

# 当代中国经济管理通论

王 森 王文立 主编

中国城市经济社会出版社

# 当代中国经济管理通论

主 编：王 森      王文立  
副主编：彭志明      陈天平  
                 陈 俊      肖从良

中国城市经济社会出版社

一 九 九 〇 · 北 京

# 当代中国经济管理通论

王 森 王文立 主 编

中国城市经济社会出版社出版发行

(北京复兴门外木樨地北里 25 号)

湖北省丹江口市印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 14,063 印张 352.8 千字

1990 年 10 月第 1 版 1990 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1——5000 册

ISBN 7—5074—0479·X/F·121

定价: 5.85 元

**作 者：（以姓氏笔划为序）**

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 王文立 | 王秋实 | 王 森 | 甘先华 |
| 方 勇 | 刘红武 | 齐莲英 | 李秀茵 |
| 李晓景 | 肖从良 | 吴世森 | 陈天平 |
| 陈 俊 | 张立国 | 张 乾 | 杨 青 |
| 杜顺林 | 罗仲伟 | 郑春美 | 姜海林 |
| 郭树华 | 娄晓伟 | 彭志明 |     |

## 序 言

新中国沿着社会主义道路，经过艰辛的跋涉，在改造旧社会，在经济建设、科学技术和文化建设等方面，取得了举世瞩目的重大成就。1978年，党的十一届三中全会在全面总结社会主义发展历史经验的基础上，进行了“拨乱反正”，重新确立了“实事求是”的马克思主义思想路线，制定了改革开放的总方针，为开创社会主义现代化建设的新局面，取得了可喜的成果。但是，我们应当认识到，我国社会生产力总的状况毕竟还相当落后，人们的文化素质和科学技术水平还很低，由于种种原因，我们过去在经济关系、经济体制和经济管理等方面存在着许多问题需要研究解决。改革开放以来，随着经济关系的逐步调整和经济体制改革逐步深入，相对来说，我们的经济管理水平就更加显得不能适应新的形势的需要，从而影响着我国社会生产和国民经济的健康发展。

党的十一届三中全会公报指出：“实现四个现代化，要求大幅度地提高生产力，也就必须要求多方面地改变同生产力发展还不适应的生产关系和上层建筑，改变一切不适应的管理方式、活动方式和思想方式，因而是一场广泛、深刻的改革。”党中央在《关于经济体制改革的决定》中明确指出：“经济体制的改革和国民经济的发展，迫切需要大批既有现代化的经济、技术知识，又有革新精神，勇于创造，能够开创新局面的经营管理人才，特别是企业管理干部。现在的问题是，我们的经济管理队伍的状况同这个要求很不适应。”因此，必须加强经济科学和管理科学的研究应用，不断提高国民经济的计划管理水平和经营管

理水平。由 王森、王文立主编的《当代中国经济管理通论》，就是适应这种要求而诞生的。通读全书，《通论》有以下几个特点：第一是理论性。该书同以往一般的经济管理论著不同，比较注重挖掘作为管理基础的经济理论。第二是专题性。过去的经济管理论著一般采用管理过程、管理内容、管理组织和管理方法的分级体系，而《通论》则采用专题分级体系；这样既可以弥补过去体系相对陈旧的缺陷，又可以明晰每一部分所要讲的内容。第三是研究性。《通论》不是简单地罗列国民经济各个层次的管理内容和方法，而是注意吸收国内在这方面的最新经验或成果；有一定的学术研究和参考价值。

《通论》的出版，对于我国经济管理理论的研究和经济管理实践的进化来说，是值得高兴的。因此，我愿意向读者推荐这本著作，并希望它的出版能够达到预期的目的。

李泽中

1990年6月7日

于中国社会科学院经济研究所

# 目 录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 序言                   | 1  |
| 第一章 经济管理引论           | 1  |
| 第一节 经济管理的内涵与演进       | 1  |
| 第二节 经济管理的二重性及其现实意义   | 5  |
| 第三节 经济管理的职能          | 8  |
| 第四节 经济管理的方法          | 13 |
| 第五节 经济管理现代化          | 17 |
| 第二章 计划经济管理           | 23 |
| 第一节 计划经济管理体制的演变和改革   | 23 |
| 第二节 计划经济管理的地位和作用     | 29 |
| 第三节 计划经济管理的原则和依据     | 32 |
| 第四节 计划经济管理的内容        | 36 |
| 第五节 计划经济管理的指标体系和方法体系 | 39 |
| 第六节 新体制下计划方法的重塑与选择   | 43 |
| 第三章 市场调节管理           | 48 |
| 第一节 市场存在的客观必然性       | 48 |
| 第二节 市场理论的演变          | 51 |
| 第三节 市场体系的建立与完善       | 56 |
| 第四节 市场机制及其作用形式       | 62 |
| 第五节 计划经济与市场调节的有机结合   | 65 |
| 第四章 财政税收管理           | 70 |
| 第一节 财政管理的内容          | 70 |

