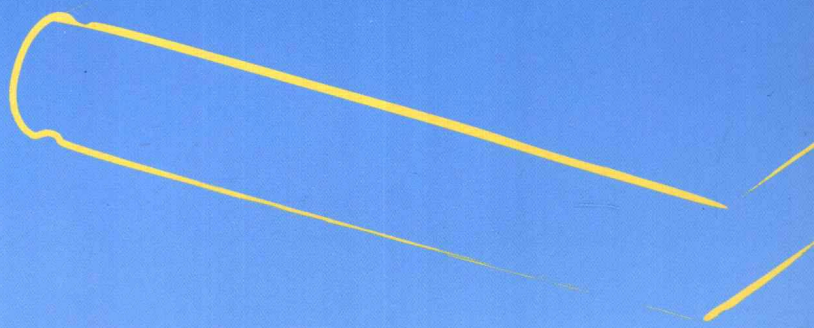
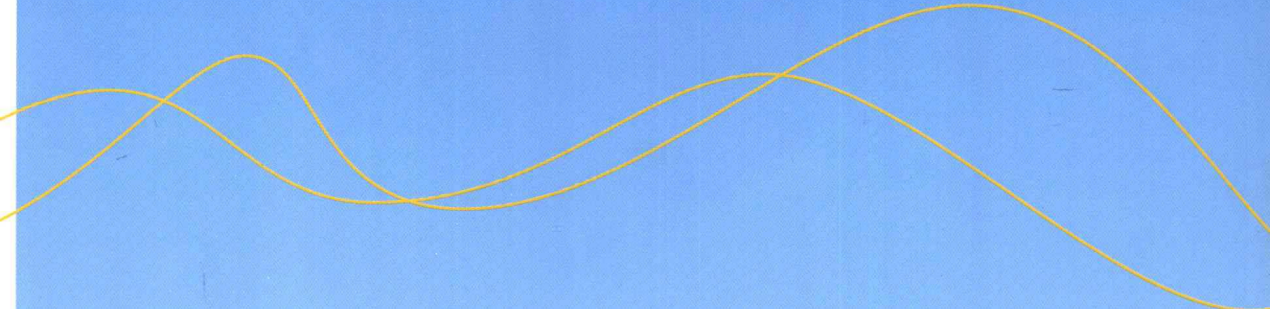


