

炫动我心

中文版

Dreamweaver CS3

视觉艺术完美表现

览众 陈琳 潘晓青 等编著

全程视频讲解



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

炫动我心

中文版

Dreamweaver CS3

视觉艺术完美表现

览众 陈琳 潘晓青 等编著

全程视频讲解



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书是学习 Dreamweaver CS3 网页设计制作的适用教材。全书分为 12 章,第 1 章主要介绍使用 Dreamweaver CS3 软件设计网页的基本原则和方向;第 2~12 章分别按照网站的不同分类、特点和原则进行讲解,类型丰富的网站可以帮助读者迅速掌握软件的操作技能。本书由浅入深、循序渐进地介绍了中文版 Dreamweaver CS3 软件的基本功能,书中范例涵盖了 Dreamweaver CS3 软件的基本知识、基本操作、经典案例制作等内容。

本书 2~12 章作为创意篇,内容包括制作交友类网站、品牌展示类网站、综合信息类网站、音乐视频类网站、母婴类网站、女性时尚类网站、动漫游戏类网站、生活保养类网站、数码软件类网站、旅游度假类网站和博客空间类网站。本书重在设计理念与创意的发挥,在学会软件操作技能的同时提出了更高的要求,帮助读者领悟使创意变为真实设计作品的方法。

本书适合大中专院校的学生、Dreamweaver CS3 网页设计爱好者与 Dreamweaver CS3 网页设计制作工作者学习及参考使用。为了更好地配合本书的学习,本书还配有光盘,包含本书所有范例的源文件、最终效果文件、素材文件、视频讲解,便于读者查阅与学习。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CS3 中文版视觉艺术完美表现 / 览众等编
著. —北京:中国水利水电出版社, 2008
(炫动我心)

ISBN 978-7-5084-5920-2

I. D… II. 览… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver CS3 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 148427 号

书 名	炫动我心——Dreamweaver CS3 中文版视觉艺术完美表现
作 者	览 众 陈 琳 潘晓青 等编著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	889mm×1194mm 16 开本 19.25 印张 592 千字 4 彩插
版 次	2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷
印 数	0001—4000 册
定 价	39.00 元 (赠 1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究



丛书序



随着商品经济的飞速发展,消费者的消费品位与审美要求也在不断提高,图形图像图书市场也不例外,它对作者的设计功底与软件技术都提出了更高的要求,很多读者朋友在学习中热切希望在成为软件高手的同时能吸收到优秀设计师的设计经验。览众广告有限公司在以往设计、编著工作的经验基础上,策划并编写了本套《炫动我心——视觉艺术完美表现》丛书,以飨广大读者,同时也为那些从事图形图像设计工作以及正想进入这个设计领域的读者可以选择到适合自己阅读并能切实提高水平的图书作出一点贡献。

本套丛书是设计经验与软件技巧连接的纽带,是技术与艺术的结合。它在市场需求调查的基础上,以实际案例为出发点,从创意设计开始分析,再结合各种制作技法及技巧,将其贯穿整个软件的学习过程,使读者朋友真正领略运用软件进行设计的收获与乐趣,让似乎神秘、遥远的设计过程近在眼前,使读者在制作实例的过程中不知不觉地掌握软件的技巧、要点和难点,是一套集实用、实践、功能于一体的设计性丛书。

本套丛书特别强调实用性。读者在有选择地学习绘图知识与技法的同时,了解并掌握相关的专业理论知识。站在专业设计领域的高度,引导读者既掌握软件运用的知识又提高了自身的设计水平。本套丛书共5本,分别是:

- 炫动我心——Photoshop CS3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——CorelDRAW X3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——Illustrator CS3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——Flash CS3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——Dreamweaver CS3 中文版视觉艺术完美表现

本套丛书具有以下特点:

- ◆ 专业性强:本书由资深设计师编写,全面、系统、精练地介绍了利用主流软件进行设计的方法。按照实例中的操作步骤进行操作,就可以轻松地制作出完整的作品。通过实例制作,精通软件的高级应用技巧,激发创作灵感。
- ◆ 类型丰富:丛书将所有实例按商业应用类别进行分类归档,并且用单独的章节讲解了主软件与其他软件相结合进行设计的方法,符合实际工作需求,便于读者学习提高,拉近了与现实实践的距离,使读者能够更快、更顺利地步入社会。

