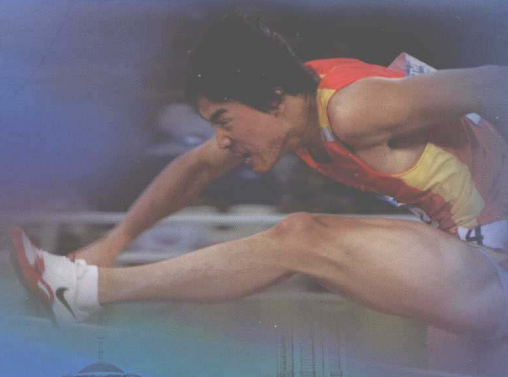


体育

让城市生活更美好

TI YU RANG CHENG SHI SHENG HUO GENG MEI HAO

邱伟昌 著



体育促进城市文明建设

一流城市需要一流体育

拓展城市体育发展之路

黑龙江科学技术出版社

体育

让城市生活更美好

邱伟昌 著



黑龙江科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

体育让城市生活更美好 / 邱伟昌著. — 哈尔滨: 黑龙江科学技术出版社, 2008. 12

ISBN 978-7-5388-6005-4

I. 体… II. 邱… III. 体育—关系—城市—社会生活—研究 IV. G80-05 C912. 81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 199987 号

责任编辑: 戴炳炎 李欣育

美术编辑: 顾宝平 吴俊青

体育让城市生活更美好

TIYURANGCHENGSHISHENGHUOGENGMEIHAO

邱伟昌 著

出 版 黑龙江科学技术出版社

(150090 哈尔滨市南岗区湘江路77号)

电话 (0451) 53642106 电传 53642143(发行部)

印 刷 上海太发印务有限公司

发 行 全国新华书店

开 本 889 x 1194 1/32

印 张 11.5

插 页 8

字 数 250000

版 次 2008 年 12 月第 1 版 · 2008 年 12 月第 1 次印刷

印 数 1—2,000

书 号 ISBN 978-7-5388-6005-4/G · 697

定 价 28.00 元

顶级赛事——城市亮丽的名片

景观体育——城市新的地平线

足球运动——申城球迷的节日

体育休闲——城市生活更美好

体育彩票——利国利民利千秋

序

国家体育总局局长



我国全面步入小康社会之后，尤其是成功申办了2008年北京奥运会以来，体育在我国经济建设、社会发展及和谐社会建设中的地位与作用有所提升。近年来，上海不但涌现出刘翔、姚明等体育明星，还高水平地举办了众多重大国际体育赛事，进行了在中国体坛上具有开创意义的一系列成功的探索和实践。

一些重大的国际赛事纷纷落户上海，得益于上海对重大竞赛认识与理念上的提升和新的感悟。

在办赛之路上，从上海特大型国际化大城市的实际出发，面对北京承办2008奥运会，广州承办2010亚运会、江苏南京承办十运会的态势，实行错位竞争，坚持“有所为，有所不为”，精心选择，积极引进为欧美发达国家所熟悉、所喜爱，又有广大受众的单项顶级国际赛事，如网球大师杯、F1、汇丰高尔夫冠军赛、田径黄金大奖赛、NBA季前赛、斯诺克上海大奖赛和2011年世界游泳锦标赛，使重大赛事成为对外展示上海形象的一张亮丽的名片。

在办赛体制方面形成了“政府推动，市场运作，市

区联动，社会多元化办赛”的新格局，积极培育重大体育赛事的市场主体，打造上海六大国际品牌赛事，着力推动“一区一品”战略，引导各区县引进、举办与本地区区域特点相适应的一年一度的国际单项赛事，如金山沙排、宝山篮球、虹口足球、闵行网球、嘉定汽摩运动、长宁体操、静安击剑、崇明公路自行车、卢湾体育舞蹈、普陀龙舟等，有效地推介自我，带动了区域经济和社会的发展。

在办赛过程中，以人为本，坚持人性化服务，率先提出了要做到五个满意：即使参赛运动员满意，使国际单项组织满意，使中外媒体满意，使赞助商满意，使观众满意，突出以竞赛为中心，注重细节，善待记者，力求赛事效益最大化，得到了众多国际体育组织的首肯。

