

时装画技法研究

Study of Fashion

Illustration Skills

Study of Fashion

Study of Fashion Illustration Skills

许恩沅编著



東華大學出版社



许恩沅 编著

时装画技法研究

Study of Fashion
Illustration
Skills

 东华大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

时装画技法研究 / 许恩沅编著. — 上海: 东华大学出版社, 2006.8

ISBN 7-81111-023-7

I.时... II.许... III.服装—绘画—技法(美术)
IV.TS941.28

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 095717 号

丛书策划: 孙惠中

技术编辑: 林 钢

责任编辑: 张 煜

版面制作: 杨 慧

时装画技法研究

许恩沅 编著

2006 年 10 月第 1 版
2006 年 10 月第 1 次印刷

东华大学出版社	出版
上海市延安西路 1882 号	邮政编码: 200051
杭州富春印务有限公司	印刷
新华书店上海发行所	发行
开本: 889 × 1194 1/16	印张: 10.75
字数: 320 千字	

ISBN 7-81111-023-7/J·008

定价: 65.00 元

序

我不是知名的画家，也不是著名的设计师。40年前，我毕业于南京师范学院美术系，从入学的第一天起就决定了我终生光荣的使命，做一个美术教育工作者。40余年来，我不求闻达，辛勤耕耘，从未离开过美术和设计教育岗位。用自己有限的知识和起码的人品教书育人。我一生没有奢求过任何荣称美誉，但扪心自问，我对得起当初国家对我的培养，也对得起学生们对我的尊重和信赖。

我的一生从校门走出又即刻走进校门，终生锁定于家——校园——画室的点线之间，就连我的寓所也都是在校园内搬来移去。更为有趣的是我家中的每一位成员都与我一生工作过的两所大学（无锡轻工业学院及中国纺织大学）有着血脉般的亲缘，难以割舍。

在毕生的教学历程中，我迎送着从20世纪60年代始至21世纪初的众多学生，诸多青春年少、有着艺术灵气的少男少女走进我的课堂与画室。我曾经为同学们的点滴长进和提高而高兴，也常为他们的些许懈怠和不争而着急，一生在性情中度过，难于掩饰和平静。许许多多的往事均已淡漠，唯独于教学中的任何点滴都未曾忘怀。而且，越是早期教学中的人与事，越觉历历在目，记得格外深刻与清晰。闲暇之余，独坐窗前，追忆往昔，感慨万千，件件往事，浮云眼现……它倾注了我的毕生，也凝固注释着我的全部。

蒙东华大学出版社对我的关心，出版了这本集我终生心血的《时装画技法研究》画册，我非常感激。这部书中所集载的虽然算不上是名家大作，但它作为我与学生们课堂上工作的记录，却融进了我对教学的一片心血和全部情谊，包含着师生共同的喜怒哀乐，是我教学生涯的最好写照。书中作品虽非艺术的尖端顶峰，但却是每一个学生必须练就的扎实基础，画作虽不苛求超前时尚，但却是师生搀扶在设计教育之路上走过的步步脚印。为此我非常珍惜它们，每当翻阅这些画作时，许多学生亲切的面容和往事就如潮水般涌现出来，亲切异常。相信那些亲爱的同学们看到这本画册时，一定会与我同样感慨万千。

衷心感谢三位为我写作序言的学生与朋友，他们分别代表的不同年代涵盖了我教学生涯的全过程，他们热情的语言使我热泪盈眶。“在洗刷掉时间与世俗的浮尘后留下的是像金子般珍贵的友情”。我感谢学生，感谢朋友，感谢所有给我友谊、帮助和关心的人们……

本书内容完全是按照我教学的模式编写的，融会了我对时装画教学的体会，阐述了有关时装画学习的诸多观点，全部图页作品均是我本人或我执教的学生习作和创作，画与话都是极其纯真质朴的。但愿此书的出版既能满足学生对时装画学习的迫切要求，又能为广大的服装设计师、业余美术爱好者提供一些参考与帮助。



