



会展研究丛书 >>> >>

会展、经济与 城市发展

——关于中国“广交会”的综合研究

□ 刘松萍 / 著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press



会展研究丛书 >>> >>

会展、经济与城市发展

——关于中国“广交会”的综合研究

□ 刘松萍 / 著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目(CIP)数据

会展、经济与城市发展:关于中国“广交会”的综合研究/刘松萍著.

—北京:中央编译出版社,2008.11

(会展研究丛书)

ISBN 978-7-80211-778-5

I. 会...

II. 刘...

III. 出口商品-商品交易会-研究-中国

IV. F752.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 164232 号

会展、经济与城市发展:关于中国“广交会”的综合研究

出版人 和 龔

责任编辑 董 巍 周丽娟

责任印制 尹 珺

出版发行 中央编译出版社

地 址 北京西单西斜街 36 号(100032)

电 话 (010)66509236 66509360(总编室) (010)66509366(编辑室)
(010)66509364(发行部) (010)66509618(读者服务部)

网 址 www.cctpbook.com

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中兴印刷有限公司

开 本 787×960 毫米 1/16

字 数 260 千字

印 张 18

版 次 2008 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 38.00 元

本社常年法律顾问:北京建元律师事务所首席顾问律师 鲁哈达

凡有印装质量问题,本社负责调换。电话:(010)66509618

《会展研究丛书》编辑委员会

顾问:

沈丹阳: 商务部国际贸易经济合作研究院副院长, 研究员

冯崇义: 澳洲悉尼科技大学国际研究学院教授, 博士生导师

主编:

潘文波: 广州光亚法兰克福展览有限公司总经理, 广州大学旅游学院
兼职教授, 博士

涂成林: 广州市社会科学院华南会展经济研究中心主任, 研究员, 博士

编委: (以姓氏笔画为序)

马 勇: 湖北大学旅游研究院院长, 教授, 博士

田 里: 云南大学工商管理与旅游管理学院院长, 教授, 博士

叶 文: 西南林学院生态旅游学院院长, 教授, 博士

刘宏伟: 北京国际城市发展研究院会展经济研究所所长、研究员

刘松萍: 广州会展产业研究所所长, 广州大学旅游学院教授, 博士

祁理权: 香港展览会议协会秘书长, 博士

吴建华: 广东商学院会展系主任, 教授, 博士

陈仲球: 广州市社会科学院特约研究员, 东莞市厚街镇镇长

林中贤: 澳门展贸协会会长, 澳门广告商会会长

姚 望: 博鳌亚洲论坛市场总监, 中国会展经济研究会副会长

郭 牧: 浙江省对外贸易中心主任, 浙江省会展行业协会会长, 博士

黄 彬: 浙江东方会展产业研究所研究员, 浙江城市学院教授

储祥银: 中国国际贸易促进委员会北京市分会副会长、教授

回眸百届老展 评说成败得失

冯崇义

广交会去年喜庆百届大寿，备受各界关注，于此时对广交会作出系统的研究，套用会展业界的行话，可以说是“时机把握得很好”。广交会是会展业的龙头老大，将广交会作为个案进行细致解剖与深入探讨，对于促进中国的会展研究，当然具有重大意义。不过，选择这样一个题目撰写博士论文，需要相当大的勇气。博士论文的最佳策略，通常是“小题大做”，也就是选取小而新的题目，相对轻松地穷尽前人的研究成果，在“前无古人”的幽深之处淋漓尽致地发挥自己的才华、作出原创性的学术贡献。相比之下，把玩一个人们相当熟悉的大题目，写出很有创意的文章，挑战性可想而知。好在会展研究在中国是一个处于“辉煌起步”阶段的新领域，尚未形成其他老牌学科那种需要“皓首穷经”而令人生畏的积累。

刘松萍凭借她对会展研究各种相关理论的深刻理解以及她对中国会展业、特别是广交会的高度熟悉，进行谋篇布局，可谓高屋建瓴。她从立体的角度全视角展现广交会的发展模式、广交会对中国外贸出口的特殊贡献、广交会与广州城市发展的互动关系以及广交会对中国产业结构的影响。

此书是多学科交叉研究的成果。在知识层面上广泛运用了经济学、管理学、社会学、历史学等多学科的理论分析框架；从方法论角度来说，则广泛应用文献收集、参与观察、深度访谈等方法，特别是充分利用档案文献及第一手调查统计数据进行计量研究和统计分析，大大增强了论证的说服力。

