

文化馆存在的三个命题
—— 为何是 是什么 如何是



中国文化馆学

ZHONG GUO WEN HUA GUAN
XUE GAI LUN



概论

谈祖应 著

海南出版社

文化馆存在的三个命题
——为何是 是什么 如何是

中国文化馆学概论



谈祖应 著

■海南出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化馆学概论 / 谈祖应著. —海口: 海南出版社,
2008.5

ISBN 978-7-5443-2495-3

I. 中... II. 谈... III. 文化馆—工作—中国 IV. G249.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 073146 号

中国文化馆学概论

作 者: 谈祖应

责任编辑: 孙丽娟

封面设计: 颜晓彦

印刷装订: 海口新明印刷有限公司

海南出版社 出版发行

地址: 海口市金盘开发区建设三横路 2 号

邮编: 570216

电话: 0898-66830931 66830932

网址: <http://www.hncbs.cn>

经销: 全国新华书店经销

开本: 889mm × 1194mm 1/32

字数: 300 千字

印张: 13.75

版次: 2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5443-2495-3

定价: 28.00 元

鸣谢

本书在写作和出版过程中得到
海南省海口市文化局副局长
兼海口市群众艺术馆馆长、研究馆员吴爱琴
及
海口市群众艺术馆
的鼎力襄助，
谨对他们的热忱支持表示诚挚的谢意。

谨以此书献给中国文化馆诞生一百周年
(1915—2015)

实施“国民艺术教育推进工程”，推动文学、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺、雕塑、绘画、工艺品、风俗、技艺等到农村、到工厂、到军营。……在丰富群众文化生活的同时，提高艺术欣赏水平。

——摘自《国家“十一五”时期文化
发展规划纲要·公共文化建设》

前 言

21 世纪是各门学科交叉渗透，分化组合，大经济、大科学、大战略，催生新兴学科赢得发展契机的新世纪。令人欣慰的是，就在当今社会主义文化大发展大繁荣的新时代，政府设立的、用以保障人民基本文化权益的公共文化服务机构之一的文化馆，在她即将迎来百岁华诞的岁月里，以一种强烈的使命感和责任感，按照党的十七大关于“在时代高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新”的精神，关照文化馆自身学科的创生与发展，把“学科立业，人才强馆”作为文化馆“推进文化创新，增强文化活力”的重要任务；把“创新文化馆学科，构建文化馆学科体系”作为文化馆自身建设的战略目标。本书的问世，权当为中国文化馆学科破土崛起投石问路、眇乎其小的一粒石子。

“在时代高起点上”推进文化创新。何谓“时代高起点”？联系公共文化服务体系建设和文化馆的实际，我们理解十七大报告指出的“时代高起点”，从党和政府有关文化建设重大问题的新理念、新思想上可见一斑。如把“开展群众文化活动”提升为“保障人民基本文化权益”，把“满足人民日益增长的精神文化生活需求”提升为“让人民共享文化发展成果”，把“培养‘四有’

新人”提升为“促进人的自由、全面发展”，把“运用传统节日，弘扬民族文化”提升为“建设中华民族共有精神家园”，把“普及科学文化艺术知识”提升为“实施国民艺术教育推进工程”，把“物质文明和精神文明都要搞好”提升为“提高国家文化软实力”，等等。这说明文化馆在构建学科框架时，应该瞄准的是：指导思想高起点，体制机制高起点，功能定位高起点，内容形式传播手段高起点，服务方式高起点，服务能力和质量高起点，终极目标高起点。

依据上述新思想、高起点，本书在对文化馆认识的历史总结与反思的基础上，特别关注文化馆本体论研究，把“是”作为研究文化馆本体最根本的哲学范畴，探讨文化馆“其所是”的本质和始基。为此，我们首次给文化馆本体设立了三个哲学命题：“为何是”“是什么”“如何是”，试图探究文化馆存在的依据和价值，回答文化馆本应是什么，如何让文化馆成为“是者”。

