

愛情經濟學

與凱因斯談戀愛

Love Economics
Talk Love with Keynes

作者 侯榮俊



愛情經濟學

與凱因斯談戀愛

Love Economics : Talk Love with Keynes

侯榮俊◎著



國家圖書館出版品預行編目資料

愛情經濟學：與凱因斯談戀愛 = Love
economics : talk love with Keynes / 侯榮
俊著；--初版.--臺北市：揚智文化，
2001〔民90〕
面：公分.--（NEO系列；7）

ISBN 957-818-267-8（平裝）

1.經濟

550

90004387

愛情經濟學——與凱因斯談戀愛

NEO系列 7

作 者／侯榮俊
出 版 者／揚智文化事業股份有限公司
發 行 人／葉忠賢
執行編輯／胡琰珮
登 記 證／局版北市業字第1117號
地 址／台北市新生南路三段88號5樓之6
電 話／(02)2366-0309 2366-0313
傳 真／(02)2366-0310
網 址／<http://www.ycrc.com.tw>
E-mail／tn605547@ms6.tisnet.net.tw
郵撥帳號／14534976
戶 名／揚智文化事業股份有限公司
印 刷／偉勵彩色印刷股份有限公司
法律顧問／北辰著作權事務所 蕭雄淋律師
I S B N／957-818-267-8
初版一刷／2001年6月
定 價／250元

* 本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換 *



「NEO系列叢書」總序

Novely 新奇・Explore 探索・Onward 前進
Network 網路・Excellence 卓越・Outbreak 突破

世紀末，是一襲華麗？還是一款頹廢？

千禧年，是歷史之終結？還是時間的開端？

誰會是最後一人？大未來在哪裡？

複製人成為可能，虛擬逐漸替代真實；後冷戰時期，世界權力不斷地解構與重組；歐元整合、索羅斯旋風、東南亞經濟危機，全球投資人隨著一波又一





波的經濟浪潮而震盪不已；媒體解放，網路串聯，地球村的幻夢指日可待；資訊爆炸，知識壟斷不再，人力資源重新分配……

地球每天自轉三百六十度，人類的未來每天卻有七百二十度的改變，在這樣的年代，揚智「NEO系列叢書」，要帶領您——

整理過去・掌握當下・迎向未來

全方位！新觀念！跨領域！



水乳交融的愛情與經濟

劉代洋

這本《愛情經濟學》是作者將經濟學的概念運用在男女愛情方面的主題，生動而有趣，誠屬一次創見。

著名經濟學家貝克（Gary Becker）曾廣泛地運用經濟學的原理原則於社會經濟各方面的議題上，例如婚姻（離婚）與種族方面等等；作者能夠勇於嘗試寫這本愛情經濟學，想必也想與貝克先生媲美一番。基本上作者將愛情視為一種商品或財貨（goods），因此凡是商品市場中所討論的供給與需求、消費者行為、生產者行為、均衡條件、成本、利潤與市場結構等問題，均可巧妙地加以運用，也就是將經濟學教科書中的財貨變更為愛情，再注入愛情的觀點與行為構面加以闡述。此外，作者同時探討愛情的總體層面，如消費與儲蓄、凱因斯



與古典學派的愛情學說等，甚至提到異國鴛鴦（如大陸新娘或越南新娘），則是頗令人感到新鮮且好奇的一次嘗試。

當然我們常說「戀愛中的男女常被愛情沖昏了頭」，言下之意是指戀愛中的男女其所作為不是理性，這似乎違反經濟學中的基本假設，人的所為應該是理性的。當然唯有理性行為，男女雙方才可能追求最大的效用；若否，則難免會產生美中不足之憾。另外一項有趣的比較，作者將凱因斯的愛情觀比喻是從需求面出發，而且著重在短期；而古典學派的愛情觀則從供給面為出發點，然後推論出兩種截然不同的愛情模式，讀者不妨自行推測一番，究竟自己是具備何種學說的愛情觀？自己是否可以得到最大效用的滿足？那將是閱讀本書的另一項意外收穫。

（本文作者為台灣科技大學企管系主任、美國杜蘭大學經濟博士）



自序

其實經濟學是一門有趣的科目，它可以解釋生活中的各種現象，可是一般人對它的用途仍局限於專業知識，且大部分教科書所使用的文字不易懂，再加上抽象的觀念，學習上頗多障礙，興趣自然也就被抹殺了，理性的觀念無法建立，EQ也就差了，所以活用經濟學的觀念，是建立理性社會的重要環節之一。

