

CHAYE JINGJI YU GUANLI

茶业经济与管理

杨江帆等 编著

茶叶经济发展 • 茶叶经济的宏观管理 • 茶叶产业化经营与服务

茶叶经济微观运行 • 茶叶经济及其发展



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

茶业经济与管理

编著者：

杨江帆 谢向英 管 曦 雷国铨

(以下按姓氏笔画为序)

叶乃兴	石德金	邓燕雯	关 雄	李今中
吴声怡	何均琳	肖友智	吴亮宇	苏宝财
杨 巍	徐丽珠	高水练	黄和亮	谢 芬



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

茶业经济与管理/杨江帆等编著. —厦门:厦门大学出版社, 2008. 7

ISBN 978-7-5615-3031-3

I. 茶… II. 杨… III. 茶叶-产业-经济管理-研究-中国 IV. F326.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 081711 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门大学 邮编:361005)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

厦门昕嘉莹印刷有限公司印刷

2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

开本:787×960 1/16 印张:37.75

插页:2 字数:697

定价:45.00 元

如有印装质量问题请与承印厂调换

序言一

茶业经济管理学是研究茶叶经济管理的一门应用科学,有理论,又有实践,既是茶学体系的创新,又丰富和完善了茶学体系。茶业经济管理学的诞生,具有现实意义和深远意义。中国茶业经济发展正处于重要的机遇期,学习茶叶经济管理学,既可培养和提高茶学人才的茶叶经济管理学知识水平,又会对茶业经济持续发展起到积极的作用。

茶业经济管理学借鉴吸收了经济学、管理学、系统学、生态学、社会学、市场学等学科的理论和研究方法,围绕茶叶产业、茶业结构和茶叶市场,以茶业经济效益为中心,基本形成学科体系。主要内容包括茶业经济与管理方面的市场分析与开拓,资金筹集与运作,人力资源与开发,科学进步与举措,成本控制与核算,茶叶标准化与内涵,绿色食品茶的要求与发展,茶业经营与管理,茶业结构调整与举措,茶业产业化内涵与推进对策,综合服务体系建设与发展,茶叶营销与策略,茶叶包装与效益提升,茶叶品牌战略与实施,茶产业发展战略与主要内容,茶叶国际化经营与战略,茶叶竞争力与竞争策略,茶业信息化与建设,特种茶和特色经济,茶叶企业形象设计与战略措施,茶业持续发展与战略,茶文化与经济效益,茶叶区域经济、茶业会展经济等等。通过实施科学管理,以实现茶叶资源的优化配置,加快茶业结构调整,推进多种经济成分的发展,进一步开发和完善茶叶市场,积极实施西部大开发战略,抓住加入世贸组织迎来的发展机遇,促进更多企业和产业走向海外,推进茶业实现可持续发展。

从历史到现代,茶业经济与国民经济直接相关。改革开放以来,茶业经济发展深刻变化,茶业经济管理水平有了明显提高,主要表现在茶园面积扩大,茶叶产量增加,名优茶大发展,茶叶市场不断增多,茶叶消费水平提高,茶叶出口不断创新高。2001年全国茶园面积114.67万公顷,较1978年增长9.4%,年均增长0.3%;茶叶产量70.10万吨,增长161.79%;名优茶产量15.05万吨,占总产量的22.46%。产值近60亿元,占茶叶总产值的60%。与1984年相比,名优茶产量、产值分别增长22.48倍和22.17倍。2002年全国茶园、产量、名优茶继续增长,其中茶叶产量74万吨,较上年增长5.4%。24年茶业经济发展实绩表明,茶

叶是有效益的产业,对农业、农村经济发展具有重要作用。有相当多的农民致富还要靠茶业。茶业是优势产业,也是农村经济的一大支柱产业。加快茶业经济发展,是优化农业农村经济结构的需要,也是改善生态环境、促进农业可持续发展的需要。茶业经济管理学是一门具有研究的针对性、应用的广泛性,宏观经济管理和微观经济管理相结合的综合性学科,对改革开放 24 年来,中国茶业经济结构调整发展,都作了理论与实际的阐述。