|            |                    |            |
|------------|--------------------|------------|
| 第二节        | 财政管理体制的演变与改革·····  | 73         |
| 第三节        | 税收管理的内容·····       | 78         |
| 第四节        | 税收管理体制的演变与改革·····  | 81         |
| <b>第五章</b> | <b>货币金融管理·····</b> | <b>92</b>  |
| 第一节        | 货币管理·····          | 92         |
| 第二节        | 信用管理·····          | 98         |
| 第三节        | 银行信贷管理·····        | 103        |
| 第四节        | 对外金融管理·····        | 107        |
| 第五节        | 我国金融体制的改革·····     | 112        |
| <b>第六章</b> | <b>投资经济管理·····</b> | <b>117</b> |
| 第一节        | 固定资产投资的特点和规律·····  | 117        |
| 第二节        | 固定资产投资的控制与调节·····  | 123        |
| 第三节        | 固定资产的投资效益·····     | 135        |
| <b>第七章</b> | <b>消费经济管理·····</b> | <b>141</b> |
| 第一节        | 消费经济管理的对象和意义·····  | 141        |
| 第二节        | 社会集体集团消费管理·····    | 143        |
| 第三节        | 居民个人消费管理·····      | 152        |
| <b>第八章</b> | <b>分配经济管理·····</b> | <b>160</b> |
| 第一节        | 分配经济管理的作用和内容·····  | 160        |
| 第二节        | 国民收入分配管理·····      | 162        |
| 第三节        | 个人消费品的分配管理·····    | 169        |
| 第四节        | 企业经济收入的两层分配调控····· | 175        |
| 第五节        | 关于分配的其它几个问题·····   | 179        |
| <b>第九章</b> | <b>地区经济管理·····</b> | <b>183</b> |
| 第一节        | 地区经济及其特点·····      | 183        |
| 第二节        | 地区经济管理的原则与作用·····  | 186        |
| 第三节        | 地区经济管理的方法·····     | 188        |
| 第四节        | 对我国点面“梯度差”的调节····· | 192        |

|             |                         |            |
|-------------|-------------------------|------------|
| 第五节         | 对我国地带“梯度差”的调节·····      | 195        |
| <b>第十章</b>  | <b>部门经济管理</b> ·····     | <b>200</b> |
| 第一节         | 国民经济部门的形成与分类·····       | 200        |
| 第二节         | 部门经济管理的任务·····          | 206        |
| 第三节         | 影响国民经济部门结构的因素·····      | 211        |
| 第四节         | 国民经济部门结构的优化·····        | 216        |
| <b>第十一章</b> | <b>工业经济管理</b> ·····     | <b>223</b> |
| 第一节         | 工业经济管理体制的内容与演变·····     | 223        |
| 第二节         | 工业资源要素管理·····           | 228        |
| 第三节         | 工业行业管理·····             | 232        |
| 第四节         | 工业生产管理·····             | 239        |
| <b>第十二章</b> | <b>农业经济管理</b> ·····     | <b>243</b> |
| 第一节         | 农业经济管理体制的<br>发展与变革····· | 243        |
| 第二节         | 农业联合及其管理·····           | 246        |
| 第三节         | 农业生产要素管理·····           | 249        |
| 第四节         | 农村乡镇企业管理·····           | 253        |
| 第五节         | 农业现代化的发展道路·····         | 256        |
| <b>第十三章</b> | <b>商业经济管理</b> ·····     | <b>263</b> |
| 第一节         | 商业组织管理·····             | 263        |
| 第二节         | 商品流通管理·····             | 272        |
| <b>第十四章</b> | <b>教育经济管理</b> ·····     | <b>281</b> |
| 第一节         | 教育经济管理的内容及其意义·····      | 281        |
| 第二节         | 教育结构与经济结构之间的关系·····     | 283        |
| 第三节         | 教育投资·····               | 286        |
| 第四节         | 教育经济效益·····             | 294        |
| 第五节         | 教育发展规划·····             | 298        |
| <b>第十五章</b> | <b>军事经济管理</b> ·····     | <b>304</b> |

