

云岭撷英

云南新闻出版业改革开放30年回顾



苏应奎 著

云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

云岭撷英

云南新闻出版业改革开放30年回顾

苏应奎 著

云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

云岭撷英: 云南新闻出版业改革开放 30 年回顾 / 苏应奎著. —昆明: 云南大学出版社, 2008
ISBN 978 - 7 - 81112 - 595 - 5

I. 云… II. 苏… III. ①新闻工作—改革—成就—云南省②出版工作—改革—成就—云南省 IV. G219.277.4
G239.277.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 078997 号

云岭撷英

——云南新闻出版业改革开放 30 年回顾
苏应奎 著

责任编辑 冯 峨 蔡红华
封面设计 刘 雨
出版发行 云南大学出版社
印 装 昆明耀骏印务有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 16
字 数 300 千
版 次 2008 年 6 月第 1 版
印 次 2008 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 81112 - 595 - 5
定 价 39.00 元

地 址: 昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园内 (邮编: 650091)

电 话: 0871 - 5033244 5031071

网 址: www.ynup.com

E-mail: market@ynup.com

开了一个好头

——《云岭撷英》序

张德文

为纪念改革开放30周年，苏应奎同志在患眼疾的情况下，用党的十七大精神为指导，写成了《云岭撷英》一书，为全省新闻出版界的纪念活动开了一个好头，我很高兴地为这本书作序。

《云岭撷英》一书，共7章，并附有许多事例，而且这些事例绝大部分都是应奎同志写的，充分证实和补充了他在各章中阐述的观点和总结的经验，可谓以史说话，结论深刻；有“骨”有“肉”，不尚空谈；着眼发展，很有见地。尽管应奎同志自己说，他的《云岭撷英》很不成熟，可谓“抛坯引玉”，但我认为，《云岭撷英》一书是指导我省新闻出版界搞好纪念活动的一本难得的好资料，也是帮助我们又好又快地做好新闻出版工作的好参考。如果与他2005年编著的《回报》配合用，效果更佳。你若不信，那就读了后再下结论吧！

《云岭撷英》的副书名叫“云南新闻出版业改革开放30年回顾”。常言讲，以史为镜，可以知兴衰。所以，应奎同志如实地记录了云南省新闻出版业改革开放30年方方面面的事例，确属资料厚实又十分难得，是研究和发展云南新闻出版业的有益借鉴。改革开放30年，也正好时值云南省新闻出版局（含前期的云南省出版局）成立30周年。这30年里，由于局领导班子更替了若干届，老同志多数离退休了，加之局档案资料保存有限，有效回顾确实很难。然而，应奎同志的可贵之点，是他的回顾资料大部分是自己的工作记录，又访问了个别老同志，还找了相关资料作校正。这种一丝不苟的精神是值得学习和提倡的。他写这本书的经历也告诉我们：加强档案工作和加强信息工作十分重要，否则，我们就会像“猴子掰包谷”那样，掰一个甩一个，做一件忘一件，最后是“竹篮打水”——一场空。

我在今年全省新闻出版工作会议上强调，今年是改革开放30周年，要做好面

向社会征集反映改革开放30年伟大成就和历史经验的出版选题工作，集中力量出版一批总结和宣传改革开放30年的实践经验和伟大成就的出版物。之后，我又给有关业务处室的同志讲，组织好出版发行纪念改革开放30年的出版物是一件大事，务必抓紧抓好抓出成效来。最近，我在与省版协负责同志交谈时，希望他们要早准备，在全省出版界率先组织纪念改革开放30年的讨论会。现在，应奎同志写的《云岭撷英》一书已经成功地开了一个好头，应抓紧出版发行，像他所说那样，起好“引玉”作用。

党的十七大报告旗帜鲜明地指出：要在新的实践中坚持和发展中国特色社会主义，就必须坚持改革开放；只有坚持改革开放，才能不断开创中国特色社会主义事业新局面。可以说，这是党的十七大的重大历史贡献。学习贯彻党的十七大精神，最重要的任务之一就是要进一步深刻认识改革开放是党在新的时代条件下带领人民进行的新的伟大革命，进一步深刻认识并永远铭记党的三代中央领导集体和新一届党中央为推进改革开放作出的历史性贡献，进一步深刻理解和坚持及发展好我们党在30年改革开放伟大实践中创造的“十个结论”的宝贵经验。为此，我希望全省新闻出版界的同仁们，不但要通过学习党的十七大报告进一步增强对这场伟大革命的成就感和自豪感，而且要进一步激起参与这场伟大革命的使命感和责任感，当好深化改革开放的“主人翁”和促进派。

