

MODERN INTERNATIONAL TRADE SERIES

现代国际贸易丛书

薛敬孝 佟家栋 主编

国际贸易 实务

(第2版)

主编 刘重力



南开大学出版社

★现代国际贸易丛书

国际贸易实务

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务 / 刘重力主编; 周哲, 林国禄编著.
2 版. — 天津: 南开大学出版社, 2003.1 (2003.5 重印)
(现代国际贸易丛书/薛敬孝, 佟家栋主编)
ISBN 7-310-01207-0

I. 国… II. ①刘…②周…③林… III. 国际贸易-
贸易实务 IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 088092 号

出版发行 南开大学出版社

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮编: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542

邮购部电话: (022)23502200

出版人 肖占鹏

承印 天津市蓟县宏图印务有限公司印刷

经销 全国各地新华书店

版次 2003 年 1 月第 2 版

印次 2003 年 5 月第 5 次印刷

开本 880mm × 1230mm 1/32

印张 14.5

字数 412 千字

印数 12001—17000

定价 21.00 元

现代国际贸易丛书编辑委员会

顾问:滕维藻 陶继侃 熊性美 王林生

主任:薛敬孝 佟家栋

副主任:刘重力 李坤望 胡晓清 王乃合

成员:徐复 谢娟娟 饶友玲 史学瀛

周哲 李荣林 盛斌 王文先

白力威 汤秀莲 于志达

再版序言

15 世纪末的地理大发现和由此而开始的世界市场革命拉开了近代国际贸易的序幕。18 世纪末发端的产业革命使世界史进入了现代国际贸易的时代。二战后国际贸易有了前所未有的飞速发展。特别是 20 世纪 80 年代以来,随着科学技术的突飞猛进,国际经济一体化的发展,多边贸易体制的吸引力的逐步增强,国际贸易更以崭新的姿态展现在我们面前。尤其需要提及的是,1992 年欧洲统一大市场开始运行,欧洲经济和货币联盟的发展,1994 年北美自由贸易区正式诞生,1994 年 APEC 通过《茂物宣言》确立了投资和贸易自由化的原则及时间表,1995 年世界贸易组织取代关贸总协定正式运转,2002 年欧元正式发行,并代替欧元区成员国的货币等因素,都大大促进了国际贸易的发展。理论和实践证明,国际贸易是世界经济增长的发动机,而世界经济的增长又促进了国际贸易的发展。据统计,从 1950 年到 2000 年,全世界商品的出口额从 579 亿美元增加到 6 800 多亿美元,而同期的 GDP 也增加到 34 万多亿美元。因此国际贸易与经济增长之间具有明显的相互促进作用,尽管在不同的国家所表现出的因果关系有所不同。

中国虽然在古代有过丝绸之路和南洋海上贸易的辉煌历史,但在近代却落伍了。自给自足的自然经济长期统治着中国,19 世纪中叶,帝国主义用洋炮和洋枪打开了中国闭关锁国的大门,用低成本的制成品按高价换取中国的初级产品,打击了中国的经济,特别是工业的生存和

发展。中国人民的革命从根本上改变了历史的方向。但是,在计划经济和过分强调自力更生的年代,中国的对外贸易只在“互通有无”、“拾遗补缺”的政策口号下停留在较小的限度内。改革开放使中国从计划经济转向市场经济,使中国打开了国门,引进了大量外资,同时跻身于国际市场。改革开放后,中国不仅实现了经济的高增长,也实现了对外贸易的大发展。从1980年到2000年,中国的GDP从2 016亿美元增加到11 000多亿美元,同期,中国的商品进出口总额从380亿美元,增加到4 700亿美元。极大地提高了我们对对外贸易的依存度。对外贸易增长速度改变了中国在世界贸易中的地位,以致没有中国的加入,世界贸易组织很难名副其实。经过15年的艰苦谈判,我们终于在2001年12月11日成为世界贸易组织的成员。