|             |                           |            |
|-------------|---------------------------|------------|
| 第一节         | 军事经济管理的特点·····            | 304        |
| 第二节         | 军事物资管理·····               | 305        |
| 第三节         | 军事财力管理·····               | 306        |
| 第四节         | 军事工业管理·····               | 313        |
| 第五节         | 军事后勤管理·····               | 315        |
| <b>第十六章</b> | <b>涉外经济管理·····</b>        | <b>321</b> |
| 第一节         | 涉外经济管理的必要性和原则·····        | 321        |
| 第二节         | 技术引进管理·····               | 323        |
| 第三节         | 对外贸易管理·····               | 326        |
| 第四节         | 利用外资管理·····               | 329        |
| 第五节         | 外汇管理·····                 | 332        |
| <b>第十七章</b> | <b>旅游经济管理·····</b>        | <b>335</b> |
| 第一节         | 旅游经济管理的性质和任务·····         | 335        |
| 第二节         | 我国旅游经济管理体制的<br>建立和完善····· | 337        |
| 第三节         | 旅游区域规划·····               | 342        |
| 第四节         | 旅游经济效益·····               | 345        |
| <b>第十八章</b> | <b>企业经济管理·····</b>        | <b>351</b> |
| 第一节         | 企业经济管理的重要性·····           | 351        |
| 第二节         | 国家对全民所有制企业的管理·····        | 356        |
| 第三节         | 国家对集体所有制企业的管理·····        | 358        |
| 第四节         | 国家对工业联合体的管理·····          | 360        |
| 第五节         | 国家对涉外和私营企业的管理·····        | 365        |
| 第六节         | 《企业法》的意义和基本内容·····        | 369        |
| <b>第十九章</b> | <b>人口经济管理·····</b>        | <b>372</b> |
| 第一节         | 人民经济管理的意义和原则·····         | 372        |
| 第二节         | 控制人口增长·····               | 375        |
| 第三节         | 流动人口管理·····               | 381        |

|                     |                     |            |
|---------------------|---------------------|------------|
| 第四节                 | 人口老龄化管理制度·····      | 387        |
| <b>第二十章</b>         | <b>生态经济管理</b> ····· | <b>393</b> |
| 第一节                 | 生态经济管理的必要性·····     | 393        |
| 第二节                 | 生态经济管理的任务、原则和方法··   | 396        |
| 第三节                 | 生态经济管理道路的选择·····    | 404        |
| <b>第二十一章</b>        | <b>时间经济管理</b> ····· | <b>412</b> |
| 第一节                 | 时间的经济性·····         | 412        |
| 第二节                 | 时间经济管理的对象和原则·····   | 414        |
| 第三节                 | 时间经济管理的方法·····      | 418        |
| 第四节                 | 未来时间经济管理·····       | 424        |
| <b>第二十二章</b>        | <b>空间经济管理</b> ····· | <b>429</b> |
| 第一节                 | 生产力空间布局与经济体制改革····  | 429        |
| 第二节                 | 土地使用·····           | 431        |
| 第三节                 | 城市空间总体规划·····       | 434        |
| 第四节                 | 生产力空间流动·····        | 437        |
| <b>后    记</b> ····· |                     | <b>440</b> |

# 第一章 经济管理引论

## 第一节 经济管理的内涵与演进

经济管理是生产资料所有者或其代表对所从事的经济活动进行计划、组织、控制、调节、监督，以达到预期目的的一系列活动。经济管理活动由来已久，自从有了人类的共同劳动，就有了经济管理。如我国西周时期的“量入为出”，以及《管子》中的一些经济思想，在我们现在的经济活动中还时常用到。经济管理作为一门独立的学科，是资本主义发展到一定阶段的产物。在19世纪末、20世纪初，先后出现了一些资本主义经济管理理论的代表人物，为适应资产阶级的需要，建立了资本主义经济管理理论体系。近百年来，随着科学技术的进步和资本主义社会各种矛盾的激化，资本主义经济管理的理论经历了由泰勒、法约尔等为代表的“科学管理”阶段，以梅约为代表的“人际关系——行为科学”阶段，以西蒙为代表的“现代管理学派”阶段。具体来说，资本主义经济管理理论的发展大体可以分为四个阶段：

首先是“传统管理”阶段。传统管理产生于18世纪下半叶，它的代表人物是亚当·斯密和大卫·李嘉图。斯密的劳动价值论，特别是关于分工的理论，对资本主义的经济管理具有重大意义。他分析了由于手工业的分工而获得的经济效益，主要是技术的进步，劳动时间的节约，以及新的机器和工具的采用。这些对于劳动生产率的提高和资本的增殖都有巨大的作用。李嘉图在劳动价值论的基础上，研究了资本、工资、利润和地租。他认为工人