- ◆ 简单易学：本书内容翔实、结构清晰、语言流畅、实例丰富、过程详细，对软件的各项主要功能和平面设计制作技巧均有细致描述，突出了利用软件进行平面设计的实用性和艺术性。
- ◆ 资料详尽：为了便于读者朋友提高，本书配套光盘提供书中案例的素材文件、源文件、效果图以及视频讲解，既为读者的学习提供方便，又可作为资料收藏。

在此，我们要衷心地感谢向本套丛书提出改进意见的众多设计师和学员，是他们的认真负责使本套丛书避免了许多错误，且内容更加充实。

另外，还要特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本套丛书有什么意见和建议，请直接告诉我们，我们的联系方式：pptushu@163.com。

前言

本书以目前最流行的网页制作软件 Dreamweaver CS3 为蓝本,从实际应用的角度出发,以实例的形式将软件使用技能与设计艺术完美结合,将设计师在工作中的经典案例从设计构思到作品完成整个过程一一剖析给读者。读者不但可以从中学习一些软件使用技巧,更重要的是会学到一种前卫的设计思想、设计理念和一些宝贵的设计经验。

Dreamweaver CS3 的面世为网页设计师的创作提供了完美的技术支持。全书分为 12 章,第 1 章主要介绍使用 Dreamweaver CS3 软件设计网页的基本原则和方向;第 2~12 章分别按照网站的不同分类、特点和原则进行讲解,类型丰富的网站和多个典型实例旨在帮助读者学会软件操作技能的同时,领悟使创意变为真实设计作品的方法。

在本书的编写过程中我们力求严谨,但由于水平、时间和精力所限,书中不足和疏漏之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

关于本书

本书案例创意独特、效果华美,技术含量与艺术水准都达到了较高的水平。本书在编写过程中注意吸收同类图书的长处及优点,避免不足,内容丰富翔实。配套光盘除提供书中案例素材与源文件外,还附送了大量设计应用类素材和视频讲解,极大地增加了本书的附加值。作者具有丰富的实践操作经验,所讲案例均配有流程图、知识点以及制作过程详细讲解。

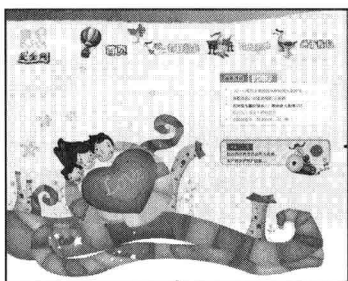
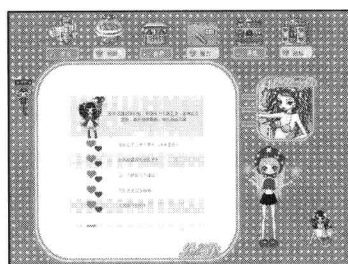
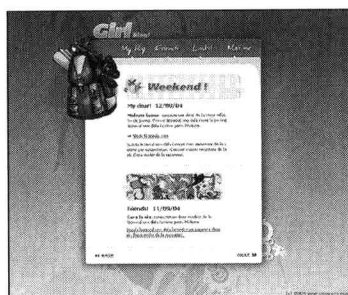
适合读者群

本书面向广大高校师生和从事 Dreamweaver CS3 网页设计制作人员以及 Dreamweaver CS3 网页设计爱好者,也可以作为培训教材;同时还可以作为自学手册,对广告创意设计、平面设计以及网页制作等人员都具有极高的参考价值。

编 者

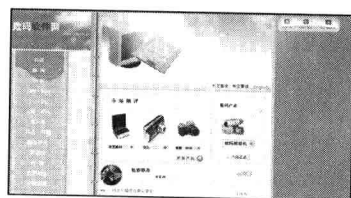
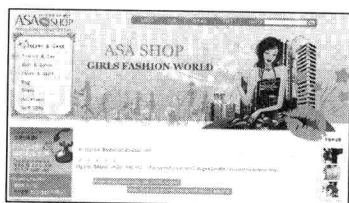
2008 年 8 月

