



新课标·高中第一轮总复习

鼎尖系列丛书之二

鼎尖学案

人教版
政治

师生同修 学教互动

DING JIAN XUE AN

师生同修

学教互动

DING JIAN XUE AN

个性化学案
与《鼎尖教案》一起，
打造实质性互动课堂。
让思维动起来，
让课堂活起来。

丛书主编：严治理 黄俊葵
姜山峰 刘芳芳

延边教育出版社

责任编辑：田 芬

特约编辑：王 芳

法律顾问：北京陈鹰律师事务所（010-64970501）

图书在版编目（CIP）数据

鼎尖学案：人教版．高中新课标总复习．思想政治/
傅淳，杜延芬，杨祥智主编．—延吉：延边教育出版社，
2008.5

ISBN 978-7-5437-7140-6

I. ①鼎… II. ①傅…②杜…③杨… III. 政治课—高中—
升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第070710号

《鼎尖学案》政治总复习 人教版

出版发行：延边教育出版社

地 址：吉林省延吉市友谊路363号（133000）

北京市海淀区苏州街18号院长远天地4号楼A1座1003（100080）

网 址：<http://www.topedu.net.cn>

电 话：0433-2913975 010-82608550

传 真：0433-2913971 010-82608856

排 版：北京鼎尖雷射图文设计有限公司

印 刷：保定市中画美凯印刷有限公司

开 本：890×1240 16开本

印 张：25

字 数：800千字

版 次：2008年5月第1版

印 次：2008年5月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5437-7140-6

定 价：50.00元

如印装质量有问题，本社负责调换



高中总复习 鼎尖学案

○○政治(人教版)○○



鼎尖学案



全
更
轻

鼎尖学案◎

以个性化学案的模式◎

颠覆传统◎

只为一个梦想◎

以科学备考◎

为您鸣奏胜利的畅想◎

鼎尖学案◎

堂堂好课◎

丛书主编: 严治理 黄俊葵 ◎

姜山峰 刘芳芳 ◎

本册主编: 傅 淳 杜延芬 杨祥智 ◎

副主 编: 刘丽华 苏志东 李艳香 ◎

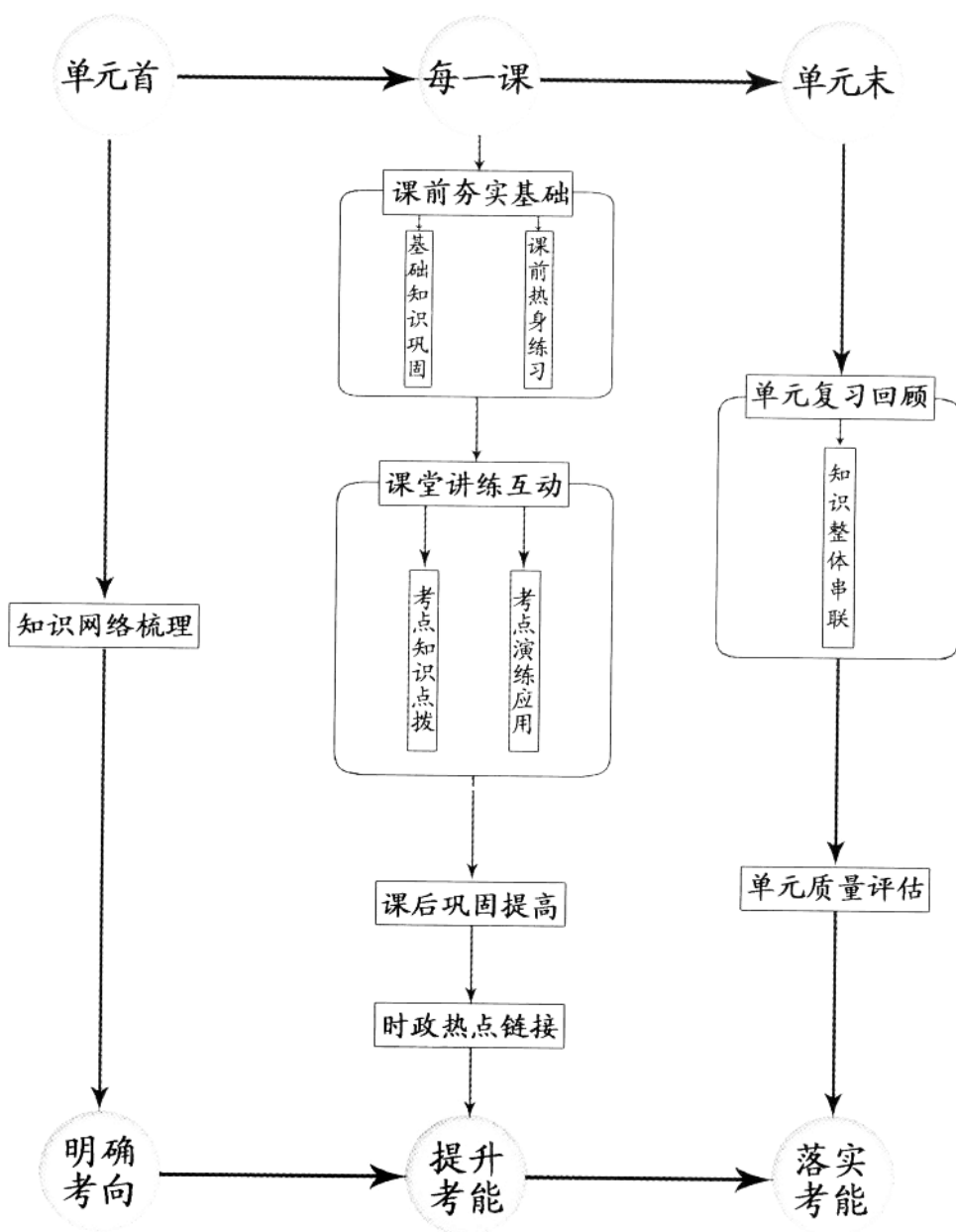
编 委: 孙秋玲 刘玉灵 ◎

李晓强 姜 伟

 延边教育出版社

PDG

本书编写体例图示



《鼎大学案》——个性化学案的典范

教育部《课程标准》的实施，彻底改变了过去人教社教材一统天下的局面，教材版本的多样化已成必然。教材版本的多样化又催生了课程进度的多样化以及学生水平的多样化。以上三种多样化再加上各省市高考自主命题引起的考试形式的多样化，共同导致了教辅图书出版的个性化。在“课程标准”时代，教辅图书出版的个性化是教辅图书出版的终极形态。

