

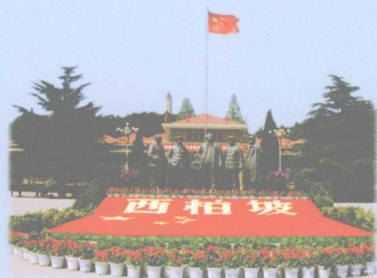
河北省导游人员资格考试系列教材
HEBEISHENGDAOYOURENYUANZIGEKAOSHIXILIEJIAOCAI



DAOYOU — JICHU

导游基础

本书编写委员会 / 编



中国旅游出版社

河北省导游人员资格考试系列教材

导游基础

本书编写委员会 编

中国旅游出版社

责任编辑：殷 钰

责任印制：闫立中

图书在版编目 (CIP) 数据

导游基础 / 《导游基础》编写委员会编. —北京: 中国旅游出版社, 2008. 7

河北省导游人员资格考试系列教材

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3497 - 2

I. 导… II. 导… III. 导游 - 资格考核 - 教材
IV. F590. 63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 101649 号

书 名：导游基础

编 著 者：本书编写委员会

出版发行：中国旅游出版社 (北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话: 010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

开 本：850 毫米 × 1168 毫米 1/32

印 张：12

字 数：292 千

印 数：1 - 10000 册

定 价：23.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3497 - 2

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

编写说明

2002 年,根据国家旅游局部署,河北省旅游局组织编写了《河北省导游人员资格考试系列教材》。在过去的几年中,此套教材在导游人才培养、导游教材体系形成方面起到了积极的作用。近年来,我省旅游业发展迅速,许多方面有了新的变化,对旅游人才培养和教育培训工作提出了更高的要求。为适应新的发展形势的需求,省旅游局在认真总结经验、广泛征求意见的基础上,组织省内专家学者对此套教材进行了重新修订和编写。新教材立足于我省实际,在充分吸收最新研究成果的基础上,对框架结构进行了合理调整,较原教材更加系统化、条理化,更具实用性和可操作性,既有利于更好地指导导游教育培训工作实践,又方便考生学习使用。本套教材共 4 本,包括《导游基础》、《导游业务》、《旅游政策法规》、《河北旅游》。

值此《河北省导游人员资格考试系列教材》出版之际,仅对本套教材付出辛勤劳动的旅游界同仁表示衷心感谢。书中如有疏漏和不当之处,敬请广大读者给予批评指正。

河北省旅游局

二〇〇八年六月

《河北省导游人员资格考试系列教材》 编审委员会

名誉主任：王新勇

主任：纪保平

副主任：郭平

委员：舒艳 温学军 金迪 杨瑞杰

《导游基础》编写委员会

主编：王玉成

副主编：曾磊 马玉倩 张全喜 董硕

参编人员：第一章 曾磊 谷冠鹏

第二章 张全喜 史玉江

第三章 曾磊 王子新

第四章 陈美健 苏禄煊

第五章 张全喜 段艳丽

第六章 马玉倩 段艳丽

第七章 马玉倩 史玉江

第八章 陈美健 苏禄煊

第九章 陈美健 苏禄煊

第十章 董硕 姜健 路志娜

第十一章 董硕 李光霞

目 录

第一章 旅游活动与旅游业	1
第一节 旅游的产生和发展	1
第二节 旅游活动的要素和类型	11
第三节 旅游活动的主体——旅游者	14
第四节 旅游活动的客体——旅游资源	22
第五节 旅游活动的中介体——旅游业	25
第六节 旅游市场	30
第七节 旅游的影响	36
第二章 中国历史与文化常识	45
第一节 中国历史发展概述	45
第二节 中国古代历史小常识	50
第三节 中国的文学艺术	59
第四节 联匾与古代诗歌	79
第三章 中国的自然旅游景观	96
第一节 地文景观	97
第二节 水域风光	111
第三节 生物景观	121
第四节 天象与气候景观	125
第五节 自然保护区	135