劳动创造的价值就是工资、利润和地租的源泉，而且工资和利润是两个相反方向的变化量。工资越高，利润就越低；工资越低，利润就越高。这就揭示了资本主义经济管理的中心问题、管理的目的与手段。这一时期的管理特点是：资本家直接担任管理者，工人凭自己的经验来操作，管理人员凭自己的经验进行管理。工人和管理人员的培养，也是采取“学徒”的方法。

其次是“科学管理”阶段。科学管理，是在19世纪末、20世纪初，随着自由资本主义向垄断资本主义过渡而逐步形成的。科学管理理论的代表人物是泰勒和法约尔等人。这一时期的研究主要解决的是属于生产组织方法科学化，生产程序标准化，提高生产效率等方面的问题。泰勒创造了劳动定额和工时定额的制度，提出了奖励工资制，利用金钱来刺激工人的生产积极性，因而被称为“科学管理之父”。这一时期的管理特点是：管理作为一种专门职业与资本相分离，管理以个人经验为基础，不断总结提高，向科学化、系统化、标准化方向发展。

再次是“人际关系——行为科学”阶段。到了20世纪初，以梅约为代表的经济学家创立了“人际关系——行为科学”。他们强调从心理学、社会学的角度研究管理，重视社会环境、人的相互关系对提高工效的影响。他们认为从人的行为本质中激发出动力，才能提高效率。因此，他们提出对职工既要实行直接鼓励，即提供机会，使职工的抱负、自豪感、爱好、竞争心、成就被承认并得到实现；又要实行间接鼓励，即增加工资、提高级别、减少工作时间。他们还提出要创造心理条件，使每个工人获得最大、最满意的产量，以满足个人与企业双方利益等观点。这一时期的管理特点是注重心理学的应用，在管理过程中或多或少地引入了一些民主的成份。

最后是“现代管理”阶段。二次大战后，随着科学技术的进步和生产社会化程度的提高，以西蒙为代表的资产阶级经济学家

们，又提出了“现代管理”理论。所谓“现代管理”，实质上是“科学管理”的发展和继续。它是在操作方法、作业水平研究的基础上，向科学组织的研究方面扩展；同时，吸取了现代自然科学和科学技术的新成果，靠运筹学、系统工程、电子计算技术等科学手段，而形成的一种现代的管理科学。这一时期的管理特点是：在分权管理体制下，实行生产专业化和经营多样化的策略，以适应市场的不断变化；广泛运用现代自然科学的新成果和现代化管理手段，以提高管理效率，争取最佳经济效益；同时还注重对职工的培训，以适应现代化管理的要求。

社会主义的经济管理理论体系也经历了一个形成和发展的过程。马克思、恩格斯在《资本论》、《共产主义原理》、《哥达纲领批判》等著作中，提出了许多关于经济管理的理论。这些理论主要有：关于经济管理产生的必然性和无产阶级夺取政权后必须管理经济的理论；关于经济管理二重性及其职能的理论；关于社会主义条件下社会化大生产必须要有权威，要在社会全体成员参加下来经营管理的理论；关于社会主义经济是计划经济的理论；关于社会再生产两大部类必须保持平衡的理论；关于节约劳动时间的理论；关于社会主义的一切生产部门将由整个社会为了公共利益来管理，使社会生产力得到极大的发展，使产品增长到能够日益满足社会成员一切合理需要的理论；关于在社会主义制度下，社会总产品在作了各种必要的扣除以后，按付出的劳动在社会成员之间分配的理论；关于簿记在社会主义经济中起着重要作用的理论等等。这一切为社会主义经济管理理论的产生，奠定了坚实的基础。

列宁根据当时苏联的社会主义实践认为，社会主义大生产必须在党的领导下进行经济管理，社会主义的经济管理应该吸取资产阶级管理社会化大生产的经验，制定有关的经济法规，通过经济统计和经济核算对经济活动进行监督，以保证经济管理目的的

实现。在此基础上，他提出了许多经济管理的基本理论。其中包括：社会主义经济计划理论；经济管理目标理论；加强党对经济工作的领导的理论；经济监督理论；以及培训经济管理人才的理论等等。这些理论，是列宁在领导苏联经济建设的实践中，依据马克思主义原理而提出来的，是对社会主义经济管理理论的丰富和发展。

斯大林在社会主义的实践中，进一步发展了社会主义经济管理理论。他提出的关于社会主义制度下商品生产、价值规律的理论；关于社会主义基本经济规律和社会主义生产目的的理论；关于社会主义建设必须按照客观规律办事的理论；关于国民经济有计划按比例发展的理论；关于在社会主义建设中工业、农业之间关系的理论；关于社会主义建设资金积累的理论；关于在经济管理中加强政治思想工作、加强党的领导的理论等。这些理论为社会主义经济管理理论的发展，做出了重要的贡献。

