

心 音 作

怎樣美化黑板報

上海文化出版社



怎樣美化黑板報

心 音 作



上海文化出版社

怎樣美化黑板報

心 音 作

*

上海文化出版社出版

(上海康平路155号)

上海市书刊出版业营业许可证出078号

中國印刷厂印刷 新华书店上海发行所总經售

*

开本: 787×1092 1/28 印張: 3 7/14

1956年2月新1版

1959年4月第11次印刷 印數: 345,001—375,000

(原四聯版印105,000冊)

統一書号: 8077·17

定价(九) 0.34元

作 者 的 話

这本小冊子是为了适应黑板报美術工作的需要而寫的。

这本小冊子說明了黑板报上可以美化的各个部分,及其一般的創作方法,但以介紹資料为主。

这里所列举的資料,是根据黑板报的具体条件、並照顧各种不同的需要而創作的。这些資料包括从簡單到複雜的各种形式,以便讀者根据時間和所备的材料、工具的不同來加以灵活运用。

由于作者水平的限制和对黑板报工作的具体經驗不够,这本小冊子必然存在着不少的缺点。希望讀者們提出批評和指正,使这本小冊子得以逐步改進和充实,真正做到对美化黑板报的工作有一定的帮助。

又本書初版时尚未普遍采用简体字,圖样仍沿用繁体字,如果讀者仿制,應該把它改換一下。

目 錄

作者的話	
一、緒言	1
二、報頭	3
報頭的形式與分類	
怎樣進行設計	
報頭設計的幾個原則	
報頭資料的活用	
三、頭花	24
頭花的形式與分類	
怎樣進行設計	
頭花設計的幾個原則	
頭花資料的活用	
四、花邊	45
花邊在黑板報上的作用	
花邊的分類	
花邊圖案的基本排列形式	
花邊設計的幾個原則	
邊框圖案	
花邊資料的活用	
五、美術字	57
黑板報上美術字應注意的幾個原則	
各種字體的寫法	
六、編排	68
編排的作用	
編排的幾個原則	
各種美術資料的處理	
主要文字突出的幾種方法	
在編排中應避免的幾種形式	
七、報架的設計	81
八、色彩的處理	88
九、材料和工具	89
十、幾個有關的技術問題	91

緒 言

爲了滿足廣大人民在文化生活上日益增長的需要，黑板報已愈來愈廣泛地被採用，成爲目前最普遍的宣教工具之一了。幾年來，黑板報不僅在內容上、而且在形式上都有了非常顯著的改進，這是極其可喜的現象。但是這些改進顯然還是不夠的，還必須從各方面來提高黑板報的質量。

這裏我們要談的，就是怎樣美化黑板報的問題。

首先我們應該明確的，就是爲什麼要美化黑板報。我們所以要美化黑板報，不是爲了美化而美化，而是爲了通過美化的形式，來增加讀者閱讀的興趣，從而達到加強宣傳教育的效果。因此，黑板報的美化工作，必須環繞着這樣一個總的目的來進行。

其次我們應該知道的，是怎樣來美化黑板報。也就是在黑板報的美化工作中，應該注意哪些原則。一般說來，應該注意下面幾點：

（一）避免雜亂：黑板報上可以美化的地方很多，因此我們在處理時應該很好地注意“避免雜亂”。如果盲目地追求“美觀”，把各種美術資料沒有節制地搬上去，會使整個版面顯得五花八門。這樣非但不能產生美感，而且會給讀者以一種零亂龐雜的感覺，反而不能達到美化的目的。“避免雜亂”並不是“單調”的意思，而是要使所運用的美術裝飾，能既豐

富多樣，又有和諧、協調的感覺；因此，我們應該根據版面的需要和可能，把合適的美術裝飾運用上去。

(二)結合內容：黑板報美化的目的，既然是爲了加強宣傳效果，那末我們在美化過程中，必須很好地注意文字的內容。所謂“結合內容”，也就是指形式與內容的統一。一方面要使所用的美術裝飾，能很好地結合某一篇或某一部分的內容；另一方面，要使整個版面的裝飾和編排所產生的氣氛，與黑板報的中心內容相一致。如果內容是嚴肅的，那末版面的裝飾和編排，就應該樸素大方；如果內容是輕鬆的，那末版面的裝飾和編排，就可以活潑、熱鬧一些。

(三)分清賓主：在黑板報上，佔主要地位的是文字，美術部分是從屬於文字的；因此黑板報的美化工作，基本上是一種配合文字的工作，在美化過程中，無論在位置、篇幅和色彩等方面，都不能喧賓奪主，佔了比文字還重要的地位，或是顯得比文字還要眩人眼目。