第四章 中国的古代建筑与园林	139
第一节 中国古代建筑概述	139
第二节 宫殿与礼制建筑	149
第三节 陵墓建筑	153
第四节 中国古代城防建筑	160
第五节 中国的民居	164
第六节 中国古代桥梁	176
第七节 中国著名的古代建筑	182
第八节 中国古典园林建筑	193
 第五章 中国宗教概述	209
第一节 宗教知识简述	209
第二节 佛 教	210
第三节 道 教	222
第四节 基督教	228
第五节 伊斯兰教	232
 第六章 中国的民族民俗	237
第一节 中国民族民俗概况	237
第二节 汉族及其主要传统节日	239
第三节 北方部分少数民族的民俗风情	244
第四节 南方部分少数民族的民俗风情	250
第五节 西南部分少数民族的民俗风情	254
 第七章 中国饮食文化	261
第一节 中国饮食文化概述	261
第二节 中国的菜系	267
第三节 中国的酒	271
第四节 中国的茶	276

第八章 中国风物特产	283
第一节 陶瓷器与丝织刺绣品	283
第二节 玉石木竹雕刻、漆器与金属工艺	291
第三节 年画、工艺画与文房四宝	299
第九章 中国传统医药文化	306
第一节 中医学	306
第二节 中药学	311
第三节 中医对世界医药学的贡献	318
第十章 主要旅游客源地(国)概况	321
第一节 中国港、澳、台地区概况	321
第二节 亚洲主要客源国	324
第三节 欧洲主要客源国	331
第四节 北美洲主要客源国	337
第五节 大洋洲主要客源国	339
第十一章 中国的优秀旅游资源	341
第一节 中国的世界遗产	341
第二节 中国的非物质文化遗产	354
第三节 中国的文物保护单位	359
第四节 中国的著名风景名胜区	360
第五节 中国的博物馆	362
第六节 中国的历史文化名城与优秀旅游城市	367
第七节 中国的 A 级旅游景区	369
参考文献	372

第一章 旅游活动与旅游业

第一节 旅游的产生和发展

一、19 世纪中叶以前的人类迁徙和旅行发展

(一) 原始社会早期的人类迁徙

在原始社会的前期阶段,人类主要使用石块等简陋的生产工具,在自然分工的基础上,靠渔猎和采集为生。由于生产工具的落后和生产力的低下,人类的生存无时不处在饥饿和自然灾害侵袭的威胁之中。随着新石器时代的到来,生产工具的改进,生产效率的提高,畜牧业和原始农业开始形成和发展,出现了人类历史上的第一次社会大分工。同时,在这一时期,人类还发明了制陶术和弓箭。但是,这些生产工具和生产技术的进步都未能改变当时人类社会生产的落后面貌。人们的劳动所获除供自己食用之外,几乎没有什么劳动剩余物,人们的社会活动基本上也只限于在自己的氏族部落范围内进行。也就是说,到新石器时代中期为止,由于缺乏劳动剩余物,人类还不具备有意识地外出旅行的需要。虽然在此之前的人类也有从一个地方转移到另一个地方的迁徙活动,但这些活动都是因自然因素(例如气候、天灾等生活环境的破坏)或特定人类活动(例如战争)的威胁而被迫进行的,都是出于生存的需要。因此,可以说,新石器时代中期以前,人类客观上既无旅行