目 录

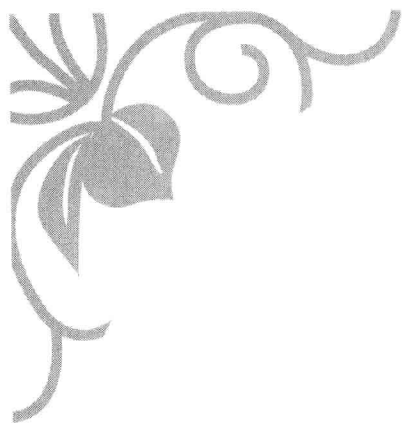


丛书序 前言

第 1 章	Dreamweaver CS3 概述	1
1.1	Dreamweaver CS3 概述	2
1.2	网页设计原则	3
1.3	网页设计所面向的对象	3
第 2 章	交友类网站	6
2.1	交友类网站制作概述	7
2.2	交友类网站制作	7
2.2.1	网站案例 1——交友友情类网站	7
2.2.2	网站案例 2——交友婚恋类网站	11
2.2.3	网站案例 3——交友类网站	16
2.2.4	网站案例 4——交友类网站	22
第 3 章	品牌展示类网站	28
3.1	品牌展示类网站制作概述	29
3.2	品牌展示类网站制作	30
3.2.1	网站案例 1——品牌展示基本信息类网站	30
3.2.2	网站案例 2——品牌展示其他类网站	39
3.2.3	网站案例 3——品牌展示资讯类网站	43
第 4 章	综合类网站	53
4.1	综合类网站制作概述	54
4.2	综合类网站制作	54
4.2.1	网站案例 1——综合房产类网站	54
4.2.2	网站案例 2——综合旅游类网站	65
4.2.3	网站案例 3——综合音乐类网站	70
第 5 章	Dreamweaver CS3 音乐视频类网站实例	76
5.1	音乐视频类网站概述	77
5.2	音乐视频类网站制作	77
5.2.1	网站案例 1——音乐下载网站	77
5.2.2	网站案例 2——视频类网站	86
5.2.3	网站案例 3——在线音乐电视类网站	94
第 6 章	母婴类网站	103
6.1	母婴类网站制作概述	104
6.2	母婴类网站制作	104
6.2.1	网站案例 1——母婴类商品网站	104
6.2.2	网站案例 2——母婴信息类网站	106
6.2.3	网站案例 3——婴儿用品类网站	116
6.2.4	网站案例 4——婴儿用品类网站	121



第 7 章 女性时尚类网站	126
7.1 女性时尚类网站制作概述	127
7.2 女性时尚类网站制作	127
7.2.1 网站案例 1——时尚资讯网站	127
7.2.2 网站案例 2——化妆品类网站	133
7.2.3 网站案例 3——美容院类网站	136
7.2.4 网站案例 4——服饰类网站	142
第 8 章 动漫游戏类网站	151
8.1 动漫游戏类网站制作概述	152
8.2 动漫游戏类网站制作	152
8.2.1 网站案例 1——动漫类网站	152
8.2.2 网站案例 2——动漫游戏类网站注册页面	158
8.2.3 网站案例 3——动漫游戏类网站注册页面	163
8.2.4 网站案例 4——动漫游戏类网站登录页面	170
第 9 章 生活保养类网站	177
9.1 生活保养类网站制作概述	178
9.2 生活保健类网站制作	178
9.2.1 网站案例 1——保健品网站	178
9.2.2 网站案例 2——生活类网站	185
9.2.3 网站案例 3——女性生活类网站	191
9.2.4 网站案例 4——时尚生活购物类网站	198
第 10 章 数码软件类网站	209
10.1 数码软件类网站制作概述	210
10.2 数码软件类网站制作	210
10.2.1 网站案例 1——数码产品类网站	210
10.2.2 网站案例 2——数码软件商城类网站	218
第 11 章 旅游度假类网站	232
11.1 旅游度假类网站概述	233
11.2 旅游度假类网站制作	233
11.2.1 网站案例 1——旅游度假网站	233
11.2.2 网站案例 2——旅游代理类网站	239
11.2.3 网站案例 3——酒店类网站	246
11.2.4 网站案例 4——蜜月旅行网站	254
第 12 章 博客空间类网站	265
12.1 博客空间类网站概述	266
12.2 博客空间类网站制作	266
12.2.1 网站案例 1——个人博客网站	266
12.2.2 网站案例 2——企业博客网站	273
12.2.3 网站案例 3——时尚个人空间网站	278
12.2.4 网站案例 4——个人作品网站	289



