



老田丁备考系列 非常高考1+1

非常高三

■ 总策划 老田丁 ■ 丛书主编 张嘉瑾

政治

POLITICS

天津人民出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

非常高三. 政治/宋伯涛, 张嘉瑾主编. —天津: 天津人民出版社, 2008.4(2008.4 重印)

(高考 1+1)

ISBN 978-7-201-05262-5

I. 非… II. ①宋…②张… III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 032298 号

天津人民出版社出版

出版人: 刘晓津

(天津市西康路 35 号 邮政编码: 300051)

北京市昌平开拓印刷厂印刷 新华书店发行

*

2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 2 次印刷

16 开本 890×1240 毫米 21.5 印张

定价: 47.80 元



一 经济常识部分

第一单元 商品和商品经济

- 第一节 商品 (1)
- 第二节 货币 (8)
- 第三节 价值规律 (13)

第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

- 第一节 社会主义初级阶段的经济制度 (17)
- 第二节 社会主义市场经济的基本特征 (23)

第三单元 企业和经营者

- 第一节 企业是市场的主体 (29)
- 第二节 企业的经营者 (36)

第四单元 产业和劳动者

- 第一节 三大产业 (40)
- 第二节 劳动者的权利和义务 (48)

第五单元 财政税收和纳税人

- 第一节 国民收入的分配与财政 (53)
- 第二节 税收与纳税人 (59)

第六单元 银行和储蓄者

- 第一节 我国的银行 (64)
- 第二节 公民的储蓄 (70)

第七单元 商品服务市场和消费者

- 第一节 商品服务市场 (74)
- 第二节 家庭消费和消费者的合法权益 (79)

第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易

- 第一节 当代世界市场 (85)
- 第二节 我国的对外贸易 (93)

二 哲学常识部分

第一单元 一切从实际出发

- 第一节 世界是客观存在的物质世界 (99)
- 第二节 人们的意识是客观存在的反映 (104)
- 第三节 从客观存在的实际出发 (109)

第二单元 联系地、发展地看问题

- 第一节 坚持联系的观点 (114)
- 第二节 坚持发展的观点 (120)
- 第三节 按客观规律办事 (125)

第三单元 坚持矛盾分析的方法

- 第一节 事物都是一分为二的 (129)
- 第二节 对具体问题进行具体分析 (133)
- 第三节 善于把握重点和主流 (138)



第四单元 正确认识事物发展的原因、 状态和趋势

- 第一节 事物发展的
原因 (143)
- 第二节 事物发展的
状态 (147)
- 第三节 事物发展的
趋势 (152)

第五单元 透过现象认识本质

- 第一节 充分发挥主观
能动性 (156)
- 第二节 学会分析事物的
本质 (162)
- 第三节 注意培养科学
思维方法 (167)

第六单元 坚持正确的价值取向

- 第一节 社会意识与
价值观 (171)
- 第二节 坚持集体主义的
价值取向 (177)

第七单元 选择崇高的人生目标

- 第一节 人生的真正价值在于
对社会的贡献 (181)
- 第二节 人生价值的
实现 (187)
- 第三节 选择崇高的
社会理想 (192)

第八单元 自觉投身社会实践

- 第一节 实践及其作用 (196)

三 政治常识部分

第一单元 我国的国家制度(上)

- 第一节 我国是人民民主专政
的社会主义国家 (207)
- 第二节 人民代表大会制度是我国的
根本政治制度 (214)

第二单元 我国的国家制度(下)

- 第一节 我国的国家机构 (219)
- 第二节 我国公民与国家的
关系 (225)

第三单元 我国的政党和政党制度

- 第一节 中国共产党是我国社会主义
事业的领导核心 (230)
- 第二节 中国共产党领导的多党合作和
政治协商制度 (236)

第四单元 我国的民族和宗教

- 第一节 我国是统一的
多民族国家 (240)
- 第二节 我国的宗教政策 (245)

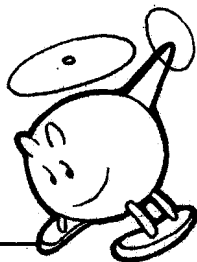
第五单元 国际社会和我国的对外政策

- 第一节 当代国际社会 (248)
- 第二节 当代时代的主题 (253)
- 第三节 我国的对外政策 (257)

参考答案



经济常识部分



第一单元 商品和商品经济

第一节 商品

☆☆☆先识记“双基”

本节分为三框题：商品和商品经济的含义；商品的基本属性；商品的价值量。

“双基”要求：

1. 识记商品经济的含义。
2. 商品的含义；商品与物品、商品与劳动产品的区别和联系。
3. 理解商品的基本属性是使用价值和价值，商品是使用价值和价值的统一体。
4. 理解个别劳动时间与社会必要劳动时间的区别、商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。
5. 理解商品的价值量与社会劳动生产率成反比

▲再讲究学法

本单元是经济常识的起点课，本单元的主要内容是经济学的基础知识，是学习经济常识的入门钥匙，是全书的理论基础。掌握本节：

1. 突出一条主线——商品经济

本单元以商品经济为主线，围绕商品生产和商品交换展开分析，阐释了商品经济的基本概念、基础知识和基本理论，启示人们发展商品经济必须懂得并遵循商品经济的基本规律，按商品经济的基本规律办事。

2. 掌握一个中心——价值规律

(1) 价值规律的含义

①价值规律是商品生产和商品交换的客观规律。它既不是人类社会所共有的规律，也不是某一个社会特有的规律，而是商品经济的客观规律，只要存在商品生产和商品交换，就存在价值规律。②价值规律的基本内容：商品价值量

是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。③价值规律是客观存在的，是不以人的意志为转移的。在商品经济社会中，人们必须遵循价值规律，按价值规律办事，否则就会受到惩罚。但是，人们也可以利用价值规律来发展商品经济，促进生产的发展。

(2) 等价交换原则的贯彻

①等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓等价，就是交换双方的商品的价值量相等。货币出现后，商品的价值量用货币来表现就是价格。因此，商品与商品之间的等价交换，在货币出现以后就逐渐变成了价格与价值相符。②等价交换并不存在于每一个场合，而是从整体上，从商品交换的本质上看。正如马克思所说：“在商品交换中，等价交换只存在于平均数中，并不存在于每个个别场合。”（即在每次交换时会出现“一分钱”买到多于或少于价值相当于一分钱的货）在现实生活中，由于供求与价格的双向制约而导致价格围绕价值上下波动。从某个静止的点看，价格与价值不完全一致是经常的，完全一致也是偶然的。但是从长远看，从整个商品交换发展过程看，价格高于价值的部分与价格低于价值的部分是可以抵消的。价格和价值是相符的，等价交换的原则并不是体现在每一次具体的买和卖的关系当中，而是从一定时期，从社会的总体来看买和卖的关系时，才体现着等价交换的原则。③价格波动现象并不违背价值规律。这是因为价格波动是以价值为中心的，从较长时间看，商品平均价格还是与价值相一致的，价格终究由价值决定，即仍然是实行等价交换。④价格涨跌（即波动）的原因：根本原因是商品和货币本身价值的变化。商品价格与其价值成正比，与货币的价值成反比。也有商品价格与价值不相符的原因。不相符主要是由供求不平衡关系引起的，当然，不同地区与反季节差价、个别劳动生产率的提高、市场垄断及国家宏观调控等因素也会起到一定的作用。所以，片面地认为“价格与价值不相符完全是由商品供求关系引起的”观点是不准确



的。还可能是由于受到国家政策的影响。如为了照顾农民的利益,国家可以提高农副产品的收购价。⑤等价交换原则只适用于商品经济,不能引入政治生活和其他社会生活领域。⑥一些稀有的东西,包括文物、名人字画、珍贵邮票等,它们的价格却很高,也不围绕价值波动。这是因为价格围绕价值上下波动有一个条件,就是价格波动会影响供求,价格上涨会使生产扩大。而文物、名人字画、珍贵邮票的数量却不能因为价格上涨就会增加,即使价格上涨到惊人的地步。也就是说,价格上涨不会促使这些商品的生产扩大,增加生产量,因而不能反过来抑制价格上涨。这里,能抑制它们价格上涨的因素,是人们的购买力。这是商品交换存在的特殊现象,我们不能因为某些特殊现象就否定价值规律的存在。

