



高职高专电子商务专业系列教材

GUOJI DIANZI SHANGWU MAOYI

国际电子商务贸易

祝雅辉 主编

上海财经大学出版社

高职高专电子商务专业系列教材

国际电子商务贸易

祝雅辉 主编

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际电子商务贸易/祝雅辉主编. —上海:上海财经大学出版社,
2008.3

(高职高专电子商务专业系列教材)

ISBN 978-7-5642-0161-6/F·0161

I. 国… II. 祝… III. 国际贸易-电子商务-高等学校:技术学校-教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 007124 号

主 审 祝雅辉

□ 责任编辑 王 燚

□ 封面设计 周卫民

GUOJI DIANZI SHANGWU MAOYI

国际电子商务贸易

祝雅辉 主编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海财经大学出版社印刷厂印刷

上海叶大印务有限公司装订

2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月第 1 次印刷

787mm×960mm 1/16 19.25 印张 409 千字
印数:0 001—3 000 定价:28.00 元

前言

2008年11月

随着经济全球化的不断发展与深入,国际间贸易往来越来越频繁,国际贸易也已成为推动世界经济增长的主引擎。改革开放后的中国无疑是世界贸易发展的最大受益者,越来越多的“舶来品”进入中国市场,丰富了居民的物质生活;同时,“中国制造”、“中国品牌”走遍世界吸引着世界各地的消费者,增加了我国的物质财富。进入 21 世纪,互联网的出现和电子商务的运用,无疑为国际贸易的进一步发展提供了新的技术支持与市场机遇,可以认为电子商务就是今后贸易方式的发展方向。传统的货物贸易离不开电子商务,现代服务贸易更是需要电子商务的支撑。对中国而言,随着改革开放的不断深入,传统贸易方式逐渐不能满足中国对外贸易的发展需要,国际电子商务贸易将成为 21 世纪包括中国在内的现代国际贸易的必然趋势,而培养既懂得国际贸易理论与实务又懂得电子商务技术与方法的现代国际贸易人才也将成为国际贸易专业人才培养的发展必然。

《国际电子商务贸易》教材在阐述国际贸易理论与实务基本原理的基础上,将电子商务的理论与方法融入其中,分析了国际电子商务贸易的基本理论、实施条件以及实施方法,并以 EDI 系统为技术平台结合现在通行的外贸软件,介绍了国际电子商务贸易的具体业务操作方法。

本教材的主要特点体现在立足于全球供应链一体化战略的思想,分析和论述了国际电子商务贸易的理论与方法,具有前瞻性和创新性;同时介绍了在互联网时代如何运用新的技术手段所提供的电子商务平台进行国际贸易业务的基本流程以及实施方法,具有实践性和应用性。此外,本书引用了大量的相关知识、最新数据,穿插了补充资料等内容,方便了读者的阅读与自学。

本书适用于应用型本科院校、高职高专院校电子商务专业、物流管理专业、国际贸易专业的学生使用,也可作为从事电子商务、国际贸易发展研究的理论工作者和实际工作者的参考用书。

本书由昆明大学祝雅辉老师担任主编,负责全书的章节设计、内容校对、统筹定稿等

目 录

前 言	(1)
第1章 国际电子商务贸易基础	(1)
1.1 国际贸易概述	(1)
1.2 电子商务概述	(8)
思考题	(23)
案例分析	(23)
第2章 电子商务与国际贸易共生发展	(25)
2.1 全球电子商务	(25)
2.2 电子商务对国际贸易的影响	(35)
2.3 国际电子商务贸易	(40)
2.4 中国的电子商务贸易发展及对策	(46)
思考题	(52)
第3章 国际电子商务贸易理论简介	(53)
3.1 国际贸易理论的基石:李嘉图的比较成本说	(53)
3.2 要素禀赋论及其拓展	(62)
3.3 电子商务时代的国际贸易理论的新变化	(76)
思考题	(94)