此书对广交会发展史的论述，耐人寻味。广交会的形成，带有黑色

幽默。改革开放之前的中国，“革命”压倒一切，“唯有牺牲多壮志”的革命口号响遍大江南北，似乎“七亿神州”皆可不食人间烟火，带有资本主义性质的“买卖”更在“横扫”之列。但是，当年偏偏诞生了与资本主义世界做买卖的广交会。由此也可见市场经济之不可抗拒。国计民生经济发展的诸多内在问题，绝非空喊“革命”口号所能解决，无论国家还是个人，都还是要攒钱过日子。于是，便有“革命”中国与“敌营”内的洋人一板一眼地做生意的广交会，尽管当年中国能拿上台面的不过是“土特产”，而且这些产品往往因为质量等方面的原因未能成功出口而只能“出口转内销”。而就是这样一种相当朴素的外贸方式，在那种疯狂的年代为中国的南大门保持着对外开放的一个门缝与一脉生机。

当然，这一门缝开在广州，并非纯属偶然。从对外开放的角度说，广州具有明显的区位优势。她是中国历史最悠久的对外通商口岸，且毗邻港澳地区、连接东南亚国家，与广大华侨血肉相连。广交会的存在，使广东的对外经济活动形成一定的积累，使它有条件成为中国改革开放的开路先锋，在20世纪80年代以开辟经济特区为起点，将整个中国带上重返市场经济的康庄大道。广交会也在新的历史条件下创造了新的辉煌，在有力促进中国经济发展的同时，也促进广州进一步发展成为中国南方区域人流、物流、资金流、信息流的最大集散地，进一步发展成为中国对外开放城市的楷模。此书对会展与城市建设之间的相互促进，论述精当，深可嘉许。

此书的另一个显著亮点是以学术真诚直面行政垄断和行政干预给广交会带来的弊病。广交会不仅是中国“第一展”，而且在几十年内曾经是中国唯一的展览会，是用行政垄断的偏饭喂大的。在中国向市场经济转型的过程中，在市场经济的新的历史条件下，广交会对自身进行了一系列改造以适应新的环境。但是，似乎尚未“脱胎换骨”，官商官展的体制仍然延续下来，仍然基本上是“政府办展”。“政府办展”在中国的现行体制下当然有特定的好处，诸如场地安排、交通安排、发布信息、与各方面的协调等等棘手问题皆可借政府的力量轻而易举地解决。然而，政府办展也带来诸多弊端，而且与市场化进程多有抵触。政府的正常职能，本来只是制定合理的产业发展政策、创造良好的会展配套环境、制定和监督实施展会活动的公平规则，甚至还可以提供宏观指导、整体宣传推

广、组织优化配置公共资源等。广州市政府及其他有关政府部门在广交会办展过程中，却不仅扮演“服务”角色，而是继续越俎代庖、充当市场主体。有了政府这种“越位”行为，就难免使广交会出现一些与市场经济格格不入的现象，比如参展企业与展览摊位的安排不是按市场的供需关系来销售，而是进行行政分配，一些展出的产品根本不具备前卫性、甚至是早已被市场淘汰的产品。广交会的垄断地位不再，必须在市场经济的新格局中重新定位，它背负着官商的传统，面临的挑战会越来越严峻。为应对挑战与市场竞争压力，广交会经营战略作出了重大调整，从今年起业务范围从出口产品改为进出口产品。但是，体制的改革，比如重新确定政府角色和转变经营方式，更加任重道远。

（作者系澳大利亚悉尼科技大学国际研究学院教授、博导，
天津南开大学兼职教授）

内容摘要

21 世纪,如何加快城市的现代化、国际化发展,已成为当今中国社会具有深远意义的重大课题。会展业作为城市产业体系中的一个分支,对城市经济发展和产业结构调整都将起到积极的拉动作用,被不少城市作为经营城市的切入点。目前中国会展业正以每年 20% 左右的高速度增长,基本上形成以北京、上海、广州、大连、成都、西安、昆明等为会展中心城市的环渤海、长三角、珠三角、东北以及中西部五大会展经济产业带框架。这些经济产业带通过准确的功能定位,逐步形成相互协调、各具特色、梯级发展的互动式会展经济发展格局。然而作为经济与文化发展的产物,会展业这个属于现代服务业范畴的新型产业因其较高的区域社会经济效益而备受关注、成为国民经济一个新的增长点的同时,也暴露出一个不成熟产业存在的一些问题,特别是在管理体制、功能研究、专业化、产业布局、会展人才等方面的问题较为严重。本博士论文针对这些问题展开研究,有着重要的理论与现实价值:

选题上的突破 会展研究是一个新领域,而且本文所选择的视角是中国第一展——中国出口商品交易会,它是中国目前历史最长、层次最高、规模最大的综合性国际贸易盛会。从 2007 年春交会的 101 届开始,这一品牌改为“中国进出口商品交易会”。在这个新的发展阶段,以博士论文的方式对广交会进行系统的研究,具有重要的意义。通过对广交会的综合研究,在全面了解广交会形成的背景与发展模式的基础上,探讨会展与产业经济、城市发展的关系,对国民经济发展和城市经营有促进作用,对广交会在新的变革时期的具体运作有现实指导性。

多维视野 以前对广交会的研究都是从一个侧面尤其是注重广交会对中国外贸发展和中外经贸交流与合作的意义研究,本文从立体的角度

以多维的视野进行系统探讨,全视角地从四个方面内容重点展开:一是研究广交会形成的背景与发展的模式,探讨政府在会展中的功能定位;二是广交会对中国外贸出口的贡献,探讨展会方式对进出口和经济的影响;三是全方位了解广交会对广州城市的影响,从而探讨城市与会展的互动发展关系;四是广交会对中国产业结构的影响,尤其是作为世界第二大展、中国第一展对中国会展产业的影响,探讨其在产业发展中的地位。

多学科交叉研究 本论文进行跨学科研究,包含经济学、管理学、社会学、历史学等学科。方法上一是文献运用,对国家图书馆中文图书库和学位论文库、中国学术期刊网等文献数据源资料进行收集,并对这些中文会展论著中围绕研究课题进行深入文献计量分析、量化分析。二是案例分析,本文所有内容与资料围绕广交会进行研究,根据本人研究论文的需要,对广交会会刊和广交会通讯尤其是中国出口商品交易会出版的《百届辉煌》和《亲历广交会》进行重点的收集。通过参与对这些资料的整理工作,从而掌握了大量的一手资料,为论文的研究打下了基础。三是实证研究,多次到广交会现场,实地观察广交会的整个过程,亲临广交会的具体运作机构中国对外贸易中心集团公司搜集广交会实证资料,了解广交会对中国外贸出口和广州城市促进功能的主要内容、方法、障碍及对策等。同时直接与参加广交会的人员进行访谈。2006年10月15日在广交会100届生日这个特殊的日子,在中央电视台新闻频道进行现场直播的直播室做嘉宾主持,讨论的内容与博士研究论文直接相关。

富有启迪的结论 一是会展业与经济的发展是一种互动关系,广交会对进出口贸易额的巨幅增长和成交区域与范围的扩展等方面起到的推动和促进作用;二是广交会对广州的城市经营的影响,被誉为城市经济发展“引擎”的会展由于其本身巨大的产业带动作用,在中国加速城市群建设时期,对城市的经营起到了巨大的推动作用;三是从中国产业结构调整的角度来看广交会对中国产业经济的影响,广交会直接把中国工厂推向了国际第一线,实现从内销到出口的蜕变,催生中国产品的品牌意识和产业升级;四是政府在会展发展中的重新定位,在会展活动中政府要充分发挥规范功能和服务功能,并注重运用会展进行城市产业

经营;五是广交会迎接新的挑战,借更名契机实现出口、进口的同步发展,数量与质量扩张并举,符合国际潮流,建设世界一流的展会。这些研究结论对城市政府如何摆好自己在会展活动中的位置,广交会如何进行改革,扩大影响力,实现可持续发展有理论与现实的指导意义。

关键词: 中国、广交会、会展经济、城市、外贸出口

Abstract

As an industry which leads to the restructuring of industries and gives impetus to the development of other parts of urban economy, the exhibition industry has been taken by many cities in China as an entry point for urban development. Currently the exhibition industry in China grows 20% annually, forming five exhibition industrial belts: the Bohai belt centered around Beijing, the Yangtze River Triangle belt centered around Shanghai, the Pearl River Triangle belt centered around Guangzhou, the North - East China belt centered around Dalian, and the Central - West China belt centered around Chengdu, Xian and Kunming. However, reflecting the immaturity of the exhibition industry in China, many problems have emerged in the key areas such as management system, functions of exhibitions, specialization in exhibitions, national industrial distribution, and exhibition expertise.

