

B

贵州文化产业蓝皮书

BLUE BOOK OF GUIZHOU Culture Industry

2007年
贵州文化产业
发展报告

主编 / 周忠良

副主编 / 李建国 金安江

Reports On The Development Of
Guizhou Culture Industry

贵州人民出版社

贵州文化产业蓝皮书

2007 年贵州文化产业发展报告

主编/周忠良

副主编/李建国 金安江



贵州文化产业蓝皮书编辑部

图书在版编目(CIP)数据

2007 年贵州文化产业发展报告:贵州文化蓝皮书/周忠良
主编. —贵阳:贵州人民出版社,2007. 12

ISBN 978 - 7 - 221 - 07937 - 4

I. 2… II. 周… III. 文化—产业—研究报告—贵州省—
2007 IV. G127. 73

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 178539 号

2007 年贵州文化产业发展报告

主 编:周忠良

副主编:李建国 金安江

责任编辑:谢丹华

封面设计:唐锡璋

出版发行:贵州人民出版社

(地址:贵阳市中华北路 289 号 邮编:550001)

印 刷:贵州兴隆印务有限责任公司

版 次:2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

字 数:530 千字 32 印张

开 本:787 × 1092mm 1/16

书 号:ISBN 978 - 7 - 221 - 07937 - 4/G · 2604

定 价:55.00 元

《贵州文化产业蓝皮书》编委会

- 顾问** 李 军(中共贵州省委常委、贵阳市委书记)
湛贻琴(中共贵州省委常委、省委宣传部长)
- 主任** 周忠良(中共贵州省委宣传部常务副部长)
- 副主任** 李建国(中共贵州省委宣传部副部长、省社科院院长)
金安江(中共贵州省社科院党委书记)
- 委员** 姚 远(中共贵州省委宣传部副部长、贵州日报报业集团党委书记、贵州日报社社长)
徐 圻(贵州省文化厅厅长)
李新民(贵州省广播电视局局长)
刘援朝(贵州省新闻出版局局长)
杨胜明(贵州省旅游局局长)
许 明(贵州出版集团公司董事长、党委书记)
汪信山(贵州省文联副主席)
谢 一(贵州省社科院副院长)
盛 荣(贵州省多彩贵州文化产业发展中心主任)
蒋星恒(中共贵阳市委常委、市委宣传部部长)
张明辉(中共遵义市委常委、市委宣传部部长)
袁仁庆(中共六盘水市委常委、市委宣传部部长)
颜学丽(中共安顺市委常委、市委宣传部部长)
王雯洁(中共黔南自治州委常委、州委宣传部部长)
耿生茂(中共黔东南自治州委常委、州委宣传部部长)
杜 丹(中共黔西南自治州委常委、州委宣传部部长)
张 玮(中共毕节地委委员、地委宣传部部长)
田建高(中共铜仁地委委员、地委宣传部部长)

《贵州文化产业蓝皮书》编辑部

主任 谢 一

副主任 宋 明 张 晓 索晓霞 范同寿

编辑 蒋德学 麻永斌 黄 勇 魏 霞

王 前 白雪冰 肖勉之 李金虹 王炳南



目录

(1)	总论篇
(2)	行业篇
(3)	区域篇
(4)	案例篇
(5)	理论篇
(6)	政策篇
(7)	大事记

前言

(1)	序
(2)	总论篇
(3)	行业篇
(4)	区域篇
(5)	案例篇
(6)	理论篇
(7)	政策篇
(8)	大事记

总论篇

努力探索规律 大力促进文化产业又快又好发展

中共贵州省委副书记 王富玉

在中共贵州省委宣传部的领导下,在我省各级宣传文化部门的大力支持下,由贵州省社会科学院“贵州文化产业蓝皮书编辑部”组织编撰的《贵州文化产业蓝皮书——2007年贵州文化产业发展报告》面世了。这是第一本较全面反映贵州文化产业发展状况及态势的蓝皮书,内容包括总论篇、行业篇、区域篇、案例篇、集团篇、理论篇、政策篇和大事记,从中可以看到贵州文化产业发展的历史、现实、未来,各行各业各地区所取得的成就、竞争的优劣势、存在的不足,以及理论工作者对贵州文化产业发展的思考。该书系统全面、内容丰富、观点新颖、资料翔实,既有资源条件评价、发展态势描述、经验总结借鉴、问题障碍分析、对策措施探讨,也有理论综述和政策指导,是对贵州省文化产业发展的一次较大范围和较高层次的集中展示。