2006年7月31日于上海新华公寓

流金岁月

许恩沅教授是20世纪60年代的大学老师,当时轻工部在无锡轻工业学院(原名)创办了国内第一个产品造型设计专业,他刚从南京师范学院美术系毕业就参加了这支创业的队伍,和我们这群年青的学生渡过了极其难忘的岁月。60年代我们的共和国多经磨难,当时国家还没有摆脱三年困难时期的阴影,在教学和生活条件均十分艰苦的条件下开始了对这个新兴学科的探索。不久又奔赴农村参加“四清”运动,共同在农村滚了半年泥巴。回校刚摊开书本又卷入了文化大革命这场浩劫,特定的历史时期,师生们结下的也是一种特殊的情谊。

在学生时代许老师留给我印象最深的是画作得美、舞跳得好(不是现代的交谊舞而是舞台表演)、课教得棒,对学生充满爱,他性情直率,疾恶如仇,喜乐哀怒从不掩饰,做人做得真。上课对同学要求极其严格,课余与大家又是那么亲密无间,所以没有一个同学怕他,但上他的课特别认真,平时他在专业上十分刻苦,只要一有空就不停的画,课余我们在画习作时他一有空就夹着画板来和我们一起画,许多同学在他的影响下连暑假也不回家。赤着膊一起钻进闷热的画室,这种刻苦的学习精神在现代的设计院校已很难见到了。

从受业于他,蓦然回首不觉已38年过去。此间我们一直保持着这种联系。从师生到挚友,在洗涮掉世俗的浮尘后留下的是像金子般珍贵的友谊。在这漫漫的岁月中,他一直在艺术设计的基础教学中矢志不移,孜孜不倦耕耘了四十年。在装饰图案中他倾注了毕生心血,一直拳不离手,曲不离口地坚持创作、积累了丰富的教案、出版了许多著作。这种精神是我们、特别是青年教师的楷模。

我离校后三十多年与许老师的交往从未间断,每次到他那充满艺术韵味的寓所都可欣赏到他的新作,常常为他对艺术的追求以及对美的审视和洞察力而感到一种震撼。许老师还是那么年轻,推心置腹交谈,在艺术和人生中漫游,我们不仅得到极大的教益,更是生活的一种享受。

今天许老师的这本新作即将出版,出人意料的他请我为这本书写点什么,因为我对时装画是外行,但师命难违,诚惶诚恐之余还是写了一点对他的感受。

冰冻三尺非一日之寒,他的时装画其实可追溯到60年代他极具出色的舞蹈速写,无论神韵、动态、线条、节奏都令人赞叹不已,他几十年来一直将对真善美的追求融入自己的作品,读者在欣赏他作品的同时一定会感悟到他美丽的人生。

许老师曾告诉我他想将这本书作为他关门的最后一本,我觉得太可惜了,因为他还有那么多的佳作没有奉献给大家。

上海交通大学工业设计系主任 陈育星教授
(无锡轻工大学设计学院63届学生)

2006年9月

事业心、责任心、爱心

许恩沅先生，是一位为我国艺术设计基础教育作出杰出贡献和在我成长过程中起导向性作用的老师。“事业心、责任心、爱心”8个字是我1999年5月25日在中国纺织大学为许恩沅老师举办的时装画教学成果展览会的留言簿上写的，这是我——作为他的学生，对他这位师长出自内心的实事求是的评价。

许恩沅老师1960年毕业于南京师范大学美术系，同年来我院创办了我国第一个轻产品造型设计专业，在无锡轻工大学设计学院整整工作了二十八年，1988年因工作关系调到中国纺织大学。

许老师热爱教学事业，四十年如一日。无锡轻工大学设计学院良好的声誉是和许老师影响下形成的良好教风和学风所分不开的。许老师对工作、对同志、对学生充满着责任心，凡接受过许老师教诲的老师和学生都为他纯真的爱心和奉献精神所感动。

许老师是一个真人，有真感情、真性情，出自肺腑的真语常溢于言表。我们可以评价他是一个成功的教育家、成绩斐然的设计家，但评价说他是真人，却是一个更高的评价。真人比一个教育家、设计家更难得。

许老师的教学思想有着扎实的传统文化根基和强烈的艺术个性，这正是我们处在文化转型时期值得关注的。信息时代的到来，全球一体化的趋势，生活节奏的加快，要求我们尽可能地关注新的思想，吸纳新的思路，不断地比较分析，不断地充实和发展自我，强调艺术个性和特色，强调民族文化对世界的贡献。正是这样，我祝贺许老师时装画著作的出版并预祝其获得非常的成功。

