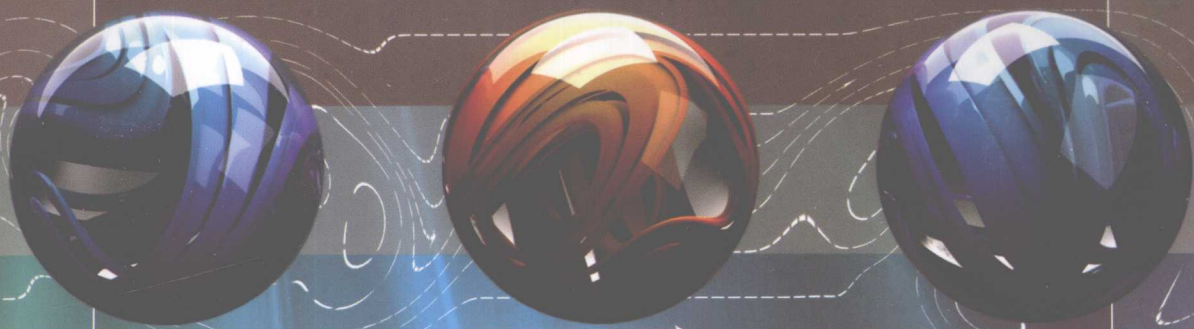


全国电子商务工程师·全国物流信息管理师考试指定教材
高等学校电子商务专业·物流信息管理专业“十一五”规划教材

电子商务概论

An Introduction
to Electronic Business

王颖纯 丛书主编 高巨山 仲伟俊 徐 兰 主编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

全国电子商务工程师·全国物流信息管理师考试指定教材

高等学校电子商务专业·物流信息管理专业“十一五”规划教材

电子商务概论

An Introduction to Electronic Business

王颖纯 丛书主编

高巨山 仲伟仁 徐 兰 主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是电子商务课程的教材,也是电子商务工程师(CEBE)考试培训系列教材之一。

本书共分10章,从宏观和微观两个层面全面介绍了电子商务的基本概念、体系结构、实现技术、支付系统、数据交换等知识,还研究了电子商务与物流及电子商务与供应链的关系、电子商务法律制度建设和建设问题等,并归纳了电子商务应用系统规划与实施的原则和方法。

本书结构完整、逻辑严谨、内容丰富,不仅涉及自然科技性质的网络技术、软件技术、信息安全技术、标准化等,也涉及社会人文性质的电子商务法律法规等知识。

本书既可作为高等院校电子商务、信息管理等专业的教材,也可供相关专业培训和自学之用。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论 / 高巨山, 仲伟伧, 徐兰主编. —北京: 电子工业出版社, 2008.7

全国电子商务工程师·全国物流信息管理师考试指定教材

高等学校电子商务专业·物流信息管理专业“十一五”规划教材

ISBN 978-7-121-06461-6

I. 电… II. ①高… ②仲… ③徐… III. 电子商务—工程技术人员—资格考核—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 096959 号

策划编辑: 陈晓莉

责任编辑: 陈晓莉 特约编辑: 李双庆

印 刷: 北京市李史山胶印厂

装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 15.25 字数: 403 千字

印 次: 2008 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 5 000 册 定价: 26.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396; (010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

编委名单

主任：左 波

副主任：王颖纯 戴征洪

委员：

（按姓氏笔画排序）

王庚兰 王维洲 关 庄 安 忠 任国强

李 彤 李卓伟 李春发 孙 萍 许 彦

仲伟仁 胡 彪 徐 兰 高巨山 高廷勇

郭 健 韩天锡

总 序

CEBE (Certified Electronic Business Engineer) 是电子商务工程师的简称。电子商务工程师是信息技术和现代商务理念的结合。

CLIA (Certified Logistic Information Administrator) 是物流信息管理师的简称。物流信息管理师是物流技术和信息技术的结合。

CEBE 和 CLIA 是在我国乃至全球物流产业发展带动商务活动趋向电子化的形势下应运而生的电子商务与物流专业素质评价体系,其基本需求是通过对专业人才的评价和考核,使其能够满足未来商务交流活动的需要。CEBE 和 CLIA 为专业型的考试体系,在融合当前国际电子商务的基本理论和发展实践的基础上,将综合未来电子商务对各个行业可能产生的影响和变革,保持电子商务的科学性、前瞻性和系统性。考试强调内容的科学性、专家队伍的权威性、考试管理的严格性、推进方式的社会性和报名参与的自愿性,并坚持“行业与高校并举”以及“商业化重实效”的指导方针。

