

依据最新考纲编写
最新教辅



高考命题专家审定

“实施研究性学习”专题研究科研成果

衡水名师新作

2009高考总复习

衡水高级中学·高三年级组

政治



现代教育出版社

“实施研究性学习”专题研究科研成果

衡水名师新作

2009高考总复习

主 编：张家兰

副主编：王俊河 王贤政 吕宏伟

编 委：王朝亮 王 锐 国桂发

乔陈芳 秘英君

政治



现代教育出版社

河北衡水

【图书在版编目(CIP)数据】

衡水名师新作高考总复习. 政治/张家兰主编. —北京:

现代教育出版社, 2008. 4

ISBN 978-7-80196-726-8

I. 衡... II. 张... III. 政治课—高中—升学参考资料

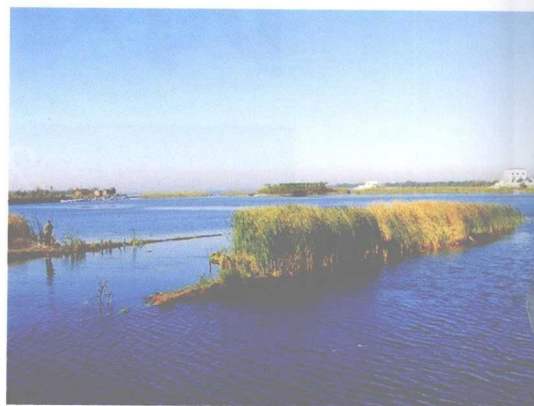
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 046407 号

衡水名师新作

2009 高考总复习

高考命题专家审定



书 名: 衡水名师新作

责任编辑: 刘兰兰

出版发行: 现代教育出版社

社 址: 北京市朝阳区安华里 504 号 E 座

邮政编码: 100011

印 刷: 新苑印刷厂印刷

开 本: 880×1230 1/16

印 张: 28

字 数: 700 千字

版 次: 2008 年 4 月第一版

印 次: 2008 年 4 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-80196-726-8

定 价: 60.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,请与印刷厂联系调换

Hengshui
Mingshixinzuo
2009 Gaokao zongfuxi



版权所有★翻印必究

衡水名师新作

CONTENTS

目录

第一部分 经济常识

第一课 商品与商品经济	1
高考零距离	1
考纲解读	4
知识归纳	4
突破方法	5
考分步步高	9
时政热点	15
高考研究	18
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市 场经济	20
高考零距离	20
考纲解读	23
知识归纳	24
突破方法	24
考分步步高	30
时政热点	38
高考研究	40
第三课 企业和经营者	41
高考零距离	41
考纲解读	43
知识归纳	44
突破方法	44
考分步步高	48
时政热点	55
高考研究	58
第四课 产业和劳动者	59
高考零距离	59
考纲解读	62
知识归纳	63
突破方法	64
考分步步高	69
时政热点	77
高考研究	80
第五课 财政税收和纳税人	81
高考零距离	81
考纲解读	83
知识归纳	84
突破方法	85
考分步步高	90
时政热点	98
高考研究	101
第六课 银行和储蓄者	102

高考零距离	102
考纲解读	104
知识归纳	105
突破方法	106
考分步步高	109
时政热点	116
高考研究	118
第七课 商品服务市场和消费者	120
高考零距离	120
考纲解读	122
知识归纳	123
突破方法	124
考分步步高	127
时政热点	134
高考研究	137
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	138
高考零距离	138
考纲解读	142
知识归纳	142
突破方法	144
考分步步高	148
时政热点	155
高考研究	157

第二部分 哲学常识

第一课 一切从实际出发	159
高考零距离	159
考纲解读	162
知识归纳	163
突破方法	164
考分步步高	168
时政热点	175
高考研究	177
第二课 联系地、发展地看问题	179
高考零距离	179
考纲解读	182
知识归纳	183
突破方法	184
考分步步高	186
时政热点	193
高考研究	195
第三课 坚持矛盾分析的方法	197
高考零距离	197
考纲解读	200

知识归纳	200	高考研究	306
突破方法	201		
考分步步高	205	第三部分 政治常识	
时政热点	212	第一课 我国的国家制度(上)	307
高考研究	214	高考零距离	307
第四课 正确认识事物发展的原因、状态和趋势 ..	216	考纲解读	310
高考零距离	216	知识归纳	311
考纲解读	218	突破方法	312
知识归纳	219	考分步步高	317
突破方法	220	时政热点	324
考分步步高	223	高考研究	326
时政热点	230	第二课 我国的国家制度(下)	328
高考研究	232	高考零距离	328
第五课 透过现象认识本质	234	考纲解读	330
高考零距离	234	知识归纳	331
考纲解读	237	突破方法	332
知识归纳	238	考分步步高	337
突破方法	239	时政热点	344
考分步步高	243	高考研究	346
时政热点	250	第三课 我国的政党和政党制度	348
高考研究	253	高考零距离	348
第六课 坚持正确的价值取向	254	考纲解读	351
高考零距离	254	知识归纳	352
考纲解读	256	突破方法	352
知识归纳	257	考分步步高	359
突破方法	258	时政热点	366
考分步步高	262	高考研究	368
时政热点	269	第四课 我国的民族和宗教	370
高考研究	271	高考零距离	370
第七课 选择崇高的人生目标	273	考纲解读	372
高考零距离	273	知识归纳	373
考纲解读	275	突破方法	373
知识归纳	275	考分步步高	378
突破方法	276	时政热点	385
考分步步高	279	高考研究	387
时政热点	286	第五课 国际社会和我国的对外政策	389
高考研究	288	高考零距离	389
第八课 自觉投身社会实践	290	考纲解读	391
高考零距离	290	知识归纳	392
考纲解读	292	突破方法	393
知识归纳	293	考分步步高	398
突破方法	293	时政热点	405
考分步步高	297	高考研究	407
时政热点	304	参考答案	409



第一部分

经济常识

第一课

商品与商品经济

高考零距离

考题精析

(07 年高考题)

例 1 (2007·全国 I, 24) 假定去年生产 1 克黄金的社会必要劳动时间是生产 1 克白银的社会必要劳动时间的 8 倍, 且 5 件 A 商品 = 2 克黄金。如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高 1 倍, 那么 5 件 A 商品的价格用白银表示为 ()

- A. 4 克 B. 8 克
C. 16 克 D. 32 克

【解析】 商品的价值量与社会劳动生产率成反比, 全社会生产黄金的劳动生产率提高 1 倍, 那么 5 件 A 商品 = 4 克黄金。而生产黄金的社会劳动生产率提高 1 倍后, 黄金与白银的价值对比也相应发生变化, 今年 1 克黄金 = 4 克白银、5 件 A 商品 = (4 × 4) 克白银, 故答案选 C。

【答案】 C

【命题思路】

本题主要考查商品价值量与社会劳动生产率的关系。学生必须搞清 A 商品、黄金、白银三者之间的比例关系, 搞不清商品价值量与社会劳动生产率的关系易错选 B, 只考虑 A 商品与黄金之间的比例变化而不考虑黄金与白银之间的比例变化易错选 D。

手机虽小, 却能折射出经济、社会的深刻变化。据此回答下题。

例 2 (2007·天津文综, 25) 20 年前, 手机也称“大哥大”, 买一部要花 2 万多元, 相当于当时一个普通工薪者 20 年的收入。最近小薇只用 300 多元便买了一部, 仅相当于一个普通工薪者一周的收入。手机价格降低的根本原因是 ()

- A. 厂家数量增多使产品供应量增大
B. 商家采用了薄利多销的销售策略

- C. 科技进步增加了商品的技术含量
D. 劳动生产率提高使单位商品价值量减少

【解析】 商品的价格由价值决定, 并受供求关系影响, 商品的价值量与社会必要劳动时间成正比, 社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比。手机降价的根本原因是生产手机的社会必要劳动时间减少, 社会劳动生产率提高, D 项正确。A、B 项是手机降价的影响因素而非根本原因, C 项所说的不一定使手机价格降低。

【答案】 D

【命题思路】

本题以手机这一流行的通讯工具价格的变化为背景, 主要考查对商品价格、商品价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率之间关系的理解, 特别是要抓住题干设问中的“根本原因”, 即可顺利完成本题。