上海同济大学传媒与设计艺术学院院长
原无锡轻工大学设计学院院长 林家阳教授
(无锡轻工大学设计学院79届学生)

2004年11月10日

难忘恩师

许恩沅老师是对我影响最深的一位专业老师，离校这几年，一直回顾大学四年的生活，我非常感谢许老师在我大学四年中及在我工作中所产生的非常大的影响，恐怕这是许老师自己也不知道的。有这种想法的也绝不仅仅是我一人，今天许多同学聚会提起我们的“老许”其感动之情均溢于言表……

许老师有着严谨的教学精神，创新的时代意识和严格的工作要求，他的教学始终贯穿着他独特的人格魅力，他是学生中广为流传的传奇人物。他对学生的教育是多方位的，他以自己对学生的指导归纳的纵向教学，再结合学生之间在竞争中相互学习的横向式教学，形成非常浓厚的学习氛围，我们在他的课程中强烈的感受是明确的目标、压力之巨大以及咄咄逼人的紧迫感，每每如此，如临大敌，正是这种态度和精神，我们对待自己的作品，亦如履薄冰，诚惶诚恐并全力以赴。

从严治学，不仅提高了学生的专业基础，更培养了学生对作品尽善尽美的执着追求和在今后工作中的敬业精神，这对于离开学校立足社会的我们是何等重要，体会又是何等地深刻啊！

我替那些被许老师严厉过的学生感到高兴。国外大学课程之精确，练习量之大，审核之严，在如今国内的许多院校已了无痕迹，我时常困惑：国外在学习中国传统教育的精神——严厉，专注；而我们的学生在“减负”，但社会的压力却有增无减。我常问自己，我们的学生今后能应对社会的竞争与高标准的需求吗？有幸在中国纺织大学四年的学习中还能遇见一位这样的老师，心里感激万千。

上海丝绸集团有限公司 LILY品牌负责人
技术中心主任 陈川
(中国纺织大学服装学院92届学生)

2006年10月

目 录

前 言

第一部分 时装画之我见

1. 时装画与新理念	1
2. 时装画与传统美感	7
3. 时装画与绘画基础	13

第二部分 技法研究

1. 工艺画法	20
2. 线描画法	24
3. 淡彩画法	28
4. 平涂画法	33
5. 渲染画法	36
6. 笔触画法	40
7. 省略画法	47
8. 手绘画法	52
9. 拓印画法	55
10. 色纸画法	61
11. 拼贴画法	66
12. 喷刷画法	74
13. 破坏画法	78

CONTENTS

14. 水迹画法	80
15. 纸质画法	83
16. 素描画法	87
17. 写真效果画法	91
18. 夸张效果画法	99
19. 装饰效果画法	105
20. 写意效果画法	110
21. 系列效果画法	114
22. 透明效果画法	119
23. 呢绒效果画法	123
24. 毛皮效果画法	128
25. 皮革效果画法	133
26. 块面层次画法	139
27. 水彩效果画法	142
28. 彩色铅笔画法	147
29. 蜡笔、油画棒画法	152
30. 马克笔、彩色水笔画法	157

作者简介(后记)

第一部分 时装画之我见

1. 时装画与新理念

“时尚”是一种潮流，是一种短时期内人们对美对新的探索与尝试，是人们超越现状、跃跃欲试的心态需求，“成”则存留，“败”则消失。生活中就是如此不疲惫，无休止地“时尚”着……

实际上，时尚与时髦、流行同属一个概念。这个概念反映在服饰上就自然是时装了。在现今社会中，“时尚”是一种求新的风气习俗，漫步街头，如潮的人流中仿如一个惊人的舞台，在这个庞大的舞台上展演着形形色色的“时尚”；优雅、高贵、雍容、妖媚、诱人、俗艳等等，千姿百态，美不胜收，大有“乱世风情，人生无悔”之态势。我们就生活在这样一个“瞬间即变”更是“瞬间即逝”的时代。

“时尚”在不少古板人眼中看似荒唐，不可思议。其实，时尚是一种社会必然的现象，由于社会中的每一个人所处的地位层次不同、文化素养不同、思想观念不同、需求与品位也不同，因而时尚追求必然盛行，人们不可能在生活中遵循一个模式，而永恒不变，所以时尚必然趋于多样化。