国际贸易理论来源于国际贸易实践。国际贸易发展的各个时期产生出各种不同的国际贸易理论。改革开放以来的伟大变革使中国人开始亲身体会到国际贸易的含义。但是这一体验毕竟是时间太晚和太短了。长期以来中国人缺乏国际贸易的实践,因此就谈不上创立什么国际贸易理论。解放初期,我们从当时的苏联搬来了他们的国际贸易理论,强调国际贸易理论是政治经济学的一个分支。改革开放以来,我们又从西方国家引进了西方的国际贸易理论。当前,我们已经进入21世纪。随着知识经济时代的到来,经济的全球化、区域经济的一体化及各国对开放经济的认识都有了新的进展和变化,从而使国际贸易出现了新的发展条件,新的发展环境和新的发展特征,可以预见,新的国际贸易理论也会应运而生。我们渴望,在未来国际贸易的讲坛上,以中国学者命名的国际贸易理论也会占有一席之地。

当前,我们的迫切任务是在更大的范围内普及国际贸易的理论和知识,提高现有人员的理论和操作水平。中国加入WTO要求我们客观地、科学地预见国际经济交往中的各种可能和利弊得失。特别是对于从事对外贸易的政府官员、企业家和经理人员来说,如何通过科学判断和理性操作,达到能够制订正确的对外经济贸易政策、回避风险、妥善经营、获取最佳经济利益的目标是极为重要的。

同时,适应开放形势的要求,我国每年都有大批的大学生进入国际

经贸专业学习,这一专业还通过多种形式的成人教育吸引了数量庞大的各界青年。为了将这些大专院校的各类学生培养成国际经贸领域的专业人才,就需要有一种系统的专业教育,使他们对国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易实务和国际贸易法规等方面的知识有一个比较深入、系统的挖掘,从而使他们在国际贸易方面有较为扎实的理论基础、较为广博的知识和较为熟练的操作能力。

鉴于以上考虑,我们组织有关教师用了将近两年的时间,设计和编写了这套现代国际贸易系列丛书。在编写后,从使用的情况和国际贸易发展的角度看,我们感到还有改进或修改的余地。经与南开大学出版社协商,我们现在系统地修改各部教材,以期增加新的内容,完善现有的体系,奉献给广大读者。本丛书由既有联系又各自独立的 11 本教材组成,即:佟家栋、李坤望主编的《国际贸易理论与政策》,徐复、刘文华主编的《中国对外贸易概论》,刘重力主编的《国际贸易实务》,谢娟娟主编的《对外贸易单证实务》,饶友玲主编的《国际技术贸易》,白力威主编的《国际结算》,史学瀛主编的《国际商法》,王文先主编的《国际贸易法规与惯例》,谢娟娟、周哲主编的《国际电子商务》,汤秀莲主编的《国际商务谈判》,于志达主编的《国际贸易地理概论》。

南开大学一直非常重视世界经济、国际贸易学科的发展。由于综合性大学的特点,教学与科研的成果多集中在理论方面。现代国际贸易的发展要求我们理论和实践相结合。国际贸易学科作为应用学科应该有更大的发展,近几年,我们通过院系和学科调整,在继续强化我们的理论研究的同时,加强了应用方面的研究和实践。1998 年南开大学的国际贸易学科成为综合性大学第一家以二级学科申报并获得批准的博士点学科。我们这套修改后的教材应该是我们近年来教学经验和科学研究的成果,现在奉献给大家。

本丛书推出之后我们渴望得到各方面的建议,以求进一步提高和完善。如果本丛书的出版能够在当前的国际贸易教学中发挥一定作用,便达到了我们的目的。

薛敬孝 佟家栋

2002 年 1 月 25 日于南开园

再版前言

《国际贸易实务》(2002年修订版),是在1999年6月由金淑云和刘重力主编的《国际贸易实务》的基础上改编修订的。

在本书第一版出版发行后的1999年9月13日,国际商会正式公布了贸易术语的千年版——《2000年国际贸易术语解释通则》(简称 INCOTERMS2000),并于2000年1月1日正式生效。