(3) 价值规律的作用

①价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。它通过市场价格的调节,使生产资料和劳动力在各个生产部门之间大体上保持适当的比例关系。这个作用可以浓缩为“调节”作用,或形象化为“棒子”(指挥棒)作用,它与等价交换原则实现相联系。给我们的启示是:要树立市场意识。②价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。它通过市场价格的调节,使生产资料和劳动力在各个生产部门之间大体上保持适当的比例关系。这个作用可以浓缩为“刺激”作用,或者形象化为“鞭子”作用。它与价值规律的“商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的”相联系。给我们的启示是:要树立科技意识。③价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。商品生产者的生产条件各不相同,条件好的生产者,在竞争中处于有利的地位,就会不断地因优取胜,反之,则会在竞争中遭到失败,以致被淘汰。这个作用可以浓缩为“分化”作用,或者形象化为“筛子”作用。它与价值规律中“商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的”相联系。给我们的启示是:要树立竞争意识。价值规律的作用归结为一点就是资源的优化配置和经济效益的提高。

3. 强调四个基本点

(1) 商品——本单元最基本的概念

无论是进行商品生产还是进行商品交换,都离不开商品。因此,认识商品经济,必须首先从商品谈起,认识商品方面的相关知识和理论。只有搞清了商品及其相关知识,才能正确认识商品生产和商品交换,深刻理解商品经济的基本规律。

(2) 使用价值和价值——商品的基本属性

这是本单元最基本的内容。从商品生产者看,商品生产者生产商品的目的在于获得商品的价值,为此,商品生产者必须首先生产出商品的使用价值。否则,价值便失去了物质承担者,商品生产者的目的就难以实现。从商品交换看,商品购买者购买商品的目的是获得商品的使用价值,为此,购买者必须支付相应的价值。否则,购买者的目的也无从实现。可见,无论是商品生产还是商品交换,都离不开商品的使用价值和价值。因此,认清商品经济,就必须认清商品的基本属性。

(3) 价值尺度和流通手段——货币的基本职能

货币的基本职能是货币与生具有的。随着商品交换的不断发展,货币逐渐有了其他三项职能。从货币的基本职能

与其他职能的关系看,货币的其他职能是货币基本职能的延伸和发展,认识货币的其他职能,也必须首先要搞清楚货币的基本职能。再者,弄清货币的基本职能,还可以加深对商品和商品交换的了解,把握商品经济的发展过程。因此,认识货币,必须强调货币的基本职能。

(4) 价值规律——商品经济的基本规律

这是本单元的教学中心,是本单元内容的终结和归宿。认识商品经济,目的就是认识商品经济的基本规律,按规律办事,促进商品经济的发展。这一规律贯穿于我国发展和完善社会主义市场经济的过程中,发挥其作用,对推进我国的经济体制改革具有重要的现实意义。因此,在教学过程中,必须强调价值规律及其作用。

4. 关注社会热点

从近几年高考的命题情况看,单纯地从理论上考某一知识点的可能性不是很大。学习本考点时主要结合产品质量、开发新产品或新品种、现实生活中人们关注的商品价格等,深入理解商品的两个基本属性、商品的价值量与劳动生产率的关系、提高个别劳动生产率的意义等知识。应特别注意的是,商品经济作为我们当前经济生活的大背景,能够和各方面的具体经济生活广泛结合。1. 商品经济——当前经济发展的大背景。凡涉及经济发展的有关问题都不能离开这个背景。2. 使用价值——产品质量、品牌。商品的使用价值的大小是衡量商品质量或品牌的重要标志。3. 商品的两个基本属性——优质优价、货真价实、物美价廉等。

真题的启示

[例 1] 假定去年生产 1 克黄金的社会必要劳动时间是生产 1 克白银的社会必要劳动时间的 8 倍,且 5 件 A 商品 = 2 克黄金。如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高 1 倍,那么 5 件 A 商品的价格用白银表示为 ()

A. 4 克 B. 8 克 C. 16 克 D. 32 克

为什么考: 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,既涉及到经济常识的计算题目,又是价值规律的最基本内容。只有弄懂这一原理,才能真正掌握价值规律的内容,而且有关价值量与社会劳动生产率的关系也是经济常识的一个难点、易混点,是高考命题中“命题要具有典型性,命题要考查学生的典型错误”的一个表现,因此,必然成为高考中考查的高频考点。

怎么考: 本题是经济常识中的计算题,社会必要劳动时间与单位商品价值量成正比,根据题目的叙述去年 1 克黄金 = 8 克白银,5 件 A 商品 = 2 克黄金 = 16 克白银。社会劳动生产率与社会必要劳动时间成反比,所以今年全社会生产黄金的劳动生产率提高 1 倍后,1 克黄金 = 4 克白银,那么 5 件 A 商品 = 4 克黄金 = 16 克白银,故 C 正确。

[答案] C

启示: 商品的价值量是高中经济常识第一单元第一节的重点和难点,是马克思主义经济学的基础理论之一,是正确理解企业经济效益的关键,也是这几年来高考的常考点。因此,在复习中一定要弄清楚商品的价值量以及与之相关的知识,特别要对十大比例关系的公式和解析方法进行全面理解和系统归纳,并熟记于心。



【例2】 假定生产一件甲商品的社会必要劳动时间为2小时,价值为40元。如果生产者A生产该商品的个别劳动时间为1小时,那么,A在4小时内生产的使用价值总量,生产出的商品的交换价值总量和单位商品的价值量分别是

- ()
- A. 2 80 40 B. 2 40 20
C. 4 80 20 D. 4 160 40

为什么考:社会劳动时间与个别劳动时间的判断和比较,个别劳动时间与商品使用价值量、价值量、价值总量的变化比例,价值量与价值总量的区别与联系在本题中得到综合考查,这类题目能综合考查考生的比较鉴别、缜密思维能力,又是对高考考试必考考点的考查,几乎成为历年高考所必考的题型。

怎么考:使用价值总量与劳动时间成反比,所以A在4小时内生产的使用价值总量为4件;交换价值总量实际上就是A在4小时内创造的价值总量,价值总量与个别劳动时间成正比,价值总量=单位商品价值量×商品数量=40×(4÷1)=160元;单位商品价值量由社会必要劳动时间决定,与个别劳动时间无关,所以单位商品价值为40元。故D正确。

【答案】 D

启示:提高个别劳动生产率,缩短个别劳动时间,对商品生产者有非常重要的意义。个别劳动时间虽不影响单位商品的价值量,但却影响商品的价值总量。在社会必要劳动时间一定的情况下,个别劳动时间低于社会必要劳动时间,同一劳动在同一时间内生产的商品数量增加,从而使商品的价值总量增加;反之,同一劳动在同一时间里创造总量减少。可见,个别劳动时间与商品的价值总量成反比。因此,商品生产者把提高劳动生产率,缩短个别劳动时间作为增加收入的主要途径。

【例3】 手机虽小,却能折射出经济、社会的深刻变化。20年前,手机称“大哥大”,买一部要花2万多元,相当于当时一个普通工薪者20年的收入。最近,小微只用300多元便买了一部,仅相当于一个普通工薪者一周的收入。手机价格降低的根本原因是

- ()
- A. 厂家数量增多使产品供应量增大
B. 商家采用了薄利多销的销售策略
C. 科技进步增加了商品的技术含量
D. 劳动生产率提高使单位商品价值量减少

为什么考:此题考查学生对社会劳动生产率与单位商品价值量关系以及商品价格的决定和影响因素的掌握程度,有关价值量的决定因素,商品价格的决定和影响因素都是历年高考考查的热点和重点问题,同时也是考生在复习备考中容易出现错误的知识。

怎么考:试题设问“价格降低的根本原因”,应从价格的决定因素考虑,价格由价值、社会劳动生产率决定,受供求等因素的影响,所以D正确,AB是供求关系的变化,科技含量的增加将会是手机的价格上升,C不符合题目要求。