2007 中国民营书业 发展研究报告 文化公司研究

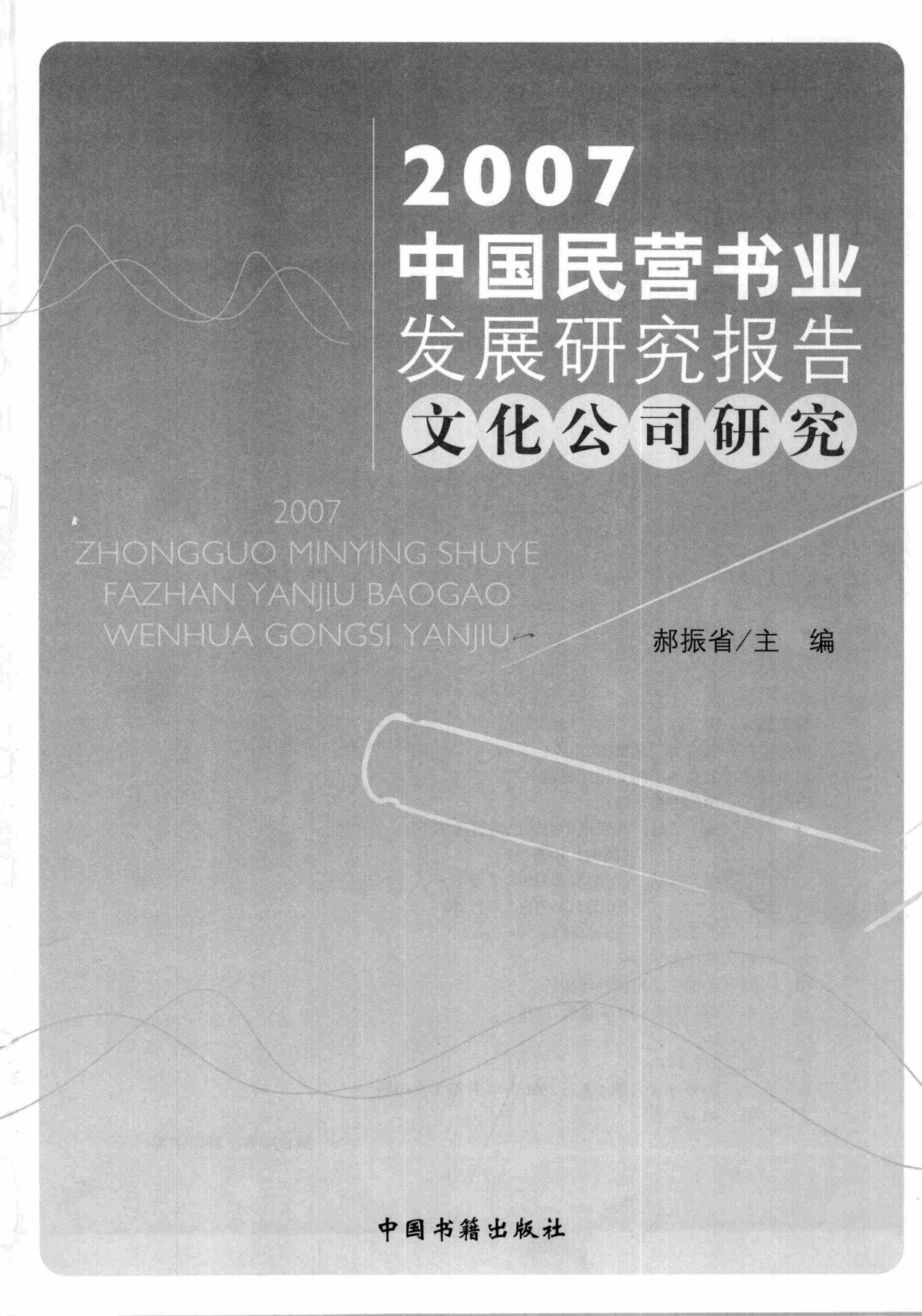
2007

ZHONGGUO MINYING SHUYE
FAZHAN YANJIU BAOGAO
WENHUA GONGSI YANJIU

郝振省/主 编



中国书籍出版社



2007 中国民营书业 发展研究报告 文化公司研究

2007
ZHONGGUO MINYING SHUYE
FAZHAN YANJIU BAOGAO
WENHUA GONGSI YANJIU

郝振省/主 编

中国书籍出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

2007 中国民营书业发展研究报告：文化公司研究 / 郝振省主编.
—北京：中国书籍出版社，2008.4
ISBN 978 - 7 - 5068 - 1693 - 9

I. 2… II. 郝… III. 私营经济—书店—经济发展—研究报告—中国
—2007 IV. G239.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 035041 号

责任编辑 / 庞 元

责任印制 / 熊 力 武雅彬

装帧设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址：北京市丰台区三路居路 97 号
(邮编：100073)

电 话：(010)51259192(总编室)
(010)51259186(发行部)

电子邮箱：chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 中国纺织出版社印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 16

字 数 / 277 千字

版 次 / 2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

定 价 / 36.00 元

版权所有 翻印必究

主 编 郝振省

副 主 编 魏玉山 刘拥军 徐升国

执 行 鲍 红

特邀专家组 严 军 李人凡

撰 写 鲍 红 严 军 肖东发

毛文凤 宵 思 蓝有林

江筱湖 娜 拉 一 涵

一 荭 冯 琪

民营书业的历史地位与作用（代序）

今年是改革开放三十年，也是我国民营书业发展的三十年，全面、准确、客观、公正地总结、评价民营书业的作用和地位，不仅对民营书业的过去很重要，对民营书业的未来也十分重要。

《新华文摘》2007年第23期刊载了张军的《非公有制经济法律地位的变迁及其启示》一文，对非公经济的政策演变做了梳理，并提出了非公经济（或者说私人经济）有两重属性的观点，文章认为：从孤立静止的角度看，非公经济（私人经济）就是私有的；但是从延续和发展的角度看，它既是个人的，也是社会的。因为任何非公企业投资或就业不仅仅是个人的事情，还和整个国家产业的发展紧密相连，具有很强的社会性。从这一角度讲，非公经济和国有经济一样，对整个社会的贡献是一样的。我个人认为这一观点是正确的，不仅为我们重新认识非公经济提供了一个新的角度，也为我们认识民营书业提供了新的思路。