的物质基础,主观上亦无外出旅行的愿望,人类迁徙活动完全出于被迫或求生,不属于现今意义上的旅行和旅游。

(二)人类旅行需要的产生

新石器时代晚期,金属工具开始问世。生产技术因此而进步并导致生产效率的提高和劳动剩余物的出现。随着金属工具的推广和改良,农业和畜牧业有了较快的发展,手工业也逐渐发展起来。原始社会末期,手工纺织技术已发展到使用简单的织机,与此同时,冶金、建筑、运输和工具制造等方面也都开始发展。社会生产力的加速发展,促使手工业日益成为专门性的行业,并促使它们从家庭生产中分离出来,从而出现了人类历史上的第二次社会大分工,即手工业同农业和畜牧业的分离。到第二次社会大分工之后,很多产品的生产目的就是为了交换,交换本身也就成为一种重要的社会职能。随着商品生产和交换的发展,到原始社会瓦解和奴隶社会形成时期,开始出现了不从事生产,专门从事商品交换的商人阶级,这便是第三次社会大分工,即商业从农、牧、手工业中分离出来。商品经济的发展使得产品交换的地域范围不断扩大。人们需要了解其他地区的生产情况,需要到其他地区交换自己的产品或商品,因而便产生了旅行经商或外出交换产品的需要。所以,出于商品交换的需要,人类的旅行开始了。人类旅行的开始,实际上远非是消遣和度假活动,而是由于人们为了扩大对其他地区的了解、接触的需要而产生的一种活动。因而在最初的年代中,主要是商人开创了旅行的道路。

(三)西方的早期旅行活动

这里的早期指的是原始社会末期到 19 世纪中叶以前的这段时期,包括原始社会末期、奴隶制社会和封建社会时期。罗马帝国时代,是西方古代旅行的全盛时期。其疆域空前广大,大规模的侵略扩张已经停止,帝国的秩序相对稳定,技术分工比较细密,手工业已生产和使用一些简单机械。地中海变成了帝国的“内湖”,

海上运输十分发达。在帝国内以罗马为中心,修筑了许多宽阔的大道。随着外出旅行的人数逐渐增多,沿途出现了许多旅店,这些旅店多数是在政府所设驿站的基础上发展起来的。当时的旅行基本上是在本国境内进行的,特别是以较近距离的旅行为主,但也有国际性的经商旅行。中国史籍中便有罗马帝国使节和商人多次经陆路和海路到访中国的记载,中国的丝绸也远销罗马帝国。这一时期还出现了特权阶级以寻求享乐为目的的闲暇性旅行,如出现了以鉴赏艺术、疗养、徒步、行走、观光游览等为目的的旅行。

公元7~8世纪,地跨亚、非、欧三洲的阿拉伯帝国处于发展的顶峰。帝国以首都巴格达为中心,广修驿道,密置驿站,驿道四通八达。此时伊斯兰教已取得统治地位,规定了朝觐制度,每一个有能力的穆斯林平生都要参加一次朝拜伊斯兰教创始地麦加的典礼。每逢教历十二月,成千上万的教徒云集麦加,各方商人、艺人也汇集这里,为朝觐者提供商业和娱乐服务。因此,极盛时期的阿拉伯帝国的宗教朝觐旅游规模很大,经商和考察旅行也受到鼓励。随即也出现了很多著名的旅行家,典型人物有苏莱曼、伊本·拔图塔等。苏莱曼,阿拉伯旅行家,曾到过印度、中国经商,后由无名氏记述了其东游见闻,即《苏莱曼东游记闻》。这是阿拉伯人最早记载中、印沿海情况的文献,书中还记述了中国人的喝茶习惯。伊本·拔图塔是中世纪最伟大的旅行家,同时又是一位史学家、地理学家和神学家。他用了26年时间,行程12万余公里,游历了半个世界,足迹遍布亚、非、欧三洲大地。公元1346年,他访问了中国,并根据自己的旅游见闻完成了惊世之作《在美好国家旅行者的欢乐》,这对了解东方文化是极其宝贵的。

意大利的伟大旅行家马可·波罗(1254~1324年),于公元1271年为了经商随父亲来到中国,得到元世祖忽必烈的信任,在元朝当了17年官,几乎游遍了整个中国。他回到意大利后,将在东方的见闻口述给别人笔录,写成著名的《马可·波罗行纪》。这