例 3 (2007·全国 II, 24) 假定生产一件甲商品的社会必要劳动时间为 2 小时, 价值为 40 元。如果生产者 A 生产该商品的个别劳动时间为 1 小时, 那么, A 在 4 小时内生产的使用价值总量与生产出的商品的交换价值总量和单位商品的价值量分别是 ()

- A. 2 80 40 B. 2 40 20
C. 4 80 20 D. 4 160 40

【解析】 商品的价值量是由生产该商品所耗费的社会必要劳动时间决定的, 与个别劳动时间无关。A 生产者 4 小时内生产出的单位商品价值量是 40 元, 又因为甲商品的社会必要劳动时间是 2 小时, 单位商品价值量为 40 元, 故 A 生产者 4 小时生产的商品价值总量即交换价值总量是 160 元。A 生产者在 4 小时内生产的使用价值总量即商品数量是 4 件, 故 D 应选。A、B、C 均不符合, 应排除。

【答案】 D



【命题思路】

本题主要考查对社会必要劳动时间与个别劳动时间、商品价值量的关系的理解。只要掌握基础知识便不难作出正确选择。

货币在现代经济生活中扮演着重要角色。据此回答下列问题。

【例4】(2007·四川文综,26)某国去年的商品价格总额为16万亿元,流通中需要的货币量为2万亿元。假如今年该国商品价格总额增长10%,其他条件不变,理论上今年流通中需要的货币量为 ()

- A. 1.8万亿元 B. 2万亿元
C. 2.2万亿元 D. 2.4万亿元

【解析】流通中所需要的货币量与商品价格总额成正比,与货币流通次数成反比,根据题意,“其他条件不变”,该国商品价格总额增长10%,则流通中需要的货币量也应增加10%,C项正确。

【答案】C

【命题思路】

此题主要考查货币流通规律,审题时注意把握“其他条件不变”,根据其计算公式便可得出正确答案。

【例5】(2007·宁夏文综,12)假定甲商品和乙商品是替代品,甲商品和丙商品是互补品。如果市场上甲商品的价格大幅度下降,那么,在其他条件不变时 ()

- ①乙商品的需求量减少
②乙商品的需求量增加
③丙商品的需求量减少
④丙商品的需求量增加
A. ①② B. ②③
C. ③④ D. ①④

【解析】商品价格变动对特定商品需求量的影响具体表现为:对生活必需品影响不大,对高档耐用品影响较大,对互为替代品是反向的影响,对互补商品是正向影响。由此可以得出D项正确。

【答案】D

【命题思路】

本题重在考查学生对商品价格变动对生活的影响状况这一知识点的理解、把握和应用能力。

题组精练

(05~07年高考题组)

一、选择题

- (2005·冀、豫等,4)最近三四年间,世界市场石油价格暴涨的主要原因在于 ()
①运输成本增加 ②垄断的加强 ③供需关系的改变 ④炼油工业的大发展
A. ①② B. ②③
C. ③④ D. ①④
- (2005·广东大综合,13)假如生产1双皮鞋的社会必要劳动时间是4小时,售出后收入60元。某一生产者率先提高劳动生产率一倍,在其他生产条件不变的情况下,他用4小时生产同样的皮鞋售出后收入是 ()
A. 30元 B. 60元
C. 90元 D. 120元

- (2005·广东大综合,16)自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是 ()
A. 铸币 B. 商品货币
C. 纸币 D. 黄金
- (2005·广东,9)不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换,是因为所有商品 ()
A. 都是具体劳动的结果 B. 都具有相等的使用价值
C. 都凝结着一般人类劳动 D. 都是脑力劳动的结果
- (2005·滇、甘等,24)小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元,在这次购买活动中,货币执行的职能是 ()
A. 支付手段 B. 流通手段
C. 价值尺度 D. 贮藏手段
- (2006·天津,31)犹太人有句名言:没有卖不出去的豆子。卖豆子的农民如果没卖出豆子,可以加水让它发芽,几天后就可以卖豆芽;如果豆芽卖不动,干脆让它长大些卖豆苗;如果豆苗卖不动,可以移植到花盆卖盆景;如果盆景卖不动,那么就把它移植到泥土里,几个月后,它就会结出许多豆子。要实现从商品到货币的转化,卖豆子的农民应该 ()
A. 等制成盆景时卖出 B. 在价格最高时卖出
C. 等结出更多豆子时卖出 D. 在能够卖掉时卖出
- (2006·上海春季,2)当恶性通货膨胀发生时,社会总需求远大于社会总供给,货币发行量远大于流通中所需要的货币量。以下可以减缓恶性通货膨胀程度的措施是 ()
①提高利率 ②降低利率 ③缩减财政支出 ④扩大财政支出
A. ②④ B. ①④
C. ②③ D. ①③
- (2006·江苏,18)下列有利于化解通货膨胀的措施是 ()
A. 调整汇率 B. 降低利息
C. 增发国债 D. 提高贷款利率
- (2006·全国I,26)在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高,这是因为 ()
A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
C. 高档商品的使用价值比较大
D. 高档商品的使用功能比较完善
- (2006·全国I,24)有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶1元,每2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水,但不可兑换现金。使用10元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用20瓶汽水。在获取这20瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括 ()
①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷 ⑤非现金结算
A. ①②③ B. ①③⑤
C. ①②④ D. ②③⑤
- (2006·四川,27)海信集团10多年来投入技术研发资金15亿元,注重提高劳动生产率,自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片,达到国际先进水平,率先打破国外垄断。这表明,商品生产者如果率先改进技术设备,提高劳动生产率,在同一时间内生产的 ()
A. 单位商品价值量增加,商品价值总量增加,交换中获利



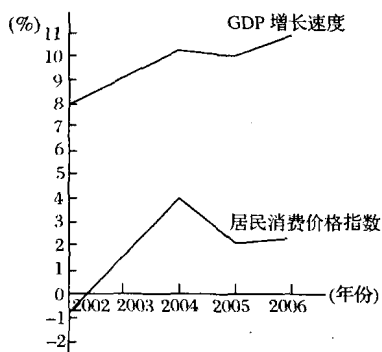
就会增大

- B. 单位商品价值量降低, 商品价值总量不变, 交换中获利就会增大
C. 单位商品价值量不变, 商品价值总量增加, 交换中获利就会增大
D. 单位商品价值量降低, 商品价值总量增加, 交换中获利就会增大

12. (2006·江苏,17)电子产品价格总体呈下降趋势的根本原因是 ()

- A. 供求关系影响 B. 社会劳动生产率提高
C. 市场竞争激烈 D. 进口关税下调

13. (2007·广东单科,9)观察下图,判断2006年我国经济发展所处的态势 ()



- A. 高增长低通胀 B. 高增长高通胀
C. 低增长低通胀 D. 低增长高通胀

14. (2007·广东单科,10)近年来我国商品房价格上涨过快。为了抑制房价涨幅,政府可以选择的措施有 ()

- A. 增加商品房用地的供给
B. 扩大商品房需求
C. 规定商品房价格
D. 减少商品房用地的供给

15. (2007·广东文科基础,1)货币在商品流通中起着重要作用。下列对于货币的正确认识是 ()

- A. 货币能表现一切商品的价值
B. 货币就是金银,金银就是货币
C. 有商品交换,就有货币
D. 货币只有流通手段的职能

16. (2007·广东文科基础,2)气候、时间、地域、宗教信仰、习俗等因素的变化,都会引起商品价格的变动。它们对商品价格的影响,是因为改变了 ()

- A. 该商品的个别劳动生产率
B. 该商品的价值量
C. 该商品的供求关系
D. 该商品的社会劳动生产率

17. (2007·广东文科基础,3)在同一时空条件下,生产同样的商品,不同的生产者有的赚钱有的赔钱,其根本原因在于 ()

- A. 生产技术条件不同
B. 出售产品的价格不同
C. 所耗费的个别劳动时间不同
D. 所耗费的社会必要劳动时间不同

二、非选择题

18. (2005·天津,38)在我国煤炭生产中,每年产生的有毒废料——煤矸石高达1亿多吨,严重危害环境。为此,利用

煤矸石制砖被列入国家“863计划”。某煤矿利用该项科研成果,积极发展循环经济,建立了两条生产线,年产1亿块标准砖,可消耗煤矸石40万吨。由于煤矸石砖成本较高,销路不畅,致使一条生产线闲置。而当地生产的粘土砖,虽消耗大量土地资源,却因价格低廉,产销两旺。这一现象引起人们的普遍关注和忧虑。