新版的 INCOTERMS2000 取代了自1990年实施的 INCOTERMS1990,并对 INCOTERMS1990 中若干容易引起争论的问题进行了进一步的明确,如装运与卸载义务的划分、不同术语下风险的划分、进出口手续的办理、进出口费用的承担等等。

《国际贸易术语解释通则》,是国际商会对各种贸易术语解释的正式规则,作为国际货物买卖合同的重要组成部分,它在国际贸易中获得极为广泛的应用。自1936年国际商会创立《国际贸易术语解释通则》以来,这个全世界无可争辩的合同标准就不断进行更新。自1953年、1967年、1976年、1980年、1990年直到 INCOTERMS2000,《国际贸易术语解释通则》随着国际贸易实践的发展,已进行了第六次修订。2000年1月1日生效的 INCOTERMS2000,充分考虑了最近出现的无关税区的广泛发展、交易中使用电子信息技术的增多以及国际货物运输方式的变化。修订后的《国际贸易术语解释通则》对促进国际贸易的发展将会发挥更加重要的作用。从1999年9月国际商会正式公布 IN-

COTERMS2000 开始,我们就对其进行了认真的研究和探讨,在对教案及时进行补充修订的同时,我们就开始筹备《国际贸易实务》新版的修订工作。在此期间,我国加入了 WTO,随着外贸进出口权的逐步放开,社会上与进出口业务相关的贸易、金融、保险、运输以及法律等部门,对相关知识的需求迅速增加,更促使我们加快了对该的再版修订工作。

在再版修订工作中,由于部分原作者的工作发生了变化,所以对参加再版修订人员的分工进行了适当的调整,本书中第 3、4、5 章由周哲老师完成,第 7、8、9 章由林国禄老师完成,研究生阴永晟、刘德江参加了第四篇国际贸易交易方式的资料搜集和初稿写作工作,其余各章和全书统撰均由主编刘重力完成。

本书的再版修订过程中,编者广泛地征求了使用本教材的历届学生和企业界人士的意见,并参阅了近年来国内同行出版的同类教材,在此基础上,我们对原教材体系进行了适当的调整,相关内容进行了进一步的修订与完善,使得修订后的教材更符合进出口业务流程,更增强其实际可操作性,更有助于提高国际经贸专业的学生和有志从事国际经贸业务的自学人员在业务实践中的动手能力。希望修订后的《国际贸易实务》(2002 年修订版)能够满足读者的要求。

编者

2002 年 10 月于南开园

目 录

再版序言	(1)
再版前言	(4)

第一篇 交易洽商的基本程序

第一章 出口交易前的准备工作	(3)
----------------	-------

- 第一节 对国际市场进行调研(3)
- 第二节 选择商品交易市场(10)
- 第三节 制定出口营销方案(17)
- 第四节 建立和发展客户关系(21)
- 本章小结(27)
- 习题与思考(28)

第二章 交易洽商签订合同	(30)
--------------	------

- 第一节 交易洽商的形式和内容(30)
- 第二节 交易洽商的一般程序(31)
- 第三节 交易洽商的策略与技巧(35)
- 第四节 书面合同的签订(44)
- 本章小结(48)
- 习题与思考(49)

第二篇 交易洽商的主要内容

第三章 商品的品名和品质	(53)
--------------	------

- 第一节 商品的品名(53)
- 第二节 商品品质的含义及要求(55)
- 第三节 表示商品品质的方法(59)

第四节 合同中的品质条款(66)

本章小结(70)

习题与思考(71)

第四章 商品的数量 (72)

第一节 数量的概念及其意义(72)

第二节 常用的数量单位(73)

第三节 计算重量的方法(75)

第四节 合同中的数量条款(78)

本章小结(81)

习题与思考(81)

第五章 商品的包装 (82)

第一节 商品包装的作用(82)

第二节 商品包装的种类(84)

第三节 商品的包装标志(87)

第四节 中性包装和定牌(91)

第五节 合同中的包装条款(92)

本章小结(94)