是西方人写的第一部关于中国的游记,在西方影响很大。意大利航海家哥伦布(1451~1516年)发现新大陆,开辟了由欧洲到美洲的新航线。1498年,葡萄牙人达·伽马完成从西欧经非洲南端的好望角到印度的航行。1519~1522年麦哲伦绕地球一周,探险旅行开阔了人们的狭隘眼界。

从17世纪起,旅行已经成为贵族绅士接受教育的一种方式,到18世纪,教育旅行得到了真正的发展。与此同时,温泉旅行也成为上流社会的时尚,温泉是他们时常光顾的场所。这些矿泉疗养地为旅客提供了方便的食宿条件及参加各种社会活动的集会,并逐渐发展成为商业化的度假胜地。随后,海水浴也流行起来。由于每个小小的海滨浴场很容易被建成游览地,因此萌芽状态的海滨旅游业很快发展起来。从此,旅游业就逐渐成为一种既为有钱人,也为日益增多的中产阶级服务的行业。

(四) 中国的早期旅行活动

中国奴隶制社会时期,旅行发展的情况同西方奴隶社会旅行发展的情况基本相同。但在年代上要比西方国家早得多。在奴隶制鼎盛时期的商代,中国经济繁荣,剩余劳动产品增加,以交换为目的的商品生产的扩大,加之商人阶层对生产和流通的促进,商品经济得到很大的发展。交通,是旅行的必备条件。夏代发明的舟车到了商代更加普及和进步,牛、马等大牲畜也普遍用于交通运输。这个时期,除了商人为商品交换而进行的旅行,也开始出现奴隶主阶级以消遣为目的的享乐旅行。

中国的封建社会长达两千多年。在这两千多年里,特别在各统一的朝代,社会政治比较安定,生产技术和社会经济较以前有很大的进步,因而水陆交通的发展非常迅速。水路交通在我国具有悠久的历史,早在春秋时代便有了水运的记载。随着汉朝漕运政策的实施,以后的历代封建王朝也大都将漕运纳入国家的重要政策,从而使水路交通运输成为中国封建时期重要的交通方式,其中

隋代在发展水路交通上的贡献最大。元、明、清三朝均定都北京,为了弥补内河漕运之不足,遂又发展海运和陆路交通。陆路交通,秦代有重大贡献,首先是“驰道”和“直道”的建设,此外,还在西南边疆地区修筑了“五尺道”,在今日之湖南、江西、广东、广西之间修筑了“新道”,从而形成了以咸阳为中心的四通八达的道路网。秦以后历代的道路建设也不断有新的发展,这一点可以从历代驿站制度的发展中得到反映。以唐朝的驿制为例,当时就是每隔三里设一驿,驿站非常密集。

中国古代社会历史漫长,几千年中,除了数量最多的商人的商务旅行外,曾有过内容各异、形式多样的旅行活动。比较有代表性的有帝王巡游、士人漫游、科考旅行、公务旅行和宗教旅行等。

1. 帝王巡游

帝王巡游是指历代最高统治者对自己的国家或领土所进行的巡视游览活动。周穆王(约公元前1001~前947年)是最早出游的帝王之一。古代中国的帝王巡游还有一个突出的特点就是热衷于封禅和祭祀活动。据记载,中国秦汉以前有72位君王曾到过泰山进行封禅和祭祀。秦以后有秦始皇、汉武帝、汉光武帝、隋炀帝、唐玄宗、宋真宗、康熙皇帝、乾隆皇帝等11位皇帝前来封禅朝拜达27次。

2. 士人漫游

士人漫游主要指文人学士为了各种目的而进行的旅行游览活动。士人漫游起始于先秦,各个时期的士人漫游的目的又各有侧重,其形式和内容也有相应的变化。先秦时期的士人漫游主要是讲学和从政,魏晋南北朝主要是寄情山水的漫游,唐以后为谋取官职的宦游和观光考察旅游十分盛行。老子、孔子、苏秦、张仪、陶渊明、谢灵运、李白、杜甫、柳宗元、欧阳修、陆游、苏轼等,是其杰出的代表。