对民营书业的历史地位和作用，我想有几个不能忘。

第一，民营书业对经济的发展，对国家税收以及解决就业的贡献不能忘。民营书业的贡献是非常多的，它不仅创造了GDP，还吸纳了大批的就业人员。在改革开放初期、很多返城青年不能就业的情况下，开放了民营及个体的发行，使相当一批人找到了就业机会，解决许多家庭的收入问题，促进了社会和谐。据新闻出版总署统计，截至2006年全国书业非公经济的从业人员多达48.5万多，占整个书业发行人员的67%。

第二，民营书业对文化创造和文化传播的贡献不能忘。民营书业也是先进文化的创造者、传播者。民营书业从一开始的拾遗补缺到现在半壁江山，很多偏僻的地方没有新华书店，但是有民营书店，民营书业发行网点弥补了



新华书店网点不足的缺憾。截至 2006 年，全国的民营图书发行网点达到 11.5 万个，占全部图书发行网的 72%，因此民营书业对先进文化的传播的贡献，是不可磨灭的。民营书业对于文化创新的贡献，也要给予充分的肯定。在大众出版、教育出版、专业出版等领域都有民营文化工作室，每年策划数万种图书。据说在畅销书的排行榜上，60% 以上是民营公司策划的。

第三，民营书业对出版体制改革的推动作用不能忘。正是因为有民营的存在，才使国有加快了改革和完善服务的步伐。改革开放以前的新华书店，所有书架都是不开放的，读者只能隔着柜台远远张望，然后由营业员帮着取，十分不便。但是民营书摊、书店的书架是开放的，便于读者选取，于是国有书店慢慢跟上，直至全部开放书架。不仅如此，民营书业在经营管理上许多灵活、有效的手段，也为国有书业的改革提供着借鉴。

第四，经过三十年成长起来一批优秀的民营企业，也是不能忘记的。三十年的风风雨雨，民营书业经历了曲曲折折，一批批的书店倒下了，又有一批批书店诞生了，经过残酷的市场洗礼，一大批民营书业生存了下来，还有一批书业壮大了起来，目前全国各地都形成一批在当地甚至在全国都很知名的民营书业，它们当中既有书刊发行公司，也有选题策划公司，还有图书装帧设计公司等等，它们对于图书发行和选题策划的贡献都非常大。

总结过去三十年，对未来发展是一种激励。在未来的文化发展、新闻出版业中，民营书业依旧是不可缺少的。

第一，文化的大发展大繁荣，新闻出版业的大发展大繁荣，民营书业不可少。民营书业是先进文化的创造者和传播者之一，是中国新闻出版事业和产业的重要组成部分，民营书业不发展就谈不到文化的大发展。一花独放不是春，百花齐放春满园。只有国有书业和民营书业共同发展共同繁荣，才是新闻出版业的大发展大繁荣，才是文化的大发展大繁荣。

第二，在和谐社会的建设中，民营书业不可少。民营书业有 11 万多个网点，服务着千百万个读者；民营书业有 48 万的从业人员，关系着千家万户。民营书业的兴衰关系着众多从业人员的生存与发展，也关系着众多读者的购买与阅读，他们对社会的和谐稳定具有重要的作用。

第三，未来出版发行体制改革中，民营书业仍不可少。过去民营书业是出版体制改革的参照物，是坐标；未来民营书业是出版体制改革的参与者。现在有一些民营文化公司通过股份合作等方式，已经参与了国有出版单位的体制改革。未来在国有书业从事业单位转向企业、从企业向股份制企业转型甚至上市的过程中，民营书业是有很多机会的。2001 年我们在做“加入世贸组织与出版业发展”的研究中，就提出要建立民族出版业的大联合，不分国有民营，只有联合起来，才能抵御国外强势文化的入侵。现在这种联合的条件、时机更加成熟。

第四，在构建中国特色社会主义出版体系的过程中，民营也不可少。民营和国有一样，是整个社会主义新闻出版体系的有机组成部分，没有民营这个体系就不完整。

我们期待着中国的民营书业有更大的发展。

中国出版科学研究所副所长

魏玉山

2008. 1. 3

目 录

民营书业的历史地位与作用（代序）	魏玉山	1
------------------------	-----	---

第一章 主 报 告

民营文化公司发展研究报告	一 荻	3
--------------------	-----	---

值得注意的是，20 世纪 90 年代后期，出版社也开始以类似民营文化公司的形式出现，许多出版社将下属策划机构注册成图书中心（文化公司）。这些图书中心介于国有与民营之间，由国有出版社投资，但采用类似于民营公司的用人机制，经营上也相对独立。其目的，是在保持国有出版社政策优势的同时，引入民营公司灵活高效的经营方式。另设一文化公司，利用新人新公司，试行新机制，要比在原有出版社内部改革容易得多。同时，它也便于公司独立开展工作，便于经营业绩考核。

