

再铸红岩魂

重庆歌乐山革命纪念馆
编

ZAIZHU
HONGYANHUN

人应该怎样活着
人的生命意义究竟何在
人的价值怎样去实现
人应该怎样去奋斗、追求

重庆出版社



再铸红岩魂

ZAIZHU HONGYANHUN

重庆歌乐山革命纪念馆 编

重庆出版社



图书在版编目(CIP)数据

再铸红岩魂 / 歌乐山革命纪念馆编. — 重庆: 重庆出版社, 2003

ISBN 7-5366-6424-9

I. 再... II. 歌... III. 文学—作品综合集—中国—当代 IV. I217.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 089874 号

书 名: 再铸红岩魂

编 者: 重庆歌乐山革命纪念馆

出版发行: 重庆出版社 (重庆长江二路 205 号)

经 销: 新华书店

印 刷 厂: 重庆现代彩色书报印务有限公司

开 本: 787×960 1/16

印 张: 42.125

字 数: 613 千

插 页: 8

版 次: 2003 年 10 月第一版 2003 年 10 月第一次印刷

印 数: 1-10,000

书 号: ISBN 7-5366-6424-9/I · 1163

定 价: 65.00 元

主 编

厉 华

副主编

傅俊弼 袁汝光 黄家玲 李南坪

编 委

刘和平 王庆华 孟 力 康培光 潘 岚 李 涛

摄 影

黄 卓 杨明荣 杨 朵 刘庆丰

责任编辑

冯 青

封面设计

杜 青

版式设计

聂丹英

歌乐山——红岩魂

从1985年12月到歌乐山烈士陵园任职以来,每年的清明节我都要去烈士墓前祭拜烈士,向九泉之下的英灵讲讲他们最想知道的重庆和祖国的变化发展;每年的“11·27”烈士殉难日,我都要在夜深时独自去白公馆、渣滓洞,向在天之魂魄汇报我所做的工作及想法。踏着烈士墓的每寸土地,那些伟岸的身躯总浮现眼前;走过每一间牢房,有无数声音萦绕在耳旁。长期积淀的情感使我对先烈的崇敬发自肺腑,积极作为的追求使我对先烈的热爱情不自禁。从那寂静而浩瀚的天空中我常能得到来自先烈的许多启示,从那凝固而绵延的历史里我获得先烈给予的勇气。为烈士守灵,与他们交换一个微笑;为先辈守墓,与他们心灵一脉相通。让那生命意义上的人格不朽成为事实,是守灵之所在,是守墓之根本。

歌乐山,原古巴渝的十二名胜之一景,20世纪40年代成为阴森恐怖的神秘特区,它记录先辈为国捐躯的悲壮之举,它见证了时代、见证了历史、见证了伟大。

荣世正烈士生前写道:“20世纪是一个伟大的世纪,混乱的世纪,可诅咒而又令人赞扬的世纪。

在这个世纪,旧的死亡,新的生长。

在这个世纪,黑暗走到了尽头,光明已渐渐开始。

在这个世纪,屠杀、掠夺、战争、贫困,一切人类的苦难,都创造了历史上空前残酷惨痛的最高纪录。

在这个世纪,人类为了拯救自己,反抗强权,反抗暴力,处处都表现了最英勇最果毅的精神。”

烈士们反抗强权、反抗暴力的果毅精神在中国人民革命历程中划上了一条重重的生命痕迹,这痕迹虽然悲怆、壮烈,甚至带有遗憾,但却是我们民族奋斗精神的展现,是对生命意义的弘扬!作为个体生命他们已不在这个世上了,但歌乐山可作证,烈士伟大的思想和为国救民的崇高精神永远是我们社会中铿锵作响、永不消逝的音符!

被誉为“人民歌手”的古承铄烈士,出身贫穷,但刻苦自学,他用诗歌抨击黑暗,用文艺形式唤起民众的觉醒。在牢房里写下了他那著名的诗篇《宣誓》:

在战斗的年代,

我宣誓:

不怕风暴,

不怕骤雨的袭击。

一阵火,一阵雷,一阵狂风,一阵呼号,

炙热着我的心;

脑际胀满了温暖与激情。

我宣誓:

爱那些穷苦的、

流浪的、无家可归的、

衣单被薄的人民;

恨那些贪馋的、

骄横的、压榨人民的;