作为反映服装这种现象和意念的绘画——时装画，正是以展现“时尚”为己任，为这一画种的灵魂，画家用进一步深层次的理解，先行一步的领会来体验并表达设计的美感所在、创新所在、时尚所在。

较长一段时间，人们对时装画的认识有所偏废，过于强调了它的实用性（尤其是工艺制作方面的实用价值），一些人固执的认为凡是符合上述口径者即为上乘佳作，否则就予以否定。其实，时装画大体上可有二种形式、二类功能，其一（可称为效果图）理应画法规范，清晰明确的强调工艺结构，为设计后的进一步生产制作提供参考和依据；而作为时装画的另一种形式，则实际上是对设计师思想的表白、美感的预先展示、新理念的引导传播，通过画来体现服装特有的艺术风格和穿着者的个性及穿着时其艺术的氛围。笔者长期从教于中国纺织大学服装学院的艺术设计系，在时装画的教学，有两种范畴模式与教学要求：一是强调工艺结构、强调实际比例的表现，这类习作往往是极其严格，近似苛刻的。要求一丝不苟，笔笔俱到。画前测算比例，分析结构，研究新款式的工艺特征。因而用笔用线清晰明确，使服装行业任何层面的人都能清清楚楚的一目了然。这一类习作的练习，无疑的增强了学生对今后工作的适应性，得到了锻炼，取得了应有的收效。

然而，仅有这一点是远远不够，不全面的。上述形式的画法只是在有了构思之后，有了新设计的方案之后，是即将交付生产制作时画的一种“图解”。可是在之前，在构思尚属朦胧恍惚时，在创作之初的激情涌动，情不自禁时该怎么画？该画些什么？这无疑又是时装画又要表现，又要研究的一大重点。

我们认为时装画应艺术地体现设计师对所创作设计服装的个性与风格，是艺术的再现而不应仅仅是注释。

一幅好的时装画作品，主要是表现这款新式服装在风格上的创意，体现该款式的“与众不同”及“前所未有的”。要突出其新的创意，要突出表现这一款式的“个性与特征”。综上所述，这才是时装画的首要任务。第二位的任务才是告诉人们如何注重细节细部，至于如何裁剪、运用何种工艺手段来达到目的，尚有具体的“裁剪图”。“裁剪图”则是完成后者任务的。实际上，时装的效果图既是表现最初的构想又是表现最终的效果与“目的”，而时装的裁剪图则是达到目的的“手段”，二者是如此的关系。因此，画好时装画应以情作画（情即：服装设计师设计创新的初衷及原动力），借画抒情（借画来表达设计师的创意与激情），不应将具体工艺尺度制约

了艺术的想象。反之,时装画借助艺术的手段与激情去再现,去创造、去发挥;有许多服装设计师就是在充满激情的“乱画”中(草图)发现“火花”与“萌芽”,进而一步步充实深入,完善而最后定稿成功的。

时装画的重点是表现我们对时装设计的深入理解。再用艺术特有的想象与联想去开拓思维,去展开表现的层面。用画笔夸张强化,去“浓墨重彩”地渲染设计新方案,渲染新方案的立异之处及特有的魅力所在。