目 录

开了一个好头

- 《云岭撷英》序 张德文 (1)

回顾之一

- 要像抓经济建设那样抓新闻出版业的发展 (3)
- 省新闻出版局提出今年办好八件事 (8)
- 虎年鼓足“虎”劲 加快规模发展 (9)
- 从五个方面落实“三贴近”
- 云南召开全省新闻出版局长会议 (10)
- 奉献权威的行业资讯 四路调研订规划 (12)
- 落实科学发展观重在见成效
- 访云南省新闻出版局局长张德文 (13)
- 云南精心布局和谐发展 (15)
- 繁荣新闻出版业的必由之路
- 访云南省委副书记王天玺 (16)
- 出版改革全面启动 打造龙头骨干集团
- 云南省委副书记丹增到省新闻出版系统调研 (18)

回顾之二

数字对比看巨变	(23)
云南抓“转移” 三年见成效	(25)
零的突破	
——云南争创精品图书和精品期刊纪实	(27)
云南出版在全国出彩多多	(29)
“红军村”建起了“农家书屋”	(30)
建“农家书屋”向民族地区倾斜	(32)
云南启动首批“农村党员书屋”建设	(33)
自主创新结硕果	
——云南出版“走出去”工程初战告捷	(34)
共同搭建合作共赢的“金桥”	
——第三届“泛珠三角出版论坛”侧记	(38)
反映人间真情 搭建百姓舞台	
——《云南信息报》“云南十大感动人物”栏目感动中国	(42)
像蜂蜜般香甜	
——记云南《蜜蜂杂志》	(44)
感动·心动·身动	
——《消逝与诞生》一书出版经过	(47)
特别云南文化志	(49)
民族出版的喜与忧	(51)
50 岁云南民族社 12 种民文出书创民族社之最	(54)
构建和谐社会从和谐家庭开始	
——记云南教育社策划出版“家庭教育实验教材”	(57)
求真务实谱华章	
——简评《中国当代少数民族文学史论》	(60)

资源积累催生优秀选题

- 《西南联大人物访谈录》出版始末 (62)
- 茶书大飨格外香 (64)
- 云南科技社全心全意服务“三农” (66)
- 云南科技社“三农”书也成摇钱树 (67)
- 云南大学成功开发《泰国六年制小学汉语课本》 (70)
- 依托大学优势发挥自身特色 (71)
- 阅读“经典” 感受魅力
- 简评《中国传统文化经典儿童读本》 (73)
- “施公”治社有“四招”
- 记云南大学出版社社长施惟达 (76)
- 恪守出版定位的一面旗帜
- 记云南大学出版社 20 年 (79)
- 云南大学出版社抓学术和外向型图书两手硬 (84)
- 铸民族精神瑰宝
- 云南出版界鼎力出版“郑和系列图书”纪实 (86)
- 大选题应有大效应
- 晨光社《郑和史诗》出版的启示 (88)
- 纵歌荡起建社情 (90)
- 云南读书节销售出版物 1 625 万元 (92)
- 实干，一步一个脚印
- 昆明新知图书城有限责任公司总经理李勇印象 (93)

回顾之三

- 在发展中坚持整顿 在整顿中追求提高 (97)
- 巩固报刊业治理成果 (103)
- 维护正当竞争 抵制无序竞争
- 云南规范报刊市场竞争行为 (105)

云南出台处罚规定 防止报刊摊派反弹	(107)
有条不紊 求真务实	(108)
借舆论监督 促改进工作	(110)
云南总结抵制低俗报道八条经验	(111)
云南严禁向基层单位摊派推销图书	(112)
云南检查《执业医师法》《广告法》执行情况	(113)
云南查处违规不搞下不为例	(114)

回顾之四

狠抓质量是新闻出版的永恒主题	(117)
“模拟主编”谋划发展蓝图	
——云南突破以往死记硬背的培训方式	(123)
邀专家传经送宝	
——云南举办新闻单位总编、台长学习“三个代表”重要思想培训班	(125)
云南出版单位试行量化考核效益目标综合打分不设限	(127)
书刊印刷产品质量检查有果	(128)
“出版物质量管理年”铿锵有力 云南编校人员培训率 100%	(129)
云南全程监督教材印制质量	(130)
云南出版物质检不合格率占 6‰	(132)

回顾之五

要高标准地抓好职业道德建设	(135)
云南省局部署“讲文明树新风”活动	(140)
活跃·生动·有效	
——云南省局革命传统实地教育活动纪实	(141)
“让理想信念在岗位上闪光”	(143)

