

JINGJI FA

工商管理简明教程

GUANLI JIANMING JIAOCHENG

BUSINESS
MANAGEMENT

经济法

JINGJIFA

钟礼松 邵彦铭 主 编
章泽英 彭爱美 张金山 副主编



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

UNIVERSITY OF

BUSINESS MANAGEMENT

经济法

第二版

主编：王健

副主编：王健 王健 王健 王健



中国石化出版社

工商管理简明教程

经 济 法

钟礼松 邵彦铭 主 编

章泽英 彭爱美 张金山 副主编

北京邮电大学出版社

·北京·

内 容 简 介

本书阐述了经济类法律的基本理论和基本实务知识。全书共分三篇十六章,包括绪论、公司法、合伙企业法、个人独资企业法、破产法、合同法、担保法、证券法、票据法、竞争法、产品质量法、消费者权益保护法、税法、中央银行法、劳动法、经济仲裁和经济诉讼等内容。本书结合实务操作,配备了实际的案例、复习思考题等,具有较强的可操作性,使读者得到实务操作技能的锻炼。

本书可作为经济类、管理类等非法律专业应用型本、专科学生的教学用书,也可作为参与市场经济活动的各类主体普及基本经济类法律知识的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

经济法/钟礼松,邵彦铭主编. —北京:北京邮电大学出版社,2008

ISBN 978-7-5635-1876-0

I. 经… II. ①钟…②邵… III. 经济法—基本知识—中国 IV. D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 204978 号

书 名: 经济法

主 编: 钟礼松 邵彦铭

责任编辑: 艾莉莎

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号(邮编:100876)

发 行 部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京忠信诚胶印厂

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张: 23.25

字 数: 429 千字

印 数: 1—3 000 册

版 次: 2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-1876-0

定 价: 39.00 元

• 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 •

前 言

随着我国市场经济的继续深入,国民经济的快速发展,经济总量的持续攀升,经济活动的日益繁多,调节经济活动,尤其是市场经济活动的法律体系也更加完善。市场经济就是法治经济,各个参与市场经济的主体从事各项市场活动都必须遵守法律,政府调控宏观经济也必须依法进行,违反法律的行为将受到法律的制裁,法律是为市场经济保驾护航不可或缺的重要手段。

2001年12月11日我国加入WTO之后,我国政府和人民参与世界经济活动的范围日益扩大,程度日益加深,我国经济与世界经济的结合更加紧密。所有参与市场经济的主体都必须掌握市场经济的基本行为规则。

为了适应市场经济发展和高等院校经济类、管理类课程的教学需要,我们组织编写了经济法。本书包含了经济类法律各个方面的内容,具有较强的系统性,并吸收了经济法领域中理论和实务的最新成果。同时,本书结合实务操作,每章都附有案例与复习思考题等,突出了可操作性,使读者得到实务操作技能的锻炼。本书可作为经济类、管理类应用型本、专科学生的教学用书,也可作为参与市场经济活动的各类主体普及基本经济类法律知识的参考书。

法律的学习和研究分为5个层次:“知其然”、“知其所以然”、“知其应然”、“知其所以应然”、“知其何以应然”。“知其然”包括知道法律在法典中的表达、法律在实践中的真实运行状况、如何看待法律,以及如何运用法律指导实践、解决纠纷、保护权利等。“知其所以然”包括知道法律为什么会这样规定、为什么在实践中产生这样的运行状态。“知其应然”包括知道法律应当是什么状态、应当如何表达、实践中应当如何运行、可以实现的最好状态应当是什么样的。“知其所以应然”包括知道为什么法律应当是我们认为应然的状态、立法的前提和基本假定是什么、这些前提和假定是否真实可靠、是否会发生变化、如果发生变化又会怎样影响法律、现实状态是怎样影响法律的。“知其何以应然”包括应当怎样实现法律改革、法律改革实现的可行路径是什么。我国法律专业的研究者专注于前三个层次的较多,专注于后两个层次的较少,尤其是第五个层次,很多领域都是空白。