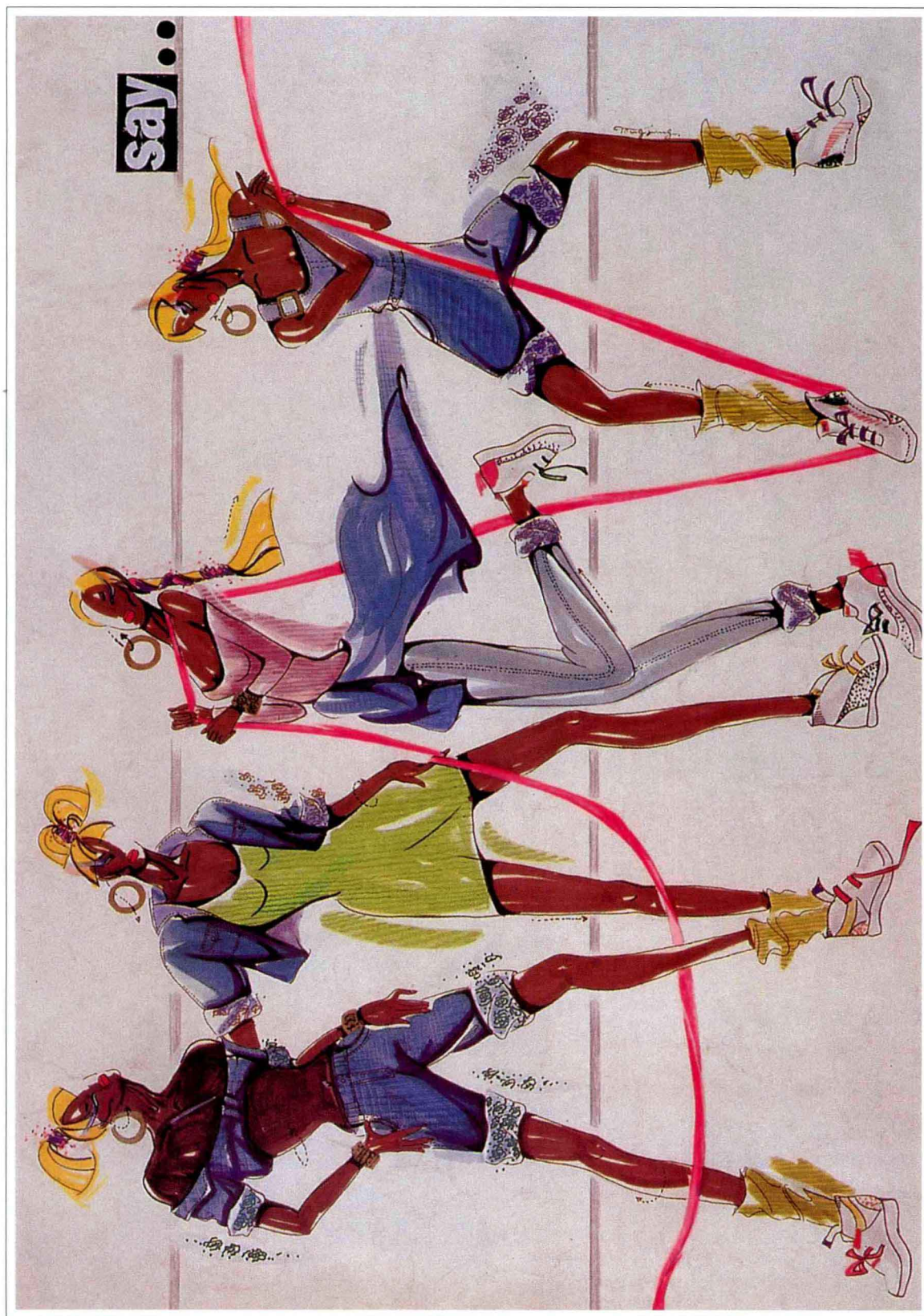
设计是创造,是前所未有的创造,是设计师个人修养与品位的再现,是设计师突出的个人劳动与个人品位的结晶。时装画毋庸置疑的应该强调画的个性与风格,这也是设计师个人的个性与风格,时装画实际上应是个性与风格的完美结合。

有一位学生,构思于一组系列服装,想体现热情、奔放、青春、动感的意境,他大胆的以“火”为画面基本的构成因素。以流动的线,浓烈的红色,火舌般飘拂离体的衣裙等等突出(甚至是夸张)自己的构思,他并没有过早的拘泥写实其服装的结构与细节,我们鼓励了他。

记得还有一位女同学的创作构思是表现一组田园诗般情调的女装,以体现大自然的恬静与清新,蓝天白云,绿草丛林。她定位于这组服装应穿着在这种特定的氛围中。于是她激情涌动地拿起笔来,就画这种她自己执着追求的形象。于是说她在画“时装画”,还不如说她是在画“诗歌”与“梦幻”。这种“先情于形”的理念,应是时装画所必须的,不可缺少的阶段。尤其是服装设计的萌芽初期,只有用这种偏重于艺术想象力的绘画形式才能保持设计的鲜活性,才能“说”出设计师心中的激情与语言,才能强化特征突出设计鲜明的个性。