【答案】 B

启示:解答此类选择题必须熟练掌握个别劳动生产率与社会劳动生产率之间的异同、弄清楚单位商品的价值量和一定时间内劳动创造的价值总量的区别与联系、商品的价格与供求关系之间究竟是决定还是影响的关系。只要熟练掌握

基础知识,这一类题不难选出正确答案。

【例4】 在同一时空条件下,生产同样的商品,不同生产者有的赚钱有的赔钱,其根本原因在于

- ()
- A. 生产技术条件不同
B. 所花费的个别劳动时间不同
C. 出售产品的价格不同
D. 所花费的社会必要劳动时间不同

为什么考:此题考查学生对社会生活中的经济现象的分析和理解能力,主要涉及社会必要劳动时间与单位商品价值量关系。社会必要劳动时间决定商品的价值量,而个别劳动时间与单位商品价值量无关,个别劳动时间低于社会必要劳动时间时,个别商品生产者就要盈利,故所花费的个别劳动时间不同导致不同商品生产者有的赚钱有的亏本。这一知识点是价值规律最主要的内容,也是高考考查的重中之重。

怎么考:此题主要考查考生对生产同一种商品的不同商品生产者,赚钱或亏本的原因是否明了。决定同种商品价值量的社会必要劳动时间是相同的,故不能选D项。商品生产者按照社会必要劳动时间决定的价值量到市场上出售商品,当其个别劳动时间低于社会必要劳动时间时,就可能赚钱,否则就会亏本,而降低个别劳动时间的惟一办法就是提高劳动生产率,所以本题应选B项。

【答案】 B

启示:对社会必要时间的理解以及对商品价值量与社会劳动生产率、个别劳动生产率的关系的理解务必到位,前面所列举的一些高考试题都不厌其烦地在考查这些知识,必须在复习时引起足够的重视。

例 题 的 精 彩

1. 2008年4月全党继续开展加强党的执政能力建设的教育活动。某地党员代表来到红旗渠感受学习,“自力更生、艰苦奋斗、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神,同时也看到多个景点都有女同志在纳鞋垫(上有红旗渠字样)。请回答,什么情况下“鞋垫”是商品

- ()
- A. 自纳自用 B. 送给亲人
C. 旅客买后送人 D. 用于出售

【解析】“鞋垫”是人类劳动的成果,已经是劳动产品。劳动产品只有用于交换,才能成为商品,所以D正确。

【答案】 D

【感悟】 劳动产品中都凝结了劳动,但不能说都有价值。劳动产品只有通过交换才具有价值,这是因为商品是用来交换的劳动产品。

2. 2007年4月21日,优秀女子游泳运动员徐妍玮将自己在多哈亚运会上夺得的100米自由泳金牌和一套第四届东亚运动会领奖服无偿捐赠给中国体育博物馆,这里的金牌

- A. 是商品,因为它有价值
B. 不是商品,因为没有用于交换
C. 是商品,因为它有使用价值
D. 不是商品,因为它只能进行观赏

【解析】 从商品的含义来判断,满足两个条件,一是劳动产品,二是用于交换。这里的金牌虽然是劳动产品,但只是无偿捐赠,没有用于交换,所以不是商品,故B正确。



【答案】 B

【感悟】 要注意以下几个容易考查或容易出错的方面:

(1)商品必须是劳动产品,要把握和理解“劳动产品”,要清楚地认识到劳动产品不仅包括有形的物质产品,还包括无形的精神产品。(2)商品还必须是用于交换的劳动产品,要把握“用于交换”,这既可以从生产产品的目的上说明,也可以从产品交换过程中说明。这个“交换”就是商品交换,必须遵守等价交换原则,其实也就是商品的买卖关系。

3. 2008年2月广东省东莞市道滘镇掀起了农资产品质量检查专项行动,全面清查不合格、假冒伪劣农资产品。该镇5家农资产品专卖店中,检查人员检查到一家兽药店11盒假冒伪劣兽药。材料中的这些兽药

- A. 是商品,因为它是用于交换的
- B. 是商品,因为它凝结了人类劳动
- C. 是商品,但它的价值没有实现
- D. 不能成为商品,因为它不具备应有的使用价值

【解析】 商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可,而假冒伪劣兽药,不具备使用价值,所以不应该作为商品出售。

【答案】 D

【感悟】 假冒伪劣商品是不是商品要具体问题具体分析。假冒商品是商品,但它不具有原有商品的使用价值和价值。伪劣商品不是商品,不仅不能满足消费者的需要,而且还会损害消费者的身心健康。由于假冒伪劣商品扰乱市场经济秩序,损害国家利益,损害正当企业的合法权益,因此,国家坚持打假、查处、销毁假冒伪劣商品。

4. 据有关媒体2008年2月2日报道:因质量存在瑕疵,我国的一些极具价格优势的小家电产品,却不敢迈出国门到欧洲市场去闯荡。价格低,但质量有瑕疵的小家电产品不敢走出国门。这反映了:

- A. 商品的使用价值影响价值的实现
- B. 有使用价值的劳动产品不一定有价值
- C. 有价值的劳动产品不一定有使用价值
- D. 使用价值是决定商品交换能否成功的唯一因素

【解析】 商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。质量有瑕疵的商品影响其交换,反映了使用价值对价值实现的影响。因此,A符合题意。B观点本身正确,但与材料无关。CD观点错误。

【答案】 A

【感悟】 价值是商品的社会属性,是商品特有的属性。所以,有价值的东西,一定是商品,一定具有使用价值。使用价值是商品的自然属性,是商品和劳动产品的共有属性,反映的是人和自然的关系,如果劳动产品不用来交换就不是商品。所以,有使用价值的东西不一定有价值。

5. 2008年我国要将钢铁产量控制在5.7亿吨,并限制新开工产能项目。我国当前的突出任务,是把质量、品种、效益搞上去,实现从钢铁大国向钢铁强国的转变。把质量、品种、效益作为我国当前的突出任务,从商品的基本属性上说,是因为

- A. 产品质量的好坏是衡量企业效益的重要尺度
- B. 企业的生存和发展取决于产品品种的更新换代
- C. 只有注重商品的使用价值,才能为价值的实现奠定物

质基础

D. 商品的使用价值对商品的价值量具有决定作用

【解析】 因为商品的使用价值是价值的物质承担者,有使用价值的东西,才能够交换出去,才能使价值得以实现。产品质量不能成为衡量企业经济效益的尺度,产品质量好,效益未必好,故不能选A项;产品的更新换代是企业生存发展的条件,但不是唯一决定因素,故不能选B项;使用价值是价值的物质承担者,但不能决定价值,故D项也不能入选。

【答案】 C

【感悟】 商品是使用价值和价值的统一体,同时商品的使用价值和价值又是相互矛盾的。任何人对商品的使用价值和价值不可同时兼得。要想得到商品的使用价值,就得付出价值;要想实现商品的价值,就必须让渡商品的使用价值。双方不可能同时享有二者。

6. 2007年双星集团继续加大力度调整行业和产品结构,开发高端产品,占领高端市场,树立高端形象,全面提升双星母体鞋业名牌的知名度和含金量。“双星”是全国的知名品牌,曾荣获“全国驰名商标”和“中国名牌”的美誉。双星集团总裁汪海说:“越是名牌,越要重视质量、制造时尚产品、引导时尚潮流。”双星集团之所以高度重视商品质量,这是因为

- A. 使用价值是价值的物质承担者 B. 价值量是由社会必要劳动时间决定的
- C. 使用价值决定商品的价格 D. 使用价值是商品的本质属性

【解析】 双星集团之所以高度重视商品质量,是因为使用价值是价值的物质承担者,抓好商品的质量,才能保证顺利实现商品的价值,进行再生产,所以A符合题目要求。

【答案】 A

【感悟】 商品生产者关心商品价值,因为只有商品的价值实现了,生产者才能顺利进行再生产;商品生产者也关心商品的使用价值,因为使用价值是价值的物质承担者,只有关心使用价值,才能提高商品质量,从而实现商品价值。商品消费者关心商品的使用价值,是为了更好地满足自己的需求;他们也关心商品的价值,因为价值决定价格,消费者总是希望买到物美价廉的商品。