杀戮真理的强盗。

我宣誓：

我是真理的信徒，

我是正义的战士，

我要永远永远

为人类的自由幸福而战！

“脑际胀满了温暖与激情、我是真理的信徒、为人类的自由幸福而战！”这就是烈士人生的轨迹，这就是烈士奋斗的经历。假如没有革命的激情，假如没有革命的理想，假如没有为大多数人的利益战斗的战士，中国今天的情况会是怎么样？我们很难设想。

文泽烈士从一个喜爱文艺创作的文学青年成为了一名坚强的共产党人。他在《天快亮的行凶》诗篇中，准确地记录了殉难者在生命最后时刻的心情，真实记录了革命者走向刑场时的潇洒与大度！

黑夜是一张丑恶的脸孔，

惨白的电灯光笑得像死一样的冷酷。

突然，一只粗笨的魔手，把他从恶梦中提出。

瞪着两只大眼，定一定神，

他向前凝望：

一张卑鄙得意的笑脸，

遮断了思路。

立刻，他明白了，

是轮次了，兄弟，不要颤抖，

大踏步跨出号门——

他的嘴咧开，轻蔑地笑笑：

“呵，多么拙笨的蠢事，
在革命者的面前，
死亡的威胁是多么无力……

记着，这笔血债，
弟兄们一定要清算：记着，血仇。

啊，兄弟，我们走吧，
狗们的死就在明朝！

血永远写着每个殉难者的“罪状”——

第一，他逃出了军阀、土豪、剥削者的黑土；

第二，他逃脱了旧社会屠场的诈骗、饥饿；

第三，他恨煞了尘世的麻痹、冷漠、诬害；

第四，他打碎了强盗、太监、家奴、恶狗加给祖国的枷锁；

第五，他走上了真理的道路，向一切被迫害、被愚弄的良心摇动了
反抗的大旗……

呵，兄弟，你走着吧！勇敢地走着吧！

呵，兄弟，记住我们战斗的信条：

假如是必要，你就迎上仇敌的刺刀。

但是真理必定来到，这块污土就要燃烧。

……

“面对死亡我放声大笑，魔鬼的宫殿在笑声中动摇！”死亡的威胁对革命者是多么的苍白无力，用真理燃烧污土的革命者是多么的喜悦！乾坤的扭转，牢底的坐穿，五星红旗的飘扬，使烈士无比的轻松、自豪和舒坦！这种人生的成就感使他们获得了巨大的精神力量，这力量压倒对死亡的恐惧，使他们在最后的时刻从容就义。歌乐山的一草一木、抔土块石记录下了这悲壮的一幕！

歌乐山，一座烈士鲜血凝固而成的山，一座人们汲取内在精神力量的山，一座时时在呐喊、呼啸的山！人民共和国的历史紧紧地联系着这座山。这座山地貌平平，却独具特色。它没有华山之险，泰山之雄，黄山之奇，峨眉之秀，它无法进入名山之列。但是，在所有的山中，这座山是最沉雄的，它沉甸甸地压在历史上，使每个接近它的人都能感觉到它的分量。这是空间范畴中不足挂齿的一座山，这是时间意义上无法绕开的一座山。这座山属于历史，属于人民共和国的历史。

如今，歌乐山下的白公馆、渣滓洞监狱旧址，松林坡刑场，烈士墓，红岩魂广场，从全国各地来此参观的人流络绎不绝。

在白公馆、渣滓洞监狱旧址里，现场的氛围让人触景生情。残酷的折磨、非人的待遇、严酷的刑罚，让人们不寒而栗。

在烈士陈列馆里，张张照片、件件文物，展示了先烈们拼搏奋斗的一生，参观的人们在缓缓步行的人流中不断地被感动。

在烈士群雕像前，先烈们宁死不屈，前仆后继，坐穿牢底，迎接新中国来临时的昂扬斗志，使人们为之振奋。

在烈士诗碑林、烈士群雕前，人们举目聚视、情意奔腾。铮铮诗文，块块磐石，使人们对先烈的敬仰之情油然而起。

在红岩魂广场，青青的芳草、五色的鲜花，“红梅赞”的歌曲、花岗石的灯柱，使人望着从天际延伸下来的一遍红色的国旗、党旗、军旗、团旗、队旗，心中充满着无限的豪情。

每位走进歌乐山的人都会感觉到它的历史分量，每位接近歌乐山的人都会被它所震撼，每位参观者离开歌乐山时都会感到心灵得到了净化。在长年相伴着歌乐山下烈士墓里的忠魂，每天在白公馆、渣滓洞监狱旧址接待来自四面八方的参观者，日复一日地研究、整理烈士事迹的过程中，我感到了红岩历史文化遗产的厚重！