本书以中国特色社会主义价值观体系为指导，首次提出“文化馆软实力”，即文化馆价值观体系的构想，并对文化馆核心价值观、文化馆使命、文化馆愿景、文化馆理念、文化馆精神、文化馆形象力与影响力等作出新的界定。

按照中共中央政治局关于加强公共文化服务体系建设会议提出的，切实保障人民基本文化权益之一的“公共文化鉴赏”，以及国家“十一五”时期文化发展规划纲要提出的“实施‘国民艺术教育推进工程’，推动文学、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺、雕塑、工艺品、风俗、

技艺等到农村、到工厂、到军营”“在丰富群众文化生活的同时，提高艺术欣赏水平”的战略目标，本书首次提出当代文化馆的社会职能是：普及全民审美教育，推进国民艺术教育工程。

本书尊重历史和现实的结合，试图就文化馆事业发展和文化馆工作的基本经验进行初步总结，并对如何在时代高起点上，实现文化馆又好又快发展，提出新的见解。

本书以科学发展观为指导，就文化馆学科崛起的理论准备和学科构建的途径，提出文化馆学科框架构想。

毋庸讳言，这本概论犹如半青半黄之禾芽，口黄未退之稚子，显得十分稚拙、浅陋。尽管大胆地提出了一些新见解、新构想，毕竟有如寸指测渊，心余力绌。创建中国文化馆学，是我文化馆人之共业，期待有志于文化馆事业的同仁，秉要执本，一以贯之，匡其不及，薪尽火传。



目 录

第一章 文化馆认识论	1
一、对文化馆认识的历史回顾	2
1. 关于文化馆体制的认识	2
2. 关于文化馆职能的认识	16
二、对文化馆认识的辩证调适	22
1. 对文化馆认识的局限性	22
2. 对文化馆认识的片面性	27
3. 掌握唯物辩证法,正确认识文化馆	29
第二章 文化馆本体论	41
一、本体论的含义	41
1. 中外哲学家对“本体”的诠释	42
2. 本体论的哲学意蕴	44



二、文化馆本体的三大哲学命题	53
1. 文化馆“为何是”	53
2. 文化馆“是什么”	56
3. 文化馆“如何是”	59
三、文化馆“为何是”探源	62
1. 马克思主义群众史观:基本理论	63
2. 人在“自由时间”全面发展:基本需要	72
3. 传承民族民间艺术,建设共有精神家园: 基本生长点	89
4. 文化馆发展的历史积淀和实践经验:基本条件	95

第三章 文化馆价值论

一、有关价值的概念	103
1. 价值的本质:主客体的关系范畴	103
2. 价值观:主体价值判断的信条	108
3. 核心价值观:主体坚守的永恒准则	111
二、文化馆价值界定	114
1. 文化馆价值“五说”	115
2. 文化馆价值分类	118
三、文化馆价值观体系	121
1. 文化馆核心价值观	121
2. 文化馆使命	123
3. 文化馆愿景	125

4. 文化馆发展战略	127
5. 文化馆理念	128
6. 文化馆精神	129
7. 文化馆形象力与影响力	143
8. 文化馆价值观体系的内化	146
第四章 文化馆功能论	149
一、文化馆功能的选择与定位	151
1. 社会选择与自身优化	151
2. 文化馆功能定位:社会美育	153
二、社会美育:21 世纪社会文化之主潮	163
1. 中外审美教育思想概述	163
2. 中外审美教育思想的比较研究	182
3. 马克思主义的美育观	185
4. 蔡元培的社会美育观	191
三、审美教育解读	203
1. 审美教育的功能	203
2. 审美教育的特征	214
四、文化馆与社会美育	218
1. 文化馆社会美育的任务	219
2. 文化馆社会美育的途径	223
第五章 文化馆事业论	227
一、文化馆事业百年沧桑	229