电子商务工程师物流信息管理师是现代企业从事商务活动的架构设计和物流信息管理的主要参与人员。在企业的销售环节、财务环节、企业供应链部门、企业信息中心、企业自动化生产部门有着重要的应用;同样在国际贸易领域、国内贸易领域、金融领域、政府部门都有着广阔的需求前景。

丛书由全国商业电子化推广办公室组织编写。全套系列教材包括《电子商务概论》、《电子商务数据管理与应用开发技术》、《电子商务通讯与安全技术》、《电子商务营销》、《企业物流管理概论》和《物流配送中心规划与经营》6册。

参加电子商务工程师考试的学员需要通过“电子商务概论”、“电子商务数据管理与应用开发技术”、“电子商务通讯与安全技术”和“电子商务营销”4门课程,并通过“电子商务方案设计”后可获得电子商务工程师证书。每门课程都有成绩合格证书(方案设计除外)。其中“电子商务数据管理与应用开发技术”课程包含理论笔试部分和上机操作部分。

参加物流信息管理师考试的学员需要通过“电子商务概论”、“电子商务数据管理与应用开发技术”、“企业物流管理概论”和“物流配送中心规划与经营”4门课程,并通过“企业物流方案设计”后获得物流信息管理师证书。每门课程都有成绩合格证书(方案设计除外)。其中“电子商务数据管理与应用开发技术”课程包含理论笔试部分和上机操作部分。

在 CEBE 和 CLIA 考试中,“电子商务概论”和“电子商务数据管理与应用开发技术”是公共课程,成绩互认。

有关 CEBE 和 CLIA 的认证考试的取证方法及考试时间可以在全国商业电子化推广办公室的网站(<http://www.dzb.org.cn>)上查询到。

本系列教材是按照 CEBE 和 CLIA 考试大纲编写的。编写过程中,总结了几年来试用讲义使用情况,吸取其精华,充分考虑了专业发展的最新成果,不仅适合作为该考试的培训教材,还适合作为本、专科院校电子商务、物流信息管理以及相关专业的教材。

为了便于广大学员学习和教师授课，本系列教材配有教学资料包，内容包括：每门课程章节的思考题及答案、授课用 ppt 文档，每门课程几年来的全真考题及答案。读者请到华信教育资源网（www.hxedu.com.cn）下载。

系列教材编写过程中我们参考了大量的文献、书籍和资料，在此我们对相关的作者的劳动致以崇高的敬意，并表示衷心的感谢。

由于编者水平所限，编写过程中难免有遗漏和错误发生，敬请读者谅解，欢迎批评指正以便我们再版时提高本书水平。

王颖纯

2008 年 5 月于天津

前 言

随着计算机和网络技术的迅猛发展,网上商务活动越来越普遍。电子商务不仅使传统商务活动在形式和手段上发生了巨大变化,而且赋予了商务活动新的理念和内涵。电子商务是经济领域的又一次革命,正在改变着社会经济生活的各个方面。电子商务的进一步发展将会对国际市场的重新划分产生重大影响,同时也为企业,特别是中小企业创造了广阔的发展空间。

电子商务的重要核心问题之一就是教育。通过学历教育和各种培训,培养和造就一大批不同层次的电子商务技术人才和管理人才,是推动我国电子商务向纵深发展的当务之急。

本书是电子商务工程师 CEBE (Certified Electronic Business Engineer) 考试培训系列教材之一。

本书从电子商务发展的宏观和微观两个方面,遵循电子商务的运作规律,比较全面地介绍了电子商务领域各个方面的知识,不仅涉及自然科技性质的各种电子商务技术、规范和标准,也涉及与电子商务密切相关的社会人文性质的法律法规等,力求教材体系结构的完整性。