第二章 特色文化公司个案研究

科学管理的探索——志鸿教育集团个案研究	鲍 红	43
---------------------------	-----	----

任志鸿：千万不要认为你的企业出现的问题是天下最难的问题，它其实是很简单的问题，只不过你没有经验。有好多人都可以帮助你，指点你解决这些问题。然后就是学习，你可以接受培训，去国外参观，向优秀企业管理者请教，甚至与企业内部的员工坦诚地交流，你会得到很多东西，事情的解决方案就在这种理念的引导下出来了。

民营书业的契约化进程与诚信之路——以江苏春雨文化传播有限公司为例	严 军	72
--	-----	----

民营经销商与新华书店退货的理由有若干个：销售期过了，退！货款



催逼太急，退！一段时期滞销，退！三线退回多年前的货，退！挤压库内新翻出的货，退！……退货时间与数量的随意性，造成了销售时机的延误和销售成本的增加。而且大部分代理商没有退货周期概念，退完的品种还可再要货。

成长的奥秘——海豚传媒有限责任公司个案研究 鲍 红 87

夏顺华说，中华民族可能没有“文盲”了，但是有很多“美盲”，不知道欣赏美。“孩子还不懂事的时候，你用文字跟他说什么是美，他听不懂。虽然有的孩子听完妈妈讲故事，他会一个字不拉地背给你听，但这只是吃了语言，再吐出来，他想象不出美的空间。如果给他翻开绘本，让他看着图，孩子就会自己构建对美的想象。”“如果把印刷质量很差的图片给孩子看，他们给孩子美的标准是很低的；如果海豚能够提供一些高素质的绘本，让孩子们读一读，哪怕不挣钱，但要他们知道美是有标准的。”

成长中的“读书人”——读书人文化艺术有限公司个案研究 宵 思 一 涵 107

在营销中标新立异一直是汤小明推崇的原则。这条路线跟“读书人”创业者的素质有关，他们当初大多数人对图书行业都比较陌生，主要经验来自原来从事的一些行业。当时的选书特别精，品种特别少，一帮人集中优势兵力，打破一切常规，给图书出版业带来一股清新的旋风。

而到了第二阶段后，公司要正规化，走系统运作的路线，过去那种以小搏大的做法很快遇到了挑战。随着“读书人”越来越像图书行业的企业，人员增加了，办公面积增加了，成本也加大了，不可能一年只做几本书了。

打造书业“神话”——榕树下文化咨询有限公司个案研究 娜 拉 126

路金波：“因为有互联网的亲身经历，我比别人更知道现在的年轻人需要什么。在内容的选择上，我也知道如何能更贴近他们的心理需要。对大众文化的熟悉让我对读者群有很好的划分和确认。郭敬明和韩寒、于丹和



易中天的两组读者群分布在两个年龄段，也就是‘16-’和‘60+’。这两个有待开发的读者市场，通常为人们所忽略，而他们却具有惊人的购买力，因此他们是我的目标市场。”

做个专业超市图书供应商——唐码书业（北京）有限公司个案研究

..... 鲍红 139

曲波：“我核心理念，就是做生意这件事，如果说大伙儿都按常规去做，那你只能去喝粥。我不想喝粥，至少要吃馒头，最好啃点骨头，吃点和海鲜。有了这么一个核心理念，我在业态里面做事的时候，无论从产品的创意、渠道的建设、公司的战略定位、产品结构，可能和一般企业都会不同，至少和这个业态的主流方式不同。而定位于超市图书供应商，目前觉得至少它是馒头，还可能是块肉。”

第三章 选题策划领域个案研究

教辅图书产业状况报告 鲍红 159

教辅的销售渠道可以分为两大类，一是系统渠道，二是市场渠道。随着市场竞争的加剧，教辅出版风险加大，在市场渠道销售的教辅中，除了龙门书局外，一些原来教辅出版实力较强的出版社已开始收缩战线，甚至转型和退出。但在系统渠道销售的教辅中，出版社仍有不小的份额。