运用经济常识有关知识,分析产生上述现象的原因,并说明其危害。

19. (2007·全国Ⅱ,40(6))

表 中国玉米产需表

单位:10000t

年度	产量	年度总需求	需求结构			
			饲料消费	食用消费	工业加工	其他
2001	10600	11813	8380	771	1180	1482
2002	11136	12410	8327	737	1380	1966
2003	12130	13789	9020	828	1450	2500
2004	11400	13077	9156	792	1540	1589
2005	12160	13181	9360	820	1730	1271
2006	13000	13400	10000	—	—	600

根据上表中玉米产量与需求变化情况,分析玉米价格变化的趋势,并指出这种趋势对玉米生产可能产生的影响。

20. (2007·全国Ⅱ,40(7))作为世界最大的玉米生产国,美国把玉米深加工产业当作一个绿色的能源产业加以发展。近年来,出于开发新能源和消化陈化粮等多种考虑,中国发展了燃料乙醇等玉米深加工产业。当中国玉米燃料乙醇工业迅速发展引起玉米供需关系明显变化,库存迅速下降。并影响其他相关产业正常发展的情况下,2006年中国国家发展和改革委员会明确表示不支持玉米燃料乙醇等产业过度发展。

运用唯物辩证的观点分析中国玉米深加工产业政策调整的哲学依据。



考纲解读

内容解读

依据 2008 年考纲

1. 商品

商品和商品经济的含义；商品的基本属性；商品的价值量。

2. 货币

货币的产生和本质；货币的职能；纸币的产生和发展；通货膨胀与通货紧缩。

3. 价值规律

价值规律的内容和表现形式；价值规律的作用。

考点分布

(05~07 年高考)

高考考点		试题分布	题型	分值
商品	商品的基本属性	2006·天津·31	单项	4分
	商品的价值量	2007·全国Ⅰ·24	单项	4分
		2007·天津文综·25	单项	4分
		2007·全国Ⅱ·24	单项	4分
		2006·全国Ⅰ·26	单项	4分
		2006·四川·27	单项	4分
		2006·江苏·17	单项	2分
		2005·上海单科·15	单项	2分
		2005·广东单科·9	单项	2分
		2005·广东大综合·13	单项	3分
货币	货币的职能	2006·全国Ⅰ·24	单项	4分
		2005·滇、甘等文综·24	单项	4分
	通货膨胀和通货紧缩	2007·四川文综·26	单项	4分
		2007·广东单科·9	单项	2分
		2006·江苏·18	单项	2分
		2006·上海春季·2	单项	2分
		2005·辽宁大综合·15	单项	6分
价值规律	价值规律的基本内容和表现形式	2007·宁夏文综·12	单项	4分
		2007·江苏单科·17	单项	2分
		2007·上海春季·33	单项	1分
		2005·冀、豫等文综·4	单项	4分
	价值规律的作用	2006·广东单科·9	单项	2分
		2006·重庆·25	单项	4分
		2005·冀、豫等文综·4	单项	4分

考情分析

从考点分布可以看出,本单元的命题点主要有:商品的两个基本属性及其相互关系,商品价值量及其决定因素,货币的职能及其流通规律,通货膨胀与通货紧缩,价值规律的内容、表现形式和作用。尤其是价值规律的相关内容,所占分值不容轻视,例如从 2005 年至 2008 年各地高考试卷都有涉及。在这一单元里,商品经济的基本含义,货币的产生和本质,纸币的产生和发展在高考中所占比重较小,近 5 年很少涉及,为选考考点。

本单元试题从命题选用的“情景”特点来看,大多数试题以考查记忆和理解能力为主,少数试题考查理解和分析能力,从命题立意来看,以知识立意为主,个别是能力立意。从题型来看,以客观性试题为主,单独设题在主观试题中较少出现,近 5 年都以单项选择题出现,一般与其他知识相结合来命题。

考向预测

该部分内容属于经济常识的基础理论部分,在高考中占有重要地位。商品的基本属性、商品的价值量历来是高考考查的重点,主要以选择题为主;通货膨胀与通货紧缩在近年高考中的地位有所提升,主要以选择题为主;价值规律的内容和作用在高考中占据突出地位,不仅有选择题,也有问答题。学生要注意把握上述考点的内涵和本质,还要注意把这部分考点与其他考点以及时政问题联系起来,例如:把价值规律的内容和作用与市场经济、宏观调控、提高企业的经济效益等内容联系起来。

综合分析这 5 年高考命题变化,依据高考考试说明,结合当前重大时政热点,2009 年迎考复习应注意:

1. 运用商品两个基本属性的知识分析打击假冒伪劣商品、树立品牌意识、名牌意识、维护食品药品安全、服务安全(如 SK-Ⅱ)等问题。

2. 运用商品价格的影响因素,分析粮油等一些生活必需品、高端电子产品、汽车、石油等关系社会发展全局的商品的价格走势。

3. 解决通货紧缩与严防通货膨胀。可从纸币及其发行规律、国家的财政、货币政策的调整、社会保障机制的逐步完善等角度分析,特别是结合银行存款准备金率的不断提高与存贷款利率的提高,认识缓解通货膨胀的压力问题。

4. 结合海尔集团等典型案例,运用价值规律分析价格的竞争、科技进步与创新、自主知识产权与增强核心竞争力、体制创新和管理创新等问题。

知识归纳

一、商品和商品经济

- 商品是①_____的劳动产品。
- 商品经济就是②_____和商品交换的总和。

二、商品的基本属性

- ③_____和使用价值是商品的两个基本属性。
- 商品能够满足④_____的属性,是商品的使用价值。



使用价值是商品的自然属性,反映的是人与物的关系。使用价值不是商品所特有的,商品以外的其他物品也有使用价值。

3. 凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。价值是商品的⑤____属性,反映的是人与人的关系。价值是商品所特有的,商品以外的其他物品没有价值。

4. 商品是价值和使用价值的统一体,二者是密不可分的。使用价值是商品价值的⑥____,价值是不同使用价值相交换的基础。

5. 交换价值是价值的⑦____,价值是交换价值的基础。

三、商品的价值量

1. 商品的价值量是指商品价值的大小。衡量商品价值量大小的天然尺度是劳动时间。商品的价值量不是由个别劳动时间而是由⑧____决定的。

2. 劳动生产率就是⑨____,包括个别劳动生产率和 社会劳动生产率。提高个别劳动生产率,能够缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径;提高社会劳动生产率,能够缩短社会必要劳动时间,使单位商品的价值量降低。因而商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

四、货币的产生和本质

1. 货币是商品交换长期发展的产物。其产生经历了四个阶段。

2. 货币是从商品中分离出来,固定地充当⑩____的商品。货币的本质就是一般等价物。

五、货币的职能

1. 货币的职能是货币本质的体现。货币有⑪____、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。其中价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。

2. 价格是价值的表现形式,价值是价格的基础。商品价格的高低,一般地说与商品本身价值大小成⑫____。

六、纸币的产生和发展

1. 纸币是由国家发行的、强制使用的⑬____。

2. 商品流通中实际需要的货币量,同商品的价格总额成⑭____;同货币流通速度成反比。这就是货币流通规律。

3. 流通中所需要的货币量=⑮____。

七、通货膨胀与通货紧缩

1. 纸币是代替金属货币执行流通手段职能的,纸币的发行量必须以⑯____为限度。如果纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。

2. 与通货膨胀相对应的是通货紧缩,通货紧缩是在经济相对萎缩时期,社会总需求持续⑰____社会总供给,物价总水平持续下降,货币不断升值的一种经济现象。通货膨胀和通货紧缩都会影响人民的经济生活和社会经济秩序,必须抑制。

八、价值规律

1. 价值规律是商品经济的基本规律,也是市场经济的基本规律。基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行⑱____。

2. 价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

3. 调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配;刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率;促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。集中到一点,就是促使资源的优化配置和经济效益的提高。