7. 研究分析显示,我国石油和化学工业技术进步对节能贡献率已达到40%—60%,但与发达国家还有很大的差距。要提高能源利用效率,缩小与国际先进水平的差距,必须依靠科技进步,不断增强自主创新能力。提高能源利用效率对商品生产者的意义是

- A. 提高社会劳动生产率,降低商品的价值
- B. 降低商品的生产成本,在价格竞争中拥有一定的优势
- C. 生产出高质量的商品,提高市场占有率
- D. 降低商品的个别劳动时间,降低商品的价值量

【解析】 本题考查了提高能源利用效率对商品生产者的意义。C与题干无关。商品生产者提高能源利用效率无法提高社会劳动生产率,只能改变个别劳动生产率,改变个别劳动时间。又因为个别劳动时间与商品价值量无关,故A、D说法错误。

【答案】 B

【感悟】 商品的价值量是高考考查的重点和容易出现



错误的地方：一是几个比例关系，社会必要劳动时间与商品价值量之间是正比例关系，社会劳动生产率与价值量之间是反比例关系；二是劳动时间、劳动生产率对商品生产者的意义。与这部分内容相结合的材料相当广泛，但只要准确把握住这些知识点，就可以运用自如。

8.“十一五”是我国汽车工业发展的重要时期。按照《国民经济和社会发展规划第十一个五年规划纲要》和《中国汽车产业“十一五”发展规划纲要》(讨论稿)精神，“十一五”期间汽车产业发展的核心是调整发展战略，以提高自主创新能力、推进产业结构调整为主要任务，实现产业结构的优化升级和可持续健康发展。

有人认为当新知识、新技术产品产生之时，一般价格都比较昂贵，因此，率先提高产品研发和技术创新能力的汽车企业很难在市场竞争中处于有利地位。对此观点，谈谈你的看法。

【解析】 本题考查社会劳动生产率与商品价格的关系、个别劳动生产率与商品价格的关系属于正误混杂型题目，其中认为“当新知识、新技术产品产生之时，一般价格都比较昂贵”是正确的，但“率先提高产品研发和技术创新能力的汽车企业很难在市场竞争中处于有利地位”则是错误的，回答时要阐明劳动生产率与商品价格之间的关系。

【答案】 “认为当新知识、新技术产品产生之时，一般价格都比较昂贵”是正确的，因为价值决定价格，当新知识、新技术产品产生之时，一般劳动生产率较低，其消耗的社会必要劳动时间就多，商品的价值量就大，价格就比较昂贵。但据此认为“率先提高产品研发和技术创新能力的汽车企业很难在市场竞争中处于有利地位”则是不科学的，因为一种产品能否盈利，除了受价格优势的影响，还要看这种产品能否适应市场的需要，只要新产品适销对路，即使价格高些，生产该产品的企业仍然能在市场竞争中处于有利地位。

【感悟】 (1)劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分，由于商品价值量由社会必要劳动时间决定，因此，商品价值量与社会劳动生产率成反比。(2)个别劳动生产率虽不能直接影响商品的价值量，但个别劳动生产率的提高，会使商品生产者在交换中获利增多，从而在竞争中处于有利地位，影响商品生产者的命运。(3)如果没有个别劳动生产率的提高，个别劳动时间的缩小，就不可能推动整个社会劳动生产率的提高，从而带来社会必要劳动时间的缩短，进而推动社会进步。

“双基”必狂练

一、单项选择题

为保障春节期间农产品消费安全，2008年1月，农业部对全国37个城市蔬菜中农药残留、36个城市畜禽产品中瘦肉精、恩诺沙星、环丙沙星及磺胺类药物残留、26个城市水产品中氯霉素和孔雀石绿及硝基呋喃类代谢物污染状况进行了本年度第一次例行监测。据此回答1—2题。

1. 国家重视农产品质量的经济学依据是 ()
A. 商品价值是由其质量决定的
B. 使用价值是价值的物质承担者
C. 使用价值是商品的本质属性

D. 价值是商品特有的属性

2. 国家之所以高度重视食品安全，是因为 ()

- A. 食品的质量决定食品的价值
- B. 食品的质量决定食品的价格
- C. 食品质量越好，人们的消费能力就越强
- D. 食品安全关系广大人民群众身体健康和生命安全

2007年度中国世界名牌产品评价工作，除了在产品品质、自主创新、市场占有率等方面规定了高“门槛”之外，还在企业的社会责任和质量诚信方面提出了更高的要求。据此回答3—4题：

3. 对生产者来说，拥有了名牌产品 ()

- A. 就能增加商品的价值
- B. 就能顺利实现商品的价值
- C. 就能帮助其占领市场
- D. 就能更好的满足消费者的需要

4. 名牌产品评价工作之所以在质量诚信方面提出更高的要求，是因为质量是名牌的决定因素。这说明 ()

- A. 没有质量的产品没有使用价值
- B. 没有质量的产品没有价值
- C. 优质的产品能够得到消费者的认可
- D. 优质的产品才能实现其价值

5. 如果不考虑市场因素的情况下我们把不同的商品放在一起，会发现这些商品的价格各不相同，有的高，有的低；如果我们把视线放在同一种商品上，也会发现这种商品的价格不是固定不变的，它有时高、有时低。对这两种情况出现的价格的“高、低”的正确认识是 ()

- A. 本质是一样的，都是由于生产商品的社会必要劳动时间不同造成的
- B. 本质是一样的，都是由于市场供求关系的变化引起的
- C. 本质不同，前者是由供求关系的变化引起的，后者是由于价值量不同造成的
- D. 本质不同，前者是由于价值量不同造成的，后者是由于供求关系变化引起

6. 在社会正常的生产条件下，甲、乙、丙三人工作8小时分别生产1、2、3只同样的杯子。现假定乙的个别劳动时间与社会必要劳动时间相当，且乙率先提高1倍劳动生产率，那么甲、乙、丙三人工作8小时的价值总量分别是 ()

- A. 4小时 8小时 12小时
- B. 8小时 8小时 8小时
- C. 4小时 16小时 12小时
- D. 4小时 4小时 12小时

7. “彩电冰箱平常货，手机相机百姓家”。改革开放30年来，人民群众的物质文化生活日新月异，各类具有现代气息，可以满足不同人群需要的商品走进了千家万户，这说明 ()

①人民群众是改革开放的受益者；②只有改革开放才能发展中国；③过去的奢侈品变成今天的常用品，是社会劳动生产率提高的结果；④能满足人们需要的就是商品

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①③④
- D. ①②④

2007年12月1日，由建设部等9部门联合发布的《廉租住房保障办法》正式实施。实施廉租住房保障，主要通过发

放租赁补贴,增强城市低收入住房困难家庭承租住房的能力。廉租住房紧缺的城市,通过新建和收购等方式,增加廉租住房实物配租的房源。据此回答8—9题

8. 从商品经济角度看,廉租房属于 ()

- A. 用于交换的劳动产品
- B. 政府的公共设施
- C. 工薪劳动者的福利住房
- D. 交换后的剩余产品

9. 要从根本上使住房“廉”起来就必须 ()

- A. 彻底改变市场上住房的供求关系
- B. 提高生产住房的社会劳动生产率
- C. 放弃对高档次住房的开发和生产
- D. 提高生产住房的个别劳动时间

10. 全国人大代表、喀什地委副书记、行署副专员艾克拜尔·吾甫尔在2008年3月11日上午审议“两高”工作报告时说:“制售假冒伪劣食品和药品行为,严重威胁到老百姓的生命与健康,应对此加大处罚力度,不能和制售其他假冒伪劣商品同等对待。”之所以要打击假冒伪劣商品,是因为

- A. 任何商品都是使用价值与价值的统一体
- B. 使用价值与价值是商品的基本属性
- C. 假冒伪劣商品有使用价值而没有价值
- D. 使用价值是价值的物质承担者