新的实践和创新，必将催生新的思想成果。作为本书作者的上海市体育局副局长邱伟昌同志，在体育战线工作34年，长期分管上海的体育竞赛与体育产业工作。他在工作实践中勇于创新，勤于思考，善于总结，对新时期体育竞赛工作有了新的感悟和新的探索。我相信，本书的问世，对于奥运会后体育场馆的后续利用，对于借助2008北京奥运会的东风，大力发展以竞赛表演业为载体的体育现代服务业的发展，都会是有所裨益的。（2008年10月）

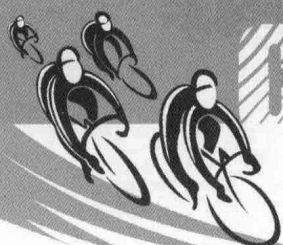


目 录

专 题 研 究



-
- 论体育在上海两个文明建设中的地位和作用 / 2
- 上海举办大型体育赛事的实践与思考 / 22
- 上海体育赛事组织管理发展对策 / 27
- 上海青少年体育竞赛市场的开发及对策 / 51
- 城市体育与上海世博会的互动 / 64
- 创建上海体育国际交流平台 / 75
- 加速发展上海体育现代服务业 / 86
- 体育场馆与上海体育产业发展 / 115
- 风险投资进入我国青少年业余足球运动员培养领域 / 134
- 体育与资本的结合——构建产权交易平台 / 152
- 论体育院校的校园文化建设 / 167



媒体论道



- 体育正成为上海崭新的城市名片 / 182
- 上海金茂大厦上演“中国第一跳” / 184
- 上海打造“城市景观体育”新品牌 / 186
- F1、大师杯将展示上海城市形象 / 189
- 请“大师”到上海历经坎坷 / 194
- 城市需要体育名片 / 199
- “F1 试运转”自我打分良好 / 201
- 景观体育打造上海新“名片” / 203
- 上海举办 NBA 季后赛的标志性意义 / 209
- 为了 NBA 比赛更完美 / 212
- NBA 中国赛的幕后戏 / 216
- 体育赛事的商业前景要着眼长远 / 228
- 足球德比也要体现“上海精神” / 230
- 国际田径大奖赛落户上海 / 232
- 世乒赛接待要展现高水平组织能力 / 234



体育，让城市生活更美好

- 上海将一流的体育名片传递世界 / 236
- 使F1成为上海的“汽车迪斯尼” / 240
- 维护大师杯赛的良好品牌 / 243
- 球队要以教练员运动员为本 / 247
- 短池世锦赛临时游泳池搭在网球中心 / 249
- 体育品牌是城市发展的“助推器” / 252
- 打造更多的精品赛事 / 256
- 办一届最让人满意的世界短池锦标赛 / 260
- 上海要办高水平游泳赛 / 263
- 奥运会上海赛区将交出两份“答卷” / 267
- 上海要成为亚洲体育赛事中心 / 271
- 让上海人享受奥运文化 / 275
- 运动员培养要走精兵之路 / 279
- 上海将举办世界游泳锦标赛 / 291
- 办一次大赛给后人留下一笔财富 / 293
- 游泳世锦赛与上海世博会联动 / 295
- 办好NBA季前赛上海充满信心 / 299
- 国际体育组织视上海为比赛热土 / 300
- NBA中国赛再度落户上海 / 302



- 办一届历史上最成功的女足世界杯赛 / 306
- 女足世界杯上海赛区筹备工作精益求精 / 311
- 全力打造中国 NBA / 315
- 上海马拉松赛越办越兴旺 / 319
- 将上海马拉松赛推向世界 / 321
- 上海首次举办国际足球论坛 / 323
- 奥运会是中国融入世界的新考试 / 325
- 上海赛区写好奥运“大文章” / 328
- 上海精细迎奥运 / 333
- 刘翔的健康比奥运奖牌更重要 / 336