第4章 国际电子商务贸易条件	(95)
4.1 国际电子商务贸易条件之一——标的	(95)
思考题	(104)
案例分析	(104)
4.2 国际电子商务贸易条件之二——价格	(105)
思考题	(119)
案例分析	(119)
4.3 国际电子商务贸易条件之三——国际货物的运输	(120)
思考题	(129)
案例分析	(129)
4.4 国际电子商务贸易条件之四——国际货物运输保险	(129)
思考题	(135)
案例分析	(135)
4.5 国际电子商务贸易条件之五——国际货款的支付	(136)
思考题	(146)
案例分析	(146)
4.6 国际电子商务贸易条件之六——检验、索赔、不可抗力和仲裁	(147)
思考题	(152)
案例分析	(152)
第5章 国际电子商务贸易业务	(154)
5.1 建立业务联系	(154)
5.2 出口发盘	(158)
5.3 出口还盘	(168)
5.4 签约	(171)
5.5 信用证	(179)
5.6 租船订舱	(190)
5.7 报检与报关	(210)
5.8 保险	(224)
5.9 制单结汇	(229)
5.10 出口收汇核销和出口退税	(250)
思考题	(262)
实训题	(262)

第 6 章 EDI 国际电子商务贸易	(266)
6.1 企业 EDI 贸易	(267)
6.2 EDI 制单	(271)
思考题	(298)
参考文献	(299)

谷粮烟外不,会并数性主。是贸来取味是贸品对等丁如织登日同大同等派条古,又自古取数性既。是贸来取味是贸土新丁立数出同国谷式西求且而,是贸来对味是贸品同国从又以,谷粮烟外不另取他国谷粮,非,亚以条国将烟,“度武大取数”的53世31,陈未会并谷粮是贸利国。关国时是贸利国的取数味是贸同特,“命革业工”的利全义是贸利国英因升既,升既丁并数出,立数出谷式西求且而,是贸来对味是贸品同国从又以,谷粮烟外不另取他国谷粮,非,亚以条国将烟,“度武大取数”的53世31,陈未会并谷粮是贸利国。

第1章 国际电子商务贸易基础

容内要主味是贸,条数出同国谷式西求且而 1.1.1

国是条数出同国谷式西求且而,是贸来对味是贸品同国从又以,谷粮烟外不另取他国谷粮,非,亚以条国将烟,“度武大取数”的53世31,陈未会并谷粮是贸利国。关国时是贸利国的取数味是贸同特,“命革业工”的利全义是贸利国英因升既,升既丁并数出,立数出谷式西求且而,是贸来对味是贸品同国从又以,谷粮烟外不另取他国谷粮,非,亚以条国将烟,“度武大取数”的53世31,陈未会并谷粮是贸利国。

小资料

国际贸易在中国

世界贸易组织(WTO)昨日表示,商品和服务的国际贸易正在稳步增长,但也面临着经济增长不确定性和全球失衡的威胁。WTO在其第一份关于2005年的全年估测中表示,经通货膨胀因素调整后,2005年全球商品贸易增长6%,低于2004年预期的9%,但高于过去10年的平均水平。欧盟(EU)和日本的出口急剧减少,美国的出口增长也有所放缓,但中国出口持续增长,其实际出口额飙升25%,推高了全球出口总量。新兴经济体,特别是“金砖四国”(BRIC:巴西、俄罗斯、印度、中国)的服务贸易额也呈现大幅增长。不过,这些国家在全球市场所占份额仍然较小。(资料来源:英国《金融时报》,艾伦·贝蒂(Alan Beattie),2006—04—12)

我国出口退税政策再次调整的可能性正在加大。刚刚结束的国务院常务会议提出,当前要着力“控制对外贸易顺差过快增长”、“实施调整部分产品的出口退税和出口关税政策,完善扩大进口的支持政策”。

中国海关公布的统计数据显示,2007年1~5月,我国进出口贸易总额达到8 013.4亿美元,比上年同期增长了23.7%。其中5月份当月进出口总值165.5亿美元,顺差224.5亿美元,同比增长73%。分析人士预测,本次预计调整出口退税率的商品范围涉及海关商品编码的48个章节,其中包括了纺织品服装的所有大类。其范围及调整力度都将超过此前历次出口退税下调的程度。(资料来源:国际贸易新闻网,2007—07—01)