本书共分 10 章。第 1 章电子商务概述,主要介绍电子商务的概念、优势、分类以及电子商务的发展趋势等。第 2 章电子商务体系结构,主要介绍电子商务系统框架结构、电子商务运行模式等。第 3 章电子商务的实现技术,主要介绍网络技术、Internet 技术、Web 技术、数据库技术以及信息安全技术等。第 4 章电子货币与支付系统,主要介绍电子货币、电子支付、电子支付系统、各种电子支付方式(信用卡支付、数字现金支付、电子支票支付、智能卡和电子钱包支付等)以及网络银行等。第 5 章电子数据交换(EDI),主要介绍 EDI 的概念、标准以及 EDI 系统的工作原理等。第 6 章电子商务与物流,主要介绍物流管理的概念、分类、内容、物流作业技术、物流管理信息特征、物流管理信息系统、电子商务技术在物流中的应用以及电子商务环境下的物流管理等。第 7 章电子商务与供应链,主要介绍供应链管理的概念、内容、信息特征、传统供应链与现代供应链比较以及电子商务环境下的供应链管理等。第 8 章电子商务的法律制度,主要介绍电子商务法律的含义、电子商务立法原则、电子商务法律关系的构成、电子商务立法现状、电子商务发展所涉及的法律问题、我国电子商务立法框架建设等。本章最后还简单介绍了我国电子商务领域的一部重要法律《中华人民共和国电子签名法》。第 9 章企业电子商务应用系统规划与实施,主要介绍企业电子商务应用系统规划与实施的基本步骤和基本方法,包括企业电子商务应用系统的生命周期、企业电子商务应用系统的设计原则、企业电子商务应用系统的可行性分析、企业电子商务应用系统发展策略和功能的制定、企业电子商务应用系统的设计、企业电子商务应用系统的实现、企业电子商务应用系统的运行管理等。第 10 章电子商务案例分析,以中国石油电子商务网络-能源一号网为例,分析了电子商务项目的实施内容、解决的关键技术等。

本书既可作为高等院校电子商务、信息管理等专业的教材,也可供相关专业培训和自学之用。

CEBE (Certified Electronic Business Engineer) 和 CLIA (Certified Electronic Business Engineer) 系列教材由王颖纯担任丛书主编。丛书包括:

《电子商务概论》

《电子商务数据管理与应用开发技术》

《电子商务通讯与安全技术》

《电子商务营销》

《企业物流管理概论》

《物流配送中心规划与经营》

本书由高巨山、仲伟伫、徐兰主编。具体编写人员的分工为，第1、10章由王颖纯编写，第2、3章由徐兰编写，第4、5、8、9章由高巨山编写，第6、7章由仲伟伫编写。

由于编者水平有限，加之时间仓促，书中难免存在疏漏和错误，敬请专家和读者批评指正。

编者

2008年4月1日

目 录

第 1 章 电子商务概述	1
1.1 电子商务概念	1
1.1.1 电子商务的定义	1
1.1.2 电子商务概念模型	3
1.1.3 电子商务的功能	4
1.1.4 电子商务的特点	5
1.2 电子商务的优势	6
1.2.1 时空优势	6
1.2.2 速度优势	6
1.2.3 成本优势	6
1.2.4 个性化优势	7
1.2.5 信息优势	7
1.2.6 便捷优势	7
1.3 电子商务的分类	7
1.3.1 按企业电子商务系统业务处理过程涉及的范围分类	8
1.3.2 按电子商务复杂性程度分类	8
1.3.3 按电子商务系统功能目标分类	9
1.3.4 按电子商务技术标准和支付方式分类	10
1.3.5 按电子商务信息网络范围分类	10
1.4 电子商务的发展趋势	11
1.4.1 透视电子商务的走向	11
1.4.2 客户服务的趋势——电子商务带来更快捷、更方便的服务	12
1.4.3 企业（或者公司）趋势——电子商务成为企业发展的新动力	13
1.4.4 网上政府的趋势——电子政务带来什么	14
1.5 电子商务发展的前沿技术	15
1.5.1 栅格电子商务（G-Commerce）	15
1.5.2 移动电子商务	16
1.5.3 流媒体与中间件	18
1.6 电子商务是历史发展的必然趋势	19
1.6.1 新一代电子商务	19
1.6.2 电子商务大趋势	20
思考题一	21
第 2 章 电子商务体系结构	22
2.1 电子商务系统框架结构	22