本套丛书为高三一轮总复习学案，作为个性化学案的典范，其总体策划、编写原则如下：

① 教材考点全新整合◎

依据考点之间的内在联系，对教材中的所有考点进行了全新梳理与有机整合，以全新的复习目录适应了高三一轮复习的实际需要。

② “章/单元”的编写结构：总一分→总◎

本套丛书宏观编写单元——“章/单元”的编写，遵循总（章首/单元首）→分（每节/每课）→总（章末/单元末）的编写原则。

③ “节/课”的编写结构：以“课堂”为中心，兼顾“课前”与“课后”◎

本套丛书微观编写单元——“节/课”的编写，遵循以课堂（〔课堂讲练互动〕）为中心，兼顾课前（〔课前夯实基础〕）与课后（〔课后巩固提高〕）的编写原则，为高三师生一轮复习的课堂教学提供了操作性极强的解决方案。

④ 课堂部分针对考点各个击破◎

每个考点都按照“讲→例→练”的互动模式，逐层突破。

[考点归纳]（讲）：突出重点，突破难点，言简意赅。

[考点探究]（例）：紧扣考点，精选典例，全析全解。

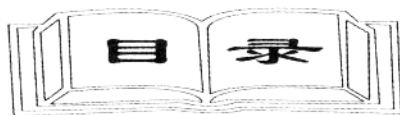
[考点应用]（练）：变式训练，趁热打铁，学以致用。

⑤ 高考题型针对性强◎

本套丛书在所有例题及习题的题型设置上，全面跟进课标省区高考真题，全面展现课标省区高考新题型，真正实现了个性化学案的“本土化”。

特别说明：①本套丛书的出版团队是一群对教育出版拥有神圣情怀和远大使命的年轻人，在付梓之际，仍怀着忐忑不安的心情等待着读者的检阅；②因学科内容的差异，本套丛书的各个科目未能完全遵循以上编写原则。

最后借用古人的一句诗，来总结所有出版人在出版过程中的心路历程：为书消得人憔悴，衣带渐宽终不悔！



必修 I 经济生活

第一单元 生活与消费

知识网络梳理	(1)
第一课 神奇的货币	(2)
课前夯实基础	(2)
课堂讲练互动	(3)
课后巩固提高	(6)
时政热点链接	(7)

第二课 多变的价格

课前夯实基础	(8)
课堂讲练互动	(9)
课后巩固提高	(13)
时政热点链接	(15)

第三课 多彩的消费

课前夯实基础	(15)
课堂讲练互动	(16)
课后巩固提高	(20)
时政热点链接	(21)

单元复习回顾

知识整体串联	(22)
单元质量评估	(23)

第二单元 生产、劳动与经营

知识网络梳理	(26)
--------	------

第四课 生产与经济制度

课前夯实基础	(26)
课堂讲练互动	(27)
课后巩固提高	(31)
时政热点链接	(32)

第五课 企业与劳动者

课前夯实基础	(33)
课堂讲练互动	(33)
课后巩固提高	(39)
时政热点链接	(40)

第六课 投资的选择

课前夯实基础	(41)
课堂讲练互动	(42)
课后巩固提高	(46)
时政热点链接	(47)
单元复习回顾	(48)
知识整体串联	(48)
单元质量评估	(49)

第三单元 收入与分配

知识网络梳理	(53)
--------	------

第七课 个人收入的分配

课前夯实基础	(53)
课堂讲练互动	(54)
课后巩固提高	(58)
时政热点链接	(60)

第八课 国家收入的分配

课前夯实基础	(60)
课堂讲练互动	(61)
课后巩固提高	(64)
时政热点链接	(65)

第九课 征税和纳税

课前夯实基础	(66)
课堂讲练互动	(66)
课后巩固提高	(69)
时政热点链接	(71)

单元复习回顾

知识整体串联	(72)
单元质量评估	(72)

第四单元 面对市场经济

知识网络梳理	(77)
--------	------

第十课 走进社会主义市场经济

课前夯实基础	(77)
课堂讲练互动	(78)
课后巩固提高	(83)

时政热点链接	(84)
第十一课 小康社会的经济建设	(85)
课前夯实基础	(85)
课堂讲练互动	(85)
课后巩固提高	(89)
时政热点链接	(91)
第十二课 经济全球化与对外开放	(91)

课前夯实基础	(91)
课堂讲练互动	(92)
课后巩固提高	(97)
时政热点链接	(98)
单元复习回顾	(99)
知识整体串联	(99)
单元质量评估	(100)

必修Ⅱ 政治生活

第一单元 公民的政治生活

知识网络梳理	(104)
第一课 生活在人民当家作主的国家	(104)
课前夯实基础	(104)
课堂讲练互动	(106)
课后巩固提高	(110)
时政热点链接	(111)
第二课 我国公民的政治参与	(112)
课前夯实基础	(112)
课堂讲练互动	(113)
课后巩固提高	(117)
时政热点链接	(119)
单元复习回顾	(120)
知识整体串联	(120)
单元质量评估	(121)