随着全国建设小康社会和全国经济健康、持续、快速发展,茶保健功能更显重要,茶文化更加兴旺,茶之旅更成为热点,茶休闲更加显著,饮茶的人增多,茶叶消费量增长,茶叶消费主体、消费茶类和消费方式将发生新的变化。党的十六大后,茶业经济重要性进一步提高,与全面建设小康社会紧密相连;政府支持和投资,颁发政策和措施;主要茶区提出茶业发展规划,引导茶业发展;茶业将成为区域经济重要组成部分,纳入发展规划;在所有茶区减免茶叶税赋,真正减轻茶农负担;在稳定家庭承包经营制度的基础上,允许茶园土地权合理流动;推进西部大开发,促进茶业区域经济协调发展;进一步扩大对外开放,吸收外资,实现茶业投资多元化;促进民营经济发展,成为茶业经济的重要成分。学习和研究《茶业经济管理学》,就能够探索茶产业和茶业经济发展策略。实现茶叶经济管理,必将促进茶业现代化、市场化、信息化,加快茶农致富,有利于实现全面建设小康社会的宏伟目标。

徐永成

2003 年 8 月 5 日于上海

序言二

中国是世界茶叶的原产地,也是世界上最早进行茶叶商品化生产的国家,茶产业是中国的传统特色优势产业。从统计数据来看,当前我国茶园面积为世界第一,茶叶产量占世界第二,出口量居世界第三,创汇第四。有 20 个产茶省、市、自治区和直辖市。茶叶已成为 1 000 多个产茶县(市)地方财政收入和 8 000 多万户农民家庭收入的主要来源。全国有近亿人从事茶叶工作,吃茶叶饭,茶叶年产值近 98 亿元,加上相关产业可达 100 多亿元。可见,茶业的发展对于中国社会有着相当重要的意义——它不仅对农业、农村经济发展具有重要的作用,更是优化农业农村经济结构,改善生态环境,促进农业可持续发展的需要。

作为一个独立的物质生产部门,茶业经济再生产具有自己的特点和规律。在茶业经济体制改革和茶业市场化、专业化、社会化的迅速发展过程中,出现了大量茶业经济管理方面的实际问题和理论问题,这些都要求对茶业经济体系进行系统深入的梳理与研究。因此,可以说福建农林大学杨江帆研究员主持编写的《茶业经济与管理》的出版对于这一应用学科的进一步提炼与升华具有重要的理论指导意义。它既是茶学体系的创新,又丰富和完善了茶学体系。

同时,从我国茶业经济发展的实践来看,虽然由于政府的扶持和行业管理体制的改善,中国茶业经济近 30 年来飞跃增长。但是总体而言,目前我国茶业经济管理还存在诸多问题——如茶业行业管理条块分割现象严重,茶叶市场混乱无序,茶商市场规则意识不强,茶叶企业组织化程度低、经营保守、管理落后、技术力量不足等等,加之国际茶叶经营者虎视眈眈,不断强化世界茶叶市场利益争夺的力度。内忧外患,都导致加强茶业经济管理的系统深入研究,探索茶产业发展方略,以指导我国茶业经济持续健康发展。在此前提下,该书对于现实中国茶业长足发展战略,以及持续竞争优势的探索与追寻就显得尤其弥足珍贵,充分体现了当代中国学者对社会发展的厚重责任感。

通览全书,作者将茶业经济管理学视作一门独立的产业经济管理学,以经济学和管理学作为理论基础,结合系统学、生态学、社会学、市场学等学科的理论和研究方法,对茶产业中的生产以及与此相联系的交换、分配和消费等经济活动和

经济关系展开系统深入的研究。一方面根据产业经济学所阐明的各种经济规律,结合茶业经济再生产的特点和技术、资源等具体情况来深入研究这些经济规律在茶业部门和企业中的特殊表现形式;另一方面又着力于研究茶业生产力发展运动即生产力诸要素的合理组织和开发利用中经济管理方面的原理、原则与方法,探求提高茶业经济效益的规律性。围绕上述研究思路,全书以效益为中心,从茶业的实际经济活动出发,涵盖了茶业经济及其发展、茶业经济微观运行、茶叶产业化经营与服务、茶业经济宏观管理、茶业经济体系发展五大部分的深入探究与系统梳理,内容全面,系统性强,理论论证与实践概括相统一,使得本书的出版在指导我国茶业生产和经济发展上更加具有现实针对性与理论指导意义。它的理论观点和实践主张必将对我国茶产业的发展,以及茶业经济理论的丰富起到积极的作用,其政策建议也将为政府有关部门提供有益的参考。

