

Zhongguo Tese
Gongxiao Hezuoshe Jingji Yanjiu

中国特色供销合作社 经济研究



中国特色供销合作社经济，是专为“三农”服务的民生经济；

中国特色供销合作社经济，是坚持民主管理原则的民主经济；

中国特色供销合作社经济，是资产所有权和经营权独立的社会主义集体经济；

中国特色供销合作社经济，是管理规范度的制度经济；

中国特色供销合作社经济，是党政有效联系农民群众的桥梁经济；

中国特色供销合作社经济，是具有非政府组织性质的民间经济。

吴传全 罗朝军 著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国特色供销合作社 经济研究

中国特色供销合作社经济，是专为“三农”服务的民生经济；

中国特色供销合作社经济，是坚持民主管理原则的民主经济；

中国特色供销合作社经济，是资产所有权和经营权独立的社会主义集体经济；

中国特色供销合作社经济，是管理规范的制度经济；

中国特色供销合作社经济，是党政有效联系农民群众的桥梁经济；

中国特色供销合作社经济，是具有非政府组织性质的民间经济。

吴传全 罗朝军 著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

中国特色供销合作社经济研究/吴传全,罗朝军著. 成都:西南财经大学出版社,2008.12

ISBN 978-7-81138-177-1

I. 中… II. ①吴…②罗… III. 供销合作社—研究—中国
IV. F721.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 190964 号

中国特色供销合作社经济研究

吴传全 罗朝军 著

责任编辑:李雪

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸:	148mm×210mm
印 张:	2.5
字 数:	60 千字
版 次:	2008 年 12 月第 1 版
印 次:	2008 年 12 月第 1 次印刷
印 数:	1—1000 册
书 号:	ISBN 978-7-81138-177-1
定 价:	10.80 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。

序

合作社在我国已有 80 多年的历史。早在民主革命时期,当时的领导人就多次论述过合作社的问题。并一直把发展合作社作为促进农村经济发展、解决农民问题的重要方面,切实给予引导、支持和推动。

1950 年 7 月,召开了中华全国合作社工作者第一届代表会议,成立了中华全国合作社联合总社,统一领导和管理全国的供销、消费、信用、生产、渔业和手工业合作社。1954 年 7 月,召开了中华全国合作社第一次代表大会,修改了社章,并将中华全国合作社联合总社更名为中华全国供销合作总社,建立了全国统一的供销合作社系统。从新中国成立到 1957 年,供销合作社在全国得到迅速发展,形成了一个上下连接、纵横交错的全国性流通网络,不仅成为满足农民生产生活需要、组织农村商品流通的主渠道,而且成为联结城乡、联系工农、沟通政府与农民的桥梁和纽带,对恢复国民经济、稳定物价、保障供给、促进农业和农村经济发展发挥了重要作用。这一时期,是供销合作社发展的黄金时期。

1958 年以后,供销合作社的发展经历了一个曲折的发展时期,与国营商业两次合并,后又两次分开。

1982 年,在机构改革中,全国供销合作总社第三次与商业部合并,但保留了全国供销合作总社的牌子,设立了中华全国供销合作总社理事会,保留了省以下供销合作社的独立组织系统。

1995 年 2 月,党中央、国务院根据建立社会主义市场经济体

制和深化农村改革的要求,从农业、农村经济发展需要出发,在总结供销合作社过去改革和发展经验的基础上,作出了《关于深化供销合作社改革的决定》,明确了供销合作社的性质、宗旨、地位和作用,并决定恢复成立中华全国供销合作总社,提出了支持供销合作社改革发展的若干政策措施。

当前农村改革仍然是我国改革的关键环节,农业农村发展仍然是我国发展的战略基础。农业、农村、农民问题关系党和国家事业发展全局。农村经济的工作重点就是建设社会主义新农村,促进农业结构调整和产业升级。实现全面建设小康社会的宏伟目标已进入加快改造传统农业、走中国特色农业现代化道路的关键时刻,是着力破除城乡二元结构、形成城乡经济社会发展一体化新格局的重要时期。基层社和专业合作社扎根农村基层,与农民的接触最多、最直接,是组织农户生产、向农民提供服务的最理想的经济组织;供销合作社是为农服务的重要力量。

本书作者深入供销合作社的社有企业和基层供销社调查学习后,总结出供销合作社经济的基本特点、基本内容。作者提出新型供销合作社必须坚持以农村家庭经营为基础,坚持入社农民自愿,坚持对内服务和对外经营相结合,坚持为农服务是供销合作社的办社宗旨,同时指出政府供销合作社的企业的改革发展必须高举为农服务的大旗。那么我们必须站在推动流通现代化、参与农业产业化的战略高度,进一步认识供销合作社社有企业的地位和作用,继续深化社有企业改革。要树立“联合发展”的理念,提高供销社的形象、实力和地位以及为农服务的能力和水平。