黑板報的美化工作是多方面的，一般說來，包括下面幾個部分：(一)報頭；(二)頭花；(三)花邊；(四)美術字；(五)編排；(六)報架設計等。

下面就根據這幾個部分分別來談。

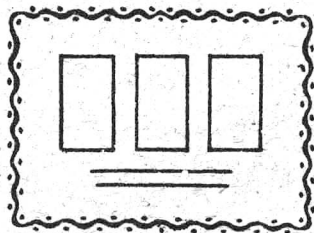
報 頭

“報頭”就是黑板報的報名部分。它像一個人的臉，一本書的封面，是黑板報上最先和讀者接觸的一個部分，因此在黑板報的美化上，佔着相當重要的地位。

報頭有各種不同的形式，通常以扁方形與長方形的居多，也有方形、圓形和不規則形的。最簡單的報頭是由幾個美術字組成的（如圖一），其次是在美術字之外，加上一些簡單的綫條或花紋（如圖二），也有比較複雜的報頭，那就是除了美術字之外，還有裝飾的圖案或其他畫面（如圖三）。



（圖 一）



（圖 二）

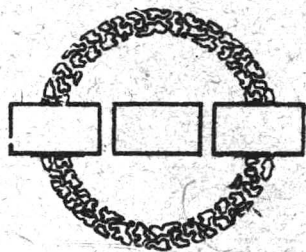


（圖 三）

報頭上所加的圖案或其他畫面，有的是作為陪襯和裝飾用的（如圖四），也有結合文字的中心內容或配合特殊節日的（如圖五）。

在設計報頭之前，應該先確定報頭地位的大小和長短，然後根據所確定的地位來進行設計。設計時，應該根據報頭的

地位和大小來決定報頭的形式（如：長形、圓形、方形……）；其次應該考慮用什麼圖案來裝飾（如：綫條、花邊、花草、人物……）；第三是考慮把這些圖案放在報頭上的什麼地位（如：上部、下部、左邊、右邊、中央或那一個角上等）；第四是考慮把美術字放在什麼地位和用什麼字體來寫。然後就可以開始下筆。在製作時，有的是在所決定的地位上先寫好美術字，



（圖 四）

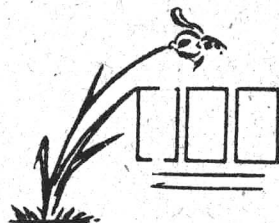
然後再添上合適的圖案裝飾；也有先畫好圖案裝飾，然後再寫上美術字的。這兩種不同的製作程序，前者是以圖畫去配合文字；後者是以文字去迎合圖畫的。如果是裝飾性的報頭，可以採用第一種方法；如果是配合一定的內容或某一節日的報頭，可以採用第二種方法。

報頭上美術字的地位，一般以放在中間或上端比較合適，但有時也可根據畫面上的需要偏在一邊，不過應該避免放在偏下的地位。總之，字應該放在整個報頭上的最主要和最顯著的地位，因為“黑板報”三字，始終是報頭的主要組成部分。

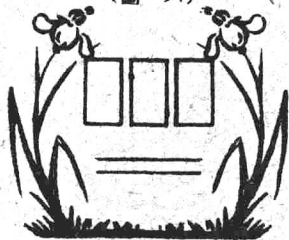
這裏還要談談在報頭設計中應該做到的兩個原則：第一個原則是要使整個畫面顯得“安定”。所謂“安定”，就是指要使整個畫



（圖 五）

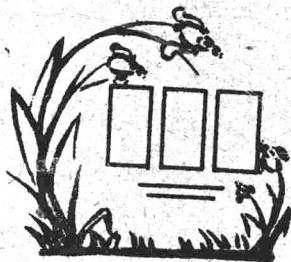


(圖六)



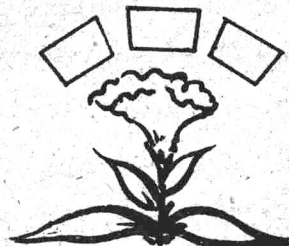
(圖七)

面沒有輕重不均的感覺（如圖六就顯得不安定）。通常爲了要達到畫面的安定，有兩種不同的構圖形式，一種叫做“對稱”，就是上下或左右是一樣的（如圖七）；另一種叫做“均衡”，就是畫面上雖不是上下或左右一樣，但整個畫面上却並不給人一種輕重不均的感覺（如圖八）。“均衡”的畫面大都比较生動活潑，但比較不容易處理。此外，不論是“對稱”的構圖或是“均衡”的構圖，爲了更好地做到畫面的“安定”，我們可以



(圖八)