1.1 国际贸易概述

从历史上看,国际贸易是在国家产生后逐步发展起来的。在奴隶社会,各奴隶制国家

如古埃及、古希腊等国之间已经形成了奢侈品贸易和奴隶贸易。在封建社会,不仅欧洲各国间的贸易得到较快的发展,而且东西方各国间也建立了海上贸易和陆路贸易。到封建社会末期,15世纪的“地理大发现”,欧洲国家对亚、非、拉各国的殖民扩张和掠夺,以及从英国开始的遍及全球的“工业革命”,都同蓬勃发展的国际贸易密切相关。国际贸易的发展促进了资本主义生产方式的产生,而资本主义生产方式的确立,也拉开了近代、现代国际贸易迅速发展的序幕。

1.1.1 国际贸易的研究对象、任务和主要内容

国际贸易研究什么?作为应用经济学中的一个分支学科,国际贸易的研究对象是国际贸易的历史、现状、理论、制度、法律、政策、措施、实务和惯例等。国际贸易研究的任务是力求发现和掌握国际货物与服务贸易的内在规律。而我们的课程设置一般将国际贸易研究的主要内容分为国际贸易理论和国际贸易实务两个部分。

国际贸易理论要解决的是以下一些问题:

第一,国际贸易理论要回答国际贸易为什么会发生这个问题,我们把这方面的理论称为“国际贸易纯理论”。

第二,解答了国际贸易的成因后,必须研究国际贸易对一国经济以及整个世界经济的影响,这些影响主要集中在价格、生产和消费这三个方面。

第三,通过对国内经济和国际经济产生影响,国际贸易中产生的利益分配就会有不同的结果,国际贸易理论要研究这些利益如何分配。

第四,长期来看,国际贸易既能改变一个国家的经济状况,它本身也会受到经济现实的变化影响。国际贸易理论还要研究在经济增长和经济发展中国际贸易的地位和作用,同时还要研究国际贸易的历史发展趋势。

国际贸易实务主要是解决国际贸易实际工作中不同国家如何在不同的背景下完成商务贸易活动,具体来讲就是进出口业务以及其他相关外贸业务,国际贸易惯例和国际货物贸易条约等内容。

如何看待国际贸易理论和国际贸易实务两者的关系?一方面,从系统地掌握一门学科知识的角度看,如果不充分地理解贸易理论,就无法理解贸易实务中涉及的各种术语、惯例、通则以及为什么要这么规定。另一方面,21世纪的数字化社会不再是一个物品匮乏的世界,相反,消费者对商品和服务多样性、个性化的呼声日渐增强,在这样背景下的国际贸易在理论和实务方面都有了长足发展。因此,国际电子商务贸易成为能更好地描述国际贸易活动在电子商务时代所呈现的新情况和新趋势的一门实用性很强的课程,它将贸易理论与电子商务理论融入贸易实务活动中,形成交叉学科,两者相辅相成。本书尽量将两者结合,本着“应用为主,够用为先”的宗旨安排内容为读者作直观全面的阐述,目的是使学生掌握国际电子商务贸易知识,为进一步学习和从事国际商务有关工作打下基础;

也为我国在国际市场竞争中取得贸易主导地位,赢得更多贸易优势作知识储备。

1.1.2 国际贸易的基本概念

1. 国际贸易

国际贸易(International Trade)是指世界各国(地区)之间的货物和服务的交换活动,是各国(地区)之间劳动分工的表现形式,反映了世界各国(地区)在经济上相互依赖、相互依存的关系。站在一个国家的角度来看,这种交换活动也被称为对外贸易。

2. 国际贸易值

国际贸易值(Value of International Trade)是指用货币表示的世界各国(地区)的对外贸易额,通常用美元表示。由于从世界范围来看,一国的出口就是另一国的进口,为了避免重复计算,一般是把各国的出口额相加来表示国际贸易的规模大小。所以国际贸易值这个概念,专指世界各国(地区)出口贸易额的总和。