第二单元 为人民服务的政府

知识网络梳理	(124)
第三课 我国政府是人民的政府	(124)
课前夯实基础	(124)
课堂讲练互动	(125)
课后巩固提高	(128)
时政热点链接	(130)
第四课 我国政府受人民的监督	(130)
课前夯实基础	(130)
课堂讲练互动	(131)
课后巩固提高	(135)
时政热点链接	(137)
单元复习回顾	(137)
知识整体串联	(137)
单元质量评估	(137)

第三单元 建设社会主义政治文明

知识网络梳理	(141)
第五课 我国的人民代表大会制度	(141)

课前夯实基础	(141)
课堂讲练互动	(142)
课后巩固提高	(147)
时政热点链接	(149)
第六课 我国的政党制度	(149)
课前夯实基础	(149)
课堂讲练互动	(150)
课后巩固提高	(155)
时政热点链接	(157)
第七课 我国的民族区域自治制度及宗教政策	(157)
课前夯实基础	(157)
课堂讲练互动	(158)
课后巩固提高	(163)
时政热点链接	(164)
单元复习回顾	(165)
知识整体串联	(165)
单元质量评估	(166)

第四单元 当代国际社会

知识网络梳理	(170)
第八课 走进国际社会	(170)
课前夯实基础	(170)
课堂讲练互动	(171)
课后巩固提高	(175)
时政热点链接	(176)
第九课 维护世界和平 促进共同发展	(177)
课前夯实基础	(177)
课堂讲练互动	(178)
课后巩固提高	(183)
时政热点链接	(185)
单元复习回顾	(185)
知识整体串联	(185)
单元质量评估	(186)

必修Ⅲ 文化生活

第一单元 文化与生活

知识网络梳理	(190)
第一课 文化与社会	(191)
课前夯实基础	(191)
课堂讲练互动	(192)
课后巩固提高	(195)
时政热点链接	(196)
第二课 文化对人的影响	(197)
课前夯实基础	(197)
课堂讲练互动	(198)
课后巩固提高	(200)
时政热点链接	(202)
单元复习回顾	(202)
知识整体串联	(202)
单元质量评估	(203)
第二单元 文化传承与创新	
知识网络梳理	(207)
第三课 文化的多样性与文化传播	(208)
课前夯实基础	(208)
课堂讲练互动	(209)
课后巩固提高	(212)
时政热点链接	(213)
第四课 文化的继承性与文化发展	(214)
课前夯实基础	(214)
课堂讲练互动	(215)
课后巩固提高	(218)
时政热点链接	(219)
第五课 文化创新	(220)
课前夯实基础	(220)
课堂讲练互动	(221)
课后巩固提高	(225)
时政热点链接	(226)
单元复习回顾	(227)
知识整体串联	(227)
单元质量评估	(228)

第三单元 中华文化与民族精神

知识网络梳理	(231)
第六课 我们的中华文化	(232)
课前夯实基础	(232)
课堂讲练互动	(233)
课后巩固提高	(236)
时政热点链接	(237)
第七课 我们的民族精神	(238)
课前夯实基础	(238)
课堂讲练互动	(239)
课后巩固提高	(242)
时政热点链接	(243)
单元复习回顾	(244)
知识整体串联	(244)
单元质量评估	(244)
第四单元 发展先进文化	
知识网络梳理	(248)
第八课 走进文化生活	(249)
课前夯实基础	(249)
课堂讲练互动	(250)
课后巩固提高	(253)
时政热点链接	(255)
第九课 建设中国特色社会主义文化	(255)
课前夯实基础	(255)
课堂讲练互动	(256)
课后巩固提高	(260)
时政热点链接	(261)
第十课 文化建设的中心环节	(262)
课前夯实基础	(262)
课堂讲练互动	(263)
课后巩固提高	(267)
时政热点链接	(268)
单元复习回顾	(269)
知识整体串联	(269)
单元质量评估	(270)

必修Ⅳ 生活与哲学

第一单元 生活智慧与时代精神

知识网络梳理	(274)
--------	-------

第一课 美好生活的向导	(274)
--------------------	-------

课前夯实基础	(274)
--------	-------

课堂讲练互动	(275)	第七课 唯物辩证法的联系观	(321)
课后巩固提高	(278)	课前夯实基础	(321)
时政热点链接	(279)	课堂讲练互动	(322)
第二课 百舸争流的思想	(279)	课后巩固提高	(326)
课前夯实基础	(279)	时政热点链接	(327)
课堂讲练互动	(280)	第八课 唯物辩证法的发展观	(328)
课后巩固提高	(283)	课前夯实基础	(328)
时政热点链接	(284)	课堂讲练互动	(328)
第三课 时代精神的精华	(284)	课后巩固提高	(331)
课前夯实基础	(284)	时政热点链接	(332)
课堂讲练互动	(285)	第九课 唯物辩证法的实质与核心	(333)
课后巩固提高	(288)	课前夯实基础	(333)
时政热点链接	(289)	课堂讲练互动	(334)
单元复习回顾	(290)	课后巩固提高	(338)
知识整体串联	(290)	时政热点链接	(340)
单元质量评估	(291)	第十课 创新意识与社会进步	(340)
第二单元 探索世界与追求真理		课前夯实基础	(340)
知识网络梳理	(295)	课堂讲练互动	(341)
第四课 探究世界的本质	(295)	课后巩固提高	(344)
课前夯实基础	(295)	时政热点链接	(346)
课堂讲练互动	(297)	单元复习回顾	(346)
课后巩固提高	(300)	知识整体串联	(346)
时政热点链接	(302)	单元质量评估	(347)
第五课 把握思维的奥妙	(302)	第四单元 认识社会与价值选择	
课前夯实基础	(302)	知识网络梳理	(350)
课堂讲练互动	(304)	第十一课 寻觅社会的真谛	(350)
课后巩固提高	(308)	课前夯实基础	(350)
时政热点链接	(310)	课堂讲练互动	(352)
第六课 求索真理的历程	(310)	课后巩固提高	(356)
课前夯实基础	(310)	时政热点链接	(357)
课堂讲练互动	(311)	第十二课 实现人生的价值	(357)
课后巩固提高	(315)	课前夯实基础	(357)
时政热点链接	(316)	课堂讲练互动	(358)
单元复习回顾	(317)	课后巩固提高	(363)
知识整体串联	(317)	时政热点链接	(364)
单元质量评估	(318)	单元复习回顾	(365)
第三单元 思想方法与创新意识		知识整体串联	(365)
知识网络梳理	(321)	单元质量评估	(366)
参考答案			