第 1 章

Dreamweaver CS3 概述

主要内容：本章主要介绍使用 Dreamweaver CS3 软件设计网页的基本原则及其适用对象。

本章重点：Dreamweaver CS3 软件在设计中的应用。

本章目标：掌握 Dreamweaver CS3 面向的对象。



网站，是企业或个人在互联网上的门户形象，网站设计制作的优劣直接关系着企业或个人的对外形象和浏览者的使用效率。一个设计新颖、有创意、结构整齐合理的网站会为企业产品的推广起到至关重要的作用，在宣传个人形象时也有着举足轻重的作用。（如图 1-1 所示）



图 1-1

1.1 Dreamweaver CS3 概述

Macromedia 推出的 Dreamweaver 是建立 Web 站点以及网站应用程序的专业工具。它将可视化布局工具、应用程序开发和代码编辑支持功能组合成了一个强大的工具，使各个级别的开发人员和设计者均可利用它快速地创建具有吸引力并且符合标准的站点及应用程序。Dreamweaver 结合了强大的可视化布局工具以及稳定的基于文本的 HTML 编辑功能，能够让使用者方便地创建、管理并维护 Web 站点。它让初学者能够在短时间内学会使用创建 Web 页面的工具，也让熟悉手工编码的高级开发人员能够根据需要直接处理代码。这种灵活的编程方式让高级技术变得通俗易懂，易于各个水平的使用者使用。集成在一起的设计和编码特性为初学者和高级用户提供了很多便利。

在落实站点阶段，设计者需要将制作好的效果图进行切片，并按照需要进行导出（具体请参考 Fireworks 相关切片教程部分）。导出之后，再用 Dreamweaver 制作成一个网站成品。（如图 1-2 所示）



图 1-2

在 Dreamweaver CS3 中，Adobe 为其添加了一系列预制组件，帮助用户更加轻松快捷地构建 AJAX 页面。这些组件包括 XML 数据集（Data Sets）、表格、确认窗口部件（Validation Widgets）、用户界面窗口部件（User Interface Widgets）、菜单工具条和折叠显示（Accordions）等。不擅长编程的设计者可通过这些工具来制作页面，将它们集成到自己的页面中去。此外，该软件还提供有 Spry 效果库，即使你手中处理的并非是数据型站点，你也可以使用该效果库。这些“可视渐变”能够实现页面淡出、收缩、伸张、突出显示等效果，为设计者设计出的网页增添更多吸引人的效果。（如图 1-3 所示）



图 1-3

本书致力于让初级读者熟悉并了解 Dreamweaver 开发环境，内容集中于介绍页面设计与

布局的技术。读者在学完这些课程之后，便具有了创建 Web 站点所需的技术和技巧。由于本书主要面向没有或只有很少 Dreamweaver 使用经验的初级用户，因此内容只涉及图像、文本、链接、CSS 样式表、表格、辅助功能、层、表单、框架集和框架、库项目和模板等方面的内容，而使用数据库、服务器行为以及 Web 应用程序的高级程序开发和动态 Web 站点创建则不会在本书中过多阐述。

1.2 网页设计原则

一个能够成功抓住浏览者眼球并最终为网站所有者带来利益的网站构想首先需要一个好的设计构想，继而需要辅之以优秀的制作。设计是网站的核心和灵魂，一个好的设计师可以通过多种制作表现方式来体现网站的主旨，使网站的效益最大化。

1. 开始构建

设计者在一个网站之前，首先应该考虑网站的主题和内容，包括网站的功能以及浏览者的需要，整个设计都应该围绕这些方面来进行。

网站的整体风格、创意设计是一个网站是否吸引人的关键。网站的配色、版式要与网站内容相匹配，并在此基础上实现设计上的创新，与众不同的网站才会吸引人们的眼球。例如某摇滚音乐网站，主色调是黑色，整体页面配以红色及白色的文字，在视觉效果上完全符合摇滚冷酷另类的特点。图片的选择也至关重要，此网站的图片也是带有摇滚风格的个性图片，与文字相搭配，恰到好处地表现出了摇滚音乐的不羁与个性。（如图 1-4 所示）



图 1-4

2. 关注浏览者需求

无论什么时候，不管是着手准备设计网页之前、正在设计之中，亦或是已经设计完毕，设计者都要将一个最高行动准则牢记在心，那就是：要将浏览者的需求放在优先位置。因为没有浏览者光顾，再好的网页都是没有意义的。