突破方法

重点难点突破

1. 对商品的理解★★★

(1) 商品是用来交换的劳动产品。作为商品,首先必须是劳动产品。非劳动产品不是商品,当然有的非劳动产品也可以拥有“虚幻的商品价格”,如“原始森林”、“良心”等。其次,必须用于交换。这是从商品生产的目的的角度来讲的,不能把商品只理解为“正在交换的”劳动产品。生产出来的东西如果供自己消费或无偿地赠送给他人,这个东西就不是商品。

(2) 要通过与其他劳动产品和其他非劳动产品的物品相比较来深入理解商品概念。商品和其他劳动产品既相互区别又相互联系。二者的区别:商品用于交换,有价值,是历史范畴;其他劳动产品不用于交换,没有价值,是人类社会一个永恒的范畴。二者的联系:都是劳动产品,都有使用价值,二者在一定条件下可以相互转化。

(3) 要通过比较物品、劳动产品、商品三者外延大小来深入理解商品概念。

(4) 商品是使用价值和价值的统一体。统一:使用价值和价值是商品的两个不可缺少的因素、属性。作为商品,它的价值不能离开使用价值。使用价值是价值的物质承担者。因此,尽管商品生产者关心的是商品的价值,但他又不能无视商品的使用价值。因为其价值能否实现,取决于他能否把商品

的使用价值让渡于消费者。同时,作为商品,它的使用价值也不能离开价值。对立:生产经营者或消费者都不能同时占有商品的两个属性。商品生产者要想获得商品的价值就必须让渡商品的使用价值;商品的消费者要想获得商品的使用价值就必须支付价值。

(5) 从现象看,商品交换是物与物的关系。从本质看,商品交换是商品生产者之间相互交换劳动的关系,因而完全是人与人的关系。

2. 价值★★★

(1) 理解其含义。价值是商品的社会属性、特有属性、本质属性,是商品交换的基础。

(2) 表现:价值是商品的内在属性,不能自我表现,只能通过其他商品(货币)表现出来,这就是商品的交换价值(价格)。

(3) 商品交换、价值、货币实质上反映了商品生产者之间相互交换劳动的关系(一种社会关系、生产关系)。

3. 对商品的价值量问题的理解★★★★★

(1) 基本问题

① 把握一个中心命题:商品的价值量由社会必要劳动时间决定,并随着社会劳动生产率的变化而变化。② 弄清三组概念及其相互关系:单位商品价值量和一定时间内的商品价值总量、个别劳动时间和社会必要劳动时间、个别劳动生产率和社会劳动生产率。③ 某个个别劳动生产率和个别劳动时间

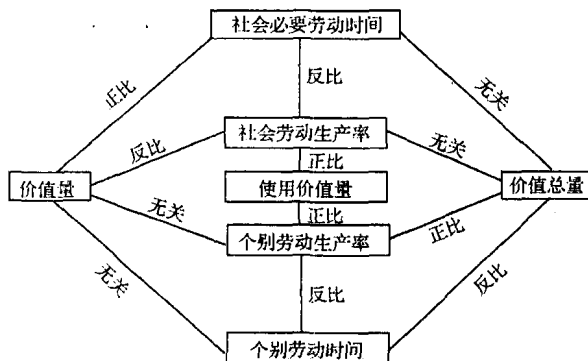


虽然不能直接决定商品的价值量,但整个社会的个别劳动生产率变化和个别劳动时间的变化,会引起社会必要劳动时间和社会劳动生产率的变化,从而引起商品的价值量的变化。

(2) 正确理解十一类关系

①商品的价值量与社会必要劳动时间成正比。②商品的价值量与社会劳动生产率成反比。③社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比。④商品的价值量与个别劳动时间无关。⑤商品的价值量与个别劳动生产率无关。⑥商品价值总量与个别劳动时间成反比。⑦商品价值总量与个别劳动生产率成正比。⑧商品价值总量与社会必要劳动时间无关。⑨商品价值总量与社会劳动生产率无关。⑩个别劳动时间与个别劳动生产率成反比。⑪商品的使用价值量(商品的数量)与劳动生产率成正比。

以上关系可以总结如下:



4. 货币★★★

(1) 货币是商品,同样具有使用价值和价值。

(2) 货币的本质是一般等价物。但不能说金、银的本质是一般等价物,金、银只有在充当货币时才是一般等价物。货币也是商品,它充当一般等价物和它出现以前的一般等价物存在着区别:第一,产生时间不同;第二,特征不同;第三,货币是固定充当一般等价物的商品,其他物品不是固定充当一般等价物。

(3) 货币的职能

①基本职能:第一,货币作为价值尺度,就是以货币为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。用货币表现商品价值大小,叫做价格。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。货币执行价值尺度职能时,只是观念上的货币。第二,货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。作为流通手段的货币,只能是实实在在的货币。

②其他职能:a. 贮藏手段。把货币作为社会财富的代表贮藏起来,就是货币贮藏手段的职能。作为贮藏手段的货币,必须是金银条块或金银铸币。b. 支付手段。货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等,就是货币支付手段的职能。支付手段是随着赊账买卖的产生而出现的。c. 世界货币。世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。一般来说,只有黄金或白银才能作为世界货币。但是,随着货币的发展,一些国家的纸币也具有某种世界货币的职能,如美元、欧元、日元等。

(4) 正确对待货币。既不能认为“金钱万能”,又不能认为“金钱是万恶之源”。在商品经济(市场经济)中,货币是一般等价物,是社会财富的象征,是人们获得幸福的条件之一(但不是全部);在不同的社会条件下,货币所起作用的范围、形式、所反映的生产关系等是不同的;“君子爱财,取之有道,用

之有度”。

5. 影响价格的因素★★★★

(1) 价值是决定因素。向上追溯,社会必要劳动时间和社会劳动生产率的变化都能决定价格的变化。使用价值不能决定商品的价格。

(2) 供求关系影响价格(两者之间是相互影响的)。

(3) 国家的宏观调控。

(4) 纸币的发行量。

(5) 货币本身价值的变化也会引起商品价格的变化。在其他条件不变的情况下,当货币本身价值升高时,商品价格就会下降;反之商品价格就会上升。

(6) 消费心理。

此外,还有一些特殊情况:某些商品的不可再生性和不可重复性,如古董、文物等。总之,市场经济中的商品价格是由上述众多因素共同作用的结果,是在市场竞争中形成的。

6. 纸币★★★

(1) 理解其含义。发行主体是国家;以国家强制力为后盾;实质是货币符号,而不是一般等价物。

(2) 纸币不是货币,本身没有价值。因而不能执行价值尺度的职能。

(3) 一般而言,纸币只能充当商品交换的媒介,即代替货币执行流通手段的职能。在一定条件下,它也可以部分地充当支付手段、世界货币的职能。但它不能充当价值尺度、贮藏手段的职能。存款体现的是纸币的流通手段职能,而不是贮藏手段。因为:纸币本身是没有价值的,是国家发行并强制使用的一种货币符号。纸币存入银行,只是暂时歇息中的流通手段,它并没有离开流通领域,要是纸币离开流通领域而被贮藏起来,也就失去纸币应有的职能,这样的纸币是没有意义的。作为贮藏手段的货币,必须是实实在在的货币,又是足值的货币——金银条块或金、银铸币,而不是纸币。货币本身有价值,可以作为财富贮藏起来;而纸币是货币符号,本身无价值,故不能充当贮藏手段的职能。

(4) 纸币的发行量要以流通中所需要的货币量为基础,否则,就可能引起通货膨胀或通货紧缩。

(5) 纸币的面额、发行量是由国家决定的,但纸币的购买力是由市场决定的,国家不能决定。

(6) 人民币是我国的法定货币。爱护人民币,打击伪造人民币、使用假币行为,禁止使用代币券。

7. 价值规律★★★★★

(1) 存在条件或范围:商品经济(市场经济)。价值规律是一个客观规律,它的存在和发挥作用是不以人的意志为转移的,但它同样也有一个存在的条件。

(2) 基本内容。

(3) 表现形式。

(4) 三大作用。要求树立市场意识、科技意识、科学管理意识、竞争意识,其作用归根到底是提高经济效益和优化资源配置。

8. 等价交换★★★

(1) 价值规律的基本原则。

(2) 表现:在货币产生前,表现为商品的价值量相等;货币产生后,表现为价格与价值相符合。

(3) 等价交换原则并不是说商品交换的各个场合价格与价值都是相符合的,相反的是,在大多数场合它们是不相符合的,等价交换原则只是存在于总的趋势中,是从总体上说的。

(4) 等价交换原则是通过价格围绕价值上下波动表现出



来的,在动态中实现的。这并不违背价值规律,而恰恰是价值规律的表现形式。

(5)不能以特殊现象否定等价交换原则。一些文物、名画、珍贵邮票等,其价格严重背离其价值,原因在于这些东西价格上涨不会扩大这些商品的生产,增加供应量,不能反过来抑制价格上涨。