该书的出版是加强文化产业领域改革发展研究工作的一个良好开端,体现



了社科研究坚持面向实践、服务决策的宗旨。它对于我们进一步总结文化产业发展的经验、找准问题、把握形势、完善措施,促进文化产业又好又快发展,具有重要作用。它是我省加强文化产业发展研究工作的重要措施,是关于文化产业发展的认知正在从经验摸索逐步走向规律性把握的重要体现。我省文化产业正在迅速崛起,逐步成为经济社会发展新的增长点。编写《贵州文化产业蓝皮书》,可以系统地总结贵州文化产业发展的经验教训,科学地探讨和预测贵州文化产业发展的特点和趋势,提出加快贵州文化产业发展的思路、途径和对策,为省委、省政府及文化产业管理部门提供决策参考,让省内外文化企业、从事文化产业研究的理论工作者、媒体记者以及关注贵州文化产业发展的各界人士能及时了解和掌握贵州文化产业发展态势、贵州省委、省政府最新的文化产业政策和文化企业的成功运作案例,同时推进文化产业理论研究的繁荣发展,是一项很有意义的工作。

大力发展文化产业,是贵州努力实现经济社会发展历史性跨越的必然选择。从2005年下半年开始,省委、省政府提出了要大力发展文化产业,并以前所未有的力度,持续开展了一系列发展文化产业及其相关产业的重大活动。2005年11月,贵州省委、省政府召开贵州省发展文化产业座谈会;2006年8月,召开了贵州省文化体制改革工作会议。在这一年多时间里,省委、省政府相继出台了《关于推进文化体制改革和加快文化发展的若干意见》、《关于进一步加强农村文化建设的实施意见》等一系列重要文件。这些高规格会议的召开,以及重要文件的出台,对于推动贵州文化产业的发展,产生了重大的积极影响,并将继续发生深远的影响。可以肯定地说,通过各级党委、政府的强力推动,和全省各族人民的共同努力,“多彩贵州”文化形象得到了初步展现,贵州人的文化自信心得到了一定的增强,文化发展活力稳步上升,文化产业对GDP的贡献率有了明显的提高。一句话,我们的工作取得了实在的进展,并将收获更为丰硕的硕果。

很显然,我们所取得的成绩中的大部分,这本书予以了比较忠实地记述和中肯的评价。但是,也要看到,对照科学发展观的要求,我们所做的工作,无论是数量还是质量,都还很不够。与发达地区相比,我省文化产业规模小,发展质量相对较低。这是很多人都看到的差距。这种差距,只要我们的发展方法得当,齐心协力,以“人一之,我十之,人十之,我百之”的劲头干,就一定会逐步缩小。

发展文化产业,关键的工作,是寻找文化产业的发展规律,并且把握和运用



它。认识规律的自觉性,把握规律和运用规律的能力如果存在了差距,工作的质量肯定就要有差距,发展水平和质量就要有差距,而且,这样的差距很难缩小。所以,我们必须站在新的高度,来审视包括成绩在内的所有工作,正视问题,研究问题,提高发展质量。

我们现在正在进行的和已经完成了的很多工作,都是摸索经验的工作。我们期望并且努力去实现的,是文化产业又好又快的发展。我们的这项事业,离不开科学理论的支撑。正确的理论,来源于成功的实践。正确的理论,是规律性的简明诠释。这不仅要求我们要有敏锐的洞见,更重要的是要有主动实践、勇于实践的内在动力。随着我省文化体制改革进程不断深入和文化产业发展步伐加快,新形势下有许多新的问题会出现,需要我们创新体制机制来应对。这就要求我们,要对文化产业发展的基本规律有准确的把握。各级党委、政府和宣传文化系统,要大力推动思想解放和观念更新,在推进体制机制创新促进文化产业发展中,摸索经验,积累经验,把经验提炼为理论。

我们一定要努力把握文化产业发展的规律。只有掌握了规律,才能解放发展文化生产力,提高发展的质量和水平。

2007年9月11日



目 录

序 努力探索规律 大力促进文化产业又快又好发展	(1)
-------------------------------	-----

总 论 篇

贵州文化产业蓝皮书总报告	(3)
--------------------	-----

行 业 篇

贵州省新闻出版业发展报告	(65)
贵州省广播电视业发展报告	(79)
贵州文化旅游业发展报告	(92)
贵州文化休闲娱乐业发展报告	(113)
贵州省艺术演出业发展报告	(147)
贵州民族民间工艺美术业发展报告	(154)