作者: 罗竞杰



健康、活泼、青春、动感、流行、时尚是这一组城市少女服饰的时尚特征，作者以自己敏捷的思维与独特的个性，恰到好处地以十分对应的绘画形式表达了富于个性的服装内涵。

作者：林苗

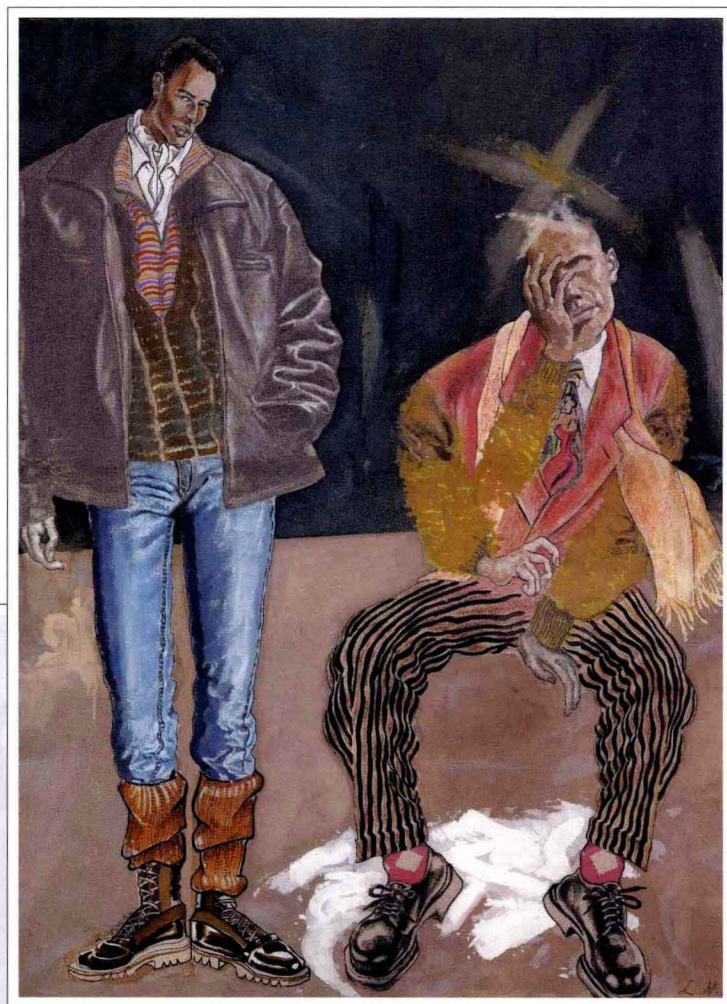


恬静、优雅、含蓄、美丽是城市中淑女型服饰装束的特征。作者以女性特有的手法；优美文静的人物组合，淡雅中性的浅色调，极具流行时尚的面部装扮等等，一招一式，一举一动、都充分体现了作者对淑女型美感的推崇与偏爱。

作者：徐晓茵、张麦克

火一样的热烈，火一般的动感与激情，是服装设计的原创意，而这一切也是作者在画面中表现出的激情与创意。





作者以跨越时空、连续动作，以及重叠、虚幻、定格等表现形式来突出服装的动态及服装风格的时尚。画面创意独特，别致新颖，具有鲜明的风格与特点。

作者：林苗、孙建玲



作者以极富装饰性的构图,平涂平面化的手法,致力于图案纹饰的精心刻画,充分体现了作者对形式美感的把握以及良好的个人艺术品味,展示了画面浓郁的装饰风格以及东方艺术特有的风韵和美感。

作者: 吴笛

2. 时装画与传统美感

传统与时尚从词义上理解似乎是不相关联甚至是矛盾的,然而就其本质而言,从艺术的实质上剖析二者必然是有联系且密不可分的。它们是一个地区、一个民族文化艺术的“源”与“流”,是一种事物的前因与后果,是艺术规律的继承和发展,更是艺术理念与艺术个性的创新与开拓。时尚常表现在继承基础上的大胆变革,甚至体现出强烈的对传统的反叛上。然而,其变革与反叛均是相对传统而言的,是将传统作为对立面来研究的。其实际的意义也就是开拓发展了传统的观念,确立创造了新时代的艺术理念和时尚美感。