死亡对烈士们并不是惟一的选择，他们中的许多人有过、甚至不止一次有过生存的机会，但是他们选择的不是生而是死！因为他们不

愿丧失做人的气节,因为他们不愿背叛自己的信仰,因为他们不肯损人利己!这种对共产主义事业、理想、信念的执着追求,是建立在高度的理性和对人生意义的认识之上的,因而他们能战胜人性的弱点,超越世俗观念,把自己的一切与国家民族的前途命运紧紧地结合在一起,去奋斗、去拼搏、去开拓、去献身!在白色恐怖下他们“愿以我血献后土,换得神州永太平!”在铁窗黑牢之中他们“为免除下一代的苦难,愿把牢底坐穿!”在敌人的最后疯狂面前他们“愿在烈火中永生”!中国共产党为什么能够从小到大、从弱到强,就是因为有无数的先进分子忠诚自己的理想、忠诚自己的国家、忠诚自己的人民。烈士,为壮烈之士,忠诚,乃是壮烈之士精髓所在!

在1949年11月27日的大屠杀中,从渣滓洞屠杀中虎口脱险的刘德彬,从白公馆成功越狱的罗广斌,以及曾在渣滓洞被关押过的杨益言自重庆解放后就开始向社会讲述革命烈士在狱中斗争的故事、讲述自己在其间的所见所闻。小说《红岩》、电影《烈火中永生》、歌剧《江姐》影响教育了一代代人。提起重庆就会讲到《红岩》,讲到《红岩》就会说起重庆,牺牲在歌乐山下白公馆、渣滓洞的革命先烈与“红岩”这一特定的名称结合在一起而成为这座城市的骄傲!

红岩英烈为国家、民族的解放事业英勇献身的精神是在历史的积淀、升华、发展中所表现出来的一种民族精神,它具有非常强烈的民族性,它是跨越时空的,是留给后人的一笔丰厚的精神财富。重庆歌乐山烈士陵园已被中宣部命名为全国爱国主义教育示范基地,被国家教委、国家文物局、民政部等六部委命名为全国中小学爱国主义教育基地。

在歌乐山有一个特殊的文化现象,就是以白公馆、渣滓洞革命烈士斗争事迹为题材的文学、文艺创作一直不间断进行着,正是这些不间断的文学、文艺创作和各种表演形式使白公馆、渣滓洞的革命先人名扬天下,使《红岩魂》能够在新的时代应运而生。五十多年过去了,

红岩英烈的真实姓名至今还不能为世人所完全知晓,但是,他们的精神却已附着在许云峰、江雪琴等人物的身上,成为影响人们世界观、人生观,并给人以激励的精神力量。小说《红岩》中许云峰的宁死不屈、坐穿牢底的钢铁意志,江姐坚毅内忍、誓死如归的伟大气魄是共产党人和革命志士为了中国人民利益英勇奋战的真实写照。歌剧《江姐》、电影《烈火中永生》、京剧《红岩》……几乎所有的文学艺术形式都以此进行过创作、改编,可谓是万人颂唱红梅赞!“红岩”以其丰富的历史内涵、巨大的思想价值、真实生动的人物形象在不同时期对人们的思想、精神生活产生了积极的作用,发挥了巨大的影响,成为新中国不可忽视的文化现象。

在从计划经济社会发展到市场经济社会的现时代,小说《红岩》中的文学艺术形象在《红岩魂》中又还原于历史的具体人物,精神化了的英雄们回归到现实生活中,在展览、报告、展演中再现出来。歌乐山革命纪念馆在宣传烈士精神和发挥社会教育职能上又找到了一条新的发展路子——革命文物与艺术形式有效地结合,增强纪念馆在现实社会中的实效性。在《红岩魂》当中,红岩精神升华为一种文化,一种革命的红岩文化。在过去的文学、文艺作品中,人们所看到的是一个个被艺术化了的烈士形象,这些形象是将无数烈士的事迹集中在一个人物身上,因而显得更理想化,理想到有些高不可攀。今天,在《红岩魂》的展演中烈士是真实的、有思想、有情感、有追求、有生活的人,他们有血有肉,有喜有忧,也有失误。《红岩魂》在历史和现实之间架起了一座桥梁,参观者可以和这些烈士在心灵上沟通,并以更加人性的观点去审视他们、理解他们。江姐,是一个面对刀丛不眨眼、铁骨铮铮的女英雄,但她也是一个人,一个女人,她为人妻、为人母,有她温柔的一面。在《红岩魂》展演中,面对着敌人的严刑拷打,江姐的原型江竹筠就有这样一段内心独白:老彭去了,现在我最担心的是我的云儿,他将是我最惟一的孩子,而且以后也不会再有了。我想念他……一个实实