3. 国际贸易量

国际贸易量(Quantum of International Trade)是指以数量、重量、长度、面积、体积、容积等计量单位来表示进出口货物的规模。就一种货物而言,用计量单位来表示是十分方便的,例如汽车用辆,大米用公吨等计量单位表示;但就一国全部进口商品来说,品种成千上万,无法用统一的计算单位来表示。为了反映国际贸易实际规模的发展变化,只能以一定时期(基期)的不变价格为标准来计算各个时期(报告期)的国际贸易量,即用进出口价格指数去除各个时期的进出口值,得出按不变价格计算的国际贸易值来代替国际贸易量。然后,以某年为基期的贸易量同各个时期的贸易量相比较,就可以得出比较正确反映贸易实际规模和相对变动的贸易量指数。

4. 国际贸易商品结构

广义的国际贸易商品结构(Line up of International Trade Commodities)是指货物、服务在世界贸易中的比重。狭义的国际贸易商品结构是指各类货物在各国(地区)进出口贸易或世界贸易中所占的比重。对一个国家而言,对外贸易商品结构是指一定时期内一国对外贸易中各商品组成部分在贸易总额中的比例关系。它由出口商品结构和进口商品结构所组成。

5. 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向(International Trade by Regions)是指各洲、各国(地区)在国际贸易中所占的地位,即各洲、各国(地区)参加国际商品流通的水平。对一个国家而言,对外贸易地理方向是指该国进出口贸易总值的国别和地区分布,表明该国同世界各国的经济贸易联系程度。

6. 对外贸易依存度

对外贸易依存度(Degree of Dependence on Foreign Trade)又称为对外贸易系数,是

指一国的进出口总额占该国国民生产总值或国内生产总值的比重。其中,进口总额占 GNP 或 GDP 的比重称为进口依存度,出口总额占 GNP 或 GDP 的比重称为出口依存度。对外贸易依存度反映一国对国际市场的依赖程度,是衡量一国对外开放程度的重要指标。

7. 贸易条件

贸易条件(Terms of Trade,简称 TOT)是指一定时期内一国每出口一单位商品可以交换多少单位外国进口商品的比例,或称交换比价,通过它反映一国宏观上对外贸易的经济效益水平。通常贸易条件用该时期内出口价格指数与进口价格指数之比来表示,其计算公式为:

$$TOT = \text{出口价格指数}(P_x) \div \text{进口价格指数}(P_m)$$

如果 $TOT > 1$,说明该国贸易条件好转,则该国出口越多,对交换越有利。如果 $TOT = 1$,则贸易条件不变。如果 $TOT < 1$,则表明贸易条件恶化,出口越多,对商品交换越不利,贸易条件甚至可以恶化到出口增加越多而收入反而减少的地步。

1.1.3 基本分类

国际贸易的内容十分广泛,性质复杂,要理解国际贸易内涵,需从国际贸易的基本概念开始,并从不同的角度将其分类。

1. 按货物的移动方向分类

(1) 出口贸易(Export Trade) 将本国生产加工的货物运往他国市场销售,称为出口贸易或输出贸易。

(2) 进口贸易(Import Trade) 将外国货物输入本国国内市场销售,叫作进口贸易或输入贸易。

(3) 过境贸易(Transit Trade)

凡 A 国经过 C 国国境向 B 国运送货物,对 C 国来讲,就是过境贸易。

出口贸易与进口贸易是一笔交易的两个方面。对卖方而言,就是出口贸易;对买方而言,就是进口贸易。此外,输入本国的货物再输出时,称为“复出口”(Re-export Trade);反之,输出国外的货物再输入本国时,称为“复进口”(Re-import Trade)。一国在一定时期(如 1 年)内,如果出口值大于进口值称为外贸顺差,又称出超;如果进口值大于出口值称为外贸逆差,又称入超。在一定时期内,一国往往在同类产品上既有出口也有进口,如出口量大于进口量,称作净出口;反之,称作净进口。

2. 按国境和关境分类

(1) 总贸易体系(General Trade System)

总贸易体系与专门贸易体系是国际货物贸易的统计方法。总贸易体系统计货物进出口以国境为标准。凡进入国境的货物一律列为总进口(General Import),凡离开国境的货物一律列为总出口(General Export)。在总出口中包括国内出口和复出口等。日本、