此外,本书的出版可以说是集当前中国茶业经济管理研究之大成,通过对茶业经济实际行为的追踪研究,结合国内外茶业经济研究者的成果观点,将茶业经济的各个层次经济规律与管理方法逐一归纳剖析,层层递进,构筑了较为完善的茶业经济体系与管理金字塔,促使茶业经济管理学的学科建设方向更加明确,学科的理论体系、内容和方法日益完善。为此,我谨向杨江帆研究员及其工作团队表示由衷的祝贺。

今天的茶业可以说是真正意义上的世界性经济产业。当前世界上有 50 多个国家生产茶叶,而消费茶叶的国家和地区达到 160 多个。并且随着茶叶作为全球性健康饮料的定位认知扩展,未来茶业经济的发展将更加生机蓬勃。尤其对于中国茶业来说,今天的茶叶市场形式可以说是非常有利。无论是世界茶叶市场产品结构由红茶向绿茶和特种茶改变的趋势显现还是茶叶产品的深度和广度挖掘,都为中国茶业的现代拓展提供了更大的市场空间和运作舞台。而在国内,党的“十七大”后,茶业经济重要性进一步提升,与全面建设小康社会和新农村紧密相连。在此光明前景下,研究与学习《茶业经济与管理》必将有助于促进中国茶业现代化、市场化、信息化,加快茶农致富,提升中国茶业经济国际竞争力。

张天福

2007. 12

目 录

序言一

序言二

导言 茶业经营管理学及其发展	(1)
一、茶业经营管理学的性质特点	(1)
二、茶业经营管理学的研究对象与方法	(5)
三、茶业经营管理学的研究框架与内容	(8)
四、茶业经济管理的理论推进及其发展方向	(12)
第一篇 茶业经济及其发展	(17)
第一章 茶业经济的源起与发展	(18)
一、饮茶与茶文化的源起	(18)
二、源远流长的中国茶业	(26)
三、茶业的国际化	(33)
四、全球茶业经济一体化	(37)
第二章 茶叶产品特性及其消费趋势分析	(43)
一、茶叶产品的物质特性	(43)
二、茶叶生产、加工的一般技术流程	(51)
三、茶叶产品的交易特性	(51)
四、茶叶产品的消费特性及其消费趋势分析	(55)
第三章 茶叶贸易与茶叶市场的发展	(68)
一、茶叶贸易的形成	(68)
二、茶叶产销的世界格局	(72)
三、全球茶叶市场发展态势	(81)
四、中国茶叶贸易	(90)
第四章 茶业经济的效益追求	(99)

一、茶业经济及其效益追求	(99)
二、茶业经济效益评价	(103)
三、国内外茶业经济效益比较	(127)
四、茶业经济效益提升	(136)
 第二篇 茶业经济微观运行	(143)
第五章 茶叶企业及其经营环境分析	(144)
一、茶叶经营的企业化与茶叶企业发展	(144)
二、茶叶企业经营环境分析	(150)
三、茶叶企业基本战略态势分析与选择	(160)
四、中国茶叶企业战略变革	(166)
第六章 茶叶企业生产要素组合与管理	(177)
一、茶叶企业信息化	(177)
二、茶叶企业项目投资决策	(182)
三、茶叶企业人力资源管理及开发	(189)
四、茶叶企业的资金筹集与成本控制	(194)
五、茶叶企业技术创新	(204)
六、茶叶生产标准化管理	(215)
第七章 茶叶企业营销组合与管理	(222)
一、茶叶营销概述	(222)
二、国际市场茶叶营销特性分析	(229)
三、茶叶品牌经营探讨	(239)
四、中国茶叶营销策略	(251)
第八章 茶叶企业国际化经营拓展	(261)
一、加入 WTO 与中国茶叶企业跨国发展	(261)
二、茶叶企业的国际化进程	(269)
三、茶业企业跨国经营的模式选择	(274)
四、茶叶企业的国际竞争力培育	(283)
 第三篇 茶业产业化经营与服务	(293)
第九章 茶业产业化发展	(294)
一、茶产业化经营	(294)