云南保山市局争创“四满意科室”	(144)
用“九要九不要”践行“八荣八耻”	(145)
同行是朋友 携手谋共赢	(147)
按《准则》规定办事 照《准则》要求做人	
——记《课程教材教学研究》杂志社李云峰社长和他的同事们	
.....	(148)

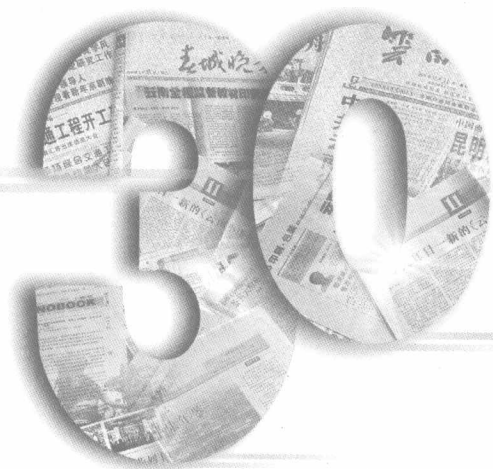
回顾之六

必须坚持好马克思主义的新闻出版观	(153)
“新闻是用脚踩出来的”	(161)
让乡村干部多“露面”	(163)
新闻标题不可哗众取宠	(164)
准确定位 突出特色	(166)
追求真理 崇尚科学	
——贺“我心目中的云南师大”专栏发刊	(169)
媒体应自觉抵制低俗报道	(172)
唱响和谐 推进和谐	(174)
按照四中全会精神做好新闻出版工作	(176)
出版工作一定要坚持“好”字当头	(180)

回顾之七

新闻出版改革的进程及深化改革的思考	(187)
从管“脚下”到服务“天下”	(195)
由“虚”变“实” 由“软”变“硬”	(198)
云南省局一次性完成全省印企年检和换证工作	(200)
变集中行动为天天行动	
——云南丽江文化市场综合执法纪实	(201)

保山市出版发行业在改革中由弱变强	(203)
解放思想创佳绩	
——洱源县新华书店解放思想有“三招”	(206)
点亮百姓小康生活	
——记洱源县新华书店	(208)
在解放思想的道路上崛起	
——云南日报报业集团巡礼	(214)
一机两翼多点战略初见成效	(218)
春催茶花放异彩	
——《昆明日报》“收编”县（市）区报纪实	(220)
“三贴近”赢得“三满意”	
——《玉溪日报》改革发展纪实	(225)
承包经营活力大	
——记云南省新华书店总经理王世钧	(230)
改革要做第一个吃螃蟹的人	
——记云南教育出版社社长何学惠	(232)
晨光，闪耀于彩云之南	
——云南晨光出版社改革纪实	(234)
附录：云南省获全国图书三大奖表	(238)
后 记	(242)



回顾之一

要像抓经济建设那样 抓新闻出版业的发展

云南的新闻出版业经过30年的改革开放，已展现出导向正确、阵容整齐、布局合理、“双效”明显、生气勃勃的繁荣景象。

回顾云南新闻出版业30年改革开放的过程，发展速度确实是惊人的，也是值得庆贺和纪念的。

1978年前，云南只有云南人民出版社1家图书出版单位。1979年恢复了云南民族出版社。1981年成立了德宏民族出版社。1988年成立了云南教育、云南科技、云南少儿（后改为晨光出版社）等3家专业出版社，但实为云南人民出版社的副牌社。1988年成立云南大学出版社。1989年成立了云南美术出版社，也实为云南人民出版社的副牌社。1993年云南科技、云南美术、云南少儿（后改为晨光出版社）、云南教育等4家专业出版社从云南人民出版社分出，成为独立法人单位，成为实行自主经营、自负盈亏的出版实体。

1978年以前，云南没有音像、电子出版单位和音像、电子复制单位，1983年成立云南音像出版社，1991年成立了云南民族文化音像出版社，云南省新华书店于1993年就获得了录像带、录音带的复制权。这几年来，又先后成立了云南人民音像电子出版社、云南教育音像电子出版社和云南大学音像电子出版社。云南科技出版社获得电子出版物版权。2005年，“云滇光盘”厂经新闻出版总署和云南省新闻出版局联合验收后，即投入正式生产，实现了我省光盘生产零的突破。今年，晨光出版社又获得了音像电子出版物版权。

1978年时，由于之前“十年动乱”的严重破坏，云南不但发生了“书荒”，也同时发生了“报刊荒”。那时，全省只有《云南日报》、《德宏团结报》（4种文版）和《西双版纳报》（两种文版）等7种报纸，全省只有《支部生活》、《边疆文学》、《云南画报》等4种期刊。而且，由于当时的报刊属于纯计划经济时代的纯意识形态的产品，期发量大小与办报人没有任何利益关系，报刊印数很少。除