This study is an attempt to tackle these problems, making contributions to the research on exhibitions in China both theoretically and empirically:

A break-through in the choice of the research topic. Research on the exhibition industry is a new research field in China, and this is the first comprehensive study on the China Export Fair in Guangzhou, which is the exhibition of longest history, highest standard, and largest scale in China.

A comprehensive perspective. There have been studies looking at a particular aspect of the Guangzhou Fair. This study is comprehensive in nature and explores the Guangzhou Fair in a systematic way from four angles: the development model of the Guangzhou Fair, with special attention to the role of the government; the pattern of the Guangzhou Fair and its contribution to the foreign

trade; the impacts of the Guangzhou Fair on the development of Guangzhou and the interaction between exhibitions and cities in general; and the impacts the Guangzhou Fair on the industrial structure in China.

Multi-disciplinary approach. This is a multi-disciplinary research covering economics, management, sociology and history. In terms of methodology, this study makes an intensive use of documentary research, quantification analysis, case study, in-depth interviews and direct observation.

Inspiring arguments. It is convincingly argued in this study that the Guangzhou Fair has contributed to the phenomenon growth in China's foreign trade, especially in expanding the trading areas and the trading zone; that the Guangzhou Fair functions as an "engine" of urban economy, bringing along other industries; that exhibitions such as the Guangzhou Fair promote upgrading of industries by bringing them to the forefront of the international market; that the government is changing its functions to focus on the roles of providing regulations and service; and that the Guangzhou Fair itself is making adjustments to meet the new challenges and catch up with the international trends.

目 录

回眸百届老展 评说成败得失	冯崇义 1
内容摘要	1
Abstract	4
第一章 绪论	1
1.1 本题研究的背景与意义	1
1.1.1 广交会需要总结	1
1.1.2 会展经济成为新的经济增长点	3
1.1.3 中国会展业面临各种新的挑战	6
1.1.4 广交会处在重要的转型时期	8
1.2 本题已有的研究基础	10
1.2.1 吸收国内外会展业的研究成果	10
1.2.2 总结广交会的实践案例	17
1.2.3 本人的会展实践经验与会展研究成果	25
1.3 本题的研究框架和研究方法	27
1.3.1 研究框架	27
1.3.2 研究方法	30