2.1.1 电子商务的网络基础平台	22
2.1.2 电子商务的基础服务平台	23
2.1.3 电子商务的应用平台	25
2.1.4 电子商务的四大支柱	27
2.2 电子商务运行模式	28
2.2.1 B2B 模式	28
2.2.2 B2C 模式	29
2.2.3 B2G 模式	31
2.2.4 G2G 模式	32
2.2.5 C2C 模式	34
2.3 电子商务的参与实体	34
思考题二	35
第 3 章 电子商务的实现技术	36
3.1 网络技术	36
3.1.1 网络概述	36
3.1.2 网络接入技术	37
3.2 Internet 技术	40
3.2.1 TCP/IP 协议	40
3.2.2 IP 地址与 Internet 域名	40
3.2.3 Internet 提供的服务	43
3.2.4 Intranet 和 Extranet	45
3.3 Web 技术	46
3.3.1 Web 概述	46
3.3.2 Web 编程语言	46
3.4 数据库技术	49
3.4.1 数据库技术与电子商务	49
3.4.2 数据库技术相关理论	50
3.4.3 关键的数据库技术	52
3.5 信息安全技术	53
3.5.1 电子商务的安全问题	53
3.5.2 电子商务的安全要素	55
3.5.3 电子商务安全协议	56
3.5.4 电子商务安全技术	59
思考题三	65
第 4 章 电子货币与支付系统	66
4.1 电子货币	66
4.1.1 电子货币的概念及特征	66
4.1.2 电子货币的分类	67
4.1.3 电子货币的运行条件	68

4.2	电子支付	69
4.2.1	传统支付	69
4.2.2	电子支付特征及发展	71
4.3	电子支付系统	72
4.3.1	电子支付系统的基本构成	72
4.3.2	电子支付系统的种类及功能	73
4.4	信用卡支付方式	74
4.4.1	无安全措施的信用卡支付	75
4.4.2	通过第三方经纪人支付	75
4.4.3	简单加密信用卡支付	77
4.4.4	SET 加密信用卡支付	78
4.5	数字现金支付方式	80
4.5.1	数字现金的概念、表现形式及属性	80
4.5.2	数字现金的优点及缺点	81
4.5.3	数字现金的应用流程	83
4.5.4	数字现金支付方式的特点	84
4.5.5	数字现金软件供应商	85
4.6	电子支票支付方式	85
4.7	智能卡和电子钱包支付方式	86
4.7.1	智能卡	86
4.7.2	电子钱包	88
4.8	电子支付的其他相关技术	88
4.8.1	POS 系统	88
4.8.2	支付网关	91
4.8.3	SWIFT 系统	91
4.8.4	电子柜员机 (ATM) 电话和客户终端	96
4.9	网络银行	96
4.9.1	网络银行的基本概念	96
4.9.2	网络银行的特征和优势	97
4.9.3	网络银行的功能	98
4.9.4	网络银行的业务	99
4.9.5	网络银行的建设与管理	101
4.9.6	网络银行的安全	106
4.9.7	网络银行实例分析	106
思考题四		108
第 5 章 电子数据交换 (EDI)		109
5.1	EDI 概述	109
5.1.1	EDI 的产生与发展	109
5.1.2	EDI 的概念	110

5.1.3	实现 EDI 的条件	111
5.1.4	EDI 的分类	112
5.1.5	EDI 的作用	112
5.1.6	EDI 的应用领域	113
5.1.7	EDI 的效益	114
5.1.8	EDI 的安全和法律问题	115
5.2	EDI 的标准	116
5.2.1	EDI 标准的概念	116
5.2.2	EDI 标准的发展及分类	117
5.2.3	UN/EDIFACT 的主要内容	118
5.2.4	EDI 标准的范围	120
5.3	EDI 系统的工作原理	122
5.3.1	EDI 系统构成要素	122
5.3.2	EDI 系统的软件功能模块	122
5.3.3	EDI 系统的工作过程	124
5.3.4	EDI 的网络拓扑结构	125
5.3.5	EDI 的通信环境	127
	思考题五	129
第 6 章	电子商务与物流	130
6.1	物流管理的概念	130
6.2	物流管理分类与内容	131
6.3	物流管理作业技术	133
6.4	物流管理信息特征	135
6.5	物流管理信息系统	136
6.6	电子商务技术在物流中的应用	137
6.7	电子商务环境下的物流管理	142
	思考题六	144
第 7 章	电子商务与供应链	145
7.1	供应链管理的概念	145
7.2	供应链管理内容	147
7.3	供应链管理的信息特征	148
7.4	传统供应链与现代供应链比较	151
7.5	电子商务环境下的供应链管理	154
	思考题七	157
第 8 章	电子商务的法律制度	158
8.1	电子商务法律概述	158
8.1.1	电子商务法律的含义	158
8.1.2	电子商务法律模型	159

