

新闻出版总署教育培训中心 编

 2008年版

2008NIAN BAN
QUANGUO CHUBAN ZHUANYE
ZHIYE ZIGE KAOSHI
FUDAO LIANXI HE CANKAO DAAN

全国出版专业 职业资格考试 辅导练习和参考答案



出版专业基础
出版专业实务
2007年度全国出版专业技术人员
职业资格考试试卷及参考答案

人民文学出版社

新闻出版总署教育培训中心 编



2008年版

全国出版专业 职业资格考试 辅导练习和参考答案



出版专业基础
出版专业实务
2007年度全国出版专业技术人员
职业资格考试试卷及参考答案

人民文学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2008 年版全国出版专业职业资格考试辅导练习和参考
答案·初级/新闻出版总署教育培训中心编. —北京:人
民文学出版社

ISBN 978-7-02-006782-4

I. 2… II. 新… III. 出版工作—资格考核—习题
IV. G23-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 103789 号

责任编辑:廉 萍

责任印制:李 博

2008 年版全国出版专业职业资格考试辅导练习和参考答案 (初级)

人 民 文 学 出 版 社 出 版

<http://www.rw-cn.com>

北京市朝内大街 166 号 邮编:100705

世纪兴源印刷有限公司印刷 新华书店经销

字数 237 千字 开本 850×1168 毫米 1/32 印张 10.25 插页 2

2008 年 7 月北京第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

印数:1—1500

ISBN 978-7-02-006782-4

定价 24.00 元

如有印装质量问题,请与本社图书销售中心调换。电话:01065233595

出版说明

为落实人事部和新闻出版总署 2001 年 8 月下发的《出版专业技术人员职业资格考试暂行规定》和《出版专业技术人员职业资格考试实施方法》的指示精神,帮助出版领域的广大从业人员更好地掌握专业知识,领会教材内容,同时做好出版专业技术人员职业资格考试辅导工作,经全国出版专业职业资格考试办公室同意,由新闻出版总署教育培训中心组织相关专家,从 2002 年至 2006 年,每年都编写出版《全国出版专业职业资格考试辅导练习和参考答案》,分初、中级两种。2007 年教材又做了较大的修订,我们也特别邀请了有关专业人士对本《辅导练习和参考答案》做了相应的修订。2008 年根据《大纲》调整和读者反馈情况,又进行了一些修订。

由于编写、修订人员水平有限,加之时间仓促,本书难免有疏漏和不足之处,恳请广大编辑出版人员批评指正,以便进一步完善。

新闻出版总署教育培训中心

2007 年 7 月

目 录

第一部分 出版专业基础

第一章	“出版与出版工作”辅导练习	1
	附:参考答案	16
第二章	“出版物”辅导练习	19
	附:参考答案	32
第三章	“我国出版业及其行政管理”辅导练习	35
	附:参考答案	48
第四章	“著作权常识”辅导练习	51
	附:参考答案	65
第五章	“出版物的文字规范”辅导练习	69
	附:参考答案	82
第六章	“汉语语法知识”辅导练习	85
	附:参考答案	101
第七章	“汉语修辞知识”辅导练习	106
	附:参考答案	125
第八章	“形式逻辑常识”辅导练习	128
	附:参考答案	144
第九章	“古汉语及古代文化知识”辅导练习	148
	附:参考答案	165
第十章	“出版法律法规”辅导练习	173

附:参考答案	192
--------------	-----

第二部分 出版专业实务

第一章 “信息检索”辅导练习	195
附:参考答案	205
第二章 “书刊编辑业务”辅导练习	211
附:参考答案	220
第三章 “书刊校对业务”辅导练习	223
附:参考答案	231
第四章 “书刊印制”辅导练习	234
附:参考答案	249
第五章 “出版物发行”辅导练习	252
附:参考答案	260
第六章 “编辑应用文写作”辅导练习	263
附:参考答案	273