变化中的民营经管策划力量 蓝有林 176

为何并不掌握稀缺书号资源的民营经管策划力量，要比出版社更能占领市场？一是机制灵活，大多民营策划力量在用人制度和分配制度方面都实行市场化的运作模式，而且往往是一个人顶几个人用。二是对市场反应十分敏锐，由于这些策划力量的相当一部分人来自市场第一线，对市场的反应更为迅速，善于捕捉最新的市场热点，能在第一时间推出市场需要的图书，而且通过有效的造势等手段，激发读者的需求，对市场进行预热。

少儿图书领域的民营生力军	江筱湖	188
--------------------	-----	-----

少儿图书领域的民营公司行事低调，很少见于报端，但这并不代表他们的图书出版也温温吞吞，水波不兴。低调的民营图书公司，每年策划出版的少儿图书码洋，可以说已经占据了整个少儿图书出版的半壁江山。

第四章 专家观察

促进民营文化公司发展的政策建议	毛文凤	201
-----------------------	-----	-----

一个人才上得不到保障的行业，是一个很难大有作为的行业。由于发展前景的不稳定，民营文化公无法像其他行业一样用企业“未来发展”的前景留住职业经理、编辑策划人才，造成民营文化公司之间的人才恶性竞争，民营文化公司的高级管理经营策划人才频频流动。

让历史告诉未来——民营书业发展历程回顾及启示	肖东发	209
------------------------------	-----	-----

民营书业的每一步发展都和国家政策息息相关，民营书业迫切需要一个良好的政策环境。与民营书店相对宽松的成长环境相比，民营文化公司至今仍属灰色地带，是一个亟待解决的问题。

第五章 调研手记

调研手记——和某出版社社长一席谈	鲍 红	225
------------------------	-----	-----

对于中国出版业来说，发展才是整个行业最大的利益。产业发展了，才能吸引更多高素质的人才，每个从业者才会感到地位与尊严。而一个弱势的产业，从业人员在社会中缺少地位与尊严，行业主管也没有地位与话语权。而且，如果图书出版产业弱，就会有其他媒体冲击甚至取代它；中国的文化产业弱，就抵制不了国外强势文化的侵蚀。

附 录

新中国成立以来有关民营书业发展的政策大事记	冯 琪	237
-----------------------------	-----	-----

第一章

主 报 告

民营文化公司发展研究报告

一 荏

所谓民营文化公司，本文定位为从事图书策划、编辑加工等业务的民营图书公司和工作室，包括民营独资文化公司、民营股份制文化公司等。

本文还会经常提到一个词——民营书业，它是出版上游的民营文化公司与出版下游的民营图书发行公司的统称。民营文化公司与民营图书发行公司是密切联系在一起的，相当一部分民营文化公司是从民营图书发行公司演化而来的，而且后者是前者主要发行渠道。

一、发展历程

新中国成立前，我国出版业以民营经济为主。新中国成立后，通过没收国民政府官僚资本性质的少数出版机构，并对私营出版业进行调整和改造，逐步建立起了国有出版业体系。到1956年6月，对私营出版业、发行业、印刷业的社会主义改造基本完成。从“文革”到1980年以前，整个书业（包括出版、印刷、发行环节）几乎是单一的国有经济成分，民营书业一片空白。

党的十一届三中全会改革开放政策实施以来，民营经济得到了迅猛发展。将快速发展的民营经济引入书业，也是促进书业发展的需要。

在图书出版领域，首先向民营开放的是图书发行业。“文革”后，国有图书发行网点远远满足不了广大读者的需求。1980年底，国家出版局发出

图书发行业开放的同时，图书印刷业也全面放开，允许民营资本和海外资本进入。早在 2000 年，中国印刷企业 82189 家，其中非国有印刷企业就达 74309 家，占 90.4%。

(一) 第一阶段

“文革”期间，出版业陷于停顿。“文革”结束后，与满目疮痍的出版现状相对应的，是数之不尽的嗷嗷待哺的读者群。面对全社会文化饥渴的市场需求，“文革”中几乎瘫痪的出版社根本无法满足，在这样的大环境下，民营书商经历了自身的启动期。

“文革”后，由于国有图书发行网点远远满足不了广大读者的需求，1980年12月2日，国家出版局发出《〈建议有计划有步骤地发展集体所有制和个体所有制的书店、书亭、书摊和书贩〉的通知》，允许民营经济正