在在女人说的话,这与她在敌人面前大义凛然,在刑场上慷慨就义的形象,形成了强烈的反差。但正是这种反差具有一种强大的人格魅力,这也是“红岩文化”的特殊魅力之所在。

从现实到文学创作、从文学形象恢复到生活的本来面目,使我们感觉到烈士离我们更近了,这样也方便我们去理解、体会烈士的那份精神,那种品格。过去在人们眼中,英雄是“高大全”的形象,那是融智慧、精神和形象于一体的榜样文化。在《红岩魂》的演出当中,我们想告诉观众,烈士也是一个个具体的人,强调他们人性的一面。如宋振中烈士(小萝卜头)殉难时只有8岁。我们抓住他希望有一枝铅笔、他想吃糖、他想进棺材自由的三个情节打动人心、催人泪下!再如,我们在工作强调实事求是,从20世纪90年代开始,我们在所有的宣传、展览和作品中尽量减少使用形容词,也就是说处理好政治性和历史性的关系。以前我们有些宣传,总是怕老百姓看不懂,在揭露反动派时总爱加上个“穷凶极恶”、“狼心狗肺”等形容词,这是很概念化的做法,而实际上,你越能把历史准确地反映出来,就越能达到教育的目的;越实事求是,人民群众就越能接受。比方说,以前在宣传烈士的过程中,总把烈士宣传得高大完美,没有一点错误、没有一点私心杂念、没有一点瑕疵,而在现实生活中不可能有这样的人,人们就感觉到这些烈士是难以效仿,所导致的后果就是使学习流于形式化。只要是人就会犯错误,这是一个客观事实。小说许云峰的原型之一的许建业,我们在介绍他的事迹时,把他在狱中的失误讲了出来:他在狱中轻信特务的谎言,情急之中寻求看守特务的帮助,致使党组织再次遭到破坏。结合烈士“狱中八条意见”反思这段历史,对今天的党风建设是有着深刻现实意义的,也使观众对此有更深理解:加强执政党的纪律不是一种主观的决定,而是在对历史教训的重新认识后的必然选择。人们了解了这段历史,并没有降低人们对许建业烈士的崇拜之情,而是更加深了人们对烈士的理解,加深了对党的建设重要性的认识。《红岩魂》

展览、报告、展演、书刊等系列文化产品为什么会有市场？为什么经久不衰？为什么感人？就因为这些都是真实的故事、真实的情节，再通过不断创新艺术形式，使我们赢得了观众，占有了市场。

从举办《我在“11·27”这一天》的征文比赛，到在大中小学建立“红岩班（队）”，从《11.27大屠杀》半景画到《歌乐忠魂 世代英华》展览，从“夜游渣滓洞、白公馆”到“风雨歌乐山——生命作证”，从《红岩魂》展览到《红岩魂》报告，再到《红岩魂》形象报告展演，我们不断追求，勇于创新，持之以恒。我们活在烈士未竟的事业中，我们拼搏在烈士未竟的事业中！红岩革命烈士的精神在现实的社会生活中起着积极的、不可忽视的作用。我们的城市里有以“红岩”命名的企业；有以“红岩”冠名的产品；也有以“红岩”取的人名。特别是在大中小学里有许多以“红岩”命名的班（队）；在区、市、县也有以红岩展览、红岩书刊为主要内容的红岩文化室。重庆市委、市政府对弘扬红岩精神、塑造当代重庆人的活动长抓不懈，使“红岩精神”成为历史文化名城重庆光荣的象征，永远激励后来人。

在这里特别需要说明的是，对“红岩”应该有一个准确的了解和认识。“红岩”本是重庆化龙桥的一个地名，此地原是地质上侏罗纪时代的红页岩，从嘉陵江上望去红页岩突兀嘉陵江边，像一只动物的嘴巴，故又把此处叫做“红岩嘴”。20世纪30年代，饶国模女士花钱将红岩一带的土地买下，开办了“大有农场”，当地的百姓又把农场一带叫为“红岩村”。抗日战争爆发后，在日军的大举进攻下，南京、武汉相继沦陷，国民政府迁都重庆。与此同时，八路军办事处迁到重庆后选址红岩村。此后，中共中央决定在重庆设立的秘密机关中共中央南方局也进入红岩村。由于中共党的机关曾设在重庆红岩村，这个地名便因此有了革命的象征意味。有一点需要说明的是，我们通常讲的“红岩”，不单纯指红岩村这个地方，还包括了南方局在城内办公的曾家岩50号（周公馆）和虎头岩《新华日报》总馆这两个地方。南方局在重庆的