《云南日报》平均期发量在20万份以上外，其余报刊的平均期发量都很低，根本满足不了全省人民阅读报刊的要求。

从1978年起，按照国家出版局关于解决“书荒”问题指示，云南首先下大力解决“书荒”。成立了《云南民族问题五种丛书》、《云南丛书》、《工人科技教育丛书》编委会，制订了1980年和1981年每年出书350种以上的计划，建立了云南少数民族文字印刷厂，制定了《关于加强对我省少数民族地区出版工作的意见》，等等。到1981年，仅云南人民出版社就出书525种。与此同时，也下大力解决了“报刊荒”问题。在1979年至1984年间，《玉溪报》、《临沧报》、《东川报》、《迪庆报》、《云南热作科技》、《红外技术》、《贵金属》、《云南中医杂志》、《云南地质》、《云南动物研究》、《云南植物研究》、《金沙江文艺》、《云岭歌声》、《彩云》、《云南师范大学学报》、《经济问题探索》、《云南教育》、《云南林业》、《云南地震》、《昆明医学院学报》、《孔雀》、《勇罕》（德傣文）、《文蚌》（景颇文版）、《思茅文艺》、《玉龙山》、《云南标准计量与质量》、《蜜蜂杂志》、《云南建筑》、《奥秘》、《云南金融》、《生活与卫生》、《云南天文台台刊》、《云南社会科学》、《山茶》、《边疆画刊》、《民族学报》、《时代风采》、《语言美》、《版纳》（汉、傣文版）、《民族工作》、《西南林学院学报》等40多种报刊陆续创办。

1990年，我从驻滇某集团军宣传处处长岗位转业到云南省新闻出版局任报刊管理处处长。那时，新闻出版署对创办新报刊的审批是按每年1~2个的计划进行，而且要求必须结构、布局合理。面对要求创办新报刊的强烈呼声，我带领报刊处的同志一是认真研究全省报刊的结构、布局，向总署申报“缺口”报刊；二是千方百计地做好与报刊司和署领导的“感情投入”和“思想沟通”工作。这样，从1990年至1998年间，《大家》、《云南国防》、《卫生软科学》、《云南民政》、《云南科技管理》、《云南化工》、《云南教育》、《专利实务》、《云南印刷》、《法制与社会》、《云南环境科学》、《创造》、《云南乡镇企业》、《云南农垦》、《云南财政与会计》、《开远报》、《云南个体经济报》、《农村信息报》等近20种报刊先后正式创办并公开发行。之后，我又带领报刊处的同志认真研究了创办县委机关报、创办大学校报和学报、创办外宣刊和大学学报分为社科版、自科版，以及创办生活文化类报纸等问题，并得到了总署的大力支持。到2002年底，全省公开出版发行的报刊就有205种，其中报纸72种，期刊133种。到2006年止，云南公开发行的报纸有63种，平均期印数为200.7万份，总印数为5.3亿份，总印张为23.28亿张，增长速度分别高于全国2.6、20.2、54.7个百分点；到2006年止，公开发行的期刊有126种，平均期印数为192万册，总印数为2975万册，总印张为14189.7万张，增长速度分别高于全国15.9、11.3和24.6个百分点。

1978年前,云南还有3个县没有印刷企业。现在,不但县、市、区都有了印刷厂,而且现全省印刷企业已达到4650家,从业人员3.7万人。投资20亿元人民币,占地2042亩,可供100户企业入住的昆明国际印刷包装城已于2005年底破土动工,现已引商入住,并初具规模。2006年,云南还成立了云南新闻出版职业学院。30年来,云南的印刷技术提高很快。1993年,云南新华印刷实业总公司引进了全省第一台八色胶印轮转机后,云南国防印刷厂、云南日报印刷厂、东陆印刷厂等纷纷引进世界先进印刷设备,大大提高了印刷技术水平。1995年,云南新华印刷实业总公司又与云南天元商务集团有限公司和香港利辉公司共同投资成立了“云南新华天元彩色制版印刷有限公司”,引进了国际先进的电脑制版和印刷技术,利用现代企业管理,利用合资优势提高彩色制版水平。近几年里,云南印刷产品年年获全国“铜牌奖”,已跨入全国先进行列。而且,近10年来,数码印刷企业像雨后春笋一样迅猛发展,仅昆明市从事数码印刷的私营企业投资在100万元以上的就有20多家。