应用型经济类、管理类的本、专科学生在研习法律时要努力学习第一层次

的知识,积极学习第二层次的知识,适当学习其他层次的知识。

本书由钟礼松、邵彦铭、章泽英和彭爱美共同拟定大纲,钟礼松负责全书的总纂工作,彭爱美负责初稿的审稿工作,张金山负责文字的校对工作,各章的具体分工如下。

钟礼松:第一章、第二章、第六章前七节、第七章、第八章;

邵彦铭:第三章、第四章、第五章、第十五章、第十六章;

章泽英:第十三章、第十四章;

彭爱美:第九章、第十章、第十一章、第十二章、第六章第八节。

本书在编写过程中参考了大量的文献资料,在此谨向这些作者表示衷心的感谢。同时,也衷心感谢北京邮电大学出版社给予的大力支持和帮助。

由于编者水平有限,我们诚恳地希望读者对本书提出宝贵的意见。

编 者

目 录

第一章 绪 论

第一节 本书基本内容	2
一、经济法的产生和发展	2
二、经济法、民法、商法、行政法之间的关系	3
三、基本法律概念和基本法律理论的阐述	4
四、法律基本原则的功能和意义	4
第二节 基本法律概念和基本法律理论	5
一、法	6
二、法律关系	6
三、市场主体、自然人、法人	6
四、法律权利、法律义务	8
五、民事法律行为、代理	11
六、法律责任、有限责任、连带责任、过错责任、免责事由	14
七、诉、诉讼时效、除斥期间、举证责任	18
八、信义义务、优先购买权、商事登记、无因性	19
第三节 基本法律原则	20
一、经济法基本原则	21
二、民法基本原则	22
三、商法基本原则	24

第一篇 市场主体法

第二章 公 司 法

第一节 公司法概述	32
一、公司的含义和特征	32
二、公司的分类	34

三、公司基本制度	34
第二节 有限责任公司的设立和组织机构	37
一、有限责任公司的设立条件	38
二、有限责任公司的设立程序	40
三、有限责任公司的组织机构	42
四、一人有限责任公司的特别规定	46
五、有限责任公司的股权转让	47
第三节 股份有限公司的设立和组织机构	53
一、股份有限公司的设立条件和设立程序	54
二、股份有限公司的组织机构	57
三、上市公司组织机构的特别规定	62
四、股份有限公司的股份发行和转让	62
五、有限责任公司与股份有限公司的比较	64
第四节 公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务	66
一、董事、监事、高级管理人员的任职资格限制	67
二、董事、监事、高级管理人员的义务	68
三、董事、监事、高级管理人员的责任、派生诉讼及直接诉讼	69
第五节 公司财务会计制度	70
一、财务会计制度的基本要求	70
二、利润分配顺序和公积金的处理	70
第六节 公司合并、分立、减资、增资、解散和清算	71
一、公司合并、分立、减资、增资	71
二、公司解散事由	72
三、清算程序	72
四、变更登记和注销登记	73
第七节 法律责任	76

第三章 合伙企业法

第一节 合伙企业法概述	78
一、合伙企业的含义及特征	78
二、合伙企业的分类	79
三、合伙企业与个人合伙、个人独资企业、个体工商户的区别	79
四、合伙企业法的概念	80

第二节 普通合伙企业的设立	80
一、有两个以上的合伙人,并且都是依法承担无限责任者	80
二、有书面合伙协议	81
三、有各合伙人实际缴付的出资	81
四、有合伙企业的名称	82
五、有经营场所和从事合伙经营的必要条件	82
第三节 普通合伙企业事务的执行及与第三人关系	82
一、普通合伙企业事务的执行	82
二、普通合伙企业与第三人的关系	84
第四节 普通合伙企业入伙、退伙	84
一、入伙	84
二、退伙	85
第五节 特殊普通合伙企业	87
一、特殊的普通合伙企业的概述	87
二、特殊的普通合伙企业的责任承担	87
第六节 有限合伙企业	88
一、有限合伙企业的概念和组成	88
二、有限合伙人的出资	88
三、有限合伙企业合伙事务的执行	89
四、有限合伙人的权利和义务	89
五、有限合伙的入伙和退伙	90
六、有限合伙人的债务清偿	90
第七节 合伙企业的解散与清算	91
一、合伙企业解散	91
二、合伙企业清算	91