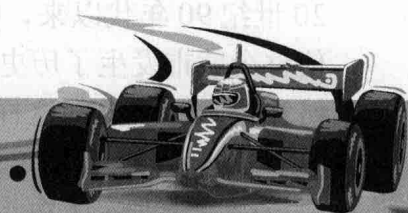
考察报告



- 小政府，大奥委 / 340
- 无形的力量 / 348

专题研究

作者在担任领导职务期间，从理论与实践结合上进行研究，指导工作，撰写论文。收入的为部分专题研究成果。





论体育在上海两个文明 建设中的地位和作用

上海自 1842 年开埠以来，历经百年沧桑，已从一个江南二流市镇，变成一个特大型的现代城市，尤其在 20 世纪 90 年代以来，抓住浦东开发开放的历史机遇，使整个城市发生了历史性的变化，目前正处在后工业经济和信息经济之间这样一个经济社会发展阶段。2000 年 10 月召开的上海市委七届七次全会，通过《中共上海市委关于制定上海市国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》，构画了上海城市在 21 世纪初期的发展蓝图，并提出了以增强城市的综合竞争力作为上海“十五”期间的发展主线，发挥城市的综合优势，不断提高城市的国际化、信息化、市场化和法制化水平。未来的十年，将是上海城市功能性发展，建设国际经济中心城市的至关重要的时期。作为城市经济和社会发展重要组成部分的上海体育，在世纪之交，应该如何准确定位，服务于上海城市功能性发展的需求；如何在提高上海城市综合竞争力，推进建设国际经济中心城市的进



程中,发挥应有的作用;这是摆在我们上海体育界及广大体育工作者面前亟待研究和解决的重大课题。

体育对上海城市化、现代化进程的影响

一、现代体育开始流行的城市

鸦片战争后,现代体育随着西方文化,一起涌进中国。上海是西方文化抢滩登陆的地方,也是现代体育最先在中国开展的地方。现代体育开始仅限在租界侨民中开展,稍后,在一些教会学校和新式学校内流行。除早期的兵式体操外,还以课外活动的方式,组织开展了田径、球类为内容的“新式体育”活动。直到20世纪初,经基督教青年会等组织的传播,现代体育才从学校走向社会。20世纪上半叶,世界上已开展的十余项竞技体育项目,几乎都在上海开展了。西方最新的体育理论、体育技术、运动会的组织方式和竞赛规则等,也迅速从国外流入上海,并向内地流传、扩展。据史料记载,上海在中国近代体育史上占有多项“第一”:

1890年,上海圣约翰书院举行了以田径比赛为主的我国最早的现代运动会;

1909年,上海建造了中国人自己的第一个游泳池,并规定每年举行一次比赛;

1913年,上海成立了国内第一个乒乓球组织——“乒乓球联合会”,并举行了全沪公共团体比赛;

1915年,第二届远东运动会在上海虹口公园举行。



这是首次在我国举办的国际性运动会，并进行了田径、篮球、排球、游泳等7个项目的比赛。运动会的成功举办，极大地促进了现代体育项目在中国的发展。远东运动会自1913年至1934年间，总共举行了10届，而上海则承办了其中3届（1913年、1921年、1927年），是国内唯一举办过远东运动会的城市。

二、现代体育人才的摇篮

20世纪的前期，上海体育赛事频繁，除举办过3次远东运动会和旧中国的两届运动会外，还经常组织一些有在华外国人参加的国际性单项竞赛活动，其中影响较大的有“上海万国竞走赛”、“上海万国足球赛”、“上海万国篮球锦标赛”等。如“上海国际运动会”由全国体协主办，始于1926年，至1939年共举办了6届。参加比赛的有上海的“中华队”和美、英、法、德、俄、日等外国的侨民队。当年侨居上海的外国侨民最多时达15万之多。各国选手同场竞技，促进了运动水平的迅速提高，出现了一批“杠王”、“拳王”、“球王”等国内优秀运动员。不少运动员和体育工作者后来流向全国各地，在各个社会层面传播着现代体育的知识与技能。当时上海竞技体育水平虽与世界水平有相当差距，但在全国一直居于领先地位。

在20世纪二三十年代，上海还居于全国体育中心城市的地位。1924年7月，国内体育界知名人士汇聚上海，成立了中华全国体育协进会，总部设在上海，9名董事中，上海占了5名。



频繁的体育赛事，市民的广泛参与，构成了当时上海一道独特的文化风景线，不仅丰富了都市生活，促进了中西文化的交汇，而且改善了投资环境，聚万家商贾，引八方来客，兴都市繁荣，对上海成为远东经济、金融、贸易中心城市起到了积极的推动作用。