9. 通货膨胀与通货紧缩★★★★

货币流通规律:流通中所需要的货币量同商品的价格总额成正比,同货币的流通速度成反比。

流通中所需要的货币量=商品的价格总额/货币的流通次数。

(1) 通货膨胀

通货膨胀必然引起物价上涨,物价上涨并非都因通货膨胀引起。

①引起通货膨胀的主要因素有:第一,纸币发行量过大,超过流通中所需要的货币量;第二,纸币流通周转速度加快。(在某一特定的时期,由于担心涨价,人们把手中的货币尽快出手抢购,使货币的流通速度加快)②通货膨胀的实质:社会总需求大于社会总供给。③通货膨胀的影响:通货膨胀会使价格信息失真,搞乱社会经济,损害人民群众的利益,造成社会不稳定,影响社会经济发展。

(2) 通货紧缩

①含义:通货紧缩是指由于商品和劳务总需求小于总供给所引起的物价总水平在较长时间内持续下降的一种经济现象,它与通货膨胀现象正好相反。②原因:第一,宏观经济环境由商品短缺转为相对过剩是主要原因,市场由卖方市场向买方市场转变;第二,长时间、大范围的价格下降,造成了企业经营困难,影响了投资者的信心,使就业率下降,居民的收入降低;第三,低价倾销和恶性竞争,消费需求持续不振,货币供应量增长乏力;第四,固定资产投资增长缓慢,经济结构不合理的矛盾更加突出;第五,国外经济危机影响导致国际需求增长乏力,且与国内需求不足相重叠。③通货紧缩的实质:社会总需求小于社会总供给。④危害:第一,影响企业生产和投资的积极性;第二,强化居民的“惜购”心理,导致市场销售不振;第三,抑制社会总需求,制约国民经济增长。⑤对策:第一,降低利率,刺激社会投资,增加货币的供应量;第二,鼓励消费,加快货币周转速度;第三,发行国债,加大基础设施投资力度,扩大社会总需求;第四,加快产业结构的调整,加速产品的升级换代,促进社会消费,减少产品的积压。

(3) 二者联系

①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,即由流通中实际需要的数量与纸币发行的数量不平衡造成的

②二者都会影响正常的社会经济秩序,从长远看,对社会发展、企业生产和人民生活都会造成不利影响

易错混点突破

1. 比较商品与其他劳动产品、废品、假冒伪劣产品

(1) 商品与其他劳动产品的比较

	商品	其他劳动产品
区别	①用于交换 ②有价值 ③是历史范畴	①不用于交换 ②没有价值 ③是人类社会的一个永恒范畴

联系	①二者都是劳动产品 ②二者都有使用价值 ③二者在一定条件下相互转化
----	---

(2)废品能否成为商品要具体问题具体分析。第一,废品相对于其原有性能,已不再具有使用价值(如报废的汽车就不能作为汽车使用了),从这个意义上看,废品不是商品。第二,许多废品可以卖给废品收购站,仍可用于交换,这是因为它还有其他方面的使用价值,从这个意义上看,它还是商品,但已不是原有性能的商品了。

(3)假冒伪劣产品往往以商品的形式进入市场销售,但由于它不具备应有的使用价值,不应该进入市场,因此,也就不应该成为商品。

例1 2007年7月30日,国务院办公厅印发《全国整顿和规范药品市场秩序专项行动方案》。该方案指出,黑龙江省齐齐哈尔第二制药有限公司制造的假药案件性质恶劣,影响极坏。这些假药 ()

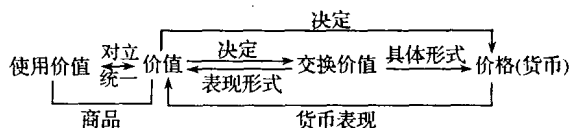
- A. 是商品,因为生产时耗费了人的劳动
- B. 不是商品,因为它不具备药品这种商品的有用性,所以也就没有价值
- C. 是商品,因为它有价格,所以也有价值
- D. 不是商品,因为它虽然用于交换,但却不是劳动产品

【解析】 商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值即使消耗了大量的人类劳动也不能形成价值。本题中假药不具备药品应有的使用价值,也就没有价值,所以其不是商品,故选B项。A、C两项在性质上判断错误,这些药品不是商品;D项判断正确,但原因分析错误,这些药品也是劳动产品。

【答案】 B

2. 弄清商品的使用价值、价值、交换价值、价格之间的关系

商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西一定没有价值,这就决定了商品生产者除了关心商品的价值外,还必须重视商品的使用价值。商品的价值不能自我表现,必须通过交换由另一种商品来表现,也就是说,必须有交换价值。价格是价值的货币表现形式,即货币出现后,交换价值变成了价格。价值是交换价值与价格的基础。价值决定价格,一般来说,商品价格的高低与商品本身的价值大小成正比。如图所示:



例2 近年来,手机市场日新月异,手机品种越来越多,功能越来越全。现在,人们已不再把手机当作一个简单的通讯工具了。人们对手机功能的追求,表明人们在购买商品时,非常关注的是 ()

- A. 商品的价值
- B. 商品的使用价值
- C. 商品的价格
- D. 商品的交换价值

【解析】 本题考查商品的使用价值,要注意区别选项中的相近概念。手机功能属于商品的使用价值,功能越全,越能满足人们的需要。A、C、D三项都不符合题意。

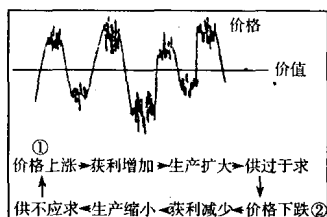
【答案】 B

3. 正确区分和理解“价值决定价格”与“市场形成价格”的关系



(1)商品的价格是价值的货币表现,价值是价格的基础,价值决定价格。

(2)由于市场上供求关系的影响,价格围绕价值上下波动,这是“市场形成价格”,是价值规律发生作用的表现形式。



(3)“市场形成价格”后,价格反过来又影响市场的供求关系。当某种商品的价格高于价值时,因为获利增多,就会刺激生产者竞相参与或扩大此产品的生产。价格的上下波动,使供求趋于平衡,从而使商品的价格接近于价值。

(4)价格受供求关系影响而上下波动是有限的,它不能离开价值这个轴心。从一个较长时期来看,商品的平均价格还是与它的价值相一致的,所以,“价值决定价格”与“市场形成价格”是相互联系的,是价值规律的要求,我们不能把二者对立起来。

例 3 在瞬息万变的经济生活中,市场能够通过价格涨落比较及时、准确、灵活地反映供求变化,传递供求信息,实现资源配置。进入 2007 年以来,房地产价格节节攀升表明,商品的市场价格 ()

- A. 是由商品的质量决定的
- B. 是买卖双方讨价还价的结果
- C. 由价值决定并受供求关系影响
- D. 由政府部门制定和调整

解析 本题考查“市场形成价格”与“价值决定价格”的联系。房地产价格上升是房地产的价值和市场供求共同作用的结果,故选 C 项。

答案 C

4. 物物交换和商品流通比较

(1)直接的物物交换,它的公式 $W-W$ 。这时,买和卖同时进行,不需要媒介。

(2)出现一般等价物之后的物物交换,它的公式是: $W-一般等价物-W$ 。一般等价物充当了商品交换的媒介,由于一般等价物是由普通商品充当的,这时,买和卖在理论上成为两个不同的行为,在时间和空间上都可以分离。

商品流通是以货币为媒介的商品交换,它的公式是: $W-G-W$ 。这时,买和卖成为两个不同的行为,在时间和空间上都可以分离。

例 4 古人云:世有伯乐,然后有千里马。如果把货币比做伯乐的话,货币作为商品交换的媒介,起着重要的作用。因此 ()