必修 I 经济生活

第一单元 生活与消费

知识网络梳理



第一课 神奇的货币

课 前 夯 实 基 础

基础知识巩固

一、揭开货币的神秘面纱

(一)货币的本质

1. 商品的含义:用于_____的劳动产品,就是商品。

2. 商品的基本属性

_____和_____是商品的两个基本属性。

3. 货币是_____发展到一定阶段的产物

4. 货币的含义与本质

(1)含义:从商品中分离出来,_____地充当一般等价物的商品,就是货币。

(2)本质:货币的本质是_____。

(二)货币的基本职能

1. 货币的职能

(1)货币职能是货币_____的体现。

(2)货币共有5种职能:_____职能、_____职能、支付手段职能、贮藏手段职能、世界货币职能。其中_____和_____是货币的两种基本职能。

2. 价值尺度

(1)含义:货币所具有的表现和衡量其他_____价值大小的职能,叫价值尺度。

(2)货币执行_____职能,就是把商品的价值表现为一定的价格。

(3)货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只需要_____上的货币。

3. 流通手段

(1)流通手段与商品流通:货币充当_____的职能,叫做流通手段。

(2)货币执行流通手段的职能时,必须用_____的货币,不能用观念上的货币。

(3)货币流通规律。货币流通规律支配着商品流通过程中实际需要的货币量。在一定时期内,流通中所需要的货币量同_____成正比,同_____成反比。

(三)纸币

1. 含义:纸币是由国家(或某些地区)发行的,强制使用的_____。

2. 发行量的限度:纸币的发行量必须以流通中所需要的_____为“限度”。

3. 电子货币:随着信息技术的迅猛发展,特别是银行_____的实现,出现了用电子计算机进行_____、转账、购买、支付的“电子货币”。

二、信用工具和外汇

(一)信用工具

1. 结算方式和结算工具

(1)结算方式:核算一定时期的各项经济收支往来时使用的结算方式有_____和_____。

(2)结算工具:_____和_____等,是经济往来结算中经常使用的信用工具。

2. 信用卡

(1)含义:信用卡是具有_____、转账结算、_____、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。

(2)作用:信用卡可以集存款、_____、消费、_____、_____为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利。

3. 支票

(1)含义:支票是活期存款的_____ ,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的_____。

(2)种类:在我国,支票主要分为转账支票和现金支票两种。

(二)外汇

1. 含义:外汇是用_____表示的用于国际间结算的_____。

2. 汇率及其变化:汇率是两种_____之间的兑换_____。如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外币的汇率_____;反之,则说明外币汇率_____。

3. 保持人民币币值基本稳定的意义:保持人民币币值基本稳定,即对内保持物价总水平稳定、对外保持人民币汇率稳定,对人民生活安定、国民经济持续快速发展,对世界金融的稳定,经济的发展,具有重要意义。

课 前 热 身 练 习

1. (07·四川·26)某国去年的商品价格总额为16万亿元,流通中需要的货币量为2万亿元。假如今年该国商品价格总额增长10%,其他条件不变,理论上今年流通中需要的货币量为()

A. 1.8万亿元 B. 2万亿元 C. 2.2万亿元 D. 2.4万亿元

2. (06·全国卷I)有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶1元,每2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水,但不可兑换现金。使用10元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用20瓶汽水。在获取这20瓶汽水的过程中出现的经济现象包括()

①商品流通 ②易货交易
③货币支付 ④货币借贷
⑤非现金结算

A. ①②③ B. ①③⑤ C. ①②④ D. ②③⑤

3. (06·上海卷)我国改革人民币汇率形成机制后,人民币对美元有所升值。在其他条件不变的情况下,人民币升值会使()

A. 出口商品的获益增加
B. 同样数量人民币可兑换的美元更少
C. 来华购物的外国游客增多
D. 同样数量人民币能进口的商品更多

课堂训练互动

考点知识链接

考点1 商品的基本属性

考点归纳

商品含义：是用于交换的劳动产品。

基本属性：

是什么——使用价值与价值

对立关系——①使用价值与价值是商品的两种基本属性（商品能够满足人们某种需要的属性就是商品的使用价值；凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值）。②使用价值使交换成为必要，价值使交换成为可能。③生产者与购买者不能兼得使用价值与价值。

统一关系——①商品是使用价值与价值的统一。②使用价值是价值的物质承担者，价值是商品的特有属性。

考点拓展

把握商品与其他劳动产品的关系

比较	商品	其他劳动产品
区别	①商品用于交换 ②商品有价值 ③商品是个历史范畴	①不用于交换 ②没有价值 ③是人类社会一个永恒范畴
联系	①二者都是劳动产品②二者都有使用价值③二者在一定条件下可转化	

考点探究

【例1】(05·广东政治B卷)不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换，是因为所有商品 ()