二、世界茶业经营的产业化发展	(296)
三、中国茶叶产业化经营	(304)
四、中国茶叶产业化经营战略选择	(311)
第十章 茶业产业布局与结构	(322)
一、茶产业结构	(322)
二、茶产业布局	(328)
三、中国茶产业结构与布局	(333)
四、中国茶产业结构调整与升级	(339)
第十一章 茶业产业组织管理	(350)
一、产业组织管理的基本理论	(350)
二、世界主要茶叶生产国(地区)茶产业组织	(354)
三、中国茶产业组织	(358)
四、中国茶产业组织管理与发展	(363)
第十二章 茶业产业社会化服务体系建设	(372)
一、茶产业社会化服务体系的相关概念	(372)
二、茶产业社会化服务体系建设内容	(375)
三、茶产业社会化服务体系的建设	(377)
四、中国茶叶社会化服务体系发展展望	(389)
第四篇 茶业经济的宏观管理	(391)
第十三章 茶业政策与管理	(392)
一、经济环境与产业政策	(392)
二、中国茶业产业政策	(399)
三、中国茶业行业管理体系	(406)
第十四章 茶业区域经济调控	(415)
一、中国茶业的区域性特征	(415)
二、茶业区域合作	(420)
三、海峡两岸茶产业的合作	(425)
四、西部大开发与茶业经济发展	(431)
第十五章 茶业可持续发展	(438)
一、可持续发展理论综述	(438)
二、茶业实施可持续发展的意义	(441)

三、茶业实施可持续发展的目标与内容	(444)
四、茶业实施可持续发展战略的对策措施	(447)
第十六章 中国“大茶业”战略	(454)
一、中国“大茶业”战略提出	(454)
二、我国“大茶业”的构想	(459)
三、中国“大茶业”战略实施	(462)
四、大力推动中国茶业产业升级与竞争力提升	(464)
第五篇 茶业经济发展	(469)
第十七章 茶业生物经济	(471)
一、生物经济及其法则	(471)
二、发展茶业生物经济的意义及基本法则	(474)
三、生物技术与茶业产业	(478)
四、发展茶业生物经济的对策及方向	(486)
第十八章 茶业文化经济	(491)
一、茶文化与茶业经济	(491)
二、茶业营销的文化运用	(500)
三、茶业企业形象战略	(504)
四、茶业会展	(510)
第十九章 茶业旅游经济	(518)
一、旅游经济新发展	(518)
二、茶业在旅游中的新应用	(519)
三、茶文化旅游开发	(520)
四、茶业生态旅游开发	(524)
第二十章 茶业特色经济	(529)
一、茶业特色经济的内涵及特征	(529)
二、茶业特色经济的发展模式	(536)
三、茶业特色经济的风险	(541)
四、茶业特色经济的发展策略	(545)
尾篇 知识经济与茶业发展展望	(552)
一、知识经济概述	(552)

二、知识经济对茶业经济发展的影响	(557)
三、知识资本在茶业经济发展中的应用	(561)
四、知识经济时代茶业发展的展望	(567)
后 记	(576)
参考文献	(578)

导言 茶业经营管理学及其发展

中国是茶叶的故乡,茶叶的饮用与茶产品的消费自中国而走向世界。在今天,茶叶成为备受青睐的全球性健康饮料。茶业亦因此成为世界性的经济产业。当前世界上有 50 多个国家生产茶叶,而消费的国家 and 地区却达 160 多个。茶文化也随着茶叶在世界范围内的广泛传播而不断演变和发展,并成为世界人民相互间了解和交流的载体。随着茶叶产品的纷呈创新,茶叶贸易规模与水平的不断扩大,来自世界各地的茶叶经营者围绕茶叶市场蛋糕的群起逐鹿,这一切构成了当今生机勃勃的全球茶业经济现象。

一、茶业经营管理学的性质特点

作为世界上最早进行茶叶商品化生产的国家,中国茶产业的传统特色尤为明显。即使在今天,由于全球茶叶消费方兴未艾,作为世界茶叶生产大国,中国茶业仍然具有广阔的发展前景。当前,改变传统经营理念与方式,实现产业整体与现代商业的完美交融是新世纪中国茶业发展的主要任务。