- A. 商品产生在前,货币产生在后
- B. 有了货币,才有商品经济的大发展
- C. 没有货币就不能进行商品交换
- D. 商品和货币有着共同的本质

解析 本题以伯乐与千里马的关系考查学生对货币在市场流通中作用的理解。商品流通是以货币为媒介的商品交换,扩大了商品流通的范围领域,促进了商品经济的发展。

答案 B

5. 货币与一般商品的比较

区别:

货币不是一般的商品,是从商品中分离出来的,专门固定充当一般等价物的商品,可以表现一切商品的价值。货币与一般商品的本质区别就是货币的本质。

联系:

货币也是商品,金银能够充当货币是因为金银本身是商品,既具有使用价值又有价值。

例 5 (原创题)2007 年 12 月 14 日扬子晚报网消息,12 月 3 日,国际现货黄金价格在亚洲市场报收每盎司 628.70 美元,比 12 月 12 日纽约市场收盘每盎司 628.60 美元上涨 0.10 美元,涨幅为 0.02%。金价陷入于窄幅区间波动。这里的黄金是 ()

- A. 商品
- B. 一般等价物
- C. 可自由兑换商品
- D. 可直接在市场上购物

解析 货币是在金银等贵金属固定充当一般等价物之后产生的,所以货币天然就是金银。货币的本质是一般等价物, B、C、D 选项都是从货币本质分析的。但这里的黄金是市场上交易的普通商品,故选 A 项。

答案 A

6. 货币与纸币的比较

区别:

(1)定义不同

(2)产生不同:货币在商品交换发展过程中,从一般商品中分离出来,而纸币是在货币充当流通手段的职能中产生的。

(3)是否有价值不同:货币是一种特殊的商品,具有价值,可以充当价值尺度的职能。纸币不是商品,本身没有价值,只能代替金属货币充当流通手段的职能。

(4)职能不同:货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币的职能。纸币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。

联系:

都没有价格,但都有使用价值,具有流通手段的职能。纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为尺度,当纸币发行量大大超过流通中所需要的金属货币量时,就会引起纸币贬值,物价上涨,出现通货膨胀。

例 6 纸币的作用和性质分别是 ()

- A. 流通手段和货币符号
- B. 价值尺度和价值符号
- C. 流通手段和一般等价物
- D. 支付手段和货币符号

解析 结合纸币的含义可知,纸币是国家发行的、强制使用的价值符号,在市场交换活动中代替货币执行流通手段的职能,故选 A 项。

答案 A

7. 完整、准确地理解“劳动生产率”应注意以下误区:

误区一:科技投入越多,产品的科技含量越高,劳动生产率越高。

依靠科技进步和科技创新是提高劳动生产率的主要途径,加大科技投入,提高产品的科技含量有利于提高劳动生产率。但科学技术并不是影响劳动生产率提高的唯一因素,改进技术也不是提高劳动生产率的唯一方法,地理环境、气候变化等自然条件及社会环境也会影响劳动生产率的提高。因此,不能笼统地认为,科技投入越多,劳动生产率越高。

误区二:劳动生产率越高,产品的质量越高。

产品质量的高低取决于多种因素,既有主观方面,也有客观方面,主要包括劳动者的熟练程度,科学技术的发展水平及其在生产中的应用程度,生产过程的社会结合(分工、协作、劳



动组织、生产管理等形式,生产资料的质量与效能,自然条件的优劣等。可见,劳动生产率的提高并不必然带来产品质量的提高。

误区三:个别劳动生产率对商品生产者有意义,社会劳动生产率对商品生产者没有意义。

商品生产者提高劳动生产率,当个别劳动时间低于社会必要劳动时间时,可以获得更多利润,在竞争中处于有利地位。所以,认为个别劳动生产率对商品生产者有意义是正确的。但认为社会劳动生产率对商品生产者没有意义是不对的。社会劳动生产率的变化会引起社会必要劳动时间的变化从而引起商品价值量的变化。按照社会必要劳动时间决定的价值量进行等价交换是价值规律的基本要求,商品生产者不能违背这一规律。

例 7 (2007·广东一模)我国建立了信息化带动工业

化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够 ()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

[解析] 本题以信息化这一重要社会热点为背景,考查了劳动生产率与单位产品的社会必要劳动时间、个别劳动时间的关系,考查学生对课本基础知识的理解能力。材料并未具体涉及某一生产经营者的技术使用,因而,与个别劳动时间无直接联系,C、D两项不选。做题时,首先审准是信息化所代表的高新技术能够带来的结果,然后思考高新技术的使用能提高社会劳动生产率,从而减少单位产品的社会必要劳动时间,应选A项。B项明显错误,不选。答案为A。

[答案] A

考分步步高

1 基础闯关

(本二必做,25+3)

一、单项选择题

家住石景山的张大爷,擅长用碎木料、塑料管等制作高楼、民宅、宫殿模型。他制作房子模型的材料是从别人丢弃的废料中拣回来的,有木块、塑料管、石灰和水泥等。他曾花费一个月时间,利用故宫太和殿的图纸,按照比例缩小制作了一个大雄宝殿,非常气派。一外商观赏后,竟以50余万人民币买下了这一作品。据此回答1~2题。

1. 用废料制作的古屋模型卖出高价,是由于 ()
 - A. 古屋模型属于艺术创作
 - B. 古屋模型的使用价值特殊
 - C. 古屋模型反映了博大精深的中华文化
 - D. 古屋模型的稀缺与耗费的劳动量大
2. 张大爷利用故宫太和殿图纸制作大雄宝殿模型的事实说明 ()
 - A. 意识可以直接变为物质的东西
 - B. 意识的内容来自于客观事物
 - C. 意识对客观事物具有反作用
 - D. 意识能够正确地指导人们的实践活动
3. 北京2008年奥运会第二组纪念币2007年7月7日起上市发行。此次发行的纪念币每套三枚,面额均为一元,图案分别为吉祥物福娃体操运动、射箭运动、乒乓球运动造型。对上述纪念币认识正确的是 ()
 - A. 它们有使用价值但无价值
 - B. 和其他商品一样,没有区别
 - C. 有使用价值和价值,本质是一般等价物,能够流通
 - D. 是国家法定货币,主要为了收藏,不能流通
4. 2008年2月14日那天,小李买了一支漂亮的玫瑰送给了女友小刘。这支玫瑰 ()
 - A. 是商品,因为它是从商店里买来的
 - B. 不是商品,因为它是作为礼物送给朋友,没有用来交换
 - C. 要作具体分析,到商店去买的时候是商品,买来之后送给别人就不是商品
 - D. 是商品,它是劳动产品,耗费了人类劳动

5. 对货币的认识,正确的选项是 ()

- ①货币的基本职能是流通手段和支付手段
 - ②货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品
 - ③货币是商品交换发展到一定阶段的产物
 - ④货币与商品在商品生产和商品交换中同时产生
- A. ①②
 - B. ②③
 - C. ③④
 - D. ①④

6. 2007年发行建设国债500亿元,比上年减少300亿。国家发行的国债到期是要还本付息的。“还本付息”是货币在执行 ()

- A. 价值尺度的职能
- B. 流通手段的职能
- C. 支付手段的职能
- D. 贮藏手段的职能

7. 商家在促销时,常采用这样的办法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的单价。这表明 ()

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
- B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

8. 纸币是国家发行的强制使用的货币符号,这就是说 ()

- ①在一定时期发行多少纸币由国家决定
 - ②纸币的面值是由国家决定的
 - ③每种面值的纸币发行多少由国家决定
 - ④各种面值的纸币各代表多少价值的商品由国家决定
- A. ①④
 - B. ②③④
 - C. ①②③
 - D. ②③

2007年5月21日《工商时报》报道,在一些严重缺水地区,水的价格甚至高过石油。水资源专家称,全球性缺水问题迫近,与水有关的产业资金需求将达到四千亿美元。不少发达国家大企业纷纷加大对水产业的投入力度,争发“水财”。据此回答9~10题。

9. 严重缺水地区水的价格高过石油价格的根本原因是 ()