11. 加拿大青年凯尔·麦克唐纳通过网络实现了用一个回形针换一套房子的梦想。他的创意行为催生了一种叫“换客”的时尚族:将自己的闲置物品发布到相关网站,注明自己所需求的物品,然后等待网友来交换。“换客”一族享受着交换的乐趣,交换双方常常以“需要决定价值”作为信条。这表明

- A. 网络交易背离了价值规律
- B. 商品的使用价值影响其价值的实现
- C. 消费需求决定商品的价值
- D. 商品的价值是由其使用价值决定的

12. 过去被视为奢侈品的手机,现在价格十分低廉,已成为寻常百姓买得起的普通商品,从根本上来讲这是因为 ()

- A. 随着社会劳动生产率的不断提高,我国手机已经处于供过于求状态
- B. 随着社会劳动生产率的不断提高,单位商品的价值量不断减少
- C. 随着个别劳动生产率的不断提高,商品的价格在不断的降低
- D. 随着个别劳动生产率的不断提高,使用价值总量在不断增加

13. 石头花享有“有生命的石头”的美称。陈设案头,令人观之叹绝。石头花属于稀有花卉,培育要求又高,一棵价格上百美元。石头花的价格如此之高,主要是因为 ()

①栽培石头花所耗费的社会必要劳动时间多;②石头花在市场上供应量比较少;③石头花与其他花卉相比对人们来说更有用;④石头花的欣赏价值高于其他花卉

- A. ①② B. ①③④ C. ①②③ D. ②③

读漫画“打折”。回答14—15题。



14. 企业采取低价战略 ()

- A. 会减少人们对它的购买
- B. 一定能在市场竞争中取胜
- C. 能降低商品的价值量,提高竞争力
- D. 目的是提高市场占有率,提高竞争力

15. 面对价格下降的现实,企业要在竞争中处于优势必须 ()

①提高劳动生产率;②缩短其生产的个别劳动时间;③生产适销对路的高质量产品;④提高社会必要劳动时间

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

2007年度中国世界名牌产品评价工作,除了在产品数量、自主创新、市场占有率等方面规定了高“门槛”之外,还在企业的社会责任和质量诚信方面提出了更高的要求。据此回答16—17题:

16. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,但不能说生产商品的个别劳动时间对商品生产没有意义。这是因为 ()

①只有降低生产商品的个别劳动时间,商品生产者才能在竞争中处于有利地位;②生产商品的个别劳动时间降低,必然导致个别企业商品的价值量降低;③商品生产者竞相降低生产商品的个别劳动时间,必然引起社会必要劳动时间的变化;④商品生产者竞相降低生产商品的个别劳动时间,必然会推动社会生产力发展

- A. ①② B. ①②③ C. ①③④ D. ①②③④

17. 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成正比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量(),而商品的价值总量()。

- A. 越大 越大 B. 越小 越大 C. 越小 不变 D. 越大 不变

随着百姓生活水平的提高,人们更加看重生活品质,也自然会选择那些口感细腻、安全纯净的“绿色”蔬菜。据此回答18—20题:

18. 材料说明随着生活水平的提高 ()

- A. 人们只注重商品的使用价值
- B. 人们更关注商品的质量
- C. 物美已成为人们购物的唯一标准
- D. 物价已不再影响人们的消费水平



19. 材料中的“口感细腻、安全纯净”是指“绿色”蔬菜的

()

①自然属性;②社会属性;③使用价值;④交换价值

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④

20. 虽然绿色蔬菜的价格通常高于普通蔬菜 2.5~3 倍,但仍供不应求。由此可以看出 ()

- A. 商品市场需求量大,其价格就一定高
- B. 商品价格越高,其市场需求量就越大
- C. 供不应求的商品相对来说价格要高一些
- D. 价格高的商品一般都是供不应求的商品

二、非选择题

21. 据北京晚报报道,国家质检总局有关人士透露,我国今年将建立缺陷产品召回制度,以便有效消除各类产品因系统性缺陷所带来的危及人身、财产安全的危险。建立产品召回制度,不仅能更加有效地维护消费者权益,促进企业提高产品质量,也有利于政府加强对市场的监管。这表明国家和企业高度关注产品的质量。这也是消费者对产品质量要求越来越高的一种反映。

请结合所学经济常识道理回答下列问题:

(1) 国家和企业为什么要高度关注产品的质量?

(2) 消费者为什么要重视产品的质量?

(3) 随着中国加入 WTO,竞争日趋激烈,你认为企业生产经营者要在竞争中有一席之地,除了注重产品质量外,还应该怎么做?

22. 目前国际市场上的中成药 95% 不姓“中”,国际市场上每年 160 亿美元的中成药销售额,中国中成药仅为 3%~5%。西药片剂、饮剂越来越容易服用,而中药丸剂、粉剂、饮剂却不易服用。日本制的中药放在水里一泡,完全溶化,中国中药总有很多渣子、沉淀。日本制的中药可以注射,我国也有中药注射剂,却因颗粒太大,容易堵塞毛细血管。

结合材料并运用经济学商品的有关知识回答中国中成药难以打进国际市场的原因是什么?

思维要激活

1. 新华网 2007 年 7 月 2 日电,随着全球化经济一体化的到来,世界市场竞争日趋白热化,企业间的竞争已经逐渐由规模实力竞争、技术竞争转向了销售手段竞争、服务竞争和品牌竞争,世界的消费市场已经从“商品消费”进入“品牌消费”。“品牌消费时代”,中国企业应迎头赶上。

中国全国工商联副主席、《中华工商时报》社社长沈建国在“首届亚洲品牌盛典”的新闻发布会上指出,在“品牌消费时代”,企业能否培育出自主品牌,并塑造成知名品牌,将决定一个企业在市场上的核心竞争力。

(1) 运用有关知识,说明我国企业为什么要以名牌为先导?

(2) 怎样才能创出名牌?

2. 2007 年中国对 28 大类 525 种食品实施了市场准入制度管理,并启动了食品用塑料包装等食品相关产品的市场准入,加大了落实食品安全区域监管责任制力度,妥善处理了一系列食品安全突发事件。2007 年 5 月起中国国家质检总局将突出加强食品小作坊监管,严厉打击食品黑窝点和使用非食品原料违法行为,确保食品安全。

运用商品基本属性的有关知识,说明国家加强食品质量监管对企业和消费者有什么影响。



第二节 货币

☆☆☆先识记“双基”

本节分为三框题：货币的产生和本质；货币的职能；纸币的产生和发展。

“双基”要求：

1. 识记货币的职能。
2. 识记人民币的主币和辅币，世界上一些主要国家和地区所使用的纸币名称。
3. 理解价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义。
4. 结合现实生活中人们对货币的不同看法，从货币的起源和本质说明应如何正确认识货币的作用。

真题的启示

【例1】货币在现代经济生活中扮演着重要角色。某国去年的商品价格总额为16万亿元，流通中需要的货币量为2万亿元。假如今年该国商品价格总额增长10%，其他条件不变，理论上今年流通中需要的货币量为（ ）

- A. 1.8万亿元 B. 2万亿元
C. 2.2万亿元 D. 2.4万亿元

为什么考：流通中所需要的货币量公式联系当前的财政和货币政策，尤其是还可能涉及通货膨胀有关知识，往往与市场调节、宏观调控、财政和税收、银行和储蓄者等有关知识相结合，依托时政材料，通过图表、数据等形式，综合考查考生获取和解读信息的能力，调动和运用知识的能力，也是思想政治课所要求的理论联系实际的生动体现。

怎么考：本题采用了一个生活中的假定现象为背景材料，考查学生运用所学知识分析和解决问题的能力。流通中需要的货币量与商品价格总额成正比，所以今年流通中需要的货币量 $=2+2\times10\%=2.2$ 万亿元，所以C正确。

【答案】C

启示：近几年的高考试题关注社会热点和现实问题，具有强烈的时代感。这要求我们在备考时要关注热点，联系生活，理论联系实际，要调动所学的理论知识，对经济、政治、文化和社会生活中的热点问题，进行正确、深刻分析，把握热点问题的内涵。