第二章 本课题相关的基础理论及核心概念 33

2.1 会展的基本概念及作用 33

2.1.1 会展的基本概念及特点 33

2.1.2 会展的主要作用与功能 36

2.2 与本课题相关的理论概述 42

2.2.1 关于外贸出口的理论 42

2.2.2 关于城市经营的理论 51

2.2.3 关于产业结构协调理论 53

2.2.4 关于政府经济职能的理论 57

2.3 有关广交会记述 62

第三章 广交会的发展历程及成功因素分析 65

3.1 广交会诞生的时代背景及其功能 65

3.1.1 它是扩展中国对外经济贸易的一条重要渠道 68

3.1.2 它是展示中国社会主义建设成就和改革开放成果的重要窗口 68

3.1.3 它是发展国际贸易、增进友好合作的桥梁 69

3.1.4 它是加强调查研究和内部相互学习的好机会 70

3.1.5 它是加强外贸管理和发挥各方面积极性的有效形式 70

3.2 广交会的发展历程 72

3.2.1 艰辛中跋涉 (1957 ~ 1977 年) 72

3.2.2 探索中前进 (1978 ~ 1991 年) 73

3.2.3 跨越式发展 (1992 ~ 2006 年) 81

3.3 广交会成功因素分析 86

3.3.1 党和政府的关怀 86

3.3.2 与时俱进, 展会模式的变迁 88

3.3.3 根据市场需求, 实现参展主体多元、参展商品多样 88

3.3.4	营造良好的成交环境,采购商遍布全球	89
3.3.5	提升服务水平,加强竞争力	92
3.3.6	外贸人艰苦奋斗的结果	92
第四章 广交会与中国进出口贸易的发展		94
4.1	会展业与进出口的一般关系	94
4.1.1	会展为进出口提供交易平台	94
4.1.2	会展为进出口提供信息交流平台	95
4.1.3	会展调整了进出口产品的结构	97
4.1.4	外贸的发展促进了会展市场的繁荣	97
4.1.5	外贸的发展极大地影响了会展的格局	98
4.2	中国进出口战略的演进对广交会的影响	99
4.2.1	建国初期进出口战略对广交会的影响	100
4.2.2	改革开放后进出口战略对广交会的影响	104
4.2.3	入世以后进出口战略对广交会的影响	108
4.3	广交会对中国各时期进出口的影响	114
4.3.1	广交会对新中国建国初期进出口的影响	114
4.3.2	广交会对中国改革开放后进出口的影响	116
4.3.3	广交会对入世后进出口的影响	118
第五章 广交会与城市发展的相关性研究		124
5.1	会展与城市发展的关系	124
5.1.1	会展对城市发展的影响	125
5.1.2	城市对会展发展的影响	131
5.1.3	城市会展经济发展要求	135
5.1.4	不同的城市造就不同的会展	137
5.2	广交会与广州城市的相互作用	142
5.2.1	广州城市发展状况	142
5.2.2	广交会对广州城市发展的影响	145

5.3	广交会推动广州城市会展业的发展	152
5.3.1	广州会展业发展的优势及特点	152
5.3.2	广州会展发展现状及问题	157
5.3.3	广州会展业发展的对策措施	167
第六章	广交会与中国产业经济调整	170
6.1	会展与产业的一般关系	170
6.1.1	产业的发展是会展发展的催化剂	170
6.1.2	会展是调节产业发展的经济杠杆	178
6.1.3	会展本身就是一种产业	182
6.2	广交会与中国产业格局调整	183
6.2.1	展览项目的行业划分	183
6.2.2	广交会对中国产业的影响	184
6.3	广交会与中国会展产业的发展	207
6.3.1	依托广交会的影响力,中国尤其广东的会展业迅速发展	207
6.3.2	为会展产业发展起着较大示范作用	208
第七章	从广交会看政府在会展中的定位	214
7.1	政府对会展活动的作用	214
7.1.1	发达国家与地区会展经济成功经验、模式借鉴	214
7.1.2	计划经济条件下会展与政府的关系	216
7.1.3	新的经济环境下会展与政府的关系	221
7.2	广交会政府运作模式研究	227
7.2.1	以政治目标与外部效益为主要目的	228
7.2.2	政府直接介入,进行垄断性经营	228
7.2.3	大而全的展览格局	229
7.2.4	产权模糊,高成本的预算与投入	230
7.2.5	过度的政府媒体宣传	231

7.2.6	对市场的信号反应迟钝	231
7.3	会展产业政府作用的重新定位	232
7.3.1	明确政府管理部门的服务职能, 加强会展的宏观 环境建设	232
7.3.2	运用积极的财政政策, 扶持符合中国产业发展的 品牌展会	234
7.3.3	加强会展经济统计, 建立会展业统计评估体系	235
7.3.4	完善行业法规, 建立有效的协调机制	235
7.3.5	积极培育会展市场主体, 加强会展产业链核心环节 力度	236
7.3.6	培育会展专业人才	237
第八章	广交会面临的挑战与发展展望	240
8.1	世界会展业发展特点	240
8.1.1	专业化、集中化是世界展览业发展的趋势	240
8.1.2	规模化、集团化是世界展览业发展的方向	241
8.1.3	现代化、信息技术化是世界展览业发展新的活力	242
8.1.4	国际化、多元化是世界展览发展新的走向	242
8.1.5	资本化、品牌化是国际展览发展新的领域	243
8.2	广交会面临的新挑战	244
8.2.1	外部环境的变迁, 对广交会传统贸易方式的冲击	244
8.2.2	中国会展业快速发展对广交会的挑战	244
8.2.3	政府主导下的计划与市场的强烈冲突	245
8.2.4	综合展与国际会展专业化发展方向的冲突	246
8.2.5	广交会更名为中国进出口商品交易会的冲击	247
8.3	广交会未来发展的展望	248
8.3.1	借更名契机, 实现出口、进口的同步发展	249