3. 科考旅行

中国的历史学家司马迁曾踏遍西汉帝国的版图,调查搜集历

史事实、历史人物逸事和全国各地的经济、文化、风俗民情等各方面的材料,以此为依据写成了《史记》这部不朽的史学著作。明朝的地理学家徐霞客也是一个伟大的旅行家,他曾走遍今江苏、浙江、山东、河北、河南、安徽、江西、福建、广东、湖南、湖北、广西、云南、贵州等十几个省,经过长期广泛深入的实地勘察,对山脉、水道、地质、地貌等方面进行考察和研究,写出不朽的地理著作《徐霞客游记》。另外,李时珍、顾炎武等也是科考旅行杰出的代表。

4. 公务旅行

公务旅行是为了达到某种政治目的,肩负国家使命而进行的一种旅行。著名的有西汉时期的张骞,他曾两次出使西域,并把各国使节带回汉朝,打开了中国通往西域的道路,从而开启了著名的“丝绸之路”。明代的郑和受明成祖委派,七次下西洋,航行万余公里,到达东南亚、南亚、阿拉伯和东非等多个国家和地区。此外,三国时期的朱应、康泰,唐代的杜环,元代的汪大渊,都是中国古代外交旅行的杰出代表。

5. 宗教旅行

宗教旅行是以朝圣、寻仙、取经、求法、布道为目的的一种古老的旅游活动形式,至今仍然有很大的吸引力。但古代中国的国际性宗教旅游,主要是佛教徒以朝拜、学佛、传法为目的的旅行活动。唐代的玄奘、鉴真是最著名的代表。他们一个西行以朝拜求法为目的,一个东渡以传播佛教为目的。玄奘到西方取经历尽艰险,《大唐西域记》就是他根据自己的旅行经历写成的。鉴真东渡日本失败了五次,第六次才得以成功,被日本宗教界推崇为佛祖。

综上所述,中国和西方的早期旅行发展史具有以下共同点:

(1)旅行的发展同国家的政治经济状况有直接关系。在政治安定、生产力发展、经济繁荣的统一时期,旅行活动便会发展;反之,则会停滞甚至倒退。

(2)非经济目的的旅行活动虽然有新的发展和扩大,但这一

时期中商务旅行仍居支配地位。

(3)封建社会以农业经济为主,农村人口占国家总人口的绝大多数,农村忙闲有致的生活节奏和美丽的田野风光,使得他们在主观上缺少外出旅行的愿望。

(4)就非经济目的,特别是消遣性质的旅行而言,参加者多为帝王、官僚、封建贵族、地主等统治阶级及其附庸阶层人士,没有普遍的社会意义。广大劳动人民受政治和经济上的双重压迫,客观上没有参加旅行活动的 ability。

二、近代旅游

(一)产业革命对旅游活动的促进

就整个世界的发展情况来说,到了 19 世纪,旅行在很多方面都已开始具有了今天意义上的旅游的特点。正是因为如此,旅游一词也于此时开始问世。这主要表现在:第一,因消遣目的而外出旅行的人数大量增加,从而使这种活动开始具有较为普遍的社会意义;第二,人们开始借助专业性的商业服务来完成自己的旅行和游览活动,这种定期运行的客运业务在 19 世纪以前几乎是不存在的;第三,团体旅游已经开始发展,这也是消遣性旅游发展的必然结果。

在 19 世纪后半叶,无论是国内旅游还是国际旅游都有了突破性的发展,这在很大程度上是和产业革命的影响分不开的。产业革命的结果给人类社会带来了一系列的变化,其中对旅游的发展具有重大影响的有以下四点:

第一,产业革命加速了城市化的进程,并且使人们工作和生活地点的重心从农村转移到工业城市。这一变化最终导致人们需要适时逃避节奏紧张的城市生活,产生对返回自由、宁静的大自然环境中去的需要。