(一)中国茶业经济管理的实践发展

茶业是我国保持持续发展的少有产业之一,这主要和茶叶内销与出口需求有关。远在唐朝,中国的茶叶经济就很发达。虽然这一时期茶叶的商品化生产已经具有一定的规模,但作为产业的茶业形成却主要发生在清代。在从唐朝到明朝的大多数时间中,朝廷对茶叶实行专卖制度,中间商人并没有得到很好的发育,茶叶商品的组织化程度较低。清朝时期,我国茶产业组织结构发生了很大变化,主要是结构内部出现了组织分化。外销茶需求增加,使精制加工成为产业链相对独立的环节,并带动了精制加工组织、原料与成品茶经营等相关组织的产生与发展。组织结构的变化导致了茶产业的迅速发展,出口的拉动更是使得中国茶叶生产进入了一个快速增长的阶段。据史料记载,鸦片战争前中国茶叶输出量已达 3 万吨的水平,商品量约 13 万吨。而到了 1886 年,中国茶叶输出量达到 13.4 万吨。在 1868—1896 年的近 30 年间,茶叶在全国出口商品中名列首位。

茶业经济的发展背后始终存在着历朝历代中国政府的介入与产业调控身

影。从历史上看,唐朝以前,我国饮茶主要限于封建士大夫阶层。自唐以后,饮茶风气才日渐盛行,茶叶生产和贸易有了很大发展,政府开始对茶叶经济进行管理。唐朝各代都制定有一系列茶法,有茶税、贡茶、茶马互市和茶叶专卖等制度。就总体而言,唐朝对待茶叶商品化的态度基本上是实行民间产制、商人运销、政府课税和进贡的自由经营政策。宋代茶叶生产区域和茶园面积较唐扩大了好几倍,茶叶的对外贸易也有很大发展。宋朝政府在乐见其成的情况下,对茶业发展主要是实行专卖制度。元代,茶叶边贸取消了茶马法,但对茶叶交易的管理制度基本沿袭宋制,并在“茶引”的基础上增设“茶由”。明代,恢复了茶马法,对内亦实行茶叶专卖制度,同时注重茶叶的对外贸易。清至民国是我国茶产业由鼎盛而后逐渐走向衰弱时期。鸦片战争以前,清政府对茶叶采、制业主和茶商实行自由经营政策。鸦片战争后,中国的茶叶输出仍在增加,但洋行取代了中国的茶叶行商组织,取得了内地茶叶贸易特权。这些因素使得当时茶产业的发展发生了很大变化。民国时期,政府亦比较重视茶产业的发展。1912年民国成立,政府农商部在各产茶省建立茶叶改良场;1935年后,又由全国经委农业处拨款,在皖、赣、浙、闽、湘、鄂等产茶省整建良场;抗战爆发后,内地和口岸运输困难,由民国政府发起于1937年5月成立中国茶叶公司,其目的是“便于有系统有计划地改进茶叶的产、制、运、销和扩大对外直接贸易,以加强中央和各省之间,政府和茶商之间的合作,以求茶叶之复兴”;1938年6月,《财政部贸易委员会管理全国出口茶叶办法大纲》颁布,对茶叶实行统购统销;1944年政府取消茶叶统购统销政策。

新中国成立以来,我国的茶业经济发展迅速。1966年茶树种植面积赶上印度,成为世界上茶叶种植面积最大的国家。1976年茶叶产量超过斯里兰卡,成为继印度之后的第二大产茶国。到今天,我国茶园面积仍然为世界第一,茶叶产量占世界第二,出口量居世界第三。与此对应,我国的茶业经济管理也相应随着茶业的发展与环境变化进行着不断的调整与改善。