英国、加拿大、美国、澳大利亚等 90 多个国家和地区采用这个划分标准,总贸易体系又称为一般贸易体系。

(2) 专门贸易体系(Special Trade System) 专门贸易体系统计货物进出口以关境为标准。如果外国货物进入国境后,暂时存在保税仓库,不进入关境,一律不列为专门进口。只有从外国进入关境的货物或者从保税仓库提出进入关境的货物,才列为专门进口(Special Import)。对于从国内运出关境的本国货物或者进口后经加工又运出关境的货物,则列为专门出口(Special Export)。专门进口额加上专门出口额称为专门贸易额。德国、意大利、法国等 80 多个国家和地区采用这种标准。联合国所公布的各国贸易额一般都注明是总贸易额还是专门贸易额。

3. 按贸易是否有第三者分类

(1) 直接贸易(Direct Trade) 直接贸易是指货物直接从生产国销往消费国,不通过第三个国家而进行的贸易。

(2) 间接贸易(Indirect Trade) 间接贸易是指货物生产国与消费国通过第三国进行货物买卖的行为。间接贸易按照第三国是否拥有货物所有权又可以分为过境贸易(Transit Trade)与转口贸易(Entrepot Trade)。过境贸易额因货物所有权不属于过境国家而不列入过境国家的海关统计中。转口贸易是指 A 国经过 C 国向 B 国出口商品,A 国与 B 国不直接发生贸易联系,而是由 C 国分别与 A 国和 B 国进行交易,对 C 国来说,就属于转口贸易。转口贸易额列入转口国家的贸易统计中。

4. 按货物运送方式分类

(1) 陆路贸易(Trade by Roadway) 陆路贸易是指通过陆运方式进行的货物贸易。陆地相邻国家间的贸易,通常采取陆路运送货物的方式,运输工具主要有火车、卡车等。

(2) 海路贸易(Trade by Seaway)

海路贸易是指通过海运方式进行的货物贸易。国际贸易的大部分货物都是通过海运方式进行的,运输工具主要是各种船舶。

(3) 空运贸易(Trade by Airway) 空运贸易是指通过空运方式进行的货物贸易。在国际贸易中,为了争取时效,对贵重或数量小的货物,往往采用空运的方式。

(4) 邮购贸易(Trade by Mail Order) 邮购贸易是指通过邮购空运方式进行的货物贸易。国际贸易中数量不多的交易,通常采取寄送邮政包裹的方式进行。

5. 按商品形态分类

(1) 货物贸易(Goods Trade)

货物贸易是指国际间实物形态商品输入和输出的一种贸易方式。国际货物贸易的种类繁多,为便于统计,联合国秘书处于1950年出版了《国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification,简称SITC),并分别在1960年、1974年和1985年三次进行了修订。按SITC的分类,国际货物贸易共分为10大类、63章、233组、786个分組和1924个基本项目。货物贸易与服务贸易统称为广义的国际贸易,狭义的国际贸易仅指货物贸易。货物贸易额反映在一国海关统计和国际收支中。

(2)服务贸易(Service Trade) 服务贸易是指国际间服务的输入和输出的一种贸易方式。贸易一方方向另一方提供服务并获得外汇的过程称为服务出口或服务输出,与此相对应,购买他国提供服务的一方称为服务进口或服务输入。国际服务贸易既包括为国际货物贸易服务的运输、保险、金融以及旅游等无形贸易,也包括国际技术贸易、承包劳务合作和知识产权贸易。《服务贸易总协定》把服务贸易划分为过境交付、境外消费、商业存在和自然人流动四种方式。服务贸易额反映在一国国际收支中,但不反映在海关的贸易统计中。

6. 按贸易方式分类

(1)现汇贸易(Spot Exchange Trade) 现汇贸易又称自由结汇方式贸易,是指在国际买卖中,以货币作为偿付工具的贸易方式。被用作偿付的货币必须能自由兑换,如美元、欧元、日元和港元等。

(2)易货贸易(Barter Trade) 易货贸易又称换货贸易,是指一国(地区)与另一国(地区)间货物互换的贸易方式。采用此种方式能帮助一些外汇紧缺国家克服支付困难。这种贸易方式的特点是:进口与出口相结合,双方均有进有出,互换货物可以一种对一种、一种对多种或多种对多种,尽量做到互换的总额持平,不用外汇。