本书作者带着对农民、农村的深厚感情,带着促进供销合作社快速发展的历史责任,结合供销合作社的发展过程和现实状况,经过大量的对供销社社有企业和基层供销社调查研究、无数次的走访农民取得了详实的第一手资料,经过科学分析指出了供销合作社经济在目前发展中存在的主要问题和继续大力发展中国特色供销合作社经济的基本思路与建议。现在又迎来了农业农村大发展大繁荣的好机遇,从中央到地方各级党委政府都对供

销合作社在解决“三农”问题中的作用寄予厚望。供销合作社现已经过产权改革,理顺了社企关系,完善了法人治理结构,建立了科学的决策机制,供销合作社确实具备了加快发展的条件和机遇。

本书作者结合达县供销社经营、改革的成功经验,通过自身的参与、调研、体会学习以后完成此书,该书将会对供销合作社今后的经营、改革和发展起到借鉴和推动作用。我对此书的作者表示尊敬,同时也是一次学习的机会。

冯 建

西南财经大学教授、博士生导师
2008 年 11 月于成都

前言

几十年来,特别是改革开放三十年来,我们亲眼看到了供销合作社的曲折发展、改革创新和蓬勃兴旺。我们对供销合作社的认识,随着经济的发展、时代的变迁、社会的进步,也在不断地变化。起初,我们把供销合作社看作政府的一个部门,觉得它的职能就是代表政府和农民“做买卖”,根本不知道它是一个由农民自愿联合起来的群众性经济组织,更不知道它的性质、地位、作用和任务是什么。后来,我们又把它看作一个纯粹的经济部门,认为它的工作任务就是做农民的生意,根本没有认识到它的宗旨是为农服务。因为在那时的我们的眼里,服务就是彻头彻尾的不讲代价、不计成本,只讲奉献和牺牲,只要是赚钱取利,就绝对不是服务。随着对中国特色社会主义理论体系的深入学习和社会主义市场经济知识的普及,我们开始重新审视了头脑里关于供销合作社的观念,渐渐澄清了以前的模糊认识,明白了中国的供销合作社是农民自愿联合起来的群众性经济组织,明白了它“民办”性质的实质,明白了它为什么要坚持为农服务的宗旨,明白了它的社会主义集体经济这一性质,明白了它在搞好服务前提下适当盈利的目的,明白了它与社会主义政权之间的关系,明白了它在国际交往中的地位和作用。这些新的认识,是我们探讨中国特色供销合作社经济这个问题的动力。

于是,我们开始学习,深入到达县供销合作社的社有企业和基层供销社去调查学习;向达县供销社的老领导、老同志、现任领导和同志们采访学习;从马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三

个代表”重要思想、科学发展观的经典文章中去吸取营养;从《中国供销合作社发展史》、《供销合作社政策法规知识读本》等书本中以及经济学知识中寻找答案。同时,我们在不断学习的过程中,幸遇中华全国供销合作总社经济发展和改革发展部、四川省供销社的相关领导到达县指导工作,在交流中得到了他(她)们的鼓励和支持。随后,我们开始了构思,写出了这本书。

我们认为,在我们国家中,供销合作社是专为“三农”(农村、农业、农民)服务的社会主义集体经济组织。它的特定服务对象无疑是广大农民群众。它的主要活动当然是经营活动、经济活动,它在经营服务过程中通过政策支持、财政扶持、盈利积累形成的固定资产和流动资产,属于抽象的社会主义集体资产,具体属于供销合作社社有资产。这些社有资产通过市场营运,在不断保值增值前提下实现经济效益、社会效益的滚动提升,构成了中国特色供销合作社经济的物质基础和社会基础。

我们写这本书,就是想改变一下历史形成的惯性思维方式,利用经济思考的办法去对待和认识供销合作社,从而促使供销合作社更好地按经济规律办事,推进中国特色供销合作社经济的蓬勃发展,让供销合作社进一步增强专为“三农”服务的经济实力,为建设社会主义新农村、实现农业的现代化作出更大的贡献。

由于作者水平有限,书中难免会有疏漏和错误之处,敬请读者批评指正。

作 者

2008年11月初

内容概要

本书对什么是中国特色供销合作社经济作出了明确回答,即所谓中国特色供销合作社经济,就是在当代中国马克思主义合作社理论指导下,在中国特色社会主义制度条件下,坚持把国际合作社基本原则、基本思想和价值同中国合作社经济发展的具体情况紧密结合起来,由供销合作社利用经营服务手段实现为“三农”服务的宗旨,并按照现代企业制度要求进行社有资产营运的社会主义集体经济。

中国特色供销合作社经济具有“五个离不开”的基本特点:

第一,离不开一个指导思想——当代中国马克思主义合作社理论。

第二,离不开一个先决条件——中国特色社会主义制度。

第三,离不开一条基本原则——把国际合作社基本原则与基本思想与价值同中国合作社经济发展的具体情况紧密结合起来。

第四,离不开一个基本方法——认真践行为农服务宗旨并按照现代企业制度要求进行社有资产营运。

第五,离不开一条基本性质——社会主义集体经济。

中国特色供销合作社经济的基本内容有以下六个方面:

第一,中国特色供销合作社经济,是专为“三农”服务的民生经济。

第二,中国特色供销合作社经济,是坚持民主管理原则的民主经济。

第三,中国特色供销合作社经济,是资产所有权和经营权独

立的社会主义集体经济。

第四,中国特色供销合作社经济,是管理规范的制度经济。

第五,中国特色供销合作社经济,是党政有效联系农民群众的桥梁经济。

第六,中国特色供销合作社经济,是具有非政府组织性质的民间经济。

中国特色供销合作社经济在目前发展中存在的主要问题有五:①观念缺失;②立法缺失;③管理缺失;④人才缺失;⑤机制缺失。

继续大力发展中国特色供销合作社经济的基本思路与建议共有七:①方向不能偏;②宗旨不能变;③制度要完善;④思路要拓展;⑤“新网”要快建;⑥“品牌”要优化;⑦创新促发展。

目 录

引言:试论中国特色供销合作社经济 1

1 中国特色供销合作社经济的基本概念 3

- 1.1 什么是合作与合作社 3
- 1.2 什么是供销合作社与供销合作社经济 5
- 1.3 什么是中国特色供销合作社经济 6

2 中国特色供销合作社经济的基本特点 7

- 2.1 离不开一个指导思想 7
- 2.2 离不开一个先决条件 23
- 2.3 离不开一条基本原则 27
- 2.4 离不开一个基本方法 31
- 2.5 离不开一条基本性质 34

3 中国特色供销合作社经济的基本内容 35

- 3.1 中国特色供销合作社经济是专为“三农”服务的民生经济 41
- 3.2 中国特色供销合作社经济是坚持民主管理原则的民主经济 43
- 3.3 中国特色供销合作社经济是资产所有权和经营权独特的社会主义集体经济 45
- 3.4 中国特色供销合作社经济是管理规范度的制度经济 46

1

目
录

- 3.5 中国特色供销合作社经济是党政有效联系农民群众的桥梁经济 47
 - 3.6 中国特色供销合作社经济是具有非政府组织性质的民间经济 47
 - 4 中国特色供销合作社经济在目前发展中存在的主要问题 50
 - 4.1 观念缺失 50
 - 4.2 立法缺失 51
 - 4.3 管理缺失 51
 - 4.4 人才缺失 52
 - 4.5 机制缺失 52
 - 5 继续大力发展中国特色供销合作社经济的基本思路与建议 54
 - 5.1 方向不能偏 54
 - 5.2 宗旨不能变 55
 - 5.3 制度要完善 55
 - 5.4 思路要拓展 57
 - 5.5 “新网”要快建 58
 - 5.6 “品牌”要优化 59
 - 5.7 创新促发展 59
 - 6 参考文献 61
 - 7 附录:如何创新发展中国特色供销合作社经济? 62

试论中国特色供销合作社经济

我国的基层政府及其部门和广大人民群众之中，不少人习惯把供销合作社视为一个政府部门，总是以行政思维的方式去认识和对待它。实际上，我国的供销合作社自诞生开始，就一直是一个名副其实的群众性经济组织，它主要活动在经济领域。新中国成立以后至今，供销合作社的中心任务一直是为“三农”服务；服务的手段是经营，经营的主要范围是农村生产资料、生活资料和农、副、土、特产品。总的来说，供销合作社从事的主要活动就是经营活动、经济活动。所以，我们有理由提出供销合作社经济这个概念。

供销合作社经济的发展，离不开供销合作社的发展。它们之间的关系，是水与鱼的关系，是母与子的关系。可以说，没有供销合作社，就没有供销合作社经济；没有供销合作社经济的发展，就没有供销合作社长久的青春与活力。

世界上其他国家也有类似供销合作社的合作经济组织。它们的主要任务当然也是服务，也是经营。但是，它们服务的主要对象、经营的主要范围，与我国的供销合作社有很大的区别。

新中国成立以后，我国供销合作社的经营服务活动定位一直是为“三农”服务；服务的特定对象是广大农民；经营的特定范围是农村生产资料、生活资料和农副土特产品。这是我国

供销合作社与其他国家相类似的组织比较之后，表现出来的最直接最明显的特点。因此，我们有理由认为，我国的供销合作社具有鲜明的中国特色；我国的供销合作社经济是具有中国特色的供销合作社经济。