20世纪50年代中期至80年代初,茶叶生产、加工、流通的各环节都纳入计划经济模式之中,该时期茶叶产业组织的结构特点与中央集权的经济管理体制相适应。20世纪80年代初,大多数社队和国营茶场将茶园和初制茶场承包或分割给农民,这种以“分包”为特征的家庭联产承包责任制,强化了生产经营的激励机制,因而极大地调动了生产者的积极性,提高了土地生产率。1985年开始茶叶流通管理体制的改革,这一时期,国内市场开放,但出口仍实行不同程度的垄断经营。进入20世纪80年代,茶叶市场的供求关系有了根本的变化,茶叶生产总产量增加很快,个别茶叶已出现积压。为了把经营搞活,扩大茶叶销售,促进茶叶生产继续发展,1984年6月,国务院批转《商业部关于茶叶购销政策和改革

流通体制意见的报告》，其明确规定：“边销茶继续实行派购，内销茶和出口茶彻底放开，实行议购议销，按经济区划组织多渠道流通和开放式市场，搞活茶叶经营，继续发展茶叶生产。”文件颁布以后，茶叶流通领域开始允许国营、集体、个体商业及茶农经营茶叶，并且出现了茶叶交易市场。目前，中国茶业的具体管理情况是：茶叶生产和质量管理主要归农业部门或农垦部门；茶叶的加工和流通由供销和商业部门管理和协调，同时强化茶业行业协会在其中的作用；茶叶的进出口管理主要是由中国茶叶进出口公司负责，但目前中国茶叶进出口公司承担的组织协调进出口管理的任务也慢慢交由中国食品土畜进出口商会负责；另外，茶叶行业管理体系还包括茶叶服务体系，主要包括：(1)传统的服务机构，主要是各级茶叶协会、学会、各类茶叶研究咨询机构，具有准政府性质；(2)其他民营企业性服务组织，主要是适应我国茶业市场化需要发展起来的，如中茶网、《茶周刊》及各类茶艺学校、咨询服务机构等；(3)活跃在茶区的各类技术、信息、流通服务组织等；(4)各类政策、质检等方面的中介服务组织。

(二)茶叶经营管理学的性质特点

如前所述，由于政府的扶持和行业管理制度的改善，中国的茶业经济飞跃增长。但是，总体而言，目前我国茶业经济管理还存在诸多问题，限制了中国茶业的进一步发展。从行业管理来说，茶业管理基本属于条块分割状况——茶叶生产、加工、流通和出口四个领域分属农业、供销、商业和外贸管理。其中茶业生产归农业部门或农垦部门；茶叶加工多数归供销部门；茶叶销售有归供销、商业、外贸部门多头调控；茶叶科研机构既有供销部门的也有农业部门的，还有教育部门的。各个各自为政，政出多门，形成圈子里小茶业。同时，茶叶市场比较混乱，茶商的规则意识普遍不强，假冒伪劣、弄虚作假时有发生。茶叶企业管理运行也面临着产业组织化程度低、经营保守、管理落后与技术力量不足等致命缺陷。这些现况直接影响了我国茶业企业的市场竞争能力，是我国茶业参与市场竞争的软肋。因此，研究茶业经济特点，探索茶业经济管理规律，不断改善中国茶业经济管理是推动茶业经济长足发展的必然要求。

1. 茶业经营管理学概念

经济的实质就是围绕稀缺资源进行有效配置，在此过程中针对资源配置所牵连的市场、价格、企业组织等进行运行规律的探讨与把握，目的是取得经济活动的最佳效益和效率。作为一门独立的产业经营管理学，我们认为，茶业经营管理学应是一门以经济学和管理学为理论基础，具体分析经济规律在茶业发展中所体现出的具体特点和特殊表现形式，同时以效益为中心，探讨如何通过实施科

学的管理以达到茶叶资源的最优化配置,使茶叶企业获得最大的效益成果,使茶叶市场进一步优化,使茶叶产业实现可持续发展的综合性应用学科。

作为针对性极强的基础经济理论与管理实务集合,茶业经营管理学主要探讨茶叶经济运行中的基本经济规律,包括茶叶生产、交换、分配、消费的基本规律和茶叶市场、茶叶企业、茶叶产业的运行调理准则;关注茶叶资源市场运作中的各相关行为主体,如供应商、经销商、消费者乃至政府经济管理部门的具体行为运作,以确保通过尽可能的科学管理来提升茶叶经济的效益获得,实现茶叶资源的最优配置。