网站的首页不仅要做到内容丰富，还要做到一目了然。高质量的图片、规整的版块划分、自然大方的配色、大小适中的字体以及引人入胜的内容是网站成功的关键。例如图 1-5 所示的商务网站，整体风格明亮精炼，图片清晰且版式设计十分到位，浏览者在看到它时不仅能立刻明白这是个商务网站，还会被精美的图片及清新的页面设计所吸引，继而产生浏览网站的兴趣。因为商务网站多是商务型人士浏览，因此在设计该类网站时应更多地考虑到他们的需求。



图 1-5

1.3 网页设计所面向的对象

目前设计师设计的网站大多为营利性企业网站。企业网站的功能主要是使外界了解企业本身，树立良好的企业形象，同时为客户提供一定服务。

1. 企业网站

根据行业特性差别，以及企业建站目的和主要目标受众群体的不同，大致可以把企业网站分为：

(1) 企业基本信息型：主要面向客户、业内人士及普通浏览者，以介绍企业的基本资料、企业主营产品、帮助树立企业形象为主，也可以适当提供行业新闻或者相关知识。此类网站需要有很强的

功能性。图 1-6 所示就是一个餐厅的网站，主要介绍了该餐厅的主要菜系及其经营理念、企业规模等内容。



图 1-6

(2) 电子商务型：主要面向产品供应商、客户或者企业产品的消费群体，以提供直属企业业务范围的服务或交易为主。由于行业特色和企业精神不同，该类型网站可提供多种服务，如网上银行、网上酒店、网上商城等。图 1-7 所示是一家家具企业的门户网站，在该网站上可以在线订购家具。



图 1-7

(3) 传媒广告型：主要面向客户或者企业产品的消费群体，以宣传企业的核心品牌或者主要产品及服务为重点。这种类型的网站，无论是目的上还是表现手法都更像一个平面广告或者媒体广告。图 1-8 所示就是一家商场的网站，介绍了近期的商家活动并重点介绍了商场的经营范围。



图 1-8

在实际应用中，很多网站并不能如上面所说的那样，简单地归为某一种类型，在建站目的、表现形式或内容主题上都有可能涵盖了两种或两种以上类型。对于这种网站，可以按上述类型划分为不同部分，每一个部分也都可以认为是一个完整的网站类型。

2. 个人网站

非营利性的个人网站现在有很多，多数设计爱好者的个人主页还属于非常简单的水平，整体页面并不是非常吸引人。也有一些爱好者将自己的网页设计得非常华丽，运用多种效果，如 Flash 或 JavaScript。依照个人的审美水平和技术水平的不同，设计者们设计出的网页也会有非常大的区别，下面请大家欣赏几个设计非常新颖的个人主页。（如图 1-9 至图 1-11 所示）