区 域 篇

夯实基础 推动文化产业发展 ——贵阳市文化产业发展报告	(165)
-----------------------------------	-------



面向市场 改革创新 强力推进文化产业发展

- 遵义市文化产业发展报告 (183)

面向市场 发挥优势 走特色文化产业发展之路

- 六盘水市文化产业发展报告 (198)

发挥黔中区位优势 提升以黄果树为中心的品牌文化产业

- 安顺市文化产业发展报告 (216)

充分利用本土文化优势资源 加速发展文化产业

- 黔南自治州文化产业发展报告 (227)

突出优势 打造特色文化产业品牌

- 黔东南自治州文化产业发展报告 (245)

开拓思路 锐意进取 打造西线文化产业明珠

- 黔西南自治州文化产业发展报告 (262)

整合资源 发挥优势 做大做强黔西北文化产业

- 毕节地区文化产业发展报告 (276)

依托政策 强力推进 实现突破

- 铜仁地区文化产业发展报告 (296)

案 例 篇

创新运作机制 打造知名品牌

- “多彩贵州”文化品牌的创建与延伸 (309)

“早改早主动 早改早发展”

- 遵义市杂技团改革发展探索 (317)

狠抓招商引资工作 促进文化产业破题

- 铜仁地区在中国(深圳)第二届文化产业博览交易会招商引资经验总结 (323)

消除贫困 保护遗产 促进发展

- 黎平肇兴侗寨积极发展乡村文化旅游 (327)

挖掘屯堡文化底蕴 打造特色文化旅游新亮点

- 平坝县天龙屯堡发展文化旅游的成功之路 (331)

深化改革 发挥自身优势 促进文化产业发展

- 贵州省文联系统发展文化产业的积极探索 (336)

集团篇

- 推进改革促进发展 项目带动提高效益
——贵州日报报业集团 2006 年产业发展报告 (349)
- 迎着困难努力前行
——贵州出版集团公司发展报告 (355)

理论篇

- 贵州文化产业研究综述 (361)
- 中国文化产业研究综述 (386)

政策篇

- 中共贵州省委 贵州省人民政府
关于推进文化体制改革和加快文化发展的若干意见 (411)
- 贵州省“十一五”文化建设专项规划 (423)
- 在全省文化体制改革工作会议上的讲话 ... 中共贵州省委书记 石宗源(445)
- 在全省文化体制改革工作会议上的讲话
..... 中共贵州省委副书记、代省长 林树森(458)
- 抓落实 推创新 促发展
——在全省文化体制改革工作会议结束时的讲话
..... 中共贵州省委副书记 王富玉(468)
- 奋力实现贵州的文化崛起
——在全省文化体制改革工作会议结束时的讲话
..... 中共贵州省委常委、省委宣传部部长 李 军(476)

附录

- 贵州省文化产业发展大事记(2005 年) (487)
- 贵州省文化产业发展大事记(2006 年) (493)

- 后 记 (500)

总 论 篇





贵州文化产业蓝皮书总报告

贵州省社会科学院文化产业发展研究中心

当前,适应全面贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会和全面建设小康社会的需要,顺应贵州实现经济社会发展历史性跨越的要求,我省文化产业正在迅速崛起,逐步成为经济社会发展新的增长点、支撑点和新亮点。要进一步促进文化产业又快又好发展,需要理论与实际、宏观与微观、战略与策略相结合,客观分析我省文化资源条件,系统地总结贵州文化产业发展的经验教训,科学地探讨和预测贵州文化产业发展的特点和趋势,提出加快发展的思路与对策。

一、贵州丰富多彩的文化资源

文化资源是文化产业发展的核心要素,它为文化产业的发展提供了物质基础。对于文化资源,学术界目前还没有一个权威的定义和约定俗成的概念,产业意义上的文化资源,其范围更是难于界定。本报告所描述的文化资源,包括物质文化资源和非物质文化资源。

(一) 自然地貌资源

文化旅游业是文化产业的外围层,贵州文化旅游业的发展在很大程度上依托于自然地貌资源。独特的喀斯特地形地貌,造就了迷人的地表、地下风光,形成了贵州最具特色的自然资源,为贵州旅游业的发展奠定了重要基础。

1. 喀斯特岩溶地貌——喀斯特王国

贵州是世界喀斯特最大东亚片区的中心,也是中国喀斯特发育最重要的省区。全省喀斯特面积达 13 万平方公里,分布在省内 83 个县市,占全省总面积



的 73.6%。贵州省的岩溶地貌,区别于云南和广西两省,地表有洼地、峰林、溶丘、天生桥、穿洞等喀斯特形态,地下有洞穴、地下河和石笋、卷曲石等钙质沉积形态以及流痕等多种洞穴溶蚀微形态,地貌类型齐全,几乎发育有世界大陆除冰川喀斯特以外的所有喀斯特地貌,使贵州拥有“喀斯特王国”的美誉。