中国特色供销合作社经济的 基本概念

为了弄清楚什么是中国特色供销合作社经济，首先要弄清楚什么是合作与合作社，什么是供销合作社与供销合作社经济。

1.1 什么是合作与合作社

第一，什么是合作？

合作，即联合与协作的意思。它产生于人类劳动之中，是人类求生存、图发展的一种普遍的劳动方式。早在原始社会初期，人类为了获取生存必需的物品，为了抗击野禽猛兽的袭击，为了抵御自然灾害带来的风险，自然就出现了劳动合作的现象。这种现象是人类的一种本能行为，是劳动自然分工的产物。

随着人类的进化和生产力的发展，人类社会进入了原始社会的中期和末期，发生了三次社会大分工，有效促进了畜牧业、手工业和商业的发展，由此带来了人们经济活动范围的扩大和经济交往的增多。于是，各种行业内部和行业之间的劳动合作普遍兴起。合作成为了人类生产、生活中不可缺少的重要手段。人类社会的发展历史证明：合作是社会分工的必然产物，科技越发达，生产力水平就越高，社会分工就越细。愈细的社会分

工必然要求愈加紧密的合作，愈加广泛的合作，愈加专业的合作，愈加精诚精细和规范的合作。

合作，是人类协作意识的具体表现。它不仅是生产力的有效整合和利用，而且还直接推动生产力的发展，促进生产效率、生产质量的提高和生产关系的改善。因此，合作是人类共同创造社会财富、共同构建和谐社会、共同推进社会发展和历史进步的行为基础和基本劳动方式。

人类离不开劳动，劳动离不开合作。在当今社会里，合作无处不在、无处不细。高度发达的科学技术，精细规范的社会化大生产，蓬勃发展的市场经济，催促着人们必须进一步强化合作意识，提高合作能力和水平。合作，既是一种具体的劳动行为，又是一种抽象的劳动动力，若把它比喻为人类文明进步的“推进器”一点都不过分。

第二，什么是合作社？

合作社是劳动人民为改变生产、生活条件而自愿联合起来的维护自己正当权益的经济组织。这种经济组织既是企业，但又不等同于企业。它不追求利润的最大化，但追求最佳的服务，使自己的成员通过服务得到经济实惠和精神满足。它不是不盈利，而是坚持服务第一的原则下适当盈利。适当盈利的目的是壮大其服务实力，以便更好更优地提高服务能力和服务质量。目前，世界各国都有不同类型的合作社，其涵盖面遍布一、二、三产业的各个领域。

合作社是市场经济的客观产物，伴随着市场经济的发展而发展。市场经济是竞争经济，强者胜，弱者败。在不断竞争的过程中，必然出现弱势人群和弱势产业。合作社恰好是组织和带领弱势人群通过努力逐渐消除弱势的有效选择，恰好是形成合力，采取措施，扶持弱势产业由弱变强的基本途径。因此，合作社是弱者的联合，是弱者联合起来的强者；同时又是强者的知心朋友、弱者的忠实帮手，是推进科学发展、构建和谐社会的重要组织载体。

1.2 什么是供销合作社与供销合作社经济

第一，什么是供销合作社？

顾名思义，供销合作社就是从事供应和销售业务的合作经济组织。供应和销售同样是具体的买卖活动。买卖活动则是把产品变成商品的交换活动。合作社搞这种交换活动，与其他进行交换活动的企业组织有着明显的区别。首先，它供应和销售的对象是弱者，而且是通过经济方式联合起来的弱者。所以，它坚持服务弱者的首要原则。另外，它进行交换的目的是为了扶持弱者逐渐由弱变强，追求的理想目标是科学发展、社会均衡。所以，其价格取向是不高不低，利润取向是适当盈利。否则，它就没有资格称为供销合作社了。

我国的供销合作社是以农民为主体组织起来的合作经济组织。它的主要任务是为农民和农村其他经济组织供应生产和生活资料，推销、加工农副产品，提供农民所需要的各种社会服务。供销合作社一头连农户、一头连市场，以为农业、农村和农民提供综合服务为宗旨，是促进我国农村发展和繁荣的重要力量。其改革发展的方向是“把供销合作社真正办成农民群众的合作经济组织，办成富有生机和活力的农村综合性服务组织，促进农业和农村经济的全面发展”，逐步探索发展有中国特色的社会主义合作经济的新模式。

第二，什么是供销合作社经济？

简单地说，供销合作社经济就是供销合作社通过经营服务积累起来的有形资产和无形资产的动态总和。这种动态总和，通过有效的市场运作和优质高效地服务不断增值。只有在这种不断增值的过程中，它才会新增服务实力、新添服务优势。

供销合作社经济虽然是弱者联合起来形成的集体经济，但其本身不应该是弱势经济。否则，它就不能很好地为弱者服务，