8年,主要就是以红岩村为中心,以曾家岩50号和虎头岩报馆为重要支点开展活动。巧的是这三个地名都有一个岩字,因此被当时人称为“红色三岩”。“红岩”由此有了更具内涵的特殊意义。

一提红岩,就会联想到小说《红岩》中在白公馆、渣滓洞宁死不屈的江姐和许云峰,想到那个天真而可爱的“小萝卜头”,那位装疯卖傻的华子良,会情不自禁地哼起那久唱不衰的歌曲《红梅赞》……那么被关押在歌乐山下白公馆、渣滓洞监狱中的革命烈士和“红岩”又是怎样的关系呢?

红岩村与歌乐山相距约10多公里,是两个地方。反映八路军重庆办事处和中共中央南方局历史的是“重庆红岩革命纪念馆”,反映歌乐山下的白公馆、渣滓洞监狱中革命烈士斗争事迹和中美合作所历史的是重庆歌乐山革命纪念馆(重庆歌乐山烈士陵园)。

不少到红岩村又到白公馆、渣滓洞参观的同志们对此有些不解,为什么发生在歌乐山下国民党监狱里的故事要起名“红岩”呢?原来,当初小说《红岩》的作者在完成创作之后,那时的重庆市委和有关方面同作者一起就小说的书名讨论了很久,颇费了番脑子,先后起过“地下烈火”、“红岩破晓”、“红岩巨浪”、“万山巨浪”等等,可是都不能让人满意。最后,市委第一书记、左联时期的老文艺战士任白戈同志将书名定为《红岩》,他说一听这个书名,就知道故事发生在重庆。因为,歌乐山下的渣滓洞和白公馆监狱关押的共产党人和革命志士的斗争与南方局密不可分,都是共产党在重庆的活动。许多烈士是在南方局直接教育和间接影响下成长的。比如《红岩》小说中的原型李青林和胡其芬就是南方局机关报《新华日报》的工作人员,而南方局的同志们又为营救白公馆、渣滓洞监狱的同志和战友做出了很大的努力。如,皖南事变后被国民党蒋介石关押在歌乐山上的叶挺将军就是在南方局的积极努力下被营救出来的,南方局委员廖承志也曾被关押在歌乐山的黄家院子。可以这么说,中共中央南方局和以周恩来为首的老一辈无

产阶级革命家是红岩精神的缔造者、培育者,而歌乐山下渣滓洞、白公馆监狱中的革命烈士们是在红岩精神指引下斗争的实践者,二者之间由红岩精神紧密相连。

革命文化是中国革命奋斗的历史记录,歌乐山烈士陵园作为爱国主义教育基地,是中国革命文化的一个侧面、一个角度的载体。把具有典型意义的民族精神——红岩精神从历史领域推广至现实社会的精神生活领域,是对历史内涵认识的理性升华,对于当代人民群众在从必然王国向自由王国的奋斗过程中有着积极的作用。在遵循共性原则的基础上,强调自身优势和个性特点,是革命文化在社会主义精神文明建设中发挥作用的关键所在。革命文化传播的实质在于它的实践性,弘扬红岩精神不是空泛高调的本本主义,不是虚伪、机械的形式主义,不是口号式的一阵风运动。改革开放的伟大变革,给爱国主义教育工作带来的新课题,也给我们传播革命文化带来了新的发展机遇和挑战。我们认为,首先是要转变观念,任何事情都不是等出来的,不是吹出来的,是干出来的,我一直信奉“路在脚下”这句话。

面向市场,我们把文化经营的理念引入了革命文化的传播过程,在保护文物、利用文物、发展业务原则的指导下,让呆板的文物活起来,把革命烈士留下的精神财富通过革命文物工作者的宣传、教育、服务等劳动转化为精神产品,以精神产品占领精神文化市场,持之以恒营造革命文化品牌,去满足人民群众日益增长的文化需要,特别是爱国主义教育的需要。在市场经济中加强传播革命文化,用革命文化的传播来净化市场经济中人们的心灵。革命文化的传播,决不能坐等待客,要积极地去开拓市场、占领阵地;要主动地走近群众;革命文化的传播,要积极汲取同行兄弟单位的先进经验,并积极寻求同行兄弟单位之间的真诚合作,彼此间加强联系;革命文化的传播,离不开中央制定的有关社会主义精神文明建设的各项方针政策和举措;革命文化的