【例2】货币在商品流通中起着重要作用。下列对于货币的正确认识是（ ）

- A. 货币只有流通手段的职能
B. 货币就是金银，金银就是货币
C. 有商品交换，就有货币
D. 货币能表现一切商品的价值

为什么考：货币的概念是本节的一个核心概念，而在这个知识点的掌握上，考生往往弄不清楚货币的本质和职能，货币与一般等价物的区别，货币与一般商品的区别和联系，因此是历年高考经常考查的一个知识点。对此进行考查，能

深刻反映考生对有关货币知识的掌握程度，又可以培养考生的比较鉴别能力。

怎么考：货币是从商品中分离出来，固定充当一般等价物的商品，所以货币能与其他一切商品相交换，表现其他一切商品的价值，D正确。货币天然金银，但金银天然不是货币，所以B错误；货币是商品交换长期发展的产物，所以C错误；货币具有五种职能，A表述有误。

【答案】D

启示：货币的本质是一般等价物，我们可以从以下几点理解：第一，货币也是一种商品，但与其他商品不同，货币是可以和其他一切商品相交换的商品。第二，货币是一般等价物，但与其他一般等价物不同，只有贵金属用来固定地充当一般等价物时，才标志着货币的正式产生。货币可以同其他一切商品相交换，因此货币的本质是一般等价物。

【例3】观察右图，判断2006年我国经济发展所处的态势（ ）

- A. 低增长低通胀
B. 高增长高通胀
C. 高增长低通胀
D. 低增长高通胀



为什么考：高考回避社

会热点，本题以社会经济发展为背景，考查考生对当前的经济形势的客观评价能力，涉及考生的透过现象看本质的能力，是通过对社会热点和现实生活中的具体事件的分析，学会科学、合理的判断、推理、归纳、预测，分析说明成因，解决问题。

怎么考：本题以2006年我国经济发展态势为背景，考查考生获取和解读信息的能力。通过读图可以看出，2005年至2006年我国的GDP一直呈上升趋势，所以是高增长；而居民的消费价格指数是逐渐下降的趋势，所以是低通胀，故C为正确答案。

【答案】C

启示：高考以“能力立意”为重，因而备考时要密切关注国内外重大的时事政治新闻，开阔视野，提高运用学科知识分析问题和解决问题的自觉性和能力。

【例4】二战期间，国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生，交换中，香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的物品，例如，1件衬衣值80支香烟，为他人洗1件衣服可换取2支香烟……。

请运用所学经济常识简要回答：

(1)在这个故事中，香烟充当了什么角色？执行了哪些功能？

(2)为什么香烟从普通消费品变成了具有特殊功能的物品？



为什么考:“题在书外,理在书中”是试卷的一个重要特点。靠死记硬背虽然无法很好完成答题。但认真分析高考题目,我们又会发现这些题目所包含的道理基本在书中都可以找到。本题很好的找到了史料和经济原理之间的结合点,很好的考查了考生调动和运用知识的能力,融知识与能力为一体。

怎么考:第(1)问,既然是香烟是大家普遍乐意接受的物品,它也就从商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换,并表现其他一切商品价值的商品即一般等价物,香烟作为表现其他商品价值的形式同时也充当了商品交换的媒介,使商品的买和卖在时空上发生了分离。第(2)问,本问应该从一般等价物产生的客观必然性,以及作为一般等价物的商品应该具备的特点来进行分析。

[答案] (1)香烟在交换中充当了货币的角色。执行了交换媒介和计价单位的功能。

(2)直接的物物交换往往会使交换变得很不方便,因此客观上需要有一种商品能表现和衡量其他商品的价值,并被交易双方普遍接受。香烟具有体积小、质地均匀、便于携带存放、易于计量等特点,使香烟在集中营中从普通消费品变成了具有特殊功能的物品。

启示:只要把书中要求掌握的基础知识掌握起来并能融会贯通,不断培养自己思考问题、解决问题的能力,就可以较好地完成答题。这就要求我们在复习中一定要抓纲务本,夯实基础,同时又要突出能力训练。

例题的精彩

1. 2007年是猪年,“猪”与“珠”谐音,而且大家都说2007年是60年才遇一次的金猪年,所以就盛行起购买用白金、黄金做的珠子即“转运珠”,即猪年转运。那么,制作“转运珠”的金银是 ()

- A. 一般等价物,充当货币
- B. 金属货币,执行一切货币的职能
- C. 一种商品,是商品价值和使用价值的统一
- D. 特殊商品,价格由国家决定

[解析] 金银制作成“转运珠”后,在市场上是作为一种普通商品流通的,来满足人们的需要,因此,制作“转运珠”的金银是商品,具备商品的两个基本属性。

[答案] C

[感悟] 马克思说过:“金银天然不是货币,但货币天然就是金银”,我们不能把金银和货币完全等同起来。金银就是金银,它也是一种商品,具有使用价值和价值,只有在一定的社会历史条件下才成为货币。所以说“金银天然就是货币”是错误的,只有当一般等价物固定在金银时,它才与别的商品不同了,成了货币。

2. 同学们进书店买书,选好之后,总要看看书的定价。下列对书的定价反映的经济现象表述正确的是

- ①书的定价属于货币执行流通手段职能;
- ②书的定价属于货币执行价值尺度职能;
- ③书的定价是观念形态的货币;
- ④书的定价是现实形态的货币

- A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②③

[解析] 定价即用货币表示这种商品的价值,显然是,

货币在执行价值尺度职能,不是执行流通手段职能。执行价值尺度职能的货币是观念形态的货币,而不是现实货币。因此,正确答案是D项。

[答案] D

[感悟] 解答此类选择题必须熟练掌握货币职能,并能分清其区别,只要熟练掌握基础知识,这一类题不难选出正确答案。

3. 马克思指出:“在货币不断转手的过程中,单有货币的象征存在就足够了……货币作为商品价格的转瞬即逝的客观反映,只是当作自己的符号来执行职能,也能够由符号来代替。”这一论断主要说明了 ()

- A. 纸币是没有价值的观念货币
- B. 纸币能充当衡量商品价值大小的尺度
- C. 纸币能够代替金属货币执行流通手段的职能
- D. 纸币是国家发行的强制使用的货币符号

[解析] 这是一道引言式选择题。赏析题干引文,可知马克思旨在从纸币的产生来说明纸币与货币的关系。纸币的出现,来自货币执行流通手段的职能,在商品交换中,流通手段是交换媒介而不是目的,所以,只要有货币符号即纸币,就能完成商品交换的目的。可见,C项的表述与题意相吻合。A、B两项表述均错误;D项观点虽是正确的,但与题干的论述不相符合,应排除。

[答案] C

[感悟] 这是一道考查综合运用纸币的相关知识来分析、解决问题的典型题目。做好本题,一是对纸币的概念、职能等基础知识要熟,二是要审好题,要认真阅读材料,从中提取有效信息,然后将二者有机结合起来。

4. 纸币的发行量不是越多越好,也不是越少越好。如果一定时期商品的价格总额为2000亿元,货币的流通次数为5次,此时,如果纸币发行额为800亿元,那么这时1元纸币相当于原来的()元纸币。这时发生的经济现象是(),实质是(),对此应采取的对策是()。

- A. 0.5元 通货膨胀 社会总供给小于社会总需求 扩大投资需求,抑制经济过热
- B. 2元 通货紧缩 社会总供给小于社会总需求 减少投资规模刺激生产发展
- C. 0.5元 通货膨胀 社会总供给小于社会总需求 减少投资规模抑制经济过热
- D. 2元 通货紧缩 社会总供给大于社会总需求 增加投资规模刺激生产发展

[解析] 此题的综合性较大。解答此题不仅要把握纸币的发行量与流通实际需要的货币量的关系,而且要根据材料中纸币发行量过多,正确认识这一现象,并应采取的措施加以解决。题中A、B、D不符合题意。

[答案] C

[感悟] 纸币发行量必须以流通中实际需要的金属货币量为限度。流通中需要的货币量受客观规律的支配。增加货币供应量不一定影响人民生活。只要货币供应量没有超过流通中所需要的数量,就不会对人民生活造成影响,只有当货币供应量超过流通中所需要的数量,从而引起通货膨胀,才会导致物价上涨,购买力下降,才会影响人民生活。