第三部分 2007 年度全国出版专业技术人员 职业资格考试试卷及参考答案

出版专业基础知识试卷(初级)	275
附:参考答案	293
出版专业理论与实务试卷(初级)	298
附:参考答案	317

第一部分 出版专业基础

第一章 出版与出版工作

辅导练习

一、单项选择题(每题的备选项中只有1个最符合题意)

1. 关于出版的概念,正确的表述是()。
 - A. 出版是指对作品的编辑加工
 - B. 出版是指编辑、复制作品并向公众发行的活动
 - C. 出版是指将已有的作品变成出版物的过程
 - D. 出版是指对印刷品的发行
2. 构成出版的要素是()。
 - A. 作品、纸张、印刷机械
 - B. 作者、编辑加工、校对
 - C. 编辑、复制、发行
 - D. 文字、图形、图像
3. 下列选项中不属于出版物的一组是()。
 - A. 青年报、老年报
 - B. 小说选刊、连环画
 - C. 电影片、电视片
 - D. 录音带、电子图书
4. 下列选项中不属于发行的一组是()。
 - A. 宣传、征订
 - B. 复制、包装
 - C. 批发、零售
 - D. 仓储、运输
5. 开展出版活动的精神文化资源条件是指()。
 - A. 作者队伍
 - B. 复制设备
 - C. 编辑人员
 - D. 已有作品

6. 下列哪一项不属于出版过程的基本阶段()。
- A. 作者创作阶段 B. 精神产品生产阶段
C. 物质产品生产阶段 D. 产品流通阶段
7. 《出版管理条例》规定,我国出版事业必须坚持()
方向。
- A. 弘扬主旋律,提倡多样化
B. 百花齐放,百家争鸣
C. 为人民服务,为社会主义服务
D. 弘扬民族文化,促进国际文化交流
8. 关于社会效益和经济效益的关系,正确的表述是()。
- A. 社会效益为主,经济效益为辅
B. 社会效益第一,经济效益第二
C. 社会效益和经济效益并重
D. 将社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相结合
9. 出版工作者在处理古代文化和外国文化的稿件时,应坚持
()方针。
- A. 百花齐放,百家争鸣
B. 质量第一
C. 社会效益和经济效益相结合
D. 古为今用,洋为中用
10. 我国出版工作的根本任务是()。
- A. 宣传马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个
代表”重要思想
B. 将社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相结合
C. 促进社会主义先进生产力和先进文化的发展,满足人民
群众日益增长的精神文化需求
D. 传播和积累有益于经济发展和社会进步的科学技术和

文化知识

11. 出版工作者的文化追求是由出版工作的()所决定的。

- A. 文化性质
- B. 经济性质
- C. 政治性
- D. 思想性

12. 关于出版工作者的职业道德,表述不准确的是()。

- A. 出版工作者的职业道德,是出版工作者在职业活动中所遵循的行为准则和规范
- B. 出版行业的职业道德规范没有明显的行业特色
- C. 出版工作者的职业道德是普遍的社会道德规范和出版职业特征的结合
- D. 出版业要实现健康、有序发展,必须重视出版工作者的职业道德建设

13. 下列选项中,不属于加强出版工作者职业道德建设措施和方法的一项是()。

- A. 加强自我修养、加强教育
- B. 加强舆论引导和监督
- C. 加强制度化、法规化建设
- D. 加强计算机信息处理知识的学习

14. 就出版物的编辑活动而言,编辑的概念,表述比较准确的是()。

- A. 编辑是生产精神产品的活动
- B. 编辑是为知识传播创造条件的活动
- C. 编辑是以生产出版物的精神文化内容为目的,策划、组织、审读、选择和加工作品的一种专业性的精神生产活动
- D. 编辑是出版活动的重要组成部分