艺术发展的规律总是沿着继承的轨迹去延伸,去变革,去创新的。任何艺术形式的生成与发展都是从无法到有法,经过无数前人的艺术实践,逐渐沉淀积累,形成成为一种艺术特有的规律。正如浩瀚的江河,是由无数潺潺小溪汇合而成的那样。某种新的艺术形式诞生,总是在旧形式的基础上长期实践积累的结果。它是在生活的基础上,根据内容的需要,从许多人无数次的创作中提炼,加工的结晶。尤其是一个地区,一个民族传统艺术特点的形成,必然是经过千百年的发展与锤炼,决非一朝一夕的成就,当然也决非一朝一夕能予否定与改变的。

这种民族传统性的文化意识与艺术特性是无法任意超越的,就艺术的流派、风格来说,虽然其形式与特征繁多(甚至各自形成流派而相互对立)然而追根求源它们均是“同源异脉,共树分条”的。研究其始末,它们之间均有着千丝万缕,无法割舍的亲缘。所以说,传统艺术之特征有着极深层的人民性、民族性,它既是一个地区一个民族先人的心血结晶,又为其后人所借鉴。

当然,传统艺术的一切绝不是一成不变的,因为传统本身就是在不断实践中发展积累起来的。随着时代的发展,艺术标准与鉴赏水平也在不断的前进改变。尤其是新世纪的未来,人们的思想观念必然形成区域性的突破,生活方式也相互交往渗透。则艺术的传统模式必然会随之改变与进化。这个“变”是肯定绝对的,然而人们应思考探讨怎么变?变向何处?新艺术形式的彼岸在何方?

因此,要创造新的艺术形式、新的时尚美感,就必须对传统的形式与理念进行剖析、研究,取其精华、去其糟粕,“知其然才能所以然”。传统艺术中诸多的绘画理论、形式法则、审美情趣与理念,诸如:“虚拟”、“神似”、构图的“章法”变化、线条的疏密聚散、刚柔曲直、东方艺术的装饰神韵等等,都是可以在时装画中探讨与借鉴运用的。环顾我们身边所发生的一切,不难看出,所有事物都在日新月异的变化着,然而冷静下来分析就使我们悟出一个真理,许许多多新的变革,凡符合本地区本民族风尚的就能在变革中适应完善而生存,否则,就会出现“排异”现象而夭折早亡。这种规律,大到国策的规定,如“建设有中国特色的社会主义”这一建国纲领就体现出这个真理。而小到生活中的细节,如人们的衣饰着装打扮,对时尚的追求现象均是这样;“时尚”有时也是非理性的,甚至是病态的。所以面对“时尚”我们只应理智地选择而不可指责。更不能做它的牺牲品。

最有生命力的事物总是经得起客观的检验顺应形势的生长,而不是盲目、强行、主观、浮躁。为此,人们无论是面对传统还是面对变革都不可生搬硬套,既要进得去,又要能跳得出。灿烂悠久的祖国艺术遗产和源远流长的传统文化艺术应是我们吮吸不尽的养分乳汁,是炎黄子孙祖国儿女永远引为自豪与骄傲的。

时装画作为绘画艺术中一个特殊题材的画种,虽有其自身的形式特征,但它仍然是从属于绘画艺术范畴的。深入研究时装画的技法,必然要探讨它与传统艺术之间的关系。有人认为:时装画是“时尚”的产物,而且是近代西方最早出现的绘画形式,那它无疑姓“洋”、姓“时”,与我国的传统艺术无缘。因而在许多人的作品中一味求“洋”,似乎这种风格才是时装画的“专利”,误认为这是表现风格的“唯一”形式。即使时装画原始于西方,与钢琴、芭蕾传入中国一样,也存在民族风格探讨与表现的问题。许多音乐家致力于研究西洋乐器民族化的表现(演)风格,表现中国传统乐曲的意境与韵律(小提琴协奏曲——“梁祝”就是最好的范例)。著名的

北京中央芭蕾舞团改编演出了中国版本的“胡桃夹子”，舞剧中融入了大量的中国传统内容与舞蹈语言，使中国观众感觉更贴近更亲切更好看。即使油画这一近代传入的西方画种，也自始至终有无数的画家在探讨“民族化”风格问题，并已取得了显赫的成就。看来，这些本属传入的艺术形式都存在一个与本地区民族传统艺术磨合，融会的问题，时装画毫不例外，尤其在各高等服装院校中，应成为一个方向一个内容列入课题。