- A. 都是具体劳动的结果
- B. 都具有相等的使用价值
- C. 都凝结着一般人类劳动
- D. 都是脑力劳动的结果

【解析】不同的商品之所以可以按一定比例进行交换，是因为所有商品都凝结着一般人类劳动，而一般人类劳动是无差别的，可以进行量的比较，故选C。A、B、D项说法本身错误。

【答案】C

考点2 货币的产生与本质

考点归纳

1. 产生

货币是商品交换长期发展的产物，归根到底是生产力和社会分工发展的产物，是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

①随着生产力和社会分工的发展，商品交换越来越频繁，交换范围越来越广，交换的商品种类越来越多，交换的难度也越来越大，于是出现一般等价物（它表现其他一切商品的价值，充当商品交换的媒介）。

②贵金属金银由于具有体积小、价值大、易于分割、不易磨损、便于保存和携带等特点，逐步地从商品中分离出来，固定地充当了一般等价物。

2. 本质

一般等价物。

考点拓展

货币的产生过程

不同阶段	含义	本质	公式	举例
物物交换	最初的商品交换		$W-W$	1袋米 = 2只羊
一般等价物出现	表现一切商品的价值，充当商品交换的媒介		$W-一般等价物-W$	1袋米 = 贝壳 = 2只羊
货币的产生	从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品	一般等价物	$W-G-W$	一匹布 = 100元 = 10斤棉花

考点探究

【例2】(07·广东)货币在商品流通中起着重要作用。下列对于货币的正确认识是 ()

- A. 货币能表现一切商品的价值
- B. 货币就是金银，金银就是货币
- C. 有商品交换，就有货币
- D. 货币只有流通手段的职能

【解析】货币是商品交换发展的产物，是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品，“货币天然就是金银，金银天然不是货币”，一般等价物固定在全银身上，被称为货币，货币的本质是一般等价物，可以与一切商品相交换。其基本职能有价值尺度和流通手段。故选A、B、C、D错误。

【答案】A

考点3 货币的基本职能

考点归纳

1. 货币从产生时起，就具有价值尺度和流通手段两种基本职能。

2. 价值尺度

含义：货币表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。

原因：货币能够成为价值尺度，是因为货币本身是商品，有使用价值。

意义：商品的价值表现为价格（货币产生以后，一切商品的价值都由货币来表现，商品价值的大小就表现为货币的多少即价格）。

发挥作用的形式：只需要观念上的货币。

3. 流通手段

含义：货币充当商品交换媒介的职能。

意义：①商品交换分为卖和买两个先后衔接的阶段，成为商品流通。②既提高了商品交换的效率，也包含了过剩危机可能。

发挥作用的形式：必须用现实的货币。

启示：商品生产者就要为购买者着想，生产适销对路、质量上乘的商品。

考点拓展

商品流通与物物交换的区别

比较	存在时间	公式表示	买与卖的关系
物物交换	货币产生前	商品—商品	同时进行
商品流通	货币产生后	商品—货币—商品	在时间上、空间上都是分离的,即商品生产者可以在此时此地卖出自己的商品换回货币,再在彼时彼地用货币买回自己需要的商品
根本区别	是否以货币为媒介		

考点探究

【例3】(06·济宁模拟)货币在执行价值尺度的职能时,货币是 ()

- A. 价值不变的特殊商品
- B. 现实的货币
- C. 一种价值符号
- D. 想象的货币

【答案】D

考点④ 金属货币与纸币

考点归纳

1. 金属货币

最初是以金银条块,后来是具有有一定形状、重量、成色和面额价值的铸币。

2. 纸币

含义:纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

发行:①国家有权发行纸币,但不可以任意发行纸币。②发行(流通)规律:纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。商品流通过程中实际需要的货币量=商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)÷货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)

产生原因:①金属货币的弊端。②纸币的优势(制作成本低,更易于保管、携带和运输,避免了铸币在流通中的磨损)。

考点拓展

通货膨胀和通货紧缩的区别

比较	通货膨胀	通货紧缩
物价表现	全面持续上涨	全面持续下跌
纸币	贬值	升值
产生原因	社会总供给小于社会总需求。纸币发行量超过流通中所需货币量	社会总供给大于社会总需求,即社会需求不足

影响	生产及就业状况良好	投资过热,就业状况良好	经济萎缩,生产萧条失业增加
	人民生活水平	下降	暂时升高,但很快生活水平下降
国家宏观调控措施		适度从紧的财政政策,提高银行利率,压缩基建投资等	积极的财政政策,扩大财政支出,加大对基建投资,降低银行利率,发展假日经济等

考点探究

【例4】(05·全国Ⅲ·24)小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元。在这购买活动中,货币执行的职能是 ()

- A. 支付手段
- B. 流通手段
- C. 价值尺度
- D. 贮藏手段

【解析】在这次交易活动中,40元人民币充当了商品交换的媒介,故选B项。

【答案】B

【例5】(07·上海,不定项)防止经济生活出现过高通货膨胀是政府宏观调控的重要目标。发生通货膨胀时通常会出现 ()

- A. 商品普遍滞销
- B. 正常的生产流通秩序被扰乱
- C. 居民纷纷抢购消费品
- D. 物价全面持续上涨

【解析】通货膨胀的实质是社会总需求大于社会总供给,所以商品不是滞销,排除A项。B、C、D是通货膨胀的表现和危害,正确。故选B、C、D。

【答案】BCD

考点⑤ 货币与财富

考点归纳

关系:在一定意义上,货币是财富的象征。在社会主义初级阶段,仍然存在着商品货币关系,生产、分配、交换、消费等各种经济活动,都离不开货币。

意义(启示):要树立正确的金钱观。①要取之有道,要用之有益、用之有度(通过合乎道德与法律的正当途径挣钱,把钱用到有利于国家社会、有利于他人的地方,用到有利于全面发展自己、实现人生价值的地方)。②树立正确的金钱观,我们的灵魂更纯洁,道德更高尚,人生更有意义。