8.1.3	电子商务立法应遵循的原则	161
8.2	电子商务法律关系的构成	163
8.2.1	电子商务法律关系的主体	163
8.2.2	电子商务法律关系的客体	165
8.2.3	电子商务法律关系的内容	166
8.3	电子商务立法现状	169
8.3.1	世界电子商务立法现状	169
8.3.2	我国电子商务立法现状	170
8.4	电子商务发展所涉及的法律问题	172
8.4.1	电子商务对税法的冲击与挑战	172
8.4.2	电子商务中税收问题的对策与主张	174
8.4.3	电子合同的法律问题	176
8.4.4	电子商务知识产权的法律问题	178
8.4.5	电子商务隐私权的法律问题	184
8.4.6	电子商务支付中的法律问题	186
8.4.7	消费者权益保护中的法律问题	190
8.4.8	未成年人网络保护中的法律问题	191
8.5	我国电子商务立法框架建设	192
8.5.1	我国电子商务立法的意义	192
8.5.2	我国电子商务立法的途径	193
8.5.3	目前急需考虑的有关电子商务的法律法规	193
8.6	《中华人民共和国电子签名法》简介	197
8.6.1	电子签名法的立法背景	198
8.6.2	电子签名法的主要特点	198
8.6.3	电子签名法的主要内容	199
8.6.4	我国《电子签名法》的意义	201
思考题八		202
第9章	企业电子商务应用系统规划与实施	203
9.1	企业电子商务应用系统的生命周期	203
9.2	企业电子商务应用系统的设计原则	204
9.3	企业电子商务应用系统可行性分析	204
9.4	企业电子商务应用系统的规划	205
9.4.1	企业电子商务应用系统发展战略确定	205
9.4.2	企业电子商务应用系统功能制定	206
9.4.3	企业电子商务应用系统开发策略确定	206
9.5	企业电子商务应用系统的分析	207
9.6	企业电子商务应用系统的设计	210
9.6.1	Intranet 的体系结构	210
9.6.2	Intranet 的硬件选择	210

第1章 电子商务概述

1.1 电子商务概念

1.1.1 电子商务的定义

事实上, 到目前还没有一个较为全面的、具有权威性的、能够为大多数人接受的电子商务的准确定义。人们按照各自的理解为电子商务加上了各种注解。专家学者、政府部门、行业协会和 IT 公司从不同角度提出了各自的见解。这些定义各有不同的出发点与含义, 然而, 业界尚未形成权威的、统一的认识。下面是一些有代表性的定义。

定义 1: 电子商务是由 Internet 创造的电脑空间 (Cyber Space) 超越时间和空间的制约, 以极快的速度实现电子式商品交换。

定义 2: 电子商务是通过电子方式, 并在网络基础上实现物资、人员过程的协调, 以实现商业交换活动。

定义 3: 电子商务是在计算机与通信网络的基础上, 利用电子工具实现商业交换和行政作业的全部过程。

定义 4: 电子商务是一组电子工具在商务中的应用。这些工具包括: 电子数据交换 (Electronic Data Interchange, EDI)、电子邮件 (E-mail)、电子公告系统 (BBS)、条码 (Bar Code)、图像处理、智能卡等。

定义 5: 《中国电子商务蓝皮书: 2001 年度》认为, 电子商务指通过 Internet 网完成的商务交易。交易的内容可分为商品交易和服务交易, 交易是指货币和商品的易位, 交易要有信息流、资金流和物流的支持

定义 6: 美国政府在其《全球电子商务纲要》中比较笼统地指出: 电子商务是指通过 Internet 进行的各项商务活动, 包括: 广告、交易、支付、服务等活动, 全球电子商务将会涉及全球各国。

定义 7: 加拿大电子商务协会给电子商务的定义是: 电子商务是通过数字通信进行商品和服务的买卖以及资金的转账, 它还包括公司间和公司内利用 E-mail, EDI, 文件传输、传真、电视会议、远程计算机联网所能实现的全部功能 (如: 市场营销、金融结算、销售以及商务谈判)。