5. 下列选项中,对于增加纸币发行量、物价上涨与通货

膨胀三者关系的正确说法是 ()

- A. 只要增加纸币发行量,必然引起通货膨胀,导致物价上涨
 B. 物价上涨总是因为增加纸币发行量引起的,其本质是通货膨胀
 C. 纸币发行量不超过流通中实际需要的货币量,不会引起通货膨胀和物价普遍上涨
 D. 物价上涨必然导致增加纸币发行量和通货膨胀

[解析] 只有当纸币的发行量超过了流通中实际需要的金属货币量时,才会引起通货膨胀、物价上涨;同时,引起物价上涨的因素很多,除纸币的发行量外,还有供求关系等。

[答案] C

[感悟] 通货膨胀会引起纸币贬值,物价上涨,但不能说凡是物价上涨都是通货膨胀。因为,影响物价上涨的因素是多方面的,除了通货膨胀能引起物价上涨外,还有诸如以下因素:①商品的价值;②供求关系;③货币的价值;④其他:如国家的政策性调价、流通秩序的混乱,商贩的哄抬物价等也可以导致物价上涨。

6. 近年来,在国务院领导下,中国人民银行执行稳健的货币政策,主要运用市场化手段实施金融宏观调控,与其他政策相互配合,遏制了通货紧缩和新一轮通货膨胀,促进了国民经济持续快速、健康协调发展。之所以既要防止通货膨胀,又要防止通货紧缩,是因为两者都会 ()

- ①导致社会总需求持续小于社会总供给;②导致社会总需求持续大于社会总供给;③导致社会总需求和社会总供给的不平衡;④影响社会经济的发展和人民生活水平的提高

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ③④

[解析] 通货膨胀会导致社会总需求持续大于社会总供给,而通货紧缩则导致社会总需求持续小于社会总供给,因此,①②不适合题意,故选 D。

[答案] D

[感悟] 通货膨胀和通货紧缩相对应的。通货膨胀使物价上涨,人民购买力下降,从而引起社会经济秩序的混乱,既影响国民经济的正常运行,也影响人民生活。通货紧缩则使价格普遍下降,商品流通不畅,企业利润减少,不利于企业生产的正常发展,使国家经济徘徊不前,因此,通货膨胀和通货紧缩都会阻碍国民经济的正常发展。

“双基”必狂练

一、单项选择题

1. 下列关于商品和货币的关系的说法中正确的是 ()

- ①商品和货币是一对孪生兄弟;②货币是商品交换长期发展的产物;③货币是一个历史范畴,商品是一个永恒的范畴;④先有商品,后有货币;⑤货币是一种特殊的符号;⑥商品、货币都是一个历史的范畴

A. ①③⑤ B. ②⑤⑥
 C. ②④⑤⑥ D. ①②⑤⑥

为迎接内蒙古自治区成立 60 周年,2007 年 4 月 25 日中国人民银行发行内蒙古自治区成立 60 周年金银纪念币一套。据此回答 2—3 题:

2. 该套纪念币共 2 枚,其中金币 1 枚,银币 1 枚,均为中华人民共和国法定货币。该套纪念币在本质上是 ()

- A. 商品 B. 纸币
 C. 铸币 D. 一般等价物

3. 该套纪念币的正面主题图案采用蒙古族传统民居蒙古包圆顶造型,结合蒙古族勒勒车车轮造型为设计元素,外环饰蒙族传统祥云和羊头吉祥装饰图案,并刊国名、年号,将具有升值功能。该套纪念币具有升值功能主要是由 ()

- A. 其币面图案决定的
 B. 其发行量和不可再生性决定的
 C. 其面值大小决定的
 D. 其具有现行人民币的功能决定的

货币作为等价物,是从商品中分离出来,固定的充当一般等价物的商品。据此回答 4—5 题:

4. 等价物、一般等价物、货币三者相比较 ()

- ①先有等价物,再有一般等价物,最后有货币;②都是商品经济发展到一定阶段的产物;③都是社会生产力发展的产物;④都是从商品中分离出来的,用作商品交换的媒介物

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④

5. 货币的基本职能是价值尺度和流通手段。货币在执行价值尺度和流通手段职能时,都是 ()

- A. 一般等价物 B. 一般的商品
 C. 观念中的货币 D. 现实的货币

近年来,在国务院领导下,中国人民银行执行稳健的货币政策,主要运用市场化手段实施金融宏观调控,与其他政策相互配合,遏制了通货紧缩和新一轮通货膨胀,促进了国民经济持续快速、健康协调发展。据此回答 6—7 题:

6. 通货紧缩会导致物价水平持续下降,这时这些商品的价值量 ()

- A. 变小 B. 变大
 C. 不变 D. 可能变大也可能变小

7. 在通货膨胀时会出现 ()

- ①物价上涨;②纸币贬值;③生产下降;④市场萎缩
 A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

2008 年“五一”黄金周期间,王老师在某电器商城看中了一台标价 3500 元的电冰箱,经过双方讨价还价,以 3000 元成交。据此回答 8—9 题:

8. 电冰箱标价 3500 元,这里的“3500 元”是 ()

- ①观念上的货币;②现实的货币;③电冰箱的价值;④电冰箱的价格

A. ①④ B. ③④ C. ①③④ D. ①②③④

9. 王老师付给售货员 3000 元人民币,在这里人民币执行 ()

- A. 价值尺度的职能
 B. 支付手段的职能
 C. 购买手段的职能
 D. 贮藏手段的职能

2007 年 5 月 16 日,温家宝总理在非洲开发银行集团理事会年会上指出,当前,我们正在加大金融改革和调控力度,运用多种金融工具合理控制货币信贷总量。运用所学知识,完成 10—11 题。

10. 流通中所需要的货币量 ()

- A. 同商品的价格总额和货币流通速度成正比
B. 同商品的价格总额和货币流通速度成反比
C. 同商品的价格总额成正比,同货币流通速度成正比
D. 同商品的价格总额成正比,同货币流通速度成反比

11. 合理控制货币信贷总量 ()

- A. 有利于保持人民币的币值稳定
B. 能够有效地抑制通货紧缩
C. 有利于提高社会劳动生产率
D. 有利于扩大就业,促进社会稳定

2007年8月8日公布的第二季度货币政策执行报告中,中国人民银行明显流露出对通胀的担忧:当前物价上涨并非仅受偶发或临时性因素影响,通货膨胀风险趋于上升。根据相关知识,完成12—13题。

12. 中国人民银行之所以对通胀担忧,是因为 ()

- A. 中国人民银行发行人民币
B. 通货膨胀会使纸币不断升值
C. 通货膨胀会造成社会经济秩序混乱
D. 通货膨胀是由物价上涨引起的

13. 通货膨胀风险趋于上升,我们应 ()

- A. 提倡居民积极消费
B. 增加财政支出
C. 提高存贷款利率
D. 扩大货币供应量

大约公元前600年左右,玛雅人就掌握了巧克力制作方法,其主要原料来自可可树的果实可可豆。由于可可豆非常稀有,在玛雅人的生活中,曾有一段时期还将它当成货币,在物物交换以后,玛雅人常常以“可可豆”为单位,作为物品交换中的等价物。据此回答14—15题。

14. 材料中的物物交换指的是 ()

- A. 商品与劳动产品的直接交换
B. 商品与自然物品的偶然交换
C. 商品与商品的直接交换
D. 以可可豆为媒介的商品交换

15. 这里的等价物就是 ()

- A. 表现其他商品价值的商品
B. 自己的价值由其他商品来表现的商品
C. 表现劳动产品价值的商品
D. 表现其他劳动产品价值的自然物

最近,欧洲央行公布数据表明,欧元正式装入欧元区12国老百姓的钱袋里后,欧元硬币共发行500多亿枚,纸币总数150亿张。回答16—17题。

16. 欧元从本质上说是 ()

- A. 货币
B. 货币符号
C. 一般等价物
D. 商品

17. 欧元面值的大小是由 ()