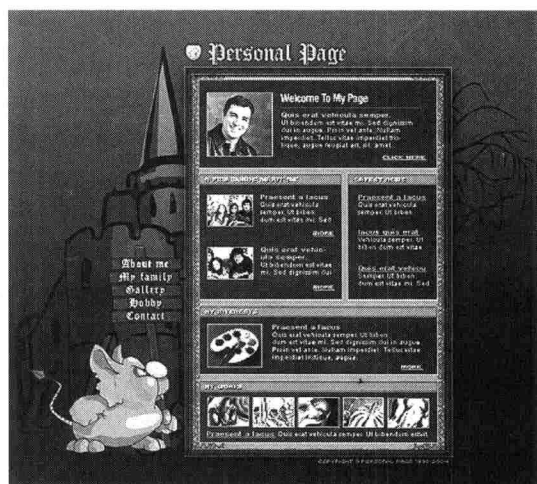


图 1-9

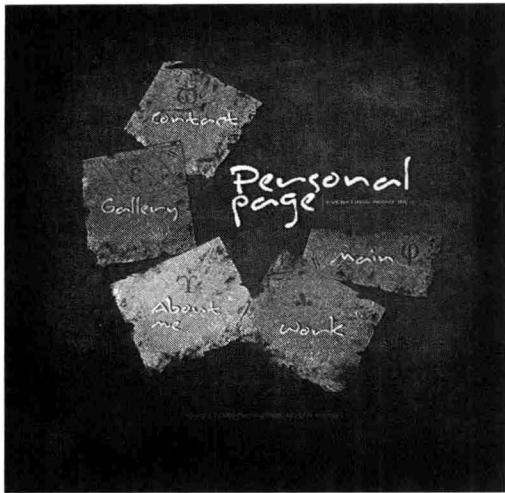


图 1-10

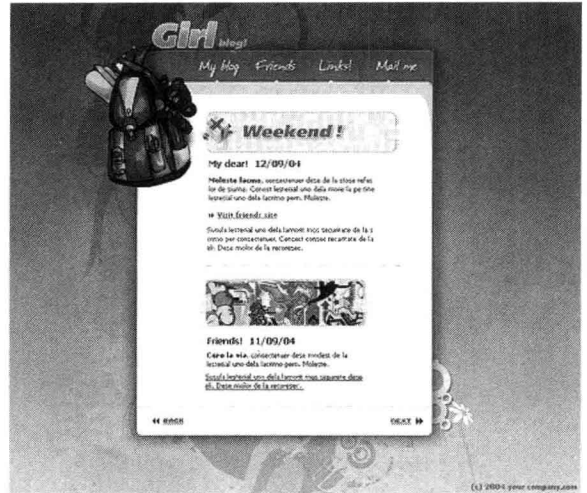
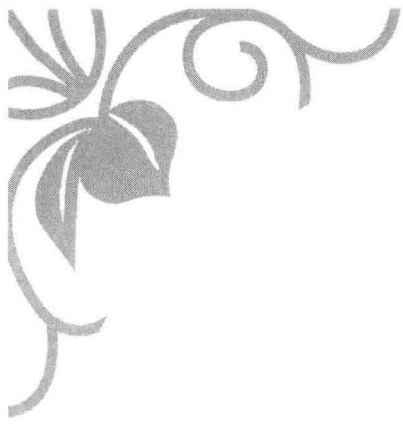


图 1-11



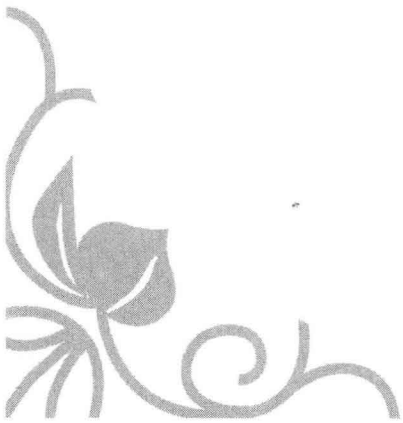
第 2 章

交友类网站

主要内容：本章主要讲解交友类网站的制作，并带领读者完成 2 个不同类型的交友类网站页面的详细制作过程。

本章重点：图像的插入及背景图像的设置。

本章目标：本章在巩固技术重点的同时，旨在帮助读者拓展在交友类网站设计创意上的思路。



本章所要讲述的交友类网站，在网页设计中，大胆地突破传统的设计思维的束缚，制作特别简单明快的网页，给人特别的感觉。要想自己的网站页面与众不同，就必须有与众不同的构思，可以充分发挥自己的想象，只要想得到，就一定能够做得到。

2.1 交友类网站制作概述

1. 交友类网站的设计原则

(1) 创意原则。创意鲜明、标新立异，要与其他网站不同，又要有自己鲜明的个性，能够吸引用户。

(2) 内容原则。明确网站的内容、网站的功能和你需要向别人展示的是什么。整个网站的设计就需要围绕这几个方面进行。

(3) 色彩原则。在交友类网站中，通常会使用比较温馨浪漫的颜色，展现出交友类网站特殊的一面，特征鲜明，令人过目不忘。

(4) 优化原则。在制作网页时，网页中的图片要在保证质量的情况下，尽可能使其容量最小，以提高网站的访问速度。

(5) 整体原则。整个网站要有一个清晰而有条理的结构，网站的版块划分要合理。

2. 交友类网站的分类

(1) 友情类。一般都表现得清新、可爱。内容上通常都会有相册、活动等，制作上需要突出年轻人的时尚和个性。

(2) 婚恋类。此类网站通常布局合理，页面整体较为华丽、精美，又不失浪漫，内容上以客户信息及客户需求为主。

3. 交友类网站的表现形式

交友类网站最重要的是技术和信息量，因为交友类网站属于商业性网站，通常浏览的用户比较多。页面数量、信息量都比较大，所以在设计这一类型的网站时，设计者一定要考虑到网站的实用性，方便客户快速地浏览信息。要在页面中把自己所要表达的信息同时体现出来，同时使页面内容看起来又不会凌乱或者单一，这就需要设计者有一定的设计水平。笔者建议读者多看看成功的作品，多从创作者的角度思考问题，这样才能快速地提高设计制作水平。