第二,产业革命也改变了人们的工作性质。随着大量人口涌

入城市,原先那种随农时变化而忙闲有致的多样性农业劳动,开始为枯燥、重复的单一性大机器工业劳动所取代。这终将促使人们强烈要求假日,以便能够从终年如一日的紧张状态中获得喘息和解脱的机会。

第三,产业革命带来了阶级关系的新变化。过去往往只有地主和贵族才有金钱和时间从事非经济目的的消遣旅游活动。产业革命造就了工业资产阶级的地位,从而使生产财富不再只流向封建贵族和大土地所有者,还流向资产阶级,因而扩大了有财力外出旅游的人数。此外,产业革命还造就了出卖劳动力的工人阶级。随着生产力的提高和工人阶级的不懈斗争,使资产阶级有可能增加工人的工资以及给予他们带薪假日。虽然这是资本家榨取相对剩余价值的一种欺骗手段,但对广大劳动阶级来说,他们将有可能加入旅游活动的行列。但应当指出的是,工人阶级要求带薪假日的斗争经历了一个多世纪,直到20世纪上半叶才在社会立法真正获得胜利。

第四,科学技术的进步,特别是蒸汽机技术在交通运输中的应用,使大规模的人员流动成为可能。自1769年詹姆斯·瓦特发明蒸汽机后,这一技术很快就被应用于制造新的交通运输工具。但是,对当时旅游发展影响最大的还是铁路运输。1825年,英国享有“铁路之父”之称的乔治·史蒂文森建造的斯托克顿至达林顿的铁路正式投入运营。在铁路客运问世之前的近两个世纪中,欧美人外出旅行以公共马车为主要交通工具。铁路时代的到来使人们逐渐抛弃这一陈旧的旅行方式,越来越多的人开始乘轮船,特别是乘火车外出旅行和旅游。

(二) 托马斯·库克对旅游业的贡献

产业革命带来了社会经济的繁荣,加之铁路的廉价运费,使更多的人开始有能力支付旅行费用。劳动大众要求假日的斗争也迫使资本家作出有限度的让步,赢得了在某些传统假日带薪休假的

权利。所有这一切都为更多的人外出旅游提供了机会。但是,由于当时绝大多数人,包括新兴的资产阶级在内,都没有旅行的经验,对异国他乡的情况及有关旅行的手续不大了解。语言及货币方面的障碍,也是人们计划外出旅游时所担心的问题。在这种情况下,人们需要提供这些方面的帮助,这并非是个别人的需要,而是体现了一种社会需要。

在旅游发展史上,英国人托马斯·库克(Thomas Cook)是一个标志性人物。他发现了这种社会需要,率先设立相应的组织机构。1841年,托马斯·库克利用包租火车的方式,组织了一次从莱斯特前往洛赫伯勒的团体旅游。参加这次旅游活动的人数达570人之多,往返全程24英里,目的是参加在该地举行的一次禁酒大会。这次旅游活动的成功使托马斯·库克声名鹊起。1845年,托马斯·库克决定开办旅行代理业务,并于当年夏季首次自任领队,组织了350人的团体消遣旅游。1855年,他组织从英国莱斯特前往法国巴黎的旅游,在巴黎停留游览4天,全程采用一次性包价。此举是“铁路旅游史上的创举”,事实上也是世界上组织出国包价旅游的开端。1872年他自任导游,组织了历时70天的环球旅游。1872年,他创办了最早的旅行支票,这种支票可以在世界各大城市通行。他还编印、发行了世界上最早的旅行杂志。托马斯·库克的名字也成了旅游的代名词而在欧美地区家喻户晓,并被誉为近代旅游业的先驱者。托马斯·库克的活动说明了人们对旅游的需求已经成熟,这种把人们的外出旅游组织成一揽子服务的旅游业务,开创了一种崭新的旅游方式,体现了现代旅游的基本特征。因此,托马斯·库克旅行社的诞生,被公认为是近代旅游业的开端。

三、现代旅游

在旅游研究中,现代旅游通常指第二次世界大战结束以后,特