1.1.4 国际贸易与国内贸易的异同

1. 国际贸易的困难比国内贸易多

国际贸易与国内贸易都是货物和服务的交换活动。其交易过程大同小异,经营的目的的是取得利润和经济利益。但国际贸易与国内贸易相比,又有如下不同点:

(1)语言文字不同

语言文字是国际贸易中最基本的交流工具。由于各国语言文字的差别很大,必须采用一种共同的语言和文字。当今国际贸易中最通行的商业语言是英文,但它也不是惟一的商业语言,在有些国家或地区使用得还不普遍。因此,除通晓英文外,还要多掌握几门外语。

(2)法律、风俗习惯不同

各贸易国家的商业法律、风俗习惯、宗教、信仰并不完全一致,有的甚至差异很大,这

些都给国际贸易的顺利进行带来了诸多的不便。

(3) 贸易障碍多于国内贸易

各贸易国为了保护本国工业和市场,往往采取关税壁垒与非关税壁垒来限制外国商品的进口。它们给对外贸易造成了许多障碍。

(4) 市场调查和交易接洽困难多

由于国际贸易的当事人分属不同的国家或地区,贸易环境的差异很大。为了随时掌握市场动态,了解贸易对象的资信状况,必须掌握和分析大量的资料和信息,而这些资料和信息不如国内贸易来得容易。此外,由于情况复杂多变,一旦出现贸易纠纷,也不易顺利解决。

2. 国际贸易比国内贸易复杂

(1) 各国的货币与度量衡差别很大

在国际贸易中,由于各国度量衡不一致,按什么币种计价、不同币种如何换算、支付工具和支付方式如何选择等问题,国际贸易都比国内贸易复杂。

(2) 商业习惯复杂

由于地理环境、风俗习惯的差异,各国各地区的商业习惯不同,带来了销售方式、运输方式、商品包装的禁忌与爱好的差异,从而使国际贸易比国内贸易复杂得多,稍有不慎,便会影响贸易的进行。

(3) 海关制度与贸易法规不同

各国海关对于货物进出口有许多不同的规定,进出口货物不仅要履行海关规定的程序,而且对进出口货物的种类、品质、规格、包装和商标的规定也各不相同,从而其手续比国内贸易复杂。

(4) 国际汇兑复杂

国际贸易货款的清偿多以外汇支付,而汇价依照各国采取的汇率制度和外汇管理制度而定,使国际汇兑相当复杂。

(5) 货物的运输与保险

由于进出口双方一般相距较远,国际贸易运输一要选择运输工具;二要考虑运输路线、支付运费、承运人与托运人的责任的划分,还要办理装运、提货等手续;为避免国际贸易货物运输中的损失,还要对运输货物加以保险。这些远比国内贸易复杂。

3. 国际贸易比国内贸易风险大

(1) 信用风险

在国际贸易中,自买卖双方接洽开始,经过报价、还价、确认、订约,直到履约的时间较长;在这期间,买卖双方的资金与信用状况可能发生变化,有时危及履约,出现信用风险。

(2) 商业风险

在国际贸易中,因货样不符、交货期晚、单证不符等,进口商往往拒收货物,从而给出

口商造成了商业风险。此外,商业诈骗也时有发生。

(3) 汇兑风险

由于国际外汇市场汇率不断变化,信息不灵,就会给进出口双方造成汇兑风险。

(4) 运输风险

国际贸易货物运输里程一般超过国内贸易,在运输过程中发生的风险也随之增多。

(5) 价格风险

进出口双方签约后,国际市场行情变幻莫测,货价的上涨或下跌,都可能为买卖双方造成风险。由于国际贸易多是大宗交易,故价格风险更大。

(6) 政治军事风险

一些国家因政治变动,贸易政策法令不断修改,常常使进出口贸易的各方承担很大的风险。

1.2 电子商务概述

18 世纪是依靠土地资源的农业经济时代,19 世纪开始依靠资本步入工业经济时代。自 20 世纪的最后 10 年一直到 21 世纪的信息革命,被历史学家称为信息时代、电子商务时代或者网络经济时代。