下面将针对友情类和爱情类两类交友网站中的典型案例进行详细讲解，这些案例在商业应用与

软件技巧方面都有独到之处，读者可以根据实例发挥自己的创意，制作出更多的个性展示类网站。

2.2 交友类网站制作

制作交友类网站，要着重通过色彩来展现出清新、自由的一面，通常这一类型网站的制作着重在页面设计上，页面的构成以图片为主。

2.2.1 网站案例 1——交友友情类网站

设计思路分析：

交友网站要突出色彩的应用，使整体风格看上去轻松、自由、时尚，能一下抓住青年朋友们眼球。

技术点睛：

1. 创建站点——在 Dreamweaver CS3 中制作网站，第一步就需要在 Dreamweaver CS3 中建立网站站点，制作的网站页面都需要放置在站点当中，这样便于网站中文件的管理。

2. 新建文档——Dreamweaver CS3 提供了多种文档类型，用户可以根据需要在“新建文档”对话框中选择合适的文档类型，大大方便用户的工作。

案例难度分级：★★☆☆☆

本案例的最终效果如图 2-1 所示。



图 2-1

操作步骤：

1. 打开 Dreamweaver CS3，单击“站点”→“新建站点”命令，弹出“新建站点”对话框，有“基本”和“高级”两个选项卡，选择“基本”选项卡。

2. 在“站点名称”栏中输入 Dreamweaver CS3，站点的“HTTP 地址”栏为空不填，如果有

也可以填上,如图 2-2 所示。

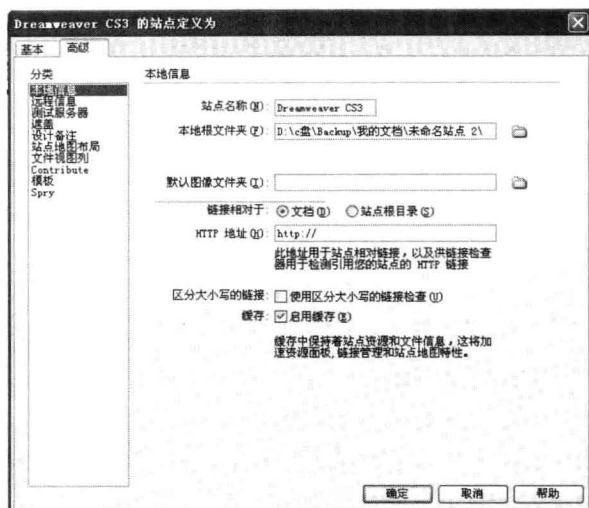


图 2-2

3. 单击“确定”按钮,进入“站点定义”界面(即新建站点第二步),单击选中“否,我不想使用服务器技术”单选项,如图 2-3 所示。



图 2-3

4. 单击“下一步”按钮,切换到新建站点第三步,选择“编辑我的本地计算机上的副本,完成后上传到服务器”单选项,并浏览本地文件存储的位置,如图 2-4 所示。

5. 单击“下一步”按钮,切换到新建站点第四步,在“您如何连接到远程服务器”下拉列表框中选择选项“无”,因为在这里建立的是一个本地的站点,如图 2-5 所示。