2. 茶业经营管理学的性质特点

概括地讲,茶业经营管理学是研究茶产业中的生产以及与此相联系的交换、分配和消费等经济活动和经济关系的学科。它是一门独立的产业经营管理学,是以经济学和管理学作为理论基础的。经济学中所阐明的经济规律,对于整个社会生产,对国民经济一切产业、部门都是共同的,但它不可能深入具体地研究这些经济规律在各部门、各产业中的具体表现形式。因为各个产业、部门中都有着不同的、反映其各自特点的具体表现形式。经济规律在茶叶产业发展中,由于茶业的经济特点和生产、技术特点等而具有其特殊表现形式,这也就是茶业经济发展的客观规律性。茶业经营管理学,一方面要根据产业经济学所阐明的各种经济规律,结合茶业经济再生产的特点和技术、资源等具体情况来深入研究这些经济规律在茶业部门和企业中的特殊表现形式;另一方面还要研究茶业生产力发展运动即生产力诸要素的合理组织和开发利用中经济管理方面的原理、原则与方法,探求提高茶业经济效益的规律性。

由此,我们认为,茶业经营管理学具有如下独特性:

(1)茶业经营管理学研究针对性强 茶业经营管理学的研究主要是揭示茶叶生产关系发展运动和生产力诸要素的合理组合和开发利用的经济规律,并利用这些规律解决茶产业经济领域内存在的种种问题。所以它的研究不能离开茶业经济,具有鲜明的针对性。

(2)茶业经营管理学实践应用性强 茶业经营管理学是一门应用科学,它的最终目标是通过研究实现茶叶资源的合理有效配置。在此过程中,通过茶业经济管理的研究,将有效帮助茶叶资源市场运作中的各相关行为主体提升行为效益;而它所揭示出的规律与阐明的经济管理原理则可以成为政府制定政策和计划的科学依据,为茶业经济发展做出贡献。

(3)茶业经营管理学具有理论研究的互补性 由于研究对象的不同,茶业经营管理理论是不能被宏观经济管理或微观经济管理理论所替代的,而是宏观经

济管理和微观经济管理理论在应用方面的补充。茶业经济管理宏观方面主要研究国家管理部门如何通过政策调整来加强对茶产业部门的管理和调控,其微观方面则侧重研究茶叶企业内部的经营管理。茶业经营管理学是二者的有机结合。

(4)茶业经营管理学具有理论研究的综合性 茶业经营管理学是一门综合性学科,它在以经济学和管理学为主要理论支柱的基础上,围绕着经济效益这个中心,还吸收借鉴了社会学、生态学、系统学、市场学等多门学科的理论和研究方法。如在市场结构的分析中用到了市场学的相关理论,在企业行为中则用到了运营管理、信息管理、人力资源管理、战略管理等学科知识,在茶业经济发展中则借鉴了社会学、生态学、文化学、旅游学等学科理论的最新成果。此外,茶业经营管理学中还要用到的定量分析方法、调查研究方法、经济模型的建立也都离不开其他学科的支持与帮助。

二、茶业经营管理学的研究对象与方法

茶业在国民经济中具有重要的地位和作用,作为一个独立的物质生产部门,茶业经济再生产具有自己的特点和规律。在茶业经济体制改革和茶业市场化、专业化、社会化的迅速发展过程中,出现了大量的茶业经济管理方面的实际问题和理论问题,这都要求我们对其进行深入研究和阐明。

(一)茶业经营管理学研究的指导思想

中国社会主义市场经济的发展,改革开放的推进,理论与制度的创新,为茶业经营管理学的研究和应用创造了极为有利的条件。

茶业经营管理学的研究,必须适应我国社会主义市场经济的需要,适应茶业经济发展的需要,以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,以科学发展观统领茶业经济又好又快发展,以辩证唯物主义的基本原理为根本方法,贯彻理论联系实际的原则,注重调查研究,开展实证分析,探讨发展规律。既要吸收借鉴,又要创新发展,既要实践总结,又要理论升华,既要建设,又要提高,不断推进茶业经济管理研究的发展。

(二)茶业经营管理学的研究对象

茶业经营管理学主要研究茶业生产关系发展运动和茶业中生产力诸要素的合理组织与开发利用的经济规律及其应用。研究经济规律在茶业中的具体表现形式和管理学原理在茶业中的具体应用。它的研究对象要比经济学、管理学具