15. 下列哪一组不属于编辑工作的特点()。
- A. 政治性、思想性、选择性 B. 选择性、中介性、加工性
C. 理论性、前瞻性、实践性 D. 科学性、创造性、加工性
16. 编辑工作的专业性表现为()。
- A. 连续性、新闻性、实践性 B. 创造性、历史性、理论性
C. 思想性、现实性、时代性 D. 选择性、加工性、中介性
17. 编辑工作的创造性表现在()。
- A. 编辑可以单独创作作品
B. 编辑工作中既有原创的成分,又有再创的成分
C. 编辑和作者共同创作作品
D. 编辑帮助作者完成作品
18. 编辑工作是整个出版工作的()。
- A. 中心环节 B. 基础环节
C. 前提条件 D. 矛盾枢纽
19. 关于编辑过程的基本环节,有错误的一组是()。
- A. 信息采集、选题策划、组稿和审稿
B. 审稿、签订出版合同、编辑加工整理
C. 整体设计、审定发稿、校样处理
D. 印刷装订、出版物宣传、反馈信息收集
20. 关于编辑过程各环节之间关系,表述不准确的是()。
- A. 各环节之间既互相联系,又互相制约
B. 编辑过程各环节之间可以相互调换
C. 前一环节是后一环节的基础和前提,对接续的环节和之后的环节有直接的影响
D. 后一环节检验相接环节及之前所有环节的效果
21. 下列哪一项不符合编辑人员的基本素质要求()。
- A. 善于及时发现和防止出版物中出现错误的政治问题

- A. 编辑
 - B. 复制
 - C. 搜集信息
 - D. 宣传
 - E. 发行
2. 下列选项中属于出版活动的一组是()。
- A. 作家写作、画家绘画
 - B. 选题策划、签名售书
 - C. 编辑加工、稿件审读
 - D. 制作母盘、销售图书
 - E. 印制邮票、发行国库券
3. 关于编辑活动,表述正确的是()。
- A. 编辑是出版物复制和发行的前提
 - B. 编辑是策划、组织、审读、选择和加工作品的活动
 - C. 编辑是对已有作品进行开发
 - D. 编辑是对作品进行选择、优化的过程
 - E. 编辑是改变作者作品的活动
4. 出版物生产过程中最常用的复制方式有()。
- A. 印刷、翻录
 - B. 加工整理
 - C. 集成电路卡制作
 - D. 计算机下载
 - E. 光盘压制
5. 开展出版活动的条件是()。
- A. 政治环境条件
 - B. 精神文化资源条件
 - C. 人力资源和物质资源条件
 - D. 流通传播条件
 - E. 市场条件
6. 出版过程的阶段包括()。
- A. 作者创作阶段,主要是作者提供作品的阶段
 - B. 精神产品生产阶段,主要是编辑工作阶段
 - C. 物质产品生产阶段,主要是制作样本和批量生产复本
 - D. 出版物消费阶段,主要是读者购买阅读阶段
 - E. 产品流通阶段,是出版物发行阶段

7. 我国出版工作的方针原则包括()。
- A. 为人民服务,为社会主义服务
 - B. 百花齐放、百家争鸣,古为今用、洋为中用
 - C. 将社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相结合
 - D. 传播和积累有益于经济发展和社会进步的科学技术和文化知识
 - E. 坚持质量第一、坚持走改革开放之路
8. 处理社会效益与经济效益的关系,不妥的做法是()。
- A. 学术性出版物着重于社会效益,一般出版物着重于经济效益
 - B. 将社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相结合
 - C. 以经济效益为基础,以社会效益为追求目标
 - D. 根据出版社经济状况,灵活安排两者关系
 - E. 不允许以牺牲社会效益为代价片面追求一时的经济效益
9. 出版工作贯彻“双百”方针,正确的做法是()。
- A. 强调作者“文责自负”,让各种各样的作品都能自由出版
 - B. 让不同学术观点和不同艺术、学术流派的成果都有出版的机会
 - C. 编辑人员不能以自己的爱好和观点取舍稿件
 - D. 编辑人员不能随便按照自己的好恶删改稿件
 - E. 一切文化艺术都可以不受批评地自由发展
10. 关于“坚持质量第一”的原则,表述准确的是()。
- A. 各类出版物要选题对路,内容正确充实,有尽可能高的思想性、科学性或艺术性
 - B. 出版的各个环节都要精益求精,反对粗制滥造
 - C. 各类出版物要追逐时尚,引领潮流