6. 单击“下一步”按钮,进入站点定义完成界面,在其中可以看到站点定义的基本信息,包括

本地信息、远程信息和测试服务器,如图 2-6 所示。



图 2-4



图 2-5



图 2-6

7. 单击“完成”按钮，完成新建站点对话框的设置，在“文件”选项卡中可以看到新建的本地站点，如图 2-7 所示。

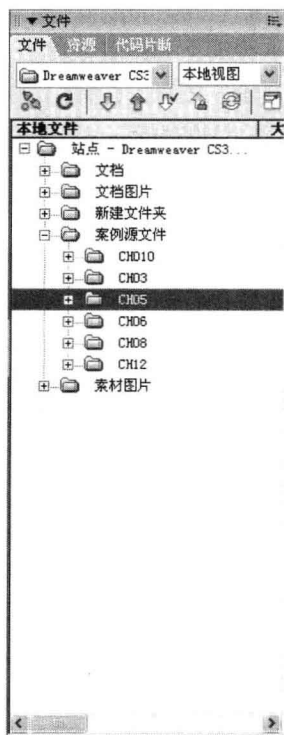


图 2-7

8. 执行“文件”→“新建”命令，弹出“新建文档”对话框，在“页面类型”列表框中单击选中 HTML 选项，如图 2-8 所示。

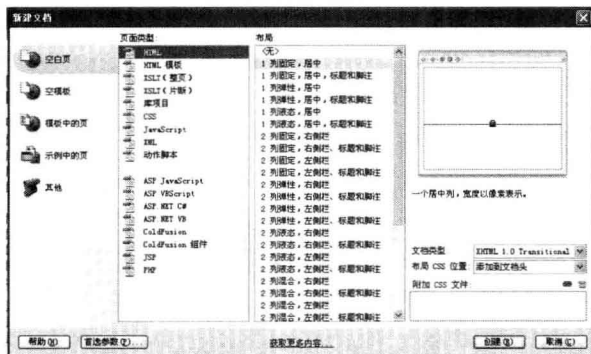


图 2-8

9. 单击“创建”按钮，新建一个 HTML 页面。单击“文件”→“保存”命令，保存页面为“案例源文件/CH02/2.1.html”。

10. 单击“属性”面板上的“页面属性”按钮，弹出“页面属性”对话框，设置相关参数，如图 2-9 所示。

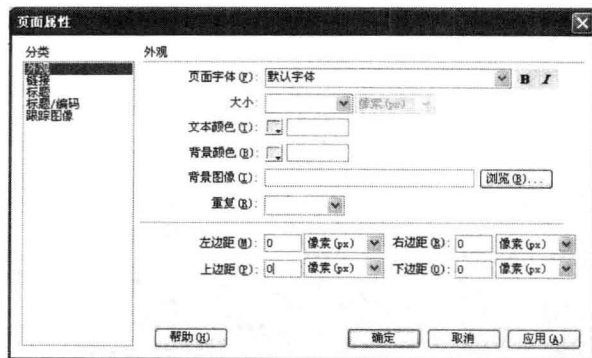


图 2-9

11. 单击“确定”按钮，完成“页面属性”对话框的设置，在“文档”工具栏中的“标题”文本框中输入页面的标题“交友网页”，如图 2-10 所示。

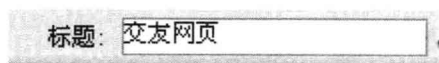


图 2-10

12. 单击“插入”栏中的“表格”按钮, 在页面中插入一个 1 行 1 列，“表格宽度”为 1000 像素，“边框粗细”、“单元格边距”、“单元格间距”均为 0 的表格，如图 2-11 和图 2-12 所示。

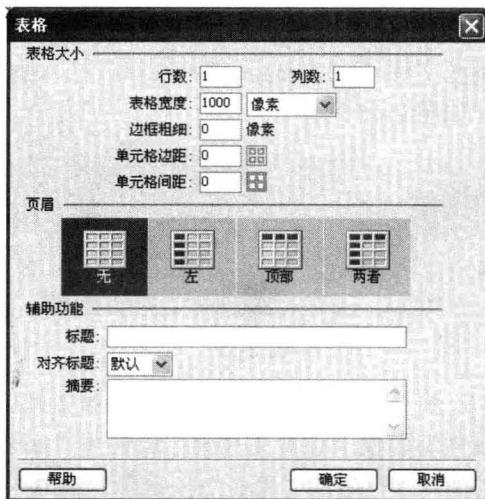


图 2-11

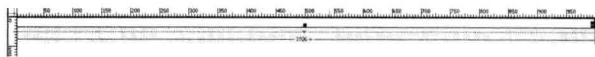


图 2-12

13. 光标移至刚刚插入的表格第 1 行位置，单击“属性”面板上的“单元格背景”按钮，在弹出的对话框里选择图片“案例源文件/CH02/images/2-000.gif”，单击“确定”按钮。在“属性”面板中设置“高度”为 550，如图 2-13