定义 8: 欧洲经济委员会在比利时首都布鲁塞尔举办了全球信息社会标准大会, 会上明确提出了电子商务的定义: 电子商务是各参与方之间以电子方式而不是以物理交换或直接物理接触方式完成任何形式的业务交易。这里的电子方式包括电子数据交换 (EDI)、电子支付手段、电子订货系统、电子邮件、传真、网络、电子公告系统条码、图像处理、智能卡等。

定义 9: 世界贸易组织 (World Tourism Organization, WTO) 认为, 电子商务是通过电子方式进行货物和服务的生产、销售、买卖和传递。这一定义奠定了审查与贸易有关的电子商务的基础, 也就是继承关贸总协定 (General Agreement on Tariffs and Trade, GATT) 的多边

贸易体系框架。

定义 10: IBM 提出了一个电子商务的定义公式, 即: 电子商务=Web+IT。它所强调的是在网络计算环境下的商业化应用, 是把买方、卖方、厂商及其合作伙伴在因特网 (Internet)、企业内部网 (Intranet) 和企业外部网 (Extranet) 结合起来的应用。

定义 11: 惠普提出电子商务以现代扩展企业为信息技术基础结构, 电子商务是跨时域、跨地域的电子化世界即: E-World, $EW=EC$ (Electric Commerce) +EB (Electric Business) +EC (Electric Consumer)。惠普电子商务的范畴按定义包括所有可能的贸易伙伴: 用户、商品和服务的供应商、承运商、银行保险公司以及所有其他外部信息源的收益人。

以上定义分别出自中外专家、知名公司、电子商务协会、国际组织和政府部门, 从中不难看出, 这些定义是人们从不同角度各抒己见。从宏观角度讲, 电子商务是计算机网络的第二次革命, 是通过电子手段建立一个新的经济秩序, 它不仅涉及电子技术和商业交易本身, 而且涉及到诸如金融、税务、教育等社会其他层面; 从微观角度说, 电子商务是指各种具有商业活动能力的实体 (生产企业、商贸企业、金融机构、政府机构、个人消费者等) 利用网络和先进的数字化传媒技术进行的各项商业贸易活动。一次完整的商业贸易过程是复杂的, 包括交易前了解商情、询价、报价, 发送订单、应答订单, 发送接收送货通知、取货凭证、支付汇兑过程等, 此外还有涉及行政过程的认证等行为。电子商务涉及资金流、物质流、信息流的流动。严格地说, 只有上述所有贸易过程都实现了无纸贸易, 即全部是非人工介入, 使用各种电子工具完成, 才能称之为一次完整的电子商务过程。

从广义上讲, 电子商务不仅包括企业间的商务活动, 还包括企业内部的商务活动, 如生产、管理、财务等, 它不仅仅是硬件和软件的结合, 而且是把买家与卖家、厂家与合作伙伴在 Internet, Intranet 和 Extranet 上利用 Internet 技术与原有的系统结合起来进行业务活动, 在网络化的基础上重塑各类业务流程, 实现电子化、网络化的运营方式。从这个意义上讲, 电子商务所指的商务不仅包含交易, 而且涵盖了贸易、经营、管理、服务和消费等各个业务领域, 其主题是多元化的, 功能是全方位的, 涉及到社会经济活动的各个层面。

从最初的电话、电报, 到电子邮件以及 20 多年前就开始应用的电子数据交换技术 (Electronic Data Interchange, EDI), 都可以说是电子商务的某种形式。发展到今天, 人们提出了通过网络实现包括从原材料的查询、采购、产品的展示、订购到产品制造、储运以及电子支付等一系列贸易活动在内的完整电子商务的概念。

一般而言, 电子商务应包含以下五点含义。

- 采用多种电子方式, 特别是通过 Internet;
- 实现商品交易、服务交易 (其中含人力资源、资金、信息服务等);
- 包含企业间的商务活动, 也包含企业内部的商务活动 (生产、经营、管理、财务等);
- 涵盖交易的各个环节, 如询价、报价、订货、支付、转账和售后服务等;
- 采用电子方式是形式, 跨越时空、提高效率是主要目的。

综合以上分析, 我们可以为电子商务做出如下定义。电子商务是各种具有商业活动能力和需求的实体 (生产企业、商贸企业、金融企业、政府机构、个人消费者、……) 为了跨越时空限制, 提高商务活动效率, 而采用计算机网络和各种数字化传媒技术等电子方式实现商品交易和服务交易的一种贸易形式。