考点拓展

误区:金钱是万恶之源

货币的本质是一般等价物。任何社会,只要存在货币,货币都具有一般等价物的共性。货币在不同的社会制度下,其作用、范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。货币(钱)本身没有意志和感情,它可以为做好事的人服务,也可以为做坏事的人效劳。钱既不是众善之门,也不是万恶之源,问题在于它处在什么社会制度之下,怎样获取金钱,掌握在什么人手里,怎样利用它。

考点探究

点

【例6】“金钱是毒蛇,是陷阱,是一切罪恶的渊藪。”这一观点 ()

- A. 是正确的,因为它与金钱万能论是对立的
B. 是正确的,因为它反映了货币的本质
C. 是错误的,因为它夸大了货币的作用
D. 是错误的,因为它否认了货币对社会发展和人民生活的作用

【解析】本题材料中的观点片面地夸大了金钱的消极作用,而否认了金钱作为一般等价物在流通中的积极作用,A、B、C三项应排除。

【答案】D

考点6 结算与信用工具

考点归纳

1. 核算一定时期的各项经济收支往来时使用的结算方式

- (1) 现金结算:用纸币来完成经济往来的收付行为。
(2) 转账结算:双方通过银行转账来完成经济往来的收付行为。
(3) 经济往来结算中经常使用的信用工具有信用卡、支票等。

2. 信用卡

(1) ①信用卡的含义:信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。

②银行信用卡的含义:银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。

(2) 信用卡的使用:持卡人可以在发卡银行指定的消费场所消费,也可以在指定的营业机构存取现金或转账。

(3) 信用卡的作用:信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利。

3. 支票

(1) 支票的含义:支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。

(2) 支票的使用:凡在银行开立支票存款账户的,银行给予空白支票簿,存户可在其存款金额内签发支票。银行按照票面上签注的金额付款给持票人。

(3) 我国支票的种类:在我国,支票主要分为转账支票和现金支票两种。付款单位开出转账支票后,收款单位凭此票到银行把这笔钱转入自己的账户。现金支票由付款单位开出,收款人凭票到银行支取现金。

考点拓展

货币与信用卡的区别

两者的区别是:一、货币是充当交换媒介的一般等价物,而信用卡则不同,它不是等价物,没有价值尺度的职能;二、作为流通手段,货币与商品在买者与卖者之间不断作换位运动,而信用卡则永远隶属于一个主人,在作为媒介完成商品交易后,价值转移了,信用卡并没有转移;三、信用卡是一种先进的支付工具,它是货币支付手段的扩大和延伸,在为同一持卡人服务时,它把货币的支付手段在时间和空间上大大扩大了;四、信用卡不具有贮藏手段的职能,它在为客户服务时,所执行的仅仅是一种储蓄存折的作用;五、信用卡不会成为世界货币,尽管信用卡打破了国界限制,在国际上广泛使用,但由于它不具有价值尺度的职能,

它所转移的仍是货币,它在货币执行世界货币职能时仍然是一种支付工具。

考点探究

【例7】(05·河南)现代市场经济是信用经济。在市场经济发达的国家中,人们购买商品和服务90%采用信用卡等方式结算,而我国这一比例只有20%。信用卡是银行发行的一种

- A. 信用凭证 B. 转账支票 C. 流通手段 D. 价值尺度

【解析】信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证,所以A项正确。信用卡、转账支票虽然都是银行在办理结算业务中使用的信用工具,但二者在具体使用上是有区别的。故B项错误。价值尺度和流通手段是货币的基本职能,不能与信用卡混淆,所以不能选C、D项。

【答案】A

考点7 外汇和汇率

考点归纳

1. 外汇的含义和作用:外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。同外国人做生意,出国旅游、购物,需要使用外汇。

【点拨】外汇不等于外币。外币是指外国的货币,包括外国的纸币、铸币;外汇通常是以外国货币表示的国际间结算的支付手段,具体包括外币、外币有价证券、外币支付凭证等。外币属于外汇的范围,但不能把两者等同起来。外汇执行的主要是货币的支付手段的职能。

2. 汇率:汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外币的汇率升高;反之,则说明外币汇率跌落。

3. 保持人民币币值基本稳定的意义。保持人民币币值基本稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定,对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义。

考点拓展

汇率与币值的变化

外币	本币	外币币值	本币币值	外币汇率	本币汇率
不变	更多	升值	贬值	升高	跌落
不变	更少	贬值	升值	跌落	升高
更多	不变	贬值	升值	跌落	升高
更少	不变	升值	贬值	升高	跌落

考点探究

【例8】(07·北京模拟)金融体系的改革使居民的理财方式日益多样。小华有人民币7700元,如果目前汇率是1美元=7.7元人民币,人民币一年期存款利率是3%,美元是4%,预计一年后人民币升值到1美元=7.5元人民币,小华可行的最佳理财方案是 ()

- A. 用人民币存款,一年后可得8142元
B. 用人民币存款,一年后可得7931元
C. 用美元存款,一年后可得1057美元
D. 用美元存款,一年后可得1040美元

【解析】解答本题应分三步。第一,假定用人民币存款,一年后可得人民币:7700+7700×3%=7931(元)。第二,假定用美元存款,一年后可以得人民币:①7700元人民币兑换成美元:

<http://www.topedu.org>

$7700 \div 7.7 = 1000$ (美元); ②一年后可得的美元: $1000 + 1000 \times 4\% = 1040$ (美元); ③把一年后得到的美元兑换成人民币: $7.5 \times 1040 = 7800$ (元) 人民币。第三, 把用人民币存款和美元存款最后所得加以比较, 就可以得出结果。

