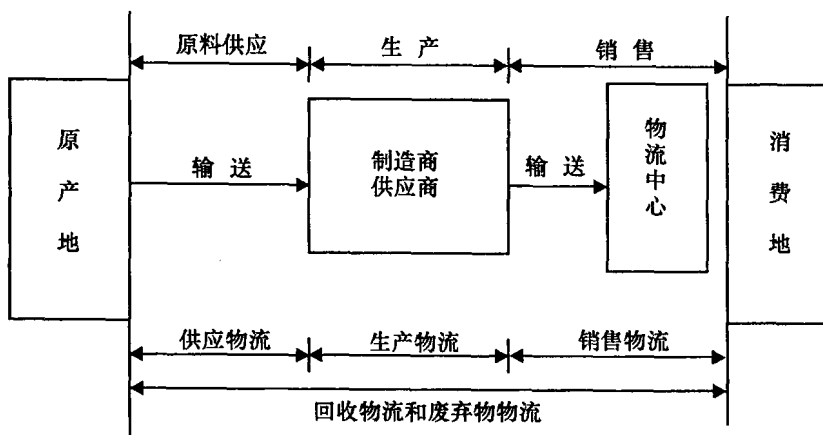


图 1-1 企业物流分类

以说是企业物流的最大难点。为此,企业供应物流就必须解决有效的供应网络问题、供应方式问题和零库存问题等。

(2) 生产物流。生产物流是企业原材料从投入生产的第一道工序开始,到半成品、成品或可出售制品入库整个生产过程中的物流活动。企业生产物流研究课题很多。例如,从物流角度看,生产流程如何安排才最为合理,各生产活动环节如何衔接才最有效,如何缩短整个生产的物流时间,与工艺过程有关的物流机械装备如何选用配合等。

(3) 销售物流。销售物流是从企业成品库、流通仓库或工厂分销过程中所产生的物流活动,包括生产厂商的直接销售和流通企业的销售。在现代社会中,市场环境是一个完全的买方市场,销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止。在这种前提下,企业销售物流的特点,便是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售,这就需要研究送货方式、包装水平、运输路线等,并采取各种诸如少批量、多批次、定时、定量配送等特殊的物流方式,因而,其研究领域是很宽的。

(4) 回收物流。回收物流是生产消费过程和生活消费过程的可再利用物品在回收过程中所产生的物流活动,如包装容器、废旧装载工具、边角余料、废旧钢材等。

(5) 废弃物物流。废弃物物流是对不可再利用的废旧物进行运输、装卸、处理等所发生的物流活动。

2) 按物流业主类型分类

物流业主是指承办物流业务的主体。物流按物流业主的类型不同可划分为自营物流、第三方物流和第四方物流。

(1) 自营物流。自营物流是指企业的物流由企业自己承办的物流运作方式。其优点是比较主动、灵活,控制力比较强,也可以利用一些社会闲散资源等;缺点是分散了精力和资源,效率低、成本高、质量差,影响主业的发展。如果企业有闲散资源,如有多余的人员、