传播,离不开上级党组织的领导和各级党组织、政府部门和社会各界的大力支持;革命文化的传播,离不开新闻媒体正确的舆论导向和宣传。

歌乐山革命纪念馆十多年以来总是死死地盯住“创新”这个点。早在1987年时我们向自己提出了这样一个问题:《红岩》小说影响了几代人,《红岩》小说实际为我们做了十多年的免费广告,可以说大部分文学艺术形式都涉及过这个题材,“红岩”已成为一笔巨大的精神财富。但是,怎样使用这笔精神财富使其在今天继续发挥作用,使更多的人接受它,必须要有新的角度、新的视野和新的方法。要不断研究人民群众对物质文化需求有什么变化,也就是从受众的角度去研究。为了达到创新的目的,我们采取了三种作法:

第一、加强文物资料的收集、研究、整理和开发工作。十几年来我们把它作为最为重要的基础性工作常抓不懈。每年我们都要投入大量的人力、物力去收集文物资料。有时为了弄清楚一个情节,往往要花上几万的差旅费,因为文物的价值是不能用简单的经济数字去估量。一个情节、一段史实、一个故事,在人的灵魂净化,思想升华中常常会起到意想不到的作用。在征集、收集文物的基础上,最为关键的环节是整理、研究工作,在这方面我们突出的是三个字“应用性”。我们绝不把文物束之高阁,让它神秘、让它高深、让谁也接近不了它。而是尽力将在文物中的思想价值、历史文化等信息外化出来,使它走入社会发挥作用,让平民百姓接近它是我们强调应用性的根本。在学术研究上我们坚持一个理念:博物馆、纪念馆不在于你有多少件一级文物,而在于你能吸引多少观众。拥有文物资源、掌握大量文物物品,但不能够在社会中去发挥作用是不可取的管理方法。任何思想价值、历史价值高的东西必须通过各种方法外化出来,我们的《红岩魂》形象报告展演采取了边讲边演的形式,直截了当、生动形象,所以能打动人心,所以有连续演出660场的记录。

第二、重视市场调查对我们搞创新发展是极为重要的。通过对观众的问卷调查、红岩班(队)的建设、大学生社会实践调查、展览期间在街头的随机调查以及平时对观众留言的分析,我们要找出观众想听、想看、想知道的东西,然后决定我们宣传、展览的一些基本方向、路子。每年的“五一”、“十一”黄金周和“11·27”烈士殉难日我们都要搞社会调查活动,方法有:问卷调查、书信调查。比如:西南政法大学的红岩班前年就为我们进行了一次大规模的社会调查,总共发了2万多份调查问卷,提出了30多个问题请观众回答。通过这些调查我们确定了研究文物资源的思路、项目和宣传的方向。在前几年的调查中,有观众提出希望我们开辟一些新的参观方式,最好是有震撼性的。“夜游白公馆、渣滓洞”项目就是根据观众这方面的建议做出来的。在对观众市场的调查中,希望在参观时能有陪同介绍的建议,使我们开辟了全程导游服务,并且在此基础上建立起了全程服务的车队,车队从原有的2辆车发展到今天的20多辆车。

第三、就是要不断变化我们的工作方法。如何创新?如何吸引更多的观众?这是我们永远都不能放弃思考的问题,可以说这是我们事业不断发展的动力之一。1988年,面对不断变化的社会,面对“以经济建设为中心”的改革开放社会,各地的纪念馆都出现了门庭冷落、鞍马停歇、功能萎缩、怨天尤人的现象。在这种情况下我们应该怎么办?当时我们提出必须在加大研究开发的基础上强化对自身的宣传,否则市场中就听不到我们的声音,就没有人知道我们。因此我们决定向全国推出《歌乐忠魂 世代英华》展览。这个展览在全国各城市展出了一段时间以后,我们感到观众的需求量相当大,是一个不可估量的市场。人们在自己的物质生活走向一定富裕程度的时候,并不放弃对精神的需求,特别是在思想道德建设方面。《歌乐忠魂 世代英华》展览在社会上取得成功以后,我们除了进一步强化展览的效果外,又组织了《红岩魂》报告团。报告会既是一种有效的传统形式,又是一个开拓