第四章 个人独资企业法

第一节 个人独资企业概述	94
一、个人独资企业的概念	94
二、个人独资企业的特征	94
三、个体工商户和个人独资企业的区别	95
第二节 个人独资企业的设立和变更	95
一、个人独资企业的设立条件	95

二、个人独资企业的设立程序	96
三、个人独资企业的变更	97
第三节 个人独资企业的投资人和事务管理	97
一、个人独资企业的投资人及其承担的责任	97
二、个人独资企业的事务管理	98
第四节 个人独资企业的解散与清算	98
一、个人独资企业的解散	98
二、个人独资企业的清算	99

第五章 破 产 法

第一节 破产概述	101
一、破产的概念	101
二、破产法的适用范围	101
三、我国的破产法概述	102
第二节 破产申请、受理和管理人制度	102
一、破产条件	102
二、破产申请	103
三、破产申请的受理	103
四、管理人制度	104
第三节 破产费用和共益债务	106
一、破产费用和共益债务概述	106
二、破产费用的范围	106
三、共益债务的范围	107
四、破产费用与共益债务的联系与区别	108
五、破产费用和共益债务的清偿	109
六、破产费用和共益债务的清偿顺序	109
第四节 债务人的财产和破产债权	109
一、债务人的财产	109
二、破产债权	111
第五节 债权人会议	113
一、债权人会议的组成	113
二、债权人会议的职权	114
三、债权人会议的议事规则	114

四、债权人委员会	115
第六节 重整	115
一、重整申请	116
二、重整期间	116
三、重整计划的制定和批准	117
四、重整计划的执行	118
第七节 和解	119
一、和解申请	119
二、和解申请的通过	120
三、和解协议的通过	120
四、和解协议的履行	120
第八节 破产清算	121
一、破产宣告	121
二、担保债权的清算	122
三、破产财产的变价和分配	122
四、破产财产的分配程序	122

第二篇 市场行为法

第六章 合 同 法

第一节 合同法概述	128
一、基本原则	128
二、合同的分类	129
第二节 合同的订立	131
一、合同订立的基本规定	132
二、要约	133
三、承诺	137
四、合同成立	138
五、格式条款	139
第三节 合同的效力	141
一、合同的成立和生效	142
二、生效的合同	143

三、附条件附期限的合同	144
四、效力待定的合同	144
五、无效的合同	145
六、可变更可撤销的合同	147
第四节 合同的履行	153
一、合同履行的原则	154
二、合同内容的补充和解释	154
三、合同履行的相对性	155
四、履行抗辩权	155
五、特别履行状况	156
六、代位权	157
七、撤销权	157
第五节 合同的变更和转让	162
一、债权转让	163
二、债务承担	164
三、合同的概括转让	164
第六节 合同的权利义务终止	166
一、合同解除	167
二、合同抵消	168
三、提存、免除和混同	168
第七节 合同责任	170
一、违约责任与缔约过失责任的区别	171
二、违约形态	173
三、违约责任	173
四、违约与侵权的责任竞合	176
第八节 合同法分则——买卖合同	178
一、买卖合同的概念和法律特征	178
二、买卖合同当事人的权利与义务	179
三、买卖合同中标的物的风险负担	183
四、买卖合同中标的物的利益承受	184

第七章 担 保 法

第一节 担保法概述	186
一、担保物权	186

二、不同担保方式并存的情况	187
三、担保的效力	187
四、担保诉讼	188
第二节 保证	189
一、保证和保证人	189
二、保证合同和保证方式	191
三、保证责任	193
第三节 抵押	198
一、抵押和抵押物	198
二、抵押合同和抵押物登记	200
三、抵押的效力	202
四、抵押权的实现	204
五、最高额抵押	206
第四节 质押	209
一、动产质押	210
二、权利质押	212
第五节 留置和定金	214
一、留置	215
二、定金	216

第八章 证 券 法

第一节 证券法概述	221
一、证券的概念、种类及其特征	221
二、证券市场	221
三、证券法的概念、适用范围及基本原则	222
第二节 证券发行	223
一、证券发行的一般规定	223
二、股票的公开发行	225
三、非公开发行证券	225
四、证券监管部门的审核	226
五、证券承销	228
第三节 证券上市	228
一、证券交易的一般规定	228
二、股票上市	229