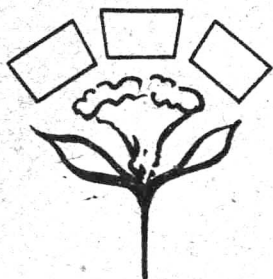
把畫面的下部畫得複雜些，或所佔的地位大一些。（如圖九顯得穩定，圖十就不夠穩定。）第二個原則是要使整個畫面的結構“緊湊”，使畫面的各個組成部分，在感覺上不是分散的，而是相互聯系的整體。（如圖十一，畫面上的各個組成部分，在感覺上是分散的。）通常爲了要使畫面“緊湊”，有兩種方法：一種是讓畫面的各個組成部分相互“壓”住一些（如圖十二）；另外一種方法，就是用一



(圖九)

些綫條、圖案或其他裝飾把原來分散的各個組成部分連接起來（如圖十三）。這兩種方法，都能使畫面達到“緊湊”的效果。（畫面結構的“穩定”和“緊湊”這兩個原則，除了適用於報頭的設計之外，也同樣適用於頭花的設計。）

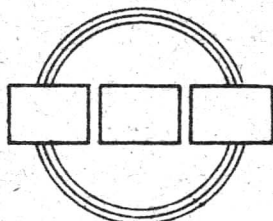
本書中列舉了各種不同形式的報頭，以供讀者參考和應用。當然，這些資料是不能充分滿足羣衆的需要的。爲了便於讀者參考和運用，現在來談一談活用這些報頭的方法：



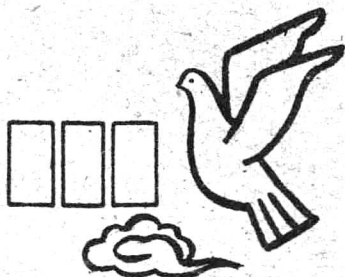
（圖十）



（圖十二）



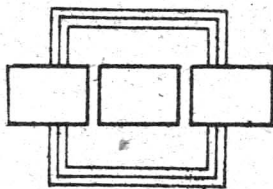
（圖十四）



（圖十一）



（圖十三）



（圖十五）

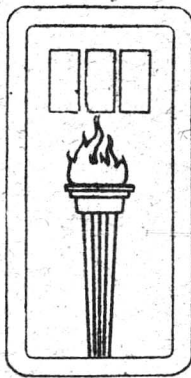
(一)形狀的變化：整個報頭的結構不變，而把畫面的形狀加以改變。

(如圖十四是原來的報頭，圖十五是形狀變化後的新形式。)

(二)主要圖案的變化：整個報頭的構圖和比例都不改變，而把畫面上的主要圖案改換一下。(如圖十六是原來的報頭，圖十七是變化後的新形式。)



(圖十六)



(圖十七)



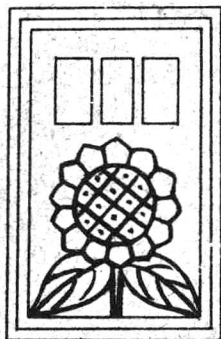
(圖十八)

(三)次要圖案的變化：整個報頭的構圖和比例都不改變，而把畫面上的次要圖案改換一下。(如圖十八就是根據圖十六變化後的新形式。)

(四)線條的變化：整個報頭的構圖和比例都不改變，只是將畫面上的線條改變一下。(如把粗線改成細線，把單線改成複線。圖十九是原來的報頭，圖二十是改變後的新形式。)

(五)色彩的變化：整個報頭都不變而把色彩改變一下。(如圖二十一為原來的報頭，圖二十二為變化後的新形式。)

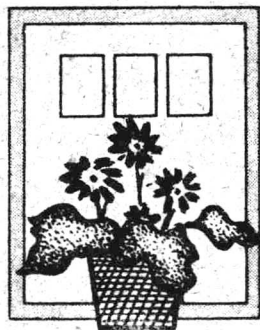
上面介紹了一些報頭的活用方法，通過這些方法，可以根據不同的需要，變化出更多新的報頭，把它們更合適地運用到實際工作中去。應該指出，這些活用的方法，主要是爲了幫助缺乏獨立設計經驗的同志解決初學時的困難的，使他們在運用現成的資料之外，能夠根據實際的需要，變化出一些新的形式來；同時使他們通過這些活用的方法，逐步培養自己的想像力，從而能夠獨立地進行設計。因此，希望讀者不要過分依賴這些方法，應該自己開動腦筋，大膽地來學習創作。



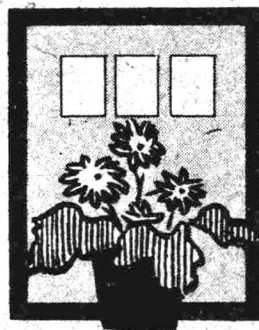
(圖十九)



(圖二十)



(圖二十一)



(圖二十二)