- A. 水是人类生存的必需品
- B. 生产和运输水的成本超过了石油
- C. 二者的供求关系不同



- D. 这些地区石油蕴藏丰富
10. 企业争发“水财”，反映了价值规律具有 ()
A. 调节劳动力和生产资源配置的作用
B. 自觉平衡市场供求关系的作用
C. 激励商品生产者推动技术和管理进步的作用
D. 促进商品生产者优胜劣汰的作用
11. 在市场经济条件下，引起商品价格变动的因素有 ()
①商品的价值 ②商品的质量 ③商品的数量 ④纸币的数量
A. ①②③④ B. ①③④
C. ①②③ D. ②③④
12. 价值规律是商品经济的基本规律，它对商品经济的作用可集中为一点，就是 ()
A. 促使社会资源配置的不断优化和经济效益的提高
B. 形成以市场价格为主体的价格机制，调节生产和供求
C. 刺激商品生产者不断提高劳动生产率
D. 在国家的宏观调控下，通过竞争实现优胜劣汰
- 2007年6月7日，数以千万计的考生走进了高考的考场。据统计，今年高考报名人数为1010万人，创下了1977年恢复高考30年以来的历史纪录。持续的高考升温也催生了培训班、家教、教辅材料、学生保健品等一系列相关的“高考经济”和“高考产业”。据此回答13~17题。
13. 从经济学角度讲，我们购买任何一本教辅读物，都是为了获得其 ()
A. 价值 B. 使用价值
C. 交换价值 D. 最大的价值
14. 从根本上讲，一本教辅读物的价格取决于 ()
A. 个别劳动生产率 B. 社会劳动生产率
C. 使用价值 D. 通货膨胀率的高低
15. 一本粗制滥造的教辅读物 ()
A. 是商品，具有一定的使用价值
B. 不是商品，不具备相应的使用价值
C. 是商品，有人购买既是用于了交换，而且是劳动产品
D. 不是商品，因为价值低于正常价值
16. 之所以近几年来“考试产业”的规模不断扩大，从根本上讲是因为 ()
A. 价值规律作用的结果
B. 宏观调控的结果
C. 相关产业劳动生产率提高的结果
D. 考生人数不断扩大的结果
17. 面对不断扩大的“考试产业”市场，国家应该 ()
A. 完全由市场进行调节
B. 加以必要的市场管理和调节
C. 继续发挥宏观调控在市场经济中的基础性作用
D. 限制其规模的进一步扩大
- 货币的本质是一般等价物，具有价值尺度和流通手段两种基本职能。据此回答18~19题：
18. 下列关于一般等价物含义的表述正确的是 ()
A. 它是从货币中分离出来，可以直接和其他一切商品相交换，表现其他一切商品价值的商品
B. 它是特殊的货币
C. 它和货币在本质上是不同的
D. 它是从商品中分离出来，可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品
19. 在商店柜台上，一台彩电标价是1500元，这1500元是 ()

- ①货币在执行价值尺度的职能
②货币在执行流通手段的职能
③现实的货币 ④观念的货币
⑤商品的价格 ⑥商品的价值
A. ①④⑤ B. ①②③⑥
C. ②③④ D. ③④⑤

针对社会上以外币计价结算有所抬头的现象，国家外汇管理局有关负责人指出，严禁境内以外币结算。据此回答20~21题：

20. 严禁境内以外币计价结算，是因为以外币计价结算 ()
A. 容易引起计价纠纷
B. 必然损害消费者的利益
C. 有损人民币在我国的法定地位
D. 会造成人民币贬值
21. 从经济学上看，禁止以外币计价结算体现了 ()
A. 货币发行的强制性特征
B. 纸币由国家强制使用
C. 货币具有贮藏手段的职能
D. 纸币是金属货币的代表
22. 2007年6月，全国70个大中城市房屋销售价格同比上涨5.8%。在不考虑其他因素的情况下，商品房价格升高可能带来的影响是 ()
①商品房的需求量会急剧减少
②商品房供应量会增加
③建筑材料价格会上升
④建筑材料的需求量会减少
A. ①③ B. ①②③
C. ②③ D. ②③④
23. 继MP3之后，具备视听一体功能的MP4受到不少“移动人群”的喜爱。与MP3相比，MP4容量更大，功能更多，可以看电影、录像、拍照，还可以玩游戏。这说明 ()
A. 多功能提高了产品价值量
B. 商品使用价值的改善有利于实现其价值
C. 消费引导生产
D. 新产品更能适应市场需要
24. 纸币是由国家(或某些地区)发行的并强制使用的货币符号，代表了一国的经济主权和政府信用。但并不意味着国家能够决定 ()
A. 纸币的发行数量 B. 纸币的购买力大小
C. 纸币的流通范围 D. 纸币的面值
25. 2007年6月8日，北京现代汽车有限公司公布了北京现代旗下伊兰特、索纳塔、NF御翔三大品牌新的价格下调方案，最高降价达1.9万元。有专家指出，降价不是一种简单的让利行为，对外来说，可以扩大市场占有率，对内而言，则是企业自身的一场“内部革命”。这里的“内部革命”主要是指 ()
①改进生产技术，增加科技含量
②改善经营管理，提高劳动生产率
③扩大生产规模，发展劳动密集型产业
④调整收入分配，调动职工生产积极性
A. ①②④ B. ①②③
C. ②③④ D. ①③④

二、非选择题

26. 以“梅李之乡”著称的福建省永泰县，青梅种植户达2万户，面积5万多亩，年产青梅14万吨，青梅成了当地农民



收入的主要来源。然而由于农民缺乏应有的科技指导,当地深加工能力也不足,再加上当地政府缺少必要的引导和服务,农民缺乏主动出击市场的能力和经历,只能坐等外地商贩前来收购,造成青梅价格低下,增产不增收。

- (1)青梅价格下跌反映了什么经济学道理?
- (2)结合上述材料,分析农民怎样才能既增产又增收?
- (3)面对青梅的生产形势,政府应该怎么办?

27. 随着“涉红”鸡蛋的风波波及整个蛋品市场,不少鸡蛋打了特价也无人问津,可是一种拥有“绿色食品标志”的“编号鸡蛋”却越来越受到消费者的青睐。原来,消费者可以通过蛋壳上的“编号”在网上查到企业名称、产地等信息。虽然“编号鸡蛋”的价格比其他品牌鸡蛋略贵,但目前“编号鸡蛋”在市场上的销售很不错。

- (1)“编号鸡蛋”的价格比其他品牌鸡蛋略贵,主要反映了经济学的什么道理?
- (2)“编号鸡蛋”的价格比其他品牌鸡蛋略贵,为什么还能热销?

28. 某轻工机械厂根据市场变化,果断地放弃了过去生产多年的主要产品——制砖机,引进国际最先进的技术和设备,转为生产啤酒饮料。企业严格管理,其产量和质量均很快位居全国同行业之首,企业得到发展后又兼并了本地几家濒临破产的企业,规模不断扩大,结果被评为国家一类大型企业。

请说明该企业是怎样利用价值规律一举成名的。

2 模拟好题

(本一必做,25+3)

一、选择题

1. (2008·哈尔滨)2007年8月8日的新晚报上刊登有这样一则售房广告:育红校区、一室一厅、30平方米、简装、1991年建、售价18万元。这里的18万元是货币在执行()
A. 价值尺度职能 B. 流通手段职能
C. 支付手段职能 D. 购买手段职能
2. (2008·北大附中)阅读下列图表: ()

	原来	现在
某服装厂的劳动生产率	一天生产西服100件	一天生产西服400件
同类服装厂的社会劳动生产率	一天生产西服100件	一天生产西服200件

现在该服装厂的单位商品价值量是原来的_____,该厂单位时间内创造的价值总量是原来的_____倍。

- A. 1/4 1/2 B. 1/2 4
C. 1/2 2 D. 2 2
3. (2008·石家庄)《史记·货殖列传》中有“物贱之征贵,贵之征贱”的语句,意思是“贱极必贵”,所以贱是贵的征兆;“贵极必贱”,贵是贱的征兆。这从一定程度上反映了()
A. 买方与卖方之间的制约关系
B. 价格与供求之间的制约关系
C. 供给与需求之间的制约关系
D. 价值与价格之间的制约关系
4. (2008·郑州)2007年上半年,由于我国各地房地产价格持续快速上扬,许多地方的房价远远超过了普通百姓的购买力。下列拉动房价不断上升的供求因素是()
①土地、建筑材料等成本上升 ②人民生活水平提高,购买力上升 ③国家对个人购房的鼓励性政策 ④房产面积大、位置好 ⑤人们“买涨不买落”的消费心理
A. ①②③④ B. ②③⑤
C. ②③④⑤ D. ①②③④⑤
5. (2008·北京崇文4月)“核心技术的突破不能只靠少数科研人员闭门攻关,必须根据用户的反馈意见不断改进,才能成为真正有竞争力的产品”,这一观点说明()
A. 企业有核心技术才能真正有竞争力
B. 科学技术是第一生产力
C. 经济发展必须走新型工业化道路
D. 商品的使用价值是价值的物质承担者