国际互联网在短时间内席卷全球,这是一场不可阻挡的变革,其成为了世界上发展最快速的传播媒体,促进了全球经济一体化迅速纵深发展,并且使得电子商务很快成为人类新的生活方式和内容之一。电子商务在中国的兴起不过短短数年时间,当前正以其无可比拟的优势和不可逆转的趋势,颠覆着商务活动的运作模式,也对企业的经营方式、支付手段和组织形式提出了强有力的挑战,并已经给社会经济的诸多方面带来了根本性的变革。

1.2.1 电子商务的概念

1. 广义的电子商务

广义的电子商务(Electronic Business,简称 EB)是利用计算机和网络等现代信息技术所进行的各类商务活动。这个概念包括的内容很广,囊括了社会经济与社会生活的方方面面,如我们通过手机短信订阅新闻、发 E-mail 通知客户开新品展示会、通过单位内部网络查询相关数据等都属于电子商务的范畴。

对上述广义电子商务的定义,我们可以从以下几个方面进行理解:

首先,电子商务是一种采用最先进的信息技术的商务方式。交易各方将自己的各类供求意愿按照一定的格式提供给互联网,互联网便会根据用户的要求寻找相关的信息,并提供给用户多种交易选择。一旦用户确定了交易对象,网络就会协助用户完成合同的签

订、分类、传递和款项收付结转等全套业务,为交易双方提供一种“双赢”的选择。随着现代信息技术的发展,网络应用将会更广泛、更便捷、更具人性化。

其次,电子商务的本质是商务。电子商务的目标是通过互联网这一最先进的信息技术媒介来进行商务活动,所以它要服务于商务,满足商务活动的要求,商务活动是电子商务永恒的主题。从另一个角度来看,商务也是不断在发展的,电子商务的广泛应用将给商务本身带来巨大的影响,从根本上改变人类社会原有的商务活动方式,给商务活动注入全新的理念。比如远程医疗就是目前开展的最好的广义的电子商务。

第三,对“广义”的理解,广义的电子商务包括的范围很广,既包括电子数据交换(EDI),也包括互联网电子商务;既包括网上信息查询、网络营销、网上广告等明显的电子商务活动,也包括了企业资源计划、供应链管理、客户关系管理等企业信息化领域的诸多方面。这是以 IBM 公司为代表的主流观点。

2. 狭义的电子商务

狭义的电子商务(Electronic Commerce,简称 EC)一般也将其称为电子交易,是指通过互联网进行的商务活动。在大多数情况下,电子商务概念指的就是狭义的电子商务。

美国政府在《全球电子商务纲要》中比较笼统地指出,电子商务是指通过互联网进行的各项商务活动,包括广告、交易、支付和服务等活动,这是狭义意义上的电子商务,类似的还有英特尔公司对电子商务的定义:电子商务=电子市场+电子交易+电子服务。

电子商务包含两个方面:一是商务活动,二是电子化手段。它们之间的关系是:商务是核心,电子化手段是工具。这里的商务包括企业通过内联网的方式处理与交换商贸信息,企业与企业之间通过外联网或专用网方式进行的业务协作和商务活动,企业与消费者之间通过互联网进行的商务活动,消费者与消费者之间通过互联网进行的商务活动,政府管理部门与企业之间通过互联网或专用网方式进行管理以及商务活动。这里的电子化手段包括自动捕获数据、电子数据交换、电子邮件、电子资金转账、网络通信和无线移动技术等各种电子通信技术手段。广义电子商务与狭义电子商务的概念模型见图 1.1。

3. 对电子商务的进一步理解

从贸易活动的角度分析,电子商务可以在多个环节实现,由此也可以将电子商务分为两个层次:较低层次的电子商务,如电子商情、电子贸易、电子合同等;最完整的也是最高层次的电子商务,即利用互联网能够进行全部的贸易活动,尤其是跨地区和跨国家的贸易活动,在网上将信息流、商流、资金流和部分的物流完整地实现。也就是说,用户可以从寻找客户开始,一直到洽谈、订货、在线付(收)款、开具电子发票以至到电子报关、电子纳税等通过互联网一次性程序化完成,即逐渐被大多数企业、组织和协会所接受的所谓国际电子商务贸易。

要实现完整的国际电子商务贸易还会涉及很多方面,除了买家、卖家外,还要有银行