D. 只有高质量的出版物,才能获得良好的社会效益和经济效益

E. 只有坚持质量第一,才能把最好的精神食粮提供给人民

11. 文化追求是出版工作者的()。

A. 职业理想

B. 职业追求

C. 职业素质

D. 价值取向

E. 价值观念

12. 出版工作的文化性体现在()。

A. 出版物创作过程是产生文化作品的过程

B. 出版物生产过程是文化产品的形成过程

C. 出版物流通过程是一个文化传播过程

D. 出版物消费过程是读者进行文化选择获得出版物的过程

E. 读者购买、阅读出版物的过程是货币交换的过程

13. 出版工作者的文化追求体现在()。

A. 认真做好文化选择

B. 大力推进文化创造

C. 积极开展文化传播

D. 充分重视文化积累

E. 努力进行文化创造

14. 关于出版职业道德建设,表述准确的是()。

A. 出版职业道德建设与社会公德建设关系密切

B. 出版职业道德的养成需要出版工作者长期自觉的努力

C. 出版职业道德建设只能依靠教育手段

D. 出版职业道德建设主要依靠个人修养,与制度建设关系不大

E. 出版职业道德建设需要加强舆论引导和监督

15. “编辑”一词可以表述为()。

A. 编辑是出版工作的重要组成部分

过程的中介

E. 编辑工作是联系作者和消费者的中介

20. 编辑工作在出版工作中的地位体现在()。

- A. 贯彻出版方针的关键地位
- B. 制订和实现出版计划的核心地位
- C. 提高出版物质量的保证地位
- D. 提高出版效益的基础地位
- E. 改善出版环境的有利地位

21. 关于编辑过程各环节相互关系,表述准确的是()。

- A. 信息采集为选题策划打下良好的基础
- B. 选题策划具有重要地位,只要有好的选题,就会有好的出版物
- C. 审稿和加工整理关系密切,可以合并成一个环节,以加快出书速度
- D. 组稿是选题的落实、完善和具体化,是决定选题能否成功的关键
- E. 审稿是决定后续环节能否继续进行下去的前提条件

22. 一个合格的编辑人员应该具备的基本素质是()。

- A. 科学的世界观,正确的立场和政治方向
- B. 文化的追求、科学的信仰、高尚的道德和美好的情操
- C. 朴实的文风,独特的创作风格
- D. 扎实的专业训练,深厚的语言文字功底
- E. 出版理论修养和编辑实务经验

23. 编辑与作者的关系,表述正确的是()。

- A. 作者和作者提供的作品是编辑工作的基础和前提,所以编辑离不开作者
- B. 作者个人劳动的产品只有经过编辑的劳动才能变成社

会产品,所以作者离不开编辑

C. 编辑与作者的共同目标是“为读者服务”

D. 编辑与作者之间是同志式的互助合作关系,要互相尊重

E. 编辑与作者可以互相利用,获取各自利益

24. 为了维护编辑与作者之间互助合作的关系,编辑人员要做到()。

A. 尊重作者的人格、学术观点和创作风格

B. 严格按质量标准取舍稿件,但对老作者、权威作者适当给予关照

C. 尊重作者劳动,维护作者合法权益

D. 经常向作者学习,热情为作者服务

E. 当与作者产生分歧时,要坚持自己的意见,解决与作者的分歧

25. 关于编辑与读者的关系,正确的表述是()。

A. 读者是编辑的服务对象,读者的需求是编辑工作的前提

B. 编辑要真诚为读者服务,任何情况下不损害读者的利益

C. 读者是编辑工作的检验者和促进者

D. 编辑一方面要迎合读者,另一方面要引导读者

E. 编辑人员的工作能直接满足与引导读者需求

26. 编辑要发挥作者与读者间的桥梁与纽带作用,应该()。

A. 比作者更了解读者需求,比读者更了解作者的特点

B. 向作者及时传达读者的需求信息,全面介绍读者的意见和建议

C. 及时向读者报告作者的创作成果

D. 向读者介绍作者的创作过程与生活隐私,引起读者的兴趣