- A. 流通中的商品量决定的
B. 欧盟委员会决定的
C. 社会必要劳动时间决定的
D. 欧元区人们的实际购买力大小决定的

18. 价值尺度是货币基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ()

- A. 价值不变的特殊商品

- B. 想象的货币
C. 现实的货币
D. 一种价值符号

19. 货币在国与国的经济关系中具有重要作用。当货币用来平衡国际收支差额时是作为 ()

- A. 购买手段
B. 支付手段
C. 社会财富的代表
D. 价值的代表

20. 在日常生活中,人们非常厌恶假币,但金融部门有关人士介绍,无论是大额还是小额假币,商家和个人在收受现金时只能拒收,而无权没收。在我国,假币的没收权属于 ()

①银行;②国务院;③公安部门;④各级人民政府

- A. ①②
B. ①③
C. ②③
D. ②④

2007年4月14日河北省邯郸市农业银行金库发生一起特大盗窃案,被盗现金人民币近5100万元。据此回答21—22题。

21. 人民币是我国的合法货币,对人民币应该这样认识 ()

①人民币的主币单位是圆;②人民币是使用价值和价值的统一体;③人民币能充当商品交换的媒介;④人民币代替金属货币执行流通手段的职能

- A. ①②③
B. ①②④
C. ①③④
D. ②③④

22. 2007年4月14日,河北农业银行邯郸分行的金库管库员任晓峰与马向景携巨款出逃,截止14日出逃时共盗走现金5100万元,其目的主要用于买体育彩票。事后有人评价说,“都是金钱惹的祸”、“金钱是毒蛇,是陷阱,是一切罪恶的渊源。”这一说法 ()

A. 是错误的,是因为否认了货币对社会发展和人民生活的重要作用

B. 是错误的,因为它夸大了货币的作用

C. 是正确的,因为它与金钱万能论是根本对立的

D. 是正确的,因为它与正确反映了货币的本质

二、非选择题

23. 中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,2007年4月30日银行间外汇市场美元等交易货币对人民币汇率的中间价为1美元对人民币7.7055元,这是2007年以来人民币中间价第26次创新高,这意味着人民币汇率制度改革以来人民币汇率累计升值幅度已接近5.25%。

(1)人民币是由哪一机关负责发行的?

(2)人民币升值是指其价值增大吗?为什么?



思维要激活

1. 读图回答下列问题



- (1) 上图反映了经济常识中的哪些道理?
(2) 假如你是商品生产者, 从上图你能得到哪些启示?

2. 根据以下内容, 按要求完成下面各题:

材料一: 2007 年前三季度我国 CPI、社会消费品零售总额、职工工资增长统计表

项目	2007 年第 1 至第 3 季度
“CPI”同比增长	4.1(%)
社会消费品零售总额同比增长	15.9(%)
城镇职工工资同比增长	18.8(%)

注: CPI 作为消费者物价指数, 是反映与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标。

材料二: 2007 年 12 月召开的中央经济工作会议提出, 我国当前的物价上涨主要是由猪肉等食品和石油、商品房等价格上涨过快带动的, 要“防止价格由结构性上涨演变为明显通货膨胀”。

(1) 概括说明表格反映的现象。

(2) 运用经济常识, 说明国家可采取哪些措施稳定物价, 防止出现明显通货膨胀。

第三节 价值规律

☆☆☆先识记“双基”

本节分为两框题：价值规律的内容和表现形式；价值规律的作用。

“双基”要求：

1. 理解价值规律的基本内容。
2. 理解价值规律的表现形式。
3. 理解价值规律在商品经济中的作用。
4. 用价值规律的有关知识，分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率。

真题的启示

[例1] 气候、时间、地域、宗教信仰、习俗等因素的变化，都会引起商品价格的变动。它们对商品价格的影响，是因为改变了 ()

- A. 该商品的供求关系
- B. 该商品的价值量
- C. 该商品的个别劳动生产率
- D. 该商品的社会劳动生产率

为什么考：商品价格的决定和影响因素是一个难点、易混点，正确把握商品价格与供求之间的关系，既是深刻理解价值规律的客观要求，也是理论联系实际的生动体现。

怎么考：该题主要考查学生对价值规律的基本内容与表现形式的理解、应用能力。气候、时间、地域、宗教都能影响商品价格，但都是通过供求关系来实现的，所以C正确。

[答案] C

启示：高考试卷中的政治试题不仅关注党和政府的重大决策，而且关注那些与老百姓生活息息相关的小事，关注影响人民群众生产、生活的新事物。因此，在复习备考中，考生首先要发掘自己身边的社会现象和事例，学会运用政治理论知识对其进行分析，以提高我们认识世界、改造世界的能力。

[例2] 假定甲商品和乙商品是替代品，甲商品和丙商品是互补品。如果市场上甲商品的价格大幅度下降，那么，在其他条件不变时 ()

- ①乙商品的需求量减少；②乙商品的需求量增加；③丙商品的需求量减少；④丙商品的需求量增加
- A. ①②
 - B. ②③
 - C. ③④
 - D. ①④

为什么考：价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式，又与价值规律的作用直接相关，甲商品和乙商品互为替代品，可以满足消费者的同一需要。对此进行考查，能深刻反映考生对价值规律的掌握程度，培养考生的运用知识分析问题、解决问题的能力，充分体现高考试题“源于教材，又高于教材”的命题指导思想。

怎么考：供求与价格是相互影响、相互制约的，当一种商品的价格下降时，它的市场需求量就会扩大，依据材料“在其

他条件不变时，甲商品的价格下降，会导致其需求量上升，而相应的乙商品需求量会减少。而作为互补品的丙商品的需求量会随甲商品的增加而增加。

[答案] D

启示：有些考生习惯于直接搬用教材的知识点，一旦题目中出现与教材不相同的观点就无所适从了。因此，只有对知识真正理解了，才能灵活运用。如本题中把价值规律的表现形式、调节作用与互补商品相结合不是教材中的原有知识点，但实际上考查的仍然是价值规律的调节作用。

[例3] 近年来我国商品房价格上涨过快。为了抑制房价涨幅，政府可以选择的措施有 ()

- A. 扩大商品房需求
- B. 增加商品房用地的供给
- C. 规定商品房价格
- D. 减少商品房用地的供给

为什么考：价格的影响因素是历年高考考查的重点，价格与供求的相互影响、相互制约又是价值规律的表现形式，本题针对近年来我国商品房价格上涨的状况，来透析政府的宏观调控政策，具有一定的现实意义。

怎么考：供不应求时商品价格上升，供过于求时商品价格下降，所以控制房价涨幅可以通过增加有效供给的方式来实现，B符合题目要求。AD的做法将导致房价继续上升，而C的措施不符合市场经济条件下国家宏观调控的要求。

[答案] B

启示：这是一道考查综合运用影响价格的因素来分析、解决现实问题的典型题目。做好本题，一是对影响价格的因素要熟，二是要审好题，从中提取有效信息，然后将二者有机结合起来。

[例4] “贵上极则反贱，贱下极则反贵(《史记·货殖列传》)”。从经济学角度看，这是 ()

- A. 价值规律的表现形式
- B. 计划机制作用的结果
- C. 劳动决定价值的体现
- D. 供求关系对价值的影响

为什么考：引文型选择题所选材料有时是名人哲言，有时是著作引文，它提供材料，提出问题，但有正确答案，只是这正确答案隐藏在备选项中，需要考生在充分理解材料和备选项的基础上去选出。可以综合考查阅读、理解材料的能力。不论引文如何变换复杂，都是为突出所考考点服务的，材料都是现象，主要考查的是考生要透过现象看本质。

怎么考：题目古文实际描述的是商品的价格与供求相互制约、相互影响下，价格围绕价值上下波动的形式，所以A是正确答案。价值规律是商品经济的基本规律，价值由社会必要劳动时间决定，供求关系只能影响价格，BCD观点均不科学。

[答案] A

启示：“供求影响价格”和“价值决定价格”是有区别的。供求和价值都对价格产生影响，但它们的地位和作用又不相同。价值对价格起决定作用，是基础性影响；供求对价格的