經濟學是商學科系的基礎學科，讀經濟學的年紀，正是情竇初開的青年男女，透過對愛情的解析，瞭解經濟學的重要觀念，除了有助於記憶與理解外，更可以落實於生活中。這本書與經濟學的關聯是有脈絡可尋，愛情是一種商品，人是愛情市場中的消費者與生產者，每個家庭是不同的產業。儘管初學者



對一些經濟名詞暫時無法熟記，但其意義應該可以藉由生活化的解析，而完全掌握其精髓。

至於對經濟學沒有興趣的讀者，亦可從書中瞭解浪漫愛情背後所隱藏的經濟意義，以及從愛情跨入婚姻要面對哪些現實的經濟問題，然後理性的面對愛情，為踏入婚姻做準備。由於大部分人的觀念認為愛情就應該如傳統那般，否則愛情就不美了，但是等到問題發生後才願意正視這些實際的愛情現象，通常已經來不及了。

這本書試圖在傳統與創新中找尋出路，獻給那些正想在愛情路上摩拳擦掌的新手，更想為那些已屆適婚年齡卻仍找不到愛情的人打開一個入口，培養自己以平常心來看待愛情，進一步瞭解自己在愛情市場的定位，尋找幸福的婚姻。

雖然很多人都認為愛情沒有邏輯可循，靠的是感覺，因為那是純純的愛；成熟的愛，是理性與感性並重，本書的另一個訴求，是希望透過對愛情現象的



解析，讓談情說愛的人能多些理性，雖然會殺風景，但如果能因此較成熟地面對愛情，減少不必要的負面影響，是本書的另一個期許。

本書的出版，希望打破一般人對經濟學的刻板印象，這是一個新的里程碑，更企盼這項創新能陸續發酵，讓一般人覺得：「原來專業知識也可以如此平易近人！」



目 錄

「NEO系列叢書」總序 i

水乳交融的愛情與經濟 iii

自序 v

第一章 愛情的啓航 1

愛情經濟學的意義 2

愛情的價值機能 6

愛情迷津指點 9

解讀愛情的態度 18

經濟櫥窗 20



第二章 愛情的需求與供給 21

愛情的需求 22

愛情的需求彈性 29

愛情的供給 32

愛情需求與供給的均衡 34

經濟櫥窗 36

第三章 消費愛情的行為邏輯 37

效用的概念 38

愛情的消費者均衡 42

替代效果與所得效果 44

出軌風險的選擇 50

經濟櫥窗 54





第四章 激情理論 57

激情函數 59

激情指數 64

經濟櫥窗 70

第五章 愛情的利潤成本與收益 71

成本 76

收益 82

經濟櫥窗 86

第六章 愛情市場 89

完全競爭市場 91

獨占市場 96

寡占市場 100

經濟櫥窗 103



第七章 催情因素 107

殷勤程度 109

經濟基礎 116

經濟櫥窗 127

第八章 均衡的愛情 129

互動的均衡 130

外在條件的均衡 134

經濟櫥窗 140

第九章 愛情所得 141

組成家庭 143

孩子 148

經濟櫥窗 152



第十章 消費與儲蓄

153

絕對消費理論

154

相對消費理論

157

終生消費理論

160

儲蓄

162

經濟樹窗

163

第十一章 凱因斯與古典學派的愛情觀

167

凱因斯學派的愛情觀

169

古典學派的愛情觀

175

經濟樹窗

178

第十二章 夫妻理財與財產制度

181

安全感偏好說

184

流動陷阱

191



第十三章

危險關係膨脹

197

經濟櫥窗

194

名目安全感

192

需求拉引的危險關係膨脹

199

成本推動的危險關係膨脹

201

結構性的危險關係膨脹

203

輸入型的危險關係膨脹

206

預期心理的危險關係膨脹

208

停滯性的危險關係膨脹

210

經濟櫥窗

212

第十四章

異國鴛鴦

213

追求異國婚姻

215

購買力

221



第十五章

愛情景氣循環

經濟樹窗

226

國籍註冊

224

愛情景氣指標

231

愛情景氣對策

234

經濟樹窗

237

229