1978年前,云南的书报刊发行业只有云南新华书店和云南省邮政局两家国营企业,并且都是“敲锣卖糖,各干一行”。一家只发图书,一家只发报刊。之后,先后成立了昆明博览读书社和昆明新知读书城两家大型民营发行企业,邮政公司也兼入了图书发行业。随着发行政策的开放,云南的民营书刊发行单位已发展到3845家,其中有总发行资格的单位2家,中外合资的1家,全国连锁经营总部1家,批发单位110家。并且,于1996年建成了昆明市新闻路大型图书批发市场,实行了“批发进场、售前送审、零售归市”的规范管理。

云南的图书批发企业最具影响的是云南省新华书店和昆明新知图书城。云南省新华书店在30年改革开放中,是走了一条“在发展中抓改革,在改革中求发展”之路。他们于1990年就完成了“事业改企业”的转变。1995年成立了中外合资企业——“云南新华大厦有限公司”,并建设了“新华大厦”。独立在越南办了书展,又把中国版图书发往邻国老挝、缅甸,1990年实现了体制改造,更名为云南新华书店集团有限公司,最大胆的改革是在分配上实行了“工者有其股”。改制后的云南省新华书店,不但在教材发行大大让利的情况下,销售额逐年上升,总资产不断增长,职工收入也大大提高。昆明新知图书城15年前还是昆明发行界很不起眼的一家占地30平方米的民营小店。经过15年的努力,该书城已发展成为有限责任公司,覆盖了云南16个州市和四川、贵州的部分地区,总营业面积超过6万平方米,经营28万多种图书,员工已达1800多人,成为全国知名的最大的民营发行企业。

另外,云南印刷物资公司近10年来年年举办印刷包装机械机器展,成交额连

年攀升，累计成交额达8 000多万元，已成为云南省会展经济的一个品牌活动。云南印刷技术研究所大胆创新，1993年就成功研制了老挝文排版输出系统，2004年研制的“高品位制版印刷技术”已达国内领先水平，获云南省科技成果二等奖。

粗略总结云南新闻出版业改革开放30年的发展过程，我有以下几点体会：

一是要像抓经济建设那样抓新闻出版业的发展。党的十一届三中全会以来，我党不但坚持了以经济建设为中心的指导方针，而且再三强调发展是硬道理，是第一要务。邓小平同志强调说，除了发生大规模的战争，以经济建设为中心的方针都要扭住不放，打完仗后仍要以经济建设为中心。新闻出版业是为经济建设服务，为经济建设提供精神支持和智力保障，并随经济的发展而发展，又反作用于经济的发展。为此，我们抓新闻出版业的发展也应横下一条心：毫不动摇地抓，持之以恒地抓，卓有成效地抓。

二是加大政府投入是发展新闻出版业的推进器。新闻出版业是国家文化软实力的重要组成部分之一，它又反作用于国家的硬实力。为此，随着国家经济实力的逐步增强，对新闻出版业发展的投入也应逐步增加。改革开放30年云南新闻出版业的迅猛发展，一刻也离不开党和政府的支持和投入。比如，云南民族文字的出版由在改革开放之初只出版几种少数民族文字的少量读物，发展到至今一年可出版18种少数民族文字的大量读物，原因就在于党和政府不但在出版经费上给予了大量投入，而且在民族出版物印刷技术改造上也给予了大量投入。1979年，云南省委和省政府为建立云南民族印刷厂，就一次性投资22万元。又比如1998年，省委、省政府为支持昆明读书城、云南新华大厦、教育花园、云南新闻出版大楼等省级重点项目建设，一次性就投入22 459.4万元。再比如，《纳西东巴古籍译注全集》100卷、《中国贝叶经全集》100卷和《彝族毕摩经全集》100卷的成功出版，总投资超过2 100多万元，成为全国瞩目的文化工程，是云南甚至全国出版界的壮举。

三是要坚定不移地走社会主义市场经济道路。改革开放以前，云南新闻出版业之所以发展缓慢，原因之一，是长期受计划经济模式的制约。改革开放之后，云南的新闻出版业之所以发展迅猛，得益于社会主义市场经济的确立和发展。1992年，邓小平视察南方发表讲话后，云南新闻出版界逐步摆脱了“计划经济”模式的束缚，自觉地用邓小平提出的姓“社”姓“资”的“三条标准”来判断是非。党的十四大以后，云南新闻出版界为党确定的“建立社会主义市场经济体制”的宏伟目标而备受鼓舞，更加自觉地参与其中。现在，新闻出版业在大家眼中和心里，既有意识形态属性，又有商品属性，既有事业之分，又有产业之分，