多种喀斯特个体形态又在不同区域有规律地组合,形成峰林盆地、喀斯特高原峡谷等各种地貌类型。贵州东部以低山丘陵为主;北部喀斯特呈带状相间分布,地下河、溶洞及溶洞泉较为常见;中部由喀斯特丘陵和开阔的溶蚀盆地、宽谷和槽谷组成;南部的喀斯特发育和喀斯特类型为全省之冠,惠水、长顺、紫云、独山、平塘、荔波等地喀斯特发育极为典型,溶洞数量多、规模大、类型和结构较为复杂;西南部以三叠系海相碳酸盐岩层分布最广,喀斯特形态以峰林及其组合类型为特色,形成许多名胜,如黄果树大瀑布、马岭河峡谷、花江大峡谷等;西部是典型的喀斯特高原山地,著名的“高原明珠”威宁草海就属于喀斯特湖泊。在 2004 年世界遗产展之“中国喀斯特”展上,贵州黔东南自治州兴义市东峰林和西峰林两张图片入选其中。

2. 喀斯特地貌形成神秘的地下资源——溶洞王国

贵州得天独厚的天然洞穴资源,无与伦比。就目前全国已探知的洞穴而言,最长的洞是贵州绥阳双河洞,此洞分为上、中、下三层,结构奇特复杂,已测长度达 70.502 公里;最大的洞中庭是紫云的“苗庭”;最美的洞是织金洞。织金洞自 1980 年 4 月 8 日发现以来,1988 年被国务院审定公布为第二批国家重点风景名胜区,1991 年被国家旅游局评选为“中国旅游胜地四十佳”之一,1994 年代表亚洲出席西班牙国际旅游洞穴协会,2004 年被国土资源部批准为国家地质公园,2005 年在“选美中国”排行榜上以 90 分的高分荣获中国最美的六大旅游洞穴榜首,专家给予“梦幻织金洞”的美称。贵州许多洞穴中都有巨大的洞穴厅堂,全世界已知平面面积大于 3 万平方米的单个厅堂共有 24 个,我国就占有 7 个,贵州格必河洞穴系统中的苗厅面积 11.6 万平方米,位居世界第二。

3. 喀斯特地貌与天然山水结合——公园省

贵州的相对封闭和落后,也使得自然山水的原生态保留完好,有“公园省”之美誉。目前贵州拥有黄果树、龙宫、织金洞、红枫湖、湄阳河、兴义马岭河峡谷、荔波樟江、赤水、都匀剑江、九洞天、飞龙洞、黎平侗乡 12 个国家级风景名胜区;铜仁梵净山动植物、茂兰喀斯特原始森林、赤水原生林、草海鸟类栖息衍生地和习水中亚热带常绿阔叶林等 7 处国家级自然保护区;国家森林公园 15 个;省级风景名胜区 57 个,省级自然保护区 3 个,省级森林公园 19 个,国家地质公



园6个。风光旖旎的自然山水遍布全省,这一生态环境,构成高品位的旅游资源。其中最为突出和开发较早的景区为荔波茂兰自然保护区和黄果树瀑布风景区。茂兰喀斯特森林生态系统,是世界上仅有的研究裸露型锥状喀斯特发育区喀斯特森林植被的自然“底本”,并已被联合国教科文组织纳入“人与生物圈保护区网络”而成为世界生物圈保护地。为了有效保护这一自然遗产,2006年建设部已将茂兰国家自然保护区和大、小七孔景区,与云南石林、重庆武隆捆绑申报“中国南方喀斯特”世界自然遗产。黄果树瀑布是白水河上九级瀑布中的最大一级,是亚洲最大的瀑布。2004年我国著名人文地理杂志《中国国家地理》联合全国34家主流媒体举办的“中国最美的地方”大型评选活动,我省织金洞、黎平肇兴侗寨、黄果树瀑布、荔波喀斯特森林四大景观入选“最美”。