1. 文化馆的前身是民众教育馆	229
2. 从“人民教育馆”到“文化馆”	232
3. 中央及省市群众艺术馆的创办	233
二、文化馆事业发展历程	237
1. 民众教育阶段(1915—1948 年)	238
2. 初具规模阶段(1949 年 10 月—1978 年) ...	244
3. 改革创新阶段(1979—2007 年)	257
三、文化馆事业发展的基本经验	276
1. 文化馆事业发展的根本:坚定不移地贯彻中国 特色社会主义理论体系	276
2. 文化馆事业发展的关键:深化改革,有效转换 职能和转化机制	278
3. 文化馆事业发展的必由之路:创新文化馆学科, 加强专业化队伍建设	279
4. 文化馆事业发展的必要条件:规范公共文化 财政制度,增加投入,增强活力	280
 第六章 文化馆工作论	 284
一、文化馆工作的方针、政策和原则	284
1. 文化馆工作的方针、政策	284
2. 文化馆工作的原则	289
二、文化馆工作的基本任务和业务范围	293
1. 文化馆工作的基本任务	293
2. 文化馆工作的业务范围	296



三、文化馆工作的基本方法	307
1. 调查研究法	308
2. 培训辅导法	309
3. 活动吸引法	309
4. 典型示范法	310
5. 竞赛激励法	310
6. 文化讲座法	311
7. 文艺小分队法	312
8. 刊物引导法	312
9. 馆际交流法	313
10. 网络传播法	313
四、文化馆工作的基本经验	314
1. 注重前瞻性,把工作纳入上级工作的总目标	315
2. 整合社会文化资源,共创共享共赢	315
3. 以活动为第一推力,创新文化品牌, 扩大社会美誉度	317
4. 以人为本,打造专业化的工作团队	317
5. 推进文化馆工作的“五个一”工程	318
 第七章 文化馆管理理论	 321
一、现代管理新思维	321
1. 管理的概念、基本要素和基本任务	322
2. 可供借鉴的基本管理原理	325
二、文化馆组织结构设计	343



1. 现代组织设计的要素与原则	343
2. 文化馆组织架构探索	347
3. 把文化馆塑造成学习型组织	351
第八章 文化馆学科论	359
一、新学科创建的基本规律与方法论	360
1. 当代新学科创建的基本规律	360
2. 新学科的理论模式与基本特征	361
二、文化馆学科崛起的理论准备	364
1. 文化馆学科创建的紧迫性与可行性	364
2. 文化馆学科攻关群体的角色意识	368
3. 文化馆学科构建的途径	371
4. 文化馆学科的孕育机制	376
三、文化馆学科体系构想	377
1. 文化馆学科人才战略	377
2. 开辟文化馆学科园地	379
3. 发展文化馆学科教育	381
4. 文化馆学科理论框架设计	383
第九章 文化馆发展论	385
一、以科学发展观为指导,增强文化馆发展活力...	385
1. 科学发展观概述	385
2. 树立与科学发展观相适应的文化观	390
3. 用科学发展观优化文化馆发展战略	394

二、在时代高起点上实现文化馆又好又快发展 …	401
1. 中国特色社会主义理论体系为文化馆发展 指明了方向	402
2. 《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》 为文化馆描绘了发展蓝图	406
3. 文化部《评估细则》为文化馆确立了发展标准	411
4. 文化部《文化馆管理办法》为文化馆确立了 发展规范	416
主要参考文献	419
后记	422



第一章

文化馆认识论

认识论是关于认识的本质和认识发展规律的理论。所谓认识，是指人的头脑对客观世界的反映，即分辨并确定某事物是“这一个”而不是“那一个”的思维过程。认识论上有两条根本对立的路线，一条是唯物主义认识路线，它承认物质第一性，意识第二性，人的认识是主观对客观世界的反映。马克思指出：“观念的东西不外是移入头脑的并在人的头脑中改造过的物质的东西而已。”^①另一条是唯心主义路线，它承认精神第一性，物质第二性，把认识看做是先于物质、先于实践的主观自生的“观念的集合”。尤其是主观唯心主义的真理观，他们的格言是：有用就是真理。以是否有用作为真理的标准，否认了真理的实践标准。

文化馆学要解决的首要问题，就是如何认识文化馆这个研究对象。而要想对文化馆有一个科学的认识，就应该运用马克思主义哲学，把科学的实践观作为认识的

^①《马克思主义哲学教程》，浙江人民出版社，1984年，205页。