习题与思考(95)

第六章 商品的价格 (96)

第一节 有关贸易术语的国际惯例(96)

第二节 国际贸易术语的分类(101)

第三节 常用的国际贸易术语(103)

第四节 其他的国际贸易术语(114)

第五节 出口商品的成本核算(119)

第六节 常用贸易术语的价格换算(122)

第七节 佣金与折扣(124)

第八节 合同中的价格条款(126)

本章小结(129)

习题与思考(129)

第七章 国际货物运输	(131)
第一节 国际货物运输方式	(131)
第二节 合同中的装运条款	(147)
第三节 国际货物运输单据	(154)
本章小结	(161)
习题与思考	(161)
第八章 国际货物运输保险	(162)
第一节 海上货物运输保险承保的范围	(163)
第二节 中国海运货物保险险别与条款	(170)
第三节 英国海运货物保险险别与条款	(177)
第四节 其他货运保险险别与条款	(183)
第五节 进出口货物运输保险实务	(188)
第六节 合同中的保险条款	(197)
本章小结	(199)
习题与思考	(200)
第九章 国际货款的收付	(201)
第一节 计价与结算货币的选择	(202)
第二节 国际货款收付中的各种票据	(205)
第三节 汇付和托收支付方式	(214)
第四节 信用证支付方式	(228)
第五节 国际保付代理支付方式	(249)
第六节 银行保证书支付方式	(261)
第七节 各种支付方式的结合使用	(264)
本章小结	(268)
习题与思考	(269)
第十章 进出口商品检验	(271)
第一节 商品检验的作用	(271)
第二节 检验条款的主要内容	(273)
第三节 检验依据及其程序	(281)
第四节 合同中的检验条款	(284)

本章小结(288)

习题与思考(289)

第十一章 索赔、仲裁和不可抗力 (290)

第一节 违约与索赔(290)

第二节 国际仲裁(297)

第三节 合同中的不可抗力条款(308)

本章小结(314)

习题与思考(316)

第三篇 进出口合同的履行

第十二章 出口合同的履行 (319)

第一节 出口合同履行的基本要求(319)

第二节 备货及报检(320)

第三节 催证、审证及改证(322)

第四节 托运、报关与投保(326)

第五节 制单结汇(327)

第六节 处理索赔(334)

本章小结(336)

习题与思考(337)

第十三章 进口合同的履行 (338)

第一节 开立信用证(338)

第二节 办理与进口相关的手续(340)

第三节 处理进口索赔(342)

本章小结(344)

习题与思考(345)

第四篇 国际贸易交易方式

第十四章 国际包销和代理 (349)

第一节 国际包销(349)

第二节 国际代理(355)

本章小结(366)	
习题与思考(367)	
第十五章 国际货物寄售和拍卖	(368)
第一节 国际寄售贸易(368)	
第二节 国际货物的拍卖(374)	
本章小结(382)	
习题与思考(383)	
第十六章 国际招标与投标	(384)
第一节 招标与投标业务的特点(384)	
第二节 招标与投标的基本程序(387)	
第三节 招标与投标中应注意的问题(391)	
本章小结(394)	
习题与思考(395)	
第十七章 国际租赁贸易	(396)
第一节 国际租赁贸易概述(396)	
第二节 国际租赁的种类和特点(399)	
第三节 租赁贸易的程序及决策(402)	
本章小结(407)	
习题与思考(408)	
第十八章 国际对销贸易	(409)
第一节 国际对销贸易概述(409)	
第二节 国际对销贸易的种类(411)	
第三节 对销贸易使用的局限性及应注意的问题(424)	
本章小结(426)	
习题与思考(427)	
第十九章 国际技术贸易	(428)
第一节 国际技术贸易的含义和特点(428)	
第二节 国际技术贸易的内容(432)	
第三节 国际技术贸易的方式(435)	
第四节 国际技术贸易合同(439)	

本章小结(444)

习题与思考(445)

参考文献_____ (446)

第一篇

交易洽商的基本程序