(2008·长郡中学)根据国家统计局2007年12月公布的数据显示,受食品价格上涨影响,11月份居民消费价格指数(CPI)水平同比上涨6.9%。据此回答6~7题。

6. 由于国内部分省份出现猪高热病疫情,加上饲料价格上涨,少数中小型养猪场损失惨重,甚至倒闭,使生猪存栏总量下降,生猪及猪肉价格也随之攀升。猪肉价格上涨的因素有()
①供需关系的变化 ②政府部门对猪肉价格的调整 ③生产生猪的社会必要劳动时间减少 ④生产生猪的成本增加
A. ②③ B. ③④
C. ①④ D. ②④
7. 目前的物价上涨是一种结构性的上涨,在结构性上涨的因素消失后,国内的总需求和总供给在平衡的基础之上,可以保持物价总水平的基本稳定。你认为稳定CPI的主要措施有()
①中央银行制定和实施适度从紧的货币政策 ②鼓励生活消费,促进商品流通 ③大力发展生产,增加有效供给 ④不断提高购买力,增加需求量
A. ①② B. ①③
C. ②③ D. ②④
8. (2008·荆州质检I)随着手机的广泛使用,其功能由通讯扩展到个人身份识别、信用消费和大众传媒等等。近几年间,我国手机生产和销售不断上升。这表明()
①人们的需求发展促进了商品使用价值的扩展
②随着生产和科技的发展,人们可以发现和开发一物品的多方面效用
③手机的使用价值越来越大促使其价值越来越高
④满足人们不断变化发展的需求是生产的不竭动力
A. ①②③ B. ①②④
C. ②③④ D. ①③④
9. (2008·重庆调研抽测)文学艺术是人类精神创造的集中体现和人类重要的精神食粮,这意味着()



- A. 文学艺术产品既具有价值也具有使用价值
B. 文学艺术产品在一定条件下可以成为商品
C. 文学艺术产品的生产是最重要的社会生产
D. 文学艺术产品市场是最广阔的消费品市场

(2008·长沙联考)从2006年11月到2007年10月,在一年内我国食用油价格出现了三轮快速上涨。有些地方出现了因抢购食用油拥挤而发生踩踏事件。回答10~11题。

10. 上述抢购情景的背后是油料作物急剧萎缩的现实。近两年我国油料生产面积和总产量都有所下降。可见()
A. 商品的价格由价值决定,受供求关系的影响
B. 商品的价格从根本上说是由社会劳动生产率决定的
C. 市场供求关系在某种程度上对商品价格起决定作用
D. 个别劳动时间有时也能决定商品的价值量

11. 针对我国食用油价格上涨和油料作物萎缩的状况,2007年9月22日,国务院出台了《关于促进油料生产发展的意见》,提出了油料良种补贴、种植补贴保护收购等11条扶持油料作物发展的举措:这表明政府运用_____对我国油料生产进行宏观调控。()

- A. 行政手段 B. 法律手段
C. 政策手段 D. 经济手段

12. (2008·安徽模拟)由北京电视台和北京卡酷动画卫视倾力打造的百集动画片《福娃奥运漫游记》,是全国第一部以奥运为题材的动画长篇,2007年9月播出以来,该片收视率急骤攀升。从经济学角度看,这说明()

- ①《福娃奥运漫游记》是一种公共资源,不是商品
②《福娃奥运漫游记》凝聚着制作者的辛勤劳动和智慧,具有使用价值和价值
③《福娃奥运漫游记》是一部电视剧,不是商品
④发展动画事业有利于促进第三产业的发展
A. ①④ B. ②④
C. ①③ D. ③④

13. (2008·沈阳模拟)欧阳修在《醉翁亭记》中写道:“醉翁之意不在酒,在乎山水之间也。山水之乐,得之心而寓之酒也。”“山水之乐,得之心而寓之酒也”,给我们的经济学启示主要是()

- A. 商品是使用价值和价值的统一体
B. 商品的使用价值日益多样化
C. 商品的基本属性是物质属性和精神属性
D. 商品的使用价值呈现出精神化趋势

14. (2008·石家庄模拟)2007年江苏省高校应届毕业生人数将突破35万人,这一数据相比去年的28.6万人猛增了约22%。近年来,大学毕业生总量供过于求,导致了大学生就业难局面的出现。针对这一情况,大学生月薪期望值普遍下降,这种现象()

- ①是价值规律起作用的结果
②是劳动力市场供求变化的结果
③表明大学生在经济发展过程中的作用下降
④是企业降低成本、提高劳动生产率的根本措施
A. ① B. ①②
C. ①③④ D. ①②③④

15. (2008·兰州模拟)上海市政府根据国家有关规定出台了十大举措,落实食品放心工程,积极推行食品质量安全市场准入制度,规定米、面、油、肉制品、乳制品等十类食品必须经过安全认证后方能上市。这说明()

- ①商品是使用价值和价值的统一体
②国家保护人民群众和企业的合法权益

- ③政府宏观调控有助于维护市场秩序的正常运行
④市场准入是市场经济的基本特征

- A. ①③④ B. ①②③
C. ①②④ D. ②③④

(2008·西城模拟)某小组同学的科学实验课题是“长在瓶子里的苹果”。他们把学校果园里一些没有长大的苹果,套进漂亮的细颈玻璃瓶里,然后把瓶子绑在树枝上,剩下的事情,就让大自然去完成了……。据此回答16~17题。

16. 等到苹果熟了,同学们得到了大自然赋予的有趣“礼品”。这时,有同学提出应该把这些神奇的苹果送到市场上去销售。苹果“长在瓶子里”这一卖点属于商品的()
A. 使用价值 B. 交换价值
C. 尚未实现的价值 D. 流通手段

17. 又有同学接着分析道:“如果今年我们的‘苹果’取得了市场轰动,那么明年……”这位同学会说些什么呢?请帮他选择一下符合经济学道理的答案()

- ①我们要依托学校果园,扩大生产规模
②我们应该调查市场需求,丰富产品种类
③也许有人会模仿我们的创意,形成市场竞争
④要是有人效仿我们,我们就去他们的果园“放生”害虫

- A. ①② B. ①③
C. ①②③ D. ①②③④

《经济日报》载文指出,电信部门应当转变观念,以更加符合价值规律的收费来吸引消费者,改变长期垄断形成的习惯做法,这样,最终的受益者不仅是消费者,而且包括电信经营者本身。据此回答18~19题。

18. (2008·济宁市检测题)要“更加符合价值规律”()

- ①是因为价值规律是商品经济的基本规律
②意味着收费要遵循等价交换原则
③是发展市场经济的客观要求
④就是要尽量低收费

- A. ①②③ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②④

19. (2008·济宁市模拟题)市场经济是平等的经济,关键在于不断革新技术,提高质量和降低成本,做到物美价廉,这样才能长久地赢得广大消费者的喜爱,为自己的商品不断创造有效需求,永葆其名牌的地位。可见()

- ①物美价廉是价值规律的表现形式
②价格可以影响需求
③只要是优质商品就可以高价售出
④保名牌需要在产品的质量、技术和成本上下功夫

- A. ①③ B. ②③
C. ②④ D. ①④

20. (2008·吉林市检测题)在一定时期内,商品价值总额和货币的流通速度决定了流通中所需要的货币量。下列对三者之间关系的表达错误的是()

- A. 商品价格总额提高一倍、货币流通速度不变,则货币量提高一倍
B. 商品价格总额提高一倍、货币流通速度提高一倍,则货币量不变
C. 商品价格总额提高一倍、货币流通速度提高一倍,则货币量提高一倍
D. 商品价格总额不变、货币流通速度提高一倍,则货币量为原来的一半

21. (2008·黄冈市模拟题)2006年10月11日《湖北日报》载文指出,长江期货提供的材料显示,两大原因促成目前棉