【答案】B

考点演练应用

- (07·济南模拟) 生活中, 许多广告词包含着丰富的道理。“药材好, 药才好”的经济生活道理是 ()
A. 商品的有用性决定其价值
B. 商品的价值要通过使用价值来表现
C. 商品价值是价格的基础
D. 商品是使用价值和价值的统一体
- 货币充当流通手段职能时, 商品交换出现下列变化 ()
A. 把商品价值表现为价格
B. 把商品交换变成商品流通
C. 商品交换不需要现实的货币
D. 把流通手段变成购买手段
- 假定市场上待售商品 10000 亿元, 且待售商品的价值都得到实现; 若发行纸币 5000 亿元, 纸币在一定时期内平均流通两次。此时, 1 元纸币相当于 ()
A. 0.5 元货币的购买力 B. 1 元货币的购买力
C. 2 元货币的购买力 D. 4 元货币的购买力
- 当今世界各国一般都是用纸币购买商品的, 像我国的人民币、美国的美元、日本的日元、俄罗斯的卢布、欧盟成员国使用的欧元。纸币购买商品的现象表明 ()
A. 纸币在行使价值尺度的职能
B. 纸币在行使流通手段的职能
C. 纸币在行使支付手段的职能
D. 纸币在行使贮藏手段的职能
- 人们越来越多地在经济生活中使用各种各样的信用卡。信用卡与转账支票的共同点是 ()
A. 购买商品或取得服务可直接使用的信用凭证
B. 都属于电子货币
C. 在转账结算中使用的信用工具

- 都由银行等金融机构受理
- (07·广东高考) 货币在商品流通中起着重要作用。下列对于货币的正确认识是 ()
A. 货币只有流通手段的职能
B. 货币就是金银, 金银就是货币
C. 有商品交换, 就有货币
D. 货币能表现一切商品的价值
- 人民币是否应该升值的讨论成为各方十分关注的焦点。我国政府采取的对策是保持人民币币值基本稳定, 适当小幅升值人民币, 积极稳妥地进行人民币汇率改革。运用所学的经济生活知识回答:
(1) 什么是汇率? 人民币升值反映在人民币汇率上是怎样的?

(2) 保持人民币币值基本稳定对我国经济的顺利发展有哪些有利之处?

课后巩固提高

一、选择题

(07·潍坊模拟) 中国人民银行于 2006 年 8 月 29 日发行中国工农红军长征胜利 70 周年金银纪念币一套。该套纪念币共 2 枚, 其中金币 1 枚, 面额为 200 元, 银币 1 枚, 面额为 10 元, 均为中华人民共和国法定货币。回答 1~2 题。

- 对于该套纪念币的认识, 正确的是 ()
A. 能收藏, 但不能在市场流通
B. 能收藏, 也能够市场流通
C. 其买卖价格一定小于其面额
D. 纪念币不会被磨损
- 上述纪念币的面额价值 ()
A. 是由国家规定的, 因为它是由国家发行的
B. 是由使用价值决定的, 因为它对人们有用
C. 是由社会必要劳动时间决定的, 因为它是商品
D. 是由其职能决定的, 因为它有收藏价值

- (07·济南模拟) 2006 年 9 月, 趵突泉公园将吉祥物“宝宝、嘟嘟、泉泉”的生产权进行竞拍, 竞拍成功的商家可获得趵突泉吉祥物的生产权。吉祥物的生产权之所以能够竞拍, 主要是因为 ()
A. 吉祥物耗费了人类劳动
B. 吉祥物具有使用价值和价值
C. 吉祥物代表着商家的形象
D. 生产吉祥物必定能带来丰厚的利润

- A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ①④

货币是我们在日常生活中最常见的物品之一, 它在经济生活中扮演着重要角色。回答 4~6 题。

- 判断社会经济生活中是否出现通货膨胀, 主要是看 ()
①货币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升
③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大
A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

5. (05·辽宁,15)在社会经济生活中,有时会出现通货紧缩现象。一般来说,在通货紧缩期间 ()

A. 收入上升 B. 市场扩张
C. 失业增加 D. 生产投资增加

6. 随着信息技术的发展,许多人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用中执行的货币职能有 ()

①一般等价物 ②流通手段
③贮藏手段 ④支付手段

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

(07·淄博模拟)2008年北京奥运会吉祥物由5个拟人化的娃娃形象组成,统称“福娃”,分别叫“贝贝”、“晶晶”、“欢欢”、“迎迎”、“妮妮”。五个字的读音组成谐音“北京欢迎你”。他们的造型融合了鱼、大熊猫、藏羚羊、燕子和奥林匹克圣火形象,色彩与奥林匹克五环一一对应。据此回答7~8题。

7. 北京奥运会吉祥物的构思、设计和制作在非常保密的情况下完成,之后迅速在国内、国外进行了商标注册。按照北京奥组委的预测,奥运吉祥物的经济效益可望达到3亿美元。在这里,作为商标的奥运会吉祥物标识 ()

①属于知识产权
②具有使用价值和价值
③未经北京奥组委许可,不得擅自做商业使用
④未经许可而擅自使用是一种犯罪行为

A. ①②④ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②③

8. 吉祥物作为一种特殊的商品,其价值 ()

A. 必然会高于其他商品
B. 是由其所具有的文化内涵决定的
C. 是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的
D. 是由设计的精美程度决定的

9. (07·山东枣庄模拟)央行加息后,欧元对人民币汇率上扬。此时 ()

①人民币汇率下降 ②欧元升值
③人民币汇率升高 ④人民币升值

A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ①

10. (07·山东济宁12月)2007年6月5日,美元对人民币汇率为1美元兑人民币7.6427元。2007年12月5日,美元对人

民币汇率为1美元兑人民币7.3982元。这种变化对我国经济的影响是 ()

A. 对外投资成本增加,不利于扩大对外投资
B. 出口商品的市场竞争力下降
C. 与世界金融市场接轨,降低金融风险
D. 技术设备、矿产资源的进口价格上升

二、非选择题

11. 2005年人民币外汇牌价

项目	1月1日	5月1日
货币(100)	中间价(人民币)	中间价(人民币)
美元	827.80	827.99
日元	7.6272	7.6249

结合经济生活的有关知识,回答下列问题:

(1)对我国而言,上述哪些货币属于外汇?