传统风格与美感，不是一个表面问题，而应探索其深层次的内涵，东方传统艺术（包括我国各地区各民族的民间艺术）宛如浩瀚的大海，是笔者不能一一表达的。生活在这片土地上的祖先创造了登峰造极的东方传统文化艺术。这些文化的生成却包含体现了这个民族的审美意识。时装画与传统美感的研究关键就是要体现这种审美意识，要求我们除去一些因过于时尚时髦而带来的盲目与浮躁。大家是不是在狂热之余静下心来，冷静的想一想，文化艺术是否有区别于经济与科技。“文化的传统”是否要全部的抛弃？无一可取？（指文化艺术领域）。关注一下生活在周围的人群，他们有着怎样的审美情趣与喜怒哀乐？再看看别的国家，他们的民族又在怎样的继承与发展着本国本地区的传统文化艺术，为什么我们常说：“只有民族的，才是世界的！”回顾2000年9月悉尼奥运会的开幕式。这个国家在怎样演绎着自己民族的历史而如此辉煌，使全世界难忘。细细想来，还不足以说服、提醒我们吗？

传统美感主要体现在内涵与气质上，中国传统的道德观与哲理体现了博大与宽怀，平和与诚恳，内刚与外柔的心态与气质。如传统太极拳那样：无一处无气力，又无一处露力气。体现出“内功”的力，力在骨子里，不使力浮在表面，若是浮在表面的力则被称为“装腔作势”或是“剑拔弩张”。因此我们要把握这种内涵的精神实质，去研究时装画的风格，去体现东方美之神韵，使传统与时尚和谐结合起来。

就其表现形式而言，诸如：传统艺术中构图的完整，形线的协调，手法之齐一，色彩的和谐等等无一不是我们应予深入探索的。笔者在时装画的教学，就经常接触到这类问题：即不同的服装画法就应有不同的表现形式，应启发学生根据服装的特点去构思一切。使形式更完美、更突出内容，以时装画中经常运用的线条为例，中国绘画对线的运用表现了独特之个性和无尽的技巧。线条原非客观物体所固有，它是画家人为的、主观的、符号化了的一种形式，也是艺术再现世界的一种表现，它区别于西方绘画重光影明暗，以体面代线条的画法。中国传统绘画中用各种形态的线来表现物象。以线的力度来表达情感；使线的粗细、曲直、方圆以及画出的燥湿浓淡及流畅，不作停顿转折之痕迹，使其渗透出情感的愉悦。反之，线条停顿，呈现出一种艰涩状，就会显示出情感的焦灼与忧郁。因此，画面的线有时如“风驰电疾”，洋溢着热爱或是绝然的线条魅力。难怪在传统绘画或民间绘画（如木板年画）中常有人收藏白描版本，人们在剔除色彩之后，情有独钟的欣赏着线的无比美妙。

有幅时装画作品其时装本身就是吸取了传统因素的精华，为了体现这种创意，作者把民间泥塑、剪纸的造型风格与年画的色彩运用以及平涂略带晕染的工笔画表现手法融会一体。从整体的感觉上创造了一种强烈的“中国味”。并且在这个基础上采用了外文字体的穿插、人物布局变化的错落有致，使作品在浓浓的传统风格中又带有显著的新意。我们鼓励学生的这种创作精神。

传统艺术的另一大特点，就是表现出强烈的装饰性，无论是中国的绘画，还是雕塑、剪纸、年画、农民画等，均十分明显。这种装饰美感具有显著的形式特征，是一种典型化的东方形式美。我们同样可以在传统的诗词、戏曲、音乐、舞蹈中感悟到这种美。研究这些形式，使我们觉得这些姐妹艺术无一不是装饰美的顶级，传统艺术诸多形式中诱发出的美感就是显著的艺术精华。因此，作为时装画作品（尤其是表现我们东方民族时装的绘画作品）寓意含蓄地体现这种修饰后的人物形象、意匠式的构图布局、典雅华丽的色彩效果以及精心表现的服装图案纹饰，无一不是借以突出画面的美，时装的美——即东方传统艺术的美。



为民间舞蹈“男欢女嬉”设计服装，作者借鉴运用了民间年画的传统形式，较准确地把握了审美特性，使设计内容与表现形式和谐统一起来，这种探索是未偿不可的。

作者：许恩沅