式进入图书零售领域，以拓宽出版社的发行渠道，方便读者购书。民营书店从此获得飞速发展。1982年7月，文化部又发出《关于图书发行体制改革工作的通知》，提出“一主三多一少”（以国营新华书店为主体，多种经济成分、多条流通渠道、多种购销形式，少流转环节的图书发行网），要求各地落实发展集体、个体书店的发展规划。1988年，中宣部、新闻出版署提出“三放一联”（放权承包，放开批发渠道，放开购销形式和发行折扣，发展横向联合），又赋予民营企业二级图书批发权。

这一时期，图书印刷业也开始出现民营经济。图书印刷业和发行业对民营资本的开放，使民营资本进入产业链的上游有了一定的便利。同时，出版社“事业单位企业化管理”模式的确定，和协作出版、承包责任制的实行，客观上给民营资本进入上游图书策划环节带来空隙。

1983年，经文化部出版局批准，出版社定性为“事业单位，实行企业管理”，出版社由单纯的生产型逐步转变为生产经营型，开始面向市场寻求生存和发展。

1984年，湖北、辽宁两省的一些科研单位与出版社合作，自筹资金出版科研类图书，这种方式被称为协作出版。1985年，文化部充分肯定这一形式，后来又具体规定了协作出版的对象和内容，主要是自然科学和工程技术类图书，只限于国营企业事业组织，出版社不得与集体或个人进行协作出版。协作出版本来是想解决出版社资金短缺等问题，利用社会资金多出好书，但一些热衷于此的出版社在选题和内容上没有严格把关，粗制滥造的现象时有发生。而且能够协作出版的学术单位也面临经费短缺，羽翼渐丰的民营书商不满足于只获得零售利润，他们以协作出版为突破口瞄准了更为可观的上游利润。

1984年，安徽科技出版社率先实行承包制，接着，辽宁、福建、天津等地纷纷效仿。到1988年，17个省市新闻出版局对财政实行了全面承包。在新闻出版局内部，实行出版社向出版局承包，各编辑室向出版社承包。虽然国家不允许编辑室向个人承包，但不少出版社还是这么做了。结果是室自为战，人自为战，承包者为了完成任务，不得不通过买卖书号完成承

包额，这种情形为民营书商的成长创造了机遇。

在卖方市场占主导地位的 20 世纪 80 年代，是一个商品短缺而需求旺盛的年代，一本书出版后几乎自动可以创造需求，挣钱得来全不费工夫。许多学术类图书都可以印制数万册，一般图书印数达几十万册是很平常的。某民营书商与出版社合作出版的《中小学生一课一练》，在当时定价仅两三毛钱的情况下，发行码洋达数百万元。像改革开放初期大部分一夜暴富的人一样，第一批民营书商的成功，很快引来了大批的追随者。

这一阶段，民营书商的主体是个体书商。他们有敏锐的眼光，看到了市场的巨大需求，迅速跟进。他们的目标非常单纯而明确，就是追求利润的最大化，很快成为书业最早的一批暴发户。当时中国尚未加入《伯尔尼公约》和《世界版权公约》，书商可以肆无忌惮地使用全世界的图书资源。另外，不支付版权费、翻译费极低、定价偏高、偷税漏税等低成本运作，使书商们获得了高额利润。

总体而言，民营书商文化素质偏低，主要依靠剪刀加糨糊的拼凑，图书策划含量不高。这一时期，民营书商制作的图书多是通俗小说、武侠小说，以及实用生活类图书。还有的书商为了追求利润，迎合公众的猎奇心理，制作了不少反动、荒诞、淫秽、迷信的书画。

当然，20 世纪 80 年代的民营策划也有可圈点的地方。1983 年，北大哲学系副教授王炜等人成立“走向未来丛书编委会”，挂靠在中国科学院青少年研究所，策划出版了《走向未来丛书》，成为当时思想解放运动的重要事件，反响很大。之后，《现代西方学术文库》丛书、《21 世纪》丛书等相继问世。

这一时期，政府对民营公司的鼓励发展与整顿规范是并行的。1989 年 7 月，新闻出版署发布《关于检查、整顿书刊市场的紧急通知》、新闻出版署发布《关于在全国出版社整顿协作出版、代印代发的通知》。11 月，新闻出版署、国家工商行政管理局联合印发《关于加强集体、个体、私营书店（摊）管理的暂行规定》，对民营书店参与图书批发业务作出了更为具体明确的限定，如不得经营国家明令禁止的出版物和其他非法出版物；不

■ ■ ■ ■ ■