毛泽东在领导中国社会主义建设过程中，把马列主义经济管理的科学理论，同中国的具体实践相结合，提出了：关于社会主义计划必须注意综合平衡的理论；关于正确处理农业、轻工业、重工业关系的理论；关于在经济建设中正确处理国家、集体和劳动者个人之间关系的理论；关于坚持按劳分配原则，强调物质鼓励和精神鼓励相结合的理论；关于中国式工业化道路的理论；关于在社会主义企业中，改革不合理的规章制度，实行技术人员、工人、干部“三结合”的理论；关于坚持政治和经济统一、政治和技术统一的理论；关于在经济建设中要正确处理各方面的关系，以便调动一切积极因素，为社会主义事业服务的理论等等。不仅如此，在我国以后的社会主义实践中，各级领导和理论工作者又提出许多合乎实际的新办法，这些都促使了社会主义的经济管理理论与实践日新月异地向前发展。

## 第二节 经济管理的二重性及其现实意义

马克思在《资本论》中指出：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性”<sup>①</sup>。这表明共同劳动产生管理，资本主义经济管理具有二重性。一种是“从共同的劳动过程的性质产生的管理职能”<sup>②</sup>，即组织和实现协作劳动“过程的联系和统一”<sup>③</sup>，“协作个人的活动，并执行生产总体的运动所产生的各种一般职能”<sup>④</sup>。由于管理的这种合理组织生产力的属性是共同劳动产生的，是社会化大生产的客观要求，它不以一定的所有制和生产关系为转移，故而它是管理的一般职能，是自然属性。另一种是社会属性。由于管理是在一定生产关系条件下进行的，是为生产资料所有者服务的。生产资料所有者可以通过管理，实现组织生产的目的，并维持现存的生产关系。在资本主义社会中，管理是资本家剥削工人、尽可能多地榨取剩余价值、并压制雇佣工人反抗的工具，它“作为资本的特殊职能取得了特殊的性质”<sup>⑤</sup>，这种特殊职能指的就是管理的社会属性。可见，管理的社会属性是与一定的生产关系相联系，随生产关系的变化而变化的。

马克思认为管理的二重性原理不只适用于资本主义社会，它还有更一般的意义。在社会主义经济中仍然存在着生产力和生产

---

① 《资本论》第3卷，第431页。

② 《资本论》第1卷，第369页。

③ 《资本论》第3卷，第431页。

④ 《资本论》第1卷，第367页。

⑤ 《资本论》第1卷，第368页。

关系这两个方面的因素。社会主义的生产也是社会化大生产，共同劳动和分工协作同样存在，所以，社会主义的经济管理仍具有二重性，即社会主义的经济管理既有科学组织生产力的自然属性，又有调节和完善生产关系、上层建筑的社会属性。在管理的自然属性上，社会主义管理同资本主义管理都是建立在社会化大生产的基础之上，受自然规律支配的，因此，它们没有本质的差别，只是处于不同的社会和不同的发展阶段之中。所以说我们可以吸收资本主义经济管理中有益的经验，如关于合理组织生产力，组织社会化大生产的管理方法，让它为我们服务，推动社会生产力迅速发展，巩固和发展社会主义制度。在管理的社会属性上，社会主义经济管理与资本主义经济管理是有本质区别的。这主要表现在：

1. 经济管理的主体不同。在资本主义社会里，生产资料归资本家私人所有，就决定了资本家与工人之间雇佣与被雇佣、剥削与被剥削的关系。在经济活动中，管理的主体是资本家，工人只是作为被管理、被监督的对象而出现在生产过程当中的。在社会主义社会中，生产资料由全体劳动人民共同占有，在社会主义生产过程中，劳动人民既是劳动者，同时又是管理者。管理不再作为榨取剩余价值的工具，而是作为合理组织生产，为劳动者所自觉应用，为丰富人民生活而提供更多产品的途径。社会主义的经济管理消除了资本主义经济管理中管理者和生产者之间的阶级对抗，互助友爱的合作关系代替了剥削与被剥削的关系，民主管理和自觉纪律取代了专制的主仆关系。

2. 管理的根本目的不同。在资本主义社会中，经济管理的目的是从属于资本的性质的，因而资本主义管理的目的是对剩余价值的无限追求，以最少的预付资本获取尽可能多的利润。而在社会主义社会，由于生产资料归劳动人民所有，社会产品在做了必要的扣除之后，也归劳动人民享受，用以提高他们的物质、