第四节 持续信息公开	232
一、上市公司定期报告	233
二、上市公司临时报告	233
三、上市公司控股股东、实际控制人的信息披露	234
四、违反持续信息公开的责任承担	234
五、持续信息公开的其他规定	234
六、虚假陈述的民事赔偿	235
第五节 禁止的交易行为	235
一、内幕交易	236
二、操纵市场	237
三、虚假信息	237
四、欺诈客户	238
五、其他禁止交易的行为	238
第六节 上市公司的收购	238
一、上市公司收购的含义和分类	238
二、慢走规则	238
三、强制要约收购	239
四、协议收购	240
五、收购之后的法律后果	241
第七节 证券市场相关机构和组织	242

第九章 票 据 法

第一节 票据法概述	244
一、票据的概念和特征	244
二、票据法的概念	245
三、票据关系与票据的基础关系	245
四、票据行为	246
五、票据权利	247
六、票据抗辩	249
七、票据的伪造、变造	250
第二节 汇票	251
一、汇票的概念和特征	251
二、汇票的种类	252
三、汇票的出票	254

四、背书	255
五、承兑	256
六、保证	257
七、付款	258
八、追索权	259
第三节 本票	260
一、本票的概念和特征	260
二、本票的出票	260
三、本票的见票	261
第四节 支票	261
一、支票的概念和种类	261
二、支票出票	262
三、支票的付款	263

第十章 竞 争 法

第一节 竞争法概述	265
一、竞争概述	265
二、竞争法概述	265
第二节 反垄断法	265
一、反垄断法的任务	266
二、我国的反垄断法	270
三、垄断行为	271
四、滥用行政权力排除、限制竞争行为	273
五、违反反垄断法应承担的法律责任	273
第三节 反不正当竞争法	274
一、反不正当竞争法概述	274
二、不正当竞争行为的种类	274
三、违反反不正当竞争法应承担的法律责任	280

第十一章 产品质量法

第一节 产品质量法概述	283
一、产品与产品质量	283
二、产品质量法	283

第二节 产品质量的监督管理	284
一、产品质量监督管理体制	285
二、产品质量监督管理制度	285
第三节 生产者和销售者的产品质量义务	288
一、生产者的产品质量义务	288
二、销售者的产品质量义务	289
第四节 违反产品质量法的法律责任	289
一、产品质量民事责任	289
二、产品质量行政责任	291
三、产品质量刑事责任	291
四、产品质量争议的处理	292

第十二章 消费者权益保护法

第一节 消费者权益保护法概述	294
一、消费者的概念	294
二、消费者权益保护法的概念	294
三、消费者权益保护法的适用范围	294
四、消费者权益保护法的立法宗旨	294
第二节 消费者的权利	294
一、安全权	295
二、知情权	295
三、自主选择权	295
四、公平交易权	295
五、求偿权	295
六、结社权	296
七、获得知识权	296
八、受尊重权	296
九、监督权	296
第三节 经营者的义务	296
一、履行法律规定或者约定的义务	297
二、听取意见和接受监督的义务	297
三、保证商品和服务安全的义务	297
四、提供商品和服务真实信息的义务	297

五、标明真实名称和标记的义务	297
六、出具购货凭证或服务单据的义务	298
七、保证商品或服务质量的义务	298
八、履行“三包”或其他责任义务	298
九、不得以格式合同等方式损害消费者利益的义务	298
十、尊重消费者人格权的义务	299
第四节 消费者权益争议的解决	299
一、消费者权益争议的解决途径	299
二、消费者求偿的对象	300
第五节 违反消费者权益保护法的法律责任	301
一、民事责任	302
二、行政责任	302
三、刑事责任	303

第三篇 其他法律

第十三章 税 法

第一节 税收与税法	308
一、税收的概念和特征	308
二、税法的概念和税收法律关系	309
三、税法的基本原则	310
第二节 税法的构成要素	310
一、征税对象	311
二、纳税人	311
三、税率	311
四、纳税环节和纳税期限	311
五、税的减免	311
六、附加和加成	312
七、法律责任	312
第三节 主要税种简述	312
一、流转税	312
二、所得税	313