新中国成立后，现代体育在上海翻开了新一页。1952年，新中国的第一所体育高等学府——华东体育学院（即上海体育学院前身）在上海诞生。该校为新中国的体育事业培养了大批专业人才。上海的竞技体育与群众体育也有了长足的进步，尤其是乒乓球等单项，在20世纪60年代前后，已进入了世界先进水平的行列，并向国家队输送了徐寅生、李富荣、张燮林等大批主力队员。上海曾被誉为“乒乓球运动的摇篮”。其他如网球、游泳、足球等项目，也先后成为上海的强项。

三、重塑上海人形象的窗口

改革开放给上海带来了新的生机和活力，尤其是20世纪90年代以来，上海人抓住了开发开放浦东的发展契机，城市的综合实力明显增强，一些大型运动会开始由上海承办。

1993年5月，上海承办了自开埠以来规格最高的综合性运动会——第一届东亚运动会，共有9个国家与地区参加，进行了397场比赛。这次运动会在运用市场机制、依靠社会办体育方面取得了成功的经验。1.5亿元的经费全部来自社会集资，国家财政未拨一分钱。运动会在硬件设施方面，如触摸式电脑查询系统，还超过



了1992年巴塞罗那奥运会的水准。“东亚运动会”的圆满成功，首次向国内外展示了20世纪90年代上海“敢为天下先”的精神风貌，以及上海城市良好的投资环境，上海人优良的综合素质。上海的改革和发展，就此走上了“快车道”。

1997年10月，上海承办第八届全国运动会。根据市委提出的“全市动员、全民参与、全力以赴”的方针，“八运会”取得了圆满、热烈、精彩的良好效果。上海代表团取得了团体总分和金牌总数两个第一；集资50多亿元，新建改建了38个体育场馆，对深化体育体制改革、推动体育产业化，产生了巨大的影响；各行各业100万志愿者活跃在赛场内外，上海市民的无私奉献，使来自全国的嘉宾感受到了家的温暖。“八运会”的成功举办，不仅让世人直接感受到上海“三年大变样”，城市新的风采与魅力，而且也向世人展示了上海人开拓进取、自信大气的精神风貌，从而改变了上海人在国人面前“小市民、小作坊、小家子气”与“精明不高明”的形象。正如当时不少新闻媒体评述的那样，“中国给上海一个机会，上海给中国的是一个奇迹。”

体育在推进国外城市国际化、现代化方面的成功经验

解放以来，尤其是党的十一届三中全会以来，经过二十多年的努力，上海体育工作取得了显著的成绩。星罗棋布、设施先进的体育场馆和健身苑点，装点着日新



月异的城市风貌；运动健儿在国内外大赛中屡创佳绩，体育产业走在全国前列，体育锻炼的人数达到45%，显示了上海市民健康向上的生活方式和精神风貌。体育在城市的经济建设、社会发展中的地位和作用越来越引起人们的重视。然而，上海体育在为拓展城市功能发展，增强城市综合竞争力方面的作用还不明显，与把上海建成国际化的大都市的要求也不相适应。上海体育必须进一步解放思想，转变观念，改革创新，并善于学习和借鉴国外体育在推进城市国际化、现代化方面的成功经验，在城市“两个文明”建设中发挥更大的作用。

现代体育经过一百多年的发展，在世界范围内已实现了由传统型向“大体育”，由单功能向多功能的转变。随着科技、经济的迅猛发展和人们物质生活水平的不断提高，尤其是进入了小康社会以后，现代体育对城市的经济建设和社会发展的作用更加凸现出来了。体育与经济建设、社会发展，以及全球化趋势的联系愈益紧密，并呈现出国际化、市场化、社会化、科技化等新的特点。一些国家和地区充分利用现代体育服务于城市的国际化、现代化，并取得了瞩目的成绩。

一、利用体育国际化的特点，充分展示城市形象，扩大城市的国际知名度

体育是当今世界上最先实现全球化的领域。目前除了四年一届的奥运会外，还有各大洲的综合运动会，国际间的体育交流十分频繁。特别是奥运会期间，全世界几十亿人通过电视收看开、闭幕式，从各种新闻媒体