(2)外汇和汇率各自的含义是什么?是一回事吗?

(3)从上表所列两天情况可推知,我国外汇汇率是升高了,还是跌落了?



2008年继续实行从紧的货币政策

【背景材料】

2007年12月,中央经济工作会议宣布将执行从紧的货币政策,进一步改进金融宏观调控,加强流动性管理,合理控制货币信贷增长。在维护总量平衡的同时,优化信贷结构;加大对重点领域和薄弱环节的支持力度。进一步完善人民币汇率形成机制,加强价格型调控与数量型调控的协调配合,全面深化金融改革,加快金融市场发展,完善货币政策传导机制,提高货币政策调控的预见性、科学性和有效性,促进国民经济又好又快发展。

【角度分析】

经济生活思考:

1. 货币流通规律。市场上流通的货币,既不是越多越好,也不是越少越好。流通中实际需要的货币量,是受货币流通规律支配的。流通中所需的货币量同商品的价格总额成正比,而同货币流通速度成反比例。如果流通货币量过多,商品交换受阻,会阻碍经济发展;反之,如果流通中的货币量过多,则会导致纸币贬值,物价上涨,购买力降低,会影响社会经济稳定。因而国家必然要调控货币供应总量。

2. 国家的宏观调控。国家运用经济手段、法律手段和必要的行政手段对国民经济进行调节和控制,以促进国民经济持续、协调、快速、健康发展。央行确定2007年实行从紧的货币政策,体现了国家运用经济手段加强和改善宏观调控。

第二课 多变的价格

课 前 夯 实 基 础

基础知识巩固

一、影响价格的因素

1. 当_____时,价格上升,于是出现“物以稀为贵”的现象,这就是所谓的_____,是由_____起主导作用的一种市场类型。当_____时,价格下跌,于是出现“货多不值钱”的现象,这就是所谓的_____市场,是由_____起主导作用的一种市场类型。
2. 价格最终是由_____决定的,价值是价格的_____,价格是价值的_____。在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格_____;商品的价值量越小,价格_____。
3. 商品的价值量是由_____决定的;商品的价值量和_____成正比。
4. 社会必要劳动时间,是指在_____的_____的生产条件下,在社会平均的_____和_____下,制造某种商品所需要的劳动时间。
5. 社会必要劳动时间对每个商品生产者来说,都具有重要意义。高于或低于_____生产的商品,都只能按_____决定的价值量出售。这就促使商品生产者努力缩短生产商品所用的_____,提高_____。
6. 劳动生产率,是指_____。它通常用_____。劳动生产率越高,在单位时间内生产的产品数量就_____,平均到单位产品上的劳动时间就_____。
7. 社会劳动生产率越高,单位商品的价值量就_____,可见,单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成_____。
8. 商品的价值量是由生产该商品的_____决定,商品交换以_____为基础实行_____,是价值规律的基本内容。
9. 商品价格受_____的影响,围绕_____上下波动,则是价值规律的表现形式。

二、价格变动的影响

1. 价格变动影响人们的购买力:一般说来,当某种商品的价格_____时,人们会_____对它的购买;当这种商品的价格_____时,人们会_____对它的购买。
 2. 不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的:价格变动对_____需求量的影响比较小,对_____需求量的影响比较大。
 3. 消费者对既定商品的需求,还受相关商品_____的影响,如果两种商品的功用_____或_____,可以满足消费者的_____,这两种商品就互为替代品;如果两种商品必须_____
- http://www.topedu.org

_____才能满足人们的某种需要,这两种商品就是_____。

4. 价格对生产经营的影响,集中表现在三个方面:_____;
_____;

课前热身练习

1. (07·全国Ⅰ)假定去年生产1克黄金的社会必要劳动时间是生产1克白银的社会必要劳动时间的8倍,且5件A商品=2克黄金。如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高1倍,那么5件A商品的价格用白银表示为 ()
A. 4克 B. 8克
C. 16克 D. 32克
2. (07·天津·25)20年前,手机也称“大哥大”,买一部要花2万多元,相当于当时一个普通工薪者20年的收入。最近,小薇只用300多元便买了一部,仅相当于一个普通工薪者一周的收入。手机价格降低的根本原因是 ()
A. 厂家数量增多使产品供应量增大
B. 商家采用了薄利多销的销售策略
C. 科技进步增加了商品的技术含量
D. 劳动生产率提高使单位商品价值量减少
3. (07·全国Ⅱ)假定生产一件甲商品的社会必要劳动时间为2小时,价值为40元,如果生产者A生产该商品的个别劳动时间为1小时。那么,A在4小时内生产的使用价值量产出的商品的交换价值总量和单位商品的价值量分别是 ()
A. 28040 B. 24020
C. 48020 D. 416040
4. (07·广东·2)气候、时间、地域、宗教信仰、习俗等因素的变化,都会引起商品价格的变动。它们对商品价格的影响,是因为改变了 ()
A. 该商品的供求关系
B. 该商品的价值量
C. 该商品的个别劳动生产率
D. 该商品的社会劳动生产率
5. 随着个人住房、汽车、助学、耐用消费品贷款等消费信贷项目的开办,越来越多的个人与银行建立了信贷关系。这一关系表明 ()
A. 信用是商品的永久转让
B. 信用是货币的永久转让
C. 货币已成为消费的中介
D. 银行充当信用的中介