4. 气候资源——天然空调

贵州属亚热带湿润季风气候,冬无严寒、夏无酷暑,全省大部分地区年平均气温约 10°C 左右,1月份 $1^{\circ}\text{C}\sim 10^{\circ}\text{C}$,7月份 $17^{\circ}\text{C}\sim 28^{\circ}\text{C}$,在年气温最高的7月份,平均气温也才 $22^{\circ}\text{C}\sim 25^{\circ}\text{C}$ 。随着全球气候不断上升,为贵州旅游度假业带来很好的机遇,在夏季能吸引全国各地的游客。虽然临近省市云南昆明也四季如春,但由于我省的紫外线辐射明显低于云南,也就有着独特的优势。“全国紫外线辐射最低”的地方——“龙宫”,就是文化旅游产业可以打出去的招牌。六盘水市连续两年举办的凉都文化节,打出了“凉都”品牌。赤水市在火炉重庆街头打广告,欢迎大家来赤水享受“天然空调”。

5. 奇石文化资源——奇石王国

贵州奇特的喀斯特地形地貌孕育出无数色、形、纹、质俱佳的贵州奇石。由于地形落差造成的深沟高壑比比皆是,贵州省境内的乌江、清水江和南、北盘江奇石资源非常丰富,贵州在上个世纪九十年代被国内奇石界同行盛赞为“奇石王国”。贵州奇石种类繁多,储量丰富;古生物化石形态逼真,古拙古雅;矿物晶体五光十色。凯里动物群、兴义贵州龙动物群和关岭海百合等化石最为出名,海百合化石被誉为“永不凋谢的奇花”。贵州还有“矿物晶簇王国”的美称,已探明的矿种达104种之多,有水晶、萤石、石英、文石、石膏、重晶石、方解石等晶簇,其中“辰砂王”的全球知名度很高,邮电部发行的唯一的一套四枚“矿物晶体”邮票,贵州产出的辰砂王荣登榜首。

(二) 历史文化资源

贵州历史源远流长,文物古迹遍及全省。目前全省具有一定价值的文物古



迹 4000 多处,现有各类古遗址 58 处,古建筑 73 处,岩画、石刻 185 处。其中列为全国重点文物保护单位的 19 处,列为省级文物保护单位的 285 处。另外,通过大量的考古、文献、文学形式积淀下来的地域历史文化,如夜郎文化资源,我们也将它纳入历史文化资源类。

1. 史前文化

从出土文物考证,贵州史前文化绚烂多姿。目前已发现旧石器时代遗址 60 多处,散布于全省各地。其发现的“观音洞文化”与“北京周口店文化”、“山西西侯度文化和匭河文化”被称之为“我国旧石器时代早期文化的三个代表”。另外,“桐梓人”、“水城人”、“大洞人”、“兴义人”、“穿洞人”、“桃花洞人”等的发现,说明贵州史前文化的丰富。贵州因古脊椎动物化石“贵州龙”、侏罗纪时代恐化石及其他古生物化石的发现,使贵州成为重要的古生物研究之地。

2. 夜郎文化

夜郎国属地至今没有定论,有人试图从出土的大量青铜文物,揭开夜郎之谜;有人试图从古代历史文献、地名发音等考证夜郎的范围;也有人试图从流传至今的古歌、传说、民间文学中,寻找夜郎的踪影。对夜郎文化的诠释,有的以夜郎国王是竹王,便认定夜郎文化就是竹文化;有的认为夜郎文化包括采集、渔猎、农耕三大文化;有的认为雉文化是夜郎文化的精华,莫衷一是。今天我们所说的“夜郎文化”不是特指两千多年前存在的夜郎国文化,而是泛指自夜郎以来,各民族在这片土地上共同创造并与周边各民族各地区相互影响、融合而成的文化。由于司马迁的“夜郎自大”典故,世人自然将贵州与其相联系,无形中构成了一张文化金字招牌,如果将这一文化资源进行充分的产业开发,将创造出巨大的经济价值。贵州目前已打出了不少“夜郎”牌,如六盘水凉都文化节的夜郎文化论坛、电视剧《夜郎王》的拍摄、玉舍国家森林公园修建的夜郎王宫及系列建筑群、花溪党武乡的夜郎谷喀斯特生态园、贵州茅台镇夜郎古酒厂“夜郎王酒”等。

3. 土司文化

贵州土司制度形成于元末明初,是我国封建中央王朝推行于少数民族地区的政策措施和统治形式,当时由中央政府指定少数民族部族首领充任当地的各级官吏,史称土司和土官。元代的贵州尚未建省,分属湖广、四川、云南三个行省边远毗邻地区,民族情况复杂,社会经济发展滞后,土官的设置特别密集,成为一个重要的土司地区。主要有:(1)八番顺元等处宣慰司管辖下的顺元路军民安抚司,领蛮夷长官司二十二个。它以今